



ONU Turismo

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN





Copyright © 2025, Organización Mundial del Turismo

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Brasil

ISBN (versión impresa): 978-92-844-2621-8

ISBN (versión electrónica): 978-92-844-2622-5

DOI: 10.18111/9789284426225

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.

Primera edición: 2025

Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)

Calle del Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid

España

Tel.: (+34) 915 67 81 00

Fax: (+34) 915 71 37 33

Página web: www.unwto.org

E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la Organización Mundial del Turismo con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar (o abstenerse de tomar) decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Citación:

Organización Mundial del Turismo (2025), Tourism Doing Business – Invirtiendo en Brasil, ONU Turismo, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284426225>.

Todas las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La Organización Mundial del Turismo alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la Organización Mundial del Turismo en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos

Calle Alcalá, 21, 2º der.

28014 Madrid

España

Tel.: (+34) 913 08 63 30

Fax: (+34) 913 08 63 27

Página web: www.cedro.org

E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la Organización Mundial del Turismo fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente (ver la lista de entidades en: <https://www.cedro.org/propiedad-intelectual>)

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

TOURISM DOING BUSINESS INVIRTIENDO EN BRASIL

Agradecimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Brasil ha sido elaborada por ONU Turismo con el apoyo y la participación de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, en el marco del Acuerdo de Cooperación firmado por ambas instituciones en febrero de 2023.

El equipo de ONU Turismo ha sido liderado por Catalina Restrepo, experta sénior en Proyectos de Innovación, Educación e Inversiones, bajo la supervisión de Antonio López de Ávila, director de Innovación, Educación e Inversiones y Natalia Bayona, directora ejecutiva, en cooperación con Gustavo Santos, director regional para las Américas y Sandra Carvão, directora del Departamento de Inteligencia de Mercados y Competitividad.

El diseño, las infografías y la composición tipográfica fueron realizados por Gerson Cayo Bustamante.

El equipo de CAF por su parte estuvo conformado por Óscar Rueda García, director de Turismo Sostenible, Carolina Cortés, ejecutiva principal, y Estefania Laterza, representante de CAF en Brasil.

Agradecemos el trabajo del Ministerio de Turismo de Brasil, Apex, Embratur e Ipea en la preparación de la información que sirvió de base para esta publicación, así como en la revisión del diseño y contenido.



Luiz Inácio Lula da Silva

PRESIDENTE DE BRASIL

Con los brazos abiertos al mundo

En los últimos años, Brasil abrió sus puertas a visitantes que llegaron para asistir a los dos mayores mega eventos deportivos del mundo: la Copa Mundial de la FIFA 2014 y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016.

Esos eventos permitieron que personas de todos los continentes, que aún no habían tenido la oportunidad de conocer Brasil, quedaran encantadas con nuestro país.

Las buenas noticias sobre Brasil, difundidas por la prensa internacional durante esos dos años de nuestro gobierno, también han sido determinantes para atraer nuevos visitantes: la reducción de la deforestación en la Amazonía y demás biomas, el protagonismo en la lucha contra la emergencia climática y el hambre en el mundo, el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, el ambiente favorable a las inversiones extranjeras, la recuperación de la credibilidad del país, la estabilidad política, económica y social, entre otros factores.

Prueba de ello es que el año 2024 fue el mejor de la historia para el turismo internacional en Brasil: alcanzamos el récord de 6.657.377 turistas extranjeros, un crecimiento del 12,6 % en comparación con 2023.

Desde que asumí, por tercera vez, la Presidencia de Brasil, una de mis metas ha sido recuperar el protagonismo de nuestro país en el escenario internacional, lo que pasa también por el fortalecimiento del turismo. La organización de los próximos mega eventos confirmará nuestra capacidad logística y operativa de organización y acogida.

En noviembre de 2024, Río de Janeiro acogió, en un ambiente festivo y pacífico, la Cumbre de Jefes de Estado del G20. El evento fue precedido por una novedad propuesta por Brasil: el G20 Social, que reunió, en la Ciudad Maravillosa, a decenas de miles de representantes de la sociedad civil y de movimientos sociales de todo el mundo.

Durante el G20 también lanzamos la Alianza Global contra el Hambre y la Pobreza, que ya cuenta con la adhesión de más de 140 países y organizaciones internacionales, reforzando el protagonismo de Brasil en la construcción de un mundo menos desigual y más justo.

En 2025 seremos sede de la COP30 en Belém do Pará, cuando el planeta debatirá sobre el cambio climático en pleno corazón de la Selva Amazónica. Y en 2027 recibiremos otro gran evento deportivo: la Copa Mundial de Fútbol Femenino.

También, en 2025, acogeremos la cumbre de los BRICS, grupo que reúne a las principales economías emergentes del mundo, cuya presidencia asumió Brasil el 1 de enero de este año.

Nuestro gobierno trabaja, a nivel interno y global, por el fortalecimiento de la democracia, la transparencia y la participación social; por la promoción del crecimiento económico con inclusión; y por el compromiso con la sostenibilidad del planeta.

El incremento del turismo adquiere, por lo tanto, una importancia vital para el desarrollo regional. Somos plenamente conscientes del impacto de las inversiones extranjeras directas en este proceso.

La elección de Brasil para albergar la Oficina Regional de la Organización Mundial del Turismo para las Américas y el Caribe representa un reconocimiento a la importancia de nuestro país en el turismo mundial y refuerza nuestra actuación en el ámbito multilateral.

Quisiera destacar también nuestro trabajo en la modernización del marco legal con la nueva Ley General de Turismo, sancionada en 2024, que mejora el entorno empresarial y fomenta una mayor colaboración entre el sector público y el privado. Con ello, buscamos dar valor a los destinos brasileños y garantizar una mayor competitividad a Brasil.

Uno de los pilares fundamentales de nuestro gobierno es la consolidación de un trípode indispensable para el éxito de cualquier nación: credibilidad, previsibilidad y estabilidad.

La primera garantiza que las personas confíen en la palabra del jefe de Estado. La segunda asegura que nadie se vea sorprendido por bruscos cambios de rumbo. Por último, la estabilidad crea condiciones seguras para los inversores.

Siendo el quinto país más grande del mundo en extensión territorial, Brasil es un gigante en muchos sentidos. Con más de 8,5 millones de km², cuenta con más de 7.000 kilómetros de litoral, la mayor selva tropical del planeta y el río más largo y caudaloso del mundo.

Nuestro país también es conocido por la alegría y calidez de su gente, así como por una cultura riquísima, destacada en la música, la gastronomía, el deporte, el teatro, la danza, el cine y la literatura, entre tantas otras manifestaciones.

Esas singularidades constituyen un valioso activo para el crecimiento exponencial del turismo. Nuestro país recibirá más visitantes cada año, el mundo conocerá y disfrutará de las maravillas de nuestra tierra y del afecto de nuestra gente, garantizando un retorno sostenible para todos los que creen en nuestra nación y desean contribuir a su desarrollo.

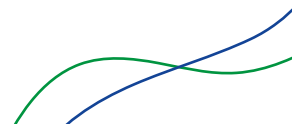
Concluyo esta carta reafirmando a turistas, empresarios e inversores que Brasil es un puerto seguro. Y, como bien simboliza el Cristo Redentor, está de brazos abiertos al mundo.


Luiz Inácio Lula da Silva
Presidente de Brasil



Celso Sabino de Oliveira

MINISTRO DE ESTADO DE TURISMO DE BRASIL





Brasil, con su vasta riqueza natural, cultural e histórica, hace una invitación al mundo: descubrir la inmensidad de sus destinos y paisajes únicos. Ofrecemos una amplia gama de escenarios que satisfacen tanto las expectativas de los viajeros, como de los inversores. Desde la gran Amazonía, el Pantanal, la Chapada Diamantina y el Cerrado, hasta las playas paradisíacas del litoral y los vibrantes espacios urbanos de ciudades como Río de Janeiro, São Paulo y Salvador.

Tenemos un firme compromiso con el desarrollo económico combinado con la preservación ambiental. De hecho, cerca del 27% del territorio brasileño está compuesto por parques nacionales, reservas naturales y áreas de preservación ambiental, las cuales están bajo la protección de los gobiernos federal, estatal y municipal.

Es por ello que el turismo sostenible es una prioridad para Brasil. Hemos trabajado constantemente, de manera descentralizada e innovadora, para potenciar esta industria de forma responsable.

Es en este contexto que presentamos la Guía de Inversiones de Brasil, resultado de la alianza entre el Ministerio de Turismo de Brasil, la Organización Mundial de Turismo (ONU) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). Una publicación que contribuirá de manera decisiva para que el crecimiento del sector esté en armonía con la conservación de nuestros biomas y nuestras comunidades.

La guía ofrece información estratégica des nada a inversores nacionales e internacionales interesados en operar en el segmento turístico del país, ofreciendo una visión detallada de las numerosas oportunidades en ecoturismo, turismo cultural, de aventura, rural y urbano, además de destacar la oferta de incentivos fiscales, la expansión de la infraestructura y el apoyo institucional ofrecido por el gobierno brasileño.

Nuestro propósito es hacer de Brasil uno de los mayores des nos turísticos del mundo, promoviendo el desarrollo regional, incentivando el emprendimiento y la innovación en el sector. En un momento crucial para el turismo global, el país se posiciona como una nación preparada para ofrecer experiencias auténticas, sostenibles y únicas a sus visitantes, al tiempo que atrae inversiones significativas en proyectos del área.

Junto a la ONU Turismo, estamos creando las condiciones para un futuro exitoso, con iniciativas que abarcan desde el turismo de naturaleza y aventura hasta el mercado de negocios y eventos. Este es el momento de desarrollar las riquezas que Brasil tiene para ofrecer y esta guía constituye la clave para que los inversores puedan formar parte de una trayectoria prometedora.

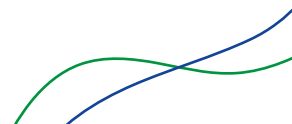
Esta es una invitación para usted, inversor o inversora, a identificar en nuestro país las oportunidades presentadas en este documento y unirse a nosotros en la misión de transformar el turismo brasileño en una referencia global.


Celso Sabino de Oliveira
Ministro de Estado de Turismo de Brasil



Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL, ONU TURISMO





La transformación de la economía global posiciona la inversión en turismo como una oportunidad estratégica para que los países fortalezcan sus mercados y su presencia internacional. En este contexto, es un honor presentar la guía **Tourism Doing Business - Invirtiendo en Brasil**, una herramienta que destaca las amplias oportunidades del sector turístico en el país. Con su riqueza natural y cultural, y una estructura económica sólida, Brasil se perfila como un destino propicio para la atracción de inversiones potenciando un turismo sostenible e inclusivo en América Latina.

El turismo es un pilar fundamental en el desarrollo de Brasil. Impulsa su crecimiento, promueve la generación de un empleo de calidad y refleja su diversidad. Nuestro compromiso va más allá de los beneficios económicos inmediatos, buscamos un turismo alineado con valores de sostenibilidad, respeto ambiental, inclusión social y cohesión territorial. Esta guía representa esa visión, promoviendo un desarrollo turístico en armonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuyendo a una agenda global de bienestar compartido.

La colaboración entre ONU Turismo y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) refuerza este compromiso. Con el apoyo del gobierno brasileño, se han impulsado medidas clave como el programa "*Investe Turismo*" (2019) y el Plan Nacional de Turismo 2024-2027, que promueven la competitividad, la conectividad y un turismo respetuoso con el entorno y las comunidades locales. A través de esta guía, ONU Turismo y CAF buscan apoyar el esfuerzo de Brasil en consolidarse como un referente en turismo sostenible y responsable, invitando a inversores y aliados internacionales a unirse en esta misión compartida.

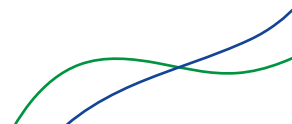
Con un mercado interno grande y dinámico, infraestructuras en evolución y un enfoque alineado con las tendencias globales, Brasil está listo para recibir nuevos socios que contribuyan a su desarrollo y aprovechen su potencial turístico. Confío en que esta guía inspire a los inversores a sumarse a este camino hacia un turismo que fomente un desarrollo sostenible y equitativo, convirtiéndose en un motor de progreso para Brasil y para el mundo.


Zurab Pololikashvili
Secretario-General
ONU Turismo



Sergio Díaz-Granados Guida

PRESIDENTE EJECUTIVO, CAF – BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE





Brasil es un gigante regional con importancia geoestratégica global. En un país que piensa y hace en grande, el turismo se va consolidando como un motor de crecimiento económico, desarrollo y bienestar para las comunidades.

Desde CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, queremos contribuir a potenciar la llegada de más inversión a este sector estratégico, en línea con las prioridades establecidas por el Gobierno nacional. La excepcional combinación de biodiversidad única y variedad de la oferta turística con accesibilidad, hospitalidad y extraordinaria riqueza cultural, hacen de Brasil un destino de talla mundial.

El turismo es sinónimo de crecimiento, desarrollo e inclusión. Genera uno de cada 10 empleos en la región, ofreciendo grandes oportunidades para las mujeres y los jóvenes. Adicionalmente, constituye un elemento que revitaliza las economías locales al promover productos y servicios autóctonos, y facilita el conocimiento y el intercambio entre culturas. En línea con las acciones por la adaptación al cambio climático, la protección y restauración de la biodiversidad, y las acciones por la conservación —agendas estratégicas en las cuales Brasil es líder y cuenta con el apoyo decidido de CAF—, el turismo se plantea como un camino ideal para promover un crecimiento verde, inclusivo y sostenible.

El presente documento es el resultado del trabajo conjunto entre ONU Turismo y CAF, con el valioso apoyo del Gobierno de Brasil, y constituye una hoja de ruta para la promoción de inversiones en servicios y atractivos turísticos. Las inversiones en infraestructuras habilitantes como aeropuertos, muelles, vías y servicios públicos, así como en parques, hoteles y espacios públicos, benefician no solo a los turistas, sino también a las comunidades locales.

El turismo es un pilar estratégico de nuestro trabajo institucional. Desde la Dirección de Turismo estamos impulsando el crecimiento de la industria, articulando esfuerzos público-privados y promoviendo cadenas de valor basadas en la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social. América Latina y el Caribe es un imán para la IED en turismo, con proyectos en los últimos ocho años por más de USD 30.000 millones. Hay enorme espacio para seguir creciendo en esta dirección, recreando el turismo y fortaleciendo las instituciones y los lazos en las comunidades.

De Pan de Azúcar al corazón de Manaos y la vibrante vida cultural en Salvador de Bahía, pasando por los maravillosos paisajes del río Solimões y las inigualables experiencias en torno a las Cataratas de Iguazú, Brasil aún tiene mucho por descubrir. La inversión que facilita esta guía será la puerta de entrada ideal para potenciar su incomparable valor.

Sergio Díaz-Granados Guida

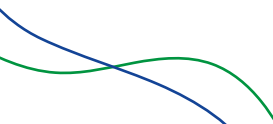
Presidente Ejecutivo, CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe



Ilha Queimada Pequena, Itanhaém, São Paulo

	Página
INTRODUCCIÓN	01
RESUMEN EJECUTIVO	02
• Visión general del país	02
• 5 razones para invertir en Brasil	03
1. PANORAMA ECONÓMICO	06
1.1. Contexto macroeconómico global	06
1.2. Contexto macroeconómico de Brasil	07
2. PANORAMA DE INVERSIONES	16
2.1. Flujos de inversión extranjera directa (IED) en Brasil	16
2.2. Inversión extranjera directa (IED) <i>greenfield</i> en el <i>cluster</i> de turismo	23
2.3. Panorama del capital de riesgo en Brasil	27
3. PROPUESTA DE VALOR	32
3.1. ¿Por qué invertir en Brasil?	32
3.2. Impulso al turismo como motor de desarrollo sostenible y económico en Brasil	55
4. PANORAMA FISCAL Y LEGAL	58
4.1. Legislación relacionada con la atracción de inversiones	59
4.2. Promoción de inversiones turísticas	61
4.3. Marco fiscal e incentivos	66
5. PANORAMA COMPETITIVO	74
5.1. Panorama del <i>cluster</i> turístico	74
5.2. Principales oportunidades de inversión turística en Brasil	83
6. PANORAMA DE INVERSIONES VERDES	100
7. CAF Y LA FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	108
8. CONCLUSIONES	116
REFERENCIAS	117

Listado de abreviaturas

- ANAC** - Agencia Nacional de Aviación Civil
- ANPROTEC** - Asociación Brasileña de Parques Científicos y Empresas Incubadoras
- ANTAQ** - Agencia Nacional de Transportes Acuáticos
- ANTF** - Asociación Nacional de Transportadores Ferroviarios
- ARPA** - Áreas Protegidas de la Región Amazónica
- BID** - Banco Interamericano de Desarrollo
- BIRF** - Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
- BNB** - Banco do Nordeste do Brasil
- BNDES** - Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social
- BRL** - Real brasileño
- CAF** - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
- CAMEX** - Cámara de Comercio Exterior
- COFINS** - Contribución para la Financiación de la Seguridad Social
- CSLL** - Contribución Social Sobre el Lucro Líquido
- DTI** - Destinos Turísticos Inteligentes
- DTT** - Tratados de doble imposición
- EAD** - Plataforma de Educación a Distancia
- EMBRATUR** - Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo
- EPL** - Empresa de Planificación y Logística
- ESG** - *Environmental, Social, and Governance*
- FINEP** - Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico
- FMI** - Fondo Monetario Internacional
- FNAC** - Fondo Nacional de Aviación Civil
- 



IBGE – Instituto Brasileño de Geografía y Estadística

ICMS - Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios

IED – Inversión Extranjera Directa

INCRA – Instituto de Colonización y Reforma Agraria

IGI – Índice Global de Innovación

IOF - Impuesto sobre Operaciones Financieras

IPI - Impuesto sobre Productos Industrializados

IPHAN - Instituto de Patrimonio Histórico y Artístico Nacional

IPTU - Impuesto sobre la Propiedad de Bienes Inmuebles

IRPF - Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

IRPJ - Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas

ISS – Impuesto sobre Servicios

ITBI - Impuesto sobre Transmisión de Bienes Inmuebles

IVA – Impuesto al Valor Agregado

MDIC - Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios

MERCOSUR – Mercado Común del Sur

OMPI - Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

PASEP - Programa de Formación del Patrimonio del Servidor Público

PE – *Private Equity*

PATI - Programa de Aceleración del Turismo Internacional

PIB – Producto Interno Bruto

PIS - Programa de Integración Social

PNE - Plan Nacional de Energía

PPCDAM - Plan de Acción para la Prevención y Control de la Deforestación en Amazonía Legal

PPI - Programa de Asociaciones de Inversiones

PYMES - Pequeñas y Medianas Empresas

RDE – Registro Declaratorio Electrónica

TIPI - Tabla de Incidencia del IPI

TTR - *Transactional Track Record*

TUP - Terminales de Uso Privado

UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

USD – Dólar Estadounidense

VC – *Venture Capital*

Figuras

Figura 1.1: Crecimiento del producto interno bruto (PIB), 2015 – 2026e (%)

Figura 1.2: Contribución al producto interno bruto (PIB) por sectores, 2023 (%)

Figura 1.3: Contribución del turismo al producto interno bruto (PIB), 2014 – 2023 (%)

Figura 1.4: Llegadas e ingresos por turismo internacional en Brasil, 2015 – 2023

Figura 1.5: Contexto macroeconómico competitivo del turismo para Brasil

Figura 2.1: Evolución de la inversión extranjera directa (IED) en el país, 2014 – 2023 (USD millones)

Figura 2.2: Saldo de inversión extranjera directa (IED) según sector económico, 2015 – 2024* (USD millones)

Figura 2.3: Saldo de inversión extranjera directa (IED) según país de origen, 2015 – 2024* (USD millones)

Figura 2.4: Orígenes de inversión *greenfield* en el *cluster* de turismo en Brasil, 2015 – 2024* (USD millones)

Figura 2.5: Sub-sectores destino de inversión *greenfield* en el *cluster* de turismo en Brasil, 2015 – 2024* (USD millones)

Figura 2.6: Sectores en Brasil más atractivos para inversión de Venture Capital en 2023 (% sobre el total)



Figura 3.1: Conectividad aérea internacional de Brasil, 2024

Figura 5.1: Ingresos del turismo internacional como porcentaje de las exportaciones de servicios del país, 2014 – 2023 (%)

Figura 5.2: Indicadores del sector turístico de Brasil, 2019 y 2023

Figura 5.3: Principales destinos de los turistas internacionales en el país, 2023

Figura 5.4: Turistas internacionales según país de origen, 2023

Figura 5.5: Evolución del empleo turístico, 2018 – 2022

Figura 5.6: Evolución de los establecimientos de alojamiento, 2021 - 2028p

Figura 5.7: Anuncios de IED *greenfield* en relación al volumen de turismo internacional, Sudamérica, 2023

Tablas

Tabla 4.1: Principales Tasas Impositivas en Brasil

Tabla 7.1: Mecanismos de Financiamiento al turismo

INTRODUCCIÓN

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Brasil tiene como objetivo explorar las diversas oportunidades y las facilidades de inversión disponibles en el sector turístico, y resaltar las principales cualidades que hacen del país un destino turístico atractivo. Brasil se presenta como un mercado con gran potencial, impulsado por una economía robusta, una biodiversidad inigualable y una infraestructura en desarrollo.

El primer capítulo ofrece una visión del contexto macroeconómico global y nacional, destacando los factores que consolidan a Brasil como un mercado estable y en crecimiento. A través del análisis de factores internos y externos, se detallan las condiciones que favorecen las oportunidades en el país.

A continuación, el segundo capítulo analiza los flujos de inversión extranjera directa (IED), incluyendo inversiones *greenfield* en el *cluster* turístico y el panorama del capital de riesgo, con un enfoque especial en el financiamiento orientado a la sostenibilidad, resaltando tendencias y áreas clave para los inversores en este ámbito.

Por su parte, en el tercer capítulo se explican las razones principales para elegir Brasil, subrayando el turismo como motor de desarrollo sostenible y económico. También aborda la importancia de la educación y la capacitación, así como el valor de la diversidad regional como un factor diferenciador.

El análisis del cuarto capítulo se centra en los aspectos legislativos y fiscales que facilitan la llegada de capital al turismo, junto con los incentivos disponibles que crean un contexto favorable para la inversión.

En cuanto al quinto capítulo, este analiza el estado actual del *cluster* turístico, señalando las principales oportunidades. Ofrece una visión integral de la competitividad del mercado y los factores que lo fortalecen.

Por último, el sexto capítulo presenta la acción de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe – en materia de turismo, destacando su papel como fuente de financiamiento para el desarrollo sostenible en la región. Este capítulo resalta las inversiones sostenibles y las iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Esta guía de inversión desglosa estos aspectos esenciales y ofrece una visión detallada de las oportunidades y el contexto económico y social, proporcionando a los interesados un mapa claro para comprender y aprovechar el potencial que ofrece Brasil.

RESUMEN EJECUTIVO

Visión general de Brasil

Brasil, una de las economías más grandes y dinámicas del mundo, cuenta con una población de aproximadamente **213 millones de habitantes**¹. Su extenso mercado interno y el acceso a mercados regionales y globales, convierten al país en un destino clave para la inversión extranjera.

- Crecimiento promedio del PIB entre 2015 y 2024: **0,8%**²
- Inflación promedio entre 2015 y 2024: **5,7%**³

La economía de Brasil presenta un alto grado de diversificación, aunque su principal motor es la provisión de servicios.

- Agricultura y ganadería: 7,1% del PIB (2023)
- Industria: 25,5% del PIB (2023)
- Servicios: 67,4% del PIB y emplea al 70% de la población activa (2023), incluyendo las actividades relacionadas con el turismo.

En específico, el turismo ha demostrado ser un pilar fundamental en la economía brasileña, representando el 8% del PIB en 2023⁴.

- Llegadas internacionales (2023): 5,9 millones de turistas
- Ingresos por turismo (2023): USD 6.923 millones
- Gasto promedio por turista (2023): USD 1.167,8

En 2023, los ingresos por turismo internacional representaron el 15,3% del total de exportaciones de servicios del país, incluido impactos directos, indirectos e inducidos, con una tendencia al alza, ya que en 2022 representaron el 12,3%; sin embargo, aún se mantienen por debajo del nivel de 2019, año en el que alcanzaron el 18,5%⁵.

El gobierno brasileño ha implementado estrategias para fortalecer la infraestructura turística y promover el crecimiento inclusivo y sostenible del sector. **La Ley N° 14.978, de 18 de septiembre de 2024⁶, y el Plan Nacional de Turismo 2024-2027⁷** establecen directrices para aumentar la competitividad, fomentar la conectividad y modernizar el turismo. Estas iniciativas promueven inversiones, mejoran la infraestructura y garantizan la accesibilidad y la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el país. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de Brasil por consolidarse como un destino turístico de clase mundial y un entorno propicio para el desarrollo económico.

5 RAZONES PARA INVERTIR EN BRASIL

Si bien hay numerosas razones para invertir en Brasil, existen cinco aspectos de gran relevancia que merecen ser destacados.

Guarapari, Espírito Santo

1



DIVERSIDAD DE LA ECONOMÍA Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Brasil es una de las economías más grandes y dinámicas del mundo, con un mercado interno de aproximadamente 213 millones de habitantes, lo que genera una **amplia base de consumidores en constante expansión**. Su diversificación económica en sectores como agricultura, energía renovable, tecnología, manufactura, infraestructura, servicios financieros y turismo ofrece una amplia gama de oportunidades para los inversores. Además, su ubicación estratégica en **América del Sur** y sus variadas conexiones internacionales facilitan el acceso a mercados regionales y globales. Estas condiciones se ven reforzadas por políticas públicas favorables y una infraestructura en expansión constante que, sumadas a un ecosistema de emprendimiento avanzado, consolidan a Brasil como un destino de inversión atractivo y competitivo para las empresas que buscan expandirse en un mercado emergente con gran potencial.

2



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Brasil se ha posicionado como un líder en innovación y tecnología en América Latina, experimentando un importante auge en su ecosistema de emprendimientos, con un crecimiento notable en cuanto al número de fondos de capital de riesgo, incubadoras, parques tecnológicos y "unicornios", que desarrollan su actividad en el país. Este entorno innovador cuenta con un fuerte apoyo gubernamental a través de incentivos fiscales y programas como el **Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FINEP)**, que fomentan la investigación y desarrollo. Además, Brasil se destaca en servicios gubernamentales digitales y participación electrónica, y el creciente número de destinos afiliados a la red de **Destinos Turísticos Inteligentes** refleja el compromiso con la digitalización del turismo. Con centros de innovación reconocidos, como São Paulo, y una infraestructura tecnológica avanzada, Brasil es un destino atractivo para inversiones en tecnologías vinculadas a la provisión de servicios turísticos.

3



INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

Brasil ofrece una infraestructura robusta y una conectividad excepcional. Su extenso sistema de transporte incluye una red ferroviaria de **31.000 km, 1,5 millones de kilómetros de carreteras** y puertos estratégicos, como el de Santos, que gestiona un tercio de las exportaciones de Brasil. La conectividad aérea es igualmente sólida, con aproximadamente 500 aeropuertos y conexiones directas a Norteamérica, Europa, Asia, África y América Latina a través de más de 36 compañías aéreas, 163 rutas internacionales, 78.175 vuelos y 19 millones de asientos en 2023. Es importante resaltar que, en septiembre de 2024, su mercado aéreo interno se situó como el cuarto mayor del mundo, tan solo por detrás de Estados Unidos de América, China y la India. Esta infraestructura y tamaño del mercado, combinado con una eficiente cadena logística integrada, posiciona a Brasil como un centro neurálgico para el turismo y para todo tipo de negocios internacionales, atrayendo a inversores que buscan aprovechar un mercado nacional amplio y diverso, bien conectado y globalizado para expandir la actividad hacia otros mercados cercanos importantes.

4



DIVERSIDAD CULTURAL Y TALENTO COMPETITIVO

Brasil, con su diversidad cultural y una fuerza laboral altamente calificada, es un destino atractivo para la inversión en sectores como el turismo. Con una mezcla única de etnias, que incluye comunidades indígenas, como los Yanomami, Guarani, Tikuna y Kayapó junto con inmigrantes provenientes de África, Europa y Asia, el país ofrece una riqueza cultural que enriquece la experiencia de los visitantes y fomenta la creatividad en productos y servicios distintivos. Además, su talento local y formado, garantiza una oferta profesional competitiva que responde a las demandas del mercado global. Esta combinación de diversidad y talento consolida a Brasil como un fuerte competidor en el ámbito internacional, impulsando un desarrollo sostenible y dinámico.

5



ABUNDANCIA DE RECURSOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD

Brasil con **8,5 millones de kilómetros cuadrados**, que incluyen 55,4 mil kilómetros cuadrados de aguas continentales, es el quinto país más grande del mundo y el más megadiverso. Destacado por su variedad de climas y paisajes, alberga biomas únicos como la **Amazonía**, el **Pantanal** y la **Mata Atlántica**, que lo resaltan como un destino de inversión ideal para proyectos que promuevan el turismo de naturaleza. Esta diversidad incluye sitios de gran valor reflejados en sus **8 Patrimonios Naturales de la Humanidad**. Brasil ha demostrado un firme compromiso con la conservación de su patrimonio natural y la sostenibilidad, adoptando políticas avanzadas para reducir emisiones y proteger su biodiversidad, lo que lo convierte en un país atractivo para inversiones responsables en sectores como ecoturismo.



