

TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN



ECUADOR



Copyright © 2024, Organización Mundial del Turismo (OMT)
Copyright, foto de portada: © MINTUR

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador

Versión revisada y actualizada

ISBN (versión impresa): 978-92-844-2509-9

ISBN (versión electrónica): 978-92-844-2510-5

DOI: 10.18111/9789284425105

Publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.

Primera edición: 2023

Versión revisada y actualizada: enero 2024

Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Calle del Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid

España

Tel.: [+34] 915 67 81 00

Fax: [+34] 915 71 37 33

Página web: www.unwto.org

E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OMT no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la OMT con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar [o abstenerse de tomar] decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Citación:

Organización Mundial del Turismo (2024), Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador, Versión revisada y actualizada, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284425105>.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la OMT podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la OMT en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos

Calle Alcalá, 26, 3º

28014 Madrid

España

Tel.: [+34] 913 08 63 30

Fax: [+34] 913 08 63 27

Página web: www.cedro.org

E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la OMT fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente [ver la lista de entidades en: <https://www.cedro.org/propiedad-intelectual>]

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN
ECUADOR
www.investecuadortourism.com

Agradecimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador ha sido elaborada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) con el apoyo de CAF – banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, en el marco del acuerdo de cooperación firmado por ambas instituciones en febrero de 2023.

Esta publicación ha sido actualizada por Alejandro Sabarich Scattaglia, Experto Sénior en Proyectos de Innovación, Educación e Inversiones; bajo la supervisión de Natalia Bayona, Directora Ejecutiva; en cooperación con Gustavo Santos, Director Regional para las Américas; y Sandra Carvão, Directora del Departamento de Inteligencia de Mercados y Competitividad, funcionarios de la OMT.

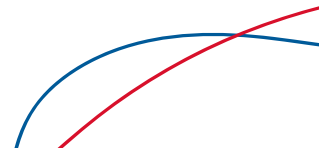
El diseño, las infografías y la composición tipográfica fueron realizados por Gerson Cayo Bustamante.


La OMT desea agradecer los aportes del equipo de CAF, en especial del señor Óscar Rueda García, Director de Turismo Sostenible del Banco, así como el trabajo conjunto del Ministerio de Turismo de la República del Ecuador (MINTUR) en la preparación de la información que sirvió de base para esta publicación, así como en la revisión del diseño y contenido.



Daniel Noboa

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
DEL ECUADOR





Desde las majestuosas Islas Galápagos hasta la mística Amazonía, pasando por los Andes y la costa del Pacífico, cada rincón de nuestra nación brinda una experiencia única y enriquecedora para los visitantes. Con ciudades consideradas patrimonio cultural de la humanidad, patrimonios naturales de la humanidad y patrimonios intangibles, Ecuador se consolida como un destino turístico único en el mundo.

El turismo es una pieza clave para nuestra economía, genera más de medio millón de empleo, moviliza más de 2.000 millones de dólares en la economía y se ha consolidado como la tercera fuente de ingresos no petroleros y mineros. Este maravilloso país recibe cada año a más de 1,2 millones de visitantes y genera más de 5 millones de viajes nacionales.

Queremos mostrar al mundo las maravillas que atesora nuestra nación y construir una industria turística fuerte y de alta calidad. El Gobierno de Nuevo Ecuador está implementando un conjunto integral de medidas para facilitar y estimular la inversión extranjera en el sector turístico. Nuestra ubicación estratégica, infraestructura en constante mejora, junto con incentivos fiscales y un clima empresarial favorable, crean un entorno propicio para el éxito de los proyectos de inversión.

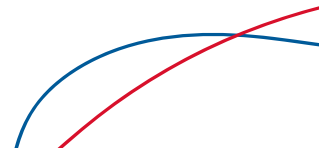
Extiendo la invitación para que conozcan las bondades de nuestro país y a formar parte de nuestra visión de convertir a Ecuador en un destino turístico de clase mundial, respetuoso con la naturaleza y culturalmente enriquecedor.


Daniel Noboa
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



Niels Olsen

MINISTRO DE TURISMO
DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR





En el Ministerio de Turismo nos hemos planteado como objetivo convertir a Ecuador en un destino sostenible y competitivo, impulsando una serie de políticas, planes, programas y proyectos alineados en mejorar la promoción y competitividad del sector. Queremos que nuestro país sea el líder en Latinoamérica en un nuevo modo de hacer turismo, más natural, más sostenible, más inclusivo y sobre todo, más beneficioso tanto para turistas como para comunidades residentes, garantizando en todo momento la protección del ambiente, las poblaciones locales y al turista como consumidor.

Comprometidos con cada actor de la industria turística y con aquellos que conforman su cadena de valor, hemos implementado un conjunto de acciones que promuevan la competitividad del sector y permitan mostrar al mundo las maravillas únicas del Ecuador.

Trabajamos incansablemente para incrementar y fortalecer un entorno favorable a la inversión, la innovación y gestión del turismo sostenible. Repensar el turismo nos ha impulsado a extender nuestras fronteras de trabajo, afianzar nuestras relaciones con los diversos sectores productivos e innovar en los servicios que brindamos a la ciudadanía.

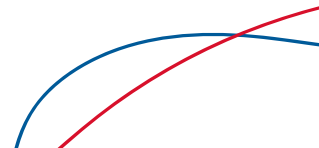
Ahora la industria del turismo en el Ecuador presenta altos indicadores de crecimiento, el empleo bordea el medio millón de personas, y se vuelve cada vez más competitiva. Este gran esfuerzo lo hacemos con el profundo compromiso de dar a conocer al mundo entero que el Ecuador, un país megadiverso, pluricultural y multiétnico y convertir al turismo como un vehículo de conservación y desarrollo. Extiende la más cordial bienvenida a los inversionistas que confían en el país con la mayor biodiversidad del planeta.

Niels Olsen
Ministro de Turismo
de la República del Ecuador



Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)



Prólogo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), la promoción de inversiones es una de sus prioridades. Por esto, hemos firmado un acuerdo de colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) con el objetivo principal de promover inversiones en las Américas a través de la cooperación técnica y la creación de capacidades para el desarrollo del Sector Turístico y que permitan rediseñar un marco de inversiones donde la educación, innovación y sostenibilidad sean los pilares fundamentales.

En tal sentido, estamos muy orgullosos de desarrollar una serie de guías de inversión turística especializadas como referencia para inversionistas, las cuales permitirán promocionar las propuestas de valor y atributos de competitividad de los Estados Miembros en América Latina y el Caribe, con el propósito de generar oportunidades de inversión y desarrollo de negocios en el sector turístico.

El Tourism Doing Business, Invirtiendo en Ecuador, es el primer resultado de esta colaboración, ya que presenta una herramienta de Inversión Turística desarrollada para la República del Ecuador; la cual proporciona información valiosa sobre las bondades, y propuesta de valor del país, resaltando los esfuerzos del gobierno y los avances de las políticas nacionales de

modernización y promoción de inversiones que generan incentivos a la inversión extranjera directa beneficiando al sector turístico. Esperamos que estas guías de inversión faciliten la generación de valor a partir de la promoción de la diversidad de riquezas naturales y biodiversidad que ofrece Ecuador.

Esta guía resalta la vinculación entre el sector turístico, la riqueza natural y biodiversidad de Ecuador, lo cual abre un abanico de posibilidades para la inversión extranjera directa. En ese sentido, señalando que no solo existen más oportunidades tradicionales de inversión en los diversos subsectores del turismo, sino que también las oportunidades para las inversiones verdes, así como la innovación y emprendimiento sostenibles que se abren paso, para reforzar el camino de Ecuador hacia el desarrollo basado en la conservación de la naturaleza.

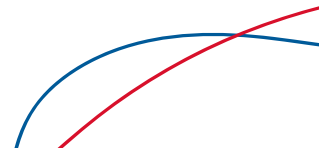
De esa forma, se presenta una visión de futuro que resalta la fortaleza macroeconómica de Ecuador, la riqueza natural y las posibilidades de inversión que responde a las nuevas tendencias mundiales en materia de inversiones verdes, y la respuesta a las tendencias globales de sostenibilidad de los consumidores post pandemia.

Zurab Pololikashvili
Secretario-General
Organización Mundial del Turismo (OMT)



Sergio Díaz-Granados Guida

**PRESIDENTE EJECUTIVO
CAF - BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**



Mensaje del Presidente Ejecutivo de CAF

El turismo es uno de los principales motores de crecimiento, desarrollo e innovación de América Latina y el Caribe. Genera más del 10% del empleo, demandando especialmente la vinculación de mujeres y jóvenes, aporta en promedio el 11% del PIB y se constituye en el mayor renglón exportador de servicios de las economías de la región.

Después de una pandemia que golpeó con fuerza a toda la cadena de valor del sector la reactivación del turismo global es un hecho, esperando que para finales de este año todos los indicadores, entre otros, llegadas, empleo, aporte al PIB y gasto turístico, superen las cifras del 2019.

Conscientes de la importancia del turismo para las economías de la región y reconociendo su capacidad privilegiada para contribuir en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, hemos creado una Dirección de Turismo, que impulsará el crecimiento de la industria y desplegará su potencial para articular esfuerzos público-privados y liderar cadenas de valor basadas en la sostenibilidad, la innovación y la regeneración ambiental y social.

El trabajo mancomunado siempre será la mejor manera de alcanzar el propósito de un desarrollo justo y sostenible para nuestra región, razón por la que, en noviembre de 2021, CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, selló una alianza con la Organización Mundial de Turismo, OMT, que ya ha dado sus frutos, entre ellos la presente Guía de Inversión Turística, elaborada bajo el liderazgo de la presidencia del Ecuador y de su ministerio de Turismo.

Desde las páginas de esta guía, la primera de un proyecto que contempla en su primera fase la de otros 5 países, presentamos las oportunidades de inversión, el panorama competitivo, la normativa favorable y ante todo, los atractivos de un país único en su oferta ecoturística, naturaleza viva, con un mensaje de conservación, como prioridad que a todos nos corresponde. Cabe precisar que la región es tierra fértil para la IED en turismo, entre 2017 y 2021 significó 328 proyectos con más de 27 mil millones de dólares, generando 100.000 puestos de trabajo.

Reiteramos entonces, a las autoridades nacionales, subnacionales y al sector privado de la región, la decisión de CAF de apoyar, mediante el financiamiento y la cooperación técnica, la consolidación en América Latina y el Caribe de un santuario del turismo sostenible y patrimonial, sintonizado con las tendencias de una humanidad postpandemia más consciente de la necesidad perentoria y vital de conservar, y aún de recuperar, nuestros recursos naturales y culturales y que apetece un turismo biodiverso que solo nuestra región puede ofrecer. De la mano de las autoridades de turismo de América Latina y el Caribe, y con la fuerza del sector empresarial y comunitario, CAF continuará trabajando para la construcción de mejores destinos.

Sergio Díaz-Granados Guida

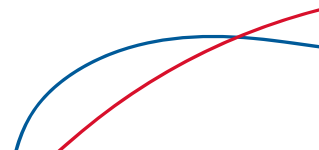
Presidente Ejecutivo


CAF – banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe



Natalia Bayona

**DIRECTORA EJECUTIVA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)**





Como Directora Ejecutiva de la OMT, tengo el placer de presentarles la guía "*Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador*". Un documento que ofrece un análisis detallado de las razones que convierten a Ecuador en un destino con un atractivo natural difícil de comparar a nivel mundial para la atracción de turistas y por las cuantiosas oportunidades de inversión que existen dentro del sector.

Este país, con su riqueza natural sin igual, su estabilidad política y su compromiso con la atracción de inversiones extranjeras, destaca en el escenario mundial del turismo. Su estratégica posición geográfica, su infraestructura avanzada y su población dinámica convierten al país en un lugar repleto de oportunidades, tanto para aquellos que buscan explorar sus maravillas como para los inversores que desean beneficiarse de las múltiples oportunidades que ofrece el sector.

El sector turístico sigue recuperándose tras los efectos de la pandemia. Prueba de ello es el aumento del 70% en los ingresos en 2022 con respecto al año anterior, y su importancia a nivel de empleo es innegable, ya que el sector representa aproximadamente el 6,7% del empleo nacional.

Las inversiones en Ecuador también están recuperándose tras los efectos de la pandemia, con un incremento del 22% en el flujo de inversión extranjera directa (IED) en todos los sectores durante el año 2022. Además, el país se ha posicionado entre los diez principales de América Latina y el Caribe en anuncios de IED greenfield en turismo entre 2018 y 2022, firmando contratos por alrededor de USD 639,6 millones para servicios turísticos.

Ecuador se presenta como una interesante alternativa para las inversiones turísticas, respaldada por su estabilidad macroeconómica, un marco legal consolidado y una oferta turística diversa. Este país, comprometido con la preservación ambiental, ofrece beneficios específicos para inversiones en el sector, destacando su enfoque claro en el desarrollo sostenible.

En el ámbito de las inversiones verdes y sostenibles, Ecuador destaca por sus estrategias y compromisos, como el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático. La implementación de mecanismos financieros sostenibles, incluida la primera operación de canje de deuda por naturaleza del mundo, evidencias del compromiso del país con la sostenibilidad ambiental.

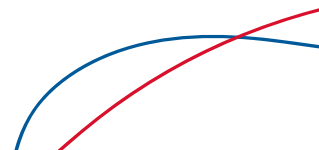
Les invito a sumergirse en las páginas de esta guía, donde descubrirán la narrativa en desarrollo de un país que avanza decididamente hacia una nueva era de turismo sostenible y prosperidad.


Natalia Bayona
Directora Ejecutiva
Organización Mundial del Turismo (OMT)



Gustavo Santos

**DIRECTOR REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)**





Ecuador, en el contexto latinoamericano, destaca como un destino activo singular que demuestra su riqueza biológica con una perspectiva estratégica hacia el futuro. Esta guía, distante de ser una recopilación de datos, se configura como un relato objetivo de un país con oportunidades tangibles de desarrollo. La destacada recuperación del sector turístico en 2022, superando los desafíos post-pandémicos, se erige como prueba de su resiliencia y su atractivo especial como destino turístico.

El informe revela que Ecuador encabeza la inversión extranjera directa, con un incremento sólido del 22% en 2022, reflejando la confianza de los inversionistas en la estabilidad económica del país. Poniendo de relieve proyectos estratégicos respaldados por políticas de fomento, se enfatiza la visión de Ecuador para edificar una industria turística innovadora y sostenible.

Desde las Islas Galápagos hasta Quito –primera ciudad declarada patrimonio de la humanidad por UNESCO– y pasando por la diversidad de sus regiones geográficas, Ecuador despliega oportunidades particulares para el turismo sostenible, la conservación ambiental y la exploración cultural. Ecuador se distingue no solo por su belleza natural, sino también por su compromiso firme con la sostenibilidad, destacándose como referente en la preservación de la biodiversidad.

Esta guía, lejos de ser simplemente un compendio de oportunidades de inversión, se presenta como una invitación pragmática a explorar las oportunidades de un país que valora la sostenibilidad, la inclusión y el respeto por el patrimonio cultural y ambiental.

Ecuador no solo se manifiesta como un destino turístico; sino que también se posiciona como un socio estratégico en busca de aliados para continuar construyendo una industria turística innovadora en la región.

Gustavo Santos
Director Regional para las Américas
Organización Mundial del Turismo (OMT)

Introducción

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador busca resaltar los atributos clave de Ecuador como destino turístico y sus oportunidades de inversión en el sector. El país destaca por su diversidad natural, ubicándose entre los más megadiversos del mundo, y por su política de atracción de inversiones y compromiso institucional para atraer capitales extranjeros a través de la aplicación de incentivos fiscales y la simplificación de los trámites administrativos. Cuenta con una posición geográfica estratégica, infraestructura avanzada y una población dinámica y creciente, Ecuador ofrece un ambiente propicio, tanto para los turistas que deciden conocer este maravilloso país, ubicado en la mitad del mundo, como para los inversores que desean posicionarse en el sector.

