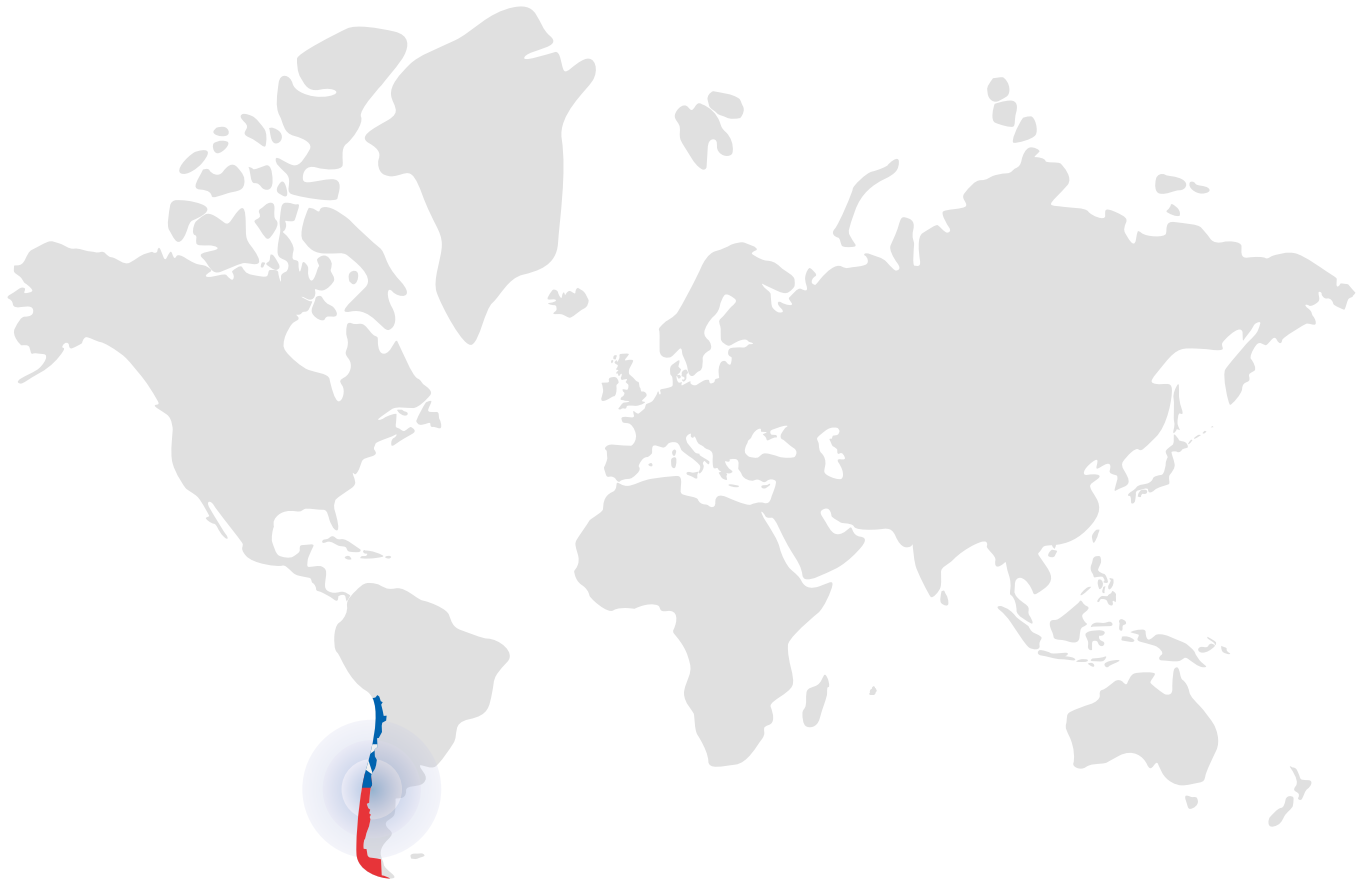


TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN





Copyright @ 2023, Organización Mundial del Turismo [OMT]

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Chile

ISBN [versión impresa]: 978-92-844-2475-7

ISBN [versión electrónica]: 978-92-844-2476-4

DOI: 10.18111/9789284424764

Publicado por la Organización Mundial del Turismo [OMT], Madrid, España.

Primera edición: 2023

Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo [OMT]

Calle del Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid

España

Tel.: [+34] 915 67 81 00

Fax: [+34] 915 71 37 33

Página web: www.unwto.org

E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OMT no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la OMT con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Citación:

Organización Mundial del Turismo [2023], Tourism Doing Business – Invirtiendo en Chile, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424764>.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la OMT podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la OMT en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos

Calle Alcalá, 26, 3º

28014 Madrid

España

Tel.: [+34] 913 08 63 30

Fax: [+34] 913 08 63 27

Página web: www.cedro.org

E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la OMT fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente [ver la lista de entidades en: <https://www.cedro.org/propiedad-intelectual>]

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

TOURISM DOING BUSINESS INVIRTIENDO EN CHILE

Agradecimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Chile ha sido elaborada por la Organización Mundial del Turismo [OMT].

Esta publicación ha sido preparada y desarrollada por Alejandro Sabarich Scattaglia, Experto Sénior en Proyectos de Innovación, Educación e Inversiones; bajo la supervisión de Natalia Bayona, Directora Ejecutiva; en cooperación con Gustavo Santos, Director Regional para las Américas; y Sandra Carvão, Directora del Departamento de Inteligencia de Mercados y Competitividad, funcionarios de la OMT.

El diseño, las infografías y la composición tipográfica fueron realizados por Gerson Cayo Bustamante.

La OMT desea agradecer los aportes y la colaboración del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile a través de la Subsecretaría de Turismo [SUBTURISMO], del Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], y de la agencia pública de promoción de la inversión extranjera, InvestChile.



Gabriel Boric Font

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE CHILE



Gabriela Mistral comenzó a trabajar en su colosal obra “Poema de Chile” cuando, en 1922, iniciaba paralelamente su proceso de “extranjerización”: la poeta partía al exterior y sólo volvería en visitas cortas al país que la vio nacer. Es ahí cuando Mistral empieza a construir una relación desde la lejanía con Chile. ¿Qué recorre la Premio Nobel en “Poema de Chile”?, ese viaje que se convertiría en una de sus obras más insignes. Su memoria se vuelve a Atacama, a las montañas, al Valle del Elqui, a Valparaíso, a Chillán, a la Patagonia, al mismo tiempo que huele las castañas, las araucarias y las manzanillas. En suma, una serie de paisajes que al cerrar los ojos emergen con la fuerza de la luminosidad del desierto, del verde húmedo de los bosques, de los inconfundibles vientos patagónicos. Todo aquello que murmura un solo lugar: Chile.

Esta nueva versión de la guía “Tourism doing business. Invertiendo en Chile” es una iniciativa que vincula a la Organización Mundial de Turismo, la Subsecretaría de Turismo, el Servicio Nacional de Turismo e Invest Chile. Y es además una gran oportunidad para reflexionar sobre la relevancia del turismo en nuestro país y el mundo en tanto actividad que promueve el crecimiento cuando se plantea en consonancia con el respeto por la vida que nos rodea. Porque si bien el turismo es una actividad productiva, es una de inusitada nobleza, pues para su desarrollo depende de la conservación de los mismos paisajes que describía Gabriela Mistral, de la mantención de ciertas formas de vida que son las nuestras y que no podemos sustituir con otras foráneas. La falsa dicotomía de conservación versus crecimiento se disipa cuando hablamos de turismo, pues en este caso sólo cuando se equilibran las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo se puede alcanzar su máximo potencial a través de tratados comerciales y de inversiones que le devuelvan al país y a sus comunidades el fruto de su trabajo.

El turismo y su promoción nos importa porque en él hay cultura, hay dignidad, hay orgullo por lo propio, pero también empleo y reactivación: el turismo puede ser sustentable y verde, el turismo puede reconocer las identidades locales, hacer que las personas se sientan orgullosas e invitar a asociarnos y a reconocer nuestra historia, tal como pretende hacer esta publicación.

Conseguir este objetivo es sin duda un desafío que debemos perseguir a través de un vínculo virtuoso entre la colaboración público-privada y la generación de políticas públicas. En esa ecuación no podemos dejar de lado a nuestros aliados internacionales, por cierto, como tampoco el respeto por nuestras costumbres, el amor que sentimos por nuestros paisajes, la nostalgia que nos produce el recuerdo del sabor de un plato que sólo se prepara en estas latitudes.

Con esta nueva guía las y los invito a reconocer el turismo chileno como un eje productivo donde el desarrollo converge con la conservación de la naturaleza en un país

que se ha propuesto mirar hacia el futuro en esta materia, con estrategia económica y diseño de proyectos de punta, pero también como la expresión de la más pura belleza de esta tierra y sus habitantes, donde la diversidad humana representa la diversidad geográfica de un territorio de montañas y ríos, de arenas doradas en el norte y musgoso verde en el sur.

Creo que no hay mejor llamado a recorrer estos territorios que las palabras de Pablo Neruda en su poema “El bosque chileno”: “Quien no conoce el bosque chileno, no conoce este planeta. De aquellas tierras, de aquel barro, de aquel silencio, he salido yo a andar, a cantar por el mundo”.

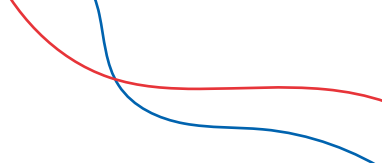
Gabriel Boric Font
Presidente de la República de Chile



Nicolás Grau Veloso

MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO





Un viaje infinito. Esa es la invitación que Chile hace al mundo, la de descubrir paisajes, destinos y culturas únicas. Nuestro país ofrece alternativas y experiencias diversas para quienes buscan realizar turismo en escenarios naturales, desde la cordillera de Los Andes, el altiplano, desierto y estrellas; pasando a los valles centrales, grandes urbes, viñas y el litoral; siguiendo por rutas de ríos, lagos y volcanes; terminando en la Patagonia, la Antártica; y el Chile insular.

El 25% de nuestro territorio está protegido bajo distintas modalidades de conservación y resguardo del valioso patrimonio de biodiversidad. En este marco, como Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, hemos impulsado una agenda donde la descentralización y sostenibilidad están en el centro de la actividad turística. Estamos actualmente en etapa final de elaboración de la que será la Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado, la cual se suma a las diversas acciones que estamos realizando para el desarrollo del país hacia la economía del futuro, como la Estrategia Climática de Largo Plazo de Chile, camino al carbono neutralidad y resiliencia al 2050, la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, la Estrategia Nacional del Litio y el Plan de Acción 2020 – 2025 para la Atracción de Inversiones Turísticas.

El dinamismo económico que genera la industria turística en Chile, se evidencia especialmente en que cerca del 98% de las empresas del sector son micro, pequeños y medianos emprendimientos, empleando a más de 600 mil personas en el país, donde el 47% corresponde a mujeres, superando incluso el promedio del total de ocupados de la economía [43%].

Con estas cifras, podemos afirmar que tenemos una industria con un enorme potencial de crecimiento. Esta guía es, precisamente, una herramienta al servicio de la inversión turística que busca entregar información y orientaciones valiosas sobre las ventajas para desarrollarse en Chile, junto con promocionar las propuestas de valor y atributos de competitividad del país.

Este es un documento valioso, que resalta la vinculación entre el sector turístico, la riqueza natural y la biodiversidad de Chile; y que abre un abanico de posibilidades para la inversión extranjera, que permitan abrir nuevos caminos y reafirmen el compromiso de Chile hacia un desarrollo que pone en el centro la conservación de la naturaleza.

Nicolás Grau Veloso
Ministro de Economía, Fomento y Turismo



Verónica Pardo Lagos

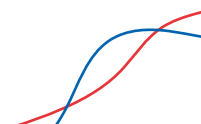
SUBSECRETARIA DE TURISMO DE CHILE

Nuestro país tiene una belleza infinita que debemos relevar. Somos un país que cuenta con un potencial tremendo, del que queremos y podemos hacernos cargo. Pero así como nos hacemos responsables de fomentar el turismo, de la mano del desarrollo sustentable de nuestra industria, queremos que esta herramienta denominada Guía del Inversionista sea no sólo un documento válido, sino una base para generar nuevas oportunidades, poniendo al centro la naturaleza, nuestra cultura y gastronomía, en un país que ha sentado bases sólidas para el desarrollo de su economía.

Chile es un país inmensamente dinámico, un territorio que cambia, que se adapta y que crea espacios de trabajo conjunto, alianzas virtuosas para sus habitantes, para quienes nos visitan y para todos quienes quieren invertir en nuestro Chile.

Estamos convencidos de que el turismo es un motor de dinamismo económico territorial, economía que debe desarrollarse con una mirada sostenible, de impacto positivo y resiliente, capaz de brindar oportunidades de desarrollo social, económico y emocional permanentes.

Sean bienvenidos a Chile, un destino único e inigualable.





Cristóbal Benítez Villafranca

DIRECTOR NACIONAL DE SERNATUR

Por qué invertir en proyectos turísticos es clave para potenciar las economías locales

Sin duda, el turismo contribuye a mejorar el desarrollo socioeconómico, cultural y natural de un destino. Es, por tanto, un elemento dinamizador de la economía que fomenta el desarrollo turístico en los territorios, además de contribuir al bienestar de las personas, crear empleo, generar ingresos de divisas, poner en vitrina lo mejor de cada país, entre tanto más.

Tenemos, como sector, un norte claro que nos invita a impulsar la descentralización en todo ámbito, incluyendo la atracción de inversiones turísticas, levantando oportunidades e identificando los desafíos para fortalecer la cooperación público-privada regional y así promover la promoción de nuevas inversiones sostenibles en Chile.

Al ser el representante del turismo en las dieciséis regiones, es fundamental que Sernatur participe activamente de las instancias donde se toman decisiones estratégicas y operativas respecto al desarrollo de las inversiones. Necesitamos robustecer el ecosistema pro-inversión en turismo, que facilite la definición de oportunidades de inversión, la promoción, el desarrollo del ecosistema y la coordinación regional.

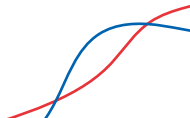
Chile brinda grandes posibilidades. El turismo brinda grandes posibilidades; es una actividad que aprovecha los recursos; que su aporte al empleo durante el 2022 fue de un 6,6%; que mantiene en un 46,4% la participación de mujeres en las actividades características del rubro, en comparación con otros sectores, que pone énfasis en el fortalecimiento de la relación público-privado para generar una buena gestión de los destinos turísticos.

¡Nuestro Chile! Potenciamos su valor, disfrutemos sus rincones y hagamos del turismo un destino para invertir.



Karla Flores

DIRECTORA DE INVESTCHILE



Chile: Un destino de experiencias y oportunidades

¿Por qué es importante promover internacionalmente la inversión en Turismo en Chile?

Existen varias respuestas para esa interrogante, y todas se conectan con un concepto: desarrollar y potenciar las oportunidades ligadas al Turismo es clave para que los beneficios de la inversión extranjera lleguen realmente a todo el país.

Y esto va más allá de que Chile sea una fuente inagotable de experiencias, paisajes y sabores que queremos compartir con el mundo: invertir en Turismo es potenciar un desarrollo sostenible, que promueve nuestra identidad cultural y se encadena de manera virtuosa con pymes y mypymes, dinamizando los ecosistemas de negocios locales.

Invertir en Turismo es también fomentar el diálogo dentro de las comunidades y generar un impacto concreto en la calidad de vida de los habitantes de cada región, al crear un número importante de empleos. Todo esto es fundamental en una economía emergente como la nuestra.

Hablamos de un sector que nos ayuda a democratizar de manera efectiva la inversión extranjera: aun cuando muchas veces las actividades más tradicionales se llevan los titulares por sus altos montos, prácticamente ningún otro sector presenta oportunidades en todas y cada una de las regiones de nuestro país, lo que hace que los beneficios de la IED, como el traspaso de conocimientos y capacitación, la adopción de buenas prácticas y una mayor inclusión, lleguen a una mayor cantidad de chilenas y chilenos.

Chile es un socio de negocios a largo plazo. Gracias a su reconocida certeza jurídica, su liderazgo competitivo regional, fortaleza institucional y estabilidad fiscal, es un destino sumamente confiable para la inversión extranjera directa [IED]. Y así lo indican las cifras, que muestra que en 2022 nuestro país recibió flujos por US\$ 20.865 millones, la cifra más alta de inversión desde el año 2014

Chile está en los ojos del mundo. Hoy estamos en una posición de privilegio para ser actores clave en la lucha contra el cambio climático y el avance en la descarbonización a nivel global, gracias a nuestra disponibilidad de minerales críticos para la transición energética, como el cobre y el litio; de igual forma, aspiramos a transformarnos en el productor del hidrógeno verde -para muchos el combustible del futuro- a precios más competitivos a 2030.

Este camino y sus desafíos, sin duda abre nuevas oportunidades para el Turismo. Para el desarrollo de infraestructura regional que nos permita acoger nuevas actividades en regiones que requieren aumentar su capacidad para recibir, atender y brindar experiencias a nuevos visitantes. Hablamos también de profesionales, empresarios y empresarias que no solo descubrirán que Chile es una gran oportunidad para el desarrollo de los proyectos de sus compañías, sino también que su naturaleza, su vocación por la protección del medioambiente y su gente, son riquezas para conocer, explorar y proteger.

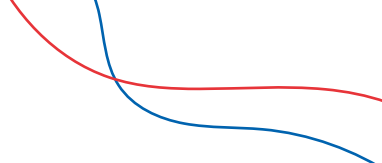
Karla Flores
Directora de InvestChile



Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL ORGANIZACIÓN
MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)





Es un gran honor y un privilegio para mí presentar la Guía "Tourism Doing Business, Invirtiendo en Chile". Esta publicación es el resultado de la colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de la República de Chile, a través de la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, en conjunto con InvestChile.

El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las naciones, y la atracción de inversiones en este sector es esencial para su crecimiento sostenible. Esta guía no solo presenta la propuesta de valor y el conjunto de oportunidades de inversión existentes en el país, sino que también es un testimonio de la determinación de Chile de convertirse en un referente mundial en turismo y desarrollo económico.

Chile es una tierra de contrastes y belleza excepcional, que abarca desde el desierto más árido del mundo hasta las regiones antárticas y patagónicas. Su diversidad geográfica se traduce en un abanico de oportunidades sin igual para el turismo y la inversión. Además, el país se caracteriza por su

compromiso con políticas dinámicas, un entorno favorable para los negocios y la promoción de un desarrollo sostenible e inclusivo, lo que lo convierte en un destino atractivo para la atracción de capitales de todo el mundo.

Esta guía, además de servir de herramienta informativa para inversores, refleja nuestro compromiso con los principios del desarrollo sostenible, la preservación del medio ambiente y la inclusión social. Cada página de este documento es un reflejo de nuestro esfuerzo colectivo para alinear el crecimiento turístico de Chile con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuir a la agenda global de bienestar para las personas, el planeta y la prosperidad.

Al lanzar esta guía, extendemos una cordial invitación a inversores, formuladores de políticas públicas y aliados internacionales a unirse a nosotros en este emocionante viaje. Esperamos que las sinergias que se generen entre el sector público y privado conviertan a Chile no solo en un destino turístico diverso y atractivo, sino también en un referente global para el turismo sostenible y la inversión.

Zurab Pololikashvili
Secretario-General Organización Mundial del Turismo [OMT]



Natalia Bayona

**DIRECTORA EJECUTIVA DE LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)**



Como Directora Ejecutiva y Directora de Innovación, Educación e Inversiones de la OMT, me complace presentar la Guía Tourism Doing Business – Invirtiendo en Chile. Este documento ofrece un análisis detallado de las diversas y prometedoras oportunidades de inversión que existen en el próspero sector turístico de la República de Chile.

En las páginas siguientes, se pone de manifiesto cómo Chile ha logrado posicionarse como un líder en América Latina y el Caribe, destacando en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, así como figurando entre los diez países de la región con un mayor número de proyectos en el ámbito del turismo anunciados entre 2018 y 2022. Este posicionamiento se fundamenta en la combinación de condiciones naturales inigualables y la aplicación de políticas prudentes y apropiadas.

El auge de Chile como un destino turístico diverso, dinámico y en constante crecimiento está respaldado por datos sólidos. Durante la última década, el sector ha experimentado un crecimiento sostenido tanto en turismo internacional como nacional. A pesar de los considerables desafíos derivados de la pandemia del Covid-19, el sector mostró una recuperación impresionante en 2022, y las cifras preliminares de 2023 apuntan a una recuperación aún más robusta que se espera se acerque a los niveles prepandemia.

Esta rápida recuperación del sector es una evidencia clara de la propuesta de valor de Chile y de los atractivos únicos que ofrece a visitantes de todo el mundo. La combinación de su belleza y diversidad natural, condiciones excepcionales para el astroturismo y el turismo de aventura, más de 4.000 km

de costa que brindan innumerables oportunidades para el turismo de sol y playa, y su riqueza histórica, cultural, gastronómica, vitivinícola e indígena hacen de Chile un destino capaz de satisfacer y atraer a una amplia variedad de demandas turísticas.

Además de su atractivo turístico, el informe explora en detalle el entorno económico de Chile, que se ha consolidado como un referente en términos de resiliencia económica y como un destino de inversión atractivo. La creciente contribución de la industria turística al PIB del país y su perspectiva de crecimiento hacen del turismo una apuesta importante en la economía nacional y regional.

En un contexto global complejo e incierto, con desafíos derivados de la era post-pandémica, la geopolítica global y la necesidad de avanzar hacia una transición sostenible, Chile se mantiene como un destino atractivo para las inversiones. Gracias a su ubicación estratégica, sólidos marcos políticos y compromiso con el desarrollo sostenible, Chile tiene la capacidad para convertir los desafíos en oportunidades.

Invito a la comunidad global de inversionistas y a todos los interesados a adentrarse en las páginas de este informe. Más allá de los datos y análisis, descubrirán una historia en desarrollo de un país que avanza decididamente hacia una nueva era, alineándose con las necesidades globales del planeta y las sociedades, donde el turismo sostenible y socialmente responsable desempeña un papel fundamental en el camino hacia el progreso y la prosperidad.

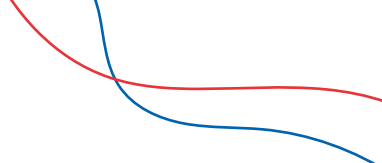
Natalia Bayona
Directora Ejecutiva de la
Organización Mundial del Turismo (OMT)



Gustavo Santos

**DIRECTOR REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)**





El turismo es un motor dinámico de desarrollo económico en todo el mundo y Chile se encuentra a la vanguardia de esta transformación. Con su vasta diversidad geográfica y cultural y su compromiso destacado con la sostenibilidad, Chile se presenta como un destino turístico único. Esta guía no solo destaca la riqueza de sus paisajes, que incluyen desde majestuosas montañas hasta importantes costas y desiertos, sino que hace especial énfasis en la innovación turística que lo distingue. Por lo tanto, la misma ofrece una visión integral de las oportunidades de inversión en el próspero sector turístico chileno.

La estabilidad macroeconómica y las políticas proactivas de Chile han forjado un entorno propicio para la inversión en turismo. La modernización de las leyes y la implementación de medidas estratégicas respaldan el desarrollo sostenible del sector, proporcionando a inversores nacionales y extranjeros información valiosa sobre proyectos prioritarios y regímenes que promueven la sostenibilidad.

La guía no solo presenta datos de interés para el ecosistema inversor; sino que también descubre la esencia del país, destacando sus diversos productos turísticos, su talento y su compromiso con la sostenibilidad. Chile se presenta como una opción excepcional para aquellos que buscan diversificar sus carteras de inversión y aprovechar las oportunidades que el turismo ofrece para el crecimiento económico y la prosperidad de su gente.

Más allá de ser un compendio de información, esta es una invitación a explorar y participar en el floreciente sector turístico chileno. Estoy seguro de que aquellos que elijan invertir aquí, descubrirán un país vibrante y acogedor, con un presente y futuro sin límites.

Gustavo Santos

Director Regional para las Américas
Organización Mundial del Turismo [OMT]

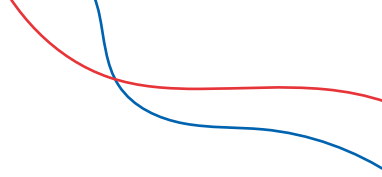
Introducción

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Chile: resalta los principales atributos de Chile como destino turístico y como lugar atractivo para invertir en el sector. El país se caracteriza por su economía de libre mercado, diversificada y resiliente, su apertura y entendimiento de las tendencias globales, así como sus mecanismos de apoyo a la innovación y la adaptación del tejido empresarial. Además, cuenta con una infraestructura avanzada y en constante desarrollo, una riqueza de paisajes y diversidad natural, una cultura vibrante y una apasionante gastronomía y oferta vitivinícola.

El primer capítulo destaca la solidez económica de Chile, resaltando sus sólidos fundamentos macroeconómicos y su gestión prudente de la riqueza del país. Esto ha permitido a Chile mantener una sólida resiliencia ante las cambiantes condiciones globales y avanzar hacia una diversificación gradual de su economía, con la minería, en particular del cobre, como un sector clave. En el ámbito turístico, el país muestra una notable recuperación postpandemia, con un crecimiento del 52,9% en los ingresos del sector en 2022 en comparación con el año anterior. Además, el empleo generado por este sector representa el 6,6% del empleo total en la economía chilena.

El segundo capítulo describe el panorama de las inversiones en Chile, destacando un aumento del 31% en el flujo de inversión extranjera directa (IED) en 2022 con respecto al año anterior, guiado principalmente por la reinversión de beneficios y las expansiones de capital. Esto refleja la confianza en el país y su futuro. En cuanto a las inversiones en turismo, estas también están en crecimiento. Chile se ubica en el top 10 de América Latina y el Caribe en anuncios de IED greenfield en turismo. Además, el país se enfoca en mejorar los habilitadores claves en el desarrollo del sector a través del Plan Especial de Infraestructura del Ministerio de Obras Públicas de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030, con proyectos por valor de USD 4.188 millones hasta 2026.

Chile también se destaca por el desarrollo de su ecosistema de innovación y emprendimiento, con instituciones de apoyo como la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), que ofrecen líneas de crédito y fondos concursables para emprendimientos y empresas. En el ámbito turístico, el gobierno chileno impulsa inversiones en transformación digital e innovación, incluyendo premios del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) para productos turísticos innovadores.



El tercer capítulo describe las razones por las cuales Chile es una excelente opción para invertir, incluyendo su solidez económica reconocida internacionalmente, su infraestructura de calidad, su ecosistema emprendedor, su enfoque en industrias sostenibles y sus atractivos turísticos, como el turismo de naturaleza, aventura y astroturismo. El capítulo también proporciona un resumen de los impuestos empresariales y los incentivos específicos para las inversiones en turismo en el país.

El cuarto capítulo se enfoca en las inversiones verdes o sostenibles en Chile, destacando las estrategias y compromisos del país hacia la sostenibilidad, incluyendo la transición hacia la carbono neutralidad y la promoción de proyectos de eficiencia energética y conservación de recursos en la industria turística.

El quinto capítulo destaca la competitividad de Chile en el sector turístico, resaltando su reconocimiento en rankings internacionales y su ambiente propicio para hacer negocios.



VISIÓN GENERAL DE CHILE

La República de Chile (en adelante se utilizará solamente Chile) cuenta con una población de **19,9 millones de habitantes** y es la quinta economía de América Latina y el Caribe en términos de producto interior bruto (PIB) y una de las primeras en PIB per cápita.

Diversidad turística y natural

Chile cuenta con un enorme patrimonio natural. A lo largo de su geografía se encuentra el desierto más árido del mundo, bosques, canales patagónicos y territorios antárticos y una confluencia de climas y ecosistemas únicos en el planeta. **El 25% del territorio chileno está protegido bajo distintas modalidades de conservación y resguardo** de su valioso patrimonio de biodiversidad y sus servicios ecosistémicos. Chile alberga:

- *Multiplidad de climas que dan origen a **127 ecosistemas terrestres y 96 marinos***
- *Alrededor de 31.000 especies de las cuales 25% son endémicas*
- *7 patrimonios de la humanidad reconocidos por la UNESCO*
- *Oferta turística diversa donde destacan: **el astroturismo, el turismo de aventura, el turismo de naturaleza, el enoturismo, el turismo rural, el turismo patrimonial, el turismo cultural, el turismo indígena, el turismo gastronómico, el turismo de eventos y congresos, el turismo de cruceros y el de sol y playa.***

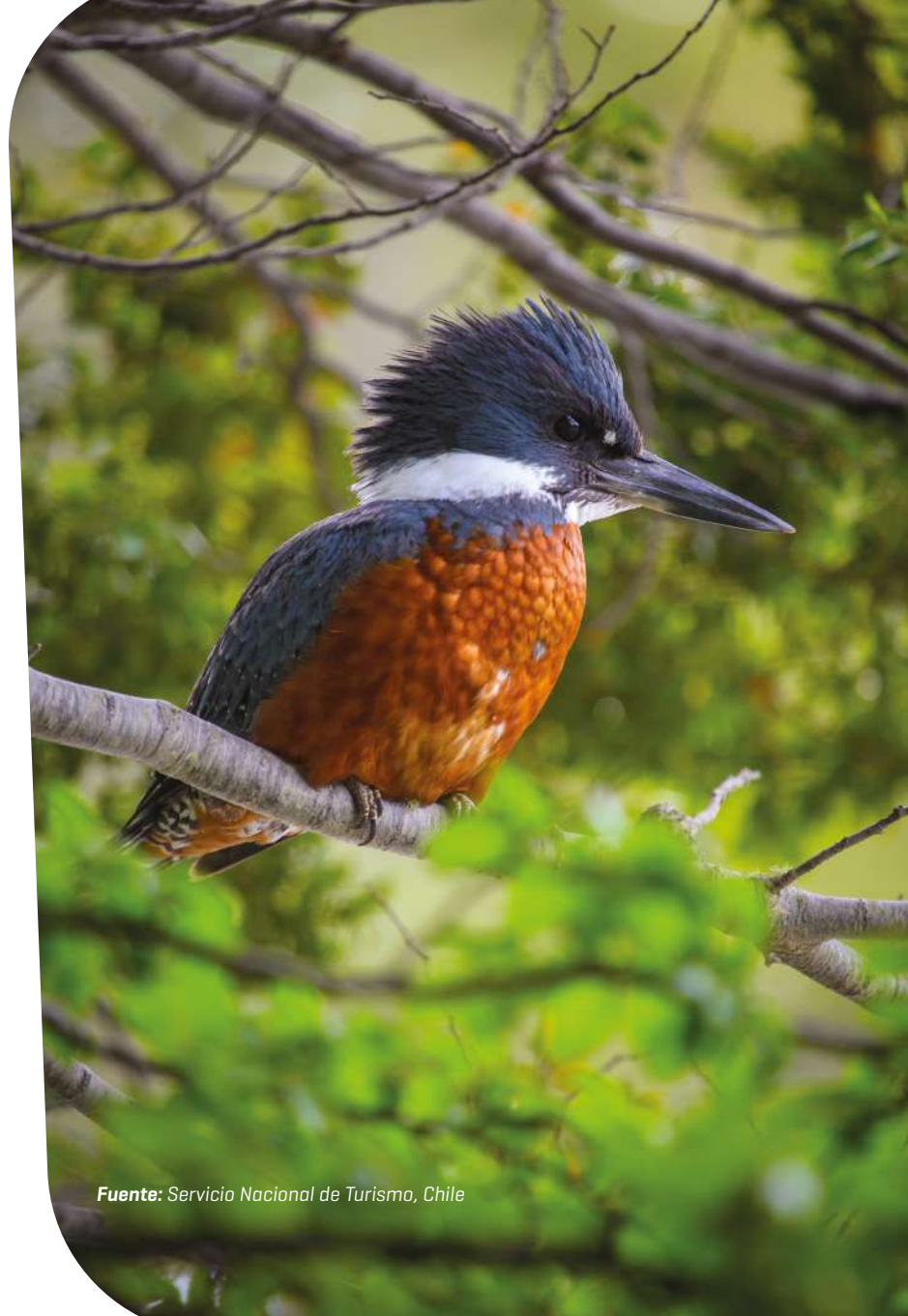
Estabilidad económica con una apuesta clara por el desarrollo de la economía del futuro

El país se caracteriza por su estabilidad económica y la promoción de inversiones centradas en la sostenibilidad y la economía del futuro.

- *Crecimiento promedio del PIB entre 2002 y 2022: **3,4%***
- *Inflación promedio entre 2002 y 2022: **3,8%***
- *Moneda: **peso chileno (CLP)** emitida por el Banco Central de Chile*
- *Principales planes y estrategias de desarrollo del país hacia la economía del futuro:*
 - *Estrategia Climática de Largo Plazo de Chile, camino a la carbono neutralidad y resiliencia a más tardar al 2050*
 - *Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde*
 - *Estrategia Nacional del Litio*
 - *Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada al 2035, en etapa final de elaboración*
 - *Plan de Acción 2020 – 2025 para la Atracción de Inversiones Turísticas*

La contribución de los principales sectores al PIB de Chile (2022):

- Minería: **14,2%**
- Servicios financieros y empresariales: **12,2%**
- Servicios personales: **12,1%**
- Comercio, restaurantes y hoteles: **10,6%**
- Industria manufacturera: **9,7%**
- Servicios de vivienda e inmobiliarios: **8,0%**
- Construcción: **5,9%**
- Transporte: **4,5%**



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

5 RAZONES PARA INVERTIR EN CHILE

Si bien hay numerosas razones para invertir en Chile, existen cinco aspectos de gran relevancia que merecen ser destacados.

Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

1



ESTABILIDAD ECONÓMICA CON UN ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Chile ha logrado consolidar y mantener la estabilidad de su sistema político y económico durante las últimas décadas. La aplicación de políticas económicas prudentes ha permitido tener una tasa de crecimiento promedio anual del 3,4% entre 2002 y 2022, superior al 2,4% de media de los países de América Latina y el Caribe. También ha mantenido un nivel razonable de inflación del 3,8%, inferior al 6,4% de la media de la región. El gobierno ha establecido **una importante red de acuerdos internacionales con países que en conjunto representan el 86,3% del PIB mundial**, cuenta con estrategias y planes de acción claros para **impulsar el desarrollo de la economía del futuro**, acompaña el **crecimiento del ecosistema de emprendimiento**, y ofrece **atractivos incentivos** que **facilitan la llegada de inversiones**. Estas características convierten a Chile en un destino confiable e interesante para invertir. Entre 2018 y 2022, el país se posicionó en el top 10 de los países con más proyectos anunciados en el clúster de turismo en la región.

2



EXCELENTE DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y CONECTIVIDAD

Chile cuenta con una infraestructura de gran calidad y en constante desarrollo que proporciona una excelente conectividad a nivel nacional e internacional. El país dispone actualmente de 80.000 km de carreteras con más de 5 rutas escénicas; 16 aeropuertos, 7 de ellos internacionales, que operan con 20 aerolíneas, ofreciendo conexiones a 20 países del mundo y unas 40 ciudades internacionales; y 4 aerolíneas nacionales que cubren 20 destinos dentro del país. Adicionalmente, el país cuenta con plan de inversiones aeroportuarias por USD 1.250 millones al año 2033, un Plan de Infraestructura para el Turismo con el Ministerio de Obras Públicas al 2030 y un Plan de Infraestructura Turística en Áreas Silvestres Protegidas. Además de la conectividad vial y aérea, Chile cuenta también con 56 puertos de los cuales 24 son de uso público.

3



AMBIENTE EMPRENDEDOR Y TALENTO SOFISTICADO

Chile ha desarrollado un entorno dinámico para los emprendimientos; el país cuenta con gran apertura hacia la atracción de inversiones y un marco regulatorio que protege los intereses de los inversionistas. **Las sinergias entre academia, financiadores y políticas de innovación lo convierten en uno de los hubs de desarrollo de negocios más importantes de la región.** Tiene un sistema educativo de gran calidad, con **28 de sus universidades entre las 150 mejores de la región y una planificación estratégica para impulsar la profesionalización del capital humano en el sector turístico**, que involucra a más de 15 universidades que imparten carreras y múltiples centros de formación profesional que forman expertos vinculados directa o indirectamente a este sector.

4



LIDERAZGO Y COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA DEL FUTURO

Chile es el **líder regional en el avance de la transición energética limpia y sostenible**, cuenta con estrategias para el desarrollo de energías renovables y la economía del futuro, y es el **emisor soberano líder de bonos verdes, bonos sostenibles y bonos sociales en la región.** En materia de turismo, destaca su clara visión para desarrollar el sector en línea con la conservación medioambiental y la biodiversidad a través de su Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada 2035, el Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo y el Plan de Acción 2020 - 2025 de Inversiones Turísticas.