Cristo Redentor, Rio de Janeiro

1

PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el panorama económico global para los próximos años vislumbra un crecimiento estable, con proyecciones del 3,2% para 2024 y 2025¹⁴. Esta relativa estabilización en el ritmo de crecimiento se debe a la recuperación del comercio, un desempeño económico más favorable, especialmente en la actividad de servicios, un control de los niveles de inflación y una demanda resiliente frente a la incertidumbre del complejo entorno internacional.

En el caso de América Latina y el Caribe, tras un crecimiento del 2,2% en 2023, el FMI proyecta un crecimiento del 2,1% en 2024 y del 2,5% en 2025¹⁵. En Brasil, las inundaciones sufridas en 2024 han afectado el crecimiento en el corto plazo, pero se espera una recuperación más fuerte para 2025 debido a mejoras en la eficiencia impositiva tras la reforma aprobada en 2023, que impulsa, entre otros, la recuperación del sector turismo.



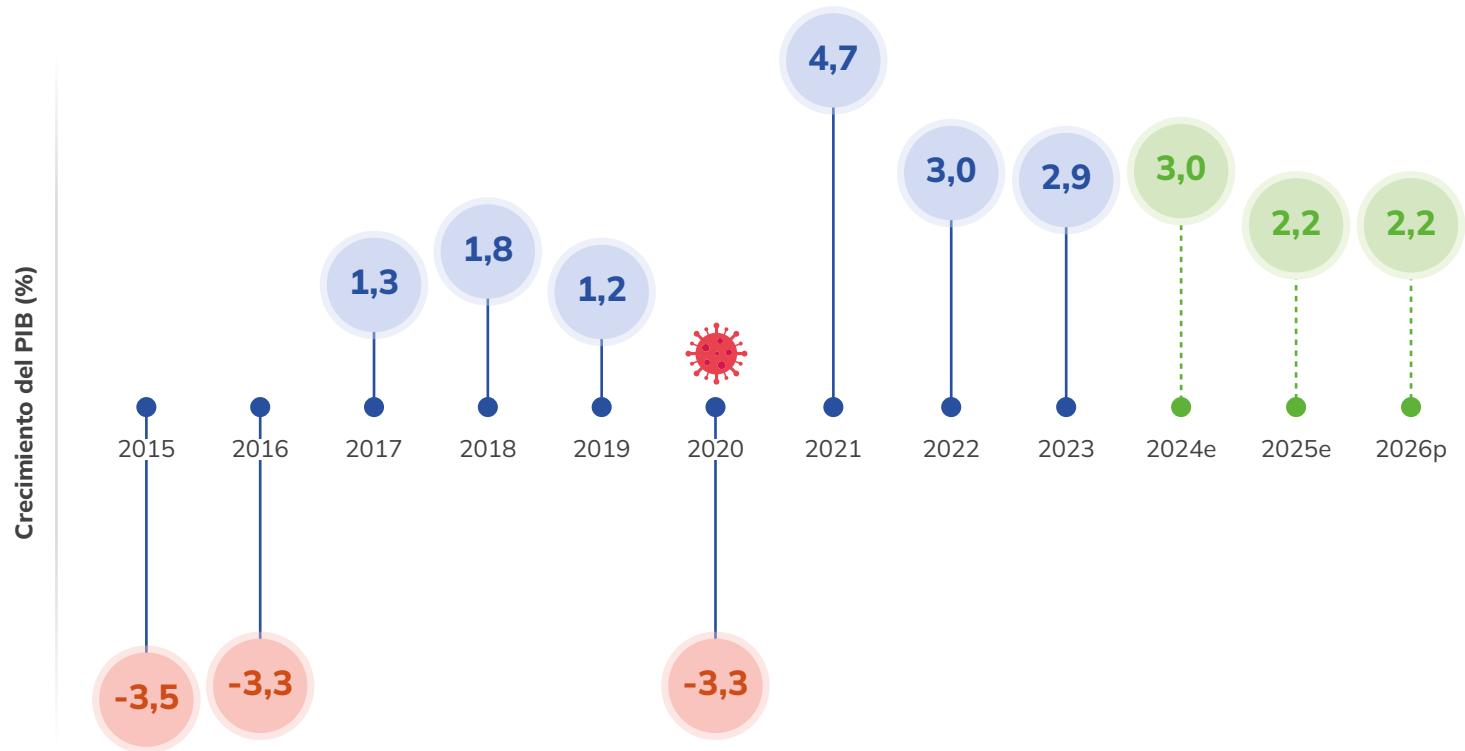
Congresso Nacional, Brasília, Distrito Federal

1.2. Contexto macroeconómico de Brasil

El contexto macroeconómico de Brasil en 2024 mostró signos positivos de recuperación. Durante la última década, el país ha enfrentado importantes desafíos económicos, pero ha mostrado capacidad de reactivación y resiliencia. Tras una contracción entre 2015 y 2016, a partir de 2017 se observa un cambio, logrando un crecimiento sostenido hasta el 2020, donde la economía se vio afectada por la pandemia. A partir de 2021, el país repuntó, con un crecimiento del

4,7%, seguido de una estabilización en torno al 3% en los años posteriores. Las últimas estimaciones del FMI indican que se espera que la economía cierre el año con un 3% en 2024 y se proyecta un crecimiento del 2,2% para 2025 y el 2026, algo más moderado¹⁶.

Figura 1.1: Crecimiento del producto interno bruto (PIB), 2015 – 2026e (%)



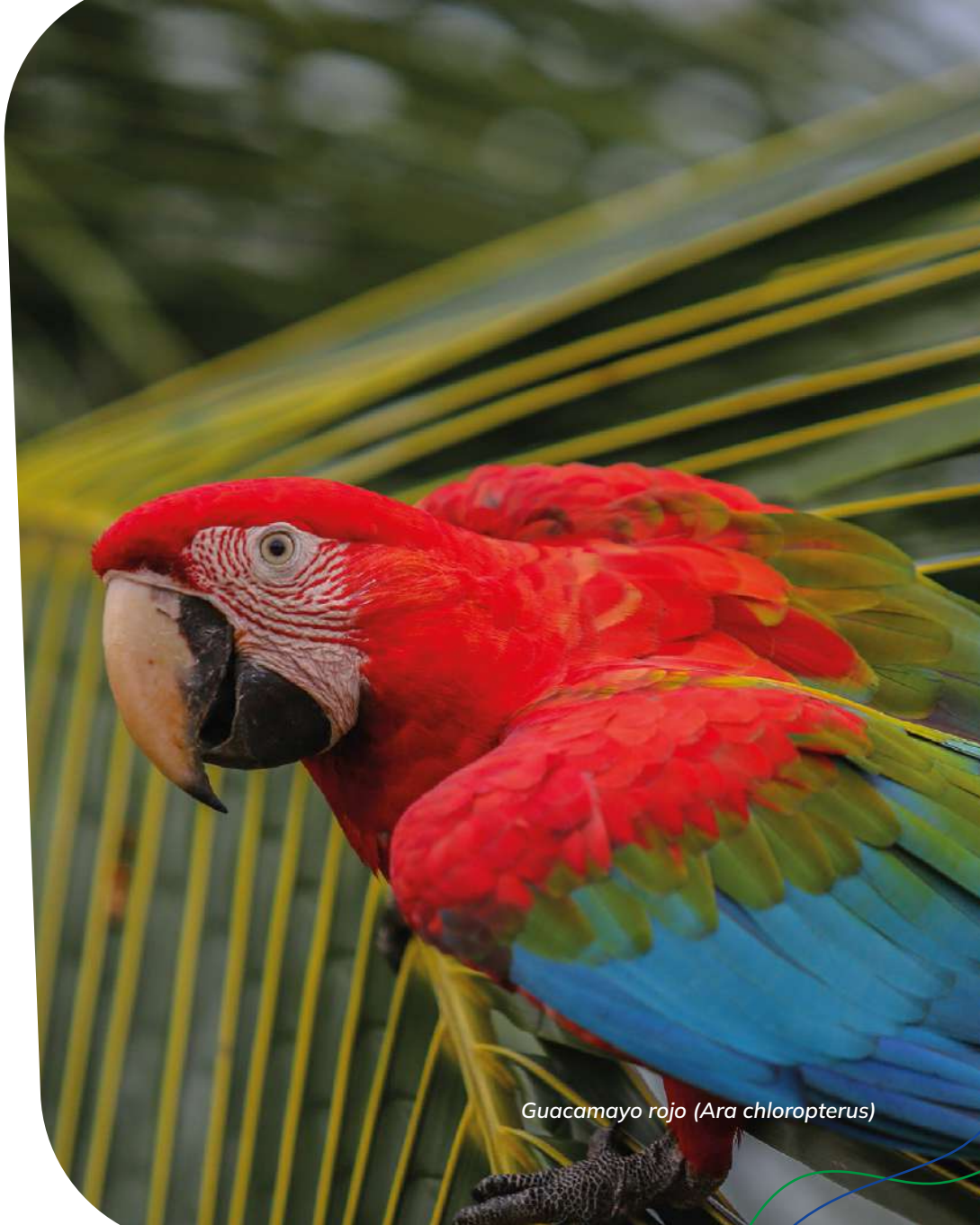
e: estimación

p: proyección

Fuente: Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- Octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (23-10-2024).

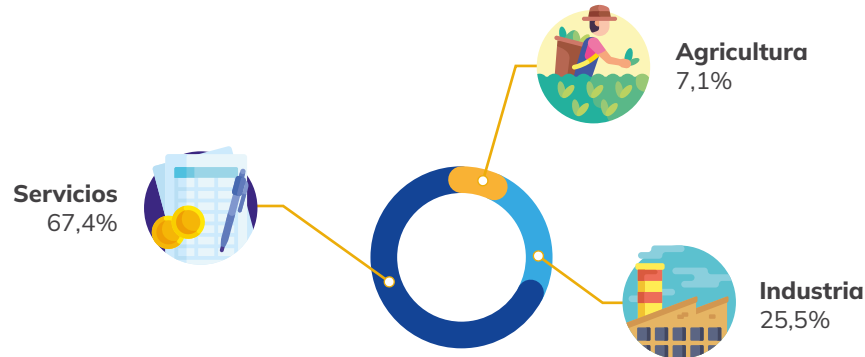
Con un PIB de USD 2,174 billones y una inflación relativamente controlada de 4,3% en 2024¹⁸, la economía ha alcanzado un nivel de estabilidad en medio de los desafíos globales. Además, según el Observatorio Brasileño de las Desigualdades, la pobreza extrema disminuyó en un 40% durante 2023¹⁹ y cifras preliminares muestran que la mejora continuó durante 2024, reflejando avances significativos en términos de inclusión social y mejora de las condiciones de vida. La recuperación económica y los esfuerzos del gobierno a través de distintas iniciativas de apoyo como el “Programa Bolsa Familia” han facilitado esta importante reducción de la pobreza en el país²⁰.

Para que Brasil mantenga su crecimiento y brinde más oportunidades, es fundamental que siga apostando por la diversificación de su economía, fortaleciendo la infraestructura, invirtiendo en educación, promoviendo la digitalización y la formalización de todos los sectores. Estas medidas, junto con políticas que fomenten la sostenibilidad y la inclusión social, permitirán un desarrollo más equilibrado y resiliente frente a los futuros desafíos globales, regionales y nacionales.



Guacamayo rojo (*Ara chloropterus*)

Figura 1.2 Contribución al Producto Interno Bruto (PIB) por sectores, 2023 (%)

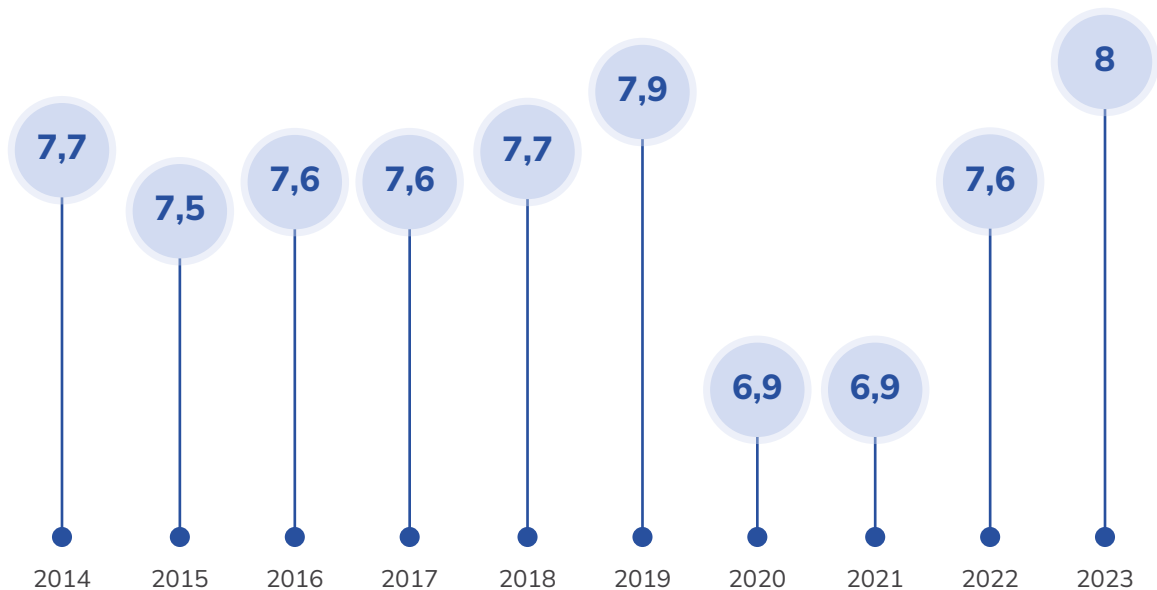


Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2024), (en línea), disponible en: www.ibge.gov.br (30-09-2024).

Brasil tiene abundantes recursos naturales y una economía diversificada. Aunque la agricultura solo aporta alrededor del 7,1% al PIB y emplea al 10% de la población y representa cerca del 40% de las exportaciones, lo que subraya su importancia en el comercio exterior. En 2023, el sector de agricultura y ganadería creció un notable 15,1%, destacándose como un motor clave del crecimiento económico. Además, Brasil se afirma cada vez más en industrias como la textil, aeronáutica y automotriz, y el sector industrial en su conjunto contribuye con un 25,5% del PIB, empleando en torno al 20% de la población. El sector servicios, que representa el 67,4% del PIB y emplea al 70%, también experimentó un crecimiento del 2,4% en

2023²¹. Dentro del sector servicios, el desglose incluye comercio, transporte, almacenamiento y servicios postales, información y comunicación, servicios financieros y de seguros, actividades inmobiliarias, y otras actividades como administración pública, salud, educación y las actividades relacionadas con el turismo. En los últimos años, el turismo ha mostrado un crecimiento importante, consolidándose como un pilar dentro del sector servicios y reflejando su potencial en la economía nacional²².

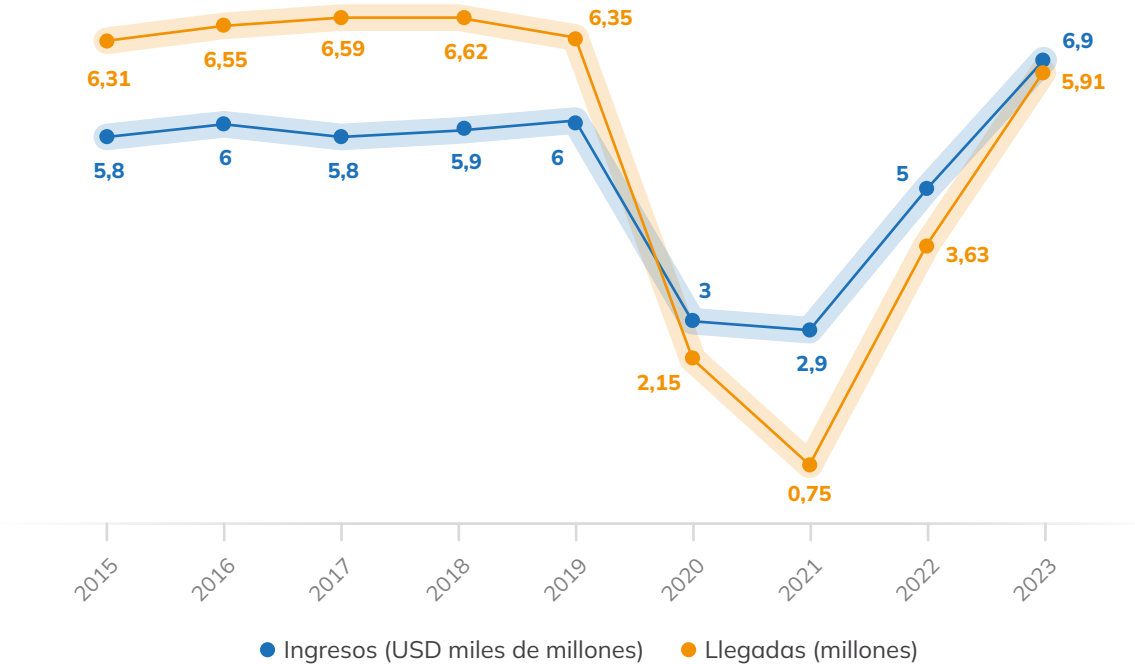
Figura 1.3 Contribución del turismo al producto interno bruto (PIB), 2014 – 2023 (%)



Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2024), (en línea), disponible en: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/turismo/9081-economia-do-turismo.html> (30-09-2024).

El turismo ha sido un jugador clave en la economía de Brasil durante la última década, con una contribución al PIB que ha oscilado entre el 7,5% y el 7,9% entre 2014 y 2019. A medida que el país y el mundo han avanzado en la recuperación económica postpandemia, la contribución del turismo ha vuelto a crecer, alcanzando un 7,6% en 2022 y un 8% en 2023, la cifra más alta registrada en la última década²³.

Figura 1.4 Llegadas e ingresos por turismo internacional en Brasil, 2015 – 2023



Fuente: Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-turisticas> (30-09-2024).

En el ámbito turístico, Brasil alcanzó en 2018 su punto máximo con 6,6 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan, incluyendo extranjeros y brasileños residentes en el exterior). Para 2023, el país logró recuperar el 93% de su nivel previo a la pandemia, es decir, 5,9 millones de llegadas de turistas internacionales²⁴, principalmente a través de conexión aérea (67%) y terrestre (29%).

La distribución de turistas internacionales según su nacionalidad en 2023 muestra un fuerte retorno de visitantes provenientes de mercados clave, como son Argentina (28%), Estados Unidos (12%), Paraguay (8%), Chile (6%) y Uruguay (5%), quienes han contribuido significativamente a este repunte en el flujo turístico²⁵. La diversificación de los mercados emisores y las campañas de promoción han sido esenciales para recuperar el interés en los atractivos del país y la afluencia de los turistas en un mercado cada vez más competitivo.

En cuanto el impacto económico del turismo internacional, en el 2023 el país percibió ingresos por USD 6.907 millones, un incremento del 40% en comparación con los USD 4.952 millones de 2022²⁶. El crecimiento de los ingresos por turismo internacional no solo se explica por una mayor afluencia de visitantes, sino también por un aumento en el gasto promedio por turista, que pasó de USD 943,6 en 2019 a

USD 1.167,8 en 2023²⁷, lo que representa un incremento del 23,8%. A pesar de las dificultades ocasionadas por los diferentes eventos adversos a nivel global, la fuerte recuperación en 2023 subraya la importancia estratégica del turismo para la reactivación económica y la atracción de inversión en el país.

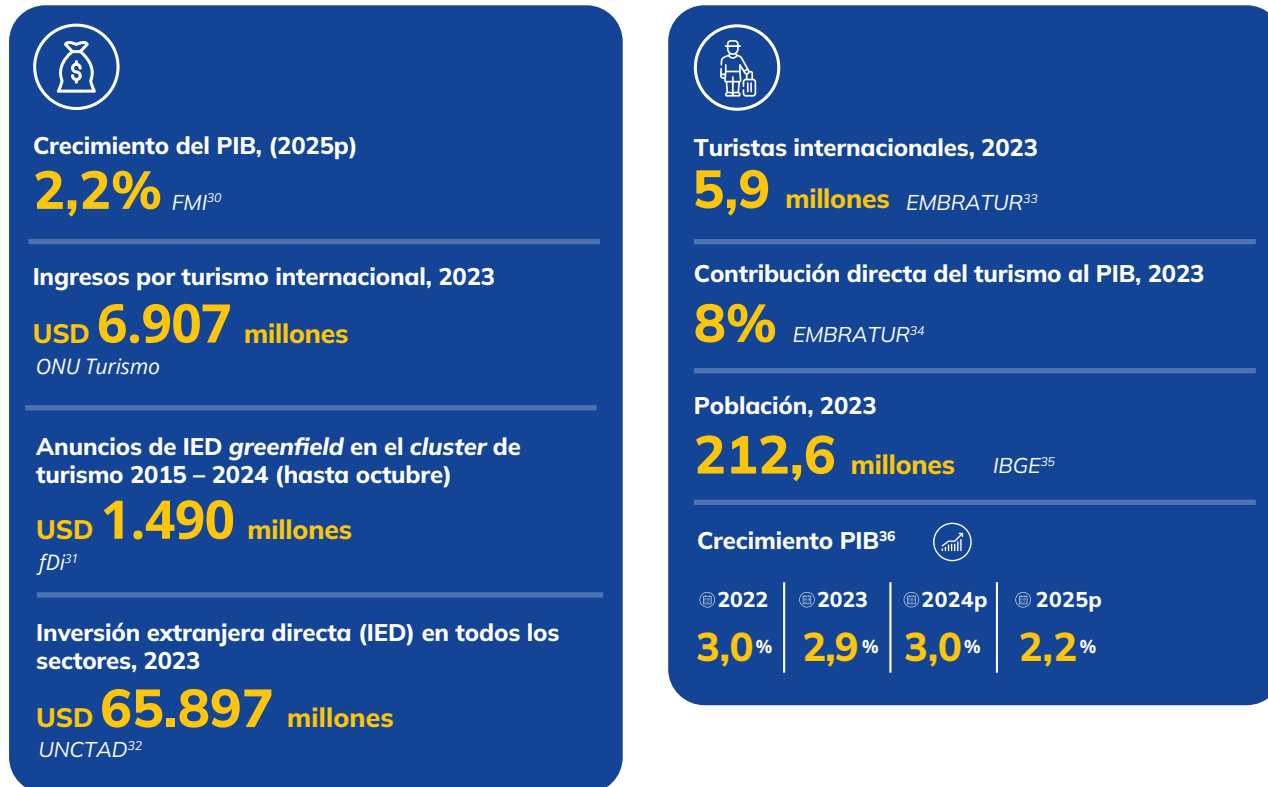
Brasil ha demostrado signos positivos de recuperación después de una década de desafíos económicos. De cara al futuro, el país tiene la oportunidad de continuar su crecimiento diversificando su economía e invirtiendo en infraestructura, educación y digitalización. Con un enfoque en mantener la estabilidad fiscal, el país podrá asegurar un desarrollo más equilibrado y resiliente, adaptado a los desafíos actuales y futuros.

A continuación, se presenta un resumen de las principales variables del entorno económico competitivo del país en general, así como del turismo en concreto:

Brasília, Distrito Federal



Figura 1.5 Contexto macroeconómico competitivo del turismo para Brasil





Praia do Coqueiral, Prado, Bahia

2

PANORAMA DE INVERSIONES

2.1 Flujos de inversión extranjera directa (IED) en Brasil

A nivel mundial, los flujos de inversión extranjera directa (IED) disminuyeron un 2% en 2023, principalmente debido al aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas en un contexto de ralentización económica global³⁷.

En América Latina y el Caribe, los flujos de IED se mantuvieron prácticamente estables en 2023, registrando una ligera disminución del 1% en comparación con 2022, alcanzando un total de USD 193.179 millones. Esta cifra se mantiene cercana a los máximos históricos logrados en 2021 y 2022, lo que demuestra que la región sigue siendo atractiva para los inversores. Adicionalmente, se observa como en términos relativos la región alcanzó el máximo histórico atrayendo el 14,5% del total de IED global, superando ampliamente el 9,1% que captó en 2019, lo que confirma que la región sigue ganando posicionamiento como destino atractivo para las inversiones, incluso en un entorno complejo e incierto³⁸.

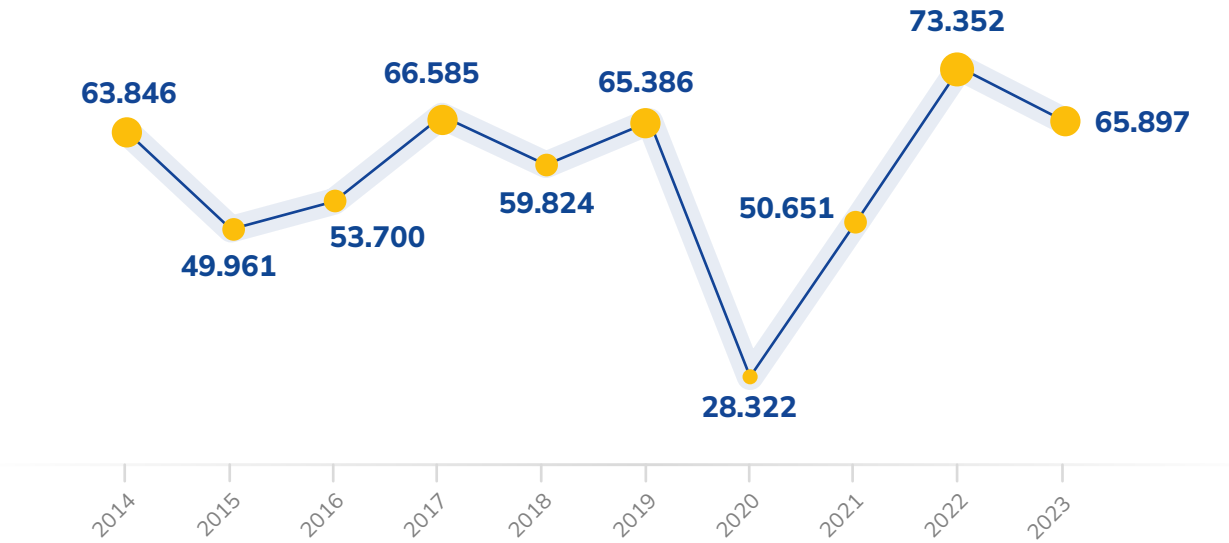
En 2023, el mayor crecimiento se presentó en el Caribe con flujos entrantes de inversión de USD 3.748 millones (+5% vs 2022), seguido de América Central con USD 46.662 millones (+1% vs 2022), mientras que América del Sur experimentó una disminución de USD 142.769 millones (-2% vs 2022)³⁹.

En el caso de Brasil, los flujos entrantes de IED ascendieron a USD 65.897 millones en 2023, lo que representó una disminución del 10,2% en comparación con 2022, y un crecimiento del 0,8% respecto al volumen alcanzado en 2019⁴⁰. Según la OCDE, Brasil fue el segundo mayor destino de Inversión Extranjera Directa (IED) ese año, solo superado por Estados Unidos (USD 341.000 millones), mientras que Canadá ocupó el tercer lugar con USD 50.000 millones⁴¹.

Además, el Banco Central confirmó la tendencia positiva en la atracción de IED; en marzo de 2024, Brasil alcanzó su mejor resultado para este mes en 12 años, con un total de USD 9.600 millones⁴².

La cifra de 2023 se encuentra por encima del promedio de inversión anual recibida durante los últimos 10 años (USD 57.072 millones), reflejando los efectos de la implementación de beneficios clave para facilitar el acceso a inversores extranjeros, que se detallan más adelante.

Figura 2.1 Evolución de la inversión extranjera directa (IED) en el país, 2014 – 2023
(USD millones)



Fuente: UNCTAD 2024, (en línea) disponible en: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> (18-10-2024).