El primer capítulo ilustra la solidez de la economía ecuatoriana y los progresos significativos en la reducción de la pobreza y la desigualdad. Además, se exponen los esfuerzos realizados por el gobierno para impulsar la diversificación de la base productiva de la economía. En el contexto turístico, se observó un avance en la recuperación postpandemia, con un incremento del 70% en los ingresos por turismo internacional en 2022 frente al año previo. Por su parte, el empleo generado representó alrededor del 6,6% del total nacional en 2022.

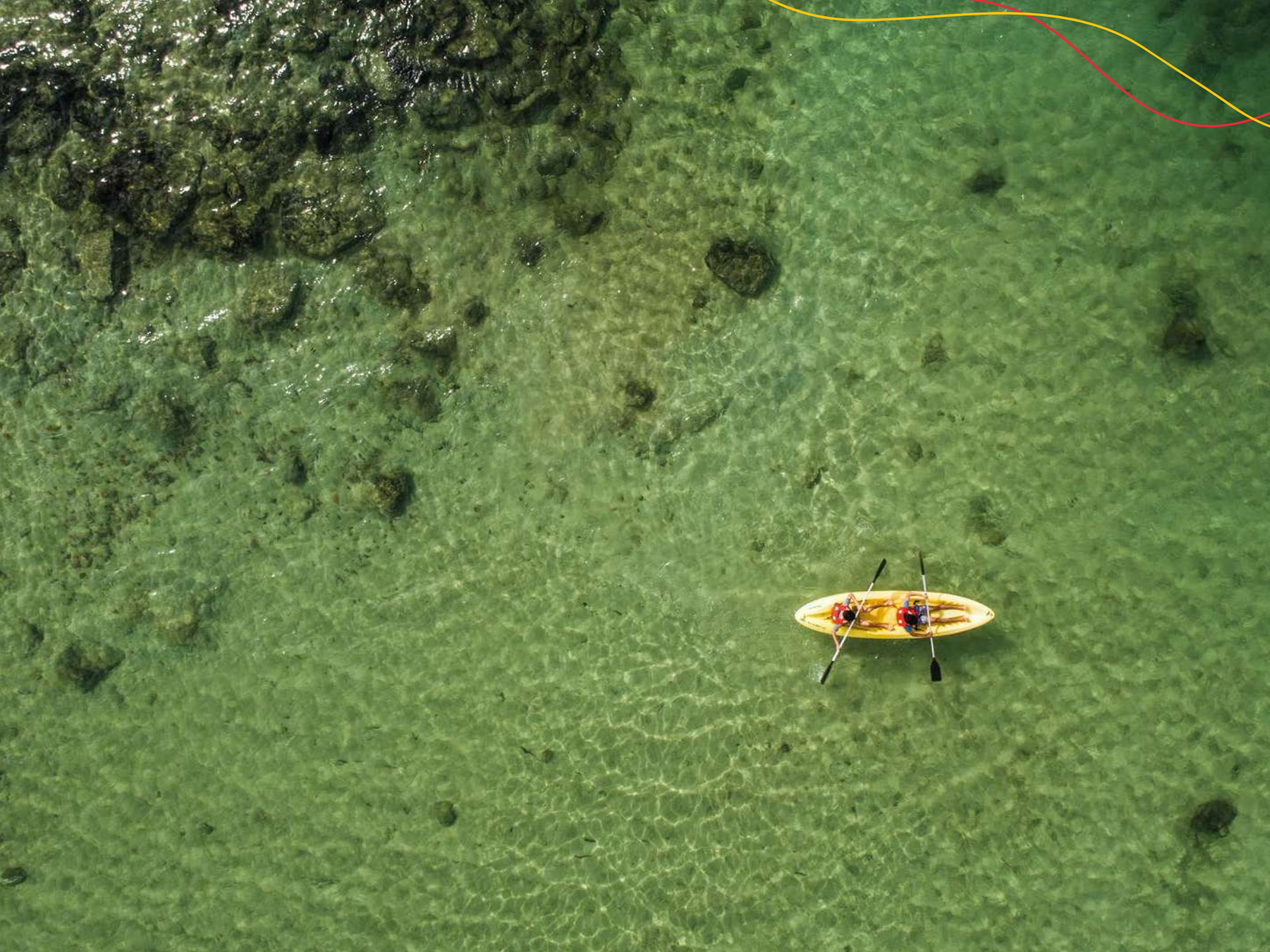
El segundo capítulo aborda el panorama de las inversiones en Ecuador, destacando un aumento del 22% en el flujo de inversión extranjera directa (IED) en 2022 con respecto al año anterior, impulsado, principalmente, por las expansiones de capital y las reinversiones de utilidades. Esto demuestra la confianza en el país y sus perspectivas a futuro. Respecto a las inversiones en turismo, estas también están en crecimiento. Entre 2018 y 2022, el país figuró entre los diez principales países de América Latina y el Caribe en anuncios de IED *greenfield* en turismo, y según el Ministerio de Turismo (MINTUR), se

firmaron contratos de inversión por alrededor de USD 639,6 millones para servicios turísticos. Posteriormente, se examina el comportamiento de las inversiones de capital de riesgo en el país y las iniciativas públicas y privadas relacionadas. Se identifican los mecanismos de financiamiento e inversión, el uso de los recursos asignados a proyectos de emprendimiento y los sectores a los cuales se destinan estos recursos.

El tercer capítulo expone por qué Ecuador es una opción atractiva para invertir en turismo, incluyendo su estabilidad macroeconómica, marco legal consolidado, amplia diversidad de la oferta turística y su claro enfoque en el desarrollo del sector acorde con la preservación ambiental. También se ofrece un resumen sobre impuestos corporativos y beneficios específicos para inversiones turísticas en el país.

El cuarto capítulo se enfoca en las inversiones verdes y sostenibles, destacando las estrategias y compromisos del país hacia la sostenibilidad, incluyendo el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y los programas de inversión y adaptación climática utilizados y aplicados en el país. Sumado a ello, se analizan las finanzas verdes en América Latina y el Caribe, los bonos temáticos y se describen los mecanismos financieros sostenibles aplicados al turismo. Además, se detalla la operación más grande del mundo de canje de deuda por naturaleza, realizada en Ecuador.

Finalmente, el quinto capítulo analiza el posicionamiento de Ecuador en el sector turístico a nivel regional y global, y se detallan los elementos que inciden en la competitividad del sector, como son los ingresos por turismo internacional, las empresas que prestan servicio en la industria turística y su distribución a nivel regional, los empleos vinculados al turismo, entre otros.





VISIÓN GENERAL DE ECUADOR

La República del Ecuador [en adelante se utilizará solamente Ecuador] cuenta con una población de 18,3 millones de habitantes y es la octava economía de América Latina y el Caribe en términos de producto interior bruto (PIB).

Múltiples destinos turísticos y naturales

Ecuador cuenta con un enorme patrimonio natural y ecosistémico. Alrededor del **20%** de su territorio se conforma de áreas naturales protegidas, en las que se promueve la inversión en actividades sostenibles, el turismo y las soluciones basadas en la naturaleza.

- *Crecimiento promedio del PIB entre 2004 y 2023*¹: **2,8%**
- *Inflación promedio entre 2004 y 2023*²: **2,8%**
- *Tasa de interés depósito a plazo - Banco Central de Ecuador*³: **7,5%**
- *Moneda: dólar de los Estados Unidos (USD), lo que garantiza estabilidad monetaria.*
- *Clima tropical con temporadas de cultivo durante todo el año y precios competitivos de los alimentos.*

La economía ecuatoriana posee un gran potencial para diversificar su matriz productiva, enfocándose en prácticas sostenibles

El país busca atraer inversiones centradas en la sostenibilidad y las finanzas verdes para diversificar su economía. Principales sectores que contribuyen al PIB de Ecuador (2022)⁴:

- *Manufactura [excepto refinación de petróleo]:* **14,8%**
- *Comercio:* **10,3%**
- *Enseñanza y servicios sociales y de salud:* **9,9%**
- *Construcción:* **8,7%**
- *Agricultura:* **7,6%**
- *Actividades profesionales, técnicas y administrativas:* **7,4%**
- *Administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria:* **6,7%**
- *Petróleo y minas:* **6,3%**
- *Transporte:* **6,1%**
- *Otros servicios:* **4,8%**
- *Actividades de servicios financieros:* **3,6%**
- *Alojamiento y servicios de comida:* **2,4%**
- *Correo y comunicaciones:* **2,1%**
- *Suministro de electricidad y agua:* **1,7%**
- *Acuicultura y pesca de camarón:* **0,8%**

5

Razones para invertir en Ecuador

Si bien hay numerosas razones para invertir en Ecuador, existen cinco aspectos de gran relevancia que merecen ser destacados por su alto impacto.





1

RECURSOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD

Ecuador destaca por su excepcional diversidad natural (cuenta con **91 ecosistemas**, incluyendo **65 boscosos**, **12 arbustivos** y 14 caracterizados por la presencia de herbáceos). Sus **cuatro regiones geográficas**, que abarcan las Islas Galápagos, la Costa del Pacífico, la Sierra y el Oriente, lo posicionan entre los **17 países más megadiversos del mundo**. Alrededor del 20% de su territorio está destinado a la conservación a través de la declaración de áreas naturales protegidas, lo cual ofrece numerosas oportunidades de inversión en el ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura y el desarrollo del turismo regenerativo. Su abundancia de recursos naturales proporciona una base sólida y prometedora para proyectos de inversión innovadores, de alto valor agregado y sostenibles como el agroturismo.



2

POLÍTICA Y ECONOMÍA ESTABLE

Ecuador se distingue por la estabilidad de su sistema político y económico. En los últimos 20 años, ha logrado un crecimiento anual promedio del **2,8%**, superando el 2,5 % de América Latina y el Caribe. Además, ha mantenido **la inflación controlada con un promedio anual del 2,8%**, significativamente menor que el 6,6% de la región. El gobierno ecuatoriano está **comprometido con atraer inversiones extranjeras mediante incentivos fiscales y la simplificación de procesos administrativos**. Estos esfuerzos hacen de Ecuador un destino atractivo y confiable para la inversión. Entre 2018 y 2022, el sector turístico registró contratos de inversión por USD 639,6 millones y Ecuador se ubicó entre los 10 principales destinos de nuevos proyectos turísticos en la región.



3

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Ecuador posee una ventaja competitiva, única en relación con otras regiones, gracias a su ubicación estratégica en la línea ecuatorial y su cercanía con diversos países. Estar ubicado en la mitad del mundo le permite tener destinos turísticos únicos y variados que han sido declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO. El destino bandera de Ecuador, el Archipiélago de Galápagos cuenta con 13 islas mayores y más de 200 islotes, rocas o islas menores, que han sido receptoras de una inversión histórica y contratos que alcanzan los USD 250 millones en los últimos años. **Esta riqueza natural también permite fomentar nuevos mecanismos de financiamiento para la conservación**, como las operaciones verdes. Un ejemplo de ello, es el canje de deuda por naturaleza más grande del mundo que logró el país, el cual permitirá financiar actividades de conservación por USD 323 millones en Galápagos.

Por otro lado, la Ciudad Mitad del Mundo ubicada en el distrito metropolitano de Quito, proclamada patrimonio cultural de la humanidad, se posiciona como el segundo destino turístico más visitado del país. Este fascinante lugar destaca por albergar el monumento emblemático que marca la línea divisoria entre el hemisferio sur y norte de la Tierra.

4



INFRAESTRUCTURA MODERNA

Ecuador destaca por su infraestructura moderna y en constante desarrollo, que proporciona una excelente conectividad a nivel nacional e internacional. El país cuenta con 4 aeropuertos internacionales, que operan con 16 aerolíneas internacionales, ofreciendo conexiones a 19 destinos y 29 rutas directas, y 3 aerolíneas nacionales que cubren 9 destinos y 12 rutas directas dentro del país. Además de la conectividad aérea, Ecuador tiene una extensa red de carreteras y puertos, lo que facilita los desplazamientos tanto a nivel nacional como internacional.

5



POBLACIÓN DINÁMICA Y EN CONSTANTE CRECIMIENTO

Una de las principales fortalezas impulsoras del crecimiento de Ecuador radica en su población trabajadora, emprendedora e innovadora. Ecuador, con 18,3 millones de habitantes, tiene una población económicamente activa [PEA] compuesta por 8,4 millones de personas, quienes son el reflejo de una riqueza multicultural y diversa proveniente de diferentes etnias. Actualmente, se registran en Ecuador **14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas**. Esta diversidad étnica y cultural enriquece a la población ecuatoriana en múltiples aspectos y contribuye al dinamismo y la creatividad en el desarrollo de proyectos y emprendimientos en el país.





	Página
01. PANORAMA ECONÓMICO	01
1.1. Contexto macroeconómico global	01
1.2. Contexto macroeconómico de Ecuador	02
02. PANORAMA DE INVERSIONES	13
2.1. Flujos de inversión extranjera directa (IED) en Ecuador	13
2.2. Inversión en turismo	19
2.3. Inversión extranjera directa (IED) <i>greenfield</i> en hotelería en Ecuador	23
2.4. Inversiones realizadas en infraestructura hotelera y turística (historial de inversiones)	28
2.5. Inversiones de capital de riesgo en Ecuador	30
03. PROPUESTA DE VALOR	39
3.1. ¿Por qué invertir en Ecuador?	39
3.2. Panorama general de impuestos en Ecuador	53
3.3. Incentivos y clima de inversión en Ecuador	55
04. PANORAMA DE INVERSIONES VERDES	63
4.1. Inversiones adaptadas a la emergencia climática y mecanismos de financiación verdes	65
4.2. Inversión en biodiversidad, oportunidades de innovación para la financiación	74
05. PANORAMA COMPETITIVO	79
5.1. Atracción y posicionamiento (comparativa regional)	79
5.2. Panorama del <i>cluster</i> turístico	84
5.3. Principales oportunidades de inversión turística en Ecuador	102
06. Conclusiones	125
Referencias	126

Listado de abreviaturas

- AECID**- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- AEI** - Alianza para el Emprendimiento e Innovación
- AF**- *Adaptation Fund*
- AFE** - Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos
- APP** - Asociaciones público-privadas
- ARCH** - Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero
- ASG** - Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo
- BCE** - Banco Central del Ecuador
- BID** - Banco Interamericano de Desarrollo
- CAF** - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
- CEPAL** - Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- CMNUCC** - Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
- COPCI** - Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
- DFC** - Corporación Financiera de Desarrollo de Estados Unidos
- FFCR** - Fideicomiso Fondo Capital de Riesgo
- FMI** - Fondo Monetario Internacional
- FONAG** - Fondo Nacional para el Ambiente
- GCF** - *Green Climate Fund*
- GEF** - *Global Environment Facility*
- GLF** - *Galápagos Life Fund*
- ICE** - Impuesto a los Consumos Especiales
- IED** - Inversión Extranjera Directa
- IFC** - *International Finance Corporation*
- ISD** - Impuesto a la Salida de Divisas

IR - Impuesto sobre la Renta

IVA - Impuesto al Valor Agregado

MAATE - Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

MERNNR - Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables

MINTUR - Ministerio de Turismo

NDC - Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional

ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMT - Organización Mundial del Turismo

PIB - Producto Interno Bruto

PNA - Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático

PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PYMES - Pequeñas y Medianas Empresas