5



DIVERSIDAD DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Chile ofrece un abanico de experiencias turísticas inigualables. Con + del **25% de su territorio protegido**, el país es un paraíso para los amantes de la naturaleza y del **turismo de aventura.** Con + **de 70% de la infraestructura astronómica mundial** es también el sitio ideal para el desarrollo del astroturismo. Además, **la calidad de sus vinos** es reconocida a nivel mundial al igual que la calidad de productos pesqueros y agrícolas, por lo que el **enoturismo** y el **turismo gastronómico** son grandes baluartes del país. Las experiencias de **turismo rural e indígena, la biodiversidad y el patrimonio** se entrelazan en un mosaico de sitios naturales y culturales. Las **playas y paisajes costeros** ofrecen un escape relajante. Chile, en resumen, es **un destino donde la diversidad es la esencia de su atractivo turístico, prometiendo aventuras y recuerdos inolvidables para todos los gustos.**

Sus múltiples posibilidades y su amplia diversidad proporcionan una base sólida y prometedora para proyectos de inversión innovadores, de alto valor agregado y sostenibles.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

	Página
01. PANORAMA ECONÓMICO	01
1.1. Contexto macroeconómico global	01
1.2. Contexto macroeconómico en Chile	02
02. PANORAMA DE INVERSIONES	13
2.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED) en Chile	13
2.2. Inversión en turismo en Chile	19
2.3. Inversión extranjera directa (IED) Greenfield (GI) en hotelería en Chile	28
2.4. Inversiones de capital de riesgo en Chile	32
03. PROPUESTA DE VALOR	41
3.1. ¿Por qué invertir en Chile?	41
3.2. Panorama general de impuestos en Chile	61
3.3. Incentivos y clima de inversión en Chile	66
04. PANORAMA DE INVERSIONES VERDES	75
4.1. Inversiones adaptadas al cambio climático y mecanismos de financiación verdes	77
4.2. Inversión en biodiversidad, oportunidades de innovación para la financiación	87
05. PANORAMA COMPETITIVO	91
5.1. Atracción y posicionamiento [comparativa regional]	91
5.2. Panorama del <i>cluster</i> turístico	96
5.3. Principales oportunidades de inversión turística en Chile	111
06. CONCLUSIONES	137

Siglas

- ACAFI** – Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión
- ACVC** – Asociación Chilena de Venture Capital
- ATDI** – Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura (ATDI, por sus siglas en inglés)
- BCCh** – Banco Central de Chile
- BM** – Banco Mundial
- CBC** – Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital de Chile
- CDI** – Convenio de Doble Imposición
- CORFO** – Corporación de Fomento de la Producción
- DGCOP** – Dirección General de Concesiones del Ministerio de Obras Públicas
- EFE** – Empresa de Ferrocarriles del Estado
- FMI** – Fondo Monetario Internacional
- GI** – *greenfield investment*
- IA** – Impuesto Adicional
- ICEX** – ICEX España Exportaciones e Inversiones
- IDPC** – Impuesto de Primera Categoría
- IED** – Inversión Extranjera Directa
- IGC** – Impuesto Global Complementario
- IUSC** – Impuesto Único de Segunda Categoría
- IED** – Inversión Extranjera Directa
- INDAP** – Instituto de Desarrollo Agropecuario
- INE** – Instituto Nacional de Estadísticas de Chile
- LAVCA** – *The Association for Private Capital Investment in Latin America*
- MBN** – Ministerio de Bienes Nacionales

MINREL – Ministerio de Relaciones Exteriores

MOP – Ministerio de Obras Públicas

NDC – Contribución Determinada a nivel Nacional [NDC, por sus siglas en inglés]

ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMT – Organización Mundial del Turismo

PIB – Producto Interior Bruto

PDI – Policía de Investigaciones de Chile

SERCOTEC – Servicio de Cooperación Técnica

SERNATUR – Servicio Nacional de Turismo

SLB – Bono Vinculado a la Sostenibilidad [SLB, por sus siglas en inglés]

SUBTURISMO – Subsecretaría de Turismo

UNCTAD – Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VC – Venture Capital

WEF – *World Economic Forum* [Foro Económico Mundial, en español]

Figuras

- Figura 1.1** Crecimiento del producto interior bruto (PIB), 2013 - 2025p [%]
- Figura 1.2** Contribución al producto interior bruto (PIB) por sectores en 2022
- Figura 1.3** Llegada de turistas internacionales al país, 2013 - 2023
- Figura 1.4** Contexto macroeconómico competitivo de Chile
- Figura 1.5** Ocupados en actividades características del turismo en 2023
-
- Figura 2.1** Evolución de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en Chile, 2000 - 2022
- Figura 2.2** Agregado de flujos de IED según actividad económica en Chile, 2012 - 2021
- Figura 2.3** Origen de flujos de IED en Chile, períodos acumulados 2012 - 2021
- Figura 2.4** Cartera de proyectos e iniciativas estratégicas en turismo [# de proyectos]
- Figura 2.5** Iniciativas estratégicas de apoyo al turismo
- Figura 2.6** Inversión privada por sector económico en Chile, períodos acumulados 2013 - 2020
- Figura 2.7** Inversión privada en turismo según tipo, períodos acumulados 2013 - 2020
- Figura 2.8** Inversión privada en turismo por región, períodos acumulados 2013 - 2020
- Figura 2.9** Los primeros diez destinos de inversiones greenfield en América Latina y el Caribe, 2018 - 2022
- Figura 2.10** Destinos de inversiones greenfield turísticas en Chile, 2001 - 2023
-
- Figura 3.1** Ámbitos de formación turística disponible en Chile
- Figura 3.2** Atractivos turísticos de Chile
-
- Figura 4.1** Emisiones de bonos temáticos de Chile, 2019 - 2023
-
- Figura 5.1** Comparación de 10 países de América Latina, índice de desarrollo de viajes y turismo, 2021
- Figura 5.2** Mapa de calor del índice de desarrollo de viajes y turismo, 2021 de 10 países de América Latina
- Figura 5.3** Comparación entre países Informe *Doing Business* del Banco Mundial, 2020

- Figura 5.4** Llegadas e ingresos por turismo internacional en Chile, 2010-2022
- Figura 5.5** Empleos registrados según empresas turísticas en Chile, primer semestre de 2023
- Figura 5.6** Distribución de establecimientos turísticos de Chile, 2021
- Figura 5.7** Establecimientos turísticos registrados a nivel regional, 2021
- Figura 5.8** Empresas vinculadas al sector turístico según su tamaño, 2021
- Figura 5.9** Evolución del número de hoteles y establecimientos similares entre 2007 y 2020
- Figura 5.10** Tasa de ocupación promedio en 2019 y 2022
- Figura 5.11** Benchmarking del ecosistema turístico de Chile
- Figura 5.12** Vocaciones turísticas existentes en Chile
- Figura 5.13** Potencial de inversión por región

Tablas

- Tabla 2.1** Principales actores implicados en el ecosistema de capital de riesgo en Chile
- Tabla 3.1** Programas e iniciativas impulsadas por el estado para fomentar el turismo en Chile
- Tabla 3.2** Resumen de los principales impuestos en Chile
- Tabla 3.3** Incentivos para la inversión extranjera en Chile
- Tabla 3.4** Tipos de estructura organizacional más usados para IED en Chile
- Tabla 4.1** Programas de inversión y adaptación climática implementados en Chile
- Tabla 4.2** Mecanismos de inversión verde aplicados al turismo
- Tabla 5.1** Contribución del sector turístico al PIB en 9 países de América Latina
- Tabla 5.2** Principales instituciones a las que acercarse para invertir en turismo en Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

01

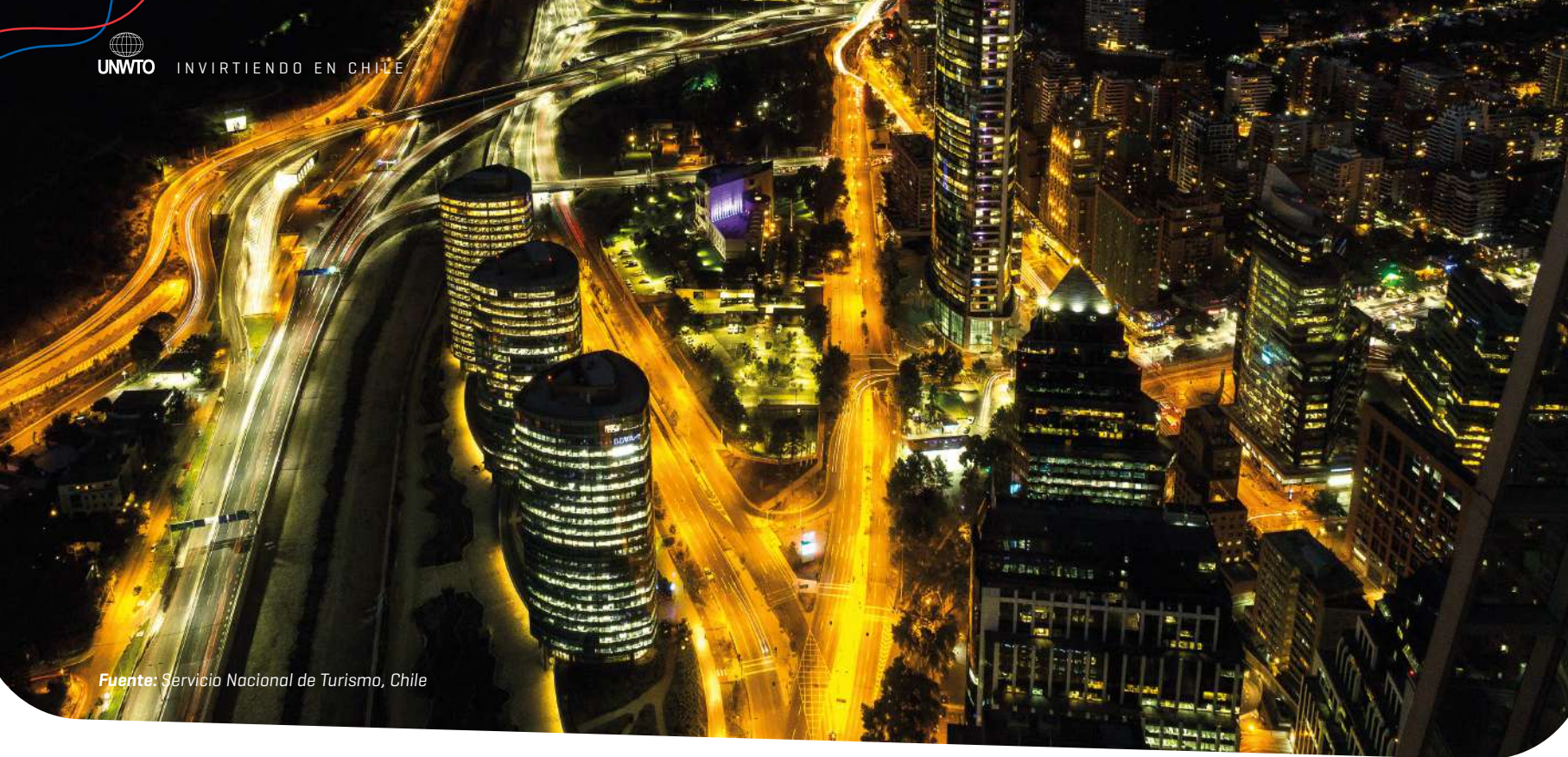
PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

Tras crecer un 3,5% en 2022, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional [FMI], se espera que la economía global crezca un 3,0% en 2023, impulsada por la normalización de los cuellos de botella en las cadenas de suministro, menores precios de las materias primas y una demanda robusta¹. No obstante, la coyuntura internacional sigue siendo compleja e incierta. El endurecimiento de la política monetaria por parte de los principales bancos centrales del mundo, los crecientes conflictos y riesgos geopolíticos, y la inaplazable necesidad de avanzar de forma seria y comprometida hacia el desarrollo sostenible a través de la transformación digital y de la transición energética en un momento donde los espacios fiscales de la mayoría de las economías a nivel global son limitados, representan un enorme reto².

América Latina y el Caribe no escapan de esta compleja coyuntura internacional, repleta de riesgos. Tras haber experimentado un crecimiento del 4,1% en 2022, las perspectivas de crecimiento de la región para 2023 son del 2,3%³. No obstante, a pesar de los riesgos y las dificultades, este contexto representa una oportunidad histórica para la región. La sostenibilidad y la digitalización son sin duda elementos que definirán el devenir de la humanidad; y la región por su riqueza natural y su ubicación estratégica, está llamada a jugar un papel fundamental tanto en el proceso de transición, como en la nueva era de energías limpias y economías sostenibles.

En este proceso de transición, el turismo debe priorizarse, siendo una actividad económica integradora clave que genera importantes externalidades positivas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de los territorios a nivel nacional, subnacional y local.



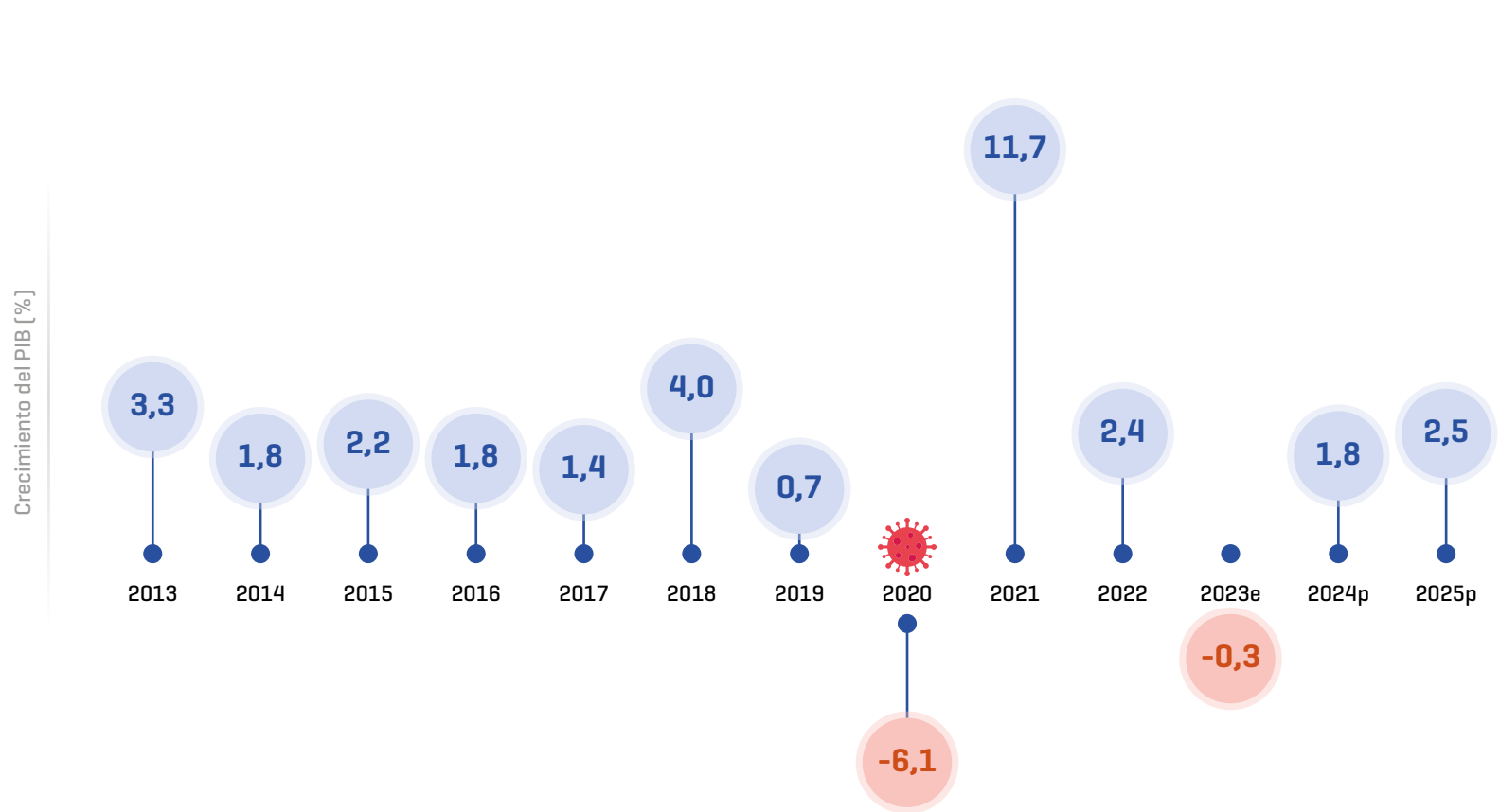
Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

1.2. Contexto macroeconómico en Chile

Chile ha experimentado un crecimiento promedio del 2,2% durante los últimos 10 años⁴. Según las previsiones del Banco Central de Chile [BCCCh], se espera que el crecimiento de la economía en 2023 se ubique entre el -0,5% y el 0,0%⁵, afectada por el encarecimiento del acceso al financiamiento y la alta inflación, lo que deprime el consumo y la inversión. Además, la desaceleración económica de sus principales socios comerciales también influye en esta situación. Por otro lado, las

fuertes sequías han mermado la actividad agrícola y minera del país. No obstante, se espera que la economía se recupere entre 2024 y 2025 debido a la aceleración de las exportaciones, la estabilización de las tasas de interés y al firme compromiso del gobierno central por fortalecer la posición fiscal del país y por avanzar en una agenda de inversiones clave para potenciar la economía del futuro.

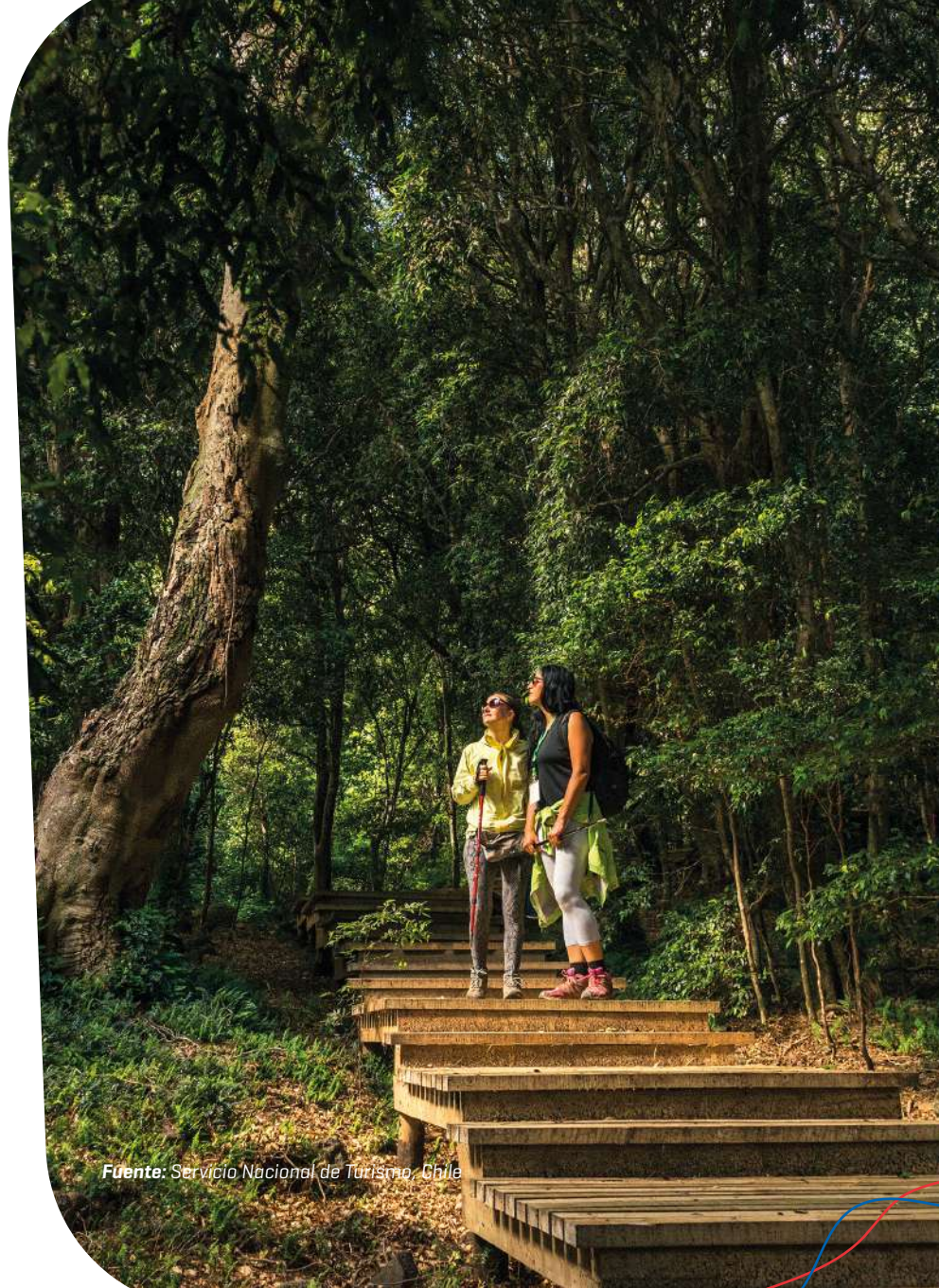
Figura 1.1: Crecimiento del producto interior bruto (PIB), 2013 – 2025p [%]



Nota: Para las proyecciones se utilizó el promedio de los rangos de estimación provistos por el BCCh en su Informe de Política Monetaria de septiembre de 2023
Fuente: OMT (2023), con base en: Banco Central de Chile (BCCh) de Base de datos estadísticos y del Informe de Política Monetaria de septiembre de 2023.

Según el FMI, en 2021, el PIB de Chile superó los niveles prepandémicos y al cierre de 2022, su economía era de USD 300.729 millones. Por su parte, en términos per cápita en paridad de poder adquisitivo se ubica en USD 29.221, lo que la posiciona como una de las principales economías de América Latina y el Caribe⁶.

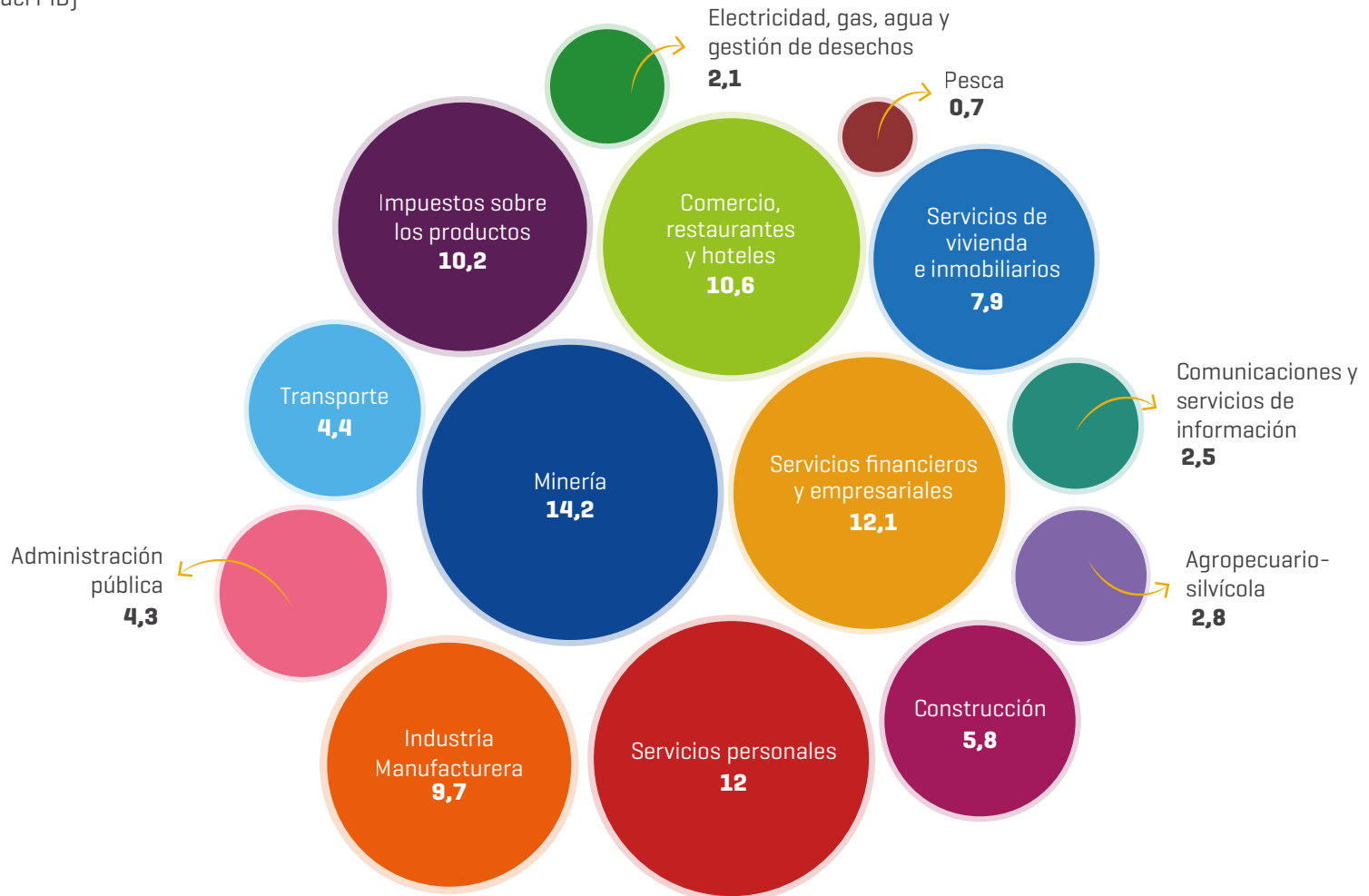
En cuanto a la contribución al PIB por sectores, en 2022 la actividad minera continuó siendo la más relevante, representando alrededor del 14,2% del PIB de la economía, seguida de los servicios financieros y empresariales con un 12,2%. Además, se observa una fuerte presencia del sector del comercio, restaurantes y hoteles que representó un 10,6% del PIB. Entre 2021 y 2022 el sector disminuyó un 0,9%. Sin embargo, restaurantes y hoteles tuvo un aumento de 21,2%, coincidiendo con la recuperación tras el levantamiento de las restricciones internas al distanciamiento social y la recuperación de la movilidad tras la pandemia⁷.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 1.2: Contribución al producto interior bruto (PIB) por sectores en 2022

[% del PIB]



Fuente: OMT [2023], con base en información de: Banco Central de Chile [BCCh]: Cuentas Nacionales 2018 - 2022

Chile se caracteriza por ser una economía de libre mercado, con una clara visión de largo plazo y sólidos fundamentos macroeconómicos. Actualmente es el mayor productor y exportador mundial de cobre y está invirtiendo de forma importante en el desarrollo de energías renovables para aprovechar las excepcionales condiciones naturales del país. Con su enorme experiencia en materia de minería, Chile está enfocado en mejorar sus capacidades para exportar litio y en convertirse en un país líder en el desarrollo de una economía basada en hidrógeno verde. En 2018, el World Energy Council calificó al país como el “campeón escondido” con un enorme potencial para el desarrollo de energías renovables y por tener un marco regulatorio para el sector de la energía con un alto nivel de madurez⁸.

En cuanto al turismo, Chile apuesta por la sostenibilidad como un factor clave para el desarrollo del sector y es uno de los principales

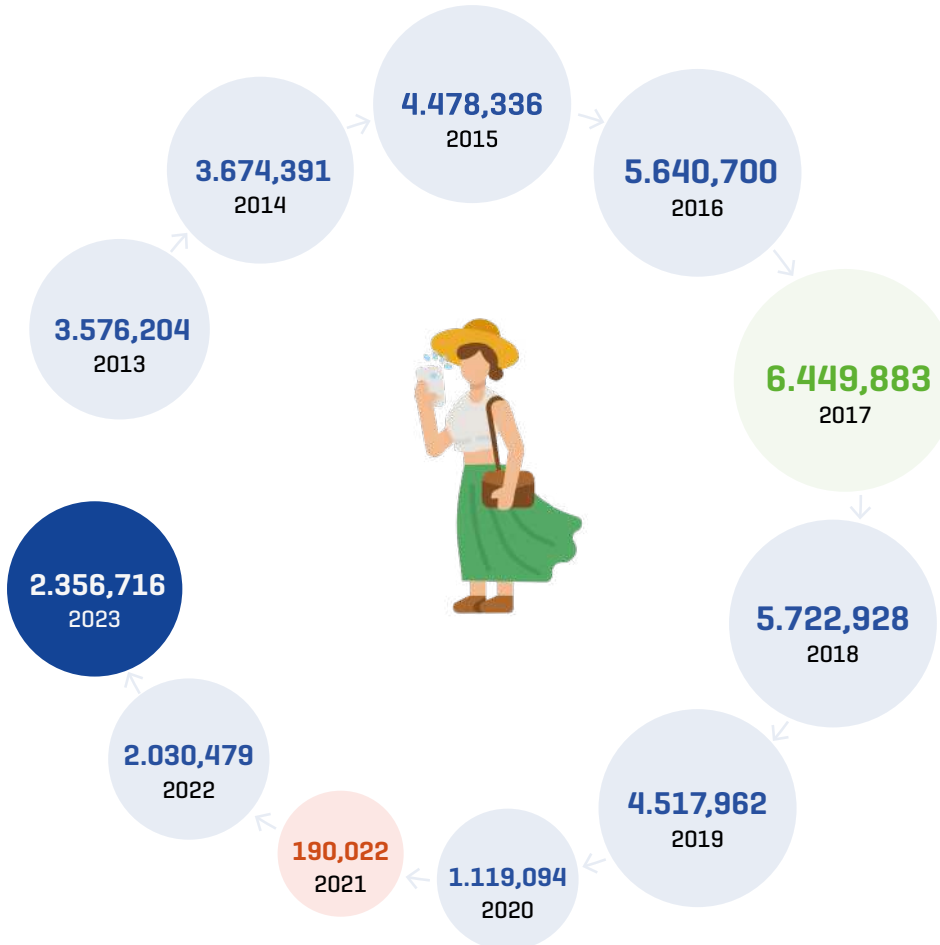
atributos de su marca turística que se ve reflejada con los más de 30 premios recibidos en los World Travel Awards desde 2015, entre los que destaca como mejor destino verde y mejor destino de aventura⁹.

El país presentó un comportamiento dinámico en la llegada de turistas internacionales entre 2013 y 2019, alcanzando el máximo de 6,4 millones de visitantes en 2017. La pandemia afectó fuertemente al sector, y a pesar de que la movilidad turística internacional se está reactivando, en Chile todavía se encuentra en niveles inferiores a los observados en 2013. Según la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), 2,4 millones de turistas internacionales han entrado al país desde enero hasta agosto de 2023¹⁰ y según la Subsecretaría de Turismo se espera que la tendencia siga al alza hasta alcanzar alrededor de 3,5 millones de llegadas de turistas internacionales en 2023, una cifra que representaría una recuperación del 77,5% respecto a 2019¹¹.



Figura 1.3: Llegada de turistas internacionales al país, 2013 - 2023

[información preliminar a agosto de 2023]



El turismo interno ha experimentado un crecimiento notable en Chile, alcanzando 61,1 millones de viajes con pernoctaciones realizadas por residentes dentro del país en 2022. Esta cifra representa un aumento del 13,7% en comparación con los 53,7 millones de viajes con pernoctaciones registradas en 2019. Vale la pena destacar que Valparaíso y la Región Metropolitana de Santiago son las que han registrado el mayor porcentaje de viajes turísticos de residentes con pernoctaciones, con un 20,0% y un 16,4% del total, respectivamente¹².

Según el Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo del Foro Económico Mundial [WEF, por sus siglas en inglés], Chile ocupa la posición número 34 de 117 países analizados. Es importante señalar que Chile es el país mejor ubicado en América Latina y el Caribe en este índice. Esto se debe a su atractivo entorno natural y cultural, su sólido compromiso con la sostenibilidad en el sector turístico y un entorno favorable y propicio para el desarrollo de negocios¹³.

Nota: Información preliminar a agosto de 2023

Fuente: OMT (2023), con base en información de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), extraídos de "Data Turismo Chile" del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)

Figura 1.4: Contexto macroeconómico competitivo de Chile



Fuente: Fuente: OMT (2023), con base en información de: Banco Central de Chile [BCCh]; Fondo Monetario Internacional; WEF; Banco Mundial Doing Business 2020; fDi Intelligence del Financial Times, 2023; MINREL; PDI; OMT; y SERNATUR.



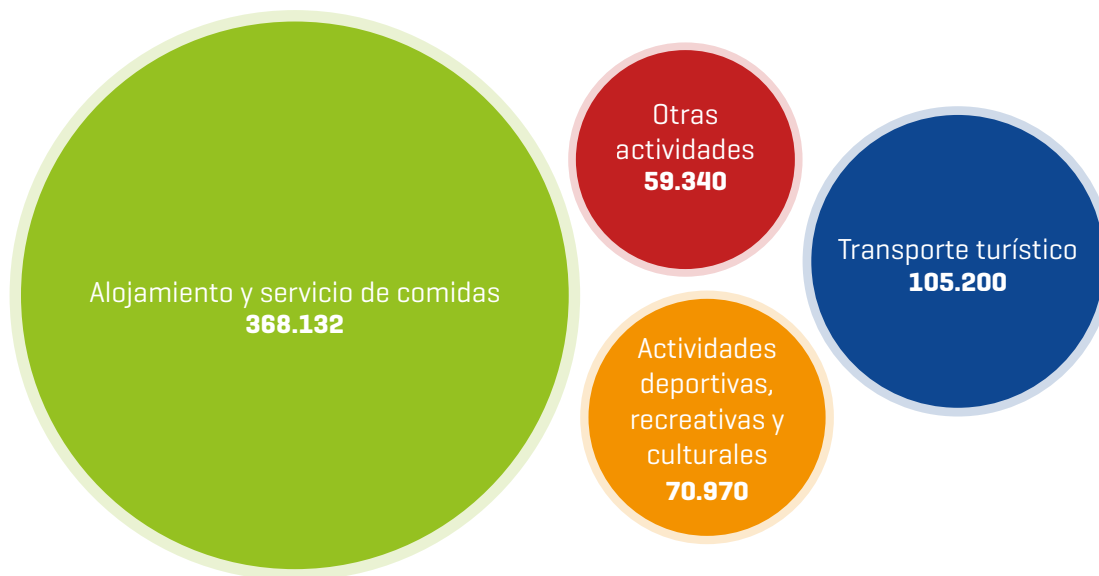
Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

En términos económicos, en 2022, el sector turístico generó ingresos por USD 9.247 millones, experimentando un crecimiento del 52,9% en comparación con 2021. Es importante destacar que el turismo internacional generó alrededor de USD 1.320 millones, mientras que el turismo interno fue el principal impulsor del sector generando USD 7.793 millones¹⁴. En materia de empleo, el sector ocupó a 587.000 personas, lo que representó el 6,6% del empleo total en la economía¹⁵.

Por su parte, durante el primer semestre de 2023, el sector turístico empleó a 603.642 personas, de las cuales el 61,0% prestaron servicio en el sector de alojamiento y comida, el 17,4% en oferta de transporte, el 11,8% en actividades recreativas y culturales, y el 9,8% en otras actividades dentro del sector¹⁶.

Figura 1.5: Ocupados en actividades características del turismo, 2023

[información preliminar del primer semestre de 2023]



Nota: Información preliminar del primer semestre de 2023

Fuente: OMT (2023), basada en: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2023), 'Empleo en las Actividades Características del Turismo, INE, Santiago, disponible en línea: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo> [22-10-2023].

El año 2023 presenta desafíos significativos para América Latina y el Caribe, marcados por la desaceleración económica, la incertidumbre global y las tensiones sociales. Sin embargo, mediante la implementación de políticas adecuadas y la adopción de enfoques estratégicos, la región tiene la oportunidad de superar estos desafíos y avanzar hacia una recuperación sostenible y equitativa. Para lograrlo, se requiere un compromiso conjunto de los actores públicos y privados para impulsar el crecimiento, fortalecer las instituciones y mejorar las condiciones sociales, sentando así las bases para un futuro próspero¹⁷.

Chile será una de las economías de la región más afectada por la coyuntura internacional en 2023. No obstante, sus perspectivas a medio plazo son alentadoras al ser un país caracterizado por tener sólidos fundamentos macroeconómicos y estrategias definidas para avanzar en el desarrollo de nuevas fuentes de crecimiento sostenibles y alineadas con las nuevas demandas globales, como la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde¹⁸, el Plan de Acción 2023-2030 de Hidrógeno Verde¹⁹, la Estrategia Nacional del Litio²⁰, entre otros.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

02

PANORAMA DE INVERSIONES

2.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED) en Chile

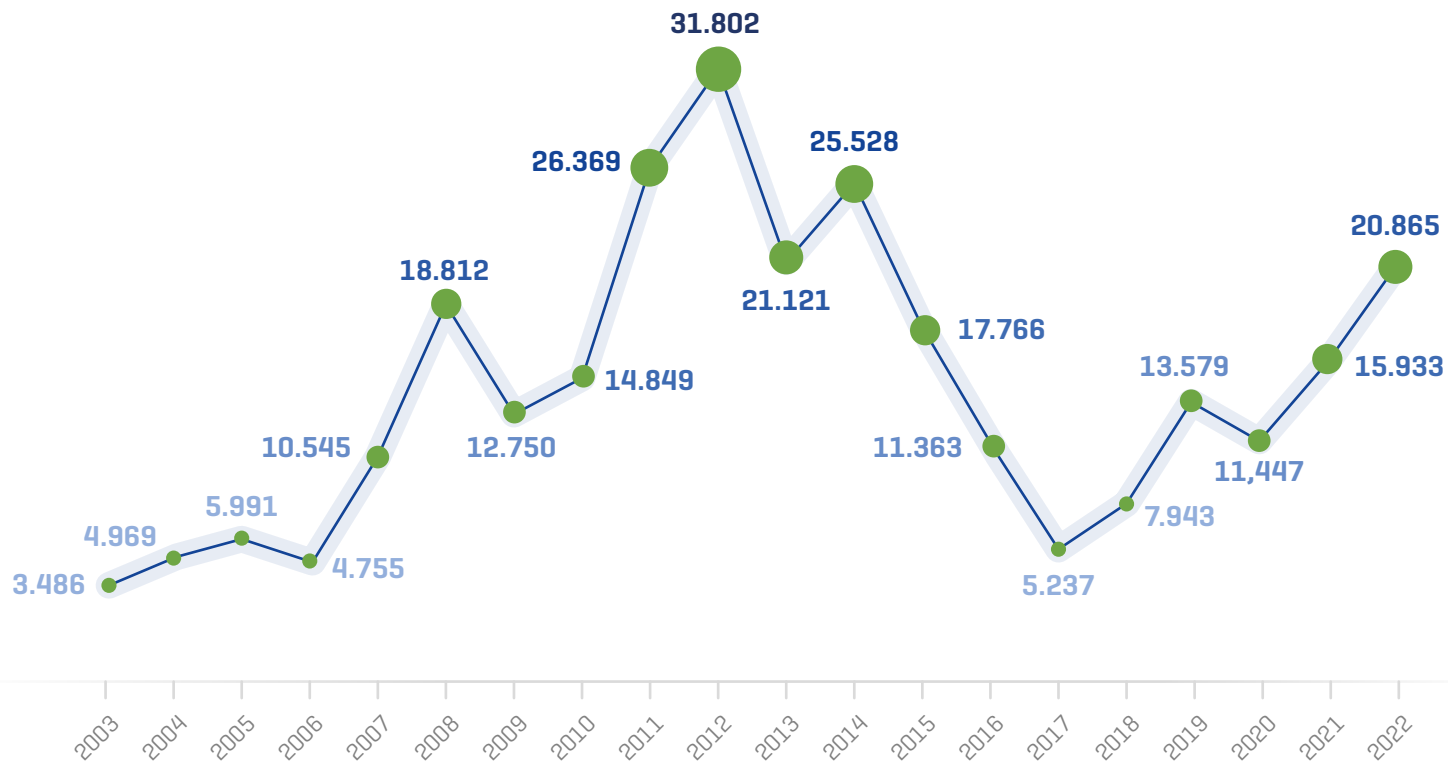
A nivel mundial, los flujos de inversión extranjera directa (IED) disminuyeron un 12% en 2022, hasta los USD 1,3 billones, principalmente debido al menor volumen de flujos y transacciones financieras en los países desarrollados. En el caso de América Latina y el Caribe la situación fue muy diferente, ya que los flujos de IED aumentaron un 51% en comparación con 2021, alcanzando los USD 208.454 millones, marcando un récord histórico en la región.