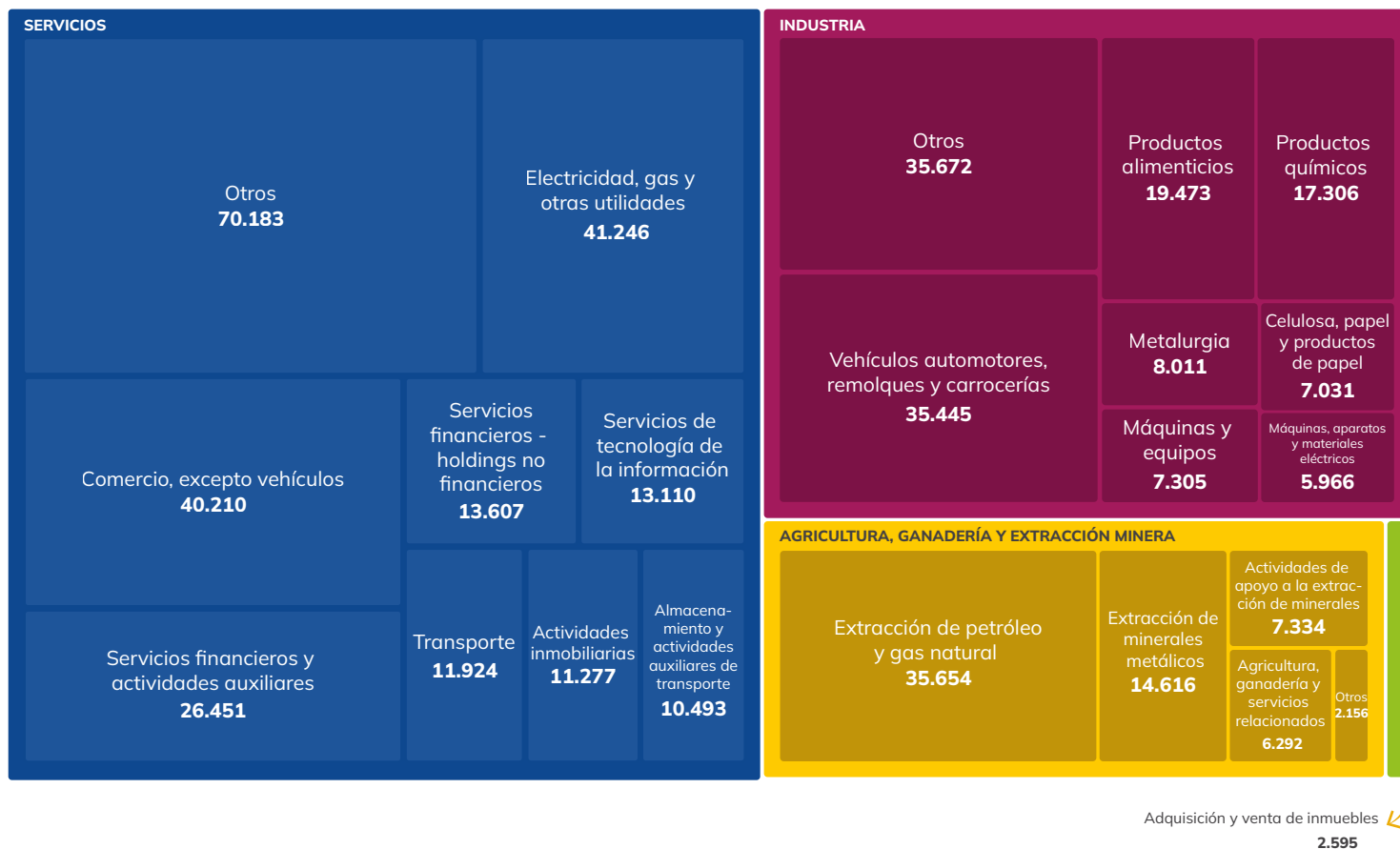


Foz do São Francisco, Piaçabuçu, Alagoas

Según datos del Banco Central do Brasil, entre 2015 y 2024*, el sector económico con mayor saldo de IED fue **servicios**, representando el 54% del total. Le siguió la **industria** con un 31% del total y la **agricultura, ganadería y extracción minera**, con un 15%⁴³. En cuanto a subsectores, en servicios destacan la **comercialización de electricidad, gas y otros**, con un acumulado de USD 41.246 millones representando un 9% del total, el **comercio** con USD 40.210 millones y un 9%, y los **financieros y actividades auxiliares** con USD 26.452 millones y un 6%. En la industria destacan la **producción de vehículos automotores, remolques y carrocerías**, con USD 35.446 millones y un 8% del total, los **productos alimenticios** con USD 19.473 millones y un 4%, y los **productos químicos** con USD 17.306 millones y un 4%. En la agricultura, ganadería y extracción minera, destacan la **extracción de petróleo y gas natural**, con USD 35.654 millones y el 8% del total, la **extracción de minerales metálicos** con USD 14.617 millones y un 3% y las **actividades de apoyo a la extracción de minerales** con USD 7.334 millones y un 2%. Por último, destacan las actividades de adquisición y venta de inmuebles, con un valor de USD 2.595 millones, representando un 1% del total.

*Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a septiembre.

Figura 2.2 Saldo de inversión extranjera directa (IED) según sector económico, 2015 – 2024*
(USD millones)



Nota: Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a septiembre.

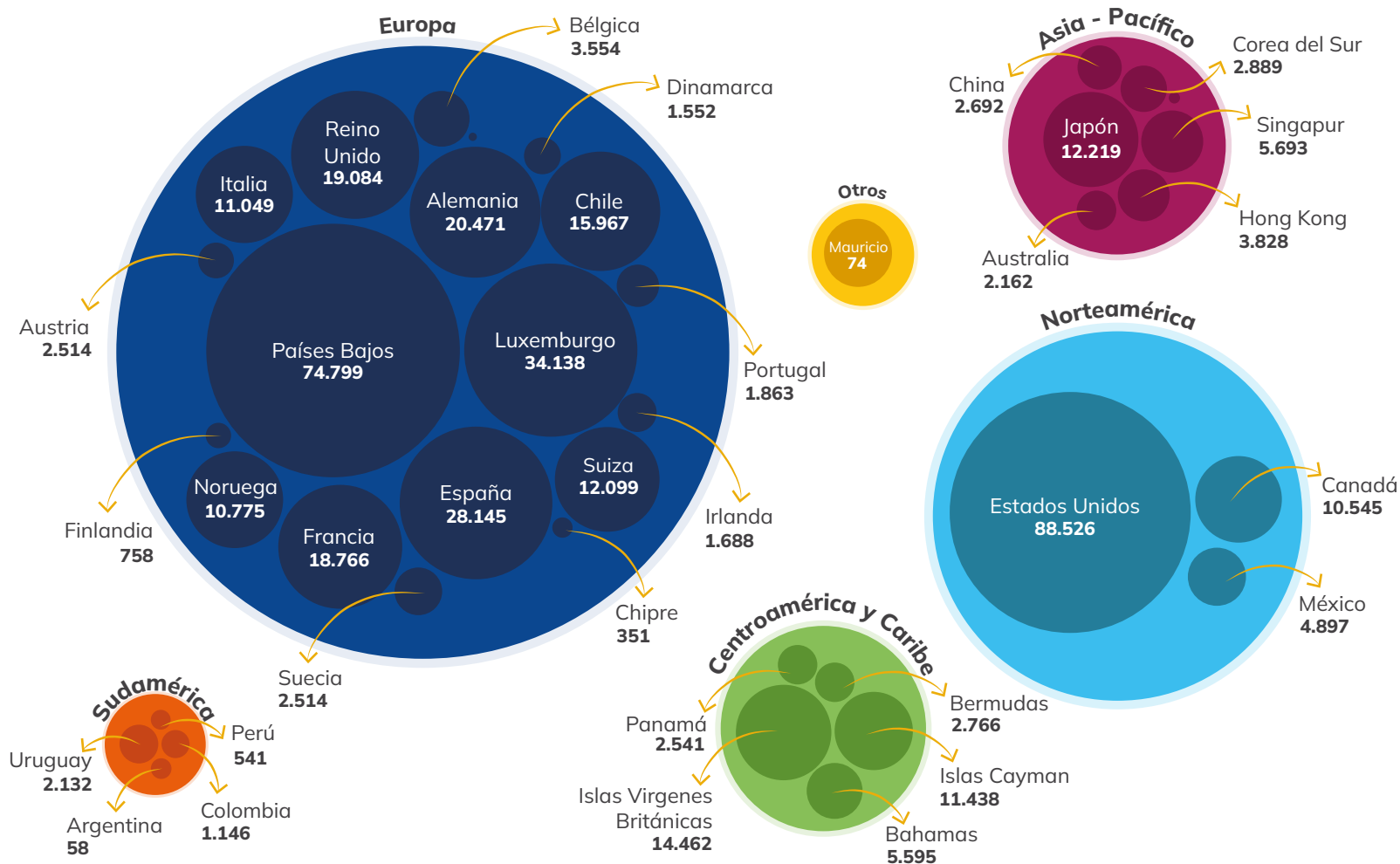
Fuente: Banco Central do Brasil 2024, (en línea), disponible en: https://www.bcb.gov.br/estatisticas/Investimentos_diretos_no_pais (18-10-2024).



Ouro Preto, Minas Gerais

En cuanto al stock de inversiones por origen entre 2015 y 2024, vemos que Estados Unidos de América es el primer país, con USD 88.526 millones y un 20% del total, seguido por Países Bajos, con USD 74.799 millones y un 17% del total, Luxemburgo, con USD 34.138 millones (8%), España, con USD 28.145 millones (6%), Alemania, con USD 20.471 millones (5%), y Reino Unido, con USD 19.084 millones (4%)⁴⁴.

Figura 2.3 Saldo de inversión extranjera directa (IED) según país de origen, 2015 – 2024*
(USD millones)



Nota: Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a septiembre.

Fuente: Banco Central do Brasil 2024, (en línea), disponible en: [https://www.bcb.gov.br/estatisticas/Investimentos diretos no país](https://www.bcb.gov.br/estatisticas/Investimentos%20diretos%20no%20pa%C3%ADs) (18-10-2024).



Cachoeira do Grim, Rurópolis, Pará



Praia Boca do Poço, Paracuru, Ceará

2.2 Inversión extranjera directa (IED) *greenfield* en el cluster de turismo

Entre 2015 y 2024*, en América Latina y el Caribe se realizaron 490 anuncios de inversión extranjera directa (IED) de proyectos *greenfield* en el sector turístico por USD 39.632 millones, con expectativa de generar más de 166.037 nuevos puestos de trabajo⁴⁵.

Los efectos de la pandemia y las medidas aplicadas para prevenir la propagación de la enfermedad, restringiendo la movilidad y las interacciones sociales, afectaron el flujo de inversiones hacia el sector turístico. En 2021, los montos anunciados de inversión turística en América Latina y el Caribe disminuyeron un 72% con respecto a 2020, pasando de USD 3.945 millones a USD 1.122 millones de inversión anunciada en 2021. Entre 2022 y 2023, con el levantamiento de las restricciones a la movilidad, los anuncios de IED *greenfield* de turismo se han acelerado, pero todavía se encuentran por debajo de lo registrado en la época prepandémica.

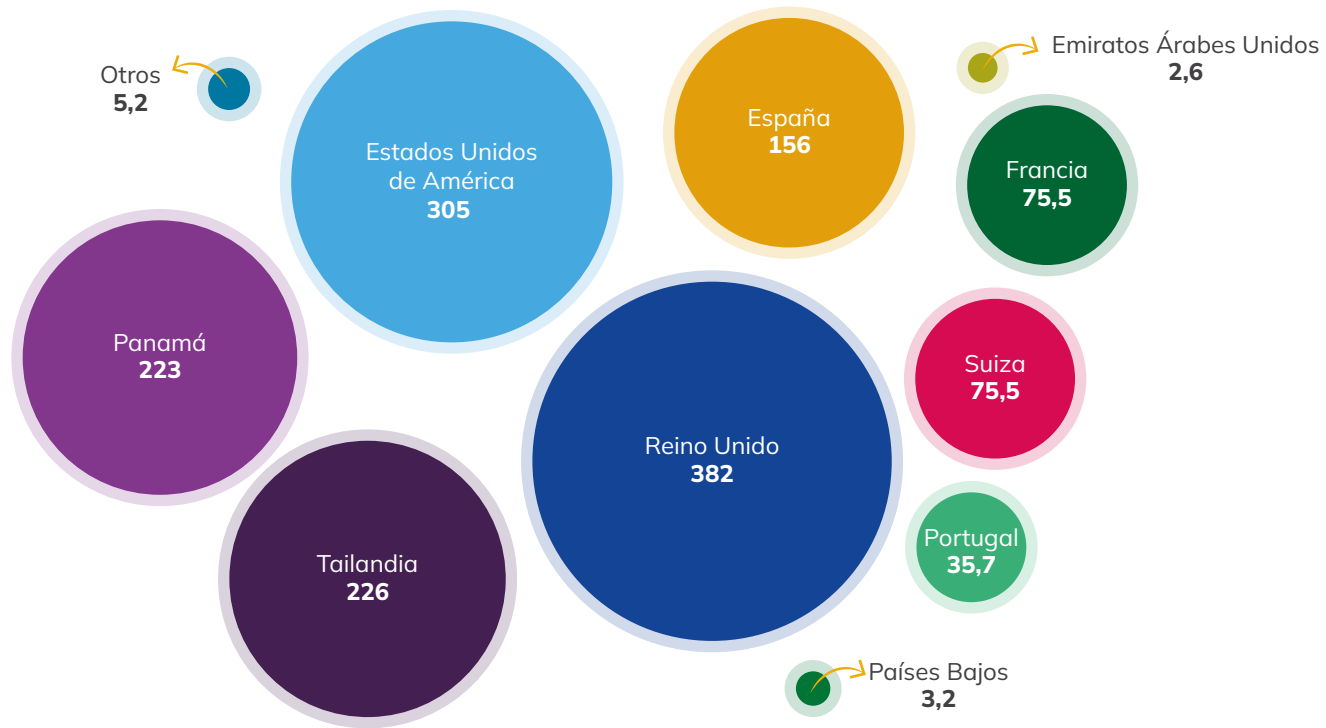
En este contexto, entre el 2015 y 2024 (hasta octubre), Brasil logró posicionarse como el **tercer país de América Latina y el Caribe con**

mayor número de proyectos FDI *greenfield* anunciados en el cluster de turismo, alcanzando un total de USD 1.490 millones en 50 proyectos de inversión, que representan el 3,8% del total de inversión y el 10,2% de los proyectos anunciados en la región.

En cuanto a los principales países origen de la inversión, destacan Reino Unido con USD 382 millones, Estados Unidos de América con USD 305 millones y Tailandia con USD 226 millones. Otros países con una participación relevante incluyen Panamá (USD 223 millones) y España (USD 156 millones). En menor medida, países europeos como Suiza y Francia han contribuido con USD 75,5 millones cada uno, mientras que Portugal, los Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos han tenido aportaciones más modestas, que oscilan entre USD 35,7 millones y USD 2,6 millones⁴⁶. Estos datos resaltan el atractivo de Brasil como destino de inversión turística, particularmente entre economías de alto desarrollo.

*Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a septiembre.

Figura 2.4 Orígenes de inversión *greenfield* en el *cluster* de turismo en Brasil, 2015 – 2024*
(USD millones)



Nota: Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a octubre.

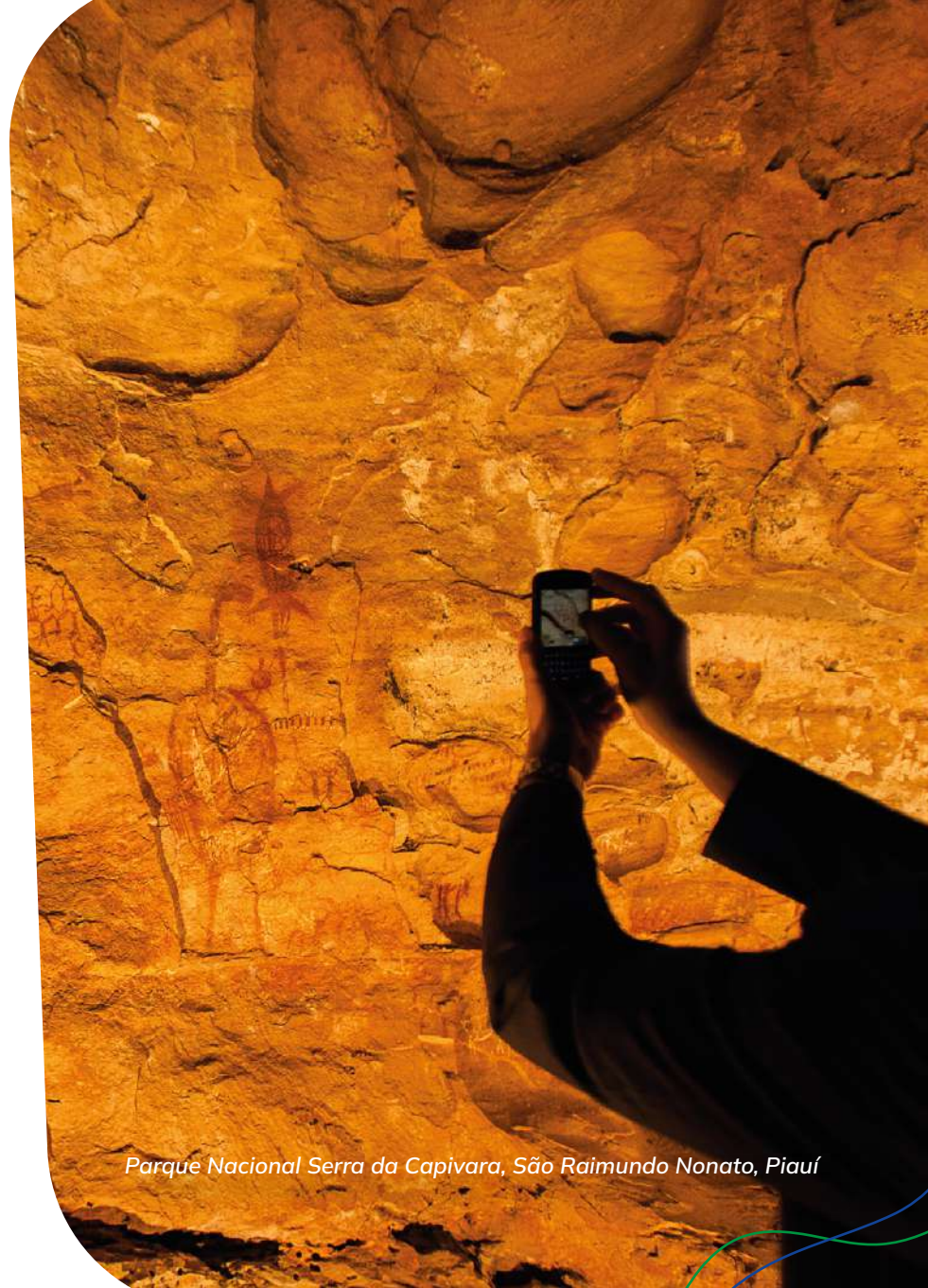
Fuente: fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <http://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).

El subsector de alojamiento se posiciona como el principal receptor de IED, absorbiendo el 97% del total con USD 1.738 millones⁴⁷. Este dato refleja la relevancia de la infraestructura hotelera y de hospedaje para impulsar el crecimiento del turismo en el país, respaldado por el desarrollo de 108 proyectos hoteleros en curso⁴⁸. Este número evidencia la apuesta del empresariado por la expansión de la capacidad de alojamiento.

Otros segmentos, aunque con una menor participación, también juegan un rol importante. Los servicios de organización de viajes y reservas representan el 1% de la inversión, destacando su papel en la cadena de valor del turismo, con un aporte de USD 26,4 millones. Asimismo, sectores como la edición de software (USD 11,6 millones), la publicidad y las relaciones públicas (USD 11 millones) muestran su importancia en el soporte tecnológico y promocional del turismo, ambos con una participación inferior al 1% cada uno.

En particular, las industrias de entretenimiento y recreación (USD 1,8 millones)⁴⁹, destacan por su papel en la diversificación de la oferta turística, con 97 negocios de entretenimiento actualmente en desarrollo, entre parques temáticos, parques acuáticos y otras atracciones⁵⁰.

Por otro lado, subsectores como la publicación y transmisión en internet (USD 4,5 millones), las artes escénicas y los deportes de espectadores (USD 1,8 millones) continúan aportando pequeñas cantidades al total de la IED, pero siguen siendo esenciales para la diversificación y promoción de la oferta turística de Brasil.



Parque Nacional Serra da Capivara, São Raimundo Nonato, Piauí

Figura 2.5 Sub-sectores destino de inversión *greenfield* en el *cluster* de turismo en Brasil, 2015 – 2024*
(USD millones)



1.738
Alojamiento



11,0
Publicidad, RRPP y relacionados



24,6
Servicios de organización de viajes y reservaciones



4,5
Publicación y transmisión en internet y búsqueda web



11,6
Editores de software, excepto videojuegos



1,8
Otras industrias de entretenimiento y recreación

Nota: Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a octubre.
Fuente: fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).

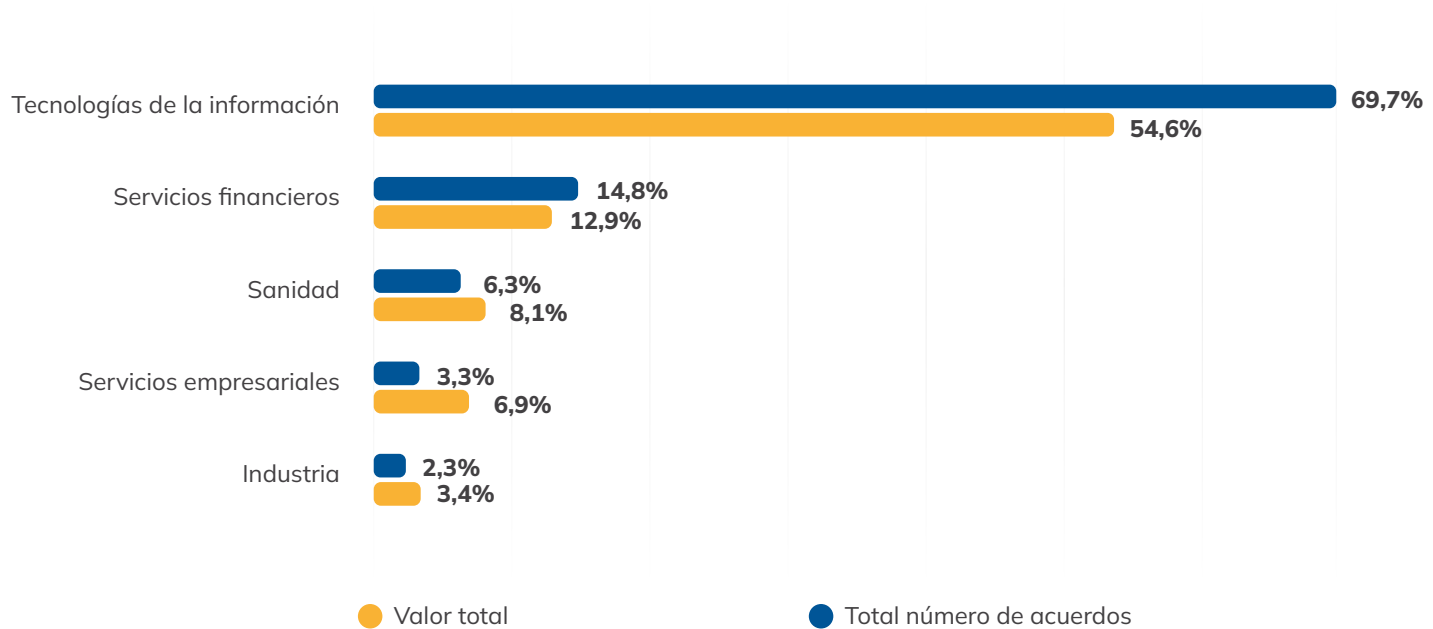


2.3 Panorama del capital de riesgo en Brasil

El mercado de fusiones y adquisiciones en Brasil en los años 2023 y 2024, muestra signos de resiliencia y adaptación. Aunque factores como la desaceleración económica, la inestabilidad política y los efectos de la pandemia impactaron la actividad, sectores clave como tecnología, salud, educación y bienes de consumo mantuvieron un nivel notable de transacciones, alcanzando en conjunto el 55% del volumen total, según datos de *Transactional Track Record (TTR)*⁵¹.

Las firmas de *Private Equity (PE)* y *Venture Capital (VC)*, que han sido actores clave en el mercado de M&A en los últimos años, también ajustaron su actividad en 2023, con una disminución del 35% en el número de transacciones y un descenso del 32% en el valor de las operaciones⁵². Este ajuste refleja una adaptación del capital de riesgo a las condiciones de mercado y el enfoque en sectores con perspectivas a largo plazo, como infraestructura y energía, que ofrecen oportunidades sostenibles y de transformación digital.

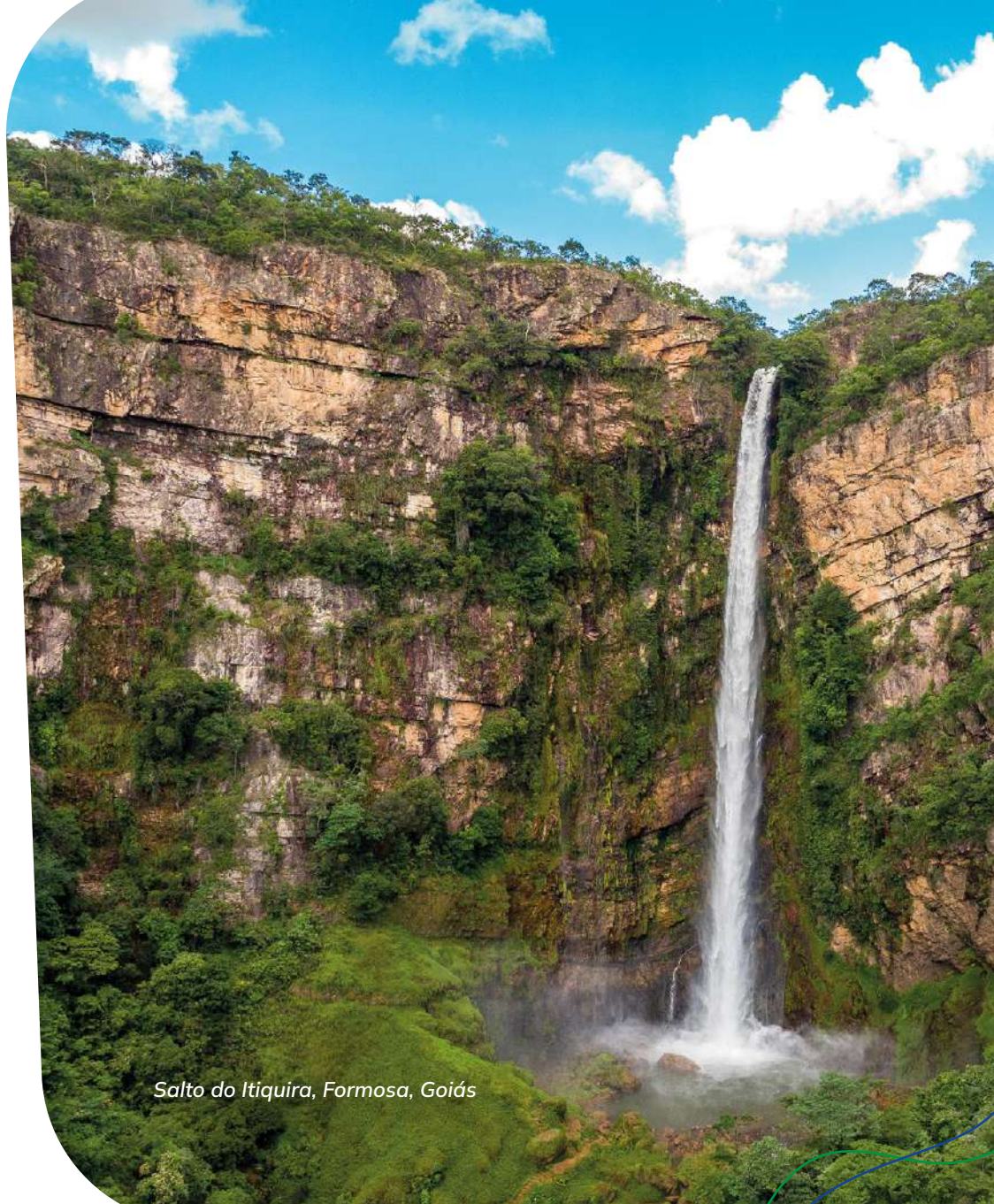
Figura 2.6 Sectores en Brasil más atractivos para inversión de Venture Capital en 2023
(% sobre el total)



Fuente: TTR Data (2024), Brazil M&A Review 2023, (en línea) disponible en: <http://events.ttrdata.com/brazilmareview2023> (06-11-2024).

Para 2025, las expectativas del mercado de M&A en Brasil son optimistas. Sectores como tecnología, salud, energía e infraestructura están bien posicionados para atraer más inversión, dados su resiliencia y capacidad de crecimiento, lo que sugiere que el capital de riesgo podría encontrar oportunidades estratégicas en un contexto de valorización más atractiva y de consolidación en sectores clave.

Las firmas de PE y VC están bien posicionadas para jugar un papel esencial en este mercado de cara a 2025, dado que han acumulado capital y buscan valoraciones atractivas y colaboraciones estratégicas. A pesar de retos como las altas tasas de interés, se espera que la confianza en el mercado crezca con el desarrollo de nuevas estrategias, tales como alianzas y co-inversiones con otros fondos y actores relevantes.



Salto do Itiquira, Formosa, Goiás

Capital de riesgo en turismo y sostenibilidad

En los últimos diez años, el sector de startups de turismo en Brasil ha experimentado un crecimiento constante en su financiamiento de capital de riesgo, acumulando un total de USD 13,5 millones desde 2015 hasta octubre de 2024⁵³. Este monto refleja el interés por impulsar el desarrollo de empresas innovadoras en el sector. Las inversiones en la fase Seed han sido especialmente significativas desde 2017, con USD 3 millones en febrero de 2022, que destaca como la mayor inversión registrada en este periodo. Además, las fases *Pre-Seed* y *Business Angel* han contribuido con aportes importantes, incluyendo una inversión de USD 1,6 millones en julio de 2021, reforzando el compromiso de los inversores en apoyar soluciones tecnológicas en turismo.

El turismo sostenible en Brasil ofrece un interesante potencial de desarrollo para el capital de riesgo en nichos tecnología y experiencias de alto impacto ambiental positivo y social. Siguiendo las tendencias globales en inversión ambiental, social y de gobernanza, el turismo sostenible se presenta como una oportunidad de diversificación para el mercado de capital de riesgo en Brasil, alineando el desarrollo turístico con los ODS. Destinos menos explotados y proyectos de ecoturismo podrían atraer interés en un marco de digitalización e innovación en el sector, promoviendo así una oferta turística diversificada y responsable.



Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha, Brasília, Distrito Federal

3

PROPUESTA DE VALOR

3.1. ¿Por qué invertir en Brasil?



01

Diversidad de la economía y potencial de crecimiento del mercado

Brasil es un jugador clave en el ámbito global, con una de las diez economías más grandes del mundo y un mercado interno de aproximadamente **213 millones de habitantes**⁵⁴. Además, cuenta con conexiones terrestres, marítimas y aéreas que favorecen el acceso regional e internacional. Su extenso territorio, que incluye grandes ciudades como São Paulo y Río de Janeiro, junto con áreas rurales y naturales de alto potencial para nichos específicos, representa una amplia gama de oportunidades para los inversionistas⁵⁵.



La **ubicación estratégica** de Brasil en América del Sur, su extensa costa atlántica y las fronteras que comparte con varios países de la región le permiten acceder eficientemente a mercados externos, lo cual constituye una ventaja en turismo, al facilitar que los viajeros puedan conocer en un mismo viaje sitios diversos y contrastantes.



El **tamaño** y la **diversificación** de su economía ofrecen **ventajas competitivas** en múltiples sectores, incluido el turismo. Por ejemplo, el país es líder mundial en producción de soja, carne y café, lo que genera importantes oportunidades para agroturismo y turismo gastronómico. Además, el compromiso del país para avanzar en el desarrollo sostenible abre puertas para atraer turistas interesados en experiencias responsables, donde se genere una mayor conexión con las culturas locales, consolidando a Brasil como un destino atractivo para inversiones en energías verdes⁵⁶.



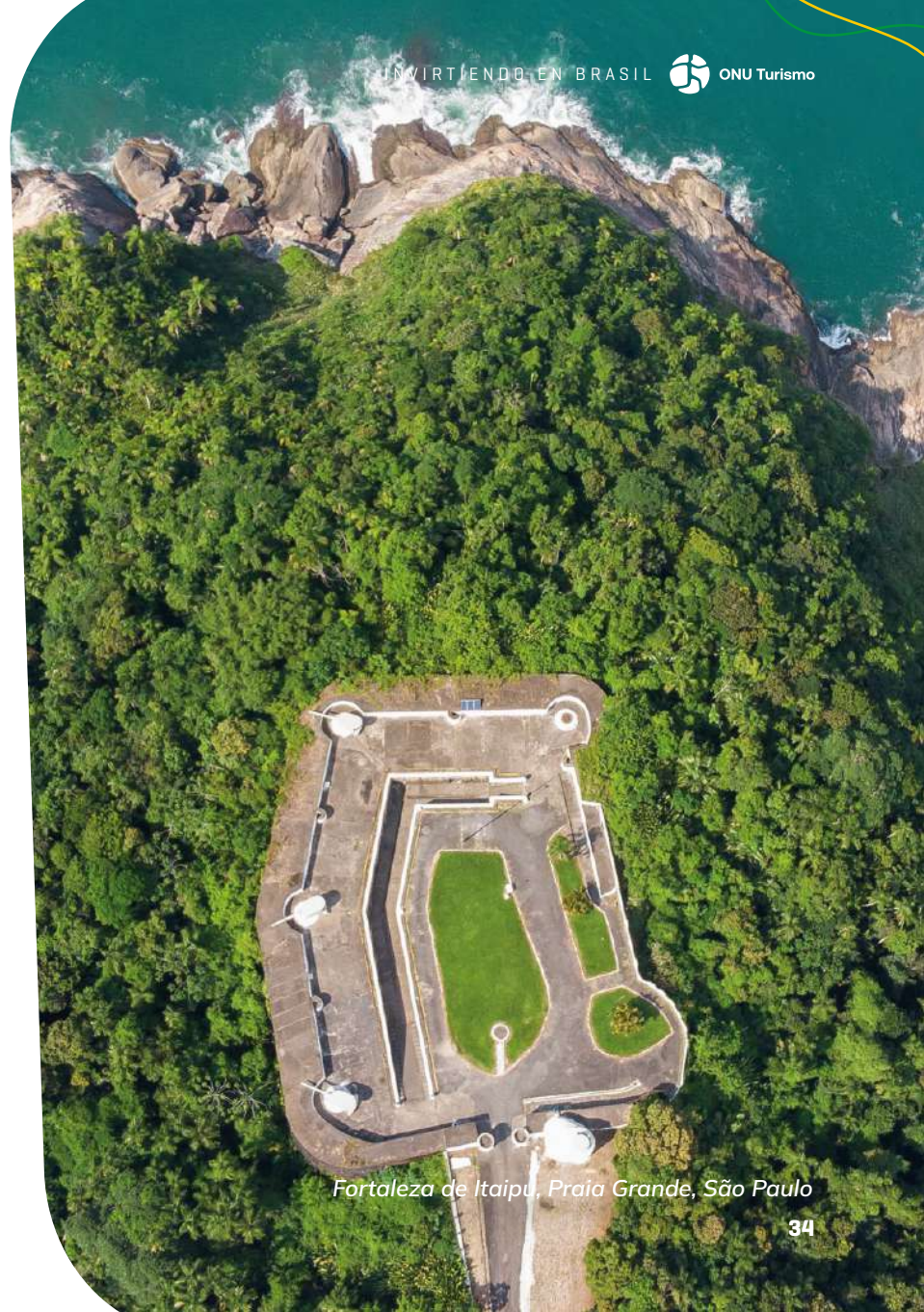
El **crecimiento económico** de Brasil, junto con importantes proyectos de infraestructura para expandir redes de transporte y puertos, facilita el comercio y mejora la movilidad dentro y desde el exterior. Sumado a una clase media en expansión con mayor poder adquisitivo, esto refuerza su atractivo como destino de inversión⁵⁷.

El gobierno también respalda el sector turístico mediante políticas públicas favorables, alianzas estratégicas y un entorno empresarial propicio, como se evidencia en el **“Plan Nacional de Turismo 2024-2027”**.

La reciente aprobación de la Ley n° 14.978, de 18 de septiembre de 2024, sancionada por el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, representa un hito significativo para el sector turístico brasileño. Esta legislación desburocratiza procedimientos, reduce los costos operativos, especialmente para las agencias de turismo, y promueve una mayor seguridad jurídica en las relaciones de consumo. Además, mejora sustancialmente el entorno empresarial del sector, creando condiciones más atractivas para inversores nacionales e internacionales. Este avance legislativo también está alineado con las directrices del Plan Nacional de Turismo 2024-2027.



Además, diversos **acuerdos comerciales**, como el Mercosur y tratados bilaterales, facilitan las inversiones extranjeras en turismo e infraestructura, fortaleciendo el acceso a mercados internacionales a través de sus puertos y aeropuertos. Estos avances posicionan a Brasil como una opción sólida para empresas que buscan un mercado en expansión y la posibilidad de aprovechar su diversidad económica⁵⁸.



Fortaleza de Itaipu, Praia Grande, São Paulo



02

Innovación y tecnología como motor de crecimiento

En poco más de una década, Brasil ha sido testigo de un extraordinario auge en su ecosistema de innovación y emprendimiento. Desde 2010, el número de empresas, fondos de capital de riesgo (VC), iniciativas de capital corporativo, *hubs* de innovación y "unicornios" ha aumentado significativamente, convirtiendo al país en el líder de la región⁶⁸ y en un polo de innovación en América Latina y el Caribe. La creación de parques tecnológicos e incubadoras de startups en todo el territorio ha fomentado la colaboración entre empresas y centros académicos, mientras que los incentivos fiscales a la inversión en innovación han fortalecido aún más esta dinámica.

Gracias a estos esfuerzos, Brasil ha logrado avances notables en la adopción e implementación de nuevas tecnologías, la implementación de prácticas sostenibles y medidas efectivas para impulsar el desarrollo social, mejorando tanto la calidad de vida de sus ciudadanos como su competitividad económica a nivel regional e internacional. El gobierno apoya esta evolución mediante políticas y programas que impulsan la investigación y el desarrollo, mientras que ApexBrasil promueve la imagen del país como un destino innovador, competitivo y sostenible, incentivando a empresas e inversores extranjeros a aprovechar el enorme potencial de Brasil en diferentes áreas y segmentos, incluido el turismo⁶⁹.

El ecosistema innovador brasileño es sólido, con una integración creciente de tecnología y avances innovadores. El país ocupa el puesto 49 de 132 países en el Índice Global de Innovación (IGI), un ranking elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en colaboración con el Instituto Portulans. Este índice resalta el constante avance de Brasil en investigación, tecnología y digitalización. El país se destaca en indicadores como los servicios gubernamentales en línea (14º) y la participación electrónica (11º) y ocupa la posición 22 en cuanto a unicornios, es decir, startups con un valor de mercado superior a los USD 1.000 millones. En activos intangibles, como marcas registradas y valor global de sus marcas, Brasil se sitúa en el puesto 31 a nivel mundial⁷⁰.

Entre las innovaciones en el sector turístico destaca Sisterwave (nova.sisterwave.com), ganadora de la **Competición Global de Startups** para los ODS de ONU Turismo en la categoría de igualdad de género. Esta plataforma permite a las mujeres conectarse entre sí, compartir experiencias de viaje y obtener apoyo, empoderando a las viajeras para moverse con mayor confianza. Fomenta la descentralización del turismo, facilitando ingresos para emprendedoras locales y promoviendo un turismo inclusivo y seguro. Este tipo de iniciativa, impulsada por tecnología y diseño centrado en el usuario, ejemplifica cómo Brasil combina

innovación y responsabilidad social para crear un impacto significativo en el sector, fortaleciendo su atractivo como destino de inversión⁷¹.

Estos avances han atraído una considerable inversión. En 2023, los inversores en capital de riesgo inyectaron USD 5.900 millones en América Latina y el Caribe, de los cuales Brasil recibió cerca del 52%⁷². Ciudades como São Paulo han sido reconocidas como centros globales de innovación, con una producción tecnológica significativa, en áreas como publicaciones científicas y solicitudes de patentes, factores clave para el progreso en diversas industrias, incluyendo el turismo.

Un actor clave en este ecosistema es Anprotec, la Asociación Brasileña de Parques Científicos y Empresas Incubadoras, que apoya más de 400 empresas y 90 parques tecnológicos en todo el país⁷³. Esto facilita la colaboración entre *startups* y grandes empresas, promoviendo soluciones tecnológicas que mejoran las ofertas en sectores como el turismo.

El ecosistema de *startups* brasileño también ha madurado. La mayoría de las nuevas empresas se encuentran en etapas de validación y operación, mientras que un 23% ya está en fase de tracción. Además, un 8% ha alcanzado el estatus de *scaleup*, es decir, están listas para el siguiente nivel. Hace una década, menos del 2% de las *startups* consideraban expandirse internacionalmente; sin embargo, en 2021, ese porcentaje saltó al 17,8%, lo que refleja una ambición por lo global cada vez mayor y una importante adaptación al cambiante entorno internacional⁷⁴.

El apoyo financiero también ha sido crucial. El Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FINEP) promueve la innovación mediante programas de financiamiento dirigidos a empresas tecnológicas e instituciones de investigación⁷⁵. Este respaldo ha facilitado la adhesión a la red de "Destinos Turísticos Inteligentes" promovida por Segittur. Dentro de los destinos se destaca las Cataratas del Iguazú, que integra IA para monitorear flujos de visitantes y optimizar la experiencia turística⁷⁶.



La implementación de los DTI forma parte de una estrategia que busca transformar regiones clave del país mediante la adopción de tecnologías, accesibilidad y gobernanza eficiente. Varias ciudades ya han sido certificadas como destinos inteligentes, mejorando su competitividad y atrayendo inversiones. Esta estrategia se alinea con los objetivos del **Plan Nacional de Turismo 2024 - 2027**⁷⁷, que prioriza la modernización del sector y el aumento del flujo de turistas tanto nacionales como internacionales.

Brasil ha sabido combinar sus avances tecnológicos con su vasto patrimonio natural, utilizando la innovación como una ventaja competitiva en el turismo global y consolidándose como un referente en la industria.



03

Infraestructura y conectividad

Brasil ofrece una infraestructura sólida y una excelente conectividad, lo que constituye una de las principales razones para invertir en el país. Su sistema de transporte incluye una amplia red ferroviaria, que facilita el movimiento de mercancías y personas a lo largo de diversas regiones clave. Las carreteras, que cubren extensas áreas, también desempeñan un papel central en la movilidad de productos y pasajeros dentro del territorio.

Los puertos son esenciales para el comercio exterior como para el turismo, destacándose por su capacidad para manejar una gran parte de las exportaciones del país. Además, juegan un rol estratégico en el turismo de cruceros, sector que, en la temporada 2023-2024, espera generar aproximadamente BRL 5,100 millones (aproximadamente USD 840,2 millones) y crear cerca de 80.000 empleos. Con más de 203 itinerarios y una capacidad de 840.000 plazas en cruceros⁷⁸, estos puertos impulsan la economía local y fortalecen el turismo costero.

A esta infraestructura portuaria se suma una extensa red de aeropuertos, que conecta al país con destinos en Norteamérica, Europa, África y Asia a través de numerosas aerolíneas y rutas internacionales. Esta conectividad, combinada con una infraestructura eficiente, posiciona a Brasil como un importante centro de negocios y turismo a nivel global, aumentando su atractivo para inversores interesados en un mercado integrado y globalizado.



Ferrocarriles

Brasil cuenta con aproximadamente 31.000 kilómetros de vías férreas, y existen diversas iniciativas orientadas a expandir esta red para conectar diferentes regiones. Según la Asociación Nacional de Transportadores Ferroviarios (ANTF), las vías férreas representan el 15% del transporte total de carga en el país, siendo el segundo medio de transporte más importante⁷⁹.

El país también dispone de 34 rutas ferroviarias turísticas que ofrecen experiencias nostálgicas y culturales, permitiendo a los viajeros disfrutar de paisajes emblemáticos a través de trayectos históricos, como el Maria Fumaça en São Paulo y el Tren de las Aguas en Minas Gerais. Estas rutas han sido promovidas por iniciativas como el programa "Tren es Turismo" en colaboración con la Asociación Brasileña de Operadoras de Trenes Turísticos y Culturales, con el objetivo de revitalizar el turismo ferroviario y enriquecer la oferta turística del país⁸⁰.



Carreteras

De acuerdo con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), Brasil tiene 1,5 millones de kilómetros de carreteras, divididas en niveles federales, estatales y municipales. Estas vías son esenciales para el transporte de carga, cubriendo un 65% del total de bienes que se mueven por el país, seguido por el sistema ferroviario, el cabotaje y las vías fluviales. Este extenso sistema también facilita el acceso a destinos diversos y de difícil acceso, promoviendo la conectividad entre ciudades y áreas de interés en el país, lo que facilita la movilidad de los visitantes nacionales e internacionales y beneficia la economía regional⁸¹.





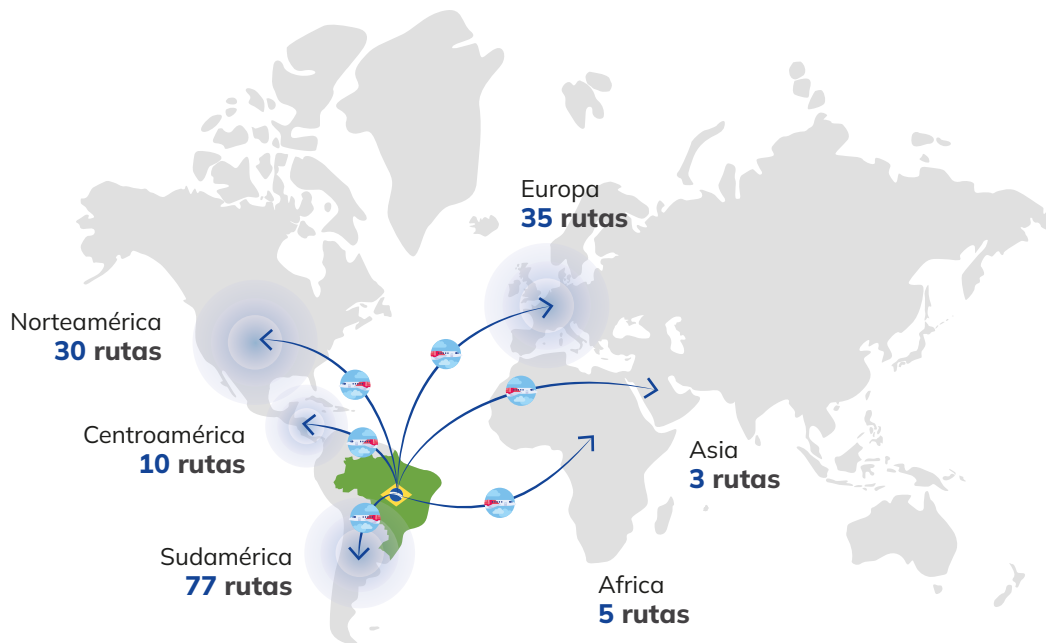
Aeropuertos y conectividad

Brasil tiene aproximadamente 500 aeropuertos y aeródromos registrados por la Agencia Nacional de Aviación Civil (ANAC)⁸². Los aeropuertos brasileños gestionan más de 100 millones de pasajeros cada año, con una notable expansión de vuelos internacionales en los últimos años. Entre los principales se destacan el Aeropuerto Internacional de Guarulhos (São Paulo), Rio Galeão (Rio de Janeiro), el Aeropuerto Internacional de Brasilia y Salvador⁸³.

Brasil se destaca por su excelente conectividad aérea, respaldada en 2024 por la operación de 163 rutas internacionales directas a 30 países, ofrecida por 36 aerolíneas, representando un total de 78.175 vuelos y una oferta de 19 millones de asientos. Estas rutas abarcan destinos clave en América del Norte, Europa, África y Asia⁸⁴.

Figura 3.1 Conectividad aérea internacional de Brasil, 2024

-  **30** países
-  **36** aerolíneas
-  **78.175** vuelos
-  **19 millones** de asientos
-  **163** rutas



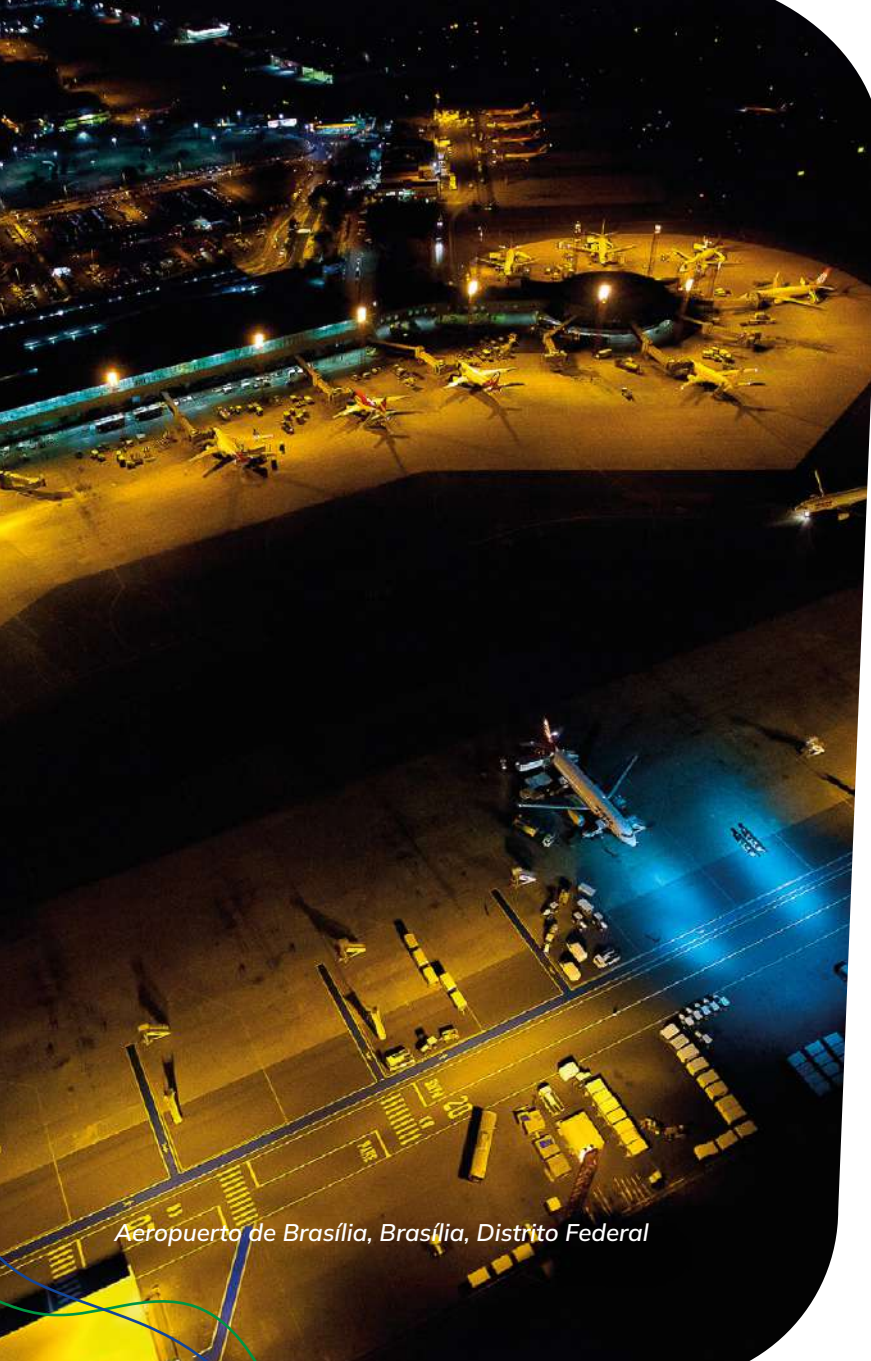
Fuente: Embratur (2024), (en línea), disponible en: <https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/malha-aerea-internacional/> (17-10-2024).

Programa de Aceleración del Turismo Internacional (PATI)

Brasil ha implementado el Programa de Aceleración del Turismo Internacional (PATI) para mejorar la conectividad aérea y fomentar el turismo internacional. Gestionado por Embratur en colaboración con los Ministerios de Puertos, Aeropuertos y Turismo, y financiado por el Fondo Nacional de Aviación Civil (FNAC), el PATI promueve asociaciones público-privadas con aerolíneas y aeropuertos para atraer nuevos vuelos al país mediante campañas de promoción en mercados internacionales.

El programa ofrece incentivos de aproximadamente USD 7 por asiento en vuelos que lleguen a Brasil entre octubre de 2024 y marzo de 2025. Para calificar, las aerolíneas y aeropuertos deben demostrar un aumento en la conectividad respecto a la temporada anterior, enfocándose en mercados estratégicos, frecuencias semanales elevadas y horarios que mejoren la experiencia del turista. Además, se requerirá la utilización de aeronaves de bajo impacto ambiental y una alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU⁸⁵.

El FNAC, administrado por el BNDES con la supervisión de un Comité de Gestión, también destinará fondos para apoyar a las aerolíneas en la compra de aeronaves, desarrollo de combustibles sostenibles y subsidios de queroseno de aviación en la Amazonía Legal. El gobierno prevé un aporte de hasta BRL 4.000 millones (USD 700 millones) en 2024, con un posible aumento a BRL 5.000 mil millones (USD 875 millones), reforzando así el compromiso de Brasil por ampliar su conectividad aérea y posicionarse como un destino turístico competitivo, sostenible y accesible en el mercado global⁸⁶.



Aerpuerto de Brasília, Brasília, Distrito Federal



04

Diversidad cultural y talento competitivo

Con la sexta mayor población del mundo y una mezcla única de etnias que incluye comunidades indígenas, como los Yanomami, Guarani, Tikuna y Kayapó junto con inmigrantes provenientes de África, Europa y Asia, el país ofrece una riqueza cultural que enriquece la experiencia de los visitantes y fomenta la creatividad en productos y servicios distintivos.

La influencia de las múltiples tradiciones culturales es evidente en la gastronomía, música y artes, creando productos distintivos que destacan en el mercado internacional. Las festividades locales reflejan esta herencia diversa, convirtiéndose en grandes atractivos para visitantes y fortaleciendo el sector en distintas regiones⁸⁷.

Por su parte, la disponibilidad de profesionales calificados reduce costos de entrenamiento y eleva la calidad del servicio, lo que refuerza la competitividad del país como destino de inversión. Este entorno, junto con el apoyo del gobierno a la investigación y la innovación, consolida a Brasil como un actor sólido en el mercado global.

El desarrollo del turismo en Brasil se apoya en la formación y profesionalización de su fuerza laboral. La **Política Nacional de Calificación en Turismo** busca preparar a los actores del sector para ofrecer servicios de calidad en todas las regiones, independientemente de las particularidades socioeconómicas de cada una. Dos pilares clave de esta política son la generación de empleo y la inclusión social, promoviendo la distribución de ingresos en las zonas menos favorecidas mediante capacitación profesional⁸⁸.

Para alcanzar estos objetivos, el gobierno ofrece programas como “**Brasil Braços Abertos**” y cursos de idiomas (inglés y español), además de especializaciones en las atracciones naturales de Brasil⁸⁹, adaptando la formación a las necesidades de cada región y respetando su diversidad. Debido a los desafíos geográficos y el acceso desigual a internet, se ha creado la plataforma de **Educación a Distancia (EAD) Qualifica Turismo**, disponible también para extranjeros, facilitando el aprendizaje a distancia⁹⁰. Esto se complementa con **Memorandos de Entendimiento internacionales**, que facilitan el intercambio de conocimientos y cursos gratuitos entre Brasil y otros países, fortaleciendo aún más el sector.

En conjunto, estos esfuerzos no solo preparan a los trabajadores del turismo para ofrecer experiencias de calidad, sino que también consolidan al turismo como un sector competitivo y sostenible, que contribuirá significativamente al desarrollo económico y social de Brasil. La diversidad cultural y la educación de la mano de obra en Brasil son elementos clave que pueden estimular el crecimiento del turismo y atraer inversiones, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y dinámico en el país.



Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Pretos, Salvador, Bahia



05

Abundancia de recursos naturales y biodiversidad

Brasil es un país de proporciones gigantescas y una riqueza natural invaluable. Con más de **8,5 millones de kilómetros cuadrados**, que incluyen 55,4 mil kilómetros cuadrados de aguas continentales, es el quinto país más grande del mundo y el más megadiverso del planeta gracias a su variedad de climas y paisajes.

Brasil ha mostrado un firme compromiso con el desarrollo sostenible, centrado en la lucha contra el cambio climático y la conservación de sus selvas y biodiversidad. Con una legislación progresista, que incluye la reducción voluntaria de entre el 36,1% y el 38,9% de las emisiones de gases de efecto invernadero, el país ha impulsado planes sectoriales para reducir las emisiones en la industria, agricultura, energía y uso de la tierra. Iniciativas como el **Plan de Acción para la Prevención y Control de la Deforestación en Amazonía (PPCDAM)** han contribuido a disminuirla en un 77% y proteger 25 millones de hectáreas de unidades de conservación. Además, Brasil lidera la creación de áreas protegidas, con un 81% de la Selva Amazónica preservada y un aumento de las áreas terrestres protegidas al 17,3% del territorio nacional. El **Programa de Áreas Protegidas de la Región Amazónica (ARPA)**, lanzado en colaboración con organismos internacionales, protege 500.000 km² de la Amazonía⁵⁹.



Biomás de Brasil

El país está dividido en seis biomas principales, cada uno con características únicas que presentan oportunidades para proyectos que promuevan el turismo sostenible, la conservación ambiental y el desarrollo de infraestructura ecológica. La **Selva Amazónica** cubre casi toda la región Norte, mientras que en el centro del país se extiende el **Cerrado**, una sabana tropical. El nordeste cuenta con la **Caatinga**, una zona semiárida. El litoral del sudeste y el sur están protegidos por la **Mata Atlántica**. Además, están el **Pantanal**, un enorme humedal cerca de Bolivia, y las **Pampas**, en el extremo sur, cerca de Argentina y Uruguay⁶⁰.

El gobierno brasileño, en colaboración con organismos como el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), ha implementado diversas iniciativas para incentivar proyectos que promuevan la sostenibilidad en los biomas del país. Estas inversiones se han enfocado en áreas como el ecoturismo, las energías renovables, la agricultura sostenible y la recuperación ambiental, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente⁶¹.

Amazonía

Es el mayor bioma de Brasil, cubriendo cerca del 49% del territorio nacional. Es la mayor selva tropical del mundo y alberga una biodiversidad extraordinaria. Su vasta red de ríos, incluidos el Amazonas y sus afluentes, son fundamentales para el equilibrio climático global. Esta región destaca por su densa vegetación, fauna diversa y su clima ecuatorial húmedo. Más del 10% de las especies conocidas en el mundo viven allí, incluyendo jaguares, perezosos, delfines rosados y una gran cantidad de aves y reptiles.