SENESCYT - Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

WEF - Foro Económico Mundial

ZEDE - Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Figuras

- Figura 1.1** Crecimiento del producto interior bruto (PIB), 2004 – 2025p (%)
- Figura 1.2** Contribución al producto interior bruto (PIB) por sectores, 2022
- Figura 1.3** Llegadas e ingresos por turismo internacional en Ecuador, 2010 – 2022
- Figura 1.4** Contribución del turismo receptor al producto interior bruto (PIB), 2009 – 2022
- Figura 1.5** Ingresos por turismo internacional en % de exportaciones de servicios, 2009 – 2022
- Figura 1.6** Contexto macroeconómico competitivo del turismo para Ecuador
-
- Figura 2.1** Evolución de la inversión extranjera directa (IED) en Ecuador, 2003 – 2022
- Figura 2.2** Agregado de ingresos de inversión extranjera directa (IED) según actividad económica, 2003 – 2022
- Figura 2.3** Origen de flujos entrantes de inversión extranjera directa (IED) en Ecuador, 2016 – 2022
- Figura 2.4** Contratos firmados de inversión en el sector turístico en Ecuador, 2018 – 2022
- Figura 2.5** Contratos firmados de inversión en el sector turístico por provincia, 2018 – 2022
- Figura 2.6** Los primeros diez destinos de inversiones *greenfield* en América Latina y el Caribe, 2018–2022
- Figura 2.7** Destinos de inversiones *greenfield* turísticas en Ecuador, 2003 – 2023
- Figura 2.8** Historial de inversiones turísticas, 2018 – 2022
- Figura 2.9** Casos de *startups* en *travel tech* y movilidad
- Figura 2.10** Fondos de capital emprendedor del Ecuador
-
- Figura 4.1** Caso: canje de deuda, instrumento financiero innovador en el Ecuador
-
- Figura 5.1** Comparación de países de América del Sur, índice de desarrollo de viajes y turismo, 2021
- Figura 5.2** Mapa de calor del índice de desarrollo de viajes y turismo de países de América Latina y el Caribe, 2021
- Figura 5.3** Ingresos por turismo internacional en Ecuador, 2010-2022

- Figura 5.4** Establecimientos turísticos de Ecuador según su actividad, 2023
- Figura 5.5** Establecimientos de alojamiento a nivel provincial, 2023
- Figura 5.6** % de empleos registrados según empresas turísticas en el Ecuador, 2023
- Figura 5.7** Establecimientos de alojamiento por regiones, 2023
- Figura 5.8** Distribución de establecimientos de alojamiento a nivel nacional por categoría
- Figura 5.9** Tasa de ocupación promedio de los feriados nacionales, 2023
- Figura 5.10** *Benchmark* de competitividad del *cluster* hotelero de países seleccionados de América Latina y el Caribe

Tablas

- Tabla 2.1** Inversión en proyectos de turismo, por región y actividad
- Tabla 2.2** Cuadro comparativo: número de hoteles y establecimientos similares en 7 países de América Latina y el Caribe, 2018-2021
- Tabla 2.3** Sectores beneficiarios de Fideicomiso Fondo Capital de Riesgo (FFCR)
- Tabla 2.4** Programas de financiación y de apoyo al ecosistema de emprendimiento e innovación del Ecuador
-
- Tabla 3.1** Principales impuestos del sistema fiscal ecuatoriano
- Tabla 3.2** Incentivos de atracción de inversionistas
- Tabla 3.3** Incentivos transversales
- Tabla 3.4** Inscripción de permisos para operar en Ecuador o domiciliar una compañía extranjera
-
- Tabla 4.1** Programas de inversión y adaptación climática implementados en Ecuador
- Tabla 4.2** Mecanismos de inversión verde aplicados al turismo
-
- Tabla 5.1** Contribución directa del sector turístico al PIB en 9 países de América Latina
- Tabla 5.2** Servicios turísticos del Ecuador, 2023
- Tabla 5.3** Contáctanos, te esperamos para invertir en Ecuador



01

PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

Tras crecer un 3,5% en 2022, según el Fondo Monetario Internacional [FMI], se estima que la economía mundial cerró 2023 con un crecimiento del 3,0% y se proyecta un crecimiento del 2,9% para 2024. Esta relativa estabilización del crecimiento se explicaría por la normalización de los cuellos de botella en las cadenas de suministro, menores precios de las materias primas y una demanda robusta⁵. No obstante, la coyuntura internacional sigue siendo compleja e incierta. El endurecimiento de la política monetaria por parte de los principales bancos centrales del mundo, los crecientes conflictos, riesgos geopolíticos, y la inaplazable necesidad de avanzar de forma seria y comprometida hacia el desarrollo sostenible a través de la transformación digital y de la transición energética en un momento donde los espacios fiscales de la mayoría de las economías a nivel global son limitados, representan un enorme reto⁶.

América Latina y el Caribe no escapan de esta compleja coyuntura internacional. Tras haber experimentado un crecimiento del 4,1% en 2022, según el FMI, se estima que la región cerró en 2,3% en 2023 y se prevé un crecimiento del mismo nivel para 2024⁷. Sin embargo, a pesar de los riesgos y las dificultades, este contexto brinda una oportunidad histórica para la región. La sostenibilidad y la digitalización son sin duda elementos que definirán el devenir de la humanidad, y la región por su riqueza natural y su ubicación estratégica está llamada a jugar un papel fundamental tanto en el proceso de transición, como en la nueva era de energías limpias y economía verde.

En este proceso de transición, el turismo debe priorizarse, siendo una actividad económica integradora clave que genera importantes externalidades positivas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de los territorios a nivel nacional, subnacional y local.

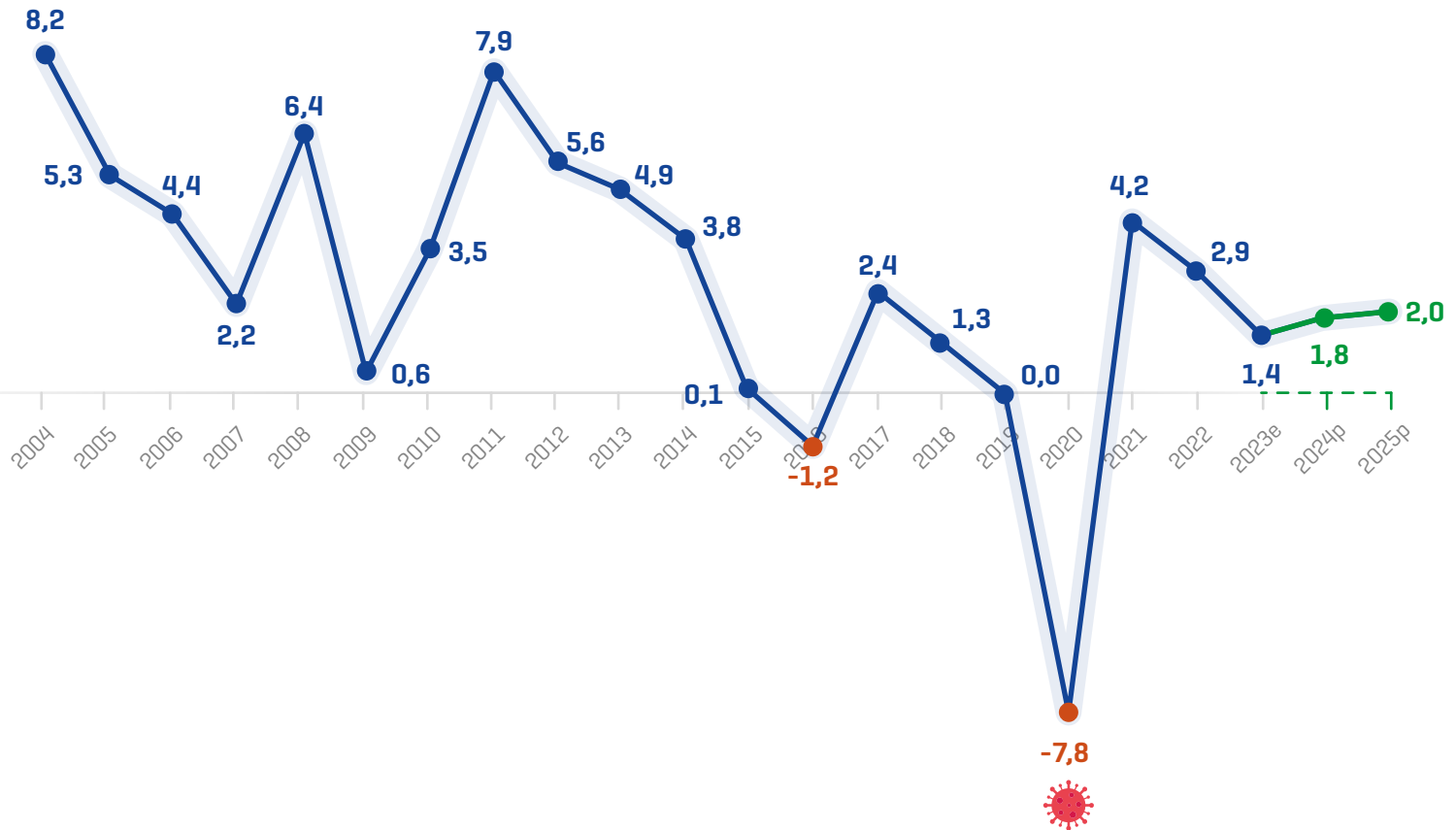


1.2. Contexto macroeconómico de Ecuador

En los últimos 20 años, Ecuador ha registrado un crecimiento promedio del 2,8%, acompañado de una inflación estable y controlada, también con un promedio del 2,8%⁸. El buen manejo de la situación económica y la aplicación de políticas sociales efectivas le ha permitido alcanzar importantes ganancias en términos de bienestar, disminuyendo la pobreza desde niveles del 48,7% en 2003 hasta el 25,7% en 2022 y la pobreza extrema desde niveles del 16,3% hasta el 6,9% durante el mismo período⁹; al igual que la desigualdad en la distribución de los ingresos que pasó de presentar un índice de Gini del 0,6 en 2003 al 0,4 en 2022¹⁰.

Según las estimaciones del FMI, la economía ecuatoriana cerró 2023 con un crecimiento del 1,4% y se proyecta un crecimiento del 1,8% para 2024 y del 2,0% para 2025¹¹, afectada por el encarecimiento del acceso al financiamiento y la desaceleración de sus principales socios comerciales pero favorecida por los precios del petróleo que se mantienen en niveles elevados en comparación con los observados durante la última década, lo que dará espacio fiscal para avanzar con inversiones productivas para continuar con el proceso de diversificación de la economía y manejar las presiones sociales crecientes en el país. En el medio plazo, Ecuador debe enfocarse en mantener la disciplina fiscal y mejorar el entorno para atraer nuevos flujos de inversión extranjera directa con perspectivas de largo plazo.

Figura 1.1: Crecimiento del producto interior bruto (PIB), 2004 - 2025p [%]



Fuente: Fondo Monetario Internacional [2023a], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [22-10-2023].

Según el Banco Central de Ecuador, en 2022, el PIB del país superó los niveles prepandemia, y a cierre de 2022, el tamaño de su economía era de USD 115.049 millones¹². Por su parte, en términos per cápita en paridad del poder adquisitivo se ubicó en USD 12.818¹³.

En cuanto a su estructura económica, en 2022 la industria manufacturera [excepto refinación del petróleo] continuó siendo la más relevante, representando un 14,8% del PIB, seguida del comercio con un 10,3%, enseñanza y servicios sociales y salud con un 9,9%, y construcción con un 8,7%. Además, se observa una creciente presencia de las actividades de alojamiento y servicios de comidas que constituyeron un 2,4% del PIB [vs 2,2% en 2019]. Este sector experimentó un importante crecimiento entre 2020 y 2022, con una expansión del 44%, coincidiendo con la recuperación tras el levantamiento de las restricciones de distanciamiento social y la recuperación de la movilidad tras la pandemia¹⁴.

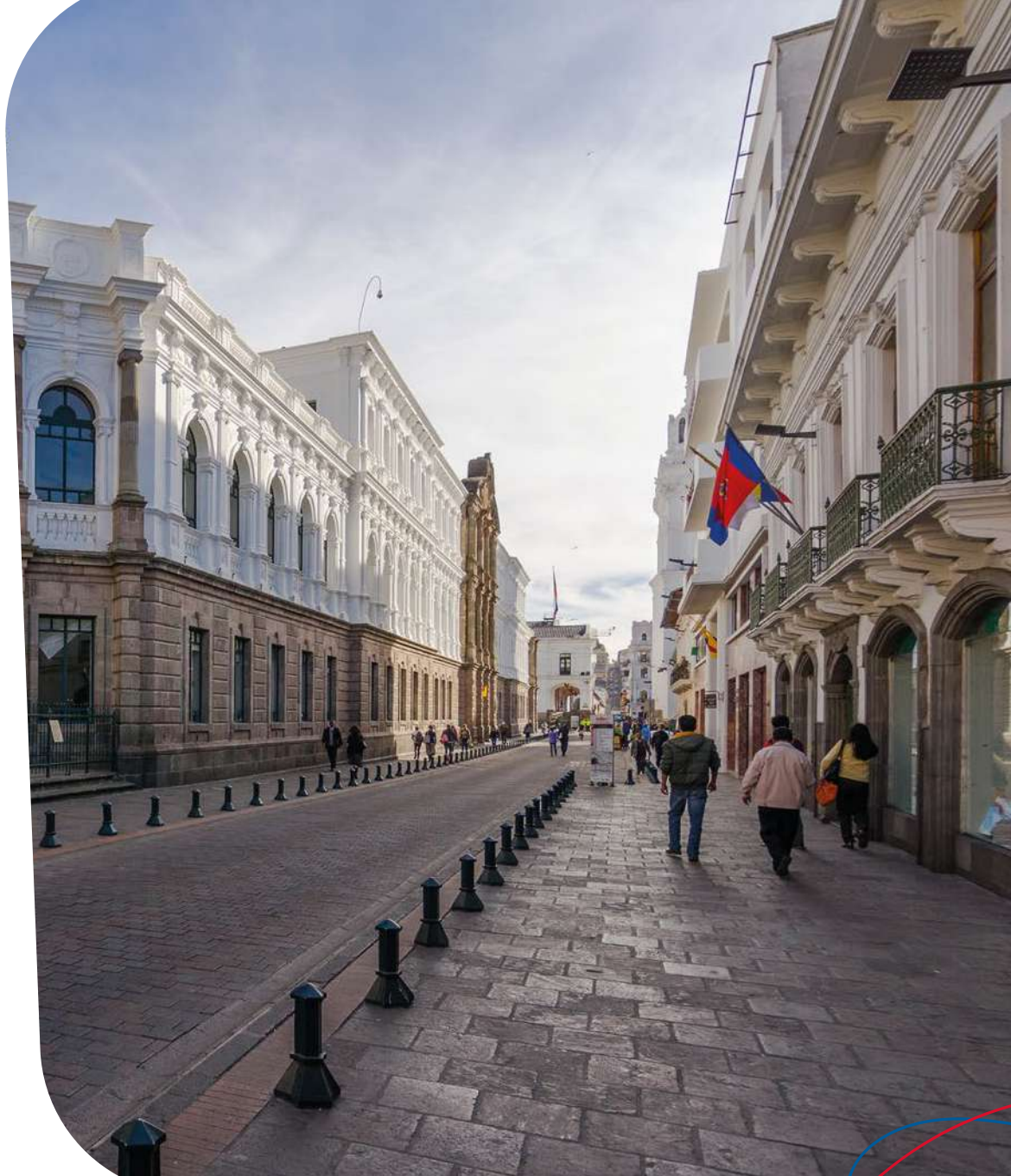
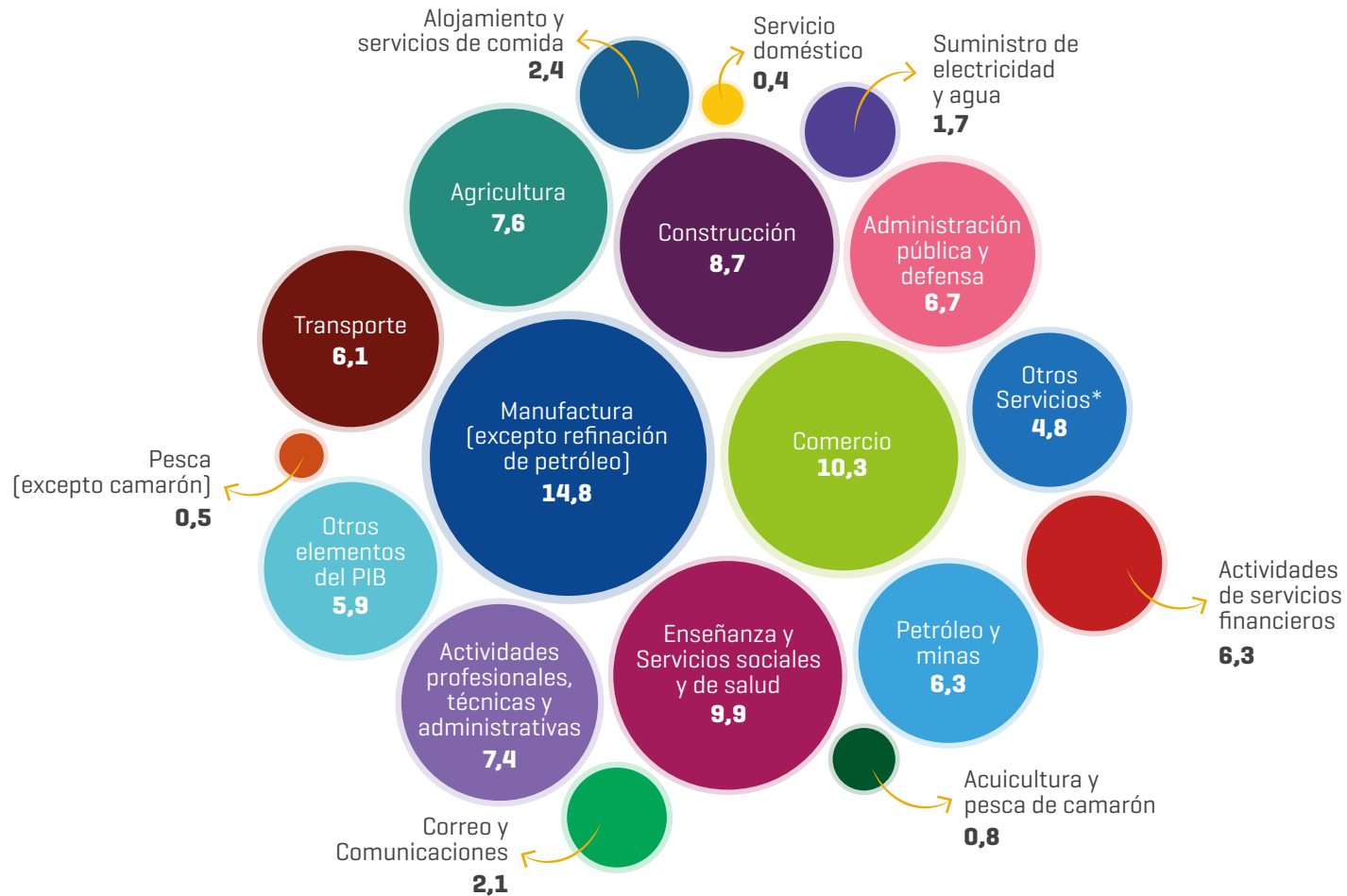