El mayor crecimiento se observó en América del Sur, con flujos entrantes de USD 160.058 millones [+73% respecto a 2021], seguido del Caribe con USD 3.916 millones [+53% respecto a 2021] y América Central con USD 44.480 millones [+5% respecto a 2021]²¹.

En el caso de Chile los flujos entrantes de IED ascendieron a USD 20.865 millones en 2022, lo que representó un incremento del 31% en comparación con 2021. Esta cifra supera el promedio de inversión entrante experimentado en los últimos 20 años, que se sitúa en USD 14.256 millones anuales. La reinversión de beneficios [52% del total] y las expansiones de capital [42% del total] fueron los componentes más significativos en la entrada de inversiones en 2022, lo que refleja un importante compromiso y una visión positiva de largo plazo en las inversiones existentes en el país²²

Figura 2.1: Evolución de flujos de inversión extranjera directa (IED) en Chile, 2003 - 2022

[USD millones]



Fuente: OMT (2023), con base en información del Banco Central de Chile

Según datos del Banco Central de Chile, en promedio entre 2012 y 2021 las actividades económicas con mayores ingresos de inversiones provenientes del exterior han sido la minería con un 26,1%, el sector de electricidad, gas y agua con un 25,8%, y los servicios financieros con un 16,4%²³.

Durante los últimos años Chile ha estado fortaleciendo sus principales motores de crecimiento:

- **Minería:** donde es referencia mundial con el 48% de las reservas globales de litio, el 22% de cobre, el 11% de molibdeno, el 7 % de oro y el 5% de plata. Según el Mining Council Report 2022, Chile tiene en evaluación una inversión minera y una cartera de proyectos para el año 2022 – 2029 de USD 43.000 millones²⁴.
- **Energía limpia:** donde es líder de América Latina con un entorno privilegiado con más de 4.000 horas de sol al año y los niveles de radiación más altos del planeta, convirtiendo su geografía en un escenario ideal para el desarrollo de la energía solar, pero también con condiciones excelentes para el desarrollo de la eólica, geotérmica, hidroeléctrica y para el desarrollo del hidrógeno verde.
- **Servicios financieros:** donde es líder de América Latina en cuanto a entorno favorable para el desarrollo de la economía digital²⁵, y en el ambiente de negocios de capital privado y capital de riesgo²⁶.

El gobierno ha acompañado el crecimiento de estos sectores con planes y estrategias de desarrollo específicas como las mencionadas en el capítulo anterior y también ha impulsado el desarrollo de otros sectores clave como el de la agricultura, las manufacturas, los servicios, y, el turismo, entre otros.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 2.2: Agregado de flujos de inversión extranjera directa (IED) según actividad económica, 2012 - 2021

	Minería	41.410
	Electricidad, gas y agua	40.900
	Servicios financieros	26.020
	No asignados	20.284
	Comercio	10.349
	Industria manufacturera	6.758
	Construcción	5.552
	Transporte y Almacenaje	2.632
	Agricultura y pesca	2.620
	Comunicaciones	2.413
	Hoteles y restaurantes	26
	Inmobiliarios y servicios empresariales	-42
	Otros servicios	-128
TOTAL		158.795

En cuanto al origen de los flujos de IED, entre 2012 y 2021, los Países Bajos han sido el principal inversor en Chile con USD 21.100 millones, seguido de Reino Unido con USD 17.440 millones, Canadá con USD 16.713 millones, los Estados Unidos de América con USD 15.780 millones e Italia con USD 13.330 millones. No obstante, en cuanto al stock de inversiones, Canadá y los Estados Unidos de América mantienen el 13,2% y el 10,9% del total de IED ubicada en Chile, respectivamente²⁷.

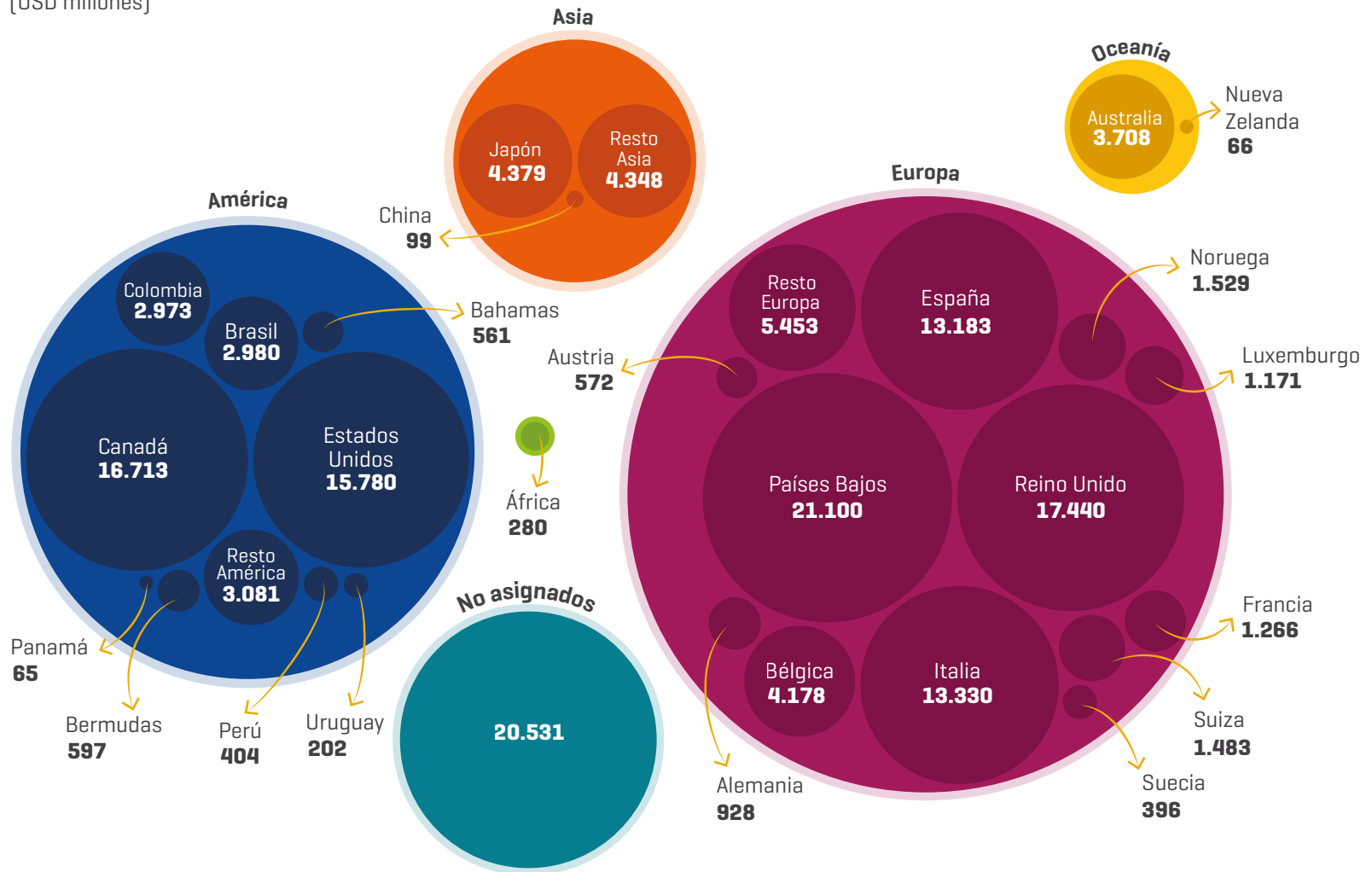


Nota: Valor agregado en millones de USD

Fuente: OMT (2023), con base en información del Banco Central de Chile (BCCh)

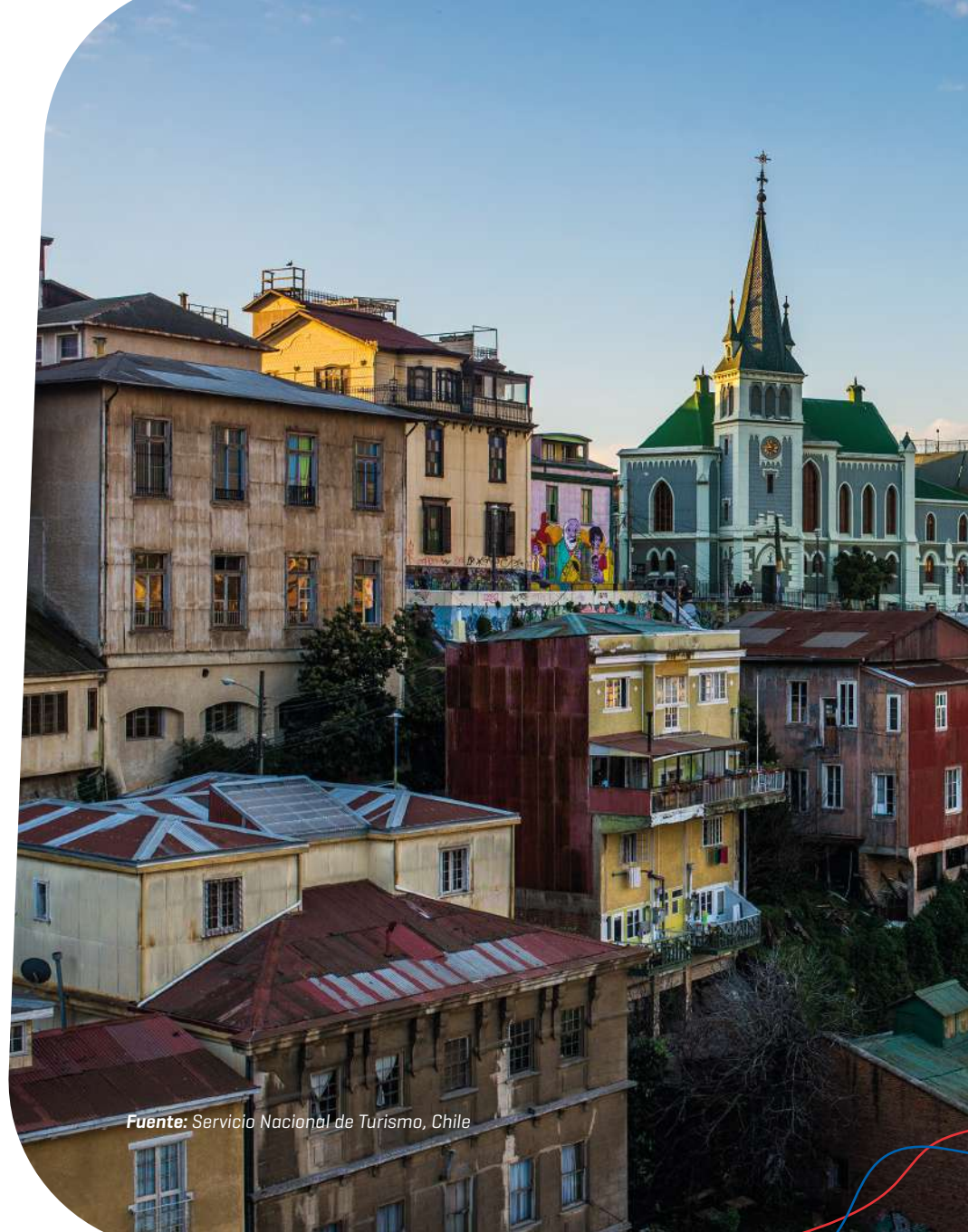
Figura 2.3: Origen de flujos de inversión extranjera directa (IED), períodos acumulados 2012 - 2021

[USD millones]



Fuente: OMT [2023], con base en información del Banco Central de Chile [BCCh]

Chile tiene una estrategia clara y definida para impulsar su economía mediante acciones alineadas con la transición digital y energética. Es por ello que, además de buscar consolidarse en sectores en los que históricamente ha tenido una posición de liderazgo como en el de la minería y la energía, también busca consolidarse en el sector de los servicios financieros, desarrollo de manufacturas, agricultura y turismo. Sus características naturales, así como su entorno amigable para el desarrollo de los negocios, gracias a su estabilidad macroeconómica y alineamiento con los más altos estándares internacionales en términos de seguridad, mecanismos de resolución de conflictos, movilización de capitales, entre otros, lo convierten en un interesante destino para atraer inversiones y como hub para atender al resto de la región.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

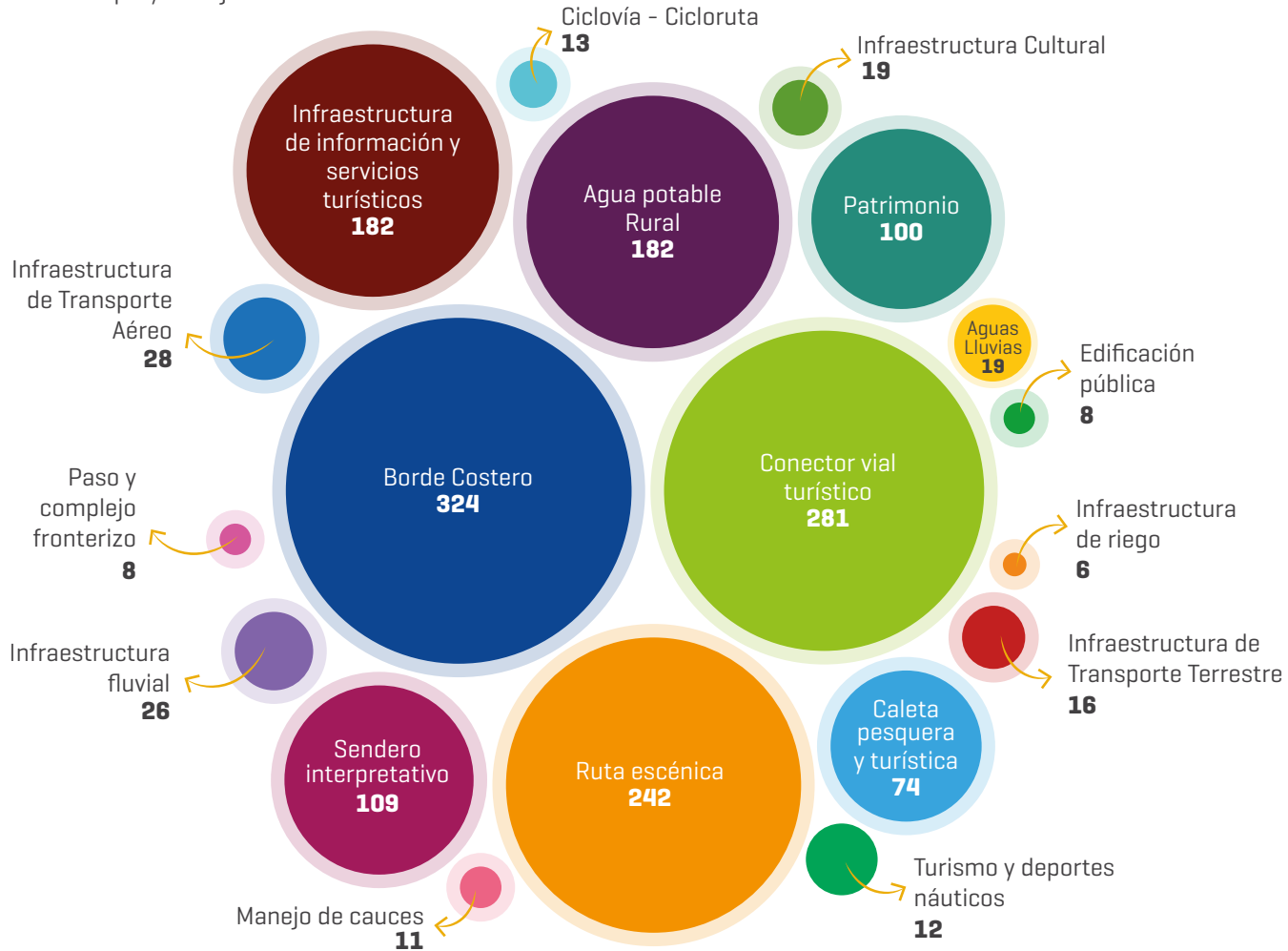
2.2. Inversión en turismo en Chile

La inversión en turismo es un concepto multidimensional en el que participan múltiples actores, cada uno desempeñando un papel importante en el desarrollo y promoción de la industria turística. Este sector tiene una gran relevancia en el desarrollo económico de los países porque genera externalidades positivas y efectos de derrame en otros subsectores del ecosistema como: hostelería, alimentación, transportes, construcción, y comercio, entre otros.

El gobierno de Chile está comprometido con el impulso de los habilitadores que faciliten el desarrollo del turismo, incluyendo aeropuertos, obras portuarias, agua potable rural, vialidad, entre otros. El Plan Especial de Infraestructura del Ministerio de Obras Públicas de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030 es el resultado de un ejercicio de priorización, con el despliegue de una cartera de proyectos con planes específicos para las 16 regiones administrativas del país, con los que se espera desarrollar alrededor de 6.720 km de conectores viales turísticos, 14.583 km de rutas escénicas, 699 km de bordes costeros, 544 km de ciclovías y 3.723 km de senderos interpretativos²⁸.

Figura 2.4: Cartera de proyectos e iniciativas estratégicas en turismo

[número de proyectos]



Fuente: OMT [2023], con base en información de datos del Plan Especial de Infraestructura del Ministerio de Obras Públicas de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030

En específico se identificaron 13 iniciativas estratégicas para favorecer nuevos polos de desarrollo turístico a lo largo del territorio nacional.

Figura 2.5: Iniciativas estratégicas de apoyo al turismo

Rutas Escénicas del Altiplano

Mejoramiento del estándar y de la conectividad a través de una vía cordillerana que una Putre y Colchane y beneficie los destinos del Altiplano de las regiones de Arica y Tarapacá

Caminos Ancestrales de Integración, Qha-pac Ñan

Rescate y puesta en valor de una conectividad ancestral mediante la construcción de un sendero interpretativo vinculado a la "Ruta Inca" uniendo parte de Alto de El Loa en la región de Antofagasta con Tarapacá. Proyectándose a futuro nuevas integraciones territoriales

Ruta Costera Interregional Norte

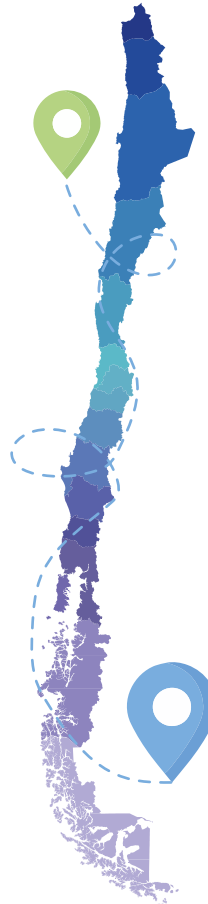
Unir el acceso norte al Parque Nacional Pan de Azúcar y la caleta Cifuncho en Antofagasta hasta el límite regional de Atacama con Coquimbo, creando las condiciones para disfrutar de la belleza escénica existente en la zona

Infraestructura Portuaria para la Conservación de Ecosistemas Frágiles

Facilitar el fortalecimiento del uso turístico del borde costero en el litoral norte de la Región de Coquimbo, reconocida por su valor ambiental y su gran belleza natural

Conectividad Lacustre

Fortalecer y ampliar el uso turístico de la Red Interlagos mediante la concreción de rutas transversales, caminos complementarias e infraestructura portuaria en lagos



Ruta Precordillerana Centro - Norte

Desarrollar una conectividad longitudinal desde el Valle de Copiapó hasta el Valle del Aconcagua, vinculando destinos y atractivos astronómicos, arqueológicos, etc.

Ruta Escénica del Cajón del Maipo

Mejorar el acceso [carpeta, ancho de vía y ciclovías] hacia este destino que integra atractivos de diverso tipo

Rutas Pehuenches

Generar una ruta escénica que dé conectividad vial al destino Araucanía Andina, integrando las regiones de Biobío y la Araucanía

Conectividad Campo Central

Construir un conjunto de vías que integren destinos como Lago Rapel, Illoca, Vichuquén y el Valle de Colchagua en la Región de O'Higgins

Rutas del Río Biobío

Convertir caminos en rutas escénicas vinculadas al Río Biobío, integrando destinos turísticos desde el Alto Biobío hasta su desembocadura en el Pacífico

Conectividad Patagónica

Desarrollar la infraestructura vial, aérea y lacustre para vinculando destinos como La Carretera Austral, Tortel, Coyhaique, Puyuhuapi, entre otros, entre Palena y Aysén

Red Interglaciar

Desarrollo de infraestructura para el turismo en lugares prísticos de lagos y glaciares de la Patagonia Magallánica

Fuente: OMT [2023], con base en información del Plan Especial de Infraestructura del Ministerio de Obras Públicas de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030

Este plan se combina con la Cartera de Proyectos a Licitar de la Dirección General de Concesiones del Ministerio de Obras Públicas [DGCOP] 2023 – 2027, que, según el MOP, contempla licitaciones de 23 proyectos por USD 7.562 millones entre 2023 y 2024²⁹.

Por otro lado, también se lanzó el Plan de Acción 2020-2025 para la atracción de inversiones turísticas liderado por la Subsecretaría de Turismo en constante colaboración con el Ministerio de Bienes Nacionales [MBN], la Corporación de Fomento de la Producción [CORFO], la Empresa de Ferrocarriles del Estado [EFE], el Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], InvestChile, y el programa público-privado Transforma Turismo³⁰.

Este plan tiene el objetivo de incentivar las inversiones turísticas adaptadas a las nuevas demandas y exigencias postpandémicas de los turistas para fomentar el desarrollo de proyectos sostenibles que permitan potenciar, impulsar y diversificar la oferta turística para dinamizar las economías locales.

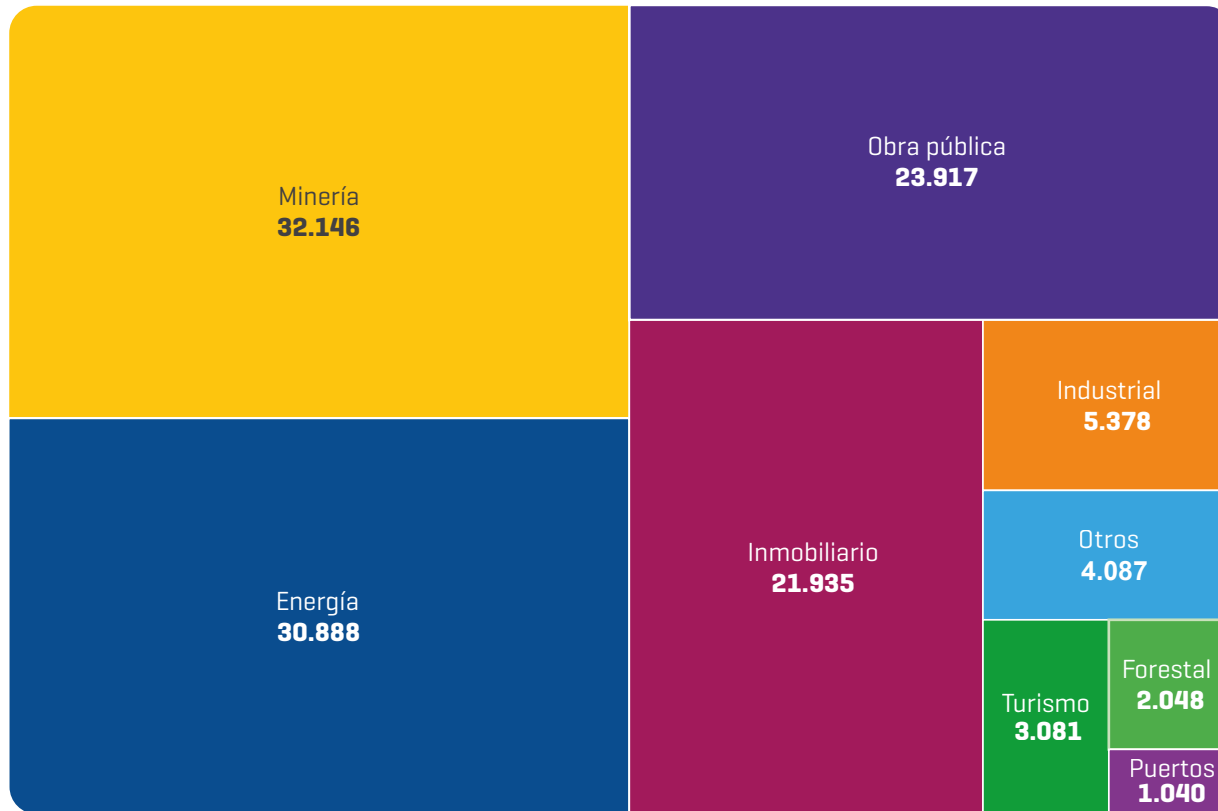
En este contexto se observa que en el período comprendido entre 2013 y 2020, el principal destino de la inversión privada fueron proyectos de minería, energía y obra pública, y el turismo únicamente representó el 2,5% de la inversión privada de ese período con USD 3.081 millones³¹.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 2.6: Inversión privada por sector económico, períodos acumulados 2013 - 2020

[USD millones]



Fuente: OMT (2023), con base en información del “Estudios de Medición de la Inversión Privada en Turismo en Chile” de la Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital de Chile (CBC)

En específico, en materia de inversión privada en turismo, entre 2013 - 2015 se realizaron 194 proyectos por un total de USD 1.095 millones, de los cuales 58 proyectos [USD 397,1 millones] se categorizan como hoteles y 37 como segunda vivienda [USD 312 millones]³²; en un

segundo período comprendido entre 2016 - 2020 se realizaron 96 proyectos por USD 1.985,8 millones, de los cuales 32 corresponden a inversiones en segunda vivienda [USD 801 millones], un aeropuerto [USD 528 millones] y 18 hoteles [USD 240 millones]³³.

Figura 2.7: Inversión privada en turismo según su tipo, períodos acumulados 2013 - 2020

[USD millones]



1.113

Segunda vivienda



89

Casino



20

Mejoramiento de caminos



676

Aeropuertos



62

Instalaciones portuarias



17

Lodge



638

Hotel



62

Restaurante



16

Aparta hotel



190

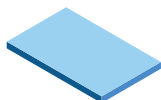
Centro de Esquí



40

Centro comercial

Total 3.081



123

Otros



35

Cine

Fuente: OMT (2023), con base en información del "Estudio de Medición de la Inversión Privada en Turismo en Chile" de la Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital de Chile (CBC)

En cuanto a la distribución de la inversión por regiones entre 2013 y 2020, las principales regiones tractoras de inversión privada en turismo fueron la Región Metropolitana de Santiago con USD 1.210 millones [39% del total], Coquimbo con USD 367 millones [11,9% del

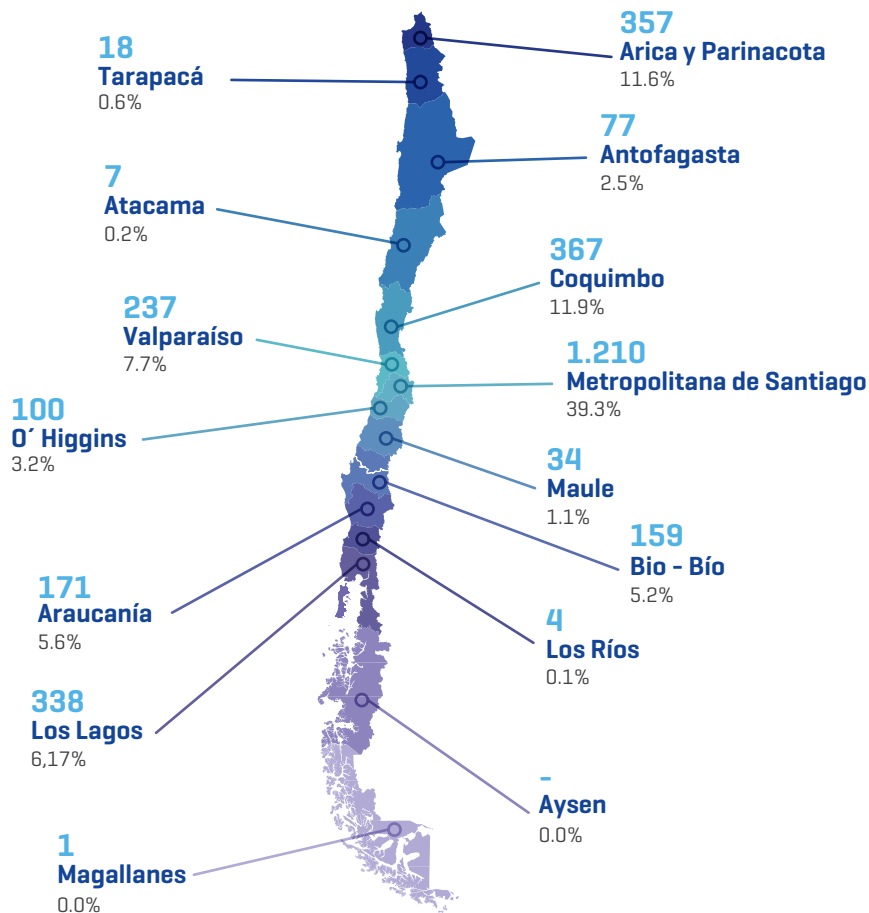
total), Arica y Parinacota con USD 357 millones [11,6% del total], Los Lagos con USD 338 millones [11% del total] y Valparaíso con 237 millones [7,7% del total].



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 2.8: Inversión privada en turismo por región, períodos acumulados 2013 - 2020

[USD millones]



Fuente: OMT (2023), con base en información del "Estudio de Medición de la Inversión Privada en Turismo en Chile" de la Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital de Chile (CBC)

Las proyecciones de CBC de 2022 a 2026 señalan una inversión esperada de USD 4.188 millones en el sector turístico. De estos, alrededor de un 50% se espera que provengan de inversión nacional privada, 28% de inversión extranjera privada, y 14% de inversión estatal³⁴.

Por otro lado, según cifras de InvestChile entre 2017 y 2021 a través de la agencia de promoción de inversiones se han materializado 7 iniciativas en el sector turístico por USD 55 millones que han generado 81 nuevos puestos de trabajo, y a cierre de 2021 en cartera existían 17 proyectos por un monto total de USD 75 millones que podrían generar 338 nuevos empleos.

El apoyo de Chile al sector turístico y la atracción de inversiones tanto nacionales como internacionales se canaliza a través de la actividad estratégica de InvestChile como agencia de promoción de inversiones, realizando una labor clave para posicionar al país en el mercado global y conectar los intereses de los inversionistas con las oportunidades de negocio. A su vez, junto la Subsecretaría de Turismo en articulación con SERNATUR se busca fomentar la articulación de políticas que atraigan inversiones y mejoren el desarrollo, la profesionalización y la sostenibilidad del sector.

Es importante destacar que actualmente se está realizando la consulta pública para el desarrollo de una nueva Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado al 2035, en etapa final de elaboración, con la que se prevé modernizar y ajustar a los nuevos desafíos globales la estrategia de Chile en materia de turismo y atracción de inversiones³⁵.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

2.3. Inversión extranjera directa (IED) greenfield investments (GI) en hotelería en Chile

Para analizar las transacciones financieras de inversión extranjera directa (IED) hacia Chile, de proyectos nuevos en el sector turístico, se usan los datos de greenfield investments (GI) en turismo como una aproximación para determinar la formación de capital en el sector. El último reporte (2023) de greenfield investments en turismo producido por la OMT en asociación con fDi Intelligence del Financial Times, señala que en América Latina y el Caribe se anunciaron 340 proyectos de inversión extranjera directa en turismo entre 2018 y 2022, con inversión de capital por un valor de USD 27.900 millones con la expectativa de generar más de 112.300 nuevos puestos de trabajo³⁶.

Los efectos de la pandemia y las medidas aplicadas para prevenir la propagación de la COVID-19, restringiendo la movilidad y las

interacciones sociales, afectaron el flujo de inversiones hacia el sector turístico, por lo que en el 2021 los anuncios de inversión de capital en América Latina y el Caribe disminuyeron un 73% con respecto a 2020, pasando de USD 4.000 millones a USD 1.100 millones de inversión anunciada en 2021. En 2022, con el levantamiento de las restricciones a la movilidad y un mayor conocimiento sobre los efectos de la pandemia, los anuncios de IED de turismo se han acelerado hasta los USD 2.500 millones [+27% respecto a 2021].

En este contexto, entre 2018 y 2022, Chile logró posicionarse en el top 10 de los países con más proyectos anunciados en turismo de la región, con 17 proyectos que representan 5% del total de proyectos anunciados.

Figura 2.9: Los primeros diez destinos de inversiones greenfield en América Latina y el Caribe, 2018 - 2022

[número de proyectos de IED greenfield investments anunciados en turismo]



Fuente: OMT [2023], con base en información de fDI Markets [2023].

Según las tendencias de IED greenfield investments del sector turístico para Chile considerando todos los anuncios de inversión en el clúster turístico entre enero de 2003 y 2022, se observaron un total de 37 proyectos anunciados por un valor de alrededor de USD 626,5 millones de inversión con expectativas de crear 9.788 puestos de trabajo. Los Estados Unidos de América fue el país con mayor inversión anunciada en Chile por USD 290 millones en total, seguido de Francia con anuncios por USD 102 millones, Colombia por USD 90,5 millones, Perú y Tailandia con USD 27 millones cada uno y España con USD 15,7 millones. En general el promedio de inversión de USD por proyecto anunciado fue de 18,1 millones³⁷.

Es importante resaltar dos periodos de crecimiento: Entre 2003 y 2005 donde se anunciaron 9 proyectos por un total de USD 286,8 millones; y el periodo comprendido entre 2018 y 2019 donde se anunciaron 15 proyectos por un total de USD 181,2 millones.

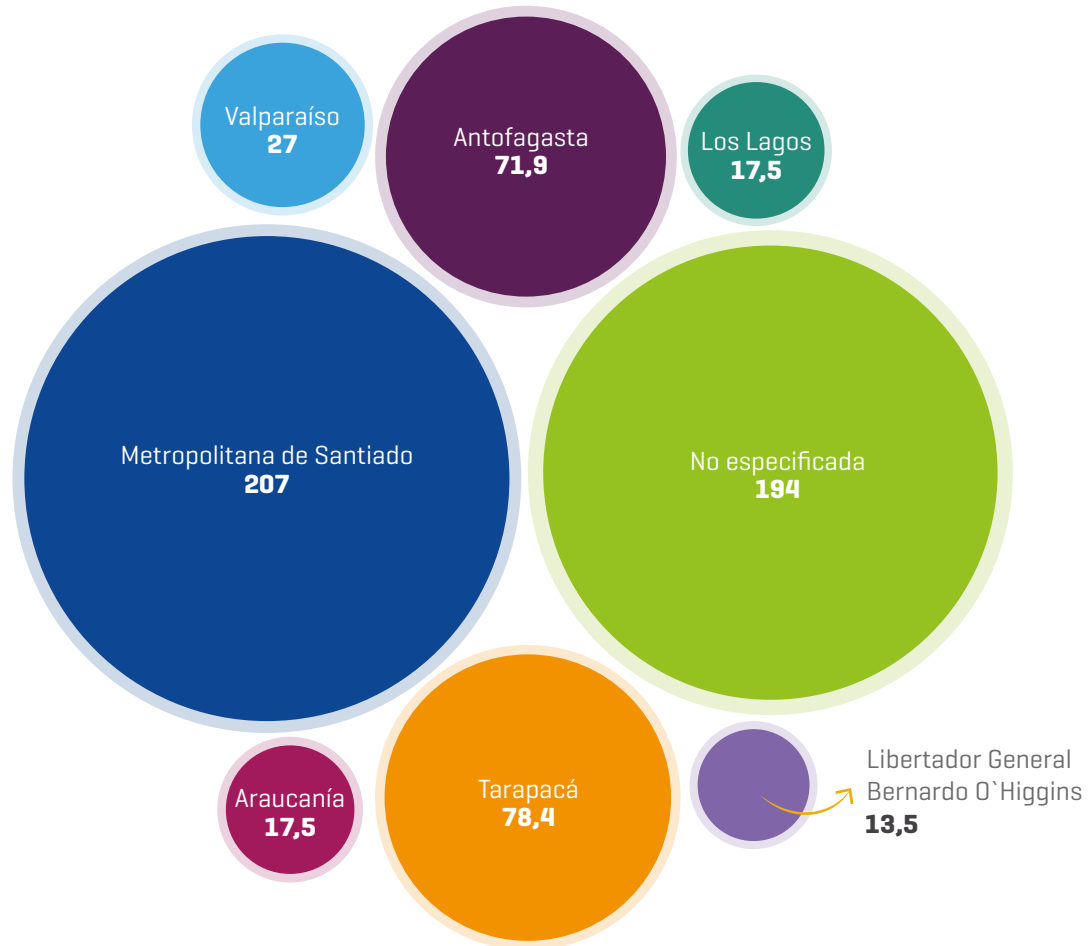
Las empresas más activas en cuanto a inversiones anunciadas han sido Carlson Holdings [Estados Unidos de América] por USD 137 millones; Accor [Francia] por USD 102 millones; Metro Hotels [Colombia] por USD 70 millones; y TRX Holdings [Estados Unidos de América] por USD 64,9 millones.

En cuanto al destino de las inversiones, estas se han concentrado principalmente en la Región Metropolitana de Santiago con 16 de los 37 anuncios de inversión. Sin embargo, existen otras regiones como Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Araucanía, Los Lagos y Libertador General Bernardo O' Higgins que también han levantado un importante interés por parte de inversores de la industria hotelera, ocio y entretenimiento³⁸.



Figura 2.10: Destinos de inversiones greenfield turísticas en Chile, 2001 - 2023

[USD millones]



Fuente: OMT [2023], con base en información de *fDI Markets* [2023].



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

2.4. Inversiones de capital de riesgo en Chile

A nivel global, la inversión de Venture Capital [VC] alcanzó los USD 445.000 millones en 2022, un 35% menos que en 2021 cuando se generó un récord de inversiones impulsado por la pandemia y las aceleradas necesidades de digitalización de las empresas³⁹.

América Latina y el Caribe no escapa de esta situación, pasando de tener una inversión de VC de USD 15.889 millones en 2021 a USD 7.822 millones en 2022 [-51%]. Actualmente Chile tiene una de las industrias de VC más desarrolladas de la región, y en 2022 alcanzó una inversión de USD 1.019 millones en 384 operaciones con un ticket promedio de inversión de USD 2,6 millones⁴⁰.