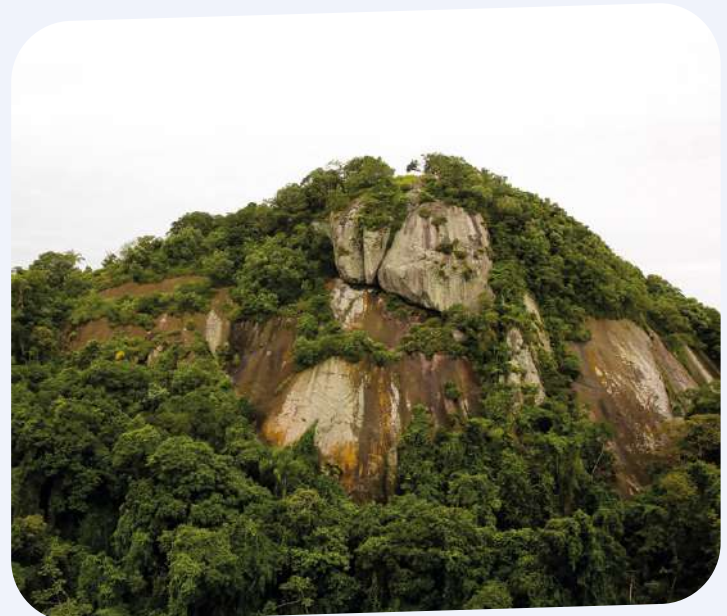
El Cerrado

Ocupa aproximadamente el **22%** del territorio brasileño y se encuentra en el centro del país. Es una sabana tropical caracterizada por gramíneas, árboles pequeños y arbustos. El Cerrado uno de los biomas más biodiversos del mundo, con más de 10.000 especies de plantas y una gran variedad de mamíferos, aves y reptiles.



Mata Atlántica

Abarca cerca del **13%** de Brasil, principalmente a lo largo de la costa atlántica, desde *Rio Grande do Norte* hasta *Rio Grande do Sul*. Este bioma es un ecosistema de selva tropical y subtropical que alguna vez cubrió gran parte de la costa este de Brasil. Hoy en día, está altamente fragmentado debido a la deforestación. A pesar de su degradación, la Mata Atlántica sigue siendo un refugio para muchas especies endémicas, como el tití león dorado, y es un área de importancia crítica para la conservación.



Caatinga

Ubicada en el noreste de Brasil, cubre alrededor del **10%** del territorio nacional. Es un bioma semiárido con vegetación adaptada a la escasez de agua, como cactus y arbustos espinosos. Las lluvias son irregulares, lo que convierte a la Caatinga en una de las regiones más secas del país. A pesar de su aridez, alberga una variedad única de vida, con especies endémicas como el tatu-bola (armadillo) y el cardenal de la caatinga así como varias especies de reptiles.



Pantanal

Aunque es el bioma más pequeño de Brasil, cubriendo alrededor del **2%** del territorio, el Pantanal es la mayor llanura inundable del mundo. Este bioma es conocido por sus extensas áreas de humedales, que se inundan estacionalmente. Su ecosistema acuático es rico y diverso. El Pantanal es una de las regiones con mayor densidad de fauna, donde se puede encontrar caimanes, capibaras, jaguares, anacondas y más de 650 especies de aves.



Pampa

Ubicada en el extremo sur de Brasil, en el estado de *Rio Grande do Sul*, cubre cerca del **2%** del territorio. El Pampa es una región de praderas con vegetación baja, pastizales y colinas suaves. Este bioma, con un clima subtropical, es hogar de numerosas especies de aves y mamíferos, como el ñandú y el zorro de las pampas, y tiene un clima subtropical⁶².



Además, el país cuenta con varios sitios reconocidos como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, lo que resalta su importancia para la conservación global. Algunos de los más destacados incluyen los recientemente declarados Lençóis Maranhenses en 2024, un paisaje único de dunas y lagunas, junto con otros como:



Parque Nacional de Iguazú

Ubicado en la frontera con Argentina, es famoso por las Cataratas del Iguazú, una de las maravillas naturales más espectaculares del mundo.



Archipiélago de Fernando de Noronha y Atolón de las Rocas

Estas islas en el Atlántico son conocidas por sus aguas cristalinas, vida marina diversa y paisajes únicos.



Parques Nacionales de la Amazonía Central

Este sitio abarca varias áreas protegidas en el corazón de la selva amazónica, vitales para la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas amazónicos.



Pantanal

Como la mayor llanura inundable del mundo, este sitio es crucial para la vida silvestre y las rutas migratorias de muchas especies⁶⁴.

Así mismo, el pueblo Testo Alto de Pomerode, destaca como un modelo de turismo rural sostenible. Reconocido bajo el programa **Best Tourism Villages** de ONU Turismo, ejemplifica cómo el turismo puede prosperar mientras preserva los valores auténticos, las tradiciones y la belleza natural de las comunidades rurales.

La Ruta Enxaimel de Testo Alto, declarada Patrimonio Histórico y Paisajístico por el Instituto de Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN), ofrece una combinación de riqueza cultural y gestión ambiental responsable. A lo largo de 16 kilómetros, la ruta presenta casas de madera entramada situadas en medio del bosque atlántico,

reflejando un fuerte compromiso con la sostenibilidad en la vida rural, compatible con el turismo.

Los visitantes son atraídos por experiencias culturales inmersivas, como museos, parques, cervecerías y visitas guiadas que narran la historia de la vida de los inmigrantes de hace 150 años. Lo que hace que Testo Alto sea una oportunidad valiosa es su equilibrio entre crecimiento económico y preservación ecológica. Las prácticas sostenibles de la región, la artesanía local y su oferta de turismo cultural promueven el bienestar de la comunidad al tiempo que posicionan a Brasil como un destino de seguro⁶⁵.



Diversidad Biológica

Brasil es considerado el país más megadiverso del mundo, con una enorme cantidad de especies endémicas. Este país representa el 15% y el 20% de la biodiversidad mundial, según el Convenio sobre la Diversidad Biológica. Su riqueza incluye aproximadamente 103.000 especies animales y 43.000 especies vegetales. Entre estas, destacan alrededor de 80.000 insectos, 7.000 arácnidos, 4.000 algas y más de 700 reptiles⁶⁶.



Revoada dos Guarás, Delta do Parnaíba, Piauí



Brasil un país de regiones

Brasil es una combinación de regiones y paisajes, que ofrecen una variada gama de experiencias. Desde las playas del noreste hasta la profundidad de la Amazonía, pasando por ciudades como São Paulo y Río de Janeiro, Brasil presenta una diversidad geográfica y cultural que lo convierte en un destino ideal para cualquier tipo de viajero.

El **Plan Nacional de Turismo 2024-2027** tiene como objetivo aprovechar estas características regionales, destacando los tesoros de cada área: el ecoturismo en la Amazonía, el turismo de aventura en el Pantanal y las hermosas escenas urbanas del sudeste, solo por mencionar algunos. Cada una de estas regiones tiene el potencial de atraer distintos segmentos del mercado turístico, lo que abre un abanico de oportunidades para los inversores.

Brasil es un destino donde cada región tiene su propio encanto y, gracias al enfoque estratégico del gobierno, el país está listo para mostrar su extraordinaria diversidad al mundo.

Brasil está dividido en cinco regiones, cada una con diferentes características económicas y culturales⁶⁷:

Norte

Predominado por la Amazonía, con énfasis en la gestión de su capital natural con el desarrollo de la agricultura, minería y forestación.



Sureste

Hub urbano e industrial, con São Paulo como centro financiero de América Latina.



Noreste

Famoso por sus costas y agricultura, con sectores en crecimiento como energía renovable y petroquímica.



Sur

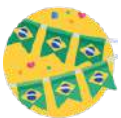
Región desarrollada, con agricultura fuerte, industria y gran infraestructura.



Centro-Oeste

Centro agrícola del país, con gran biodiversidad en el Pantanal y una creciente exportación de productos agrícolas.





Diversidad y Atractivos Turísticos: Un Viaje por Brasil

Brasil es una nación que cautiva por su diversidad de paisajes, culturas y experiencias. Desde icónicas maravillas urbanas hasta reservas naturales, ofrece un abanico de actividades y escenarios que se adaptan a los intereses de todo tipo de viajeros.



Río de Janeiro

Es internacionalmente conocido por el Pan de Azúcar y el Cristo Redentor. Los visitantes pueden disfrutar de las playas de Copacabana e Ipanema o hacer caminatas por el Bosque de Tijuca. El **Carnaval de Río**, con su explosión de colores y música, es una experiencia inolvidable, complementada por la viva cultura del fútbol en el estadio Maracanã. Entre las actividades turísticas populares, están los paseos en teleférico y en barco por la Bahía de Guanabara.



Amazonía

La Selva Amazónica representa una de las mayores concentraciones de biodiversidad del planeta. Los viajeros pueden sumergirse en el ecoturismo, navegar por sus ríos, avistar animales exóticos y conocer de cerca comunidades indígenas, que preservan tradiciones milenarias.



Salvador

En su centro histórico, el **Pelourinho**, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los visitantes pueden deleitarse con la arquitectura colonial, la gastronomía bahiana y la música que resuena en cada rincón. También pueden disfrutar las playas y las animadas fiestas callejeras como el Carnaval y el **Festival de Lemanjá**.



Litoral del Nordeste

Las playas de Ceará (Jericoacoara), Alagoas (Maragogi), Pernambuco (Porto de Galinhas) y Río Grande del Norte (Pipa) son algunas de las más espectaculares de Brasil. Los visitantes pueden disfrutar de deportes acuáticos como *kitesurf* y *windsurf*, bucear en piscinas naturales y pasear en *buggy* por las dunas.



Fernando de Noronha

Este archipiélago es famoso por sus aguas cristalinas y rica vida marina. Es un destino perfecto para el buceo y el esnórquel. Los visitantes pueden disfrutar de paseos en barco, observar delfines y tortugas marinas y de caminatas por sus senderos naturales.



Chapada Diamantina

Con montañas, cascadas y cuevas impresionantes, ofrece un escenario ideal para el senderismo, la escalada y la exploración. Este entorno natural, en el interior de Bahía, ofrece oportunidades para bucear en cuevas y ríos, además de admirar la famosa cascada Cachoeira da Fumaça.



Brasilia

La capital de Brasil es una joya arquitectónica diseñada por Oscar Niemeyer y Lúcio Costa. Sus principales atractivos incluyen el **Congreso Nacional, la Catedral de Brasilia y el Palacio del Planalto**, ideales para quienes aprecian la arquitectura moderna. Además, el Lago Paranoá ofrece un hermoso entorno para actividades recreativas y paseos al aire libre, añadiendo aún más atractivo a la experiencia de visitar esta ciudad vanguardista.



São Paulo

La metrópoli más grande de Brasil ofrece una rica vida cultural y gastronómica. Desde museos como el MASP, Museo del Ipiranga y la Pinacoteca, hasta su vida nocturna y eventos culturales como la Virada Cultural, esta ciudad ofrece una experiencia urbana inolvidable.



Florianópolis

Ofrece una combinación perfecta de naturaleza y modernidad. Sus más de **40 playas**, como Jurerê Internacional, Campeche y Joaquina, son ideales para el *surf*, el descanso y la diversión. Además, la ciudad cuenta con una rica **herencia cultural azoriana**, visible en su gastronomía y arquitectura, y es conocida por su animada vida nocturna.



Recife

Es una ciudad llena de historia, cultura y belleza natural. Sus principales atractivos incluyen el barrio histórico de Recife Antigo, con la colorida Rua do Bom Jesus y el famoso **Carnaval de Recife**, uno de los más vibrantes del país. Además, sus playas, y la cercanía a **Olinda, Patrimonio de la Humanidad**, la convierten en un destino con gran valor.



Laguna de los Patos

Este cuerpo de agua dulce, uno de los más grandes de América del Sur, se encuentra en el estado de *Rio Grande do Sul* y es un importante **recurso natural y turístico**. La laguna es ideal para actividades como la **pesca**, la **navegación** y la **observación de aves**. A lo largo de sus orillas se encuentran pintorescos pueblos y playas.

Estos destinos no solo destacan la belleza y diversidad de Brasil, sino que también representan oportunidades inigualables para las inversiones en turismo, posicionando a Brasil como un destino variado.

En resumen, la geografía de Brasil, con su vasta extensión, biomas diversos y patrimonio natural incomparable, es un verdadero tesoro global. Esta riqueza geográfica y ecológica no solo contribuye a la identidad cultural del país, sino que también desempeña un papel crucial en la estabilidad ambiental del planeta.



Serra Vermelha, São Raimundo Nonato, Piauí

3.2. Impulso al turismo como motor de desarrollo sostenible y económico en Brasil

El **Plan Nacional de Turismo de Brasil 2024-2027** marca un antes y un después en la estrategia de posicionamiento turístico del país, con una visión clara: convertir a Brasil en el destino más visitado de América del Sur para 2027. Este plan, se alinea con la **Agenda 2030** y los principios del desarrollo sostenible de la ONU y apunta a un crecimiento responsable, que genere valor tanto para los visitantes como para las comunidades locales⁹¹.

El enfoque del plan se basa en pilares fundamentales que incluyen la mejora de infraestructura, la inclusión social y la digitalización del sector. Brasil busca incrementar el número de turistas, y garantizar que la experiencia sea de calidad, accesible y sostenible. La inversión en aeropuertos, carreteras y servicios, junto con la capacitación de profesionales en el sector, asegurará que el turismo se convierta en una palanca clave para la generación de empleo y la creación de nuevas oportunidades económicas en todo el país⁹².

Con su estrategia de marketing actualizada, Brasil fortalecerá su imagen en el escenario internacional, consolidándose como un destino diverso y atractivo. A través de una mayor digitalización e innovación tecnológica, el país está dispuesto a redefinir la competitividad en el sector, abriendo la puerta a experiencias turísticas personalizadas y de alto valor agregado⁹³.

Este plan busca distribuir los beneficios del turismo de manera equitativa, apoyando la regionalización y promoviendo destinos menos conocidos, pero igualmente espectaculares. El gobierno de Brasil está creando las condiciones necesarias para que el turismo se convierta en uno de los motores principales de su desarrollo económico y social, con un impacto que irá mucho más allá del 2027.



Praia do Morro, Guarapari, Espírito Santo



Delta do Parnaíba, Piauí



4

PANORAMA FISCAL Y LEGAL

En los últimos años, el gobierno nacional ha dado pasos significativos para simplificar el sistema tributario y reducir la burocracia, implementando marcos legales e incentivos con el objetivo de atraer inversión nacional y extranjera en el sector turístico.

Actualmente, está en trámite una reforma tributaria, la cual propone fusionar cinco impuestos al consumo en un solo Impuesto al Valor Agregado (IVA), dividido entre gravámenes federales y estatales. Esta propuesta busca reducir la complejidad del sistema tributario, eliminar impuestos acumulativos y disminuir la burocracia asociada al pago de impuestos. Además, contempla un régimen fiscal específico para las empresas turísticas.

Estas acciones reflejan la intención del gobierno de crear un entorno empresarial más transparente y accesible, facilitando el cumplimiento tributario. Aunque la transición será progresiva y se espera que culmine en 2033, las empresas pueden empezar a prepararse para aprovechar las oportunidades que surgirán.

Cabe mencionar también la aprobación de la **Ley General de Turismo**⁹⁴ en septiembre 2024, la cual tiene como objetivo modernizar y adecuar el sector turístico a las dinámicas actuales a nivel mundial. Esta ley simplifica procedimientos, reduce la burocracia y mejora el ambiente de negocios, proporcionando mayor seguridad jurídica a los profesionales y empresas del sector. Además, promueve una mayor colaboración entre el sector público y privado, y amplía las posibilidades de registro en el *Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos* (Cadastur) a nuevos segmentos, incluyendo micro emprendedores, asociaciones privadas y productores rurales que ofrecen servicios turísticos. Con estas medidas, se busca fomentar la diversificación y el crecimiento sostenible de la industria turística en Brasil.

Para las empresas interesadas en invertir en Brasil, es fundamental mantenerse informadas y contar con asesoramiento especializado para adaptarse al nuevo panorama fiscal. Estas reformas refuerzan el compromiso de Brasil con un clima de inversión más competitivo.



Brasília, Distrito Federal

4.1. Legislación relacionada con la atracción de inversiones

El marco legal de Brasil para la inversión extranjera está diseñado para proteger los derechos de los inversores y fomentar el crecimiento económico. La Ley 4.131 de 1962⁹⁵, desarrollada reglamentariamente a través del Decreto 55.762 de 1965, garantiza a los inversores extranjeros un trato igualitario al de los inversores nacionales, otorgándoles acceso a los mercados y el derecho a repatriar capitales y beneficios sin restricciones indebidas, siempre que la inversión se haya registrado en el Banco Central de Brasil mediante el Registro Declaratorio Electrónico (RDE).

Para el ejercicio de la administración de sociedades, se exige que los administradores de la empresa brasileña dispongan de residencia permanente en Brasil, aunque no necesariamente nacionalidad brasileña. Los socios domiciliados en el extranjero deben designar en su caso un representante legal en el país.

Además, en cuanto a la adquisición de tierras por parte de capital extranjero, existen restricciones reguladas por la Instrucción Normativa INCRA (Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria) n°88/2017. La compra de propiedades en zonas rurales por extranjeros está sujeta a limitaciones en cuanto a tamaño y ubicación, especialmente en áreas fronterizas y regiones estratégicas.

A pesar de estas restricciones en sectores específicos, Brasil mantiene una política abierta hacia la inversión extranjera, promoviendo la igualdad de trato y facilitando la repatriación de capitales y ganancias.

El sistema tributario brasileño está en constante evolución y recientemente se han llevado a cabo varias reformas para simplificar y mejorar su eficiencia:

Reforma Tributaria



En trámite, a falta de la aprobación final por el presidente de la república, esta norma simplifica el sistema impositivo unificando varios impuestos al consumo, entre otros: el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS), el Impuesto Sobre Servicios (ISS), el Programa de Integración Social (PIS), el Impuesto de Contribución para Financiar la Seguridad Social (COFINS) y el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) en un único Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de carácter nacional, pero desdoblado en un tributo federal y otro estatal. La reforma también reduce las alícuotas en sectores clave como salud, educación y productos de la canasta básica, y ofrece incentivos a fabricantes de vehículos eléctricos y biocombustibles. La reforma pretende ser más eficiente, eliminar la acumulación de impuestos y mejorar la competitividad económica del país, facilitando las operaciones comerciales y atrayendo más inversiones.

Ley Cambiaria (Ley N° 14.286/2021)



Aprobada a finales de 2021 entró en vigor a finales de 2022, esta ley unifica, moderniza y simplifica la legislación sobre el mercado de cambios y capitales extranjeros, facilitando operaciones internacionales y promoviendo la convertibilidad del real brasileño⁹⁶. La nueva ley busca atraer más inversión extranjera y mejorar la integración de Brasil en la economía global.



Centro Histórico de Olinda, Pernambuco

4.2 Promoción de inversiones turísticas

El gobierno brasileño ha implementado diversas iniciativas y establecido organismos especializados para promover la inversión, el desarrollo económico y fortalecer sectores clave como el turismo. Las acciones buscan mejorar la competitividad del país en el escenario global, atraer inversión extranjera y fomentar el crecimiento sostenible:

Plan Nacional de Turismo 2024-2027

En el ámbito turístico, el gobierno de Brasil ha elaborado el Plan Nacional de Turismo 2024-2027⁹⁷, que establece directrices estratégicas para impulsar el desarrollo sostenible e inclusivo del sector. El plan se fundamenta en principios como la cooperación y regionalización, el desarrollo y la inserción productiva de las personas, la sostenibilidad, la innovación, la transformación digital, y la democratización del acceso al turismo. Su objetivo principal es mejorar el atractivo de Brasil como destino turístico internacional y nacional, fomentando inversiones en áreas clave:



Hostelería y Alojamiento

Incentivar la construcción y modernización de hoteles y resorts para mejorar la oferta de alojamiento.



Transporte y Accesibilidad

Mejorar la conectividad aérea, terrestre y marítima para facilitar el acceso a los destinos turísticos.



Preservación del Patrimonio Cultural y Natural

Promover la conservación de sitios históricos y áreas naturales protegidas, valorizando la riqueza cultural y ambiental del país.



Turismo Sostenible e Inclusivo

Impulsar prácticas que respeten el medio ambiente y beneficien a las comunidades locales, promoviendo la inclusión social y económica.

Entre los objetivos específicos del plan se encuentran:

Promover la organización y estructuración de la competitividad de los destinos turísticos brasileños de forma sostenible, inclusiva y accesible. Se aspira a aumentar el número de municipios turísticos en el Mapa de Turismo Brasileño de 312 a 400 para 2027, lo que representa un incremento del 28,2% en cuatro años.

Incrementar la llegada de turistas extranjeros, pasando de 5,9 millones a **8,1 millones en 2027**, lo que implica un crecimiento anual del 8,2%. El plan optimista contempla alcanzar los 10 millones de visitantes internacionales para ese año.

Fomentar el turismo interno, aumentando el número de viajes realizados por brasileños dentro del país de 93 millones en 2023 a 150 millones por año en 2027.

Potenciar la cualificación de profesionales y prestadores de servicios turísticos, incrementando el número de empleos formales en el sector de 2 a 3 millones de personas para 2027.

Aumentar los ingresos por turismo internacional, elevándolos de 6.600 millones de dólares a 8.100 millones de dólares en 2027.

Para lograr los objetivos propuestos para el desarrollo del sector turístico, el gobierno brasileño ha designado a los siguientes ministerios y agencias especializadas como responsables de ejecutar las políticas mencionadas. La coordinación y colaboración entre estas entidades son fundamentales para impulsar el crecimiento sostenible e inclusivo del turismo en Brasil:

Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios (MDIC)

El **MDIC** es responsable de formular y ejecutar políticas relacionadas con el desarrollo industrial, el comercio exterior y la promoción de inversiones en Brasil. Influye en el turismo al promover la modernización y competitividad del sector, apoyando iniciativas de innovación y facilitando el comercio de servicios turísticos. Bajo su coordinación se encuentran organismos como la **Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil)** y la **Cámara de Comercio Exterior (Camex)**, que desempeñan roles clave en la promoción de inversiones y comercio exterior.

Ministerio de Turismo

El **Ministerio de Turismo** es el órgano encargado de la formulación y ejecución de políticas públicas para el desarrollo del sector turístico en Brasil. Influye directamente en el turismo mediante la promoción de infraestructura turística, capacitación profesional y fomento del turismo sostenible. Es responsable de atraer inversiones para proyectos turísticos y coordina a la **Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo (Embratur)**, que se encarga de la promoción internacional del país como destino turístico.

Cámara de Comercio Exterior (Camex)

La **Camex**, bajo la coordinación del MDIC, es responsable de formular y coordinar políticas de comercio exterior en Brasil. Su función es mejorar la competitividad de las empresas brasileñas en el mercado global, incluyendo las del sector turístico, facilitando el acceso a mercados internacionales y estableciendo directrices comerciales.

Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil)⁹⁸

Apex-Brasil tiene la misión de desarrollar la competitividad de las empresas brasileñas, promoviendo la internacionalización de sus negocios y la atracción de inversiones extranjeras directas.

Programa de Asociaciones de Inversiones (PPI)⁹⁹

Desde 2016, Brasil implementa el **Programa de Parçeiros de Investimentos (PPI)**, una iniciativa de colaboración entre el sector público y privado destinada a atraer inversión privada para proyectos de infraestructura y concesiones en sectores estratégicos, incluido el turismo. El PPI facilita las asociaciones público-privadas (APP), simplifica trámites burocráticos y brinda seguridad jurídica a los inversores. Su objetivo es impulsar proyectos que mejoren la infraestructura turística, como aeropuertos, puertos, carreteras y equipamientos culturales.

Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo (Embratur)

Embratur, vinculada al Ministerio de Turismo, se enfoca en la promoción internacional de Brasil como destino turístico. Su papel es aumentar el flujo de turistas extranjeros y fortalecer la imagen del país en el exterior mediante campañas de promoción, participación en ferias internacionales y apoyo en la captación de eventos internacionales.





Luis Correia, Piauí

4.3 Marco fiscal e incentivos



Principales Impuestos en Brasil

El sistema tributario brasileño incluye diversos impuestos que se aplican tanto a empresas como a personas físicas. A continuación, se describen los principales impuestos:

Impuestos para Empresas



1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas (IRPJ):

Este impuesto grava las ganancias netas de las empresas a una tasa estándar del 15%. Además, existe un recargo del 10% sobre los beneficios que excedan aproximadamente USD 39.500. Las empresas pueden optar por calcular el IRPJ sobre el beneficio real o sobre un beneficio presunto, dependiendo de su facturación y tipo de actividad.

2. Contribución Social sobre el Beneficio Neto (CSLL):

Se aplica a las empresas, además del IRPJ, para financiar programas de seguridad social. La tasa general es del 9%, aunque para instituciones financieras y aseguradoras puede ser más alta. Este impuesto se calcula sobre la misma base que el IRPJ.

3. Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI)*:

Es un impuesto federal que grava productos industrializados, tanto nacionales como importados. Las tasas varían ampliamente, generalmente entre el 5% y el 30%, dependiendo de la clasificación del producto según la Tabla de Incidencia del IPI (TIPI). Algunos productos esenciales pueden estar exentos o tener tasas reducidas, mientras que productos considerados superfluos pueden tener tasas más altas.

4. Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS)*:

Este impuesto estatal grava la circulación de bienes y de ciertos servicios. Las tasas varían según el estado y el tipo de producto o servicio, generalmente entre el 17% y el 20%. El ICMS es un impuesto no acumulativo y las empresas pueden aprovechar créditos fiscales por los impuestos pagados en etapas anteriores de la cadena productiva.

5. Contribuciones al PIS/PASEP* y COFINS*:

Son contribuciones sociales que gravan los ingresos brutos de las empresas. Para el PIS, las tasas son del 0,6% en el régimen acumulativo y del 1,6% en el no acumulativo. Para el COFINS, las tasas son del 3% en el régimen acumulativo y del 7,6% en el no acumulativo. Estas contribuciones financian programas sociales y de seguridad social.

(*) Impuestos serán afectados por la Reforma Tributaria

Impuestos para Personas Físicas



1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF):

Grava los ingresos de personas residentes en Brasil con tasas progresivas que van desde 0% hasta el 27,5%. Se aplican deducciones y exenciones según la legislación vigente, como gastos con educación, salud y dependientes. El IRPF es retenido en la fuente para salarios y ciertos tipos de ingresos.

2. Impuesto sobre la Propiedad de Bienes Inmuebles (IPTU):

Es un impuesto municipal anual, que grava la propiedad de bienes inmuebles urbanos. Las tasas varían según el municipio y el valor venal del inmueble.

3. Impuesto sobre Transmisión de Bienes Inmuebles (ITBI):

Grava la transferencia de propiedad de bienes inmuebles, con tasas que generalmente oscilan entre el 2% y el 6%, dependiendo del municipio. Este impuesto se paga al momento de la compraventa y es esencial para el registro de la propiedad.



Santos, São Paulo

A continuación, se presenta una tabla resumen de los principales impuestos en Brasil:

Tabla 4.1 Principales Tasas Impositivas en Brasil

Impuesto sobre la Renta Corporativa (IRPJ)

Se aplica sobre las ganancias netas de las empresas. Las empresas pueden optar por calcular el impuesto sobre el beneficio real o presunto.

Tasa de Impuesto

15% tasa estándar + 10% adicional sobre beneficios que excedan BRL 240.000 anuales

Contribución Social sobre el Beneficio Neto (CSLL)

Se aplica además del IRPJ para financiar programas de seguridad social. Tasas más altas para instituciones financieras y aseguradoras.

Tasa de Impuesto

9%

Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI)*

Impuesto federal sobre productos industrializados, tanto nacionales como importados. Tasas varían según la clasificación del producto.

Tasa de Impuesto

Varía (generalmente del 5% al 30%)

Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS)*

Impuesto estatal sobre la circulación de bienes y ciertos servicios. Tasas varían según el estado y el tipo de producto o servicio.

Tasa de Impuesto

Varía por estado (generalmente del 17% al 20%)

Contribuciones al PIS/PASEP* y COFINS*

Gravan los ingresos brutos de las empresas. Las tasas dependen del régimen tributario (acumulativo o no acumulativo).

Tasa de Impuesto

PIS: 0,6% o 1,6%
COFINS: 3% o 7,6%

Impuesto sobre la Renta Personal (IRPF)

Grava los ingresos de individuos residentes en Brasil.

Tasa de Impuesto

Tasas progresivas del 0% al 27,5%

Continúa →

Impuesto sobre Servicios (ISS)*



Impuesto municipal sobre la prestación de servicios. Tasas varían según el municipio y el tipo de servicio prestado.

Tasa de Impuesto

2% al 5%

Impuesto sobre Operaciones Financieras (IOF)



Grava operaciones de crédito, cambio, seguros y valores. Tasas varían según la naturaleza de la operación.

Tasa de Impuesto

Varía (generalmente del 0% al 1,8%)

Impuesto de Importación (II)



Arancel aplicado sobre el valor aduanero de los bienes importados. Tasas dependen del tipo de producto según la Tarifa Externa Común del Mercosur.

Tasa de Impuesto

Varía (del 0% al 35%)

Fuente: PricewaterhouseCoopers (PwC) 2023, Brasil: Determinación del ingreso corporativo, (en línea), disponible en: <https://taxsummaries.pwc.com/brazil/corporate/income-determination> (12-10-2024).

* (*) Impuestos serán afectados por la Reforma Tributaria



Repatriación de beneficios

En Brasil, la fiscalidad de **dividendos, intereses y royalties** es la siguiente:

Dividendos

Los dividendos distribuidos a accionistas, ya sean residentes o no residentes, están exentos de impuesto sobre la renta y no están sujetos a retención en la fuente (IRRF). Esto permite la repatriación de beneficios sin cargas fiscales adicionales en el país.