Figura 1.2: Contribución al producto interior bruto (PIB) por sectores, 2022

[% del PIB]



Fuente: Banco Central de Ecuador (2023d), Cuentas Nacionales Anuales, estadísticas del sector real, Índice del boletín anuario 45, disponible en línea: <https://contenido.bce.fin.ec/-documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Anuario45/IndiceAnuario45.htm> [03-12-2023].

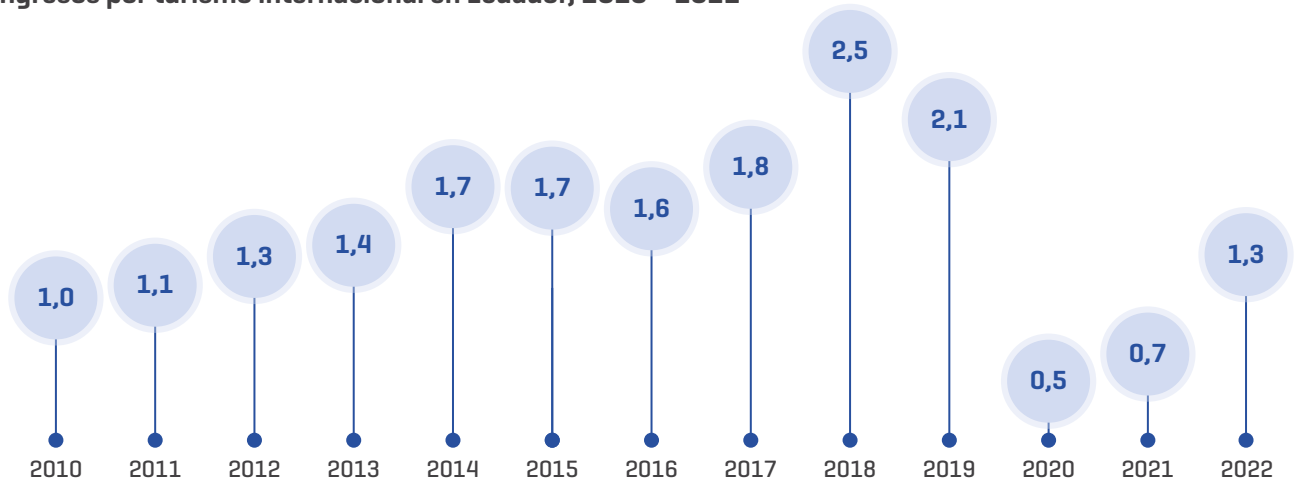


En el ámbito turístico, Ecuador experimentó un notable dinamismo en la afluencia de turistas internacionales entre 2010 y 2019, alcanzando el máximo de 2,5 millones de visitantes en 2018. A pesar del impacto severo de la pandemia en el sector, con la reanudación de la movilidad global en 2022 el país logró recuperar el 60% de las visitas internacionales registradas en 2019¹⁵. La tendencia ascendente continuó en 2023, evidenciado por el aumento de un 20% en el arribo de turistas internacionales entre enero y octubre, en comparación con el mismo periodo en 2022¹⁶. Este flujo incluyó un 31,2% de visitantes provenientes de Estados Unidos, seguido por un 17,5% de Colombia, 8,7% de Perú, 7,9% de España y un 3,4% de China¹⁷.

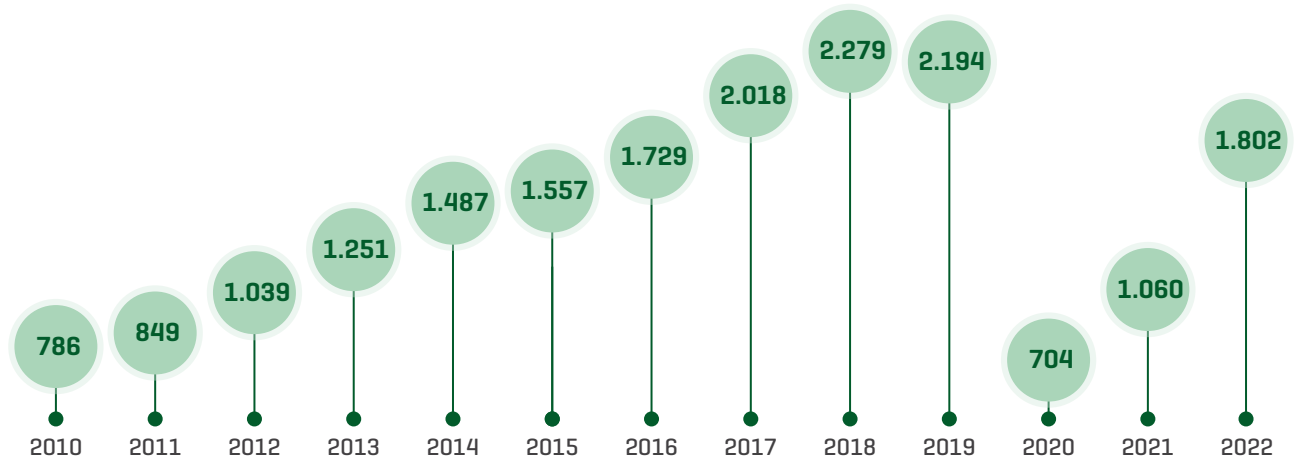
Figura 1.3: Llegadas e ingresos por turismo internacional en Ecuador, 2010 – 2022



Ingresos de turistas internacionales
[millones de personas]



Ingresos por turismo internacional
[USD millones]



Nota: El concepto de ingresos por turismo internacional en este informe se refiere al total de ingresos por exportaciones de servicios turísticos. Esto incluye tanto el gasto realizado por turistas internacionales en el destino, como el gasto en transporte internacional de pasajeros.

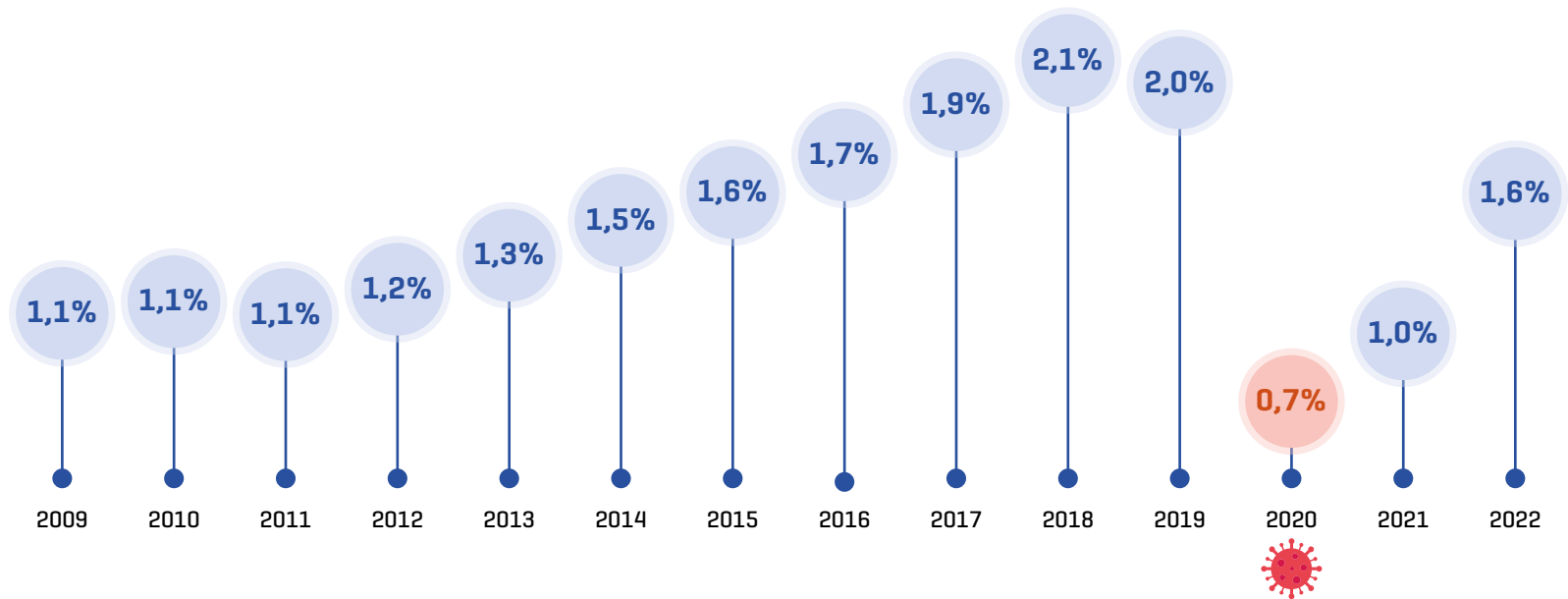
Fuente: Ministerio de Turismo [2023a], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023] y Banco Central de Ecuador [2023e], Balanza de Pagos, obtenido del Turismo en Cifras del Ministerio de Turismo, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/balanza-turistica/> [03-12-2023].

En términos económicos, en 2022 el turismo internacional generó en Ecuador ingresos por USD 1.802,6 millones, lo que representó un crecimiento del 70,0% respecto a 2021 y una recuperación superior al 80% de los niveles de 2019¹⁸. En términos de empleo, el sector, en promedio, ocupó en 2022 a 539.266 personas, lo que significó el 6,6% del empleo total en la economía¹⁹. Por su parte, durante el primer semestre de 2023, el sector turístico empleó a 542.228 personas, lo que equivalió al 6,7% del empleo total de la economía²⁰.

Para poner en perspectiva la importancia del turismo receptor en la economía ecuatoriana, la Figura 1.4 muestra la tendencia creciente de este sector en el PIB, que ha pasado de ubicarse en niveles del 1,1% en 2009 hasta el 2,0% en 2019. El sector todavía no se ha recuperado por completo de los efectos e impactos de la pandemia y en 2022 se ubicó en 1,6% del PIB. No obstante, la importancia relativa del mismo se ha multiplicado por 1,45 veces desde 2009²¹.



Figura 1.4: Contribución del turismo receptor al producto interior bruto (PIB), 2009 – 2022

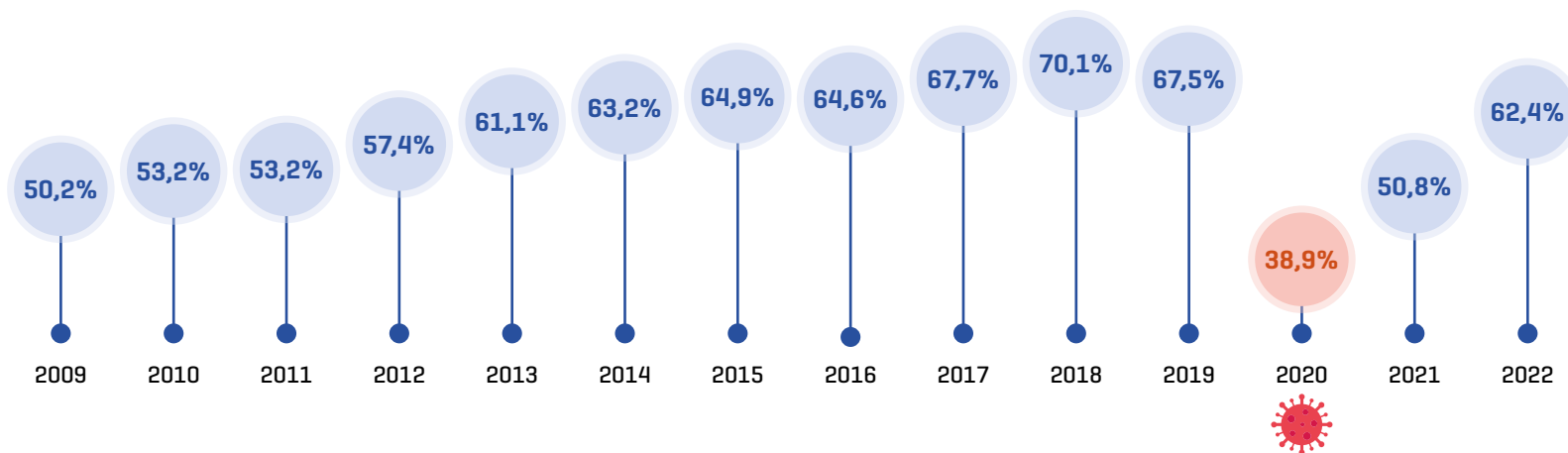


Fuente: OMT [2023], UNWTO Tourism Statistics Database, Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database> [18-12-2023].