El gobierno chileno, principalmente a través de la Corporación de Fomento de la Producción [CORFO] y su iniciativa Venture Capital Chile, ha desarrollado múltiples programas para otorgar financiamiento y estimular el desarrollo de fondos que a su vez invierten en el capital de pequeñas y medianas empresas. Desde la creación de este tipo de programas en 1998 se han aprobado USD 1.029 millones en 70 líneas de crédito de las cuales se han desembolsado USD 722 millones lo que a cierre de 2022 ha derivado en inversiones totales de USD 1.109 millones entre los fondos vigentes y los ya cerrados, beneficiando a alrededor de 450 empresas, de las cuales 74% [USD 821 millones] se han destinado a micro y pequeñas empresas⁴¹.

En específico, actualmente, desde CORFO manejan 3 programas de líneas de crédito que buscan apoyar el desarrollo de fondos que inviertan en: [i] empresas tecnológicas en etapas tempranas; [ii] empresas en etapas tempranas; [iii] empresas en fase de desarrollo y crecimiento⁴². Así mismo, a través de la aceleradora pública, Startup-Chile, también liderada por CORFO, han conseguido crear una comunidad de +2.000 startups en 85 países, consiguiendo una valoración acumulada de las empresas en su cartera de más de USD 5.882 millones⁴³.

De estos fondos apoyados por CORFO, directamente relacionados con turismo, se observa la participación del fondo Inversiones Innovadoras S.A; del fondo Dadneo II S.A; y del fondo Weebost S.A que han invertido en las empresas WTW Chile Spa, Génesis Capital S.A y en Viajes y Tecnología SL SpA⁴⁴.

Por otro lado, a través de la alianza público – privada entre la Bolsa de Santiago y CORFO se ha creado ScaleX, un mercado alternativo que facilita a empresas la obtención de capital a través de una plataforma con regulación y procesos adaptados a las necesidades de las startups. Esta plataforma alternativa cuenta con 76 empresas registradas y ha permitido recaudar alrededor de USD 5 millones⁴⁵.

De forma más directa, a través del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se ofrecen fondos concursables que promueven la transformación de ideas en realidades a través del “Capital Semilla Emprende” y del “Capital Abeja Emprende”, enfocado en apoyar a las mujeres emprendedoras. Adicionalmente manejan el fondo “Crece” que busca fortalecer la gestión de las micro y pequeñas empresas e impulsar su crecimiento y escalabilidad⁴⁶.

Por otro lado, a través del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), dependiente del Ministerio de Agricultura, se ofrecen distintas alternativas de financiamiento para impulsar el turismo rural⁴⁷.

Así mismo, a través del Programa Transforma Turismo, liderado por CORFO, se genera un diálogo público-privado de alcance nacional y descentralizado para impulsar y dinamizar la innovación en el sector turístico donde convergen los principales actores de la industria que ponen en común sus inquietudes y visiones para avanzar de forma coordinada hacia el desarrollo del sector. CORFO también lidera unos 10 programas a nivel regional y mesoregional, entre los que destacan el Programa Enoturismo Chile y el Programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes, enfocados exclusivamente en turismo.

Tabla 2.1 Principales actores implicados en el ecosistema de capital de riesgo en Chile

Sector Público

 Institución: **Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)**

Instrumento	Programa	Descripción	Oferta
Gerencia de Emprendimiento de CORFO	Cuentan con múltiples programas tanto de forma directa, como a través de cofinanciamiento y subsidios para apoyar emprendimientos tanto a nivel nacional como regional	Impulsar el desarrollo de emprendimientos innovadores con alto potencial de crecimiento, tanto a nivel regional como nacional. Con enfoque en promover ecosistemas dinámicos de emprendimiento para generar un desarrollo sostenible y resolver desafíos locales, nacionales y globales, mejorando la calidad de vida y productiva del país	Oferta específica de acuerdo con cada programa
Venture Capital Chile by CORFO	Programa Etapas Tempranas Tecnológicas (FET)	Fomenta la creación de Fondos de Inversión que permitan el financiamiento de empresas chilenas en etapas tempranas de desarrollo y que tengan potencial de crecimiento e innovación en sectores vinculados a tecnologías	"Líneas de entre USD 6,7 y 18 millones Criterios de elegibilidad de empresas: <ul style="list-style-type: none"> ● Empresas en "etapas tempranas tecnológicas" ● Constituidas física y legalmente en Chile ● Nivel de ventas de máximo USD 445.000 ● Antigüedad menor a 3 años desde emisión de primera factura
	Programa Etapas Tempranas (FT)	Apoya la creación de Fondos de Inversión que permitan el financiamiento y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas chilenas en etapas tempranas y con potencial de crecimiento e innovación	"Líneas de entre USD 6,7 y 18 millones Criterios de elegibilidad de empresas: <ul style="list-style-type: none"> ● Constituidas física y legalmente en Chile ● Nivel de ventas de máximo USD 4,4 millones ● Patrimonio máximo de USD 2,2 millones

Instrumento	Programa	Descripción	Oferta
<p>Venture Capital Chile by CORFO</p>	<p>Programa de Fondo Desarrollo y Crecimiento [FC]</p>	<p>Impulsa la creación de Fondos de Inversión que permitan el financiamiento y desarrollo de empresas chilenas con alto potencial de crecimiento que están en etapas de expansión</p>	<p>Líneas de entre USD 6,7 y 89 millones Criterios de elegibilidad de empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Constituidas física y legalmente en Chile ● Nivel de ventas de máximo USD 27 millones
<p>Start-Up Chile by CORFO</p>	<p>Build</p> <hr/> <p>Ignite</p> <hr/> <p>Growth</p>	<p>Primera aceleradora pública del mundo que busca potenciar los emprendimientos de base tecnológica provenientes de Chile y otros países del mundo</p>	<p>Dirigido a emprendimientos de alto impacto con ideas validadas o prototipos. Se ofrecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 meses de pre-aceleración. ● Fondos de hasta USD 12.500 libras de participación accionarial <hr/> <p>Dirigido a emprendimientos que cuenten con un producto funcional, validación temprana y lleven menos de 3 años de desarrollo. Se ofrecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 meses de aceleración. ● Fondos de hasta USD 31.000 libras de participación accionarial <hr/> <p>Programa de apoyo y financiamiento a empresas consolidadas que busquen escalar sus negocios desde Chile. Se ofrecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 8 meses de aceleración. ● Fondos de hasta USD 100.000 libras de participación accionarial

Institución: **Invest Chile**

Instrumento	Programa	Descripción	Oferta
Invest Chile	Ofrecen servicios gratuitos de: [i] prospección; [ii] pre-inversión; [iii] landing; y [iv] reinversión	Organismo público encargado de promover a Chile como destino de IED, conectando los intereses de los inversionistas extranjeros con las oportunidades de negocio del país	Proveen de información, promoción y coordinación para incentivar la llegada de la inversión al país

 Institución: **Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)**

Fondos Concursables	Capital Semilla Emprende	Ayuda a emprendedoras y emprendedores que buscan iniciar un negocio. En específico cofinancia planes de trabajo que incluye acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto	Subsidio de hasta USD 3,5 millones de los cuales entre USD 200 y 500 mil pueden destinarse a acciones de gestión empresarial, asistencia técnica, capacitación y marketing y entre USD 3 y 3,3 millones para inversiones en activos, habilitación de infraestructura y capital de trabajo
	Capital Abeja Emprende	Apoya a mujeres emprendedoras que quieran iniciar un negocio	
	Crece	Entrega recursos para potenciar el crecimiento y acceder a nuevas oportunidades de negocio	Subsidio de hasta USD 5 millones para financiar inversiones y acciones de gestión empresarial. De los cuales máximo USD 1 millón podrá estar destinado a acciones de gestión empresarial

 Institución: **Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)**

Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	Crédito Impulso Turístico Rural	Fomentar el desarrollo y fortalecimiento de la industria turística nacional vinculada al medio rural a través del financiamiento de proyectos rentables que generen empleo y fomenten el desarrollo en zonas rurales	Créditos reembolsables de corto [1 año] y largo plazo [10 años]
---	---------------------------------	--	---



Sector Público - Privado

Institución: **Bolsa de Santiago y CORFO**

Instrumento	Programa	Descripción	Oferta
	Scalex	Mercado alternativo de la Bolsa de Santiago que facilita a startups y otras empresas la obtención de capital a través de una nueva plataforma con regulación y procesos adaptados a sus necesidades	

Institución: **Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)**

Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)

Busca promover la industria del capital de riesgo en Chile fomentando el financiamiento del emprendimiento y la innovación siendo los representantes de los asociados y la vocería frente a las entidades gubernamentales, inversionistas y otros actores de la industria

Institución: **Asociación Chilena de Administradores de Fondos de Inversión (ACAFI)**

Asociación Chilena de Administradores de Fondos de Inversión (ACAFI)

Busca promover un margo regulatorio adecuado y las mejores prácticas en la industria, impulsan iniciativas para mejorar las alternativas de financiamiento para empresas, emprendedores y proyectos y fomentan un entorno favorable para atraer las inversiones a Chile

Fuente: OMT (2023), con base en información de CORFO, InvestChile, SERCOTEC, INDAP, ACVC y ACAFI.

La innovación es estratégica para el desarrollo de los destinos y contribuye a mejorar los productos turísticos en el mercado nacional e internacional, y a crear una oferta mejorada capaz de estar en sintonía con las nuevas tendencias del mercado mundial. Por ello, desde el año 2015, Chile trabaja en el desarrollo del turismo con foco en la innovación y la transformación digital, diseñando estrategias e implementando iniciativas que buscan promover el desarrollo de destinos, la mejora de productos turísticos y potenciando emprendimientos de base tecnológica. La estrategia apunta, por una parte, a movilizar con innovaciones al sector más masivo y convencional de empresas, y por otra, a promover a aquellas más disruptivas y tecnológicas.

Como parte de esta estrategia de innovación y apoyo al sector, el gobierno de Chile, a través de SERNATUR, desde el año 2015, premia anualmente los productos turísticos más innovadores, junto a otras herramientas como la plataforma “Conecta Turismo” que vincula prestadores de servicios turísticos con proveedores tecnológicos, y “Aprende Turismo”, una plataforma de formación online diseñada para que las personas puedan adquirir conocimientos técnicos, habilidades y herramientas, que les ayuden a mejorar sus competencias y les permita avanzar en su carrera profesional.

Adicionalmente, en el año 2019 se realizó la primera Competencia de Startups de Turismo y el *Tourism Tech Adventures*, donde 10 startups fueron seleccionadas y mentorizadas mediante programas de capacitación para mejorar su comunicación y desempeño al presentar sus modelos de negocios. Finalmente, las empresas ganadoras pudieron conectar con inversionistas y avanzar en sus proyectos de inversión⁴⁸.

En resumen, Chile ofrece un ecosistema robusto y consolidado para la creación de nuevos negocios y para acompañar a las empresas en todo el proceso tanto de constitución como de crecimiento, incluso cuenta con líneas específicas centradas en el desarrollo de iniciativas turísticas. Además, premia y acompaña las innovaciones en el sector tanto con recursos económicos como con capacitación y mentorización. De esta forma Chile sin duda alguna destaca por su capacidad tanto de atraer inversiones tradicionales al sector como inversiones e ideas disruptivas de movilidad inteligente, desarrollo rural, hospitalidad disruptiva, destinos inteligentes y todo tipo de soluciones innovadoras para el turismo.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

03

PROPUESTA DE VALOR

3.1. ¿Por qué invertir en Chile?

01

3.1.1

Estabilidad económica con un alto potencial de crecimiento



- El país ha mantenido la **estabilidad democrática** durante décadas y ha implementado **políticas económicas prudentes** que le han permitido disfrutar de un crecimiento constante y una inflación controlada durante las últimas décadas:
 - Crecimiento promedio del PIB entre 2002 y 2022: **3,4%**
 - Inflación promedio entre 2002 y 2022: **3,8%**
 - **Líder de América Latina y el Caribe en el Índice de Competitividad Global** del Foro Económico Mundial desde 1998⁴⁹.
 - **Líder de América Latina y el Caribe en el Índice de Ambiente de Negocios** de *The Economist Intelligence Unit*⁵⁰.
- La economía se caracteriza por su **apertura al comercio internacional** y la **importante red de tratados y acuerdos internacionales** que convierten a la geografía chilena en un espacio atractivo con un sólido marco institucional para atraer inversiones productivas y sostenibles:
 - Red de acuerdos con 64 mercados que representan el **64,1%** de la población mundial y el **86,3%** del PIB⁵¹.
 - Acuerdos de doble tributación con **36** economías⁵².
- Chile destaca por su **riqueza y diversidad natural**. Es reconocido por ser el mayor productor de cobre del mundo y uno de los más importantes de litio y de otros recursos naturales que son necesarios para las tecnologías del futuro:
 - **48%** de las reservas mundiales de litio.
 - **22%** de las reservas mundiales de cobre.

- Además, el país tiene unas **condiciones geográficas envidiables para el desarrollo de las energías renovables** como la solar, eólica, geotérmica e hidráulica y para el desarrollo del hidrógeno verde:
 - País con el **mayor potencial solar del mundo**⁵³.
 - Potencial de producir hidrógeno verde a los costos más bajos del mundo [**<USD 1,6/kg**]⁵⁴.
- Sus impresionantes condiciones naturales y diversidad geográfica lo convierten además en un país con un **gran atractivo turístico**, un sector en auge en el país y un pilar en su proceso de diversificación económica.
 - **Líder de América Latina y el Caribe en el Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo** del Foro Económico Mundial⁵⁵.

En conclusión, Chile tiene unas condiciones geográficas privilegiadas para el desarrollo de la economía del futuro y del turismo sostenible, que combinado con su excelente marco institucional y su prudencia económica, lo convierten en un destino atractivo para las inversiones turísticas.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

02

3.1.2

Excelente desarrollo de infraestructuras y conectividad



- Chile destaca por su amplia red de infraestructuras, siendo el país de América Latina y el Caribe mejor posicionado en cuanto a la calidad de sus infraestructuras según el Foro Económico Mundial. Infraestructuras que son un elemento clave como habilitadoras de la industria turística.

○ **Infraestructura vial:** El país cuenta con **80.000 km de carreteras donde se pueden hacer distintas rutas escénicas**, entre las que destacan⁵⁶:

- La gran ruta Altiplánica desde Calama a Visviri;
- Ruta Mar y Desierto desde Taltal a Paranal;
- Ruta Viaje por la Historia desde Concepción a Valdivia; y
- Ruta Paisaje en Armonía desde Llanquihue a Puerto Octay;
- Ruta del Fin del Mundo desde Porvenir a Lago Fagnano.

○ **Infraestructura portuaria:** compuesta por **56 puertos** de los cuales 10 son estatales de uso público, 14 privados de uso público y 32 privados de uso privado.

○ **Infraestructura aérea:** Chile, con una política de cielos abiertos tiene una infraestructura aérea compuesta por **344 aeródromos, 102 helipuertos**. La red primaria se conforma de **16 aeropuertos, que ofrecen conectividad tanto nacional como internacional**⁵⁷.

- En los 7 principales aeropuertos del país a nivel internacional operan alrededor de **20 aerolíneas** que conectan a Chile de forma directa con más de **20 países del mundo** y unas **40 ciudades internacionales**;
- A nivel nacional operan 4 aerolíneas que conectan **20 destinos nacionales**.

En conclusión, Chile ofrece una excelente conectividad por tierra, mar y aire que facilita el conocer y explorar la diversidad turística existente en las 16 regiones del país.

03

3.1.3



Ambiente emprendedor y talento sofisticado



- Chile es un país con un **ecosistema de emprendimiento vibrante reconocido a nivel mundial** que se adapta a las cambiantes demandas del mercado. El país cuenta con un importante apoyo del gobierno para promover el adecuado funcionamiento del ecosistema de innovación y emprendimiento en el que intervienen instituciones públicas y privadas, asociaciones, financiadores, así como el sector académico, entre otros.
- El fuerte impulso por parte del estado por establecer un ecosistema dinámico y funcional para el desarrollo y fomento de la industria de capital de riesgo ha convertido a Chile en:
 - **Líder de la región en el Índice de Innovación Global** desde 2007⁵⁸; y
 - en el **país más innovador para emprendedores en etapa inicial**⁵⁹.
- En relación con el turismo, existen **múltiples fondos e iniciativas tanto públicas como privadas que invierten en proyectos relacionados con turismo**. El gobierno promueve competencias como la competencia de *Startups y Tourism Tech Adventures* de 2019 para promover y potenciar la innovación en el sector. También promueve herramientas como “Conecta Turismo” y “Aprende Turismo” que vinculan a los prestadores de servicios con proveedores tecnológicos y ofrece formación online para adquirir conocimientos técnicos, habilidades y herramientas para mejorar sus competencias profesionales en el sector, respectivamente.
- En cuanto a talento, Chile es un *generador y atractor de talentos a nivel internacional*, siendo uno de los países líderes en educación a nivel regional.
 - 28 universidades chilenas se encuentran entre las 150 mejores de la región.

- Chile ha establecido como eje central en la planificación del sector el **desarrollo del talento humano con el objetivo de avanzar hacia un sector cada vez más profesionalizado**. Recientemente se puso en marcha el Plan Estratégico de Capital Humano de Turismo 2023-2026 con 3 ejes estratégicos⁶⁰:
 - Empleo: para fomentar más empleo y mejores condiciones laborales en el sector mediante ferias laborales, intermediación y colocación laboral, e iniciativas que fortalezcan el bienestar laboral y el trabajo decente.
 - Estándares para el ecosistema turístico: con el objetivo de promover la competitividad del sector a través de la construcción de modelos de gobernanza regional para abordar necesidades y brechas de talento humano local, además de trabajar de manera transversal y permanente en el levantamiento de información que permita mantener actualizadas las necesidades del sector en esta materia.
 - Formación y desarrollo de talento: con el objetivo de fortalecer las cualificaciones y habilidades técnicas, de idiomas y socioemocionales a través de la construcción, actualización y difusión de los estándares mínimos para la formación y la capacitación en hotelería, gastronomía y turismo, así como en el posicionamiento y valorización de las y los profesionales del sector.
- La oferta académica de Chile en materia de turismo es amplia, diversa y está adaptada a las posibilidades y nichos de desarrollo del sector que existen en el país. Las disciplinas relacionadas con el turismo son impartidas, a nivel de enseñanza secundaria por Liceos Técnico Profesionales, y en enseñanza superior a través de los Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades. En el caso específico de las universidades existen 15 en el país que imparten carreras vinculadas con turismo⁶¹.

Figura 3.1: Ámbitos de formación turística disponibles en Chile

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|
|  | 1. Administración Hotelera |  | 9. Manejo de áreas silvestres protegidas |
|  | 2. Administración turística |  | 10. Turismo de interés especiales |
|  | 3. Administración gastronómica |  | 11. Gastronomía internacional |
|  | 4. Turismo aventura |  | 12. Gastronomía Tradicional chilena |
|  | 5. Turismo naturaleza |  | 13. Guía de turismo |
|  | 6. Turismo enológico |  | 14. Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos |
|  | 7. Turismo sustentable |  | 15. Servicios Aerocomerciales y Transportes Turísticos |
|  | 8. Ecoturismo |  | 16. Gestión y Producción de Eventos |

Fuente: OMT [2023], con base en Subsecretaría de Turismo y SERNATUR [2021], Guía de Perfiles de Egreso de las carreras de turismo, hotelería y gastronomía de Chile 2021, cuarta versión, diciembre 2021, SERNATUR, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2022/02/4ta-VERSION-Guia-de-Perfiles-de-Egreso-2021-1.pdf> [24-10-2023].

En resumen, Chile tiene un compromiso claro y apuesta y apoya el desarrollo del ecosistema innovador desde todos sus ángulos [academia, financiación e innovación]. En el caso del turismo, maneja programas específicos de financiación y políticas públicas de talento humano basadas en el concepto de trabajo decente, y poniendo énfasis en el desarrollo humano de las personas, que son quienes dan vida a la entrega de servicios en el sector. Por ello busca desarrollar estándares claros para profesionalizarlo [certificación, capacitación y formación].

04

3.1.4

Liderazgo y compromiso con el desarrollo sostenible y la economía del futuro



- Chile es el **líder regional en el avance de la transición energética limpia y sostenible** y cuenta con un importante marco institucional estratégico desarrollado para avanzar en esta línea. El país no solo se ha comprometido a desarrollar el sector energético y la economía del futuro, sino que **vincula toda la política de sostenibilidad ambiental en todos los sectores, incluido el turismo.**

- A nivel estratégico, tras la activación de la Ruta Energética 2018-2022, se modernizó la normativa y la política del sector para promover el desarrollo de las energías renovables, el impulso de las tecnologías innovadoras necesarias en la transición energética, el transporte eficiente y la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos. Desde ese momento Chile ha avanzado en:

- La actualización de la contribución determinada a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés)
- Estrategia Climática de Largo Plazo 2050 como hoja de ruta para alcanzar los objetivos y compromisos climáticos acordados.
- Estrategia Nacional de Electromovilidad.
- Estrategia Nacional del Litio.
- Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde.
- Plan de Acción de Hidrógeno Verde 2023 -2030

- Una muestra del claro compromiso de Chile con la sostenibilidad es el liderazgo y compromiso con su Estrategia Financiera Frente al Cambio Climático, que lo ha convertido en el soberano **líder de la región en la emisión de bonos verdes, bonos sostenibles y bonos sociales.**

- **En materia de turismo destaca su clara visión para desarrollar el sector de la mano de la conservación medioambiental y la biodiversidad.**
 - Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada al 2035, en etapa final de elaboración.
 - Plan de Acción 2020 - 2025 de Inversiones Turísticas.
 - La reciente publicación de la Ley 21.600 que crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, cuyo objetivo es conservar la diversidad biológica y proteger el patrimonio natural del país, preservando, restaurando y usando genes, especies y ecosistemas.

En resumen, Chile tiene un compromiso claro y firme con el desarrollo sostenible y lo vincula con toda su estrategia de crecimiento y avance de país hacia la economía del futuro. Las estrategias y los planes van acompañados además de innovadoras formas de financiamiento para hacer la transición una realidad y pasar de las palabras a la acción.

Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

05

3.1.5

Diversidad de experiencias turísticas




- **La industria turística se está consolidando como un importante dinamizador de la economía** del país ya que ofrece un escenario con muchas atracciones diversas y con importantes contrastes de norte a sur y de este a oeste.
- Chile busca promover la oferta turística de servicios, productos y destinos, destacando los atributos diferenciadores del país y aquellos atractivos que tienen un alto potencial de diferenciación respecto a otras geografías del mundo. Esta estrategia busca promover experiencias únicas, a la vez que desarrollar una oferta turística especializada y competitiva. Algunas de las experiencias más destacadas están asociadas al **turismo de naturaleza y aventura, al astroturismo, al enoturismo y al turismo rural e indígena.**
- **En cuanto al turismo de naturaleza y aventura** el país es un destino ideal para el ecoturismo, considerando su amplia diversidad de paisajes y ecosistemas que van desde el desierto más árido del mundo, hasta bosques, canales patagónicos y la Antártida. Destaca especialmente su oferta de actividades en el desierto de Atacama, la Patagonia, las actividades de montaña [alta montaña, escaladas, trekking y esquí, entre otros], así como actividades acuáticas y náuticas, observación de flora y fauna, y todo un turismo asociado a la salud y el bienestar personal.
 - + de un **25%** de su territorio como área silvestre protegida por el estado distribuidos en⁶²:
 - **42** Parques Nacionales
 - **46** Reservas Nacionales
 - **18** Monumentos Naturales
 - 8 años consecutivos como el **mejor destino de turismo de aventura de la región** por los *World Travel Awards*.
 - **2do a nivel mundial entre los países en desarrollo y líder de la región en el Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura** [ATDI, por sus siglas en inglés]⁶³.

- **En cuanto al astroturismo:** la oferta turística en torno a la astronomía se ha especializado y multiplicado de forma importante durante los últimos 10 años, siendo hoy un nicho con grandes oportunidades de crecimiento:
 - En 2025 el país concentrará **más del 70% de los observatorios científicos del mundo.**
 - Chile posee una oferta diversificada en materia de astroturismo.
 - El Desierto de Atacama presenta **las mejores condiciones de observación, noches despejadas a nivel mundial y una política de protección de cielos oscuros.**
- **Respecto del enoturismo y turismo gastronómico:**
 - En la zona central de Chile existen valles privilegiados para la producción vitivinícola, siendo reconocidos sus vinos internacionalmente. Por consecuencia el paisaje es un atractivo indudable para quienes visitan el país. Las actividades turísticas en torno al vino son múltiples, destacando las fiestas de la vendimia y catas de vinos, como también paseos y actividades recreativas vinculadas a las tradiciones del campo chileno.
 - Ocupa la **4^{ta} posición en el ranking global de países exportadores de vino**⁶⁴.
 - Chile es un gran exportador de mariscos y pescados, además de una diversificada exportación de frutas en distintos mercados internacionales.
 - Por otra parte, la gastronomía chilena es reflejo de su cultura, historia e identidad. En Chile, destacan la cocina de pueblos originarios, la cocina contemporánea, la cocina tradicional, la cocina del pacífico, y la cocina de mercado.
- Por último, cabe destacar las **actividades del turismo rural e indígena**, todas ellas arraigadas a las raíces chilenas son una experiencia cultural mágica en el país que cuenta con la promoción del estado de Chile.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 3.2: Atractivos turísticos de Chile

 **5to** sistema de áreas marinas protegidas más extenso del mundo con 150 millones de hectáreas.

Multiplicidad de climas que dan origen a:

127 ecosistemas terrestres **96** marinos

Cuenta con alrededor de:

31.000 especies **25%** son endémicas⁶⁵.

 **50%** de las especies de cetáceos conocidos viven y se trasladan por sus mares.

 **20%** de las especies de hongos conocidas se encuentran en el país.

Un país de:

16 regiones con más de **85** destinos turísticos.



Oferta turística completa y diversa donde destacan el **astroturismo, el turismo de aventura, el turismo de naturaleza, el enoturismo, el turismo rural, el turismo patrimonial, el turismo cultural, el turismo indígena, el turismo de cruceros y el de sol y playa.**

 + del **70%** de la infraestructura astronómica mundial está ubicada en Chile

 + de **4.000 km** de costa

 **376** lagos, lagunas y reservas naturales

 **275** termas naturales

 **5.919** islas

 **17,6** millones de hectáreas de bosques nativos

 **7 sitios** patrimonio Mundial de la Humanidad:

- Asentamiento y momificación artificial de la cultura Chinchorro [2021]
- Oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura [2005]
- Parque Nacional Rapa Nui [1995]
- Qhapaq Ñan-Sistema Vial Andino [2014]
- Ciudad minera de Sewell [2006]
- Iglesias de Chiloé [2000]
- Barrio histórico de la Ciudad portuaria de Valparaíso [2003]

Tabla 3.1: Programas e iniciativas impulsadas por el estado para fomentar el turismo en Chile

TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS



Hoja de ruta del turismo accesible para Chile 2022 - 2026 basado en cuatro ejes estratégicos: [i] Capital humano; [ii] Entornos habilitantes; [iii] Asociatividad; [iv] Tecnología e innovación. Que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso en distintas dimensiones - entre ellas, las de movilidad, visión, audición y cognición - funcionar de forma independiente, con igualdad y dignidad. Algunos de los programas e iniciativas que tiene en marcha en este sentido son los siguientes:

Objetivo

Accesibilidad Turística

Programas e iniciativas especiales dedicadas a mejorar la accesibilidad y estacionalidad

Cursos de Turismo Accesible

Descripción

Curso de capacitación online que enseña a disminuir las barreras arquitectónicas e incrementar los estándares de calidad en materia de accesibilidad universal para los prestadores de servicios turísticos de alojamiento registrados. Duración 35 horas, modalidad on line, totalmente gratuito, impartido, a través de la plataforma Aprende Turismo.

Objetivo

Impulso social

Programas e iniciativas especiales dedicadas a mejorar la accesibilidad y estacionalidad

Cupo Mujer

Modalidad de viajes de Turismo Social en la que se subsidia en promedio un 80% del valor de paquetes turísticos, denominados "escapadas" pues tienen una duración de 3 días y 2 noches y cuya modalidad es intrarregional que permite que solo mujeres puedan acceder a los beneficios del turismo entre Coquimbo y Los Lagos, solo en transporte terrestre.

Continúa →

Programa Viajes de la Tercera Edad

"Desde hace más de 20 años se apoya el acceso social a las personas de la tercera edad en el país. A través de este programa estatal que potencia el turismo interno mediante paquetes turísticos subsidiados diseñados especialmente para personas mayores, jubiladas, pensionadas y montepiadas.

Esta iniciativa ofrece paquetes turísticos del tipo todo incluido o personalizados, es decir, que pueden considerar alojamiento, alimentación, traslados terrestres y/o aéreos, excursiones o experiencias, actividades recreativas y tours opcionales en los destinos, todo ello mediante sus tres modalidades: CLÁSICO, ESCAPADAS y EXPERIENCIAS."

Programa Embajadores

Busca generar alianzas con profesionales líderes de diferentes áreas de expertiz, para potenciar en conjunto a Chile como destino de turismo de reuniones, congresos y eventos a nivel mundial a través de apoyo económico y asesoramiento técnico

Catálogo de Experiencias

Iniciativa que busca facilitar a los turistas nacionales las experiencias turísticas de Chile y a la vez realizar un contacto directo entre la oferta y la demanda. Actualmente esta iniciativa es coordinada por la Unidad de Mercado Nacional de la Subdirección de Marketing, es una plataforma totalmente gratuita.

Programa Turismo Familiar

Iniciativa que potencia el quiebre de la estacionalidad turística del país a través del desarrollo de paquetes de viaje todo incluido. Estos viajes cuentan con un subsidio estatal y son desarrollados por instituciones privadas. También posee un eje económico que beneficia, por una parte, con ingresos concretos a distintos prestadores de servicios turísticos y sus familias, mientras que por otro lado, beneficia incluso servicios económicos indirectos en la cadena de valor. El eje social del programa permite que todas las familias de Chile puedan conocer diferentes destinos turísticos nacionales en épocas de baja demanda. De aquella forma, se fortalecen los lazos familiares, la identidad y la vida sana. Finalmente, posee un eje medioambiental y cultural, que reconoce y pone en valor a las comunidades anfitrionas y sus entornos naturales y culturales.

Programa Gira de Estudios

Iniciativa que facilita el acceso a estudiantes de enseñanza media de establecimientos educacionales subvencionados y alumnos de carreras de turismo de educación superior, para que puedan realizar viajes a bajo costo a los destinos nacionales que contempla el programa.

Las giras incluyen todos los servicios: alojamiento, traslados, excursiones, actividades recreativas, guía de turismo y seguro complementario de asistencia en viaje.

Más de 250 mil estudiantes han disfrutado de esta fascinante aventura.



PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

Plan Estratégico de Capital Humano de Turismo 2023 - 2026 enfocado: [i] fomentar el empleo y mejorar las condiciones laborales; [ii] promover la competitividad del sector; [iii] formar, desarrollar y profesionalizar el talento. Algunos de los programas e iniciativas que tiene en marcha en este sentido son los siguientes:

Objetivo

Innovación y Emprendimiento

Programas e iniciativas especiales dedicadas a fomentar la profesionalización en el sector

Aprende Turismo

Plataforma que ofrece cursos en línea relacionados con el área de Turismo con el objetivo de reunir en un solo lugar todas las capacitaciones y herramientas implementadas por el sector público que sean directa o indirectamente útiles para el sector turismo. El contenido de los cursos en Aprende Turismo está dirigido a dueños o representantes legales de Prestadores de Servicio Turístico, trabajadores de los mismos, guías de turismo y emprendedores del área. También pueden acceder encargados de turismo municipal y otros funcionarios públicos. Además de estudiantes y académicos o investigadores del área de Turismo.

Programa Market Ready

Market Ready es una metodología de fortalecimiento comercial para guiar a los empresarios de turismo a prepararse para estar listos para mercados regionales, nacionales y receptivos, y orientar los esfuerzos para insertarse en la industria turística e identificar el cumplimiento de requerimientos empresariales, operativos y comerciales.

Programa SIGO

El Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO) es un sistema de capacitación, entrenamiento y asistencia técnica libre de costo para que las MiPymes puedan desarrollar y fortalecer sus aptitudes y puedan diseñar sus propias competencias turísticas. Existen disponibles 3 versiones de este Programa: SIGO Gestión Empresarial, SIGO Innovación, y SIGO Tecnología.

Cursos de Turismo Accesible

Curso de capacitación online que enseña a disminuir las barreras arquitectónicas e incrementar los estándares de calidad en materia de accesibilidad universal para los prestadores de servicios turísticos de alojamiento registrados. Duración 35 horas, modalidad on line, totalmente gratuito, impartido, a través de la plataforma Aprende Turismo.

Continúa →

Conecta Turismo

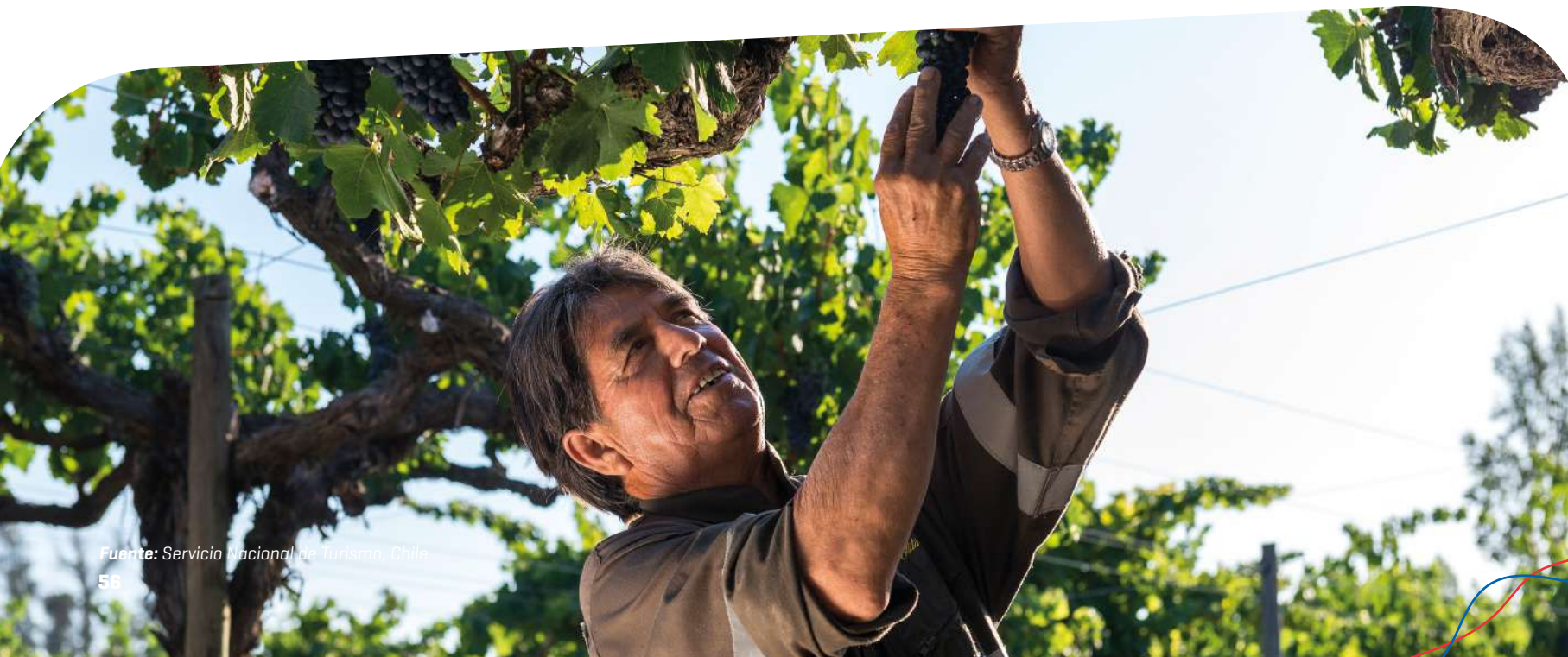
Portal que conecta a empresas o prestadores de servicios turísticos con prestadores de servicios tecnológicos, mejorando las brechas en el uso de tecnología aplicadas al turismo.

Concurso Mujer Empresaria Turística

Desde 2010 este concurso ha posicionado el importante rol que tienen las mujeres en la industria turística nacional con premios y reconocimiento público.

Concurso Más Valor Turístico

Busca distinguir a productos turísticos innovadores a nivel nacional, que estén diseñados de acuerdo a las tendencias de los nuevos consumidores y que aporten una experiencia que entregue más valor al mercado turístico. En cada edición se elige un criterio específico de evaluación.





DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO

Chile trabaja de forma comprometida con mejorar los estándares de sostenibilidad ambiental de su oferta turística y busca acompañar el desarrollo empresarial en esta línea. Algunos de los programas e iniciativas que tiene en marcha en este sentido son los siguientes:

Objetivo

Sustentabilidad

Programas e iniciativas especiales dedicadas a fomentar la profesionalización en el sector

Compromiso de Turismo Sustentable

Herramienta para proveedores de servicios turísticos (restaurantes, alojamientos, tour operadores, agencias de viajes y guías de turismo) para iniciar su camino hacia la sustentabilidad, a través de la puesta en práctica de acciones concretas, que no solo reduzcan los impactos de su operación, sino que ayuden a realizar una contribución positiva hacia su negocio, el medioambiente y las comunidades. Como obtenerlo, solo 3 pasos:

- 1.- Estar registrado:** Debes estar inscrito en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.
- 2.- Contar con curso especializado:** Debes aprobar el curso gratuito de Turismo Sustentable que imparte Sernatur.
- 3.- Formalizar compromiso:** Debes firmar el compromiso legal para obtener el certificado que acredita tus buenas prácticas.



Sello Sustentabilidad (Sello S)

La Distinción en Turismo Sustentable garantiza a los visitantes que el servicio turístico que cuenta con el distintivo cumple con criterios globales de sustentabilidad turísticas en los ámbitos socio-cultural, medioambiental y económico.



DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO

Chile trabaja de forma comprometida con mejorar los estándares de sostenibilidad ambiental de su oferta turística y busca acompañar el desarrollo empresarial en esta línea. Algunos de los programas e iniciativas que tiene en marcha en este sentido son los siguientes:

Objetivo

Calidad Turística

Programas e iniciativas especiales dedicadas a fomentar la profesionalización en el sector

Curso de Hospitalidad Turística

Busca incorporar buenas prácticas en las prestaciones de servicio de distintos tipos de empresas, colaboradores y emprendedores de la industria del turismo, para que eleven la calidad de sus prestaciones. Duración 2 horas, modalidad on line, totalmente gratuito, impartido, a través de la plataforma Aprende Turismo.



Sello de calidad turística [Sello Q]

Sello de calidad para los prestadores de servicios turísticos que certifica las normas técnicas con el objetivo de asegurar que cumplen los estándares para proveer un servicios de calidad, óptimo y transparente de acorde con las expectativas de los visitantes.



ESTÍMULO A LA PROMOCIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Chile apoya el desarrollo de su ecosistema emprendedor trabajando de la mano con todos los actores involucrados del sector público y privado y generando sinergias entre todos los sectores que abarcan a los financiadores, los centros de investigación y desarrollo, la academia, las aceleradoras, etc. Algunos de los programas e iniciativas que tienen en marcha en este sentido son los siguientes:

Objetivo

Coordinación

Programas e iniciativas especiales dedicadas a fomentar la profesionalización en el sector

Programa Estratégico Nacional Transforma Turismo

Alianza público-privada de alcance nacional y descentralizada, concebida EN 2015 para impulsar la dinamización de la innovación en el sector turismo de manera colaborativa. Es un espacio de diálogo neutro donde convergen los principales actores de la industria a nivel nacional, tanto públicos como privados, que se unen en torno a una visión y hoja de ruta para el logro de objetivos de mediano y largo plazo.

Esta gobernanza nacional tiene eco en programas estratégicos de turismo a nivel regional o a nivel mesoregional. Entre ellos destacan el Programa Enoturismo Chile y el Programa Ruta escénica Lagos y Volcanes, así como otros 8 programas en todo Chile, enfocados exclusivamente en turismo.

Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística

Conforma por medio de un Convenio Marco Público- Privado el 17 de Abril de 2013, para fortalecer la industria turística bajo políticas y prácticas de sustentabilidad. La Mesa está presidida por la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo actúa como Secretario Ejecutivo.

Esta instancia de articulación publico/privado tiene las siguientes funciones:

- Evaluar y otorgar las distinciones de Turismo Sustentable [Sello "S"].
- Proponer lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico sustentable.
- Dar a conocer y recomendar incentivos y otros instrumentos de política pública para fomentar la innovación y adopción de buenas prácticas sustentables en el sector turístico.
- Abordar otras materias de interés relativas a la sustentabilidad turística.

Continúa →

Mesa de Capital Humano de Turismo

Instancia público-privada que agrupa a distintos actores de la industria turística, hotelera y gastronómica que trabajan en línea del desarrollo y fortalecimiento del capital humano del sector.

Mesa de Coordinación Pública Nacional de Turismo Indígena

Desarrolla estudios e iniciativas para generar bases de asociación público privada que permitan un sistema de comercialización justo, definición de criterios de calidad para el desarrollo de productos integrados de turismo indígena, procesos de trabajo sostenibles y el desarrollo de nuevas e innovadoras experiencias turísticas que consideren elementos identitarios

Fuente: OMT [2023], con base en la información de SERNATUR

En resumen, Chile tiene las condiciones ideales para continuar posicionándose y creciendo como un mercado atractivo por la gran diversidad de atractivos turísticos que pueden encontrarse a lo largo y ancho de su geografía, convirtiéndose en un destino donde es posible experimentar sensaciones y vivencias muy diferentes en un mismo viaje.

Las posibilidades de inversión en el sector turístico son múltiples; a nivel general el país tiene una industria turística creciente y diversos nichos de desarrollo por ejemplo en cuanto a refugios de montaña, servicios de navegación en canales australes, alojamiento y actividades junto a las áreas protegidas, desarrollo de la industria vinícola, observación de los astros, actividades de turismo de montaña, entre muchas otras.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

3.2. Panorama general de impuestos en Chile

Chile, miembro activo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] sigue las recomendaciones de este organismo para prevenir la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios siendo un país signatario del *Multilateral Convention to Implement Tax Treaty Related Measures to Prevent BEPS*⁶⁶. Así mismo, en la Ley de Impuesto sobre la Renta y su reglamento se han incluido disposiciones referentes a precios de transferencia para asegurar que las transacciones entre empresas relacionadas se establezcan de manera justa y en condiciones de mercado.

Los principales impuestos que afectan a las empresas con negocios en Chile son el Impuesto a la Renta que se aplica a diversas fuentes de rentas y con tasas diferenciadas por regímenes, el Impuesto al Valor Agregado [IVA], entre otros. El Impuesto a la Renta grava diferentes tipos de renta con distintos tributos:

- Las rentas de capital (empresariales) son gravadas por el **Impuesto de Primera Categoría (IDPC)**⁶⁷.
- Las rentas generadas por un empleo (remuneraciones) son gravadas por el **Impuesto Único de Segunda Categoría (IUSC)**.
- Las rentas obtenidas en general por una persona natural domiciliada o residente en Chile, son gravadas por el **Impuesto Global Complementario (IGC)**⁶⁸.
- Las rentas obtenidas desde Chile por una persona no residente ni domiciliada son gravadas por el **Impuesto Adicional (IA)**⁶⁹.

Tanto el IGC como el IA son considerados impuestos finales. En Chile el pago del IDPC genera un derecho a crédito aplicable contra estos impuestos finales para evitar la doble tributación doméstica⁷⁰.

A continuación, se presenta un resumen del marco impositivo de Chile.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Tabla 3.2. Resumen de los principales impuestos en Chile

Impuesto al consumo



Impuesto de Primera Categoría (IDPC)

Grava las rentas provenientes del capital y de las empresas comerciales, industriales, mineras y otras. Se determina sobre los ingresos devengados o percibidos, menos los gastos y se declara anualmente en el mes de abril, por todas las utilidades del año calendario anterior

Tipo

Régimen General [Semi Integrado]

¿A quién aplica?

Todos los contribuyentes cuyos ingresos de capital, no les permita ser clasificados como MiPymes

Tasa: 27%

Crédito para impuestos finales

Genera 65% del IDPC como crédito para impuestos finales

Tipo

Régimen Pro Pyme General

¿A quién aplica?

Micro, pequeños y medianos contribuyentes [MiPymes]

Tasa: 25%

Crédito para impuestos finales

Genera 100% del IDPC como crédito para impuestos finales

Tipo

Régimen Pro Pyme Transparente

¿A quién aplica?

Micro, pequeños y medianos contribuyentes [MiPymes], cuyos propietarios son contribuyentes de impuestos finales [Impuesto Global Complementario [IGC] - Impuesto Adicional

Tasa: Excento

Crédito para impuestos finales: No aplica

Genera 65% del IDPC como crédito para impuestos finales



Impuesto al consumo

Impuesto a la renta de trabajadores dependientes

Se aplica a las rentas del trabajo dependiente, tales como los sueldos, pensiones [excepto las de fuente extranjera] y rentas accesorias o complementarias.

Tasa:

El monto a pagar se determina según una escala de tasas que puede llegar hasta el 40%.

Existe un primer tramo de rentas que está exento del pago del impuesto.



Impuesto a la Renta

Impuesto Adicional [IA]

Es un impuesto final que se aplica a las rentas de fuente chilena obtenidas por personas naturales o jurídicas sin domicilio ni residencia en Chile. Debe ser retenido y pagado por el pagador de la renta

¿A quién afecta?

Personas naturales o jurídicas que no tienen residencia ni domicilio en Chile

Tasa: 35%

* Tasas menores para rentas que provienen de:

- Marcas y patentes: 30%
- Patentes de invención: 15%
- Cine y televisión: 20%
- Derechos de edición: 15%
- Trabajos de ingeniería o técnicos: 15%
- Actividades científicas, culturales o deportivas: 2-22%



Impuesto al consumo

Impuesto global complementario (IGC)

Es un impuesto final que se aplica a las personas naturales domiciliadas o residentes en Chile.

Se declara y paga anualmente y se calcula sobre todas las rentas percibidas [rentas de trabajador independiente más otras fuentes].

Tasa:

El monto a pagar se determina según una escala de tasas que puede llegar hasta el 40%.

Existe un primer tramo de rentas que está exento del pago del impuesto.



Otros impuestos

Patente Comercial

Se aplica a las personas que desempeñan una profesión o actividad comercial o industrial y se paga a la municipalidad donde se desarrolla la actividad.

Tasa:

- Para actividades profesionales: Monto fijo fijado por la municipalidad respectiva.
- Para actividades comerciales e industriales: Tasa variable entre 0,25 y 0,5% sobre el capital propio de la empresa. Máximo 8.000 UTM

Impuesto al consumo**Impuesto al Valor Agregado (IVA)**

Impuesto al consumo que se declara y paga mensualmente

¿A quién afecta?

Operaciones de:

- Las ventas de bienes corporales muebles e inmuebles;
- Los servicios que presten o utilicen en Chile; y
- Las importaciones, sean habituales o no, efectuadas por cualquier persona natural o jurídica

Tasa: 19%

¿A quién afecta?

- Los exportadores por las ventas que efectúen al exterior, otorgándoseles el derecho a recuperar el IVA recargado en la adquisición de bienes o servicios destinados a su actividad de exportación.
- Inversionistas extranjeros y empresas receptoras de inversión extranjera pueden solicitar la exención de IVA en las importaciones de bienes de capital, siempre que se trate de activos fijos destinados a la explotación de proyectos mineros, industriales, forestales, u otros, que generen una inversión de al menos USD 5 millones

Otros impuestos**Impuesto a los Casinos de Juego**

Grava tanto el acceso a los establecimientos como a las sociedades operadoras de estos establecimientos

Tasa:

- Por acceso se grava en 0,07 UTM
- Por operadoras se grava el 20% de los ingresos brutos una vez reducido el IVA y los Pagos Provisorios Mensuales

Otros impuestos**Impuesto Territorial**

Grava la propiedad inmueble

Tasa:

Se determina sobre la base del valor o la tasación fiscal de la propiedad

Fuente: OMT [2023], con base en la información de Servicio de Impuestos Internos (SII) y de InvestChile [2022], Cómo invertir en Chile – Guía paso a paso para Inversiones Extranjeras, InvestChile, disponible en línea: [https://www.investchile.gob.cl/es/\[24-10-2023\]](https://www.investchile.gob.cl/es/[24-10-2023]).

Adicionalmente, Chile cuenta con una red de tratados bilaterales para evitar la doble imposición. En específico, cuenta con 36 Convenios de Doble Imposición [CDI] con Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, España, la Federación de Rusia, Francia, India, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, Noruega, Nueva Zelanda, los Países Bajos, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, el Reino Unido, la República Checa, la República de Corea, Suecia, Suiza, Tailandia y Uruguay⁷¹.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

3.3 Incentivos y clima de inversión en Chile

La amplia red de tratados internacionales del país otorga a la inversión extranjera estándares de protección internacional tales como: [i] el derecho a un tratamiento justo y equitativo; [ii] el derecho a recibir el mismo tratamiento que los inversores nacionales; [iii] el derecho a recibir una indemnización en caso de medidas de expropiación, incluida la expropiación directa; [iv] el derecho a la libre transferencia del capital y las rentas que este origine; [v] el derecho a recurrir a un tribunal internacional en caso de controversias con el Estado⁷².

Las empresas que invierten en Chile tienen acceso a una red de fomento al emprendimiento, innovación y producción, sin distinción de origen, a través de una normativa específica y beneficios disponibles para empresas legalmente constituidas en el país. Esta red de

fomento brinda facilidades para la instalación, innovación y desarrollo de talento.

Estos incentivos van desde garantías financieras para conseguir financiamiento privado para operaciones, hasta subsidios como la aplicación del crédito tributario para algunas actividades en zonas extremas del país o en actividades relacionadas con la innovación, como para actividades de investigación y desarrollo tecnológico [I+D].

A continuación, se presenta un resumen de los principales incentivos para la inversión extranjera directa, además del régimen tributario específico descrito anteriormente.

Tabla 3.3. Incentivos para la inversión extranjera en Chile

Incentivo	Descripción	Condiciones de acceso
<p>Garantías para Inversión y de capital de trabajo FOGAIN</p> <p>[Gestionado CORFO]⁷³</p>	<p>Este programa está destinado a mejorar las condiciones de acceso y financiación para las empresas que desarrollan un proyecto de inversión o requieren capital de trabajo. CORFO otorga garantías a las instituciones financieras lo que facilita que los inversionistas puedan acceder a financiamiento de entidades financieras.</p>	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Empresas Privadas (personas jurídicas o personas naturales sujetas a crédito), productora de bienes y/o servicios. ● Micro, pequeñas y medianas empresas con ventas hasta por Unidades de Fomento (UF) 100.000 al año (alrededor de USD 3,5 millones) ● Beneficiarios de proyectos de inversión en tierras indígenas, con ventas hasta por UF 100.000 al año [USD 3,5 millones]. <p>Beneficios: Los montos máximos de garantía se establecen por tamaño de empresas:</p> <p>Operaciones con plazo de hasta 60 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Microempresas: hasta UF 5.000 (alrededor de USD160.000) ● Pequeñas empresas: hasta UF 7.000 (alrededor de USD 220.000) ● Medianas empresas: hasta UF 9.000 (alrededor de USD 290.000) <p>Operaciones con plazo sobre 60 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Microempresas: hasta UF 5.000 (alrededor de USD160.000) ● Pequeñas empresas: hasta UF 12.000 (alrededor de USD 380.000) ● Medianas empresas: hasta UF 18.000 (alrededor de USD 570.000)

Incentivo

Incentivos para proyectos de inversión en zonas extremas
Ley 20.655

Descripción

Aplicable a los siguientes territorios:

- Regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, ubicadas al extremo norte.
- Provincias de Chiloé y Palena, en la Región de Los Lagos, al sur de Chile.
- Regiones de Aysén y Magallanes, igualmente al sur del país.

El proyecto de inversión puede incluir la adquisición o construcción de los siguientes bienes físicos de las empresas, siempre que sean depreciables y estén directamente vinculados con la producción de bienes o la prestación de servicios de la actividad del contribuyente:

- Construcciones nuevas, excluyéndose el valor del terreno, ya sea construidos directamente o a través de otras empresas. Estas construcciones pueden consistir en inmuebles destinados de preferencia a su explotación comercial con fines turísticos.
- Maquinarias y equipos, adquiridos nuevos o construidos por el contribuyente.

Condiciones de acceso

Requisito de inversión:

El monto total de la inversión en los bienes incorporados al proyecto debe ser superior al equivalente a 500 UTM [alrededor de USD 16.000]

Beneficios:

- Crédito tributario para inversión en activos físicos en estas zonas: rebaja del total del IDPC.
El porcentaje varía entre el 10 al 40% dependiendo de la localización de la inversión, el monto de inversión y la actividad productiva.
- Bonificación a la mano de obra: pago al empleador de una suma del 17% de las remuneraciones imponibles de empleados permanentes, en las siguientes regiones:
 - Región de Arica y Parinacota
 - Región de Tarapacá
 - Región de Aysén
 - Región de Magallanes
 - Las provincias de Chiloé y Palena

Zonas Francas

Lugares físicos limitados, ubicados en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Magallanes en los cuales se transan mercancías exentas de derechos arancearios e impuestos.

Beneficios:

- Las importaciones no pagan aranceles
- Las ventas hacia otras zonas francas y al extranjero están exentas del IVA.
- Exime del Impuesto a la renta corporativo.

Además, los extranjeros que porten y exporten mercancías compradas en una Zona Franca podrá solicitar la devolución del IVA y del impuesto específico a las bebidas alcohólicas y analcohólicas.

Investigación y Desarrollo (I+D) Ley 20.241⁷⁴

(Gestionado CORFO)

Beneficio tributario a la inversión en investigación y desarrollo (I+D), que consiste en crédito tributario para las empresas inviertan en estas actividades, realizadas directamente o con el apoyo de terceros.

Los inversionistas pueden contratar a un centro especializado que se encuentre inscrito en el Registro de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

Requisitos:

- Monto mínimo a invertir debe ser 100 UTM (alrededor de USD 3.115)
- Monto máximo de crédito anual que puede obtener una empresa es 15,000 UTM (alrededor de USD 470.000)

Beneficios:

- Crédito tributario que permitirá rebajar hasta un 35% de la inversión en actividades de I+D del total del impuesto de primera categoría.
- El monto restante de la inversión y que no constituye crédito (el 65% del valor certificado) podrá rebajarse por la empresa como gasto necesario para producir renta, independiente de su giro.

Exención de IVA para turismo

La Ley de IVA señala que estarán exento del impuesto los ingresos en moneda extranjera percibidos por empresas hoteleras registradas con motivo de servicios prestados a turistas internacionales sin domicilio o residencia en Chile.

Todos aquellos turistas que pagan en dólares en hoteles y agencias de viajes están exentos del impuesto de 19%.

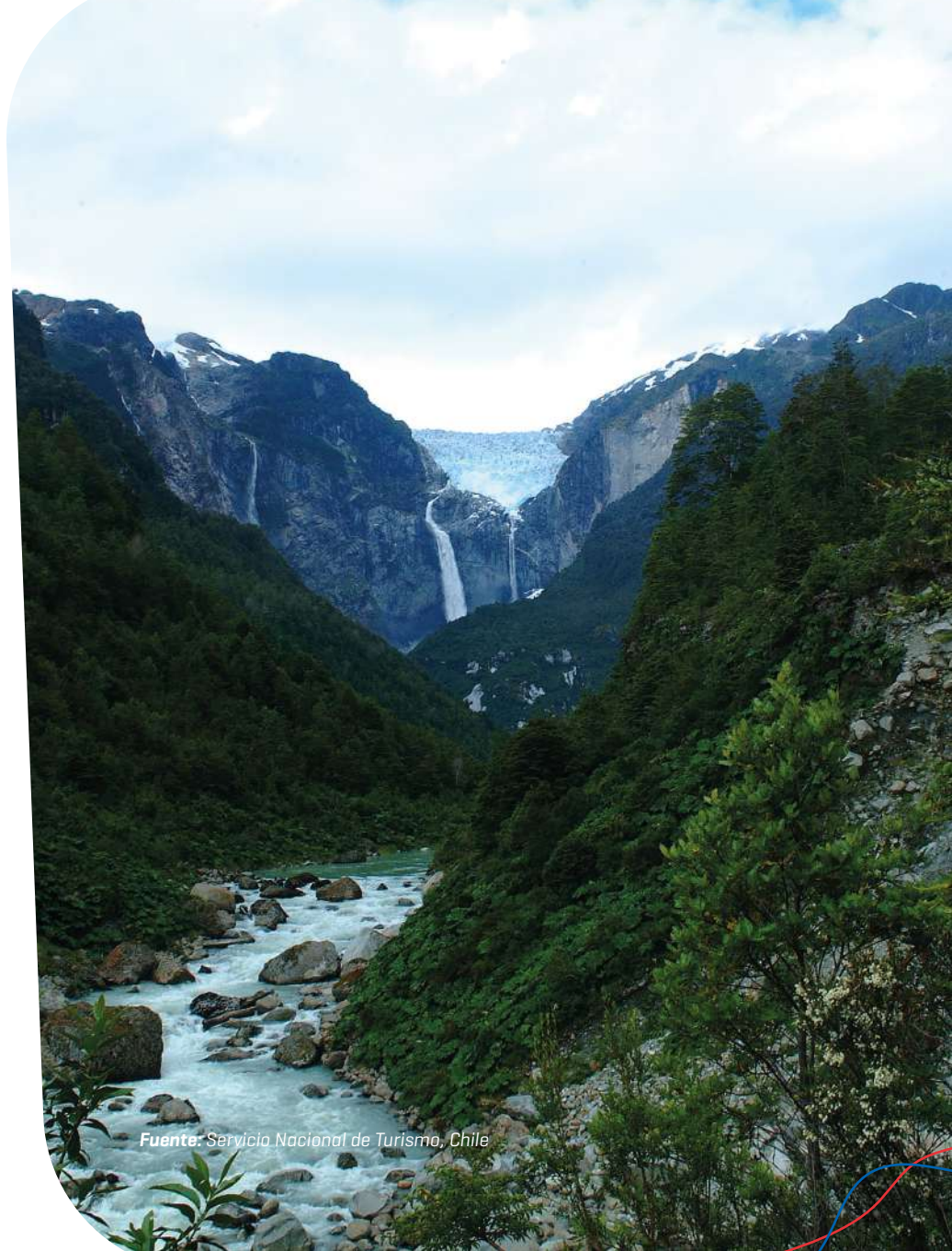
Nota: cálculos realizados teniendo en cuenta la Unidad de Fomento chilena de octubre de 2023 de 36.208,38 y un tipo de cambio a USD de 31,12 USD por UF.

Fuente: OMT [2023], con base en la información de Servicio de Impuestos Internos (SII) y de InvestChile [2022], Cómo invertir en Chile – Guía paso a paso para Inversiones Extranjeras, InvestChile, disponible en línea: <https://www.investchile.gob.cl/es/> [24-10-2023].

El proceso de constitución de una empresa en Chile y la elección más adecuada dependerá de la estrategia de negocios y la dimensión de los aportes de capital a realizar, entre otros factores.

En general las sociedades deben constituirse por escritura pública, aunque en algunos casos puede hacerse por escritura privada, siempre que los comparecientes tengan sus firmas autorizadas por un notario público. En la escritura de constitución se establecen el tipo de sociedad, la actividad comercial, los socios que la conformarán, los respectivos aportes de capital, la forma de participación de las utilidades y la respuesta en caso de pérdidas, entre otras.

Actualmente bajo la iniciativa “Tu empresa en un día”, se puede constituir una empresa en un día de forma electrónica y sin costo⁷⁵. Esta herramienta permite constituir distintas estructuras organizacionales. No obstante, las más utilizadas en el caso de IED son las siguientes:



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Tabla 3.4 Tipos de estructura organizacional más usados para inversión extranjera directa (IED) en Chile

Tipo de estructura organizacional

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)

Características

Se rige por la Ley 19.857/2003:

- Se constituye por una sola persona natural, que crea una persona jurídica para operar bajo su propio nombre, pero separando su patrimonio personal del de la empresa. Responde sólo con sus bienes personales hasta el monto del aporte de capital a la empresa, y la empresa responde con todos sus bienes
- Se pueden realizar toda clase de operaciones civiles, comerciales, excepto las reservadas por ley a las sociedades anónimas

Tipo de estructura organizacional

Sociedad de Responsabilidad Limitada

Características

Se rige por la Ley 3.918 y por el Código de Comercio y del Código Civil:

- Se constituye por escritura pública.
- Requiere un mínimo de dos socios/as y un máximo de 50, quienes son responsables económicamente hasta el monto de sus respectivos aportes, salvo que al constituirse hayan pactado una responsabilidad mayor
- Los socios pueden ser personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, quienes pactan libremente el objeto, la forma de administración y de fiscalización de la sociedad.
- Un extracto de la escritura de constitución debe inscribirse en el Registro de Comercial del Conservador de Bienes Raíces correspondiente al domicilio social, y publicarse en el Diario Oficial dentro de los 60 días siguientes a su constitución

Tipo de estructura organizacional

Sociedad Anónima (S.A.), abierta o cerrada

Características

Se rige por la Ley 18.046:

- Se constituye por escritura pública en la que se indican sus accionistas, el capital, el objetivo, la duración, la forma de administración y de distribución de utilidades, etc.
- Un extracto de la escritura debe publicarse en el Diario Oficial dentro de los 60 días siguientes a su constitución
- El capital debe encontrarse suscrito y pagado en el plazo de 3 años desde la constitución.
- Se administran por un Directorio con al menos 3 miembros, quienes son esencialmente revocables y toman decisiones por mayoría
- Pueden ser abiertas (con acciones que transan en la Bolsa de Comercio, con acciones inscritas en el Registro de Valores que lleva la Comisión Para el Mercado Financiero a cuya fiscalización están sometidas; o cerradas cuyas acciones no se transan en la Bolsa de Comercio pero igualmente deben estar inscritas en el Registro de Valores en un plazo máximo de 60 días desde la constitución

Tipo de estructura organizacional

Sociedad por Acciones (SpA)

Características

Se rige por los artículos 424 y siguientes del Código de Comercio y por las Normas de las Sociedades Anónimas Cerradas:

- Puede ser creada por una o más personas.
- Su capital se divide en acciones.
- Puede constituirse por escritura pública o privada, siempre que las firmas estén autorizadas por notaría pública
- La escritura de constitución debe publicarse en el Diario Oficial a los 30 días de la constitución.
- Se debe llevar Registro de Accionistas

Tipo de estructura organizacional

Agencia de Empresa Extranjera

Características

Es una sociedad conformada por personas naturales extranjeras que no tienen residencia ni domicilio en Chile, o bien por sociedades o personas jurídicas constituidas fuera del país, que se rigen según las leyes chilenas y fijan su domicilio en el país. La sociedad debe poseer algún tipo de establecimiento permanente en el territorio nacional (sucursal, oficina, agentes o representantes):

- Nombrar a un/a representante legal en Chile que proceda a la conformación de la filial en el país; y
- Visación, legalización, traducción y protocolización notarial de los documentos sociales extendidos en el extranjero

Fuente: OMT [2023], con base en la información de InvestChile [2022], Cómo invertir en Chile – Guía paso a paso para Inversiones Extranjeras, InvestChile, disponible en línea: <https://www.investchile.gob.cl/es/> [24-10-2023].



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

04

PANORAMA DE INVERSIONES VERDES

La pandemia del COVID-19 tuvo un gran impacto en el turismo internacional. En 2020, los destinos experimentaron una disminución de hasta 1.100 millones de llegadas internacionales en comparación con 2019, lo que resultó en una pérdida estimada de ingresos por exportaciones de servicios turísticos de USD 1,3 billones⁷⁶. El empleo en el sector turístico se vio gravemente afectado debido a su dependencia de la mano de obra y las interacciones sociales⁷⁷, lo que puso en peligro entre 100 y 120 millones de empleos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas⁷⁸.

En 2021, el sector mostró una ligera recuperación con una movilidad internacional de turistas de alrededor de 456 millones [-68,9% respecto a 2019]. En 2022, gracias a avances en la vacunación global y un mejor entendimiento de la enfermedad, el sector experimentó un fuerte repunte, alcanzando 963 millones de turistas internacionales, lo que representó una recuperación del 64% respecto a los niveles pre-pandemia, lo que en términos económicos significó que los

ingresos derivados del turismo internacional alcanzaron USD 1,0 billones⁷⁹.

La crisis global generada por la pandemia impulsó medidas de apoyo a corto plazo para preservar la estabilidad económica y social, así como estrategias a largo plazo centradas en la transformación digital, la transición ecológica y la construcción de redes de protección social para abordar la desigualdad y la fragmentación social⁸⁰.

El turismo no escapa de esta realidad. Esta crisis puso en valor la importancia estratégica de este sector en términos de generación de ingresos y de empleo, y mostró la importancia de avanzar en el desarrollo del sector alineados con criterios de sostenibilidad.

Además, se observó una creciente demanda por experiencias turísticas más sostenibles tanto en servicios turísticos como en destinos. Esto presenta una oportunidad de mercado para aumentar

las inversiones verdes y en tecnologías que reduzcan el consumo de recursos naturales y promuevan la conservación de la biodiversidad. El turismo está estrechamente vinculado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos el crecimiento económico, la producción y el consumo sostenibles, la conservación de la vida submarina, el acceso al agua limpia, la energía asequible y la acción por el clima⁸¹.

En relación a los ODS, la Organización Mundial del Turismo (OMT) desempeña un papel importante en la supervisión de la meta sobre el producto interno bruto del turismo⁸² y la aplicación de instrumentos contables para la sostenibilidad⁸³. Colocar los ODS en el centro de las políticas turísticas es esencial para establecer compromisos a largo plazo que vayan más allá de los ciclos políticos, y puede servir como catalizador para una mayor colaboración intergubernamental y para un impulso de las inversiones sostenibles en el sector⁸⁴.

En este contexto, la OMT considera crucial el papel de las inversiones para acelerar la transición verde en el turismo, especialmente en la construcción ecológica y la rehabilitación de edificios que se estima representa una oportunidad de inversión de USD 24,7 billones en ciudades de mercados emergentes de aquí a 2030 (alrededor de USD 1,5 billones solo en hoteles y restaurantes)⁸⁵. Esta situación plantea un escenario ideal para impulsar el desarrollo del sector y para atraer inversiones que, a través de mejorar los estándares en materia de sostenibilidad, permitan mejorar la eficiencia de costes, el valor de marca y una mayor satisfacción de los huéspedes, respondiendo a la creciente demanda y a los nuevos comportamientos de los consumidores en favor de la sostenibilidad.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



4.1. Inversiones adaptadas a la emergencia climática y mecanismos de financiamiento verdes

La OMT estima que el turismo y todos los participantes vinculados al sector, que incluyen el transporte, la hostelería y los operadores turísticos, son responsables de aproximadamente el 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En 2019, se proyectaba un aumento de al menos un 25% en las emisiones del turismo para 2030. Por lo tanto, es crucial tomar medidas inmediatas y decididas para transformar este sector, lo que no solo contribuirá significativamente a abordar la crisis climática, sino que también ayudará a avanzar en la consecución de los objetivos del Acuerdo de París⁸⁶.

La OMT respalda los compromisos anunciados en la COP26 a través de la Declaración de Glasgow sobre Acción por el Clima en el Turismo⁸⁷. El objetivo es brindar apoyo a los profesionales del turismo en la implementación de acciones relacionadas con el clima. Además, se espera que los responsables políticos y los proveedores de soluciones se beneficien de las perspectivas proporcionadas en esta declaración⁸⁸. Los compromisos clave se centran en cinco áreas de acción: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar y financiar.

La financiación desempeña un papel vital para asegurar que las organizaciones cuenten con los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos climáticos y acelerar la transición hacia la sostenibilidad. Es fundamental desarrollar mecanismos de financiación innovadores que impulsen la promoción del turismo sostenible y proyectos relacionados con los ODS⁸⁹.

Los proyectos turísticos a menudo están vinculados al desarrollo de infraestructuras habilitadoras y desarrollos inmobiliarios. Por lo tanto, es esencial incorporar soluciones de adaptación desde las etapas iniciales de planificación y preinversión para optimizar los costos y maximizar los beneficios a largo plazo de estos proyectos.

En el caso de Chile, el país ha demostrado un firme compromiso con el desarrollo de una economía sostenible a través de la aprobación de la Ley Marco de Cambio Climático⁹⁰, la Ley de Eficiencia Energética⁹¹, la Ley de Electromobilidad⁹², y la presentación de la Estrategia Climática de Largo Plazo de Chile, camino a la carbono neutralidad y resiliencia a

más tardar 2050 en el marco de la COP26⁹³. Esto ha impulsado una serie de iniciativas en áreas como la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad, la educación ambiental y la promoción de la economía circular, entre otros aspectos. Entre ellos en materia de inversiones destaca la Estrategia Financiera Frente al Cambio Climático⁹⁴.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de programas de inversión y adaptación climática implementados en Chile para abordar los desafíos del cambio climático.



Tabla 4.1: Programas de inversión y adaptación climática implementados en Chile

Tipo de Institución

Ministerio de Hacienda

Fuente de financiamiento: Gobierno

Nombre de la institución o programa

Bonos Temáticos Soberanos

Bonos temáticos como parte integral de la estrategia de financiamiento de Chile

Mundo Verde de BancoEstado

Apoya a personas y empresas [micro, pequeñas, medianas y grandes] con productos y servicios financieros diseñados especialmente para el desarrollo de proyectos sostenibles

Impuestos Verdes

Impuestos para complementar los esfuerzos para disminuir los gases de efecto invernadero de manera costo-eficiente y reducir la contaminación atmosférica

Tipo de Institución

Ministerio del Medio Ambiente (MMA)

Nombre de la institución o programa

Fondo Naturaleza de Chile

Movilizar recursos para la conservación de la naturaleza a gran escala en Chile

Fuente de financiamiento: Gobierno + sector privado

Fondo de Protección Ambiental (FPA)

Apoya iniciativas ciudadanas y financiar proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sostenible, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental

Fuente de financiamiento: Gobierno

Tipo de Institución

Ministerio de Economía a través de CORFO

Nombre de la institución o programa

Crédito Verde

Programa de financiamiento a través de instituciones financieras para potenciar el desarrollo de proyectos que mitiguen los efectos del cambio climático y/o mejoren la sostenibilidad ambiental en las empresas. Impulsando las energías renovables, eficiencia energética y la economía circular

Fuente de financiamiento: Gobierno

Tipo de Institución

Instituciones Financieras Multilaterales

Fuente de financiamiento: Multilateral

Nombre de la institución o programa

- CAF Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Banco Mundial

Instituciones financieras multilaterales comprometidas con el financiamiento verde, azul y con la protección de la biodiversidad. Apoyan a sus países miembros mediante el financiamiento de proyectos, líneas de crédito y cooperación técnica

Tipo de Institución

Fondos Multilaterales

Fuente de financiamiento: Multilateral

Nombre de la institución o programa

Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF)

Mecanismo de financiamiento global para proyectos de conservación ambiental y desarrollo sostenible

Fondo Verde para el Clima (GCF)

Mecanismo de financiamiento global que apoya proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático

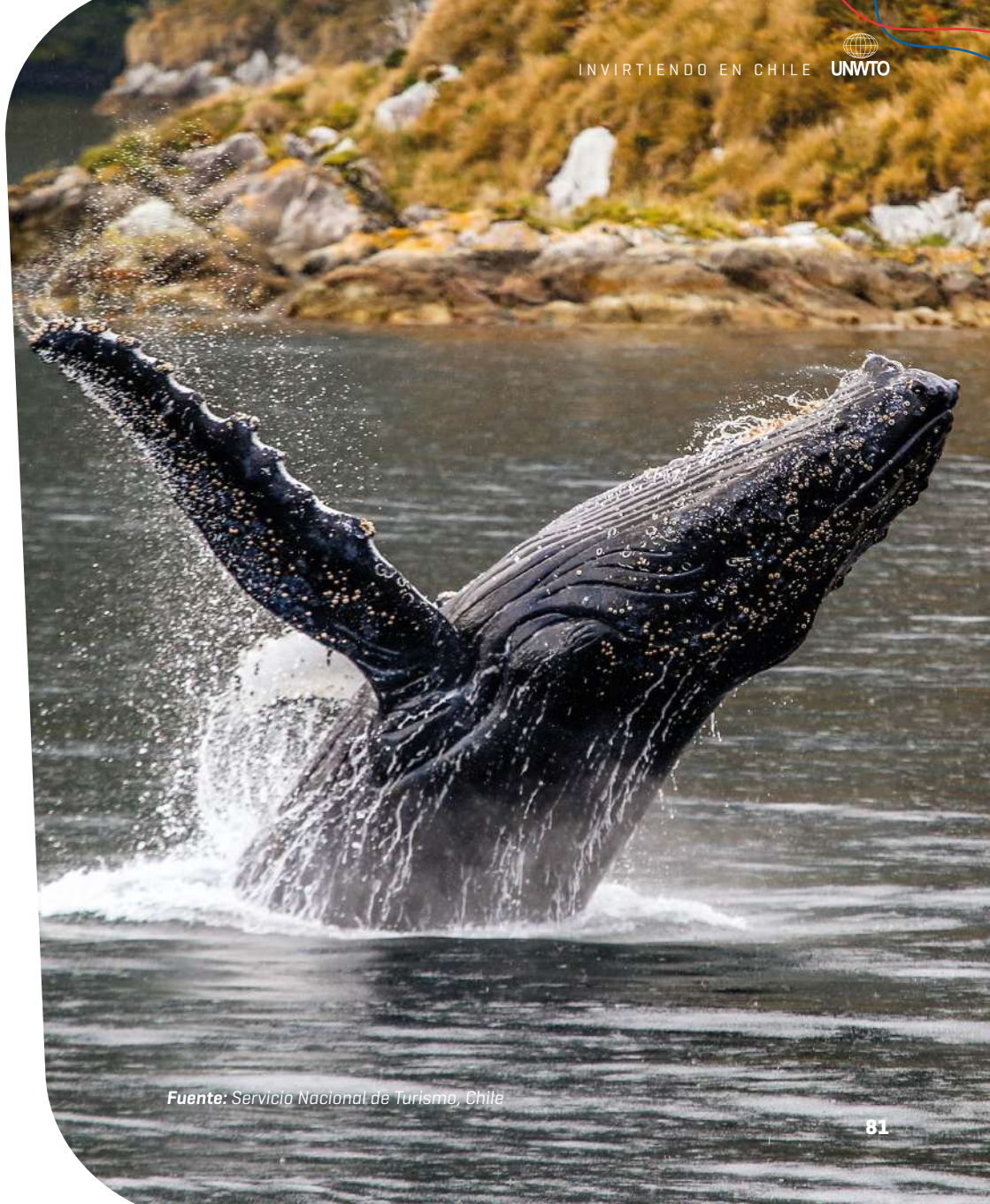
Fondos de Inversión en el Clima (CIF)

Apoya la acción climática a través de financiamiento concesional para en la transición energética y promover soluciones basadas en la naturaleza

Fuente: OMT [2023], con base en información del Ministerio de Hacienda, Ministerio del Medio Ambiente, Fondo Verde para el Clima [GCF], y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial [GEF].

Chile ha adoptado una estrategia innovadora en su gestión de deuda al incorporar bonos temáticos como parte integral de su circuito de emisiones. Estos bonos temáticos buscan atraer inversionistas extranjeros y respaldar el desarrollo de infraestructuras sostenibles en el país. En 2019, Chile se convirtió en el primer país de América Latina y el Caribe en emitir bonos verdes, y en 2022, se convirtió en el primer país del mundo en emitir un Bono Vinculado a la Sostenibilidad [SLB, por sus siglas en inglés].