Intereses

Los intereses pagados a no residentes están sujetos a una retención en la fuente del 15% sobre el total bruto. Sin embargo, si el beneficiario reside en un país considerado paraíso fiscal, la tasa de retención se incrementa al 25%.

Royalties

Las regalías se consideran una remuneración entre contrapartes por derechos de propiedad industrial e intelectual y está sometido a los mismos impuestos que los beneficios empresariales¹⁰⁰ (IRPJ y CSLL). Las operaciones con *royalties* registradas en el Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual no están sujetas, en general, a las normas sobre precios de transferencia.



Incentivos a la Inversión

A continuación, se detallan algunos de los programas de incentivos de interés para un inversor extranjero en turismo:

Régimen Especial Tributario para el Turismo (RETUR)

Proporciona beneficios fiscales para empresas que invierten en infraestructura turística, como hoteles y complejos turísticos. Los incentivos pueden incluir exenciones o reducciones en impuestos como el IPI, PIS/COFINS e IRPJ, facilitando la adquisición de equipos y materiales necesarios para la construcción y operación de instalaciones turísticas.

Régimen de Ex-tarifario¹⁰¹

Permite la reducción temporal de aranceles de importación para bienes de capital, de informática y de telecomunicaciones, que no tienen producción nacional equivalente. Esto facilita la importación de maquinaria y equipos necesarios para proyectos de inversión, reduciendo costos y promoviendo la modernización tecnológica.

Programas de Apoyo al Desarrollo Tecnológico e Innovación

Ofrecen exenciones y reducciones en impuestos como el IPI, PIS y COFINS para empresas que invierten en investigación y desarrollo. Estos programas buscan fomentar la innovación tecnológica en diversos sectores, incluido el turismo, incentivando proyectos que incorporen nuevas tecnologías y procesos.

Continúa →

Fondo General de Turismo (Fungetur)¹⁰²

Es un mecanismo esencial de crédito para promover el turismo como negocio y estrategia de desarrollo social y económico. Al ofrecer financiamiento a empresas directa e indirectamente vinculadas al sector turístico, Fungetur impulsa el aumento en la calidad de los servicios prestados a los turistas y la expansión de oportunidades para establecer nuevos negocios, generando empleo e ingresos.

Los principales objetivos de Fungetur son proporcionar crédito competitivo a los empresarios del sector turístico, apoyar la infraestructura turística básica, generar ingresos y fomentar el desarrollo económico, incrementar la oferta de empleos directos e indirectos y favorecer el desarrollo sostenible del turismo. Este programa permite financiar obras civiles de implementación, ampliación, modernización y renovación de instalaciones turísticas, así como la adquisición de máquinas y equipos destinados al turismo y capital de trabajo para las operaciones del negocio.





Tratados de Doble Imposición (DTT)

Aunque Brasil no posee una red extensa de Tratados para Evitar la Doble Imposición (DTT), y mantiene acuerdos bilaterales con 38 naciones, además de tres nuevos tratados que aún no han entrado en vigor, con Colombia, Polonia y Reino Unido¹⁰³. Estos acuerdos sirven para evitar la doble tributación y prevenir la evasión fiscal. Estos tratados proporcionan a los inversores extranjeros un tratamiento fiscal más favorable, facilitando el reconocimiento de créditos fiscales y estableciendo procedimientos para resolver conflictos relacionados con la doble tributación. La existencia de estos acuerdos mejora el entorno fiscal para la inversión extranjera directa, proporcionando mayor certidumbre tributaria y seguridad jurídica a largo plazo¹⁰⁴, clave para atraer inversiones.

Delta do Parnaíba, Piauí



Cataratas do Iguazu, Paraná

5

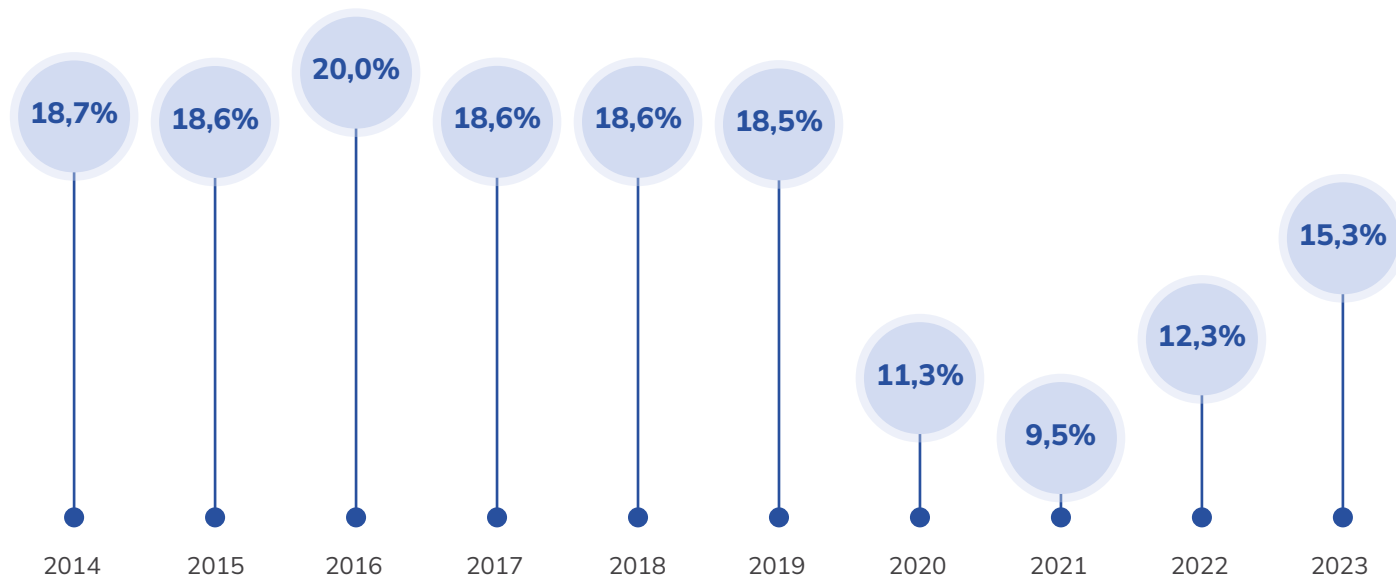
PANORAMA COMPETITIVO

5.1 Panorama del *cluster* turístico

El sector turístico de Brasil sigue siendo un pilar fundamental y en crecimiento para la economía nacional, actuando como un importante motor de desarrollo y empleo. En 2023, la contribución directa del turismo al PIB alcanzó el 8%, reflejando una sólida recuperación tras la pandemia, con la llegada de turistas internacionales recuperándose al 93% de los niveles registrados en 2019¹⁰⁵. Según datos del Ministerio de Trabajo y Empleo, la ocupación en actividades relacionadas con el turismo alcanzó los 6,8 millones de personas en 2023, con la creación de 214.086 nuevos puestos de trabajo formales. Durante los primeros siete meses de 2024, se generaron otros 110.012 empleos, subrayando el papel clave del sector como generador de trabajo y fuente de sustento en todo el país¹⁰⁶.

Brasil es un país con un enorme potencial turístico debido a su diversidad cultural y patrimonio natural de su inmenso territorio. Su infraestructura y entorno acogedor para los visitantes internacionales refuerzan este atractivo. Estos elementos, junto con un firme compromiso con el desarrollo sostenible, forman la base de la propuesta para el sector. El gobierno brasileño ha emprendido importantes esfuerzos para mejorar el clima empresarial y atraer inversiones a largo plazo. Ejemplos de ello incluyen la implementación de incentivos fiscales, el desarrollo de marcos regulatorios más flexibles para Asociaciones Público-Privadas (APP) y los planes estratégicos para fortalecer la promoción internacional del país.

Figura 5.1 Ingresos del turismo internacional como porcentaje de las exportaciones de servicios del país, 2014 – 2023 (%)



Nota: Incluye impactos directos, indirectos e inducidos

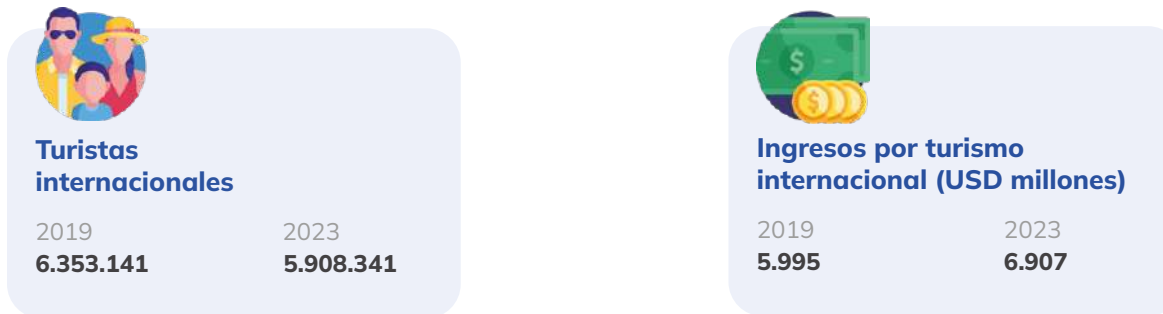
Fuente: Fondo Monetario Internacional (2024), Balance de Pagos y la Posición de Inversión Internacional, (en línea), disponible en: <https://data.imf.org/?s-k=7a51304b-6426-40c0-83dd-ca473ca1fd52&sid=1390030341854> (05-10-2024).

En 2023, Brasil recibió a 5,9 millones de turistas internacionales, generando ingresos récord de USD 6.907 millones, un aumento del 40% respecto a 2022¹⁰⁷.

Tras una caída significativa en 2020, cuando los ingresos se redujeron a aproximadamente USD 3.044 millones debido a la pandemia, el sector ha mostrado una recuperación constante. En 2023, el turismo representó el 15,3% del total de exportaciones de servicios en Brasil,

incluido impactos directos, indirectos e inducidos, acercándose al 18,5% registrado en 2019¹⁰⁸. Aunque aún no se alcanza el porcentaje pre-pandémico, esta tendencia positiva resalta el papel cada vez más importante del turismo en la economía nacional. Según Embratur, los ingresos por turismo internacional crecieron un 15,6% durante el primer semestre de 2024 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Figura 5.2 Indicadores del sector turístico de Brasil, 2019 y 2023



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2024), ONU Turismo, Statistics Database, Madrid, data updated on 31/07/2024. Más información: www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database (10-03-2024).

São Paulo, como el principal destino para turistas internacionales, acumula más de 10 millones de llegadas entre 2018 y 2024. Rio de Janeiro se mantiene como un imán clave, con más de 5,6 millones de llegadas en el mismo período, seguido de Rio Grande do Sul y Paraná, que juntos suman más de 8,6 millones de visitantes. La diversidad geográfica del país se refleja en la distribución de llegadas en estados como Santa Catarina, Bahía y Ceará, lo que subraya el inmenso potencial en diversas regiones, más allá de sus ciudades principales¹¹⁰.

Figura 5.3 Principales destinos de los turistas internacionales en el país, 2018-2024*



*Los datos correspondientes a 2024 están disponibles únicamente para el período de enero a septiembre.

Fuente: Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-turisticas> (10-03-2024).

Figura 5.4 Turistas internacionales según país de origen, 2023




País	Turistas		Turistas	
 Argentina	1.882.240		 Bolivia	123.803
 Estados Unidos	668.478		 Colombia	118.163
 Chile	458.576		 España	114.096
 Paraguay	424.460		 Perú	99.353
 Uruguay	334.703		 México	82.324
 Francia	187.559		 Suiza	50.359
 Portugal	182.463		 Países Bajos	45.917
 Alemania	158.582		 China	42.542
 Reino Unido	130.239		 Japón	43.341
 Italia	129.447			

Fuente: Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-turisticas> (10-03-2024).

En términos de origen de turistas internacionales, Argentina lidera ampliamente, con más de 1,8 millones de llegadas, lo que refuerza los estrechos lazos entre ambos países. Estados Unidos, con 668.478 llegadas, es el principal emisor de turistas fuera de América del Sur,

seguido por Chile y Paraguay, con cifras superiores a los 400.000 visitantes cada uno. Europa también juega un rol importante, destacándose Francia, Portugal y Alemania entre los principales mercados emisores¹¹².

Figura 5.5 Evolución del empleo turístico, 2018 – 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 VS 2018
 Alojamiento	333.366	336.663	271.902	302.104	338.000	1%
 Restauración	1.291.134	1.314.836	1.051.147	1.106.747	1.346.880	4%
 Transporte Terrestre	199.661	192.971	165.576	167.443	198.904	0%
 Transporte Acuático	8.433	8.174	7.452	7.061	9.167	9%
 Transporte Aéreo	59.114	63.657	46.389	47.959	50.313	-15%
 Alquiler de Transporte	46.287	59.159	54.376	63.495	69.932	51%
 Agencias de Viaje	66.758	67.728	46.600	47.121	61.257	-8%
 Cultura y Ocio	61.226	61.104	49.632	52.066	64.167	5%
Total	2.065.979	2.104.292	1.693.074	1.793.996	2.138.620	4%

Fuente: Ministerio de Trabajo y Empleo (2024), Relación Anual de Informaciones Sociales (RAIS) – julio 2024 – (en línea), disponible en: www.rais.gov.br/sitio/index.-jsf (10-03-2024).

La evolución del empleo en el sector muestra una clara recuperación. El número total de empleos pasó de 1,7 millones en 2020 a 2,1 millones en 2022, alcanzando niveles incluso superiores a los de 2018 y 2019¹¹³. Este crecimiento es indicativo de la resiliencia del sector y del renovado dinamismo en el turismo tras los efectos de la pandemia. Para los inversores, esta tendencia ascendente refuerza la viabilidad de proyectos a largo plazo, con un mercado laboral fortalecido y una creciente demanda de servicios en todo el país.

Figura 5.6 Evolución de los establecimientos de alojamiento, 2021 - 2028p

	2021	2022	2023	2024*	2025 ^P	2026 ^P	2027 ^P	2028 ^P
 Número de hoteles y establecimientos ('000)	16,04	17,98	19,42	20,47	21,28	22,11	22,58	22,95
 Total pernотaciones ('000)	115.908	131.280	141.734	152.976	162.326	170.964	178.784	184.263
 Duración media de la estancia, noches	15,9	17,4	18,8	20,2	21,5	22,8	23,9	24,7
 Habitaciones de hotel ('000)	608,27	682,50	737,45	777,43	808,45	839,88	858,55	872,30
 Trade, alojamiento y servicios de alimentación, VAB nominal, miles de millones de dólares	195,95	235,42	268,02	274,56	274,56	309,49	322,07	335,22

Fuente: Brazil Tourism Report | Q4 2024 - Fitch Solutions, (2024), (en línea), disponible en: <https://fitchsolutions.com/tourism/brazil-tourism-report> (10-03-2024).

La evolución proyectada de los establecimientos de alojamiento en Brasil entre 2021 y 2028 refleja un crecimiento sostenido. En 2022, el número de hoteles y establecimientos alcanzó los 17.980, con una expectativa de llegar a 22.950 en 2028. Este crecimiento viene acompañado de un aumento en las pernoctaciones, que pasaron de 115,9 millones en 2021 a una proyección de 184,2 millones en 2028, con una duración media de la estancia que también incrementa gradualmente. Además, el valor agregado bruto (VAB) de los servicios de alojamiento y alimentación proyecta un salto significativo, desde 235.420 millones de dólares en 2022 hasta 335.220 millones en 2028¹¹⁴.

El sector turístico de Brasil ha demostrado una notable capacidad de recuperación y crecimiento, impulsado por su riqueza natural, diversidad cultural y el esfuerzo conjunto entre el gobierno y la iniciativa privada. Las cifras recientes reflejan un claro retorno a los niveles previos al 2020.

Brasil muestra una sólida ventaja como polo de atracción de IED, impulsada por una sinergia entre la afluencia de turistas, los ingresos generados y el interés de inversores extranjeros.

Con un acumulado de 33 proyectos greenfield y una inversión de USD 1.218 millones entre 2018 y 2023¹¹⁵, Brasil capta una mayor inversión en promedio por proyecto, destacando su atractivo para inversores de alto perfil. En términos de llegadas de turistas (5,9 millones en 2023) y generación de ingresos por turismo (USD 6.907 millones en 2023), Brasil sobresale por su capacidad de obtener una rentabilidad por visitante superior. Este atractivo se complementa con un sólido crecimiento en el transporte aéreo, que alcanzó un récord histórico en octubre de 2023, con más de 10,4 millones de pasajeros transitando por aeropuertos brasileños, un aumento del 7,8% respecto al año anterior¹¹⁶.

En el mercado doméstico, 8,3 millones de viajeros utilizaron transporte aéreo, reflejando un incremento del 6,5%, mientras que la demanda general de pasajeros nacionales creció un 11,3% en comparación con 2022. Estos indicadores refuerzan la competitividad de Brasil como un destino estratégico, respaldado por una infraestructura turística y de transporte en constante expansión, que maximiza el retorno económico del flujo de visitantes internacionales y nacionales¹¹⁷.

La habilidad de Brasil para convertir el turismo en ingresos elevados y atraer capital extranjero lo consolida como un líder regional, tanto en visitas como en inversión, mostrando una ventaja estructural frente a otros países sudamericanos, que aún no alcanzan el mismo nivel de atracción para el capital en turismo.

Praia da Pedra do Sal, Parnaíba, Piauí

5.2 Principales oportunidades de inversión turística en Brasil



REGIÓN NORTE

1. Inversiones en Acre

Río Croa Sostenible: Turismo Fluvial con Energía Solar y Revitalización de la Posada Seringal Cachoeira

Ubicación: Cruzeiro do Sul y Xapuri, Acre

Descripción: Desarrollar el turismo en el estado de Acre con dos proyectos: **el Río Croa**, que es una iniciativa de turismo fluvial ambientalmente responsable, económicamente viable y atractiva para los turistas, y que conlleva la adquisición de barcos equipados con placas solares; y la **revitalización de la Posada Seringal**, que promueve el turismo de base comunitaria, genera oportunidades de ingresos, fortalece la economía local y aumenta la autonomía de los residentes de la comunidad.

Entidad Responsable: Secretaría de Estado de Turismo y Emprendimiento - SETE

Inversión Estimada: USD 326.774 (Río Croa) y USD 117.914 (Posada Seringal)

Retorno Esperado (ROI): 12 meses

Contacto: Mariana Rabelo Madureira - marianarabeloac@outlook.com





2. TERMINAL DE CRUCEROS MARÍTIMOS EN SANTARÉM – PA

Ubicación: Santarém (Bajo Amazonas), Pará

Descripción: El municipio de Santarém, conocido como la “Perla del Tapajós”, se destaca como uno de los principales destinos turísticos del Estado de Pará. En los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo en el sector de cruceros marítimos en Brasil, acompañado de la necesidad de expandir este segmento hacia la vasta cuenca amazónica, una región con un elevado potencial turístico. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la infraestructura de apoyo a los viajes, especialmente en lo que se refiere a la adecuación de la capacidad para atender a los viajeros en las operaciones de embarque y desembarque de pasajeros y materiales. El sector de cruceros marítimos presenta un gran potencial para contribuir a la generación de ingresos y otros beneficios económicos para el estado de Pará.

La construcción de un terminal de cruceros en Santarém permitirá la ampliación del número de cruceros marítimos y fluviales, atendiendo no solo a las escalas diarias de barcos durante la temporada, sino también a las operaciones de embarque de pasajeros hacia los diversos atractivos turísticos de la región. Además, se espera como

principales beneficios el aumento de la generación de ingresos locales, una mayor integración de la región en los circuitos turísticos internacionales y la oferta de una experiencia de alta calidad para los pasajeros, integrada al entorno urbano y paisajístico del municipio y de la región amazónica.

Entidad Responsable: Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) / Compañía de Puertos e Hidrovías de Pará (CPH)

Tipo de Inversión: No informado

Monto de Inversión: USD 12 millones

Empleos Generados: No informado

Contacto: Carlos Eduardo Görresen - Director de Políticas Públicas para el Turismo (DPOT), SETUR: (91) 3110-5000 e WhatsApp: (91) 981184051
eduardo.gorresen@setur.pa.gov.br



REGIÓN NORDESTE

3. Complejo Turístico Cabo Branco

Ubicación: João Pessoa, Paraíba

Descripción: El Polo Turístico Cabo Branco es un proyecto que destina 21 lotes para el desarrollo del mayor complejo turístico planificado del Nordeste, que reunirá resorts, un parque acuático, equipos de entretenimiento y establecimientos comerciales y de servicios. Está ubicado en un área de 654 hectáreas y actualmente ya cuenta con el Centro de Convenciones João Pessoa, reconocido y premiado a nivel nacional.

Grupo Operador: Companhia de Desenvolvimento da Paraíba – CINEP

<https://investimento.turismo.gov.br/portuguese/polo-turistico-cabo-branco/>

Tipo de Inversión: Desarrollo Inmobiliario/Turismo

CAPEX: USD 100 millones

Monto estimado de inversión: USD 10,8 millones

Empleos Generados: 1.500

Contacto: Rômulo Polari - rspolarifilho@gmail.com



4. Costa Azul Bahia Resort & Condo

Ubicación: Jandaíra, Bahía

Descripción: Proyecto inmobiliario de uso mixto con hoteles, condominios de lujo e infraestructura sostenible en un área de 845 hectáreas.

Grupo Operador: Invisa Internacional Hoteles Ltda.

Tipo de Inversión: Contrato Civil

Valor de Inversión: USD 250 millones

Empleos Generados: 10.000

Contacto: Jorge Nogueira Juan - jnogueirajuan@gmail.com
<https://investimento.turismo.gov.br/portuguese/costa-azul-bahia-resort-condominio>





5. Grupo Carnaúba

Ubicación: Preá, Ceará

Descripción: El Grupo Carnaúba está desarrollando en Preá, Ceará, un destino turístico planificado. Julio Capua (ex fundador de XP Investimentos) y demás socios cofundaron el Grupo Carnaúba en 2019 al identificar una gran oportunidad en la región debido a: (i) la inauguración del aeropuerto regional de Jericoacoara, con potencial para convertirse en internacional; (ii) el aumento significativo del flujo turístico en la región gracias al parque nacional de Jericoacoara – recientemente objeto de una concesión – y el turismo de viento, con el *kitesurf* como gran atracción; y (iii) una gran extensión de terreno con condiciones adecuadas para un desarrollo a largo plazo. El grupo cuenta con más de 70 personas dedicadas al proyecto, ha recaudado BRL 400 millones, ha adquirido 12.000.000 m² en la región, con casi 5 km de frente marítimo, y ya ha inaugurado 2 proyectos hoteleros: (1) el **condominio Vila Carnaúba**, con más de 200 lotes, que contará con el Hotel Anantara, una cadena asiática de 5 estrellas; y (2) el **Carnaúba Wind House**.

Entidad Responsable: Grupo Carnaúba

Tipo de Inversión: Inversión directa

Monto de Inversión: USD 688 millones hasta 2024

Empleos Generados: 2.000

Contacto: Eduardo - eduardo@grupocarnauba.com (www.grupocarnauba.com)



6. Arteco Estrela

Ubicación: Baía Formosa, Río Grande del Norte

Descripción: Se propone convertirse en un destino turístico emergente y rico en capital natural. La costa de Baía Formosa requiere un desarrollo cuidadoso para crear oportunidades económicas mientras se preserva el medio ambiente para las futuras generaciones. El proyecto Arteco Estrela incluye un resort y residencias administradas por una marca hotelera, así como un condominio de lujo con infraestructura de ocio, deportes y servicios. La gestión de impacto, el monitoreo de residuos, la reducción de distancias de transporte de alimentos desde granjas locales y la creación de empleo local son aspectos destacados.

Entidad Responsable: Baía Holding Ltda

Tipo de Inversión: Greenfield

Monto Estimado de Inversión: USD 100 millones

Empleos Generados: 4.500 (estimación)

Contacto: Tamires Cunha - tamires.cunha@gremiinternational.com <https://www.artecoestrela.com/>

7. Proyecto Baixio



Ubicación:

Baixio, Esplandada, Bahía

Descripción: Proyecto turístico-inmobiliario a implementarse en la costa norte de Bahía, que incluye resorts de lujo, clubes de playa, aeródromo, helipuerto, glamping e infraestructura sostenible.

Tipo de Inversión: Turístico-Inmobiliario

Valor de Inversión: USD 900 millones en 10 años

Empleos Generados: 10.750 (directos e indirectos)

Grupo Operador: Grupo Prima

Contacto: +55 71 99640-6617

8. Aldeias de Lagoinha



Ubicación: Praia da Lagoinha, Paraipaba, Ceará

Descripción: Aldeias da Lagoinha es un desarrollo diversificado en un área de más de 1.000 hectáreas y aproximadamente 12 km de playa frente al mar. El proyecto fue diseñado para integrarse con las características singulares de la naturaleza local, armonizándose con el paisaje y las cualidades ambientales que destacan por su belleza y exuberancia.

El desarrollo está dividido en 9 aldeas distintas, denominadas “Aldeias” en homenaje a la cultura nativa. Cada Aldea lleva un nombre según sus características específicas o su vocación para hotelería, residencias, deportes o ecoturismo, actividades comerciales o de servicios: Aldeia dos Coqueirais, Aldeia do Farol, Aldeia do Sol Poente, Aldeia dos Esportes, Aldeia do Sol Nascente, Aldeia do Mar, Aldeia dos Ventos, Aldeia do Golfe y Aldeia do Rio.

Con una amplia gama de opciones, el proyecto es atractivo para una clientela diversa, que va desde el turista más exigente hasta inversores de alto nivel. Aldeias da Lagoinha llega para convertirse en un referente en el campo de desarrollos turísticos sostenibles en la costa brasileña.

Tipo de Inversión: *Greenfield*

Monto de Inversión: USD 100 millones

Empleos Generados: 2.500

Grupo Operador: No aplica

Contacto: Luciano Cavalcante - +55 85 99981-3133

Sitio web: www.aldeiasdelagoinha.com.br



9. Panaquatira Beach Resort

Ubicación: São José de Ribamar, Maranhão

Descripción: En un área privada se construirá un resort hotel con instalaciones de parque acuático (piscinas, tobogán, río lento, bar acuático, etc.).

Tipo de Inversión: *Greenfield*

Monto de Inversión: USD 13 millones

Empleos Directos Generados: 400 colaboradores

Empleos Directos Generados: 2.000 colaboradores

Grupo Operador: Benedito Vieira Engenharia

Contacto: +55 98 98413-0499 - Paulo Montanha

paulomontanha1@hotmail.com

@paulomontanha.official



REGIÓN SUDESTE

10. Maraey

Ubicación: Maricá, Río de Janeiro

Descripción: MARAEY es un proyecto inmobiliario de usos mixtos (mixed-use) situado en una ubicación privilegiada, muy cerca de la ciudad de Río de Janeiro. Con una superficie de **840 hectáreas** y un **frente de playa de 8,5 kilómetros**, MARAEY combina viviendas vanguardistas de diferentes tipologías, rodeadas de amplias zonas verdes y servicios, con una oferta diversificada y de alta calidad.

El proyecto tiene la innovación como eje central, con el objetivo de convertirse en un referente mundial en **sostenibilidad, eficiencia energética y transformación tecnológica**, incorporando los principios de 'ciudad inteligente' (smart city) en su diseño.

MARAEY albergará **cuatro hoteles con diferentes conceptos** (corporativo, eco-boutique, musical y golf), en colaboración con marcas reconocidas como **Marriott International**, así como edificios innovadores en arquitectura y funcionalidad. También contará con una **universidad internacional en alianza con EHL**, la prestigiosa École Hôtelière de Lausanne, consolidando su apuesta por la educación y el desarrollo de talento.



El proyecto ha sido galardonado como el **Mejor Proyecto de Usos Mixtos de las Américas** y cuenta con una sólida **Agenda EESG 2030** que refuerza su compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza. Además, MARAEY integra un ecosistema de marcas que aseguran una experiencia única en cada aspecto de su desarrollo.

Grupo Operador: IDB Brasil SA

Tipo de Inversión: Contrato Civil

Monto de Inversión: USD 2.000 millones

Empleos Generados: 52.000

Contacto: Emilio Izquierdo - eizquierdomerlo@maraey.com
<https://investimento.turismo.gov.br/destaques/destaque-1/maraey/>



11. Hotel Wet'n Wild - São Paulo

Ubicación: Itupeva, São Paulo

Descripción: Hotel con 330 apartamentos adyacentes al parque acuático Wet'n Wild.

Grupo Operador: INVEST-SP - Agencia Paulista de Promoción de Inversiones y Competitividad

Tipo de Inversión: Desarrollo Hotelero

Monto de Inversión: USD 40 millones

Empleos Generados: 215 directos y 414 indirectos (estimación)

Contacto: Luis Sobrinho - turinvestsp@investsp.org.br



12. Centro de Convenciones - São Paulo

Ubicación: Olímpia, São Paulo

Descripción: Proyecto de centro de convenciones con 6.000 m² y capacidad de expansión, con el apoyo de una red hotelera.

Grupo Operador: INVEST-SP - Agencia Paulista de Promoción de Inversiones y Competitividad

Tipo de Inversión: Asociación Público-Privada

Monto de Inversión: No informado

Empleos Generados: No informado

Contacto: Luis Sobrinho - turinvestsp@investsp.org.br

13. Hotel Esplanada - São Paulo



Ubicación: São Paulo

Descripción: Rehabilitación de un hotel icónico en el centro de São Paulo con más de 300 unidades habitacionales.