Así mismo, respecto a las exportaciones de servicios, las divisas que recibe el país por el turismo internacional también mantienen una tendencia creciente. En el período comprendido entre 2009 y 2022, los ingresos de divisas por turismo internacional han pasado de representar el 50,2% del total de las exportaciones de servicios, al

62,4%. Es decir, que su importancia relativa se ha multiplicado por 1,24 en dicho período²². En términos de exportaciones totales, el sector destaca como el tercer principal producto de exportación no petrolera y minera tras el camarón y el banano²³.

Figura 1.5: Ingresos por turismo internacional en % de exportaciones de servicios, 2009 – 2022



Fuente: OMT [2023], UNWTO Tourism Statistics Database, Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database> [18-12-2023].

El sector turístico es un sector clave en el desarrollo económico del país que ha venido ganando importancia en la producción y en el empleo. El adecuado desarrollo de este sector contribuye de forma importante en el proceso de diversificación de la economía ecuatoriana y genera importantes externalidades positivas hacia otros sectores. Es en ese contexto, y con dicho objetivo, el país avanza con el desarrollo de su Plan Nacional de Turismo 2030²⁴ y el Plan Sectorial de Turismo 2021 – 2025²⁵.

El panorama internacional presenta desafíos significativos para América Latina y el Caribe y para Ecuador en específico, marcados por la desaceleración económica, la incertidumbre global y las tensiones

sociales. Sin embargo, mediante la implementación de políticas adecuadas y la adopción de enfoques estratégicos, la región tiene la oportunidad de superar estos desafíos y avanzar hacia una recuperación sostenible y equitativa. Para lograrlo, se requiere de un compromiso conjunto de los actores públicos y privados para impulsar el crecimiento, fortalecer las instituciones y mejorar las condiciones sociales, sentando así las bases para un futuro próspero²⁶.

A continuación, se presenta un resumen de las principales variables del entorno económico competitivo del país en general, así como del turismo en concreto:

Figura 1.6: Contexto macroeconómico competitivo del turismo para Ecuador





02

PANORAMA DE INVERSIONES

2.1. Flujos de inversión extranjera directa (IED) en Ecuador

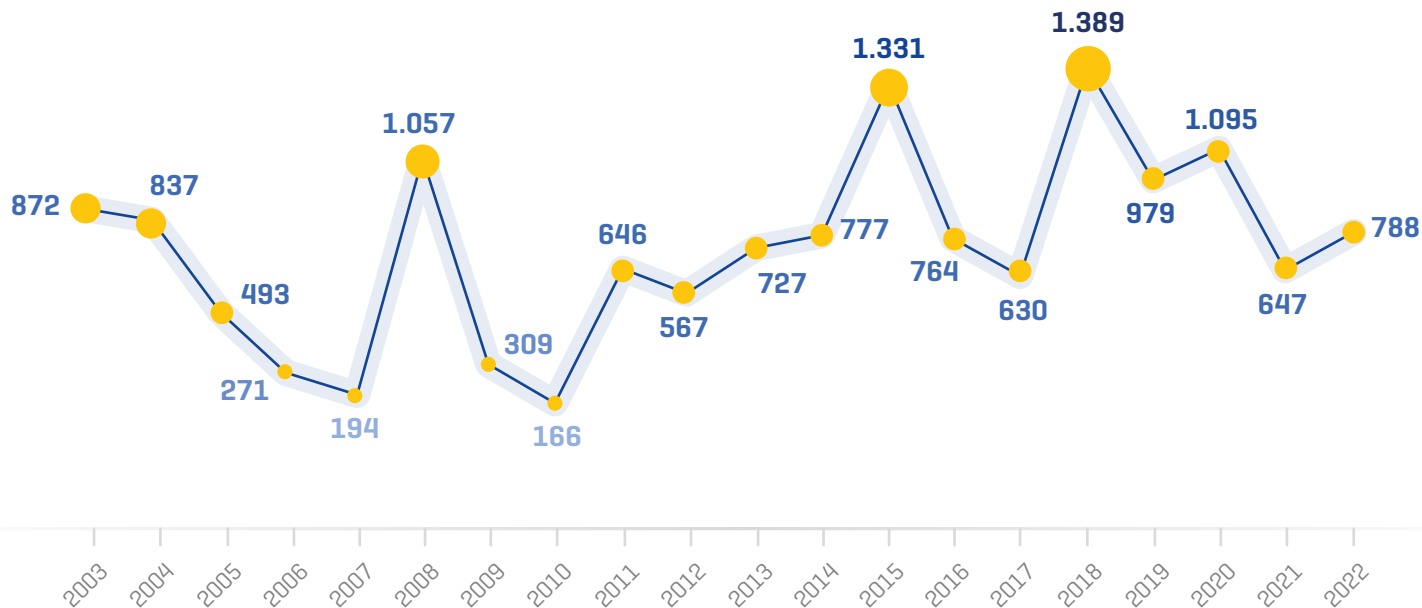
A nivel mundial, los flujos de inversión extranjera directa (IED) disminuyeron un 12% en 2022, hasta los USD 1,3 billones, principalmente debido al menor volumen de transacciones financieras en los países desarrollados. En el caso de América Latina y el Caribe la situación fue muy diferente, ya que los ingresos de IED aumentaron un 51% en comparación con 2021, alcanzando los USD 208.454 millones, marcando un récord histórico en la región.

El mayor crecimiento se observó en América del Sur, con ingresos de USD 160.058 millones [+73% respecto a 2021], seguido del Caribe con USD 3.916 millones [+53% respecto a 2021] y América Central con USD 44.480 millones [+5% respecto a 2021]²⁷.

En el caso de Ecuador los flujos entrantes de IED ascendieron a USD 788 millones en 2022, lo que representó un incremento del 22% en comparación con 2021. Esta cifra supera el promedio de inversión anual entrante de los últimos 20 años, que se sitúa en alrededor de USD 727 millones²⁸. Las expansiones de capital por USD 1.171 millones y la reinversión de beneficios por USD 145 millones fueron los componentes más significativos en la entrada de inversiones en 2022, donde se produjo una salida de USD 484 millones por el reintegro de préstamos de empresas a sus casas matrices. Este comportamiento en la IED refleja un importante compromiso y una visión positiva de largo plazo de los inversores extranjeros posicionados en el país²⁹.

Figura 2.1: Evolución de la inversión extranjera directa (IED) en Ecuador, 2003 - 2022

[USD millones]

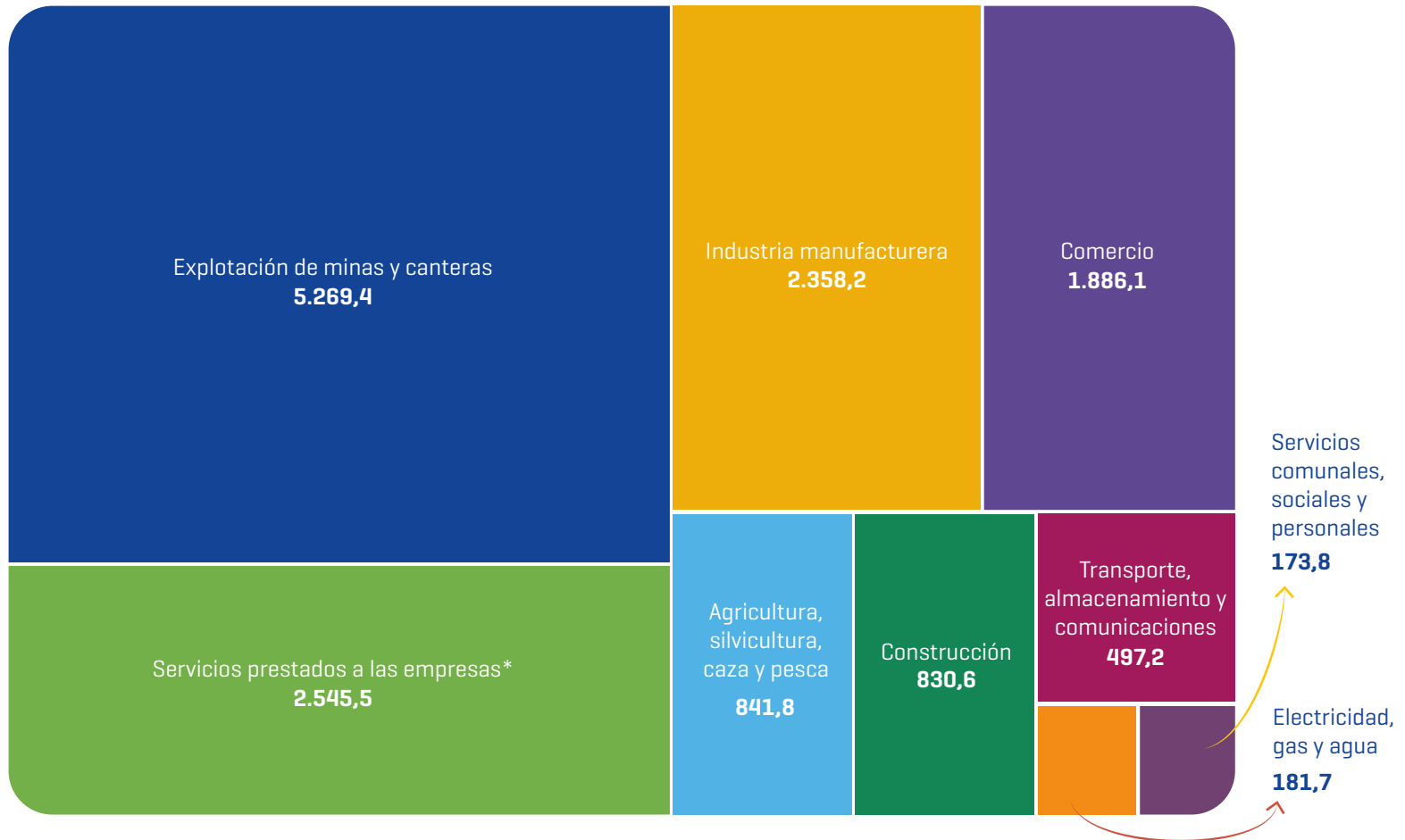


Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [2023b], Foreign direct investment: inward and outward flows and stock, annual, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> [28-11-2023].

Según datos del Banco Central de Ecuador, entre 2003 y 2022 las actividades económicas con mayores ingresos de inversiones provenientes del exterior han sido la explotación de minas y canteras con 36,1% del total, los servicios prestados a las empresas con un 17,5%, la industria manufacturera con un 16,2%, el comercio con un 12,9% y la agricultura, silvicultura, caza y pesca con un 5,8%, entre otros³⁰.

Figura 2.2: Agregado de ingresos de inversión extranjera directa (IED) según actividad económica, 2003 - 2022

[USD millones]



Nota: Servicios prestados a las empresas incluye las actividades financieras y de seguros

Fuente: Banco Central de Ecuador, Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero [ARCH], Ministerio de Energía y Minas [MERNNR] y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Reporte en la Balanza de Pagos, Boletín 84, Inversión Extranjera Directa por Rama de Actividad Económica, disponible en línea: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa> [28-11-2023].

La actividad económica que mayor IED recibió en el 2022 fue la de servicios prestados a las empresas y actividades financieras y de seguros, la cual totalizó USD 802,4 millones, seguido de comercio con USD 67,3 millones y la industria manufacturera con USD 67,1 millones. Esto supone un cambio en la evolución histórica de atracción de IED del país enfocada principalmente en la actividad de explotación de minas y canteras, y demuestra el esfuerzo que se está realizando para diversificar la estructura productiva de la economía ecuatoriana.

Asimismo, en la última década, Ecuador ha estado promoviendo otros sectores estratégicos a través de diversos mecanismos de fomento a las inversiones, entre ellos la Ley Orgánica de Incentivos para Asociaciones Público-Privadas [APP]. Las APP, que permiten a gestores privados formar parte de proyectos de carácter público

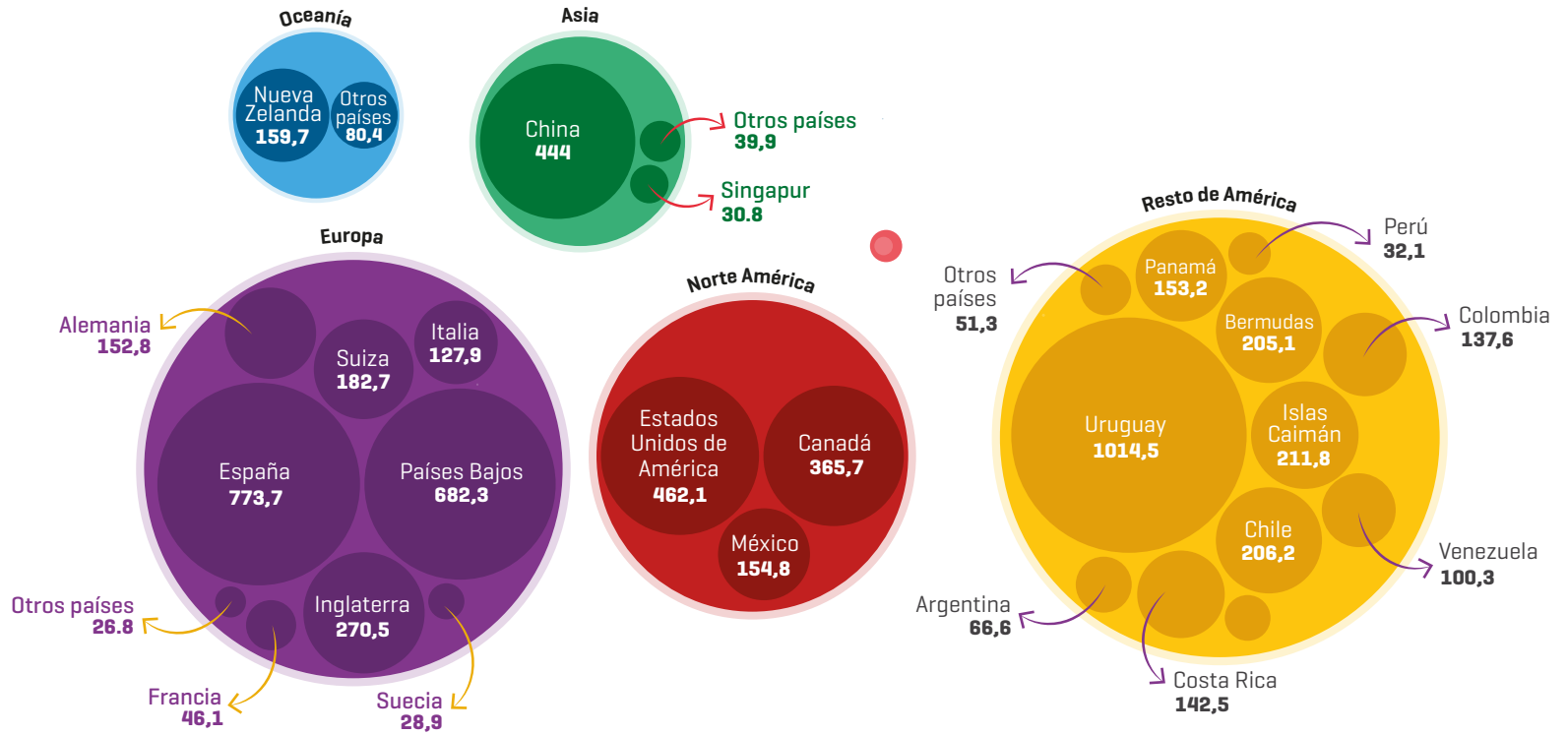
accediendo a beneficios e incentivos específicos, priorizan sectores estratégicos como energía, desarrollo urbano, infraestructura portuaria y aeroportuaria, proyectos inmobiliarios, telecomunicaciones, entre otros.

Por tanto, se han estado realizando inversiones en sectores emergentes como la manufactura de alimentos y procesados, transporte y logística, telecomunicaciones y turismo entre otros, atrayendo inversiones de los Países Bajos y de China. Sin embargo, si se analizan los flujos de IED recibidos entre 2016 y 2022, se observa que Uruguay es una de las principales fuentes de inversión para el país con USD 1.014,5 millones, seguido de España con USD 773,7 millones, Países Bajos con USD 682,3 millones, Estados Unidos de América con USD 462,1 millones, y China con USD 444,0 millones³¹.