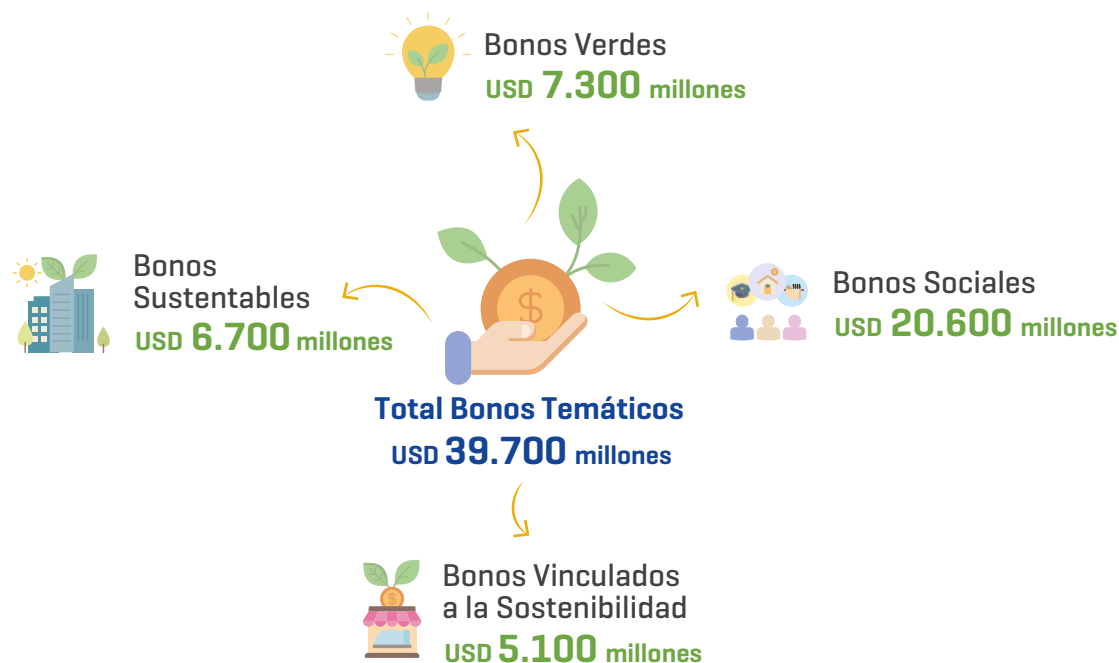
Desde 2019, Chile ha realizado diversas emisiones de bonos verdes, bonos sostenibles y bonos vinculados a la sostenibilidad. En total, hasta la fecha ha emitido USD 7.300 millones de bonos verdes, USD 6.700 millones de bonos sustentables y USD 5.100 millones de bonos vinculados a la sostenibilidad. Estas colocaciones más los USD 20.600 millones de bonos sociales hacen que alrededor de 1/3 de la cartera total de deuda de Chile este vinculada a criterios de ESG⁹⁵.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 4.1: Emisiones de bonos temáticos, 2019 - 2023

[USD millones]



Nota: Cifras preliminares a septiembre de 2023

Fuente: OMT [2023], con base en información del Ministerio de Hacienda

Además, Chile ha aprovechado los Fondos Multilaterales como el *Global Environmental Facility (GEF)*, el *Green Climate Fund (GCF)* y el *Adaptation Fund (AF)* para implementar programas que abordan cuestiones ambientales y climáticas. Estos programas abarcan áreas como la conservación de ecosistemas, la gobernanza marino-costera y la protección de humedales, entre otros.

En un contexto más amplio, los desafíos ambientales y sociales globales requieren una movilización significativa de recursos financieros. En América Latina y el Caribe, se estima que se necesitará una inversión anual promedio de USD 123.000 millones entre 2020 y 2030 para implementar las NDC, y se calcula que la inversión necesaria en infraestructura sostenibles alcanzará los USD 5,8 billones entre 2021 y 2040⁹⁶.

Chile destaca por su potencial en energías renovables y recursos naturales. La elevada radiación solar en el desierto de Atacama, las tempestuosas llanuras y valles de la Patagonia, las fuertes corrientes oceánicas y los ríos que corren por los valles del centro y sur del país representan un enorme potencial solar, eólico, geotérmico, hidroeléctrico y de hidrógeno verde. Adicionalmente, la mitad de las reservas conocidas de litio, fundamental para el desarrollo de las tecnologías del futuro, necesarias para avanzar en la transición energética y climática se encuentran en Chile. Es por ello que el país maneja importantes estrategias de inversión para el desarrollo de las energías renovables: la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde y la Estrategia Nacional del Litio⁹⁷.

De hecho, según proyecciones del Ministerio de Energía, mediante una combinación de fondos públicos y privados, la inversión en hidrógeno verde y otros productos derivados podría llegar a los USD 45.000 millones para 2030 y USD 330.000 millones para 2050⁹⁸.

El país no solo establece la sostenibilidad como eje primordial en el programa de gobierno en general, sino que lo enfatiza como lineamiento del desarrollo de la industria turística. Esto se refleja en su búsqueda por promover el turismo bajo criterios de sostenibilidad e inclusividad. Para lograrlo, el gobierno ha activado diversas herramientas e iniciativas que fomentan la prestación de servicios turísticos sostenibles. El objetivo principal de estas acciones es atraer y potenciar inversiones sostenibles que generen importantes externalidades positivas en otros sectores de la economía. Además, este enfoque en la sostenibilidad turística sirve como un eje articulador hacia la transición energética y ambiental del país.

Este enfoque en el desarrollo sostenible del turismo tiene un impacto significativo en otros sectores relacionados con la gestión medioambiental responsable de la riqueza natural y cultural del país, como la agricultura sostenible, la investigación y la biotecnología. La promoción de inversiones turísticas de manera ordenada y bien

orientada no solo diversificaría la economía, sino que también contribuiría al avance del desarrollo sostenible y la creación de empleos adicionales. En resumen, el desarrollo del sector turístico se convierte en un motor clave para el progreso sostenible del país en su conjunto.

Los mecanismos de inversión verde en el sector turístico se enfocan en proyectos, empresas o instrumentos financieros con un impacto ambiental positivo, como eficiencia energética y conservación de recursos. Estos se aplican tanto en el sector público como en el privado, abarcando áreas como energías renovables, transporte y agricultura sostenibles. Estos mecanismos están relacionados con la financiación climática, utilizada para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer la adaptación al cambio climático en el turismo. Los fondos provienen de diversas fuentes, como gobiernos, instituciones financieras y donantes, y se destinan a actividades como mitigación de emisiones, promoción de energías renovables y protección de ecosistemas y biodiversidad.

La siguiente tabla explora los mecanismos de inversión verde como una solución para cerrar la brecha de financiación en el sector turístico y promover un desarrollo sostenible. A través de la implementación de mecanismos de inversión verde, el sector turístico puede obtener los recursos necesarios para financiar proyectos relacionados con la conservación ambiental, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el desarrollo de infraestructuras sostenibles. Estos proyectos no solo generan un impacto positivo en el entorno, sino que también mejoran la competitividad y la resiliencia del sector turístico a largo plazo.

Tabla 4.2: Mecanismos de inversión verde aplicados al turismo

Tipo de mecanismo	Descripción general	Casos de uso de instrumento
Bonos Verdes y Temáticos	<p>Son instrumentos financieros utilizados para canalizar fondos hacia proyectos y actividades con beneficios ambientales. Estos bonos se emiten para financiar proyectos turísticos sostenibles, como la construcción de hoteles ecológicos, la implementación de sistemas de energía renovable y la protección de áreas naturales. Los inversionistas adquieren estos bonos con la confianza de que su capital se destinará a proyectos que promueven la sostenibilidad y generan retornos financieros.</p>	<p>Emisión de bonos verdes para financiar la construcción de un hotel con certificación LEED y sistemas de energía renovable. <i>Climate Bonds Initiative</i> [Informe de Mercado de Bonos Verdes y Temáticos 2021; https://www.climatebonds-net/]</p>
Fondos de Inversión Sostenible	<p>Se enfocan en canalizar capital hacia empresas turísticas y proyectos que cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo [ASG]. Estos fondos permiten a los inversionistas apoyar el crecimiento de empresas turísticas sostenibles y participar en la transición hacia un sector turístico más responsable. Los fondos pueden invertir en una amplia gama de proyectos, como eco-lodges, operadores turísticos que promueven la cultura local y proyectos de turismo comunitario.</p>	<p>Fondo de inversión sostenible enfocado en empresas de turismo responsable y sostenible. <i>Global Sustainable Tourism Council</i> [Estándares de Sostenibilidad del Turismo; https://www.gst-council.org/]</p>
Financiamiento de Impacto	<p>Se enfocan en canalizar capital hacia empresas turísticas y proyectos que cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo [ASG]. Estos fondos permiten a los inversionistas apoyar el crecimiento de empresas turísticas sostenibles y participar en la transición hacia un sector turístico más responsable. Los fondos pueden invertir en una amplia gama de proyectos, como eco-lodges, operadores turísticos que promueven la cultura local y proyectos de turismo comunitario.</p>	<p>Financiamiento de impacto para apoyar el desarrollo de una comunidad local a través de un proyecto de turismo comunitario. <i>ImpactAssets</i> [Informe de Impact Assets 50 de 2021; https://www.impactassets.org/]</p>

Préstamos Verdes

Son préstamos financieros otorgados a proyectos y empresas turísticas que tienen un enfoque sostenible y generan beneficios ambientales. Estos préstamos ofrecen condiciones favorables, como tasas de interés más bajas, para proyectos que cumplen con criterios específicos de sostenibilidad. Los préstamos verdes pueden financiar la construcción de infraestructuras turísticas sostenibles, la implementación de tecnologías limpias y la adopción de prácticas de gestión ambiental.

Préstamo verde para financiar la construcción de un resort turístico con certificación ecológica. *Global Climate Partnership Fund* (<https://www.-gcpf.lu/>)

Crowdfunding o Financiamiento colectivo

Se ha convertido en una herramienta popular para la inversión verde en el sector turístico. A través de plataformas en línea, los proyectos turísticos sostenibles pueden recibir financiamiento de múltiples inversionistas individuales, o de manera descentralizada a través de plataformas de blockchain. Esta forma de financiamiento permite una mayor participación de la comunidad y la difusión del mensaje de sostenibilidad.

El Banco del Commonwealth de Australia también está probando un mecanismo innovador para crear un mercado para los créditos de biodiversidad utilizando un BioToken, comercializable; Fund The Planet; Nemus; Invert.

Fuente: OMT [2023].

A nivel de la banca multilateral, destaca la acción del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Banco Mundial, y de CAF-banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, en su apoyo a Chile en su transición hacia una economía del futuro, fortaleciendo sus ventajas naturales para continuar siendo un exportador clave de energía y de minerales, pero de una forma sostenible y responsable con el medio ambiente. Para ello estas instituciones ofrecen préstamos para proyectos, líneas de crédito y acompañamiento técnico, entre otros.

Además, han trabajado de la mano con la Comisión Europea en la identificación de proyectos para canalizar los EUR 45.000 millones de la iniciativa Global Gateway de la Unión Europea para la región. Algunas de las iniciativas en Chile se centran en cadenas de valor para el litio y el cobre, desarrollo de hidrógeno renovable, promoción de energías renovables y eficiencia energética, y producción de combustibles neutros en carbono mediante energía eólica⁹⁹.

A nivel individual, el BID ha aprobado una estrategia para Chile 2022-2026 centrada en la promoción de la cohesión social, la inclusión y la habilitación de la economía del futuro, considerando temas como desastres naturales, cambio climático, fortalecimiento institucional, género y diversidad¹⁰⁰.

Por su parte, CAF-banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe también avanza en un nuevo plan de trabajo para 2023-2026, que incluye financiamiento para proyectos de vivienda e infraestructura urbana con valor agregado, iniciativas de inclusión para personas con discapacidad, apoyo a la educación y transformación digital del sector educativo, así como una agenda para la conservación del capital natural y la movilización de recursos privados para infraestructuras. Destaca el Programa Estratégico de Biodiversidad BIOCAF 2022-2026, que propone definir y diseñar soluciones que estén al servicio de los países de América Latina y el Caribe, contribuyendo con la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, reconociendo la importancia de incorporar la conservación ecológica y el uso sostenible de la biodiversidad en el proceso de políticas y la adaptación de planes de financiamiento para la biodiversidad con el fin de generar y canalizar recursos con el objetivo de impulsar un cambio transformador en los países socios de CAF para que la biodiversidad sea valorada, conservada, restaurada y utilizada para brindar un suministro sostenible de servicios ecosistémicos, con beneficios distribuidos lo más amplia y equitativamente posible¹⁰¹.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



4.2. Inversión en biodiversidad, oportunidades de innovación para la financiación

La inversión en biodiversidad, considerada como parte del "capital natural," ha adquirido una importancia global crucial. Según el Foro Económico Mundial [WEF, por sus siglas en inglés], más del 50% del PIB global depende en cierta medida de la naturaleza, lo que equivale a un valor económico de USD 44 billones¹⁰². A pesar de esta dependencia de los servicios ecosistémicos, la humanidad continúa degradando la biodiversidad a un ritmo alarmante, lo que resulta en una pérdida significativa y en gran parte irreversible de la misma¹⁰³.

La región de América Latina y el Caribe [ALC] es rica en biodiversidad terrestre y marina, con seis de los 17 países más biodiversos del mundo, incluyendo Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Esta región alberga aproximadamente el 60%-70% de todas las especies conocidas¹⁰⁴ y posee alrededor del 22% del área forestal mundial, siendo considerada una "superpotencia de la biodiversidad"¹⁰⁵. Sin embargo, la acción humana está amenazando los ecosistemas en ALC y en todo el mundo debido a patrones de producción y consumo insostenibles y fallas de mercado que impactan negativamente la biodiversidad, el capital natural, y, en consecuencia, los destinos turísticos¹⁰⁶.

A nivel global, se estima que se necesitan inversiones anuales de entre USD 722.000 y USD 967.000 millones para preservar la biodiversidad, pero los flujos actuales de financiamiento para la biodiversidad apenas cubren entre el 16% y el 19% de lo necesario para detener la pérdida de biodiversidad. Esta brecha es un desafío importante para la conservación de la biodiversidad en la región y en todo el mundo¹⁰⁷.

Para romper el ciclo de degradación de la biodiversidad y lograr una prosperidad a largo plazo, es esencial alinear los objetivos de crecimiento económico con la protección de la biodiversidad y el capital natural. Esto implica minimizar las compensaciones y buscar sinergias entre ambos objetivos. En las últimas dos décadas, se ha desarrollado un nuevo paradigma de conservación que involucra las finanzas de conservación. Estas finanzas se centran en movilizar y utilizar estratégicamente recursos financieros para promover la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los ecosistemas¹⁰⁸.

Las estrategias financieras de conservación incluyen mecanismos como los pagos por servicios ambientales, los bonos de conservación y las inversiones en proyectos sostenibles. Su objetivo principal es integrar y valorar la biodiversidad en las políticas, estrategias y prácticas tanto de actores públicos como privados. Esto tiene como resultado promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. El enfoque es fundamental para garantizar que el crecimiento económico no sea a expensas de la biodiversidad, sino que ambas metas se fortalezcan mutuamente.

Chile ha establecido un sólido marco para abordar la mitigación y adaptación al cambio climático. En 2015, presentó su Contribución Nacional Tentativa para el Acuerdo Climático de 2015¹⁰⁹ que se convirtió en la contribución oficial del país ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático [CMNUCC] después

de la ratificación del Acuerdo de París, convirtiéndose en una política de Estado. El Ministerio del Medio Ambiente (MMA) lidera el proceso de actualización de las NDC y fue el responsable de la actualización presentada en 2020¹¹⁰. En el anuncio de estos compromisos se detalló que la industria y la minería, contribuiría un 25% a la reducción de emisiones al 2050; la producción y consumo de hidrógeno verde un 21%; la edificación sostenible de viviendas y edificios públicos-comerciales un 17%; el retiro de centrales de carbón un 13% y otras medidas de eficiencia energética un 7%.

En este sentido, el financiamiento innovador desempeña un papel fundamental al atraer inversiones de organismos multilaterales y el sector privado hacia proyectos ambientalmente sostenibles. La movilización de recursos basada en el logro de resultados en desarrollo sostenible es clave para cambiar de modelos de financiamiento basados en subsidios a estructuras financieras rentables y sostenibles a largo plazo, promoviendo la sostenibilidad de los proyectos.

En resumen, Chile destaca en la región por su desarrollo de instrumentos financieros que respaldan proyectos ambientalmente responsables, los cuales también indirectamente impulsan el turismo sostenible e incluso financian directamente iniciativas turísticas sostenibles. Sin embargo, para cumplir con sus NDC y transformar el sector turístico, es necesario tomar medidas adicionales específicas para el desarrollo del turismo sostenible y la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas naturales en general.





Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

05

PANORAMA COMPETITIVO

5.1. Atracción y posicionamiento [Comparativa regional]

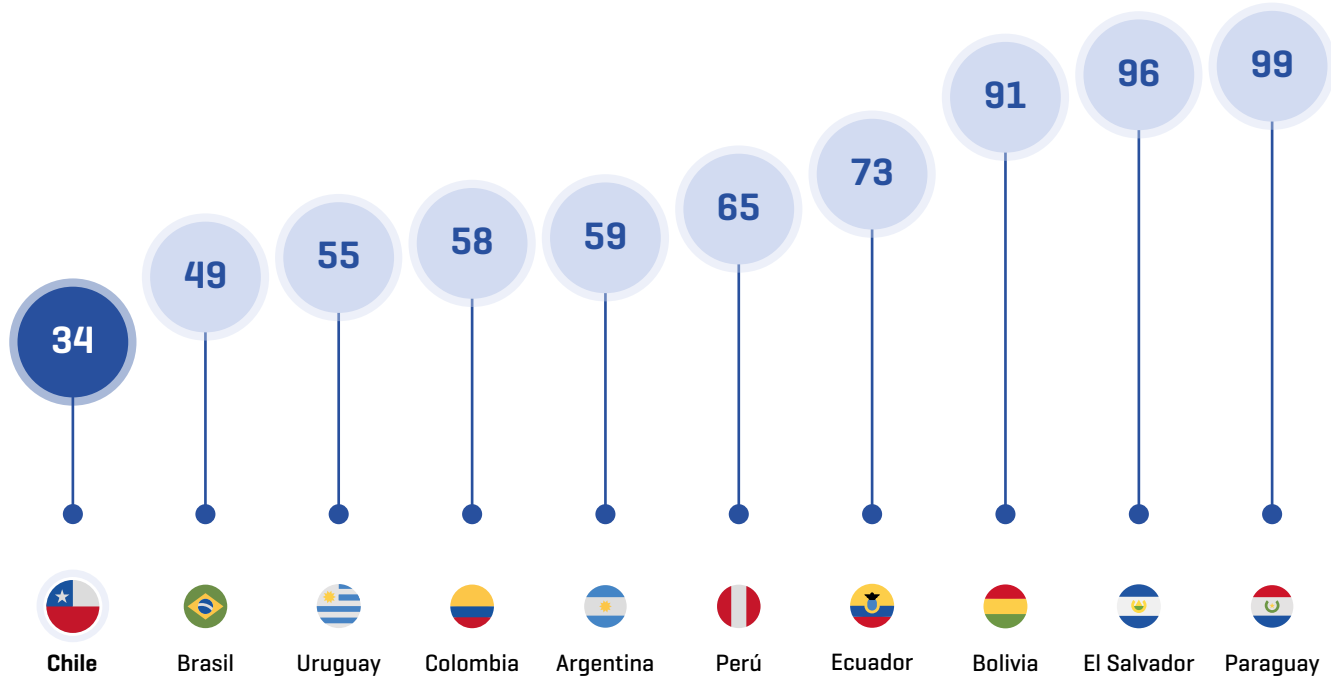
El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 del Foro Económico Mundial que evalúa y mide un conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible y resiliente del sector de Viajes y Turismo, compara la puntuación global de Chile con la del sector en otros países de América Latina y el Caribe, situando a Chile por encima de la puntuación media regional y como el mejor país de la región. A escala mundial, ocupa el puesto 34 de 117 países¹¹¹.

En comparación con el resto de los países de la región, Chile destaca principalmente por su fuerte posición en todos los habilitadores para el desarrollo de negocios turísticos, entre los que se encuentran la calidad de su mano de obra turística, el desarrollo de su infraestructura digital, la seguridad y la protección para los inversionistas. Elementos que se combinan con una excelente infraestructura turística y un alto estándar de infraestructuras habilitadoras [aeroportuarias,

portuarias y viales] que permiten una amplia conectividad y traslado entre destinos de interés turístico. Así mismo, destaca por su elevado compromiso con la promoción de inversiones que sean sostenibles para impulsar su desarrollo preservando el capital natural y cultural existente. Algunos de los principales atributos de Chile a nivel turístico son la observación espacial en el desierto más árido del mundo, glaciares milenarios en las zonas más australes del planeta, bosques y lagos ubicados a los pies de imponentes volcanes, gastronomía moderna y un fuerte desarrollo y reconocimiento internacional de la industria del vino, entre otros¹¹².

Figura 5.1: Comparación de países de América Latina y el Caribe, índice de desarrollo de viajes y turismo, 2021

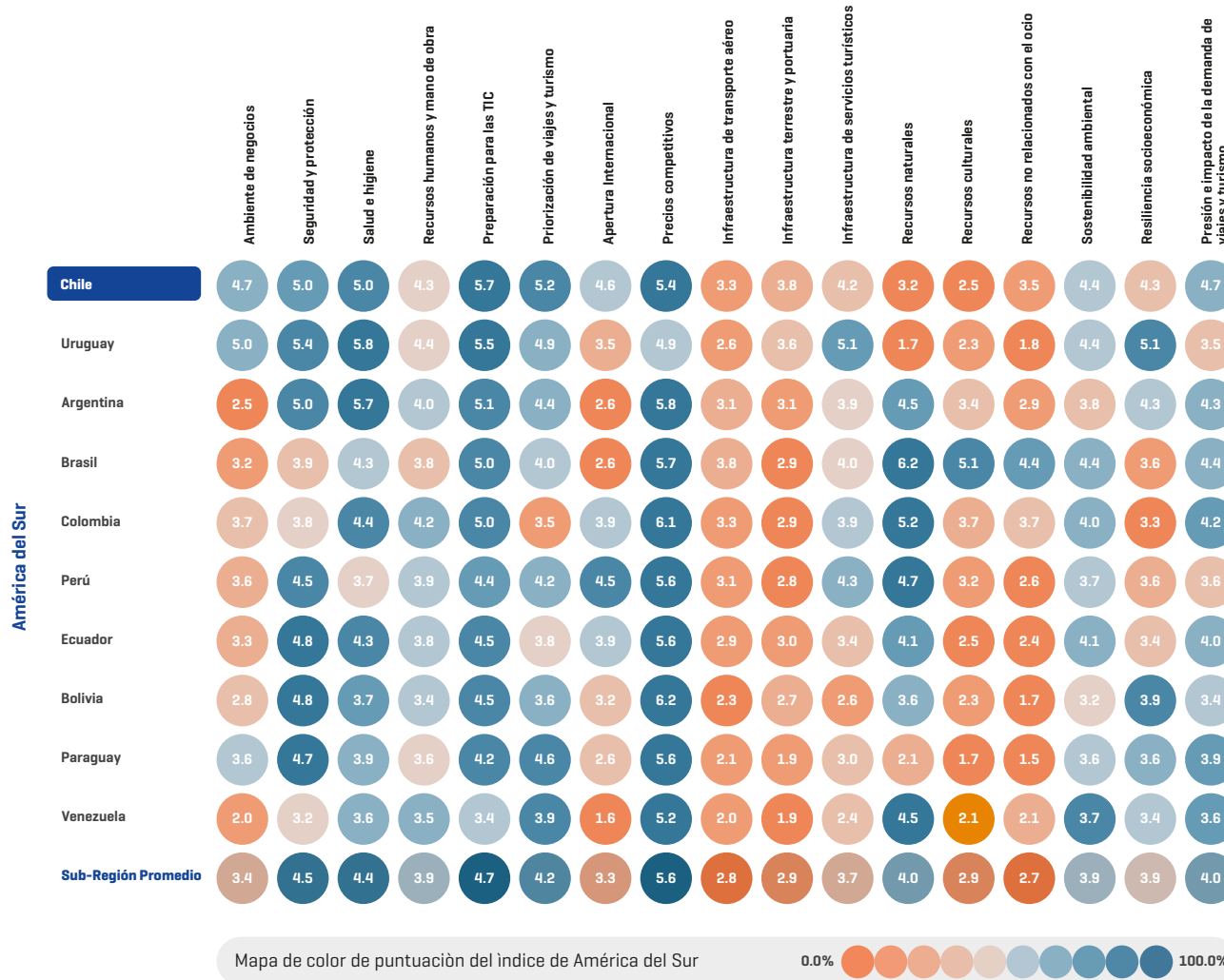
[Posicionamiento 1-117]



Chile es el país **líder de América Latina y el Caribe** según el Índice de desarrollo de viajes y turismo de 2021

Fuente: OMT [2023], con base en datos de World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://www.weforum.org> [22-10-2023].

Figura 5.2: Mapa de calor del índice de desarrollo de viajes y turismo de países de América Latina, 2021



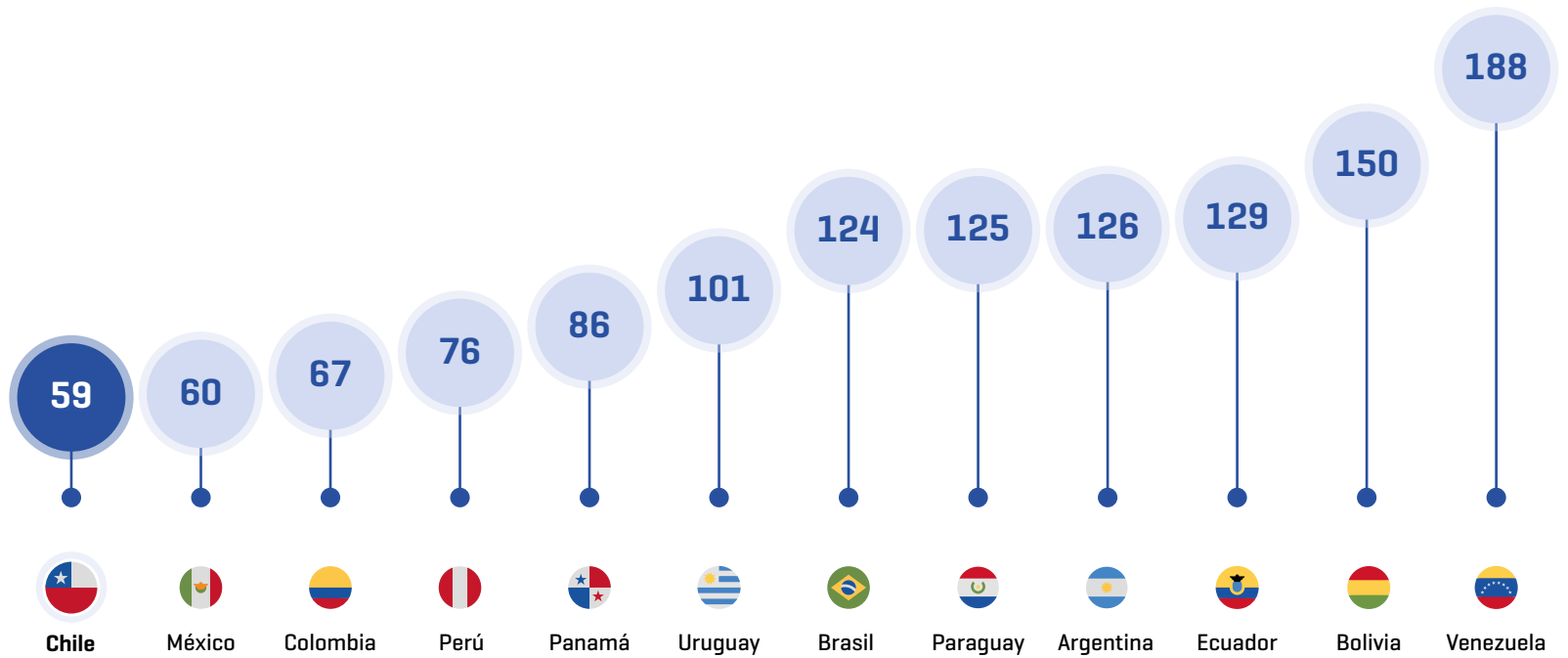
Fuente: OMT [2023], con base en datos de World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://www.weforum.org> [22-10-2023].



Chile mantiene una política sólida y estable para la atracción y promoción de inversiones y desarrollo del sector turístico. Si analizamos los datos del último Informe Doing Business 2020 del Banco Mundial, se observa que Chile tenía la mejor calificación de la región, ocupando el puesto 59 en comparación con 190 países de todo el mundo. La Figura 5.3 muestra la comparación entre Chile y 14 países latinoamericanos. En lo que respecta a los 10 parámetros principales, el país obtiene los mejores resultados en cuanto a facilidad para obtener servicio eléctrico, en la obtención de permisos para construir, en la resolución de conflictos e insolvencias, el cumplimiento de contratos y en la facilidad para abrir un negocio¹¹³.

Figura 5.3: Comparación entre países. Informe Doing Business del Banco Mundial, 2020

[Posicionamiento 1-190]



Chile es el país **mejor posicionado de América Latina y el Caribe** para hacer negocios según el "Doing Business" del Banco Mundial

Fuente: OMT (2023), con base en datos de Doing Business Report 2020 del Banco Mundial.












5.2 Panorama del clúster turístico

El sector turístico constituye un pilar económico relevante para la economía de Chile, contribuyendo con un 3,3% al PIB del país en 2019. Como se demuestra en la Tabla 5.1, el sector turístico en Chile se encuentra entre los que más contribuyen al PIB en comparación con el peso medio en países seleccionados de la región, aunque su peso en la economía es inferior a la media regional¹¹⁴.

Tabla 5.1: Contribución del sector turístico al PIB en 9 países de América Latina

[Países seleccionados de América Latina y el Caribe]

País	Porcentaje [turismo/PIB 2019]
 México	8,5
 Uruguay	7,0
 ALyC	5,3
 Costa Rica	4,8
 Perú	3,9
 Chile	3,3
 Colombia	2,6
 Ecuador	2,3
 Argentina	1,9
 Paraguay	1,2

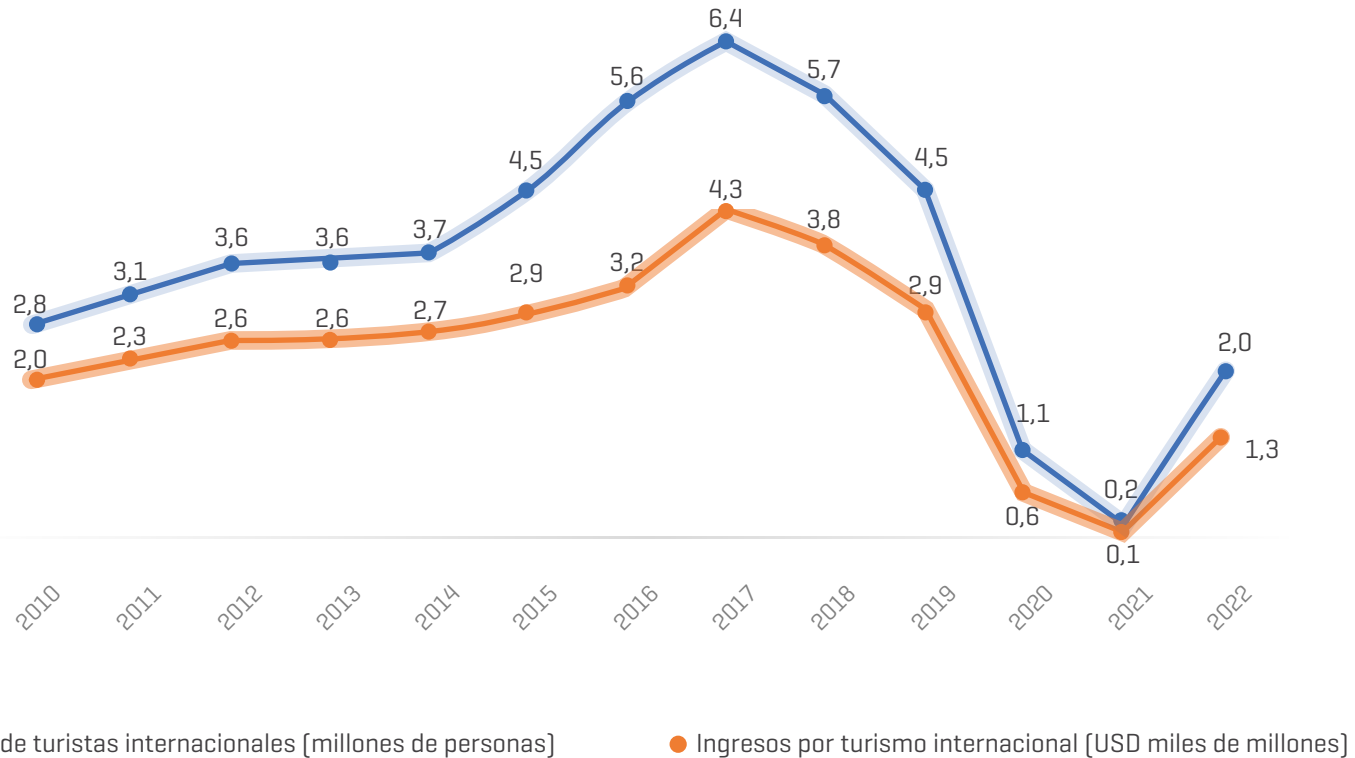
Fuente: Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y el Caribe <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

El COVID-19 afectó de forma sensible a la cadena de valor del turismo mundial y Chile observó que las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 73% en 2020, hasta 1.089.160 turistas, frente a los 4.067.710 de 2019. Del mismo modo, los ingresos por turismo internacional disminuyeron en un 80% a un valor de USD 589 millones en 2020. Al año siguiente, el sector turístico experimentó una contracción aún mayor, con llegadas de turistas internacionales de 190.000 visitantes y unos ingresos que apenas alcanzaron los USD 99

millones. En 2022, con el levantamiento de las restricciones, el turismo internacional hacia Chile creció de forma considerable superando los 2 millones de visitantes que generaron ingresos de alrededor de USD 1.320 millones. A pesar de que la llegada de turistas internacionales y los ingresos generados siguen siendo un 55% inferior respecto a los registros prepandémicos existe una evidencia clara hacia la creciente recuperación del sector¹¹⁵.



Figura 5.4: Llegadas e ingresos por turismo internacional en Chile, 2010-2022



Fuente: OMT [2023], con base en la información de los Anuarios Estadísticos 2010-2021 de SERNATUR

En términos de empleo, el turismo es un importante generador de puestos de trabajo. Entre enero y junio de 2023, en promedio, se estima que el 6,67% de la población chilena se ha encontrado ocupada en el sector.

Figura 5.5: Empleos registrados según empresas turísticas en Chile en el primer semestre de 2023



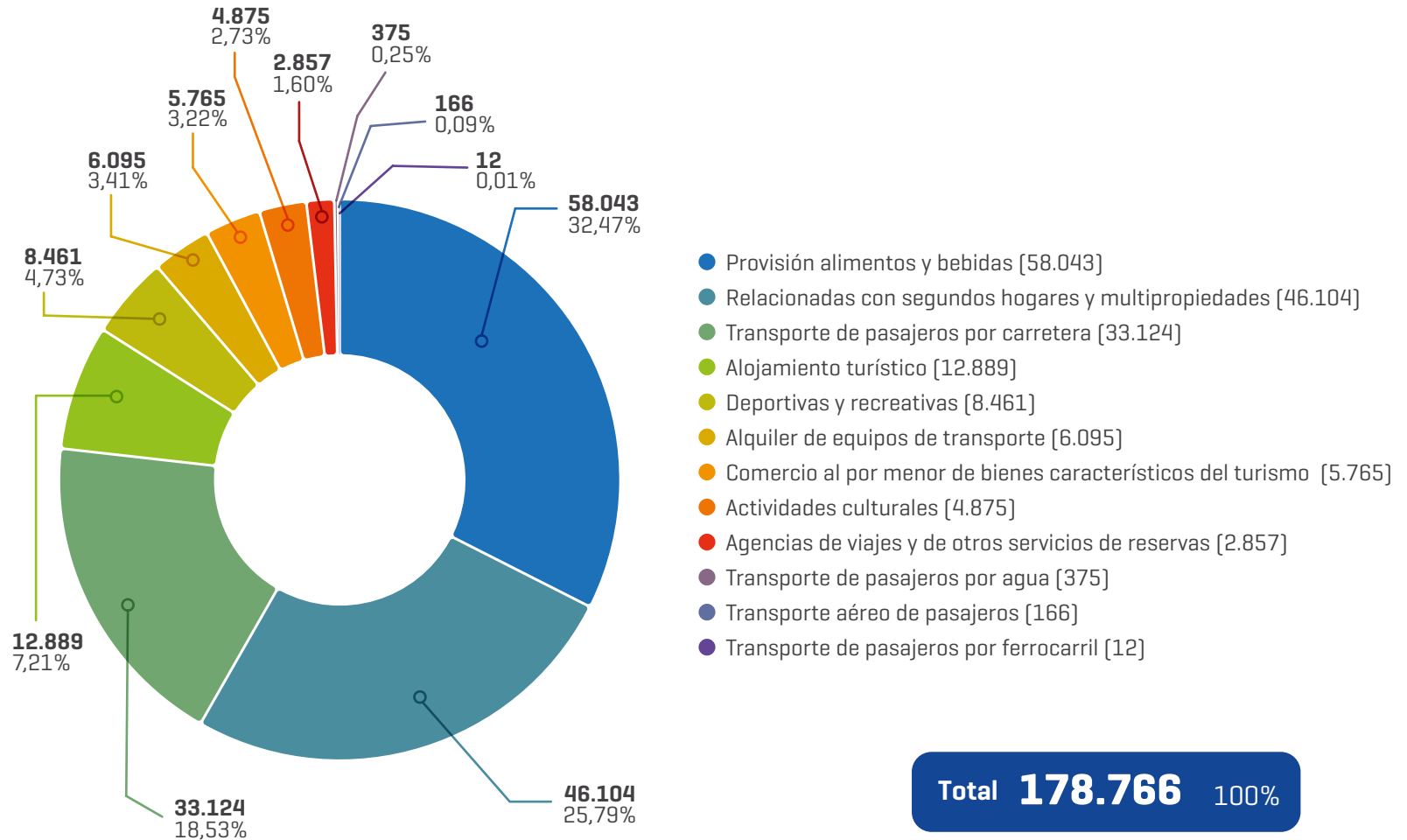
Fuente: OMT (2023), con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), primer semestre 2023

En materia de establecimientos relacionados con actividades turísticas, según cifras de SERNATUR el mayor número de establecimientos se encuentran categorizados como de provisión de alimentos y bebidas, seguido de los segundos hogares o multipropiedades y de los de transporte de pasajeros por carretera. A nivel regional el mayor número de empresas se encuentran registradas en la región Metropolitana de Santiago con 38,8% del total y Valparaíso con 10,4%.