Grupo Operador: INVEST-SP - Agencia Paulista de Promoción de Inversiones y Competitividad

Tipo de Inversión: Venta o Concesión (Gobierno del Estado de São Paulo)

Monto de Inversión: No informado

Empleos Generados: No informado

Contacto: Luis Sobrinho - turinvestsp@investsp.org.br

14. Hot World - São Paulo



Ubicación: Águas de Lindóia, São Paulo

Descripción: Ampliación de complejo hotelero y de multipropiedad con 850 unidades habitacionales.

Grupo Operador: INVEST-SP - Agencia Paulista de Promoción de Inversiones y Competitividad

Monto de Inversión: Contrato Civil

Valor de Inversión: USD 60 millones

Empleos Generados: No informado

Contacto: Luis Sobrinho - turinvestsp@investsp.org.br



REGIÓN SUR

15. Renovación y ampliación del zoológico de São Paulo



Ubicación: São Paulo

Descripción: El Parque Zoológico de São Paulo, considerado uno de los mejores del mundo, destaca principalmente por la diversidad de animales que alberga y su compromiso con la conservación, incluida la reproducción de especies extintas en la naturaleza, así como su enfoque en la educación. Actualmente, se está planteando una posible ampliación y renovación, con el objetivo de seguir mejorando sus instalaciones y fortalecer su impacto educativo y de conservación.

Entidad Responsable: Reserva Paulista Administradora de Parques S/A

Monto Total de la Inversión: USD 34 millones (estimado)

Contacto: Henry Caus - henry.caus@zoologico.com.br

16. Costana Frontier Resort



Ubicación: Río Grande del Sur

Descripción: El Costana Frontier Resort se construirá en Novo Machado/RS, a orillas del río Uruguay, en un espacio integrado en medio del bosque nativo. Además de la belleza de los paisajes, la ubicación actúa como facilitador para que los huéspedes disfruten de lo mejor que la cultura brasileña y argentina tiene para ofrecer. En total, el resort tendrá capacidad para más de mil huéspedes. Serán 275 unidades, en un área de más de 66 mil metros cuadrados, dentro de un área aproximada de 200 mil metros cuadrados.

Grupo Operador: MSK Incorp

Tipo de Inversión: Multipropiedad/Resort

Monto de Inversión: USD 100 millones

Empleos Generados: 350

Contacto: Vando Knob Hartmann - vando.hartmann@mskincorp.com.br



17. Hotel Caldas da Imperatriz

Ubicación: Santo Amaro da Imperatriz, Santa Catarina

Descripción: Hotel en Santo Amaro da Imperatriz enfocado en turismo de aguas termales terapéuticas.

Grupo Operador: SC Participações e Parcerias SA

Tipo de Inversión: Concesión/Hotel

Monto de Inversión: USD 9,3 millones

Empleos Generados: No informado

Contacto: Renato Dias Marques de Lacerda - renatolacerda@scpar.sc.gov.br



18. Morro dos Anjos - Aguas Termales y Hotel Resort

Ubicación: Bandeirantes, Paraná

Descripción: Morro dos Anjos es un balneario orientado al turismo religioso, con entretenimiento para toda la familia y para los peregrinos que buscan la energía del tercer santuario más grande del mundo dedicado a São Miguel Arcanjo, convirtiéndose en uno de los principales destinos religiosos de Brasil, atrayendo a más de un millón de personas al año.

Entidad Responsable: Morro dos Anjos

Monto Estimado de la Inversión: USD 100 millones

Área del Proyecto: 300.000 m²

Retorno Esperado (ROI): USD 200 millones en los primeros 10 años

Tipo de Inversión: No informado

Empleos Generados: No informado

Contacto: Marcelo Pereira - marcelo.pereira@morrodosanjos.com.br
<https://www.morrodosanjos.com.br>

19. Centro de Eventos en Florianópolis



Ubicación: Barrio Canasvieiras en Florianópolis

Descripción: Concesión del Centro de Convenciones y Arena Multiusos. Construido con una estructura de concreto prefabricado y un techo de estructura metálica. Cuenta con estacionamiento para 700 vehículos. Estructuras principales: pabellones multifuncionales, auditorios, salas de reuniones, estacionamientos. Ideal para grandes eventos, congresos, ferias, conciertos, exposiciones y seminarios. Cercano a los principales aeropuertos: a 32,8 km de Florianópolis, 138 km de Navegantes, 219 km de Joinville, y 200 km de Jaguaruna.

Área Total: 44.000 m²

Área Construida: 17.000 m², dividida en 2 pisos.

Monto estimado de inversión: USD 1,85 millones.

Estimación de Empleos Generados: 175

Contacto: scpar@scpar.sc.gov.br

20. Mirador en la Serra do Rio do Rastro - Santa Catarina



Ubicación: Bom Jesus da Serra, Santa Catarina

Descripción: El proyecto prevé la concesión, por 30 años, para la exploración de equipamientos turísticos, con la construcción de nuevas y modernas instalaciones con premisas de mínimo impacto ambiental y sostenibilidad y accesibilidad.

Grupo Operador: SC Participações e Parcerias SA

Tipo de Inversión: Concesión

Monto de Inversión: USD 2,5 millones

Empleos Generados: 217

Contacto: Renato Dias Marques de Lacerda - renatolacerda@scpar.sc.gov.br



OTROS PROYECTOS



21. Dom Pedro Laguna. WAM Experience – WAM Group

Ubicación: Aquiraz, Ceará

Descripción: Oportunidad de inversión en activos inmobiliarios y servicios de hospitalidad. Dom Pedro Laguna forma parte de la cartera de proyectos del Grupo WAM y es uno de los resorts más lujosos de Brasil, elegido por cuarto año como "mejor resort brasileño". Ubicado en la costa de Ceará, ofrece una experiencia sofisticada y completa con acceso directo a la playa. Además, alberga un campo de golf de 18 hoyos. Al igual que los demás proyectos del grupo WAM, Dom Pedro Laguna busca socios comerciales para su ampliación y modernización.

Monto estimado de inversión: USD 20 millones

Empleos Generados: 250

Grupo Operador: WAM Group es una cadena de hospitalidad y entretenimiento con 11 hoteles, resorts y 4 parques acuáticos. Presente en 4 de las 5 regiones de Brasil, con un valor total transaccionado anualmente de aproximadamente **USD 300 millones**.

Contacto: Lucas Fiuza - +55 85 98661-7771

Sitio web: <https://wamhoteis.com.br/hoteis/dom-pedro-laguna/>



22. Wish Natal

Ubicación: Natal, Rio Grande do Norte

Descripción: Oportunidad de inversión en el sector inmobiliario y hotelero, con un enfoque en propiedades y servicios de alta calidad, dirigidos al turismo de lujo y ocio. Wish Natal es un resort de 5 estrellas ubicado en la playa de Ponta Negra, Natal, que ofrece alojamiento de lujo y una amplia estructura de ocio, como piscinas, canchas de tenis, spa, gimnasio, restaurante de cocina internacional y un completo centro de eventos. Con 188 apartamentos y gestionado por el grupo WISH -que cuenta con hoteles, resorts y restaurantes en su cartera-, el desarrollo atrae tanto a turistas como al público corporativo. La ubicación estratégica, en uno de los destinos turísticos más solicitados de Brasil, y el alto estándar de servicios garantizan una alta tasa de ocupación, lo que lo convierte en una excelente oportunidad de inversión en el sector hotelero.

Monto estimado de inversión: USD 25 millones

Empleos Generados: 350

Grupo Operador: Grupo Wish es una cadena de hospitalidad con 9 hoteles distribuidos de norte a sur de Brasil, con un valor total transaccionado anualmente de aproximadamente **USD 73,5 millones.**

Contacto: Eduardo Malheiros- +55 11 99293-9644

Sitio web: <https://www.grupowish.com/wish-natal>

23. Buona Vitta - Gramado Parks

Ubicación: Gramado, Rio Grande do Sul

Descripción: Buona Vitta Gramado es un hotel de lujo ubicado en Gramado, uno de los destinos turísticos más visitados de Brasil. Con una arquitectura inspirada en el encanto de la Toscana italiana, el resort ofrece 583 sofisticados apartamentos, así como una completa infraestructura, que incluye piscinas, spa, gimnasio, restaurantes y un centro de convenciones. El proyecto forma parte de la cartera de proyectos de Gramado Parks, una empresa brasileña de hotelería y entretenimiento. Buona Vitta combina comodidad y elegancia con la fuerte demanda turística de la región, presentando una excelente oportunidad de inversión en el sector hotelero de alta gama, con potencial de alta rentabilidad y revalorización.

Monto estimado de inversión: USD 49 millones

Empleos Generados: 500

Grupo Operador: Gramado Parks es una cadena de hospitalidad y entretenimiento con cuatro resorts, dos norías (en Río de Janeiro y Foz), el parque de nieve más grande del país (SnowLand) y el único parque temático de aguas termales cubierto en Brasil (Acqua Motion), con un valor total transaccionado anualmente de aproximadamente **USD 163,4 millones**.

Contacto: Ronaldo Beber - +55 11 93379-4838

Sitio Web: <https://www.gramadoparkshoteis.com/hoteis/buona-vitta>





Projeto Tamar, Vitória, Espírito Santo

6

PANORAMA DE INVERSIONES VERDES

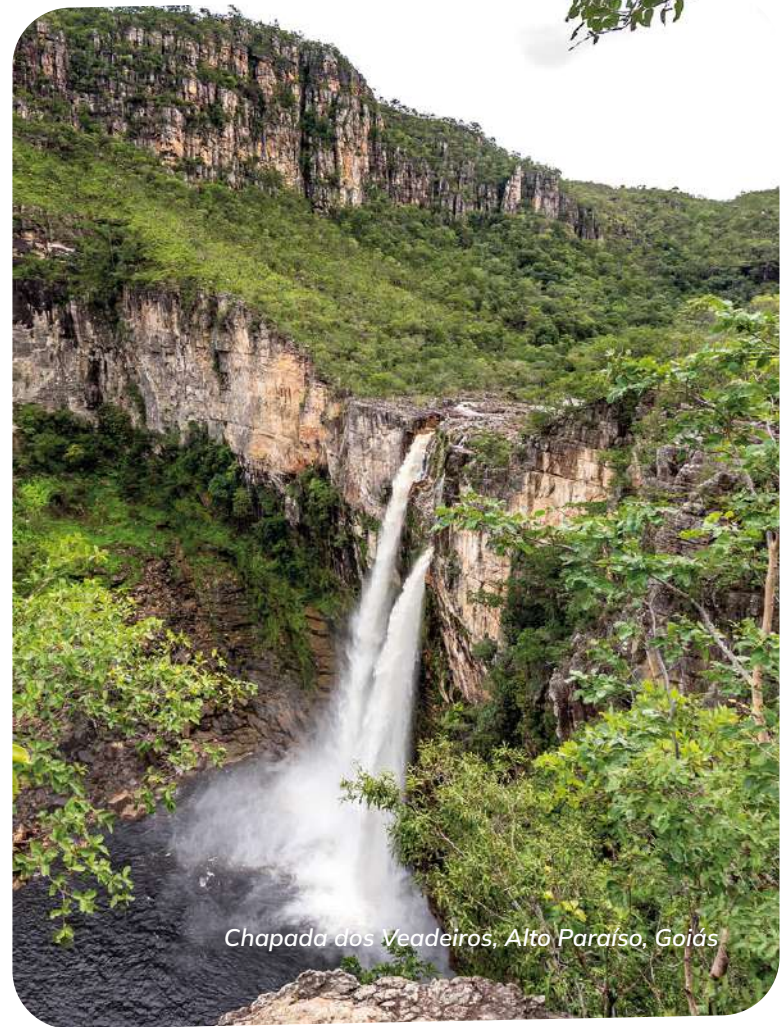
Brasil está emergiendo como un líder global en inversiones verdes, especialmente en sectores como energías renovables, modernización de infraestructuras de agua y saneamiento, y la descarbonización industrial. Estas iniciativas no solo buscan mitigar los efectos del cambio climático, sino también generar nuevas oportunidades económicas, impulsando un turismo más verde y atractivo.

El potencial verde de Brasil



Brasil es considerado el pulmón del mundo por su gran extensión de selva amazónica; también un gigante en términos de energía renovable y soluciones sostenibles. En 2023, Brasil se ubicó como el tercer país a nivel mundial en atracción de inversiones para energías renovables, captando más de USD 25.000 millones en proyectos que buscan transformar su matriz energética hacia una economía baja en carbono¹¹⁸.

Estas inversiones aportan en el cumplimiento de sus compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y crean una infraestructura que puede aprovecharse para el turismo. La transición hacia energías limpias y la modernización de sistemas de agua y saneamiento son piezas clave para hacer que los destinos turísticos sean más resilientes y atractivos para el creciente segmento de viajeros interesados en sostenibilidad.



Chapada dos Veadeiros, Alto Paraíso, Goiás



Alianzas Estratégicas para Impulsar el Turismo Verde

El apoyo de instituciones financieras internacionales ha sido esencial para avanzar en la transformación ecológica de Brasil. Un ejemplo de ello es la reciente alianza entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el gobierno de Brasil, dentro del Plan de Transformación Ecológica, que busca movilizar más de USD 3.400 millones en inversiones verdes¹¹⁹. Esta iniciativa tiene como objetivo reducir el riesgo cambiario y atraer capital extranjero para proyectos centrados en agricultura sostenible, biocombustibles y eficiencia energética. Para el sector turístico, esto abre oportunidades para desarrollar eco-resorts, alojamientos sostenibles y la mejora de la infraestructura en áreas naturales protegidas¹²⁰.

Por su parte, la CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y Caribe, se ha asociado con Vinci Partners para desarrollar infraestructura resiliente en Brasil, lo que incluye proyectos de infraestructura verde, que beneficiarán tanto al turismo como a las comunidades locales. Recientemente, se aprobó una inversión patrimonial de hasta USD 25 millones en el fondo Vinci Crédito Infra Institucional FI-Infra RF, destinado a financiar proyectos de infraestructura a través de deuda senior. Este fondo multisectorial cubre áreas clave como energías renovables, tecnologías bajas en carbono, movilidad urbana, saneamiento básico y logística, todas ellas en alineación con los objetivos del Gobierno Federal de Brasil, el BNDES y el BNB¹²¹.

Así mismo, el Banco Mundial, con el apoyo financiero del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), también ha comprometido USD 1.000 millones para proyectos que aceleran la descarbonización de la economía brasileña. Esta colaboración se enfoca en la transformación ecológica y prioriza soluciones técnicas y financieras en áreas como ciudades resilientes, conservación forestal y gestión sostenible de residuos. La alianza, además de movilizar recursos significativos, fomenta un diálogo constante entre diversos actores, garantizando la autonomía en la toma de decisiones y promoviendo una agenda inclusiva y sostenible para enfrentar la crisis climática¹²².

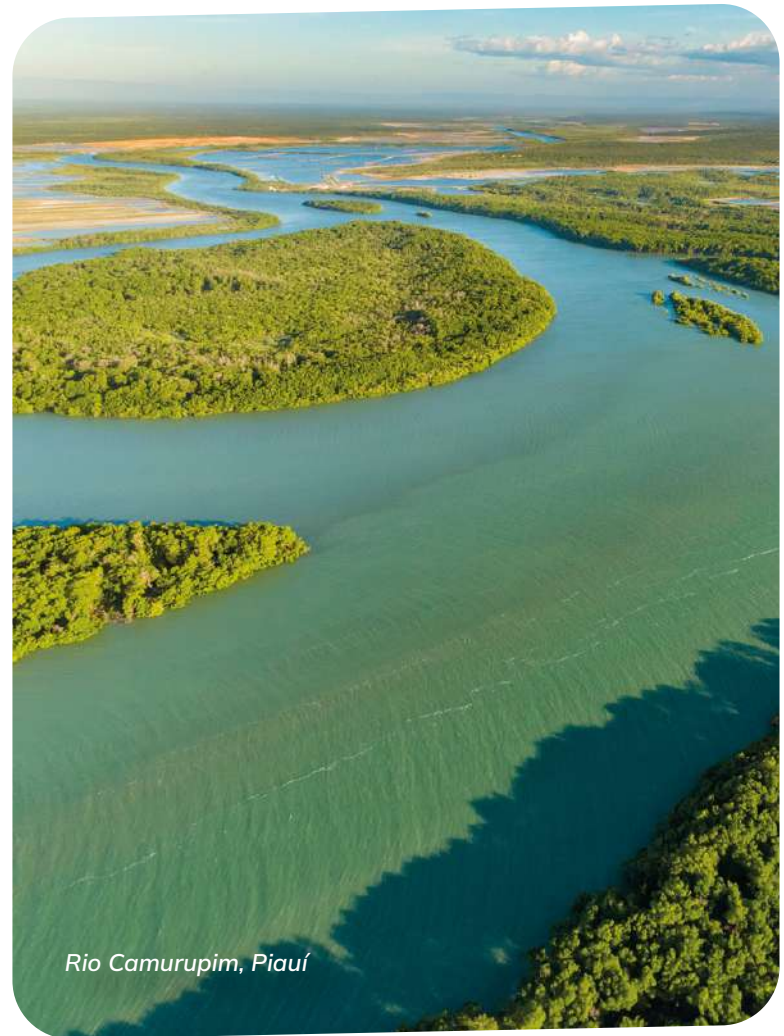


Energías Renovables: Oportunidad de Crecimiento

La transición energética es uno de los pilares de las inversiones verdes de Brasil. El **Plan Nacional de Energía 2030 (PNE 2030)** subraya la importancia de las energías renovables no hidroeléctricas como alternativas clave, no solo para satisfacer la creciente demanda eléctrica que el país enfrentará en los próximos años, sino también para aumentar la proporción de fuentes sostenibles en la matriz energética brasileña. Actualmente, Brasil es el séptimo mayor país del mundo en inversiones en energía limpia y el sexto más atractivo para este tipo de capital¹²³.

Estas inversiones incluyen importantes avances en etanol de segunda generación, plantas de biocombustibles y energía limpia, los cuales son fundamentales para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles y el impulso de una economía con una huella ambiental reducida.

El sector turístico puede beneficiarse directamente de estas iniciativas. Por ejemplo, la infraestructura energética sostenible facilita la operación de eco-hoteles y resorts, que no solo son eficientes en términos energéticos, sino que también pueden fomentar el turismo de naturaleza, como el ecoturismo en la Amazonía, o en regiones como el Pantanal y el Cerrado.



Rio Camurupim, Piauí

Iniciativas verdes y turismo sostenible



Una de las áreas más prometedoras para el desarrollo turístico es la integración de la biodiversidad y las energías renovables. Brasil ha lanzado la "**Iniciativa Bosques Tropicales**", que protege la selva amazónica y otros ecosistemas clave. Esta iniciativa atrae inversiones en conservación, y se alinea perfectamente con el turismo de naturaleza y aventura, un segmento que ha crecido exponencialmente en los últimos años.

Por otro lado, el apoyo a pequeñas y medianas empresas (pymes) en el sector de tecnologías verdes está jugando un papel fundamental en el desarrollo de alojamientos y servicios turísticos sostenibles. Inversiones en energías renovables, eficiencia hídrica y movilidad eléctrica están ayudando a pymes turísticas a adaptarse a las nuevas demandas de los viajeros, quienes buscan experiencias que minimicen su impacto ambiental.

Modernización de Agua y Saneamiento



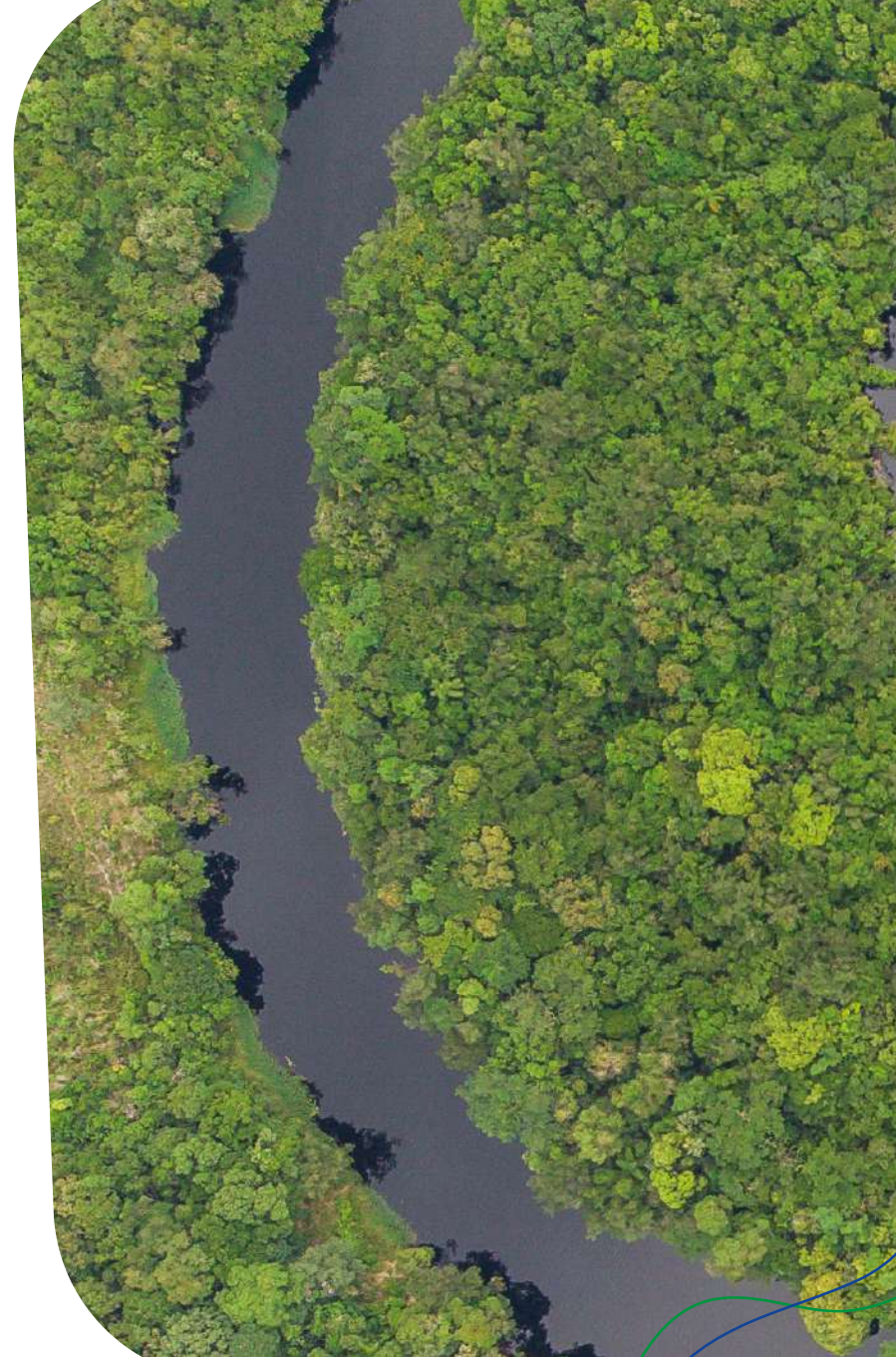
La modernización de los sistemas de agua y saneamiento es un componente esencial para la sostenibilidad de los destinos turísticos. Brasil ha atraído importantes inversiones para mejorar esta infraestructura crítica, especialmente en regiones turísticas de alta demanda. Estas mejoras garantizan un suministro adecuado de agua potable y la gestión adecuada de los residuos, y contribuyen a la preservación de los ecosistemas locales. Un sistema de agua y saneamiento eficiente es clave para ofrecer destinos más saludables y sostenibles, lo que a su vez eleva el atractivo de Brasil como un destino verde.

Oportunidades de Inversión

Brasil presenta un abanico de oportunidades para los inversores interesados en el turismo sostenible. La implementación de energías renovables, la protección de la biodiversidad y la modernización de infraestructuras clave ofrecen un entorno atractivo para inversiones a largo plazo. Algunos de los sectores con mayor potencial incluyen:

- Desarrollo de eco-hoteles y resorts: Al aprovechar las inversiones en energías renovables, los inversores pueden crear alojamientos sostenibles que atraigan a turistas interesados en la naturaleza y la sostenibilidad.
- Movilidad eléctrica en áreas turísticas: Las inversiones en movilidad eléctrica pueden transformar los sistemas de transporte en zonas turísticas, reduciendo la contaminación y mejorando la experiencia del visitante.
- Proyectos de conservación y ecoturismo: Invertir en áreas naturales protegidas y en proyectos de conservación puede generar retornos tanto económicos como ambientales, alineándose con la creciente demanda de turismo de naturaleza.

Brasil está demostrando que las inversiones verdes no solo son una necesidad para mitigar los efectos del cambio climático, sino también una oportunidad para transformar su industria turística. A medida que el país moderniza sus infraestructuras y apuesta por energías limpias, el turismo se beneficiará de un entorno más sostenible y resiliente. Para los inversores, esto representa una oportunidad única de participar en la creación de un turismo verdaderamente verde y rentable. Con el apoyo de entidades como la CAF y el BID, Brasil se posiciona como un destino de inversión clave en la transición hacia una economía verde.



Rio Preto, Itanhaém, São Paulo



Rio Parnaíba, Delta do Parnaíba, Piauí

7

CAF Y LA FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe - es una institución financiera multilateral cuya misión es promover el desarrollo sostenible de la región mediante la provisión de servicios financieros como préstamos y asistencia técnica. La Agenda Estratégica Renovada de CAF 2022-2026 se fundamenta en el objetivo de ser el Banco Verde y del Crecimiento Sostenible e Inclusivo de América Latina y el Caribe, apoyándose en elementos transversales como la generación de conocimiento, la orientación a resultados y a impactos alineados con los ODS, la igualdad de género, la inclusión, la diversidad étnica y racial, y la transformación digital. Bajo estos parámetros, CAF ha establecido su estrategia corporativa que se implementa a través de un conjunto de iniciativas desarrolladas en el marco de las Agendas Misionales, Transversales y Habilitadoras.

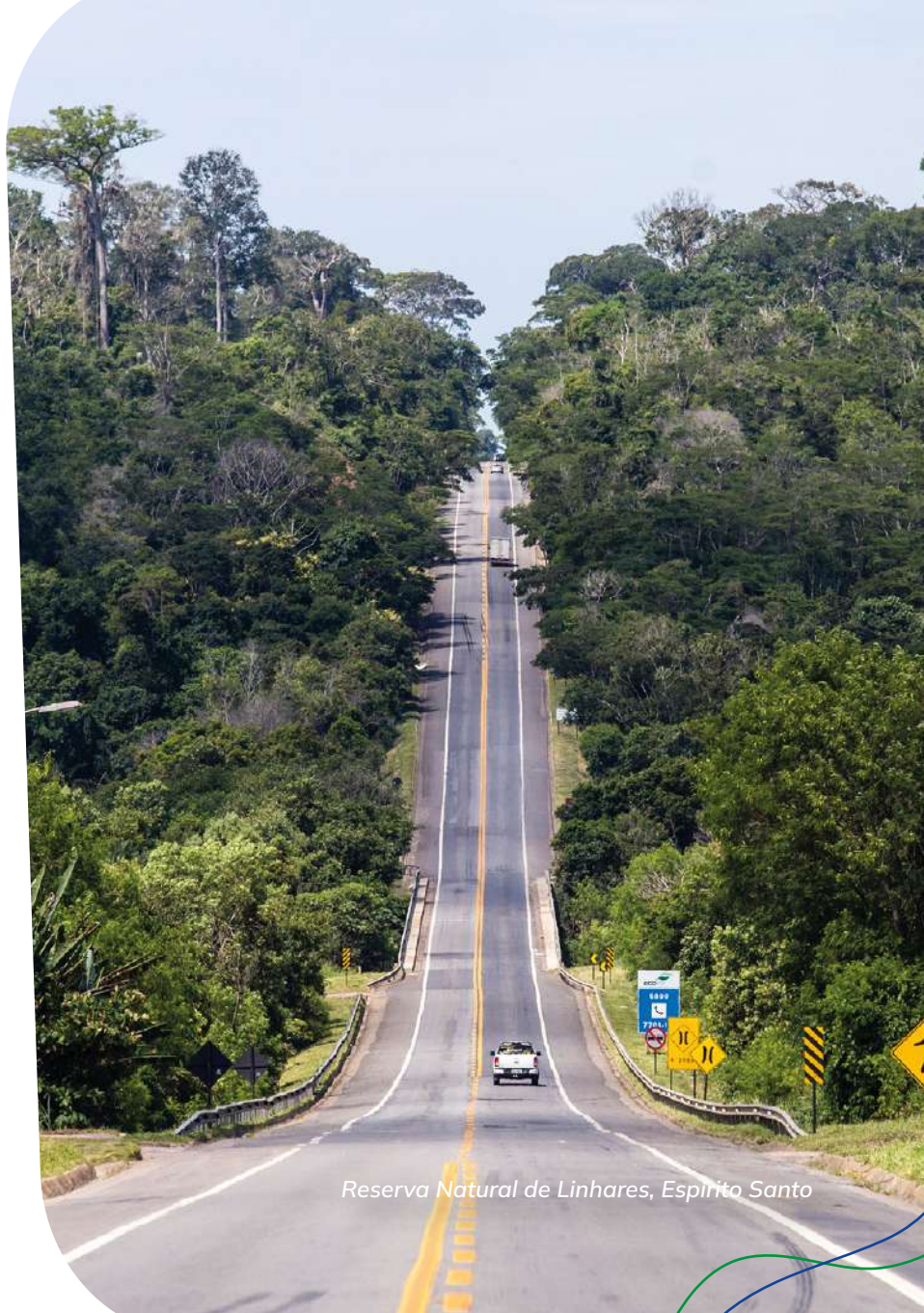
Como parte de su visión, con el fin de cumplir su propósito de ser el banco verde e inclusivo, a través de la Dirección de Turismo Sostenible

(DTS), fomenta un modelo de desarrollo turístico que genere crecimiento económico a largo plazo mediante la promoción de inversiones públicas y privadas.