Figura 2.3: Origen de flujos entrantes de inversión extranjera directa (IED) en Ecuador, 2016 – 2022

[USD millones]



Fuente: Banco Central de Ecuador, Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero [ARCH], Ministerio de Energía y Minas [MERNNR] y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Reporte en la Balanza de Pagos, Boletín 84, Inversión Extranjera Directa [IED] país-actividad / actividad-país, disponible en línea: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa> [28-11-2023].

La atracción de nuevas inversiones y la diversificación de los sectores productivos es una prioridad, no solo para Ecuador, sino también para el resto de América Latina y el Caribe, que tiene una gran oportunidad para reposicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera al ser una región llamada a jugar un papel fundamental en el nuevo modelo de desarrollo global centrado en la transición energética y la transformación digital. Ecuador, siendo uno de los países más megadiversos del mundo y teniendo una posición geográfica estratégica inigualable, ofrece múltiples oportunidades de inversión en sectores como el de las manufacturas, la energía, la logística, las telecomunicaciones y el turismo.



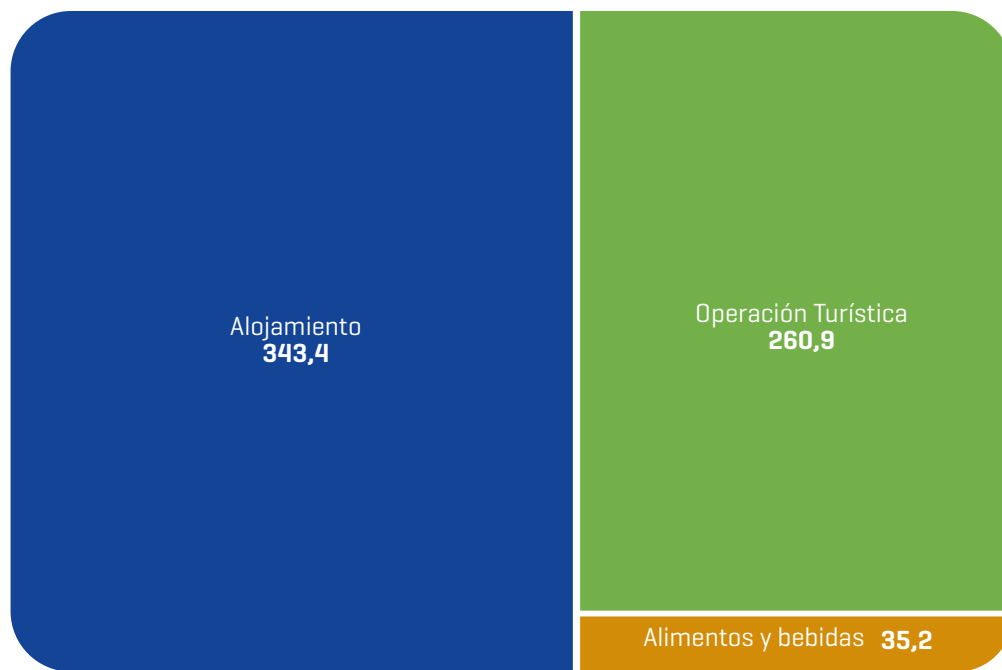


2.2. Inversión en turismo

En 2022, el MINTUR registró contratos de inversión en el sector turístico por un valor de USD 129,9 millones. En el periodo comprendido entre 2018 y 2022, se han registrado contratos de inversión para servicios turísticos por un total de USD 639,6 millones. Cabe destacar que el 54% de estas transacciones fueron en alojamientos, el 40,8% en operaciones turísticas y el 5,5% en alimentos y bebidas³².

Figura 2.4: Contratos firmados de inversión en el sector turístico en Ecuador, 2018 – 2022














[USD millones]



Fuente: Dirección de Inversiones y Conectividad [2023], Turismo en cifras, inversiones, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/> [28-11-2023]

Respecto a las provincias que recibieron inversión, se puede observar que un 40,7% tuvo como destino Galápagos, seguida de Guayas con un 33,6%, Pichincha con un 14,5% y Manabí con un 4,9%³³.

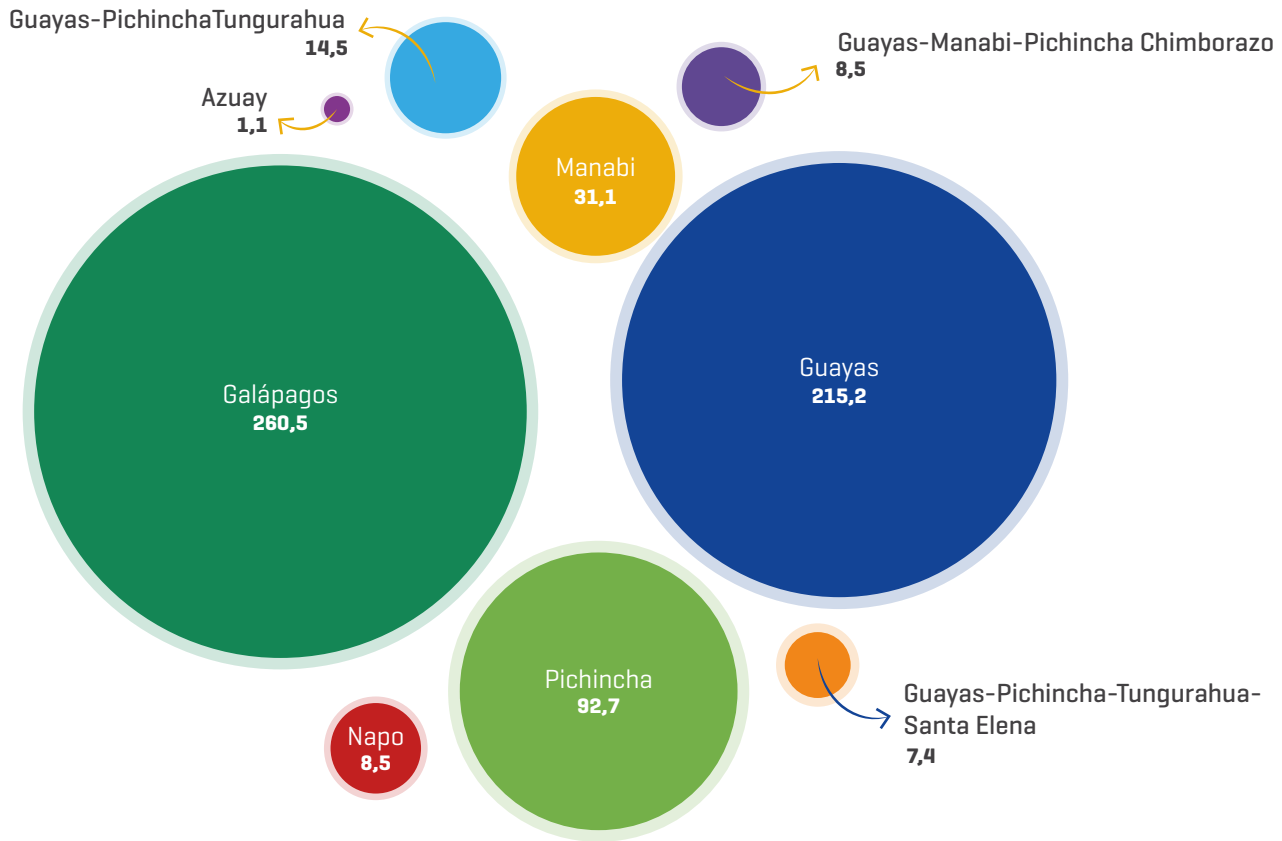
Tabla 2.1: Inversión en proyectos de turismo, por región y actividad

Provincia	Inversión (USD millones)	%	Actividad
Galápagos	247,7	38,7	 Operación Turística
Guayas	212,7	33,3	 Alojamiento
Pichincha	90,4	14,1	 Alojamiento
Manabí	17,9	2,8	 Alojamiento
Guayas-Pichincha-Tungurahua	14,5	2,3	 Alimentos y Bebidas
Manabí	13,2	2,1	 Operación Turística
Galápagos	12,7	2,0	 Alojamiento
Guayas-Manabí-Pichincha-Chimborazo	8,5	1,3	 Alimentos y Bebidas
Napo	8,5	1,3	 Alojamiento
Guayas-Pichincha-Tungurahua-Santa Elena	7,4	1,2	 Alimentos y Bebidas
Guayas	2,5	0,4	 Alimentos y Bebidas
Pichincha	2,3	0,4	 Alimentos y Bebidas
Azuay	1,1	0,2	 Alojamiento
Total	639,6	100	

Fuente: Dirección de Inversiones y Conectividad [2023], Turismo en cifras, inversiones, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/> [28-11-2023].

Figura 2.5: Contratos de inversión en el sector turístico por provincia, 2018 – 2022

[USD millones]



Fuente: Dirección de Inversiones y Conectividad [2023], Turismo en cifras, inversiones, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/> [28-11-2023].



2.3. Inversión extranjera directa (IED) *greenfield* en hotelería en Ecuador

Para analizar las transacciones financieras de inversión extranjera directa (IED) de proyectos nuevos hacia el Ecuador en el sector turístico, se usan los datos de *greenfield investments* en turismo como una aproximación para determinar la formación de capital en el sector. El último reporte de *greenfield investments* en turismo producido por la OMT en asociación con *fDi Intelligence del Financial Times*, señala que en América Latina y el Caribe se anunciaron 340 proyectos de IED en turismo entre 2018 y 2022, con una inversión de capital por valor de USD 27.900 millones con expectativa de generar más de 112.300 nuevos puestos de trabajo³⁴.

Los efectos de la pandemia y las medidas aplicadas para prevenir la propagación de la enfermedad, restringiendo la movilidad y las interacciones sociales, afectaron el flujo de inversiones hacia el sector turístico, por lo que en el 2021 los anuncios de inversión turística en

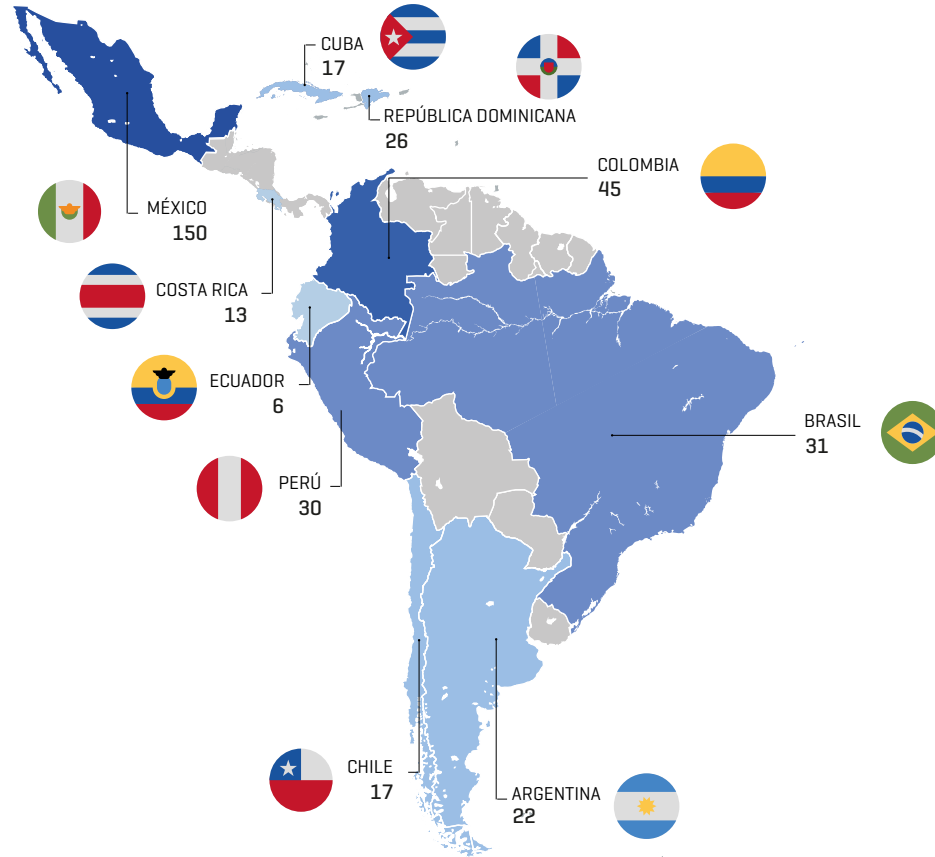
América Latina y el Caribe disminuyeron un 73% con respecto a 2020, pasando de USD 4.000 millones a USD 1.100 millones de inversión anunciada en 2021. En 2022, con el levantamiento de las restricciones a la movilidad y un mayor conocimiento sobre los efectos de la pandemia, los anuncios de IED de turismo se aceleraron hasta los USD 2.500 millones [+27% respecto a 2021]³⁵.

En este contexto, Ecuador logró posicionarse en el top 10 de los países con más proyectos nuevos en turismo, al registrar 6 proyectos, que representan el 1,8% de participación de mercado.

Ecuador ha mejorado su atractivo como destino de inversión y ha generado interés de inversores extranjeros, siguiendo así la tendencia de Colombia y Brasil, que han ocupado el segundo y tercer lugar en proyectos *greenfield* turísticos de IED y cuentan con 45 y 31 proyectos anunciados entre 2018 y 2022, respectivamente.

Figura 2.6: Los primeros diez destinos de inversiones *greenfield* en América Latina y el Caribe, 2018 – 2022

[Basados en anuncios de IED *greenfield* en turismo]



Nota: Las denominaciones utilizadas en esta publicación, así como la presentación de sus elementos, no implican ninguna opinión por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo sobre el estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o área, ni sobre sus autoridades, ni tampoco sobre el trazado de sus fronteras o límites.

Fuente: fDi Intelligence Financial Times and Organización Mundial del Turismo [2023], Tourism Investment 2023 – Global greenfield investment trends in tourism, fDi Insights, disponible en línea: <https://www.fdiinsights.com/fdi/fditourism2023> [29-11-2023].

Ahora bien, si analizamos la serie histórica de Ecuador considerando todos los anuncios de IED *greenfield* del sector turístico, entre enero de 2003 y noviembre de 2023 se observan un total de 14 proyectos anunciados, que representaron USD 650,6 millones de inversión. Panamá fue el país con mayor inversión anunciada en Ecuador con USD 268 millones, seguido de Francia con USD 195 millones, Reino Unido y Luxemburgo con USD 89,2 millones cada uno, y Los Estados Unidos de América con USD 9 millones. En general el promedio de inversión por proyecto fue de USD 46,5 millones³⁶.

Es importante resaltar dos periodos de crecimiento, en 2004 donde se anunciaron 3 proyectos de Francia y 1 de Estados Unidos de América; y en 2018 con 3 de Panamá, 1 de Reino Unido, 1 de Luxemburgo y 1 de Estados Unidos de América, de los cuales las inversiones más significativas fueron realizadas por Panamá que se ha convertido en

un *hub* de inversión inmobiliaria como centro de operaciones de compañías internacionales para invertir en la región de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, en el 2018 el grupo *Selina* [Panamá] anunció inversiones para la construcción de hoteles en las ciudades de Quito [Pichincha], en Tena [Napo], en Cuenca [Azuay], y otro desarrollo en los Baños de Agua Santa [Tungurahua]. Inversiones que en conjunto sobrepasaban los USD 357 millones³⁷.

En cuanto al destino de las inversiones, estas se han concentrado principalmente en la ciudad de Quito con 5 de los 14 anuncios de inversión. Sin embargo, existen otras ciudades como Cuenca, Guayaquil, Baños de Agua Santa, Manta y Tena que también han levantado interés por parte de inversores en la industria de hotelería, ocio y entretenimiento.