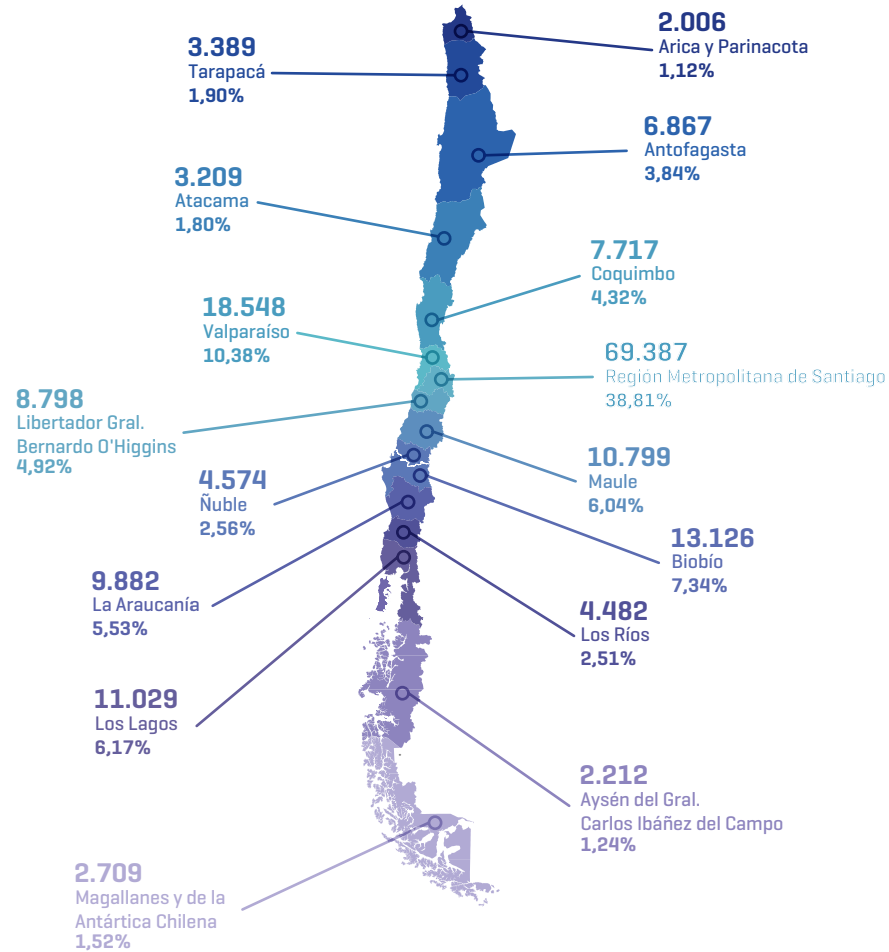
Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 5.6: Distribución de establecimientos turísticos de Chile, 2021



Fuente: OMT [2023], con base en datos del Servicio de Impuestos Internos (SII), 2021

Figura 5.7: Establecimientos turísticos registrados a nivel regional, 2021



32
Sin información
0,02%

Total **178.766** 100%

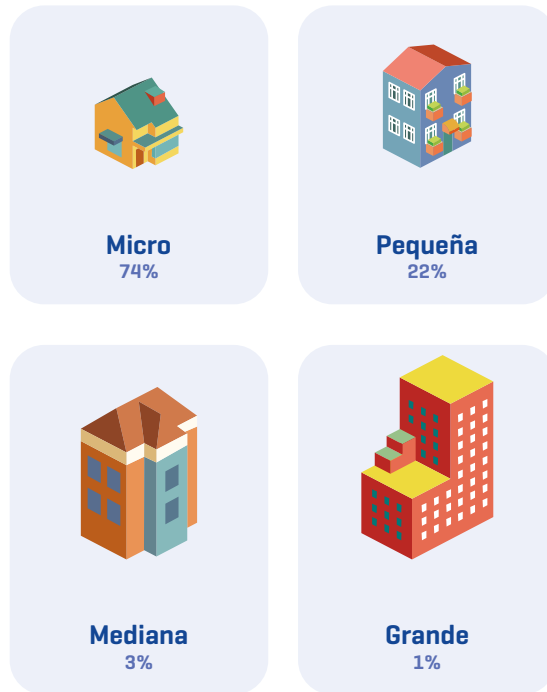
Fuente: OMT [2023], con base en datos del Servicio de Impuestos Internos (SII), 2021

De estos establecimientos, según cifras del Servicio de Impuestos Internos (SII) la gran mayoría están categorizados como micro y pequeñas empresas con 74% y 22% respectivamente, y únicamente el 3% están categorizadas como empresas medianas y 1% como grandes. En este sentido los esfuerzos que se realicen para

acompañar el crecimiento, desarrollo y profesionalización del sector con políticas específicamente orientadas a las MiPymes serán fundamentales para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y acompañarlos en su proceso de adaptación hacia la sostenibilidad medioambiental.



Figura 5.8: Empresas vinculadas al sector turístico según su tamaño, 2021



Fuente: OMT [2023], con base en datos del Servicio de Impuestos Internos (SII), 2021

En cuanto a hoteles y establecimientos similares, Chile ha experimentado un importante crecimiento entre 2007 y 2020. Según los últimos datos de la OMT en 2020 el país contaba con 8.231 establecimientos con una capacidad de 120.367 habitaciones y 256.427 camas, lo que representó una ligera contracción respecto a 2019 por la paralización del sector durante la pandemia del Covid-19¹¹⁶.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

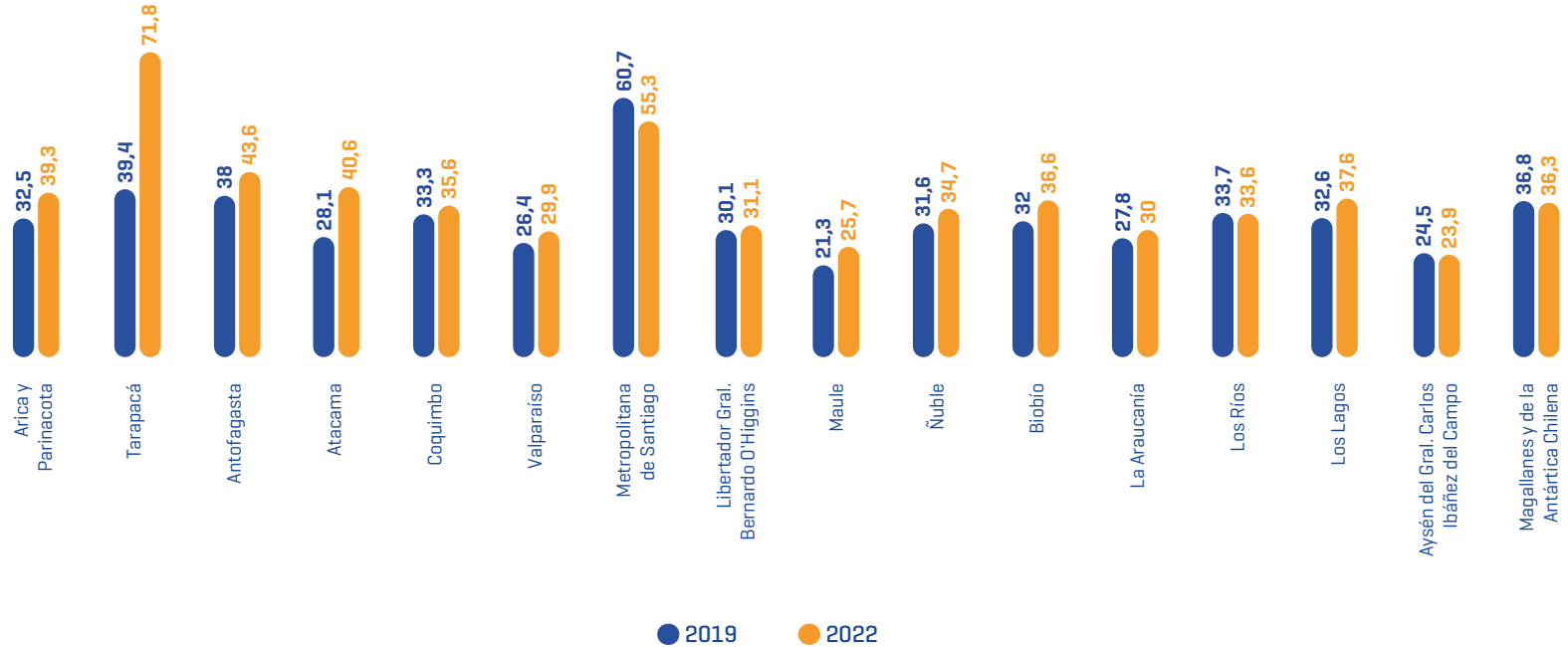
Figura 5.9: Evolución del número de hoteles y establecimientos similares en Chile entre 2007 y 2020



Fuente: OMT [2023], Organización Mundial del Turismo [2023], 'UNWTO Tourism Data Dashboard', OMT, Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard> [25-10-2023].

La buena noticia es que, en términos de ocupación, durante 2022, y lo que llevamos de 2023, se observa una recuperación e incluso una aceleración respecto a los niveles que se registraron en 2019 en prácticamente todas las regiones del país.

Figura 5.10: Tasa de ocupación promedio en Chile, comparativo 2019 y 2022

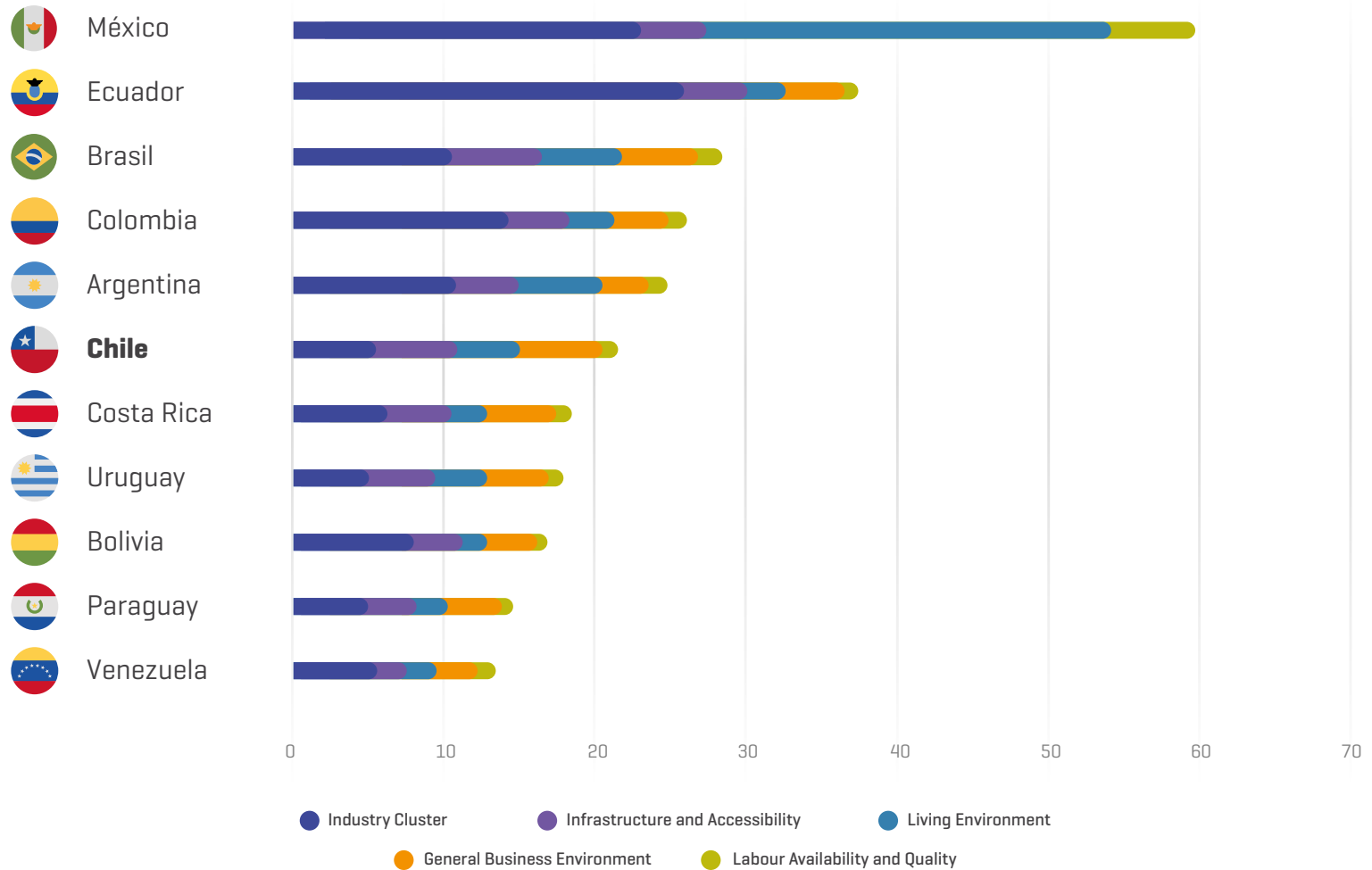


Fuente: OMT [2023], base en a Sistema de Información Estadística en Turismo de SERNATUR, 2023



En cuanto a la calidad del clúster turístico hotelero, según el fDi benchmark del Financial Times, Chile ocupa la posición número 8 de 21 países analizados. Como puntos fuertes, destaca por su liderazgo en facilidad para hacer negocios, su sólido ambiente regulatorio, su facilidad de acceso a financiamiento, sus incentivos fiscales y de atracción de inversiones, la calidad de sus infraestructuras y su conectividad y especialización en sus principales atractivos turísticos.

Figura 5.11: Benchmarking de la calidad del sector turístico hotelero de Chile, 2023



Fuente: OMT [2023], con base en fDi Markets Financial Times Ltd 2023

En resumen, se podría decir que Chile goza de una posición privilegiada en la región, con un entorno muy atractivo para atraer inversiones y una buena relación calidad-precio en su industria turística y hotelera lo cual genera importantes oportunidades para seguir desarrollando el sector y ampliar la diversificación de la economía y el empleo. Chile tiene importantes estrategias en marcha para avanzar hacia el desarrollo sostenible en todos sus motores económicos, incluido el turismo. El reto está en pasar de las estrategias a los hechos para impulsar la competitividad del sector y maximizar la contribución al desarrollo económico del país.



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile



5.3. Principales oportunidades de inversión turística en Chile

La Subsecretaría de Turismo y SERNATUR han hecho un profundo análisis sobre las principales experiencias turísticas disponibles en el país a nivel regional con el objetivo de posicionar las principales oportunidades de inversión existentes a lo largo de la geografía chilena. En específico se han identificado 20 tipos diferentes de vocaciones turísticas:

Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

Figura 5.12: Vocaciones turísticas existentes en Chile



Turismo **Antártico**



Astroturismo



Turismo **Aventura**



Turismo de **Bienestar y Termal**



Turismo **Cultural**



Turismo de **Cruceros**



Turismo **Deportivo**



Turismo **Educativo**



Enoturismo



Turismo **Ferrovionario**



Turismo **Gastronómico**



Turismo **Indígena**



Turismo de **Montaña**



Turismo de **Negocios (congresos y eventos)**



Turismo de **Naturaleza (Ecoturismo)**



Turismo **Patrimonial**



Turismo **Rural**



Turismo **Sol y Playa**



Turismo **Salud**



Turismo **Urbano o de Ciudad**

Fuente: OMT [2023], con base en información compartida por SUBTURISMO y SERNATUR

A nivel regional, en línea con las vocaciones turísticas existentes en el país, a continuación, se destacan los principales atractivos turísticos, vocaciones de inversión y montos totales de inversiones del Ministerio de Obras Públicas para 2023.

Figura 5.13: Potencial de inversión por región

Norte y Desierto de Atacama



Vocación Turística



Turismo Sol y Playa



Turismo Aventura



Turismo Deportivo



Turismo de Naturaleza (Ecoturismo)



Astroturismo



Turismo Gastronómico



Turismo de Montaña

Vectores de Inversión Turística



Servicios de Alojamiento (Hotel, Hotel Boutique, Cabañas)



Restaurantes



Centro de turismo de naturaleza o lodge

Lejos de ser inerte, el Desierto de Atacama es una zona abundante en energía, gracias a sus acogedoras culturas ancestrales y a los oasis que son fuente de vida en el desierto más árido del mundo.

En el norte de Chile existen numerosas playas, donde las aguas del Pacífico son templadas y destaca un clima favorecedor para realizar actividades deportivas acuáticas y náuticas.

Se puede ascender a los más de 4.000 metros de altura del Altiplano Andino, donde se encuentran poblados que mantienen intactas sus costumbres en medio de extremos escenarios áridos y verdes, entre los lagos, lagunas y volcanes a mayor altura del mundo.

También destaca el poblado de San Pedro de Atacama, que ofrece paisajes únicos en el mundo, como salares, géiseres y lagunas de un intenso color azul, además de una madura oferta turística dedicada al descanso y a la entretención, diseñada en coherencia y respeto con el entorno natural y cultural.

Otro gran atributo de Chile que destaca en el Desierto de Atacama, es su propuesta de viaje por las estrellas. Sus cielos, los que tienen más noches más despejadas al año en el mundo, alojan enormes centros astronómicos nacionales e internacionales y una extensa oferta turística que permite conocer los astros y las constelaciones.

En esta macrozona, se pueden encontrar 3 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad: el Sistema Vial Andino Qapaq Ñan, las Momias de Chinchorro y las Salitreras Humberstone y Santa Laura. Estos sitios se encuentran en proceso de maduración y sofisticación de su oferta turística.

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Arica y Parinacota

Norte y Desierto de Atacama

La Región de Arica y Parinacota está situada en el extremo norte de Chile, limita al norte con Perú y al oeste con Bolivia. Su capital es Arica, conocida como la "ciudad de la eterna primavera" debido a sus excelentes condiciones climáticas y un turismo de sol y playa, con excelentes condiciones para el desarrollo de actividades de turismo aventura como el surf, kayak de mar, parapentes y otros. La zona se distingue por su fuerte influencia indígena multicultural, incluyendo comunidades Aymará y Afrodescendientes. Además, todos los años se lleva a cabo en verano el carnaval más grande de Chile y el tercero de sudamérica "Carnaval con la Fuerza del Sol", donde durante tres días más de 16 mil músicos y bailarines recorren en sus comparsas las calles del casco histórico de la ciudad, con más de 120 mil personas estimadas diarias como asistentes de este espectáculo único en Chile.

En los últimos años, la región ha recibido cruceros internacionales. La presencia de la Cultura Chinchorro y sus momias, las más antiguas del mundo y Patrimonio de la Humanidad UNESCO desde el año 2021, han impulsado el turismo cultural para la visita de museos, sitios arqueológicos e impresionantes geoglifos, además de parte del Tramo Qhapaq Ñan y la Ruta de las Misiones, que representan un valioso patrimonio intangible a través de expresiones culturales y artísticas vivas.

En contraste con los paisajes del Océano Pacífico, aparecen los valles centrales ricos en producción agrícola, y subiendo hacia la Cordillera de los Andes, surge el Altiplano chileno. Ahí, la provincia de Parinacota [el altiplano de la región] sigue siendo relativamente desconocida, a pesar de

su maravilloso atractivo. Es aquí donde se encuentra la Reserva de la Biosfera Lauca, única reserva de la biosfera en todo el norte del país y que destaca por su biodiversidad de fauna, además de la cultura aymara viva.

La región busca destacarse por su riqueza histórica, étnica, cultural y natural, así como por actividades como deportes extremos y baños termales. Con su ubicación bifronteriza junto a Perú y Bolivia, en el corazón de la macro-región andina, la Región de Arica y Parinacota se presenta como un destino único que despierta el interés de diversos turistas nacionales e internacionales.

Infraestructura Regional: La región cuenta con el Puerto de Arica, un aeropuerto y rutas pavimentadas hacia sus comunas interiores de cordillera a mar y tres pasos fronterizos: Complejo Chacalluta, Complejo Chungará y Complejo Visviri.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$51.053.102.000 [alrededor de USD 56,2 millones]

Destinos

- Arica y costa patrimonial
- Putre - P.N. Lauca
- Codpa e iglesias patrimoniales

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Tarapacá

Norte y Desierto de Atacama

La Región de Tarapacá limita al oeste con Bolivia. Su capital es la ciudad de Iquique, la que destaca como zona franca y centro portuario de exportaciones chilenas y bolivianas. Es una región que recibe cruceros internacionales en el Puerto de Iquique. El turismo de esta ciudad posee una desarrollada oferta de sol y playa para el turismo interno y fronterizo. Gracias a su clima, Iquique es una ciudad ideal para actividades de turismo aventura como el parapente, el surf, el buceo y la pesca recreativa, así como una producción gastronómica local de alto nivel. Asimismo, al existir en Tarapacá una Zona Franca, espacio comercial delimitado con régimen tributarios y aduanero especial, es uno de los puntos comerciales más atractivos del cono sur, ideal para hacer turismo de compras.

Por otra parte, la Región de Tarapacá es reconocida por sus sitios Patrimonio de la Humanidad: las antiguas salitreras Humberstone y Santa Laura, que rememoran el pasado salitrero de Chile, e innumerables sitios arqueológicos donde destacan los geoglifos de Cerros Pintados y El Gigante de Tarapacá, cobijados por el Desierto de Atacama. En La Pampa, por su parte, el poblado oasis de Pica, ubicado en pleno desierto, ha comenzado a explorar el astroturismo tras la reciente Certificación Starlight de sus cielos.

Infraestructura Regional: La región cuenta con el Puerto de Iquique, principal punto de carga y descarga del norte chileno, se cuenta con un Aeropuerto, y la conectividad terrestre entre sus comunas por una red de carreteras y caminos pavimentados.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$244.434.628.000 [alrededor de USD 269,2 millones]

Destinos

- Iquique
- Pica
- Colchane - P.N. Volcán Isluga
- Mamiña

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Antofagasta

Norte y Desierto de Atacama

La Región de Antofagasta está ubicada en la zona norte de Chile, cuenta con importantes puertos como los de Antofagasta, Mejillones y Taltal. Es una región principalmente minera y tiene conexiones terrestres con la ciudad de Oruro en Bolivia y con la ciudad de Salta en Argentina. Aquí se localizan importantes inversiones en materia de minería metálica de cobre y no metálica como el litio, además de energía solar y especialmente la localización de inversiones científicas en observatorios astronómicos ópticos y radiotelescopios.

Destacan en esta región la ciudad de Antofagasta, como un importante centro de negocios y eventos, turismo de bienestar, y turismo de sol y playa; y el destino San Pedro de Atacama, el más consolidado y reconocido de la zona norte del país, debido a su gran valor arqueológico, cultural y natural de sus atractivos, además de una gran oferta de servicios orientada al turismo de naturaleza, aventura y astroturismo. Dentro de estos atractivos destacan el Valle de la Luna, la Cordillera de la Sal, el Salar de Atacama, la Reserva Nacional los Flamencos y un sin número de otros pueblos y fiestas religiosas que hacen de este lugar uno de los destinos turísticos más importantes a nivel internacional.

Infraestructura Regional: La región cuenta con 6 puertos, y 2 aeropuertos, uno en la ciudad de Antofagasta y otro en la ciudad de Calama, para el transporte de carga y pasajeros. Y tres pasos fronterizos en la zona del altiplano: Paso Jama [San Pedro de Atacama-Salta Argentina], Paso Sico y Paso Socompa. Los que se encuentran habilitado para tránsito de todo tipo de vehículos.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$441.406.783.000 [alrededor de USD 486,1 millones]

Destinos

- Antofagasta
- Calama - Alto El Loa
- San Pedro de Atacama
- Taltal

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Atacama

Norte y Desierto de Atacama

La Región de Atacama se ubica en la zona centro norte de Chile, conocida como norte chico, y limita al oriente con Argentina. Es una región que destaca por sus actividades en minería de cobre, hierro y oro. En los últimos años, han destacado sus inversiones en infraestructura y en energía eólica y solar.

En su sector cordillerano, se encuentra la parte más alta de la Cordillera de los Andes, así como la presencia de lagunas y salares que embellecen el entorno y permiten el turismo aventura. Resalta como atractivo, el Volcán Ojos del Salado, el más alto del mundo.

En sus productivos valles, se desarrollan actividades vinculadas al turismo rural, destacando el Valle del Huasco por sus productos con Denominación de Origen, [Pisco, Pajarete y el Aceite de Oliva], permitiendo experiencias turísticas únicas y con una fuerte identidad local. En los llanos interiores cuando llueve, ocurre un espectáculo único en el mundo que convoca a miles de turistas internacionales: el fenómeno natural “Desierto Florido”, una explosión de flores de colores que aparece en medio del desierto más árido del mundo. Cabe indicar que desde el año 2023 se crea el Parque Nacional Desierto Florido en torno a dicho fenómeno, entre las comunas de Copiapó y Vallenar.

En su extenso borde costero se pueden encontrar balnearios como “Bahía Inglesa” y “playa la Virgen” donde concurren visitantes tanto nacionales como de países limítrofes a visitar las playas de arenas blancas y aguas turquesas. Además, por su condición climática la región cuenta con una

alta biodiversidad en sus costas, generándose un atractivo contraste entre desierto y flora y fauna costera. Así, existen islas con las mayores colonias de pingüino de Humboldt, delfines y ballenas, además de pequeños humedales en pleno desierto con una rica avifauna.

Infraestructura Regional: La región cuenta con varios puertos para exportar recursos de la minería, cuenta con un en Caldera [Aeropuerto Desierto de Atacama, CPO] y caminos pavimentados que conectan a las comunas interiores. Se cuenta, además, con los pasos fronterizo San Francisco y Pircas Negras, que une Chile y Argentina. Finalmente, la ruta 5 se torna doble vía desde Caldera hacia el sur.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$177.821.169.000 [alrededor de USD 195,8 millones]

Destinos

- Bahía Inglesa - P.N. Pan de Azúcar
- Valle del Copiapó
- Valle del Huasco y zona costera
- Chañaral de Aceituno



Regiones de la macrozona

Región de Coquimbo

Norte y Desierto de Atacama

La Región de Coquimbo se ubica en la zona centro – norte de Chile, siendo La Serena su capital. Integrada por quince comunas, la región ofrece una variedad de atractivos naturales y culturales dignos de conocer y recorrer en profundidad.

Su litoral, valles interiores, ciudades y cielos, la convierten en uno de los destinos más demandados y valorados de Chile, para vivir y visitar. El turismo es una de las principales actividades económicas. La oferta turística más tradicional está en la costa y en el Valle de Elqui, zonas que ejercen mayor atracción de visitantes. Destaca el turismo de bienestar, su gastronomía, y el turismo de sol y playa.

Sumando a lo anterior, la calidad y limpieza de los cielos regionales, son un patrimonio mundial para la astronomía científica y turística, siendo la región del mundo con la red de observatorios más grande del planeta, con certificaciones internacionales Starlight en las proximidades del Parque Nacional Fray Jorge y en el Santuario Internacional de Cielos Oscuros “Gabriela Mistral”. El astroturismo ha llevado a identificar a la región de Coquimbo como la “Región Estrella”.

Infraestructura: La región cuenta con un aeropuerto en La Serena. La accesibilidad vial se realiza a través de la ruta 5 norte existiendo una ruta internacional que une la Región de Coquimbo con San Juan en Argentina a través del paso internacional de Aguas Negras operativo durante el mes de noviembre a abril. Por otra parte, la región cuenta con un puerto en la comuna de Coquimbo para la exportación agrícola y está habilitado para la recepción de cruceros, aproximadamente atracan unos 20 cruceros por temporada

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$170.999,965.000 [alrededor de USD 188,3 millones]

Destinos

- Punta de Choros - R.N. Pingüino de Humboldt
- La Serena - Coquimbo
- Valle del Elqui
- Ovalle - P.N. Fray Jorge
- Valles del Limarí
- Litoral Los Vilos - Pichidangui

Rapa Nui



Vocación Turística



Turismo Patrimonial



Turismo de Naturaleza



Turismo Gastronómico



Turismo Sol y Playa



Turismo Aventura



Turismo Rural

Vectores de Inversión Turística



Servicios de Alojamiento
[Hotel, Hotel Boutique, Cabañas]



Restaurantes



Centro de turismo de naturaleza o lodge

No hay otro lugar habitado en el mundo que esté tan aislado en el mar como la lejana Rapa Nui. Así de única es esta isla en medio del Océano Pacífico. Y es esa misma condición la que le otorga su autenticidad y un atractivo turístico único en el mundo.

Rapa Nui está compuesta por una abundante arqueología, volcanes, praderas y casi 1.000 moai que son vestigio de una compleja sociedad.

Las tradiciones ancestrales del pueblo rapa nui se viven todo el año, pero especialmente se manifiestan durante la Tapati, fiesta tradicional que se realiza en febrero, en donde por casi dos semanas se experimenta por qué esta isla y su gente son llamados una cultura viva.

En su oferta turística destacan su gastronomía, paseos a caballo o en bote, visita de zonas arqueológicas y experiencias con productos locales, como la famosa miel en Rapa Nui.

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Valparaíso

Rapa Nui

La región de Valparaíso se ubica en la zona centro del país. Destaca en el rubro portuario que presta servicios a Santiago y a las regiones cercanas, incluidas las provincias argentinas de Mendoza y San Luis. Su capital es la ciudad de Valparaíso, Patrimonio de la Humanidad [UNESCO], que es además la sede del poder legislativo en Chile y ciudad univieritaria.

Es una región, que concentra viviendas, segundas residencias e inversiones inmobiliarias. Se destaca por el turismo cultural y urbano en torno a las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar, así como el turismo gastronómico en base a productos del mar y diversas experiencias relacionadas con el enoturismo y el turismo de naturaleza, con sus baños termales e imperdibles circuitos de montaña. Esta región recibe un importante número de visitas de cruceros internacionales que conectan a sus pasajeros con Santiago, Valparaíso y los circuitos asociados a las viñas. Destacan también sus 4 valles vitivinícolas: Aconcagua, San Antonio, Marga Marga y Casablanca. Este último valle ha sido distinguido como una de las capitales del mundo del vino, *Great Wine Capitals*.

A esta región pertenece administrativamente RapaNui [Isla de Pascua], isla que cuenta con un turismo basado en su enigmática y mágica cultura polinésica y sus construcción de piedra llamadas Moai, que representan sus antepasados. Igualmente, se encuentra el Archipiélago de Juan Fernández, Reserva de la Biósfera, un destino basado en su flora y fauna endémica.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$155.242.960.000 [alrededor de USD 171,0 millones]

Destinos

- Litoral Norte - Papudo
- La Ligua - Valle Hermoso
- Valle del Aconcagua
- Olmué -P.N. La Campana
- Olmué -P.N. La Campana
- Portillo
- Litoral Viña del Mar - Concón
- Valparaíso
- Valle de Casablanca
- Litoral Algarrobo - Santo Domingo
- Rapa Nui
- Robinson Crusoe

Región central del país



Vocación Turística



Turismo Urbano



Turismo Patrimonial



Turismo de Negocios



Turismo de Naturaleza



Turismo de Montaña



Turismo Gastronómico



Enoturismo



Turismo Costero



Turismo Aventura



Turismo Rural

Vectores de Inversión Turística



Servicios de Turismo Aventura



Restaurantes



Centro de turismo de naturaleza o lodge



Hoteles

La ciudad de Santiago es la multifacética capital de Chile, y está llena de parques, actividades deportivas y culturales. Con una amplia oferta gastronómica de primer nivel, esta ciudad ofrece una variada vida nocturna en sus múltiples barrios.

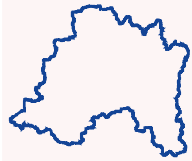
Para los fanáticos de la nieve, la temporada invernal ofrece las mejores pistas de esquí de América del Sur, ubicadas a sólo 2 horas del Océano Pacífico.

A 120 km de la capital, se encuentra la ciudad puerto de Valparaíso, Patrimonio de la Humanidad. En ella el recorrido por los cerros, la bohemia y la cultura local, son una experiencia única. A pocos minutos, se encuentran Viña del Mar y Reñaca, reconocidas por sus playas, gastronomía y entorno privilegiado.

Acá, se puede encontrar vivir la vida de campo chilena, mezclada con otro atributo de esta zona: los valles que dan vida a algunos de los mejores vinos tintos y blancos del mundo. Su oferta turística se basa en diversos recorridos, catas de primer nivel, alojamientos temáticos y una gastronomía inigualable.

También la actividad minera de esta zona tiene un ícono: el Campamento Minero de Sewell, sitio Patrimonio de la Humanidad, ubicado en plena Cordillera de los Andes, a una altura de 2.200 m.s.n.m. El sitio se asocia a la mayor mina de cobre subterránea del mundo, conocida como "El Teniente".

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región Metropolitana de Santiago

Región central del país

La Región Metropolitana de Santiago es la capital nacional y Santiago la ciudad principal del país, con una población de más de siete millones de habitantes. Santiago cuenta con el Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, el más grande y moderno de Chile, lo que facilita el acceso a turistas internacionales y convierte a la región en un punto de entrada estratégico para quienes visitan el país. Además, la ciudad tiene un sistema de transporte público desarrollado con buses eléctricos, 7 líneas de metro y una red de carreteras que conecta fácilmente con otros destinos turísticos.

Santiago es un centro de negocios y eventos de renombre internacional, reconocido por su estabilidad política y económica en América Latina. Esto brinda confianza a quienes visitan, ya que pueden esperar un entorno favorable para los negocios y una experiencia segura. La ciudad alberga una gran cantidad de conferencias, ferias comerciales y eventos corporativos a lo largo del año. Los inversores en la industria de reuniones y eventos pueden aprovechar esta demanda constante y en crecimiento. Se han recibido fuertes inversiones en materia inmobiliaria, infraestructura, transporte, energía, tecnología y retail. La región también alberga varias universidades y centros de estudio de alto nivel, lo que atrae a estudiantes extranjeros y académicos.

La capital chilena ofrece una variada oferta de actividades que también atraen a los turistas interesados en experiencias culturales, como festivales, conciertos, teatro y una gran variedad de museos para visitar. En materia de turismo, Santiago y sus alrededores ofrecen una amplia gama

de experiencias turísticas. Desde la emoción de la vida urbana en la capital, con sus barrios patrimoniales y modernos, centros comerciales y una amplia oferta gastronómica, cultural y de ocio hasta la tranquilidad del turismo rural y el enoturismo en las más de 35 viñas abiertas al turismo en la región.

También destaca la omnipresencia de la montaña, que ofrece centros de esquí, parques y reservas naturales que permiten conectarse con la naturaleza y desarrollar actividades de turismo de aventura como el trekking, las cabalgatas y el rafting, entre otros. En resumen, Santiago ofrece algo para todos los gustos de sus visitantes y puede satisfacer una amplia variedad de demandas turísticas.

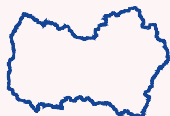
Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$61.834.356.000 [alrededor de USD 68,1 millones]

Destinos

- Santiago Urbano
- Cajón del Maipo
- Centros de Montaña
- Valle del Maipo

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

Región central del país

En el centro del país y al sur de su capital, se encuentra la Región de O'Higgins, con múltiples atracciones que visitar.

Ubicada a los pies de la Cordillera de Los Andes se encuentra "la ciudad de las escaleras" en referencia al ex campamento minero Sewell, Patrimonio de la Humanidad, que acompaña la emblemática Mina El Teniente. En esta zona también se puede conocer la labor arriera, que por generaciones se ha preservado y hoy ofrece actividades turísticas como cabalgatas o trekking, y así acceder a glaciares ubicados en la Cordillera de Los Andes en el centro del país.

En el valle de Colchagua, hay fundos agrícolas y extensos viñedos. Sus costumbres, estilo de vida, los productos que cosechan y que forman parte de una rica gastronomía local, los que junto a la artesanía que elaboran, le imprimen a esta zona un sello cultural único. En la ciudad también se puede disfrutar de la arquitectura colonial de su barrio cívico, los senderos de palmeras y el monumento nacional Centenario Parque Ross.

En la costa se encuentra la comuna de Pichilemu, reconocida como capital del surf en Chile, balneario clásico de la región y que ofrece una de las mejores condiciones del mundo para la práctica del surf. Asimismo, la costa cuenta con singulares roqueríos y acantilados e innumerables miradores.

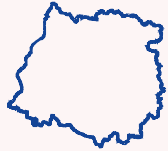
Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$57.561.280.000 [alrededor de USD 63,4 millones]

Destinos

- Navidad
- Lago Rapel
- Alto Cachapoal
- Tagua Tagua - Almahue
- Pichilemu
- Valle de Colchagua

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región del Maule

Región central
del país

La región del Maule debe su nombre al río Maule, que en Mapudungún significa “río de lluvia”. En el pasado fue escenario de acontecimientos históricos relevantes, siendo el primer límite que conoce el imperio Inca en la lucha contra el pueblo mapuche.

La Región del Maule se ubica en la zona central del Chile, posee una fuerte producción agrícola y alimentaria. Se ofrecen ahí una variedad de paisajes y atractivos que permiten desconectarse de la urbanidad y descubrir un sinfín de atractivos en la costa, en viñedos, en la precordillera, montañas, termas, lagos, valles, gastronomía típica, tradiciones, flora y fauna nativa. Su proximidad a solo 3 horas de la capital de Santiago, y la excelente conectividad vial y ferroviaria, permiten descubrir diferentes destinos regionales. Talca es la capital regional, donde se concentra el poder político y comercial, una ciudad en constante transformación y desarrollo desde la cual se accede a todos los atractivos regionales.

Están presentes en la región las reservas nacionales como Altos de Lircay, Los Ruales, Reserva, Laguna Torca, siendo el más conocido el Parque Nacional Siete Tazas. Existe una variada oferta turística en destinos y experiencias como enoturismo; turismo aventura y de naturaleza, el turismo cultural, y el turismo gastronómico, cuyo valor está en los productos locales.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$110.527.159.000 [alrededor de USD 121,7 millones]

Destinos

- Iloca - Vichuquén
- Valle del Curicó
- P.N. Radal Siete Tazas
- Vilches - R.N. Altos de Lircay
- Lago Colbún - Rari
- Constitución
- Cajón del Río Achibueno

Sur, lagos y volcanes



Vocación Turística



Turismo de Negocios



Turismo Indígena



Turismo Rural



Turismo de Montaña



Turismo de Naturaleza



Turismo Aventura



Turismo Costero, Marítimo y aguas interiores



Turismo Ferroviario



Turismo de Bienestar y Termal

Vectores de Inversión Turística



Centro de turismo de naturaleza o lodge (Nieve)



Complejo Turístico o resort (montaña)



Termas



Restaurantes



Hoteles

La zona sur, caracterizada por lluvias y un cielo azul intenso, que huele a bosque y a tierra húmeda. La gente es cálida y acogedora, y el paisaje tiene una belleza escénica única, acompañada de la herencia cultural de sus pueblos originarios.