CAF busca liderar una **estrategia para apoyar el crecimiento y consolidación de una Industria Turística Sostenible en América Latina y el Caribe**¹²⁴, promoviendo las inversiones públicas y privadas bajo un modelo que equilibre el crecimiento económico y la conservación de sus ecosistemas, generando oportunidades de empleo que contribuyan a la reducción de la pobreza, poniendo en valor su biodiversidad, los entornos urbanos y rurales, los espacios culturales y simbólicos, así como el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas. Todo lo anterior, en correspondencia con los compromisos asumidos por los Estados en el marco de la Agenda 2030 y del Acuerdo de París.

CAF apoya proyectos estratégicos que mejoren la competitividad turística y atraigan inversión, incluyendo:

- 1 Infraestructura Turística:** Construcción, adecuación y equipamiento para hoteles y complejos turísticos; desarrollo de parques temáticos en zonas turísticas, construcción y rehabilitación de paradores y marinas deportivas y construcción y rehabilitación de centros de convenciones, centros culturales, centros de artesanías y museos.
- 2 Transporte:** Desarrollo de sistemas de transporte aéreo, marítimo y terrestre.
- 3 Negocios Verdes:** Iniciativas enfocadas en sostenibilidad, manejo de residuos, descarbonización, soluciones basadas en la naturaleza para la neutralidad ecológica, economía circular y certificaciones asociadas al turismo con énfasis en sostenibilidad ambiental y eficiencia energética con el fin de bajar las emisiones de CO2.



Reserva Natural de Linhares, Espírito Santo

Dentro de los proyectos financiables, se encuentran también los de ciclovías, señalización turística, renovación de espacios públicos, peatonalización; promoción de la conectividad, rutas de cruceros marítimos y fluviales, centros de seguridad y atención al turista, entre otros. Para fomentar un turismo más inclusivo, se apoyan proyectos de accesibilidad para personas con discapacidad como adecuaciones a la infraestructura y al transporte en materia física y comunicacional, capacitación de personal, campañas, provisión de materiales, tecnología y ayudas técnicas, así como programas para potenciar el etnoturismo y el turismo indígena.

Para el desarrollo de destinos más creativos, CAF financia proyectos de digitalización turística integral, plataformas de promoción, comercialización y pago, realidad aumentada, guías turísticas con aplicaciones móviles, acciones para preparar y poner en marcha nuevos productos, y seguridad del turista, entre otros. También financia proyectos de museos, gastronomía, enología, centros de interpretación, restauración de monumentos, centros artesanales, teatros, galerías de arte; procesos para acreditar o mantener el título de Patrimonio Material o Inmaterial de la Humanidad; revitalización de centros históricos; proyectos de reinterpretación y puesta en valor turístico de la cultura indígena y afrodescendiente, entre otros.

Tabla 7.1: Mecanismos de Financiamiento al turismo

Participación y creación de fondos de inversión de impacto



Mecanismo por el cual CAF suma recursos de otros aportantes o se integra a procesos en marcha a través de inversiones de capital.

Financiamiento corporativo



A través de instrumentos de deuda como préstamos bilaterales, sindicados y A/B; líneas de crédito revolvente para préstamos de corto plazo para capital de trabajo; garantías y otros instrumentos, como *factoring* a través de un posible vehículo de propósito especial (SPV) con otros aliados de la operación.

Préstamos sindicados o A/B a través de aliados financieros



Aliados financieros se unen para otorgar créditos al sector privado, apoyando el desarrollo de complejos turísticos y la implementación de planes maestro, entre otros.

Con la ejecución de este instrumento los aliados pueden mejorar las condiciones de crédito a los potenciales beneficiarios. El destino de los fondos puede ir dirigido a capital de trabajo o *Capex*, a largo plazo.

Esquemas de garantías compartidas



CAF asume un porcentaje del riesgo con su contraparte financiera. Este esquema se presenta para el otorgamiento de garantías a la cadena de valor del sector – están identificadas, entre otras, empresas de los sectores de transporte, alojamiento y atracciones culturales- instituciones de microfinanzas y pymes-.

Financiamiento Estructurado bajo esquemas de Asociaciones Público-Privadas (APP)



Financiamiento para proyectos bajo esquemas APP o netamente privados.

Es un mecanismo utilizado para la adecuación y expansión de infraestructura básica y de servicios públicos, que soporten el desarrollo de la actividad turística sostenible.

En este contexto, se pondrá énfasis en operaciones relacionadas con infraestructuras y servicios habilitadores como aeropuertos, carreteras, otros puertos, sistemas de transporte público, generación de energía renovable o de transición, desalinizadoras, etc.

Asimismo, se podrán financiar inversiones destinadas a mantener y dar valor a la identidad y patrimonio cultural de la región, como centros de artesanías, folclore, museos.

Financiamiento estructurado para el sector privado



Financiación para la construcción y adecuación de infraestructuras turísticas, entre ellas las de alojamiento.

Bonos en turismo sostenible por medio de aliados financieros



Garantías para emisión y compra de bonos temáticos en turismo sostenible de un aliado financiero.

Inversiones Patrimoniales



CAF invierte en Equity para apoyar a empresas en etapa temprana que no tienen acceso al financiamiento tradicional y actúa como pilar fundamental para la innovación e inversión en I&D y tecnologías disruptivas.

Préstamos para MiPymes a través de aliados financieros



Mecanismo para canalizar el financiamiento de CAF, mediante la banca de primer y segundo piso, a través de préstamos bilaterales, con el fin de cerrar las brechas crediticias y estabilizar y dinamizar la inversión de las MiPymes en el sector turismo.

Este mecanismo prioriza operaciones de capital de trabajo con condiciones favorables (tasas, plazos y garantías) para estimular el crecimiento rápido e inclusivo del sector.

Adicionalmente, la Vicepresidencia de Sector Privado (VSP) puede ofrecer recursos en forma de cooperación técnica para estudios que habiliten nuevas operaciones empresariales y mejorar la sostenibilidad de las operaciones financieras.

La **República Federativa de Brasil** es miembro de CAF desde 1995 y ha recibido del banco apoyo financiero y técnico para impulsar sectores clave, como la educación, el agua potable y el saneamiento, las infraestructuras, el desarrollo social y ambiental, y el fortalecimiento de las pymes. En los últimos 5 años, CAF ha aprobado 83 operaciones de crédito por valor de más de USD 7.591,8 para los sectores público y privado del país.

Específicamente, CAF ha proporcionado financiamiento a 11 entes subnacionales para aumentar la competitividad del sector turístico. Entre los programas destacados se encuentran: el Programa de desarrollo turístico del Litoral Oeste del estado de Ceará, que se centra en la generación de empleo, la inclusión social en el territorio y el aumento de su competitividad por USD 112 millones, el Programa de revitalización de espacios públicos y malla vial en Manaus y Porto Alegre por USD 192 millones; el Programa Aldea de Playa - Fortaleza Ciudad con Futuro, que busca impulsar el potencial turístico y la competitividad de la ciudad, creando las condiciones para mejorar el desarrollo social y económico de la población, por USD 60 millones y el Programa de Reurbanización de Salvador, que busca el desarrollo cultural y turístico y la mejora de la calidad de vida de la población a través de acciones de desarrollo económico y socioambiental, conectividad informática e infraestructura urbana, por USD 60,7 millones.

Asimismo, entre otros proyectos, con recursos de cooperación técnica, CAF contribuye con diversas acciones relacionadas al fortalecimiento del turismo en la región, como por ejemplo la identificación de los atractivos de la cultura afrodescendiente, y elaborar su plan de la promoción internacional.

Estos son ejemplos del trabajo que CAF viene desarrollando en Brasil para que los destinos sean más verdes, más inclusivos, más creativos, más innovadores y estén mejor equipados.

Parque Unipraias, Balneário Camboriú, Santa Catarina







Catedral Santo Ângelo, São Miguel das Missões, Rio Grande do Sul

8

CONCLUSIONES

Brasil se presenta como un destino de inversión y turismo con potencial de crecimiento sólido, respaldado por una economía diversa y una posición geoestratégica en América Latina y el Caribe. Su riqueza en recursos naturales, la biodiversidad de sus biomas y la variedad cultural crean un entorno favorable para la expansión de sectores estratégicos como el turismo y las energías renovables. La implementación de políticas enfocadas en la sostenibilidad, junto con esfuerzos de conservación ambiental, refleja el compromiso del país con un modelo de desarrollo económico responsable e inclusivo.

En este contexto, el Plan Nacional de Turismo 2024-2027 juega un papel fundamental, ya que establece directrices clave para fortalecer el sector turístico en el país. Este plan prioriza la modernización de infraestructuras, la expansión de la conectividad y la promoción de destinos menos explorados, incentivando una distribución más equitativa de los beneficios económicos en todo el territorio. A través de iniciativas de capacitación, digitalización y desarrollo de productos turísticos, el plan busca aumentar el flujo de visitantes nacionales e internacionales, consolidando a Brasil como un destino competitivo en el ámbito global.

A pesar de los desafíos económicos y fiscales, Brasil ha dado pasos importantes hacia la simplificación tributaria y la atracción de inversión extranjera directa. La Reforma Tributaria y los incentivos sectoriales crean un entorno más favorable y competitivo para los inversores, posicionándolo como un mercado con oportunidades significativas en infraestructura, innovación y turismo. Estos avances, junto con los esfuerzos estratégicos en turismo, reafirman su potencial para consolidarse como un destino líder en América del Sur, generando impactos positivos y sostenibles en el desarrollo socioeconómico nacional.

Referencias

1. Fondo Monetario Internacional (2024), World Economic Outlook, october 2024, (en línea) disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> (30-10-2024).
2. Fondo Monetario Internacional (2024), World Economic Outlook, october 2024, (en línea) disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> (30-10-2024).
3. Fondo Monetario Internacional (2024), World Economic Outlook, october 2024, (en línea) disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October> (30-10-2024).
4. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2024), (en línea), disponible en: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/turismo/9081-economia-do-turismo.html> (30-10-2024).
5. Fondo Monetario Internacional (2024), Balance de Pagos y la Posición de Inversión Internacional, (en línea), disponible en: <https://data.imf.org/?sk=7a51304b-6426-40c0-83dd-ca473ca1fd52&sid=1390030341854> (05-11-2024).
6. Presidencia de la República 2024, Casa Civil, Secretaría Especial de Asuntos Jurídicos, (en línea), disponible en: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2024/lei/L14978.htm (25-11-2024).
7. Ministerio de Turismo (2024), Plan Nacional de Turismo 2024 – 2027, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/PLANONACIONALDETURISMOPORTALMTUR.pdf> <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/plano-nacional-do-turismo> (18-10-2024).
8. Programa de Naciones Unidas para el Medioambiente (2024), (en línea), disponible en: <https://www.unep.org/news-and-stories/story/megadiverse-brazil-giving-biodiversity-online-boost> (30-10-2024).
9. UNESCO (2024), World Heritage Convention, (en línea), disponible en: https://whc.unesco.org/en/list/?search=brazil&id_sites=&id_states=&id_search_region=&search_yearinscribed=&search_yearinscribed_start=&search_yearinscribed_end=&themes=&criteria_restriction=&id_keywords=&media=&description=&components=1&order=country (30-10-2024).
10. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (2024), (en línea), disponible en: www.finep.gov.br/acerca-de-la-finep (10-16-2024).
11. Ministerio de Turismo (2024), Cámara de Turismo 4.0, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/-publicacoes/destinos-turisticos-inteligentes-dti> (10-16-2024).
12. Embratur (2024), (en línea), disponible en: <https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/malha-aerea-internacional/> (30-09-2024).
13. Minority rights (2024), en línea, disponible en: <https://minorityrights.org/country/brazil/> (30-10-2024).
14. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- Octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (10-23-2024).
15. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- Octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (10-23-2024).
16. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (10-23-2024).
17. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- Octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (10-23-2024).
18. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- Octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (10-23-2024).

19. Presidencia de la República de Brasil (2024), Secretaría de Comunicación Social, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/secom/es/ultimas-noticias/2024/08/la-extrema-pobreza-en-brasil-disminuye-un-40-en-2023> (09-30-2024).
20. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2024), (en línea), disponible en: www.ibge.gov.br/ (09-30-2024).
21. Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (2024), Sistema de Cuentas Nacionales trimestrales, (en línea), disponible en: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9300-contas-nacionais-trimestrais.html?=&t=resultado> (28-10-2024).
22. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024), Informe Macroeconómico, Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2023, (en línea), disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/60e461dd-2c07-43e7-8a6c-c6f1b0d10bfd/content> (09-30-2024).
23. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2024), (en línea), disponible en: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/turismo/9081-economia-do-turismo.html> (30-09-2024).
24. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-internacionais> (10-03-2024).
25. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-internacionais> (10-03-2024).
26. Organización Mundial del Turismo (2024), Barómetro Mundial de Turismo, volumen 22, número 3, ONU Turismo, Madrid (en línea), disponible en: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng> <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-internacionais> (10-03-2024).
27. Observatorio Nacional de Turismo (2024), (en línea), disponible en: <https://paineis.turismo.gov.br/extensions/observatorio/turistas.html> (28-10-2024).
28. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- octubre 2024, (en línea), disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024> (10-23-2024).
29. fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).
30. UNCTAD 2024, (en línea) disponible en: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> (18-10-2024).
31. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-internacionais> (30-09-2024).
32. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-internacionais> (10-03-2024).
33. Instituto Brasileño de Geografía e Estadística (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/secom/es/ultimas-noticias/2024/08/segun-el-ibge-la-poblacion-de-brasil-alcanza-los-212-6-millones-de-habitantes> (17-10-2024).
34. Fondo Monetario Internacional (2024), Actualización de perspectivas de la economía mundial- Julio 2024, (en línea), disponible en: www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/07/16/world-economic-outlook-update-july-2024 (27-09-2024).
35. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, (en línea) disponible en: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> (02-07-2024).
36. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, (en línea) disponible en: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> (02-07-2024).
37. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, (en línea) disponible en: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> (02-07-2024).
38. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024a), World Investment Report 2024, UN, Nueva York, (en línea) disponible en: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> (02-07-2024).

39. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE, 2024, FDI in figures, April 2024, (en línea), disponible en: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-sub-issues/fdi/FDI-in-Figures-April-2024.pdf/_jcr_content/renditions/original./FDI-in-Figures-April-2024.pdf (25-11-2024).
40. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE, 2024, FDI in figures, April 2024, (en línea), disponible en: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-sub-issues/fdi/FDI-in-Figures-April-2024.pdf/_jcr_content/renditions/original./FDI-in-Figures-April-2024.pdf (25-11-2024).
41. Banco Central do Brasil 2024, (en línea), disponible en: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas> (18-10-2024).
42. fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).
43. fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).
44. fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).
45. Foro de operadores hoteleros de Brasil 2024, (en línea), disponible en: <https://fohb.com.br/panorama-da-hotelaria-brasileira-em-2023/> (25-11-2024).
46. fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).
47. Sistema integrado de Parques y Atracciones Turísticas, SINDEPAT 2024, (en línea) disponible en: <https://sindepat.com.br/panorama-setorial> (25-11-2024).
48. TTR Data (2024), Brazil M&A Review 2023, (en línea) disponible en: <http://events.ttrdata.com/brazilmareview2023> (06-11-2024).
49. TTR Data (2024), Brazil M&A Review 2023, (en línea) disponible en: <http://events.ttrdata.com/brazilmareview2023> (06-11-2024).
50. Crunchbase (2024), (en línea), disponible en: <https://www.crunchbase.com> (05-11-2024).
51. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2024), (en línea), disponible en: www.ibge.gov.br/ (15-10-2024).
52. Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) (2024), (en línea), disponible en: www.apexbrasil.com.br/es/-descubra-brasil (15-10-2024).
53. Invest in Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html> (15-10-2024).
54. Invest in Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html> (15-10-2024).
55. Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) (2024), (en línea), disponible en: www.apexbrasil.com.br/es/-descubra-brasil (15-10-2024).
56. ApexBrasil (2024), Descubra Brasil, (en línea), disponible en: <https://www.apexbrasil.com.br/es/-descubra-brasil> (17-10-2024).
57. Ministerio del Medio Ambiente, (2024), (en línea), disponible en: <https://antigo.mma.gov.br/biomas.html#:~:text=O%20Brasil%20%C3%A9%20formado%20por,de%20vegeta%C3%A7%C3%A3o%20e%20de%20fauna> (16-10-2024).
58. Ministerio del Medio Ambiente, (2024), (en línea), disponible en: <https://antigo.mma.gov.br/biomas.html#:~:text=O%20Brasil%20%C3%A9%20formado%20por,de%20vegeta%C3%A7%C3%A3o%20e%20de%20fauna> (16-10-2024).
59. Ministerio del Medio Ambiente, (2024), (en línea), disponible en: <https://antigo.mma.gov.br/biomas.html#:~:text=O%20Brasil%20%C3%A9%20formado%20por,de%20vegeta%C3%A7%C3%A3o%20e%20de%20fauna> (16-10-2024).
60. UNESCO (2024), World Heritage Convention, (en línea), disponible en: <https://whc.unesco.org/es/list/?iso=br&search=&> (30-10-2024)
61. Instituto de Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN), (2024), (en línea), disponible en: <http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/29> (16-10-2024).
62. UN Tourism (2024), (en línea), disponible en: <https://tourism-villages.unwto.org/en/villages/testo-alto/> (14-10-2024).
63. Convenio sobre la Diversidad Biológica (2024), (en línea), disponible en: <https://www.cbd.int/convention> (30-10-2024).

64. Invest in Brasil 2024, Why Brazil, (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html#infrastructure> (18-10-2024).
65. Invest in Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html#innovation> (17-10-2024).
66. Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2024), (en línea), disponible en: <https://www.apexbrasil.com.br/es/home> (10-16-2024).
67. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Índice Global de Innovación (2024), (en línea) disponible en: www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/ (10-16-2024).
68. ONU Turismo (2024), SDGs Global Startup Competition, (en línea), disponible en: <https://www.unwto.org/sdgs-global-startup-competition> (04-10-2024).
69. Invest in Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html#innovation> (17-10-2024).
70. Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (2024), (en línea), disponible en: <https://anprotec.org.br/site/> (16-10-2024).
71. Invest in Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html#innovation> (17-10-2024).
72. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (2024), (en línea), disponible en: www.finep.gov.br/acerca-de-la-finep (10-16-2024).
73. Ministerio de Turismo (2024), Cámara de Turismo 4.0, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/camara-do-turismo-4.0> (10-16-2024).
74. Ministerio de Turismo (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/plano-nacional-do-turismo> (10-16-2024).
75. Secretaría de Comunicación Social (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/secom/es/ultimas-noticias/2024/04/el-ministro-de-turismo-lidera-conversaciones-para-atraer-mas-cruceros-a-brasil> (31-10-2024).
76. Asociación Nacional de Transportadores Ferroviarios (2024), Mapa Ferroviario, (en línea), disponible en: <https://www.antf.org.br/mapa-ferroviario/> (18-10-2024).
77. Ministerio de Turismo (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/trens-para-movimentar-o-turismo> (31-10-2024).
78. Presidencia de la República (2024), Plano Nacional de Logística – PNL 2025, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/PIT/politica-e-planejamento/publicacoes/pnl2025.pdf> (18-10-2024).
79. Agencia Nacional de Aviación Civil (2024), (en línea), disponible en: <https://www.anac.gov.br/@@busca?SearchableText=N%C3%BAmero+de+aer%C3%B3dromos+p%C3%BAblicos+cadastrados> (04-11-2024).
80. Invest in Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://investinbrasil.com.br/content/portaldoinvestidor/us/home/why-brazil.html#overview> (18-10-2024).
81. Embratur (2024), (en línea), disponible en: <https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/malha-aerea-internacional/> (17-10-2024).
82. Presidencia de la República (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/planalto/en/latest-news/2024/03/brazil-launches-unprecedented-program-to-increase-international-air-connectivity> (28-10-2024).
83. Ministerio de Puertos y Aeropuertos (2024), Agencia Nacional de Aviación Civil, (en línea) disponible en: <https://www.gov.br/anac/en> (28-10-2024).

84. Unesco 2024, Agenda Cultural 2024, (en línea), disponible en: https://www.lacult.unesco.org/eventos/showitem.php?uid_ext=&getipr=&lg=1&pais=&id=6093&nivel=1#ini (17-10-2024).
85. Ministerio de Turismo (2024), Política Nacional de Calificación en Turismo, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/politica-nacional-de-qualificacao-no-turismo> (18-10-2024).
86. Ministerio de Turismo (2024), Política Nacional de Calificación en Turismo, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/politica-nacional-de-qualificacao-no-turismo> (18-10-2024).
87. Ministerio de Turismo (2024), Política Nacional de Calificación en Turismo, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/politica-nacional-de-qualificacao-no-turismo> (18-10-2024).
88. Ministerio de Turismo (2024), Plan Nacional de Turismo 2024 – 2027, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/PLANONACIONALDETURISMOPORTALMTUR.pdf> <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/plano-nacional-do-turismo> (18-10-2024).
89. Ministerio de Turismo (2024), Plan Nacional de Turismo 2024 – 2027, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/PLANONACIONALDETURISMOPORTALMTUR.pdf> (18-10-2024).
90. Ministerio de Turismo (2024), Plan Nacional de Turismo 2024 – 2027, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/PLANONACIONALDETURISMOPORTALMTUR.pdf> (18-10-2024).
91. Ministerio de Turismo de Brasil, (2024), "Ley General de Turismo", (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/governo-federal-sanciona-nova-lei-geral-do-turismo-e-valida-acordo-com-a-onu-turismo-dois-importantes-marcos-para-o-setor-no-pais> (10-03-2024).
92. Brasil 1962, Ley N° 4.131 de 3 de septiembre de 1962, (en línea), disponible en: <https://www2.camara.leg.br/legin/federal/lei/1960-1969/lei-4131-3-setembro-1962-353921-norma-atualizada-pl.pdf> (16-10-2024).
93. Pinheiro Neto Advogados 2022, La nueva Ley de Cambios Internacionales y de Capitales Extranjeros, (en línea), disponible en: <https://www.pinheironeto.com.br/Documents/la-nueva-ley-de-cambios-internacionales-y-de-capitales-extranjeros.pdf> (15-10-2024).
94. Ministerio de Turismo de Brasil 2021, Plan Nacional de Turismo 2020-2027, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/PNT/PLANONACIONALDETURISMOPORTALMTUR.pdf> (14-10-2024).
95. ApexBrasil 2023, Quiénes somos, (en línea), disponible en: <https://www.apexbrasil.com.br/en/who-we-are> (09-10-2024).
96. Programa de Asociaciones de Inversiones (PPI) 2023, Página oficial, (en línea), disponible en: <https://ppi.gov.br/> (14-10-2024).
97. PricewaterhouseCoopers (PwC) 2023, Brasil: Determinación del ingreso corporativo, (en línea), disponible en: <https://taxsummaries.pwc.com/brazil/corporate/income-determination> (12-10-2024).
98. Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios de Brasil 2023, Ex-tarifario, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/competitividade-industrial/ex-tarifario> (21-10-2024).
99. Ministerio de Turismo de Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/fungetur> (10-11-2024).
100. Receita Federal do Brasil 2023, Acordos para Evitar a Dupla Tributação, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/acordos-internacionais/acordos-para-evitar-a-dupla-tributacao/acordos-para-evitar-a-dupla-tributacao> (15-10-2024).

101. Receita Federal do Brasil 2023, Acordos para Evitar a Dupla Tributação, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/acordos-internacionais/acordos-para-evitar-a-dupla-tributacao/acordos-para-evitar-a-dupla-tributacao#portugal> (17-10-2024).
102. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/receitas-internacionais> (10-03-2024).
103. Ministerio de Trabajo y Empleo, (2024), (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/acesoainformacao/pt-br> (10-03-2024).
104. Organización Mundial del Turismo (2024), ONU Turismo, Statistics Database, Madrid, data updated on 31/07/2024. Más información: www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database (10-03-2024).
105. Fondo Monetario Internacional (2024), Balance de Pagos y la Posición de Inversión Internacional, (en línea), disponible en: <https://data.imf.org/?sk=7a51304b-6426-40c0-83dd-ca473ca1fd52&sid=1390030341854> (05-10-2024).
106. Organización Mundial del Turismo (2024), ONU Turismo, Statistics Database, Madrid, data updated on 31/07/2024. Más información: www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database (10-03-2024).
107. Organización Mundial del Turismo (2024), ONU Turismo, Statistics Database, Madrid, data updated on 31/07/2024. Más información: www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database (10-03-2024).
108. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/chegadas-internacionais> (10-03-2024).
109. Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo, (2024), (en línea), disponible en: <https://dados.embratur.com.br/inicio/chegadas-internacionais> (10-03-2024).
110. Ministerio de Trabajo y Empleo (2024), Relación Anual de Informaciones Sociales (RAIS) – julio 2024 – (en línea), disponible en: www.rais.gov.br/sitio/index.jsf (10-03-2024).
111. Brazil Tourism Report | Q4 2024 - Fitch Solutions, (2024), (en línea), disponible en: <https://fitchsolutions.com/tourism/brazil-tourism-report> (10-03-2024).
112. fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> (18-10-2024).
113. Ministerio de Puertos y Aeropuertos 2024, (en línea) disponible en: <https://www.gov.br/portos-e-aeroportos/pt-br/assuntos/noticias/2024/11/pelo-segundo-mes-consecutivo-setor-aereo-registra-recorde-na-movimentacao-de-passageiros> (25-11-2024).
114. Ministerio de Puertos y Aeropuertos 2024, (en línea) disponible en: <https://www.gov.br/portos-e-aeroportos/pt-br/assuntos/noticias/2024/11/pelo-segundo-mes-consecutivo-setor-aereo-registra-recorde-na-movimentacao-de-passageiros> (25-11-2024).
115. BloombergNEF, (2024), Tendencias de Inversión en Transición Energética 2024, (en línea), disponible en: <https://assets.bbhub.io/professional/sites/24/energy-transition-investment-trends-2024.pdf> (07-10-2024).
116. Ministerio de Hacienda, (2024), (en línea), disponible en: www.gov.br/tesouronacional/pt-br/fomento-ao-investimento (07-10-2024).
117. Ministerio de Hacienda, (2024), (en línea), disponible en: www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/noticias/2023/dezembro/fazenda-e-bid-planejam-plataforma-de-hedge-para-investimentos-do-plano-de-transformacao-ecologica-do-brasil (07-10-2024).
118. Banco de Desarrollo para América Latina (2024), (en línea), disponible en: www.caf.com/es/actualidad/noticias/2024/09/caf-y-vinci-partners-impulsan-la-infraestructura-resiliente-en-brasil/?parent=2189 (07-10-2024).
119. Ministerio de Hacienda, Tesoro Nacional, (2024), (en línea), disponible en: https://sisweb.tesouro.gov.br/apex/f?p=2501:9:::9:P9_ID_PUBLICACAO_ANEXO:22251 (07-10-2024).
120. Apex Brasil, (2024), (en línea), disponible en: <https://www.apexbrasil.com.br/es/sectores-de-prioridad-estrategica> (08-10-2024).

121. CAF (2024), CAF y Vinci Partners impulsan la infraestructura resiliente en Brasil, (en línea), disponible en: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/caf-y-vinci-partners-impulsan-la-infraestructura-resiliente-en-brasil/> (07-01-25).
122. Banco Mundial (2024), World Bank Group and Brazil's Finance and Environment Ministries Join Forces to Boost Climate Investments, (en línea), disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-releases/2024/02/26/world-bank-group-and-brazil-s-finance-and-environment-ministries-join-forces-to-boost-climate-investments> (07-01-25).
123. Ministerio de Minas y Energía, Plan Nacional de Energía PNE 2030, (en línea), disponible en: <https://www.gov.br/mme/pt-br/assuntos/secretarias/sntep/publicacoes/plano-nacional-de-energia/plano-nacional-de-energia-2030>.
124. Rueda-García, O., Cortés Cardona, C. y Lopez, J. (2023), la Estrategia para Apoyar El Crecimiento y Consolidación de Una Industria Turística Sostenible en América Latina y el Caribe, CAF, Caracas, URL: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2202>.

ONU Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 160 países, 6 miembros asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 miembros afiliados.

CAF, es un banco de desarrollo comprometido con apoyar a los países de América Latina y el Caribe y mejorar la calidad de vida en la región. Nuestras acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración regional. Atendemos a los sectores público y privado, suministrando productos y servicios múltiples a un amplio portafolio de clientes constituido por 22 países miembros, empresas privadas e instituciones financieras. Desde febrero de 2023 cuenta con una Dirección de Turismo y un Plan Estratégico de Turismo Sostenible que tiene como objetivo apoyar, mediante la financiación y la cooperación técnica, el crecimiento y la consolidación de la industria turística de la región.



TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN
BRASIL