Figura 2.7: Destinos de inversiones *greenfield* turísticas en Ecuador, 2003 – 2023








[USD millones]



Entre las marcas de hoteles internacionales presentes en Ecuador, se pueden destacar: *Selina, Hilton, Holiday Inn, Marriott, Sheraton, Starwood, Crowne, Intercontinental, Hyatt, Swissotel, Wyndham, Eurobuilding, Barceló* y *Radisson*, posicionando a Ecuador entre los países de la región con mayor presencia de hoteles internacionales.

Fuente: fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> [29-11-2023].

Tabla 2.2: Cuadro comparativo: número de hoteles y establecimientos similares en 7 países de América Latina y el Caribe, 2018 – 2021

Pais	2018	2019	2020	2021	2022
 México	22.560	23.699	24.693	25.201	25.497
 Colombia	15.530	21.447	22.713	23.708	38.523
 Perú	22.115	23.908	16.895	23.085	24.819
 Argentina	15.717	15.934	15.787	15.894	15.713
 Ecuador	4.130	4.191	4.146	4.299	4.440
 Costa Rica	2.884	2.890	2.805	3.006	3.133
 República Dominicana	876	887	866	894	883

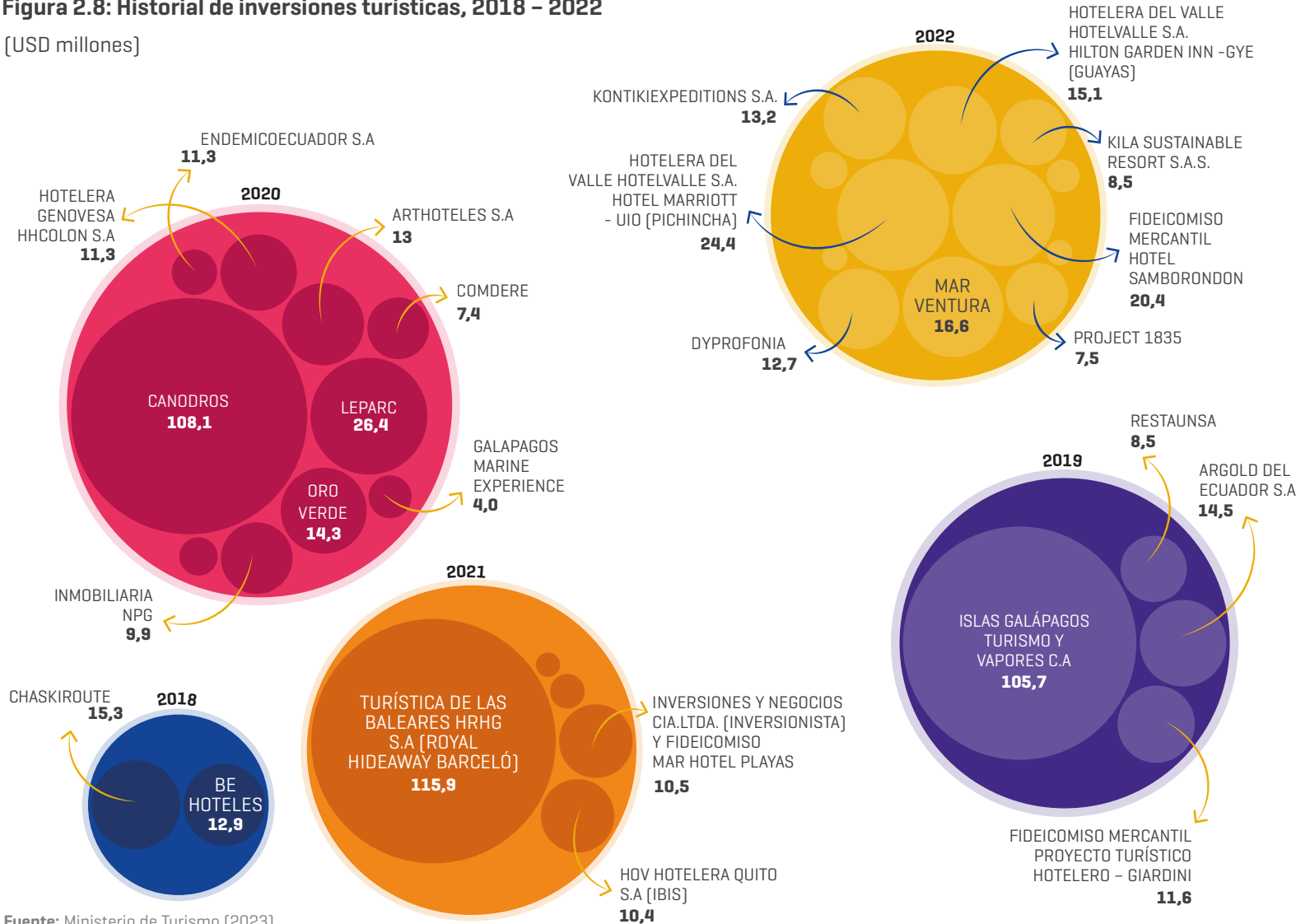
Fuente: OMT [2023], Tourism Dashboard, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> [29-11-2023].

2.4. Inversiones realizadas en infraestructura hotelera y turística (historial de inversiones)

Como se mencionó anteriormente, Ecuador registró contratos de inversión por un valor total de USD 639,6 millones en el período 2018-2022. Las provincias con mayor inversión fueron Galápagos, con un 40,7% del total y siendo el destino predominante, seguida por Guayas con un 33,6% y Pichincha con un 14,5%. El detalle de estas inversiones por año se puede observar en la figura 2.8.

Figura 2.8: Historial de inversiones turísticas, 2018 – 2022

[USD millones]



Fuente: Ministerio de Turismo [2023]



2.5. Inversiones de capital de riesgo en Ecuador

El gobierno ecuatoriano ha venido desarrollando una serie de iniciativas e instrumentos de apoyo dirigidos a emprendedores, incluyendo tanto a las pequeñas y medianas empresas [PYMES] como a los emprendimientos tecnológicos emergentes [*startups*]. Estas acciones tienen el objetivo de mejorar la productividad, fomentar la innovación, y facilitar el acceso a financiación y a los mercados de capitales para empresas en sus etapas iniciales de desarrollo.

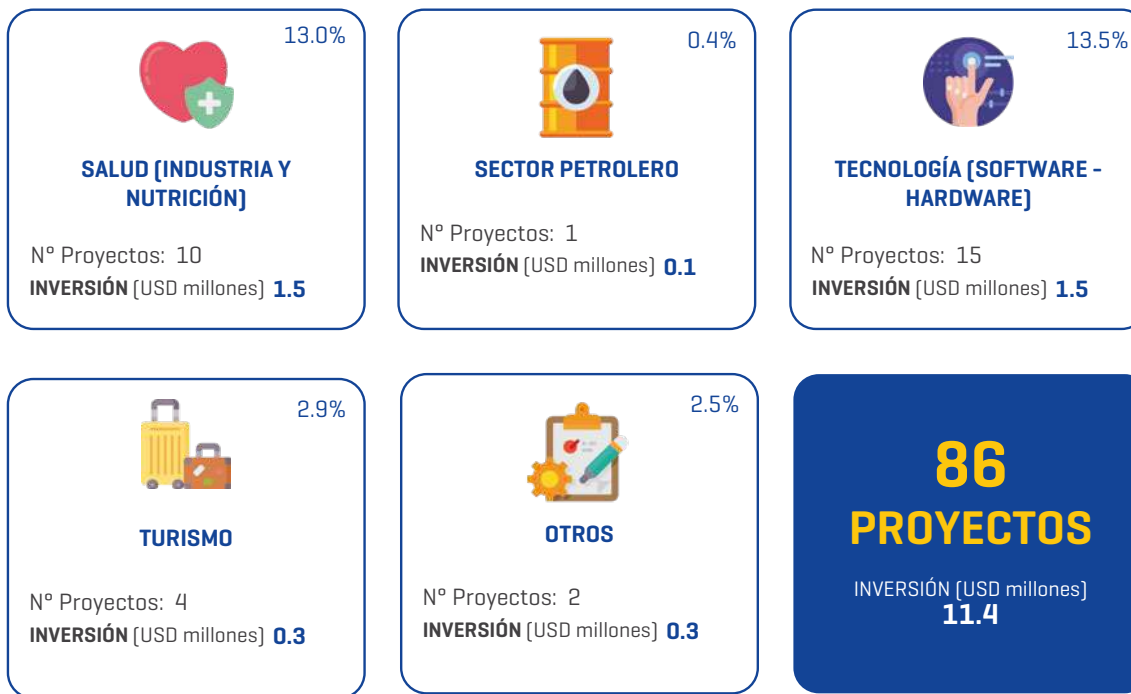
Un ejemplo de ello es el Fideicomiso Fondo Capital de Riesgo (FFCR), creado en el 2015, que tiene como propósito “impulsar dentro del territorio nacional, el desarrollo de emprendimientos innovadores, de personas naturales y jurídicas de derecho privado, a través de la prestación de servicios de provisión de recursos monetarios en forma de capital de riesgo, así como también de servicios de apoyo y asistencia técnica”³⁸.

Dicho fideicomiso organizado de manera interinstitucional por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, ha estado promoviendo programas de capital semilla para emprendimientos en etapas tempranas, a través de instrumentos de inversión directa y de asesoría técnica con inversiones de hasta USD 250.000. Desde febrero de 2021, se han recibido más de 5.260 postulaciones, y se ha capacitado a más de 3.300 emprendedores y financiado a 90 de ellos³⁹.

Tabla 2.3: Sectores beneficiarios del fideicomiso Fondo Capital de Riesgo (FFCR)



Continúa →



Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [2023]

En total se han destinado aproximadamente USD 11,4 millones para inversiones en diversos sectores. Entre ellos, la agroindustria lidera con un 23,2% del total de recursos invertidos, seguida por la tecnología de software y hardware con un 13,5%, el sector de salud con un 13,0%, y el medio ambiente con un 10,5%. En el sector turístico, solamente cuatro empresas recibieron inversiones, alcanzando un monto total de USD 333.406.

Tabla 2.4: Programas de financiación y de apoyo al ecosistema de emprendimiento e innovación del Ecuador

Programa	Inversión total Fondo (USD)	Inversión desembolsada (USD)	Pendiente por desembolsar (USD)	% Ejecución Fondo	% Por desembolsar
Inversión total Fondo	11.388.122	11.048.534	339.587	97,0%	3,0%
Innovacyt 2019 [12]	791.908	706.967	84.940	87,0%	90,0%
Actúa [4]	236.013	236.013	-	100,0%	0,0%
Innovacyt 2020 [13]	874.129	829.487	44.641	94,8%	5,2%
MiPYMES Crece [57]	9.486.070	9.276.065	210.004	96,7%	3,3%

Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [2023]



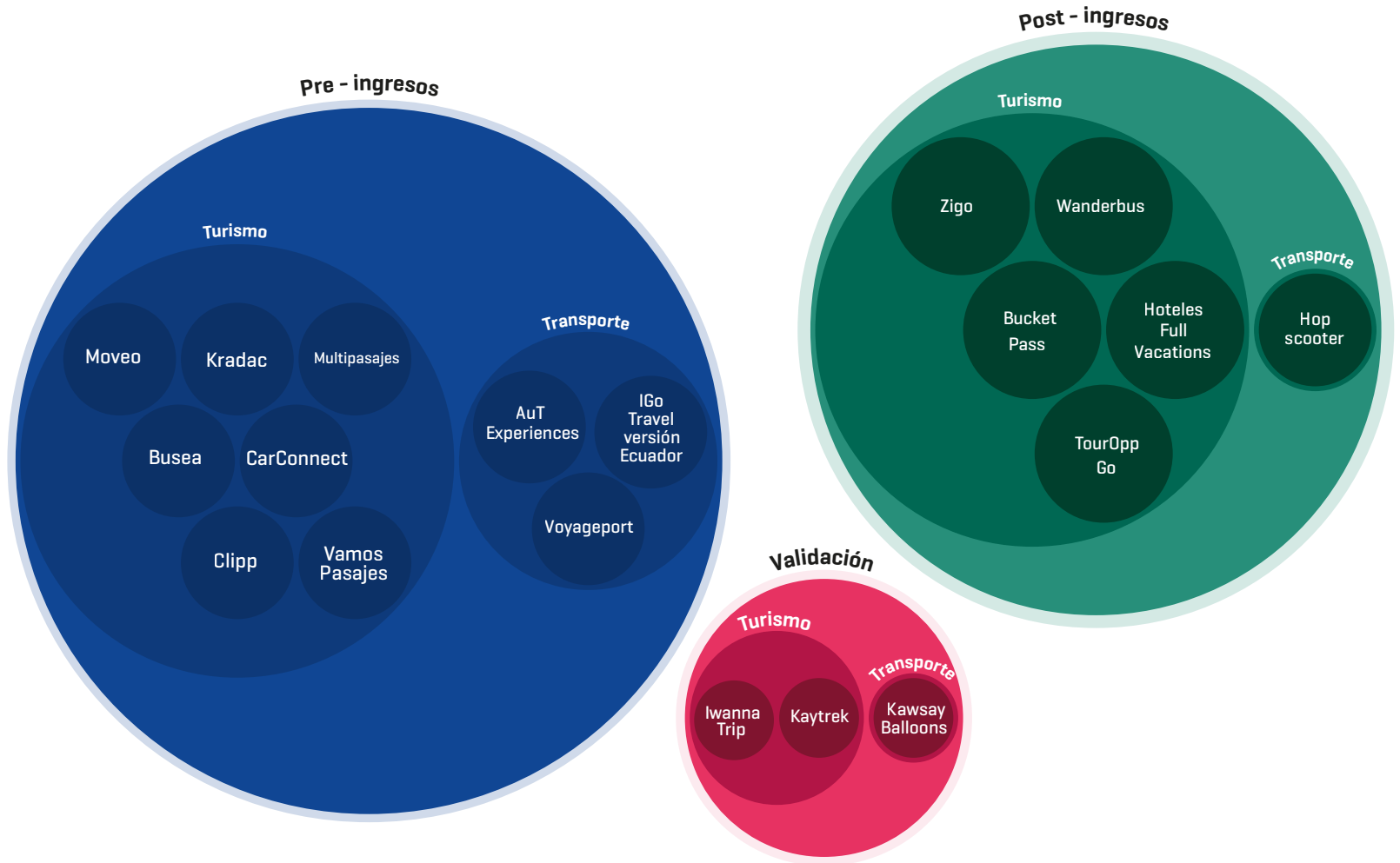
Desde antes de la pandemia, el Ministerio de Turismo del Ecuador, ha estado ejecutando el programa “Emprende Turismo”, el cual busca fomentar la creación, puesta en marcha y consolidación de emprendimientos innovadores con potencial de desarrollo y crecimiento, que permitan impulsar la productividad, el empleo, y fortalecer la oferta de servicios turísticos, a través del acompañamiento técnico especializado y de la colocación efectiva de las inversiones en forma de capital semilla⁴⁰. En el año 2022 se realizó la tercera edición en la cual se identificaron 450 proyectos, se fortalecieron 180 emprendimientos con procesos de incubación, aceleración y gestión de la innovación.

Las *startups* finalistas sobresalen en diferentes áreas como hospedaje, gastronomía o experiencias. Entre ellas destaca, “Wanderbus”, con una solución basada en experiencias entre un transporte turístico y un *tour* organizado para viajeros independientes. Destaca también, “Kaytrek” una plataforma de exposición y reactivación del turismo rural. A continuación, se presenta un mapeo desarrollado por el equipo de la OMT de startups en turismo y transporte que resaltan en Ecuador basado en su tracción de mercado.



Figura 2.9: Casos de startups en travel tech y movilidad

[Ponderación según valuación económica] [Verticales de Turismo y Transporte]



Fuente: OMT [2023]

En lo que respecta a los fondos de riesgo privados, Ecuador ha estado avanzando en los últimos años. Según datos de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), durante el 2019, la industria de capital emprendedor en Ecuador alcanzó los USD 41,8 millones de inversión.

Dicho capital representa la sumatoria del monto comprometido en capital semilla, inversión ángel y capital de riesgo, de los 11 gestores miembros de la AEI. Para el año 2020, el monto disponible superó los USD 35 millones. Entre los gestores de capital semilla más relevantes se pueden mencionar: Fundación Crisfe, Prendho Incubadora de Negocios, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, entre otros, invirtiendo en sectores como agroindustria, turismo, TICs, industria 4.0, tecnología, y bioeconomía con *tickets* promedio de entre USD 5.000 y USD 250.000 en etapas tempranas⁴¹.

En lo que respecta a mecanismos de inversión más sofisticados de capital de riesgo se tienen actores como CREAS Ecuador, DRI VUM Capital, Humboldt Family Office y su fondo XPT Venture Fund, y Rokk3R los cuales se enfocan en desarrollos tecnológicos en verticales como agroindustria, el sector farmacéutico y las inversiones de impacto, invirtiendo *tickets* que oscilan entre USD 50.000 y USD 2.000.000, enfocándose en etapas más avanzadas de crecimiento.

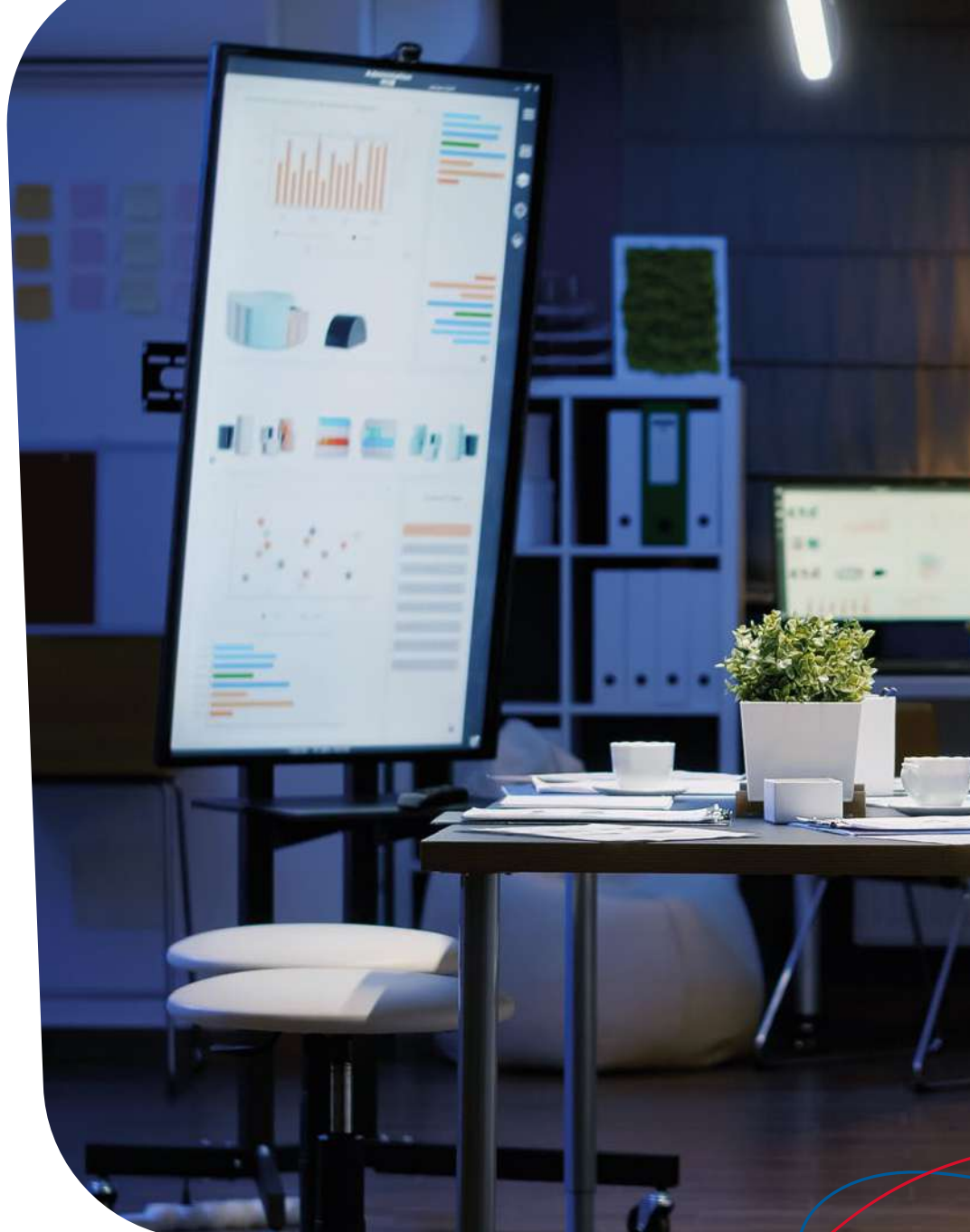
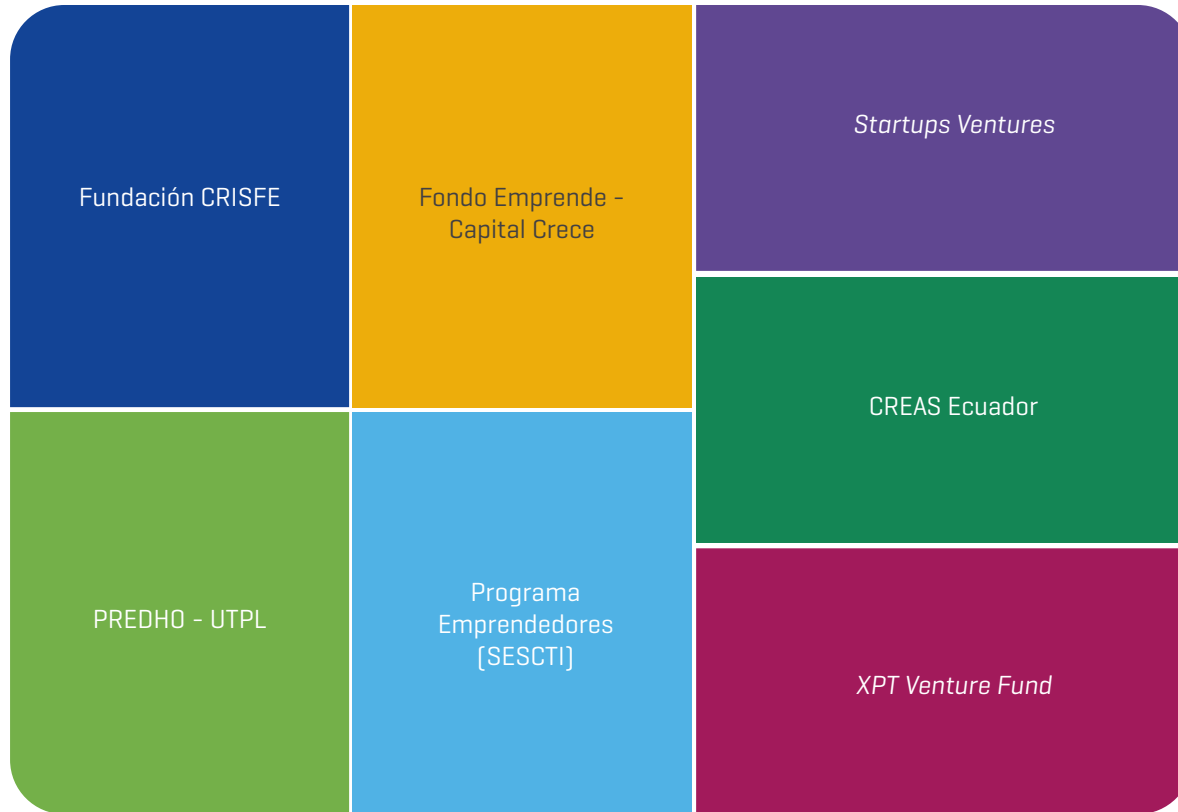


Figura 2.10: Fondos de capital emprendedor del Ecuador

[Selección con base en industrias relacionadas con la cadena de valor del Turismo]



Fuente: Alianza para el Emprendimiento e Innovación (2023)



03

PROPUESTA DE VALOR

3.1. ¿Por qué invertir en Ecuador?

01

3.1.1

Ecuador tiene una oferta diversa para el desarrollo del sector turismo sostenible gracias a su geografía, biodiversidad y riqueza natural y cultural.



Ecuador se destaca en el escenario mundial como un país de extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural. Ubicado sobre la línea ecuatorial, es reconocido como uno de los 17 países más megadiversos del mundo, liderando en biodiversidad por kilómetro cuadrado. Su pequeña superficie alberga una sorprendente variedad de especies, incluyendo más de 1.600 especies de aves, lo que lo convierte en el líder mundial en diversidad aviar por unidad de área, una característica que lo hace un destino turístico excepcional. Además, este país multicultural alberga diversas etnias y comunidades, incluyendo 14 nacionalidades indígenas que conservan sus tradiciones y un legado histórico invaluable. Ecuador protege su riqueza natural a través de 77 áreas protegidas, que cubren alrededor del 20% de su territorio.

Otras especies en las que Ecuador destaca por su diversidad son las siguientes:

FLORA

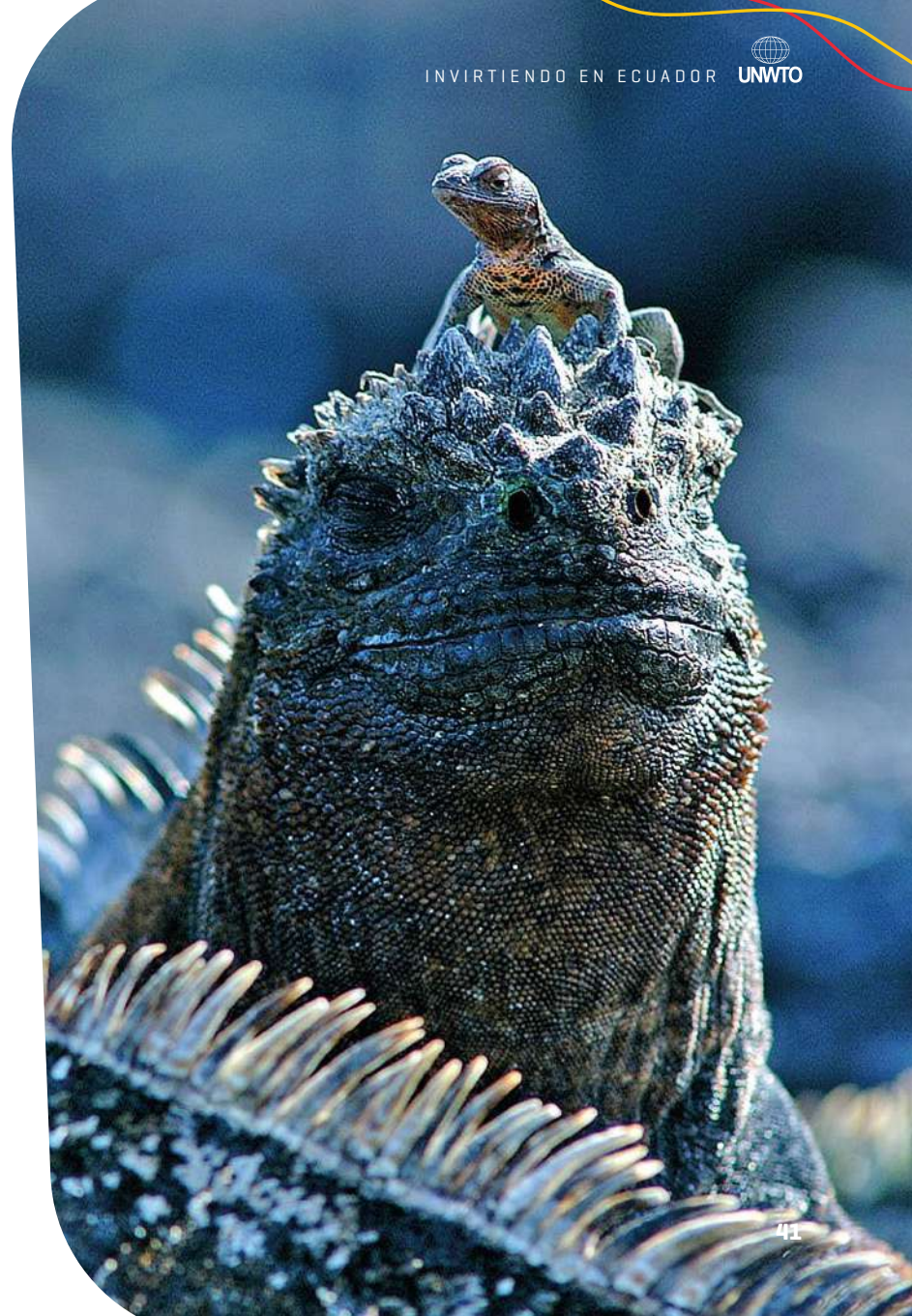
Grupo	Nº Especies
Orquídeas	4.300
Helechos y afines	1.300
Palmas	137
Pasifloras	95

FAUNA

Grupo	Nº Especies
Mariposas diurnas	4.000
Aves	1.656
Peces de agua dulce	951
Anfibios	527
Mamíferos [global]	403
Mamíferos marinos	28

El territorio ecuatoriano se divide en cuatro regiones, cada una con sus propias características y particularidades naturales, como suelos, climas, vegetación, población y cultura distintivas.

La quinta parte del territorio ecuatoriano se encuentra declarado como área de protección, por lo que el país prioriza el desarrollo basado en la conservación y promueve las inversiones verdes y sostenibilidad de áreas estratégicas para preservar su biodiversidad. Este enfoque de desarrollo tiene como aliado al sector turístico, dado que estas áreas contribuyen con el 35% del total de ingresos generados por el turismo en el país. Sus atractivos más relevantes son:



EL ARCHIPIÉLAGO DE GALÁPAGOS

El Archipiélago de Galápagos

Reconocido como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1976, está compuesto por 13 grandes islas volcánicas, 6 islas menores y 107 rocas e islotes, distribuidos alrededor de la línea ecuatorial. Se ubica aproximadamente a 1.000 kilómetros al oeste de la zona continental.

Esta asombrosa región se destaca por albergar una notable diversidad de especies endémicas, es decir, especies que se encuentran exclusivamente en esta área geográfica y no se encuentran de forma natural en ninguna otra parte del mundo.



COSTA DEL PACÍFICO

Costa del Pacífico

Esta región se encuentra ubicada al oeste de la cordillera de los Andes y está compuesta por seis provincias que albergan tres ecosistemas distintos: bosques tropicales en el norte, sabanas tropicales en el centro y sudoeste, y bosques secos en la franja central. En esta diversa región se pueden encontrar importantes manglares, ceibos y algarrobos, entre otros.

Además, esta zona se destaca por ser una importante productora de cultivos para exportación, como el banano, café, cacao, arroz, soya, caña de azúcar, algodón y otros productos naturales. Destaca también su excepcional arte textil, siendo el método artesanal de elaboración del sombrero de paja toquilla reconocido y honrado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012.

Entre las áreas protegidas de esta región destacan el Parque Nacional Machalilla, en el cual se encuentra la cultura Machalilla, una de las culturas prehispánicas más importante de la región litoral, que habitó en esta zona durante 800 años [1800 a. C. – 1000 a. C.]. Dentro del parque y en las zonas aledañas hay sitios arqueológicos de varias culturas, desde Valdivia hace más de 5 mil años, hasta la cultura Manteño – Huancavilca, hace 500 años. El área protegida incluye playas, varios