En esta zona la cultura mapuche es protagonista, y la oferta turística comparte sus tradiciones en viviendas típicas llamadas rucas y una gastronomía propia de la zona.

En esta zona también se encuentran centros invernales que permiten esquiar en medio de bosques milenarios y relajarse en los centros termales que se ubican en medio de inspiradores paisajes de bosques naturales. La oferta turística termal es muy amplia y se encuentra consolidada en el amplio territorio.

También destaca la práctica de deportes náuticos en lagos y ríos, además de la pesca recreativa y la exploración de la variada flora y fauna en las reservas y parques nacionales.

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región del Ñuble

Sur, lagos y volcanes

La Región de Ñuble se ubica en la zona centro-sur de Chile. Su producción e inversiones son principalmente agrícolas y forestales. Cuna de grandes personajes de la historia de Chile como el padre de la Patria Bernardo O'Higgins, el héroe Naval, Arturo Prat Chacón y la gran cantautora nacional Violeta Parra, permiten un turismo patrimonial único en Chile.

Uno de los principales atractivos turísticos regionales es Nevados de Chillán, en el sector cordillerano, donde la actividad de sky recibe turistas de todo Latinoamérica. Asimismo, la región tiene uno de los bike park más grandes de Latinoamérica.

En turismo de naturaleza existe la Reserva de Huemules y una oferta de rafting en el Río Ñuble. En cuanto a la costa de la región, se puede disfrutar de la Iglesia de Piedra y Lobería, las que son Santuarios de la Naturaleza.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$21.080.740.000 [alrededor de USD 23,2 millones]

Destinos

- Valle del Itata
- Cobquecura
- Quillón
- San Fabián
- Valle de Las Trancas - Termas de Chillán

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región del Biobío

Sur, lagos y volcanes

Ubicada en la zona sur de Chile, la Región de Biobío destaca por ser la segunda región más importante del país, con más de 1.500.000 de habitantes, su capital Concepción cuenta con un aeropuerto que la conecta con 16 vuelos diarios con la capital del país, el norte y sur. Tiene una tradición industrial, forestal, portuaria y de servicios muy importante a nivel nacional. Es reconocida la vida universitaria de la ciudad que la hace ideal para el turismo MICE, con la experiencia de grandes congresos. La región también alberga el Mundial Rally Chile 2019 y 2023, Sede Juegos Panamericanos 2023, Festival REC [el festival de música gratuito más grande del país]; Copa America de Fútbol; Fiexpo, entre otros. Cuenta con 7 puertos, entre ellos el que más destaca es Talcahuano en materia turística ya que está preparado para recibir cruceros de expedición y forma parte de la Asociación de Puertos del Sur, participando activamente de las Ferias de Cruceros.

En materia de condiciones turísticas, la Región de Biobío posee un rico acervo multicultural donde conviven comunas que mantienen sus tradiciones con la amabilidad de su gente; una rica urbana-bohemia con los centros comerciales y de shopping más grandes del sur, bares y restaurantes de la más variada gastronomía, hoteles de cadenas internacionales y de impronta regional, destacan también sus más de 70 caletas de pescadores, varias de ellas muy preparadas en materia de infraestructura para el turismo, la vida de montaña con 3 volcanes que son sujetos de expediciones, escaladas y competencias; se cuenta con 7 áreas silvestres protegidas y 1 parque nacional debidamente implementado para recibir turistas; una excelente vialidad de caminos con buenos accesos a los atractivos turísticos y un paso fronterizo con Argentina a la altura de Antuco, que conecta con la Patagonia Argentina en un par de horas.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$69.761.358.000 [alrededor de USD 76,8 millones]

Destinos

- Gran Concepción
- Lota
- Dichato
- Saltos del Laja
- Antuco
- Alto
- Biobío
- Santa Barbara - Angostura del Biobio
- Valle del Biobio
- Lago Lanalhue

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de La Araucanía

Sur, lagos y volcanes

Araucanía, del vocablo "araucano". Tierra de las bellas araucarias milenarias, con raíces mapuches que están intactas, hermosos lagos y bosques. Cultura e historia se mezclan en la Región de La Araucanía formando la identidad de una de las regiones más diversas de Chile y con mayor cantidad de áreas silvestres protegidas.

Las inversiones destacan en el ámbito forestal, infraestructura, inmobiliaria y turismo. Destaca en su desarrollo turístico por contar con 5 destinos turísticos, todos ricos en naturaleza y patrimonio material e inmaterial, donde destacan el turismo de naturaleza, turismo aventura, turismo invernal y turismo indígena. Toda su belleza quedó plasmada en la poesía del premio Nobel de Literatura, don Pablo Neruda, quien a partir de los 2 años vivió y sacó sus estudios primarios y secundarios en Temuco y retrató la belleza de La Araucanía con la siguiente frase "Alta sobre la tierra te pusieron, dura, hermosa araucaria de los australes montes, torre de Chile, punta del territorio verde, pabellón del invierno, nave de la fragancia".

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$291.223.459.000 [alrededor de USD 320,7 millones]

Destinos

- Nahuelbuta
- Araucanía Costera
- Temuco
- Araucanía Andina
- Araucanía Lacustre

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Los Ríos

Sur, lagos y volcanes

La Región de los Ríos limita con Argentina y se extiende hasta el Océano Pacífico. Las características geográficas de la región hacen que se dé un bosque único en América del Sur denominado “Selva Valdiviana”, el cual es visitado desde diferentes partes del mundo potenciando el turismo de naturaleza, turismo aventura y recientemente el turismo fungi. De este modo, puedes recorrer oscuros bosques de olivillo costero, alerzales y bosques de araucarias milenarias, impenetrables bosques siempre verdes, o coloridos renovales de roble y raulí, que componen el Bosque Templado Lluvioso Valdiviano [*Valdivian Temperate Rainforest*], uno de los ecosistemas de mayor valor e importancia a nivel internacional.

A la variedad de bosques en la región se suma la diversidad de ecosistemas acuáticos, gracias a la presencia omnipresente del agua en sus diferentes formas. La abundante lluvia que riega los extensos bosques valdivianos alimenta una densa red de grandes ríos, que recorren la región de costa a cordillera, regulados por grandes lagos que constituyen una de las mayores reservas de agua pura del planeta. Innumerables lagunas, esteros y vertientes salpican el paisaje, con la presencia permanente de los glaciares que se refugian en las altas cumbres. En los humedales costeros del estuario de los ríos Valdivia, Cruces y Lingue se funden estas aguas transparentes con el turbulento océano pacífico, en cuyas costas se intercalan grandes playas con escarpados acantilados rocosos.

La región de Los Ríos limita al norte con la Región de la Araucanía al sur con la Región de Los Lagos al este con la República Argentina y al oeste con el océano Pacífico. Consta de 12 comunas, distribuidas en la Provincia de Valdivia y Provincia del Ranco.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$383.891.209.000 [alrededor de USD 422,8 millones]

Destinos

- Destino Cuatro Ríos [Mariquina, Los Lagos, Mafil, Lanco]
- Siete Lagos [Panguipulli]
- Valdivia - Corral
- Cuenca del Lago Ranco [Futroneo-LagoRanco-Río Bueno- La Unión]

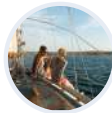
Patagonia y Antártica



Vocación Turística



Turismo Cultural



Turismo Costero, Marítimo y aguas interiores



Turismo de Naturaleza



Turismo de Montaña



Turismo Aventura



Turismo Gastronómico



Turismo de Negocios



Turismo Deportivo

Vectores de Inversión Turística



Centro de turismo de naturaleza o lodge (Nieve)



Complejo Turístico o resort (montaña)



Termas



Restaurantes



Hoteles

Los paisajes de la Patagonia y de la Antártica son cinematográficos. En ellos se mezclan ciudades y pueblos pioneros, donde se respira una historia ganadera y el estilo del gaucho de la Patagonia. Los recorridos son en auto o bicicleta hacia la Carretera Austral, para maravillarse con lo mejor de la Patagonia.

Para los amantes de la naturaleza y del trekking, las Torres del Paine son un imperdible: bosques, cerros, saltos de agua, lagos, fauna nativa y vistas privilegiadas a los Campos de Hielo Sur son parte de una experiencia única en el mundo.

Y para los amantes de la arquitectura patrimonial, las Iglesias de Chiloé, Patrimonio de la Humanidad, ofrecen una ruta cultural y escénica privilegiadas por el Archipiélago del mismo nombre. Su construcción en madera y de estilo clásico, son únicas en el mundo y mantienen vivas comunidades en torno a ellas, que reciben turistas a diario y en sus fiestas costumbristas.

Para vivir un viaje único y aventurero, embárcate en una experiencia antártica. Navega por los fiordos y canales para llegar hasta el Cabo de Hornos, el punto más austral del continente, o sigue más allá hasta llegar a la Antártica, un tesoro científico y ecológico que no puedes dejar de visitar.

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Los Lagos

Patagonia y Antártica

La Región de Los Lagos está ubicada en la zona sur de Chile, su paisaje alterna territorio lacustre, archipiélagos y fiordos. Limita con la Provincia argentina de Río Negro y Chubut, que conectan con las ciudades de San Carlos de Bariloche y Esquel, respectivamente.

Es una región cargada de naturaleza, que tiene 8 lagos y un alto porcentaje de áreas protegidas. Por ello, posee una vocación productiva lacustre, forestal, ganadera, pesquera y turística. Las principales inversiones en esta región se concentran en materias de infraestructura, inmobiliario, energético y de turismo. El turismo de esta región está caracterizado por la naturaleza, termas, congresos y eventos, turismo cultural, gastronómico y turismo aventura. La región destaca por su diversidad de paisajes, atractivos naturales y culturales que se reflejan en sus destinos turísticos tales como Osorno - Puyehue, Mapu Lahual que comprende el sector costero de la provincia de Osorno con una vocación turística vinculada al mar, sus productos gastronómicos y cultura de pueblos originarios; destino Lago Llanquihue de nivel consolidado vinculado a la naturaleza, parques nacionales, y actividades lacustres, destino Patagonia Costa que comprende la capital regional Puerto Montt, Calbuco y Maullín con vocación marítima y sus productos locales, el destino Archipiélago de Chiloé con su isla Grande y un gran número de islas e islotes menores.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$475.587.451.000 [alrededor de USD 523,8 millones]

Destinos

- Mapu Lahual - Costa de Osorno
- Osorno - Puyehue
- Lago Llanquihue y Todos Los Santos
- Patagonia Costa
- Patagonia Verde - Carretera Austral Tramo Sur
- Archipiélago de Chiloé

Continúa →



Regiones de la macrozona

Patagonia y Antártica

Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

La Región de Aysén se encuentra ubicada en plena Patagonia Chilena. Su paisaje está dominado por bosques nativos, ríos, lagos, glaciares y fiordos. Gran parte de su territorio forma parte de áreas silvestres protegidas, lo que ha permitido el desarrollo de un turismo fuertemente asociado a la naturaleza. Sus ejes estructurantes son la Carretera Austral y su Red de Parques y Reservas Nacionales. El turismo constituye un área importante donde destaca el turismo de naturaleza e intereses especiales, la pesca recreativa, un emergente turismo vinculado a las actividades deportivas (trekking, montañismo y escladas, cicloturismo, entreo otros), y un creciente turismo de cruceros y de navegación. Las principales inversiones en esta región son en infraestructura, equipamiento y conectividad.

Es una de las regiones más extensas y pristinas del país, posee una de las reservas de agua dulce más grande del planeta. Sus principales atractivos turísticos están asociados a las Áreas Silvestres Protegidas, las que representan más del 50% de la superficie regional. Imperdibles son la visita a la Laguna San Rafael, a las Capillas de Mármol, ubicada en plena Carretera Austral, el Río Baker, el más caudaloso de Chile, sus Parques Nacionales: Queulat, Melimoyu, Cerro Castillo, San Rafael, Patagonia y Bernardo O'Higgins, y Campo de Hielo Norte y Sur, ubicados al sur de la región de Aysén. [www.aysenpatagonia.cl / www.rutadelosparques.org/].

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$462.899.385.000 [alrededor de USD 509,8 millones]

Destinos

- Carretera Austral Tramo P.N. Queulat
- Coyhaique y Puerto Aysén
- Chelenko
- Provincia de Los Glaciares

Continúa →



Regiones de la macrozona

Región de Magallanes y la Antártica Chilena

Patagonia y Antártica

La Región de Magallanes y Antártica Chilena es la región ubicada en la zona más austral del continente, e incluye islas y el territorio antártico chileno; es la región más extensa del país y antesala al gran continente blanco, contexto que maravilla a los visitantes de todo el mundo por sus paisajes, fauna y naturaleza pura e inhóspita.

La capital de la región es Punta Arenas, puerta de entrada a la Patagonia Chilena, donde se encuentra el mayor centro urbano de la región y además un activo puerto que recibe anualmente cruceros nacionales e internacionales. Las inversiones se han concentrado en el ámbito de energías limpias, especialmente en la producción de hidrógeno verde.

En materia de turismo destaca la llegada de cruceros internacionales y el turismo basado en la naturaleza como la observación de flora y fauna y el turismo aventura. Sus habitantes celebran la noche más larga del año lo que posibilita un festival. El cementerio municipal de la ciudad fue elegido entre los más hermosos del mundo, con sus imponentes mausoleos y laberintos de cipreses.

Sus atractivos son parte de los imperdibles para miles de turistas nacionales y extranjeros: Torres del Paine, el campo de hielo patagónico sur, Tierra del Fuego, el Estrecho de Magallanes, la navegación de fiordos y canales. Existen cientos de experiencias para vivir en los territorios del fin del mundo, zona que, además cuenta con aproximadamente un 60% de su extensión declarada como área silvestre protegida, estratificada en reservas, monumentos naturales y parques nacionales.

Plan Maestro para el Turismo 2023 [Ministerio de Obras Públicas]

\$218.766.504.000 [alrededor de USD 240,9 millones]

Destinos

- "P.N. Torres del Paine
- Estrecho de Magallanes
- Tierra del Fuego
- Cabo de Hornos
- Puerto Edén
- Antártica Isla Rey Jorge"

Nota: para todos los cálculos de CLP a USD se utilizó el tipo de cambio oficial de las Naciones Unidas al 01/10/2023. Para más información consultar el siguiente link: <https://treasury.un.org/operationalrates/OperationalRates.php>

Tabla 5.2: Principales instituciones a las que acercarse si se quieren realizar inversiones turísticas en Chile

Es la Agencia de Promoción de Inversiones del Gobierno de Chile que busca conectar los intereses de los inversionistas extranjeros con las oportunidades de negocios existentes en el país a través de servicios especializados, gratuitos y en línea con las políticas de desarrollo económico vigentes en el Chile.

Son el punto de contacto ideal para obtener información general de Chile, su ambiente económico y social, su marco legal y sus políticas en materia de IED. Además ofrecen acompañamiento en el proceso de inicio de un negocio en cuanto a procedimientos y regulaciones.



www.investchile.gob.cl/es/



info@investchile.gob.cl



Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449 Santiago Downtown, Torre VII, piso 15, Santiago.



Dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Es la Subsecretaría de Estado encargada de promover el turismo en el país y de desplegar el Plan de Acción 2020 -2025 para la atracción de inversiones turísticas.



<https://www.subturismo.gob.cl/>



+56 2 24733717



Dirección: Av. Condell #679, Providencia - Santiago de Chile



El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística en Chile. Su misión institucional es ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.



<https://www.sernatur.cl/>



turismoatiende@sernatur.cl



Condell 679, 7501123 Providencia, Región Metropolitana, Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo, Chile

06

CONCLUSIONES

Chile es símbolo de solidez económica y política con un alto grado de apertura comercial. Esto no solo le ha permitido establecer relaciones sólidas y alianzas de importancia global, sino que también le ha permitido consolidar un ambiente propicio para la inversión. El país demuestra una visión clara y orientada hacia el futuro para lograr una transición económica que fortalezca su posición como una economía estable y resiliente en la región.

En términos de inversión, Chile se destaca por su infraestructura de alta calidad, su talento humano altamente capacitado, su compromiso con la preservación del medio ambiente y su avanzado ecosistema de innovación y emprendimiento. Estos elementos convergen para convertir a Chile en un destino especialmente atractivo, no solo para aprovechar el mercado local, sino también como un centro para atender al resto de América Latina y el Caribe.

En el ámbito específico del turismo, las condiciones únicas de Chile ofrecen una diversidad de ofertas turísticas difícil de igualar a nivel mundial. Esta riqueza natural, respaldada por las políticas prudentes aplicadas en el país, así como su alineación con los más altos estándares internacionales en inversiones, convierte a Chile en un destino de gran atractivo para invertir y apostar por el desarrollo del sector turístico.

Al mirar hacia el futuro, Chile posee un potencial de crecimiento significativo en la economía y en específico en el sector turístico. Es cierto que existen desafíos a superar, como la gestión sostenible de los recursos naturales y la promoción de prácticas responsables en turismo. No obstante, el país está trabajando para convertir la gestión sostenible en un pilar de su proceso de desarrollo, erigiendo a Chile como un destino sobresaliente tanto para inversores como para visitantes, una joya que combina la prosperidad económica, la belleza natural y un compromiso con un futuro sostenible y social.

References

1 Fondo Monetario Internacional [2023a], Perspectivas de la Economía Mundial, Abordar las divergencias mundiales, Octubre 2023, FMI, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023> [10-10-2023].

2 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico et al. [2022], Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una transición verde y justa, OECD Publishing, Paris, disponible en línea: <https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es>.

3 Idem 1

4 Banco Central de Chile [2023a], 'Base de Datos Estadísticos', BCCh, Santiago, disponible en línea: <https://si3.bcentral.cl/siete>

5 Banco Central de Chile [2023b], Informe de Política Monetaria, Junio 2023, BCCh, Santiago, disponible en línea: <https://www.bcentral.cl/inicio> [10-10-2023].

6 Fondo Monetario Internacional [2023b], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [22-10-2023].

7 Banco Central de Chile [2022], Cuentas Nacionales 2018 – 2022, BCCh, Santiago, disponible en línea: https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/enlaces/Informes/AnuariosCCNN/anuario_CCNN_2022.html

8 Andrade Matamoro, R. [2022], El hidrógeno verde en Chile 2022, ICEX España Exportación e Inversiones, Madrid, disponible en línea: <https://www.icex.es> [22-10-2023].

9 Idem 8

10 Servicio Nacional de Turismo [2023a], 'Movimiento turístico internacional', Data Turismo Chile, SERNATUR, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.sernatur.cl/dataturismo/movimiento-turistico-internacional/> [22-10-2023].

11 Servicio Nacional de Turismo [2023b], 'Más de dos millones de turistas extranjeros visitaron Chile en 2022', SERNATUR, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.sernatur.cl/mas-de-dos-millones-de-turistas-extranjeros-visitaron-chile-en-2022/> [22-10-2023].

12 Servicio Nacional de Turismo [2023c], 'Big data para el turismo interno', Data Turismo Chile, SERNATUR, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/> [22-10-2023].

13 World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://www.weforum.org> [22-10-2023].

14 Idem 11

15 Instituto Nacional de Estadísticas de Chile [2023], 'Empleo en las Actividades Características del Turismo, INE, Santiago, disponible en línea: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/empleo-en-las-actividades-caracteristicas-del-turismo> [22-10-2023].

16 Idem 15

17 Adler, G.; Chalk, N. and Ivanova, A. [2023], 'América Latina enfrenta un crecimiento más lento e inflación alta en medio de tensiones sociales', IMF Blog, publicado el 3 de febrero de 2023, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/02/01/latin-america-faces-slown-growth-and-high-inflation-amid-social-tensions> [23-10-2023].

18 Ministerio de Energía del Gobierno de Chile [2020], Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, Chile fuente energética para un planeta cero emisiones, Gobierno de Chile, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://energia.gob.cl/h2/Estrategia-nacional-de-hidrogeno-verde> [22-10-2023].

19 Ministerio de Energía del Gobierno de Chile [2023], Plan de Acción 2023-2030 de Hidrógeno Verde, Gobierno de Chile, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.planhidrogenoverde.cl/> [22-10-2023].

20 Gobierno de Chile [2023], Estrategia Nacional del Litio, Gobierno de Chile, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.gob.cl/litioporchile/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Estrategia%20Nacional,en%20armon%C3%ADa%20con%20las%20comunidades> [22-10-2023].

21 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [2023a], World Investment Report 2023, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctad.org> [22-10-2023].

22 InvestChile [2022a], Foreign Investment in Chile 2022, disponible en línea: <https://tools.investchile.gob.cl/fdi-reports> [22-10-2023].

23 Banco Central de Chile [2023c], Inversión Extranjera Directa', BCCCh, Santiago, disponible en línea: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/inversion-extranjera-directa-ied> [22-10-2023].

24 InvestChile [2023], 'Creating the mining industry of tomorrow: productive & sustainable', disponible en línea: <https://www.investchile.gob.cl/key-industries/mining/>

25 CISCO [2021], 'CISCO Digital Readiness Index', CISCO, San José, California, disponible en línea: <https://www.cisco.com/c/en/us/about/csr/research-resources/digital-readiness.html> [22-10-2023].

26 LAVCA [2018], '2018 Industry Data & Analysis', LAVCA, Nueva York, disponible en línea: <https://lavca.org/industry-data/2018-industry-data-analysis/> [22-10-2023].

27 InvestChile [2022a], Foreign Investment in Chile 2022, disponible en línea: <https://tools.investchile.gob.cl/fdi-reports> [22-10-2023].

28 Ministerio de Obras Públicas [2018], 'Planes de Infraestructura de Apoyo al Turismo', Gobierno de Chile, Santiago, disponible en línea: <https://planeamiento.mop.gob.cl/planes/especiales/Paginas/DetallePlanesespeciales.aspx?item=27>

29 Bnamericas [2023], 'Chile publica calendario de licitaciones de concesiones para 2023', comunicado de prensa, publicado el 5 de mayo de 2023, disponible en línea: <https://www.bnamericas.com/es/noticias/chile-publica-calendario-de-licitaciones-de-concesiones-para-2023> [23-10-2023].

30 Subsecretaría de Turismo [2021], Plan de Acción 2020-2025 para la atracción de inversiones turísticas, Gobierno de Chile, Santiago, disponible en línea: <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2017/10/Plan-de-Acción-2020-2025-Inversiones-Tur%C3%ADsticas-abril-2021.pdf> [23/10/2023].

31 Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital [2016], Estudio "Medición de la Inversión Privada en Turismo en Chile", CBC, Ñuñoa, disponible en línea: <https://www.cbc.cl/ppicbc/> [23-10-2023].

32 Idem 31

33 Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital [2022]. Estudio "Medición de la inversión privada en turismo en Chile" <https://www.cbc.cl/ppicbc-c/>

34 Idem 31 y 33

35 Servicio Nacional de Turismo [2023b]. "Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada al 2035", disponible en línea: <https://estrategiaturismo.cl/>

36 fDi Intelligence Financial Times and Organización Mundial del Turismo [2023], Tourism Investment 2023 – Global greenfield investment trends in tourism, fDi Insights, disponible en línea: <https://www.fdiinsights.com/fdi/fditourism2023> [23-10-2023].

37 Idem 36

38 Idem 36

39 Asociación Chilena de Administración de Fondos de Inversión [2023a], Venture Capital & Private Equity 2022, ACAFI, Santiago, disponible en línea: <https://acafi.cl/reportes-vcpe/> [23-10-2023].

40 Asociación Chilena de Venture Capital [2023], "Annual Report 2023 de la Asociación Chilena de Venture Capital" <https://www.acvc.cl/recursos/publicaciones/>

41 Corporación de Fomento de la Producción [2023], 'Programa de Capital de Riesgo', CORFO, Santiago, disponible en línea: https://www.corfo.cl/sites/cpp/if_programas-capital-riesgo [23-10-2023].

42 Venture Capital Chile by CORFO [2022], 'Creación, desarrollo y fomenta a la industria', CORFO, Santiago, disponible en línea: <https://venturecapitalchile.org/programas/> [23-10-2023].

43 Start-up Chile by CORFO: <https://startupchile.org/>.

- 44 Asociación Chilena de Administración de Fondos de Inversión [2023b], Anuario 2022 de Fondos de Inversión, ACAFI, Santiago, disponible en línea: <https://acafi.cl/anuario-de-fondos-de-inversion/> [23-10-2023].
- 45 SCALEX – Santiago Venture Exchange: <https://www.scalex.cl/financiamiento/>.
- 46 SERCOTEC: <https://www.sercotec.cl/>
- 47 Instituto de Desarrollo Agropecuario – INDAP [2023], ‘Crédito Impulso Turístico Rural, Ministerio de Agricultura, disponible en línea: <http://www.indap.gob.cl/plataforma-de-servicios/credito-impulso-turistico-rural-en-la-ruta-del-financiamiento-del-turismo#section-five> [23-10-2023].
- 48 Servicio Nacional de Turismo [2019], “1era Competencia Nacional Startup de Turismo”, SERNATUR, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://sernatur.cl/tta2019/competencia.html>
- 49 Servicios de Impuestos Internos [n.d.], ‘Convenios Tributarios Internacionales/International Tax Conventions’, Sii, disponible en línea: https://www.sii.cl/normativa_legislacion/convenios_internacionales.html [24-10-2023].
- 50 The Economist Intelligence Unit [2023], Accessing the best countries for doing business, EIU, disponible en línea: <https://www.eiu.com/n/campaigns/business-environment-rankings-2023/#:~:text=EIU's%20business%20environment%20rankings%20measure,regulatory%20changes%20and%20rising%20costs> [24-10-2023].
- 51 InvestChile [n.d.], ‘Hub latinoamericano’, InvestChile, Santiago, disponible en línea: <https://www.investchile.gob.cl/es/porquechile/alatinamericanhub/> [24-10-2023].
- 52 Idem 49
- 53 Suri, M. et al. [2020], Global Photovoltaic Power Potential by Country, Banco Mundial, Washington, D.C., URI: <http://hdl.handle.net/10986/34102>.
- 54 International Energy Agency [2019], The Future of Hydrogen – Seizing today’s opportunities, IEA, Paris, disponible en línea: <https://www.iea.org/reports/the-future-of-hydrogen> [24-10-2023].
- 55 Idem 13
- 56 FEDETUR [2019], ‘5 rutas escénicas para recorrer Chile en auto’, blog, publicado el 31 de mayo de 2019, Turismo Chile, disponible en línea: https://fedetur.cl/turismo_chile/5-rutas-escenicas-para-recorrer-chile-en-auto/ [24-10-2023].
- 57 Dirección de Aeropuertos [s.f.], ‘Red primaria’, Ministerio de Obras Públicas, Santiago, disponible en línea: <https://aeropuertos.mop.gob.cl/redaeroportuaria/Paginas/default.aspx> [24-10-2023].

58 Organización Mundial de Propiedad Intelectual [2022], Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth?, OMPI, Ginebra, <https://tind.wipo.int/record/46596>

59 Global Entrepreneurship Monitor – GEM: <https://www.gemconsortium.org/> [24-10-2023].

60 Subsecretaría de Turismo y SERNATUR [s.f.], Plan Estratégico Capital Humano de Turismo 2023–2026, SERNATUR, Santiago, disponible en línea: <https://capitalhumano.subturismo.gob.cl/plan-estrategico/> [24-10-2023].

61 Subsecretaría de Turismo y SERNATUR [2021], Guía de Perfiles de Egreso de las carreras de turismo, hotelería y gastronomía de Chile 2021, cuarta versión, diciembre 2021, SERNATUR, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2022/02/4ta-VERSION-Guia-de-Perfiles-de-Egreso-2021-1.pdf> [24-10-2023].

62 Ministerio del Medio Ambiente. Registro Nacional de Áreas Protegidas <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiZGE3ZTA5MDYtNDZmOS00ZTg2LWJhMGYtZTFhNThmYWl4YjEzliwidCl6ImI3ODg1MTU1LTRhYzktNGQ0Zi1iYzg4LTJhNDRkMWJmJmEzYSIsImMiOjR9> [24-10-2023].

63 Adventure Travel Trade Association e International Institute of Tourism Studies at George Washington University [2020], 2020 Adventure Tourism Development Index, ATTA, disponible en línea: <https://learn.adventuretravel.biz/research/> [24-10-2023].

64 Organización Internacional de la Viña y el Vino [s.f.], ‘Base de datos’, OIV, disponible en línea: <https://www.oiv.int/es/what-we-do/data-discovery-report?oiv> [24-10-2023].

65 Ministerio del Medio Ambiente [2019], Sexto Informe Nacional de Biodiversidad de Chile, disponible en línea: https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/01/6NR_FINAL_ALTA-web.pdf

66 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [2023], ‘Multilateral Convention to Implement Tax Treaty Related Measures to Prevent BEPS’, OCDE, París, disponible en línea: <https://www.oecd.org/tax/treaties/multilateral-convention-to-implement-tax-treaty-related-measures-to-prevent-beps.htm> [24-10-2023].

67 Servicio de Impuestos Internos [s.f.], ‘Regímenes Tributarios’, Sii, Santiago, disponible en línea: https://www.sii.cl/destacados/modernizacion/tipos_regimenes_mt.html#:~:text=Tasa%20de%20Impuesto%20de%20Primera,25%25%20para%20los%20a%C3%B1os%20siguientes [24-10-2023].

68 Servicio de Impuestos Internos [s.f.], ‘Información general para Personas Naturales’, Sii, Santiago, disponible en línea: https://www.sii.cl/valores_y_fechas/renta/2023/personas_naturales.html [24-10-2023].

69 Servicio de Impuestos Internos [2023c], ‘Impuesto Adicional [Artículos 58 y 60 inc. 1ª Ley de Impuesto a la Renta]’, Sii, Santiago, disponible en línea: https://www.sii.cl/ayudas/aprenda_sobre/3072-4-3080.html#:~:text=El%20Impuesto%20Adicional%20afecta%20a,que%20sean%20de%20fuente%20chilena [24-10-2023].

- 70 InvestChile [2022], Cómo invertir en Chile – Guía paso a paso para Inversiones Extranjeras, InvestChile, disponible en línea: <https://www.investchile.gob.cl/es/> [24-10-2023].
- 71 Idem 49
- 72 Idem 68
- 73 Corporación de Fomento de la Producción [s.f.], 'FOGAIN [Garantías CORFO para Inversión y Capital de Trabajo]', CORFO, Santiago, disponible en línea: <https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/fogain#:~:text=ES%20UN%20MECANISMO%20DE%20APOYO,deudor%20para%20cursar%20los%20financiamientos> [24-10-2023].
- 74 Corporación de Fomento de la Producción [s.f.], 'Apoyamos tus proyectos con la Ley de Incentivos Tributarios a la I+D', CORFO, Santiago, disponible en línea: https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/ley_id [24-10-2023].
- 75 Tu empresa en un día [s.f.], Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Santiago, disponible en línea: <https://www.registrodeempresasysociedades.cl/> [24-10-2023].
- 76 Organización Mundial del Turismo [2021], Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 19, número 1, enero 2021, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>.
- 77 Organización Mundial del Turismo [2021], UNWTO Investment Guidelines – Enabling Frameworks for Tourism Investment, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422685>.
- 78 Idem 76
- 79 Organización Mundial del Turismo [2023], Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 21, número 2, mayo 2023, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.2023.21.1.2>.
- 80 CIDOB. [2022]. "América Latina en el escenario pospandemia: reactivación y financiación de la Agenda 2030", disponible en línea: https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/cidob_briefings/america_latina_en_el_escenario_pospandemia_reactivacion_y_financiacion_de_la_agenda_2030
- 81 Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [2019], Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420605>.
- 82 United Nations Statistics Division [s.f.], 'SDG indicators – Metadata repository', Naciones Unidas, Nueva York, disponible en línea: <https://unstats.un.org/sdgs/metadata/?Text=&Goal=8&Target=8.9> [24-10-2023].
- 83 United Nations Statistics Division [s.f.], 'SDG indicators – Metadata repository', Naciones Unidas, Nueva York, disponible en línea: <https://unstats.un.org/sdgs/metadata/?Text=&Goal=8&Target=8.9> [24-10-2023].

84 Idem 81

85 International Finance Corporation [2019], Green Buildings – A Finance and Policy Blueprint for Emerging Markets, IFC, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.ifc.org/en/home> [24-10-2023].

86 Organización Mundial del Turismo e International Transport Forum [2019], Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284416660>.

87 Organización Mundial del Turismo [s.f.], Declaración de Glasgow sobre la acción climática en el turismo, OMT Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/es/declaracion-de-glasgow-sobre-la-accion-climatica-en-el-turismo> [24-10-2023].

88 Organización Mundial del Turismo [2023], Climate Action in the Tourism Sector – An overview of methodologies and tools to measure greenhouse gas emissions, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423927>.

89 Organización Mundial del Turismo [2018], La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420018>.

90 Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno de Chile [2022], ‘Ley 21455 – Ley Marco de Cambio Climático’, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Santiago, disponible en línea: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1177286> [24-10-2023].

91 Ministerio de Energía del Gobierno de Chile [2021], ‘Ley 21305 – Sobre Eficiencia Energética’, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Santiago, disponible en línea: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1155887>.

92 Ministerio de Energía del Gobierno de Chile [2022], ‘Ley 21505 – Promueve el Almacenamiento de Energía Eléctrica y la Electromovilidad’, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Santiago, disponible en línea: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1184572>.

93 Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno de Chile. [2021]. “Estrategia Climática de Largo Plazo de Chile, camino a la carbono neutralidad y resiliencia a más tardar al 2050”, disponible en línea: <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/estrategia-climatica-de-largo-plazo-2050/descripcion-del-instrumento/>

94 Gobierno de Chile [2019], Estrategia Financiera Frente al Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente, Santiago, disponible en línea: <https://www.hacienda.cl/noticias-y-eventos/noticias/ministerio-de-hacienda-actualiza-estrategia-financiera-frente-al-cambio> [24-10-2023].

95 Ministerio de Hacienda [s.f.], ‘Bonos Sostenibles’, Gobierno de Chile, Santiago, disponible en línea: <https://www.hacienda.cl/areas-de-trabajo/finanzas-internacionales/oficina-de-la-deuda-publica/bonos-esg/bonos-sostenibles> [24-10-2023].

96 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico et [2021], Perspectivas económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación, OECD Publishing, Paris, DOI: <https://doi.org/10.1787/2958a75d-es>.

- 97 Gobierno de Chile [2023], Estrategia Nacional del Litio, Gobierno de Chile, Santiago de Chile, disponible en línea: <https://www.gob.cl/litiorchile/#:~:tex-t=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Estrategia%20Nacional,en%20armon%C3%ADa%20con%20las%20comunidades> [22-10-2023].
- 98 Bartlett, J. [2022], 'Chile Apuesta al Hidrógeno Verde', Finanzas & Desarrollo, publicado el 14 de diciembre 2022, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/home> [24-10-2023].
- 99 Comisión Europea [2023], Global Gateway – EU-Chile: ejemplos de proyectos, Comisión Europea, Bruselas, disponible en línea: https://international-partnerships.ec.europa.eu/document/926e5030-2207-465c-aac9-97529107f931_es [24-10-2023].
- 100 Banco Interamericano de Desarrollo [2022], 'Estrategia País del Grupo BID con Chile 2022 – 2026', disponible en línea: <https://www.iadb.org/es/paises/chile/estrategia-y-representacion>
- 101 Gómez-García Palao, R. y Vignati Scarpati, F. [2022], CAF para la biodiversidad BIOCAF 2022 – 2026, CAF, Caracas, URI: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1909>.
- 102 Foro Económico Mundial [2020], New Nature Economy Report II: The Future of Nature and Business, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://es.weforum.org/publications?page=1> [24-10-2023].
- 103 Costanza, R. et al. [2014], 'Changes in the global value of ecosystem services', Global Environmental Change, volumen 26, pp. 152–158, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.04.002>.
- 104 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [2016], GEO-6: Regional Assessment for Latin America and the Caribbean, PNUMA, Nairobi, disponible en línea: <https://www.unep.org/publications-data> [24-10-2023].
- 105 Bovarnick, A. y Alpizar, F. [2010], The importance of biodiversity and ecosystems in economic growth and equity in Latin America and the Caribbean: an economic valuation of ecosystems, PNUD, Nueva York, disponible en línea: <https://portals.iucn.org/library/node/28838> [24-10-2023].
- 106 Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services – IPBES [2019], Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services [Version 1], IPBES secretariat, Bonn, DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6417333>.
- 107 The Paulson Institute; The Nature Conservancy; and the Cornell Atkinson Center for Sustainability [2021], Financiar la naturaleza: Cerrando la Brecha Financiera Global de la Biodiversidad, The Nature Conservancy, Arlington, disponible en línea: <https://www.nature.org/es-us/> [24-10-2023].
- 108 Graham, B. [2014] Integrating Biodiversity Conservation and Sustainable Use: Lessons learned from Ecological Networks, IUCN, Gland/Cambridge, disponible en línea: <https://portals.iucn.org/library/node/8355>.
- 109 Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno de Chile [s.f.], 'Contribución Determinada a Nivel Nacional [NDC]', MMA, Santiago, disponible en línea: <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/contribucion-determinada-ndc/> [24-10-2023].

110 Idem 109

111 Idem 13

112 InvestChile [s.f.], 'Turismo', InvestChile, Santiago, disponible en línea: <https://www.investchile.gob.cl/es/industrias-clave/turismo/> [25-10-2023].

113 Banco Mundial [2020], Doing Business 2020, Banco Mundial, Washington, D.C., <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1440-2>

114 UN. [2023] "Los ODS en América Latina y el Caribe: Centro de gestión del conocimiento estadístico", disponible en línea: <https://agenda2030lac.org/estadisticas/monitoreo-estadistico-regional.html>

115 Subsecretaría de Turismo [2022], 'Anuario de Turismo', SERNATUR, Santiago, disponible en línea: <https://www.subturismo.gob.cl/estadisticas-y-estudios/-barometros-y-anuarios/anuario/> [25-10-2023].

116 Organización Mundial del Turismo [2023], 'UNWTO Tourism Data Dashboard', OMT, Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard> [25-10-2023].

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.



TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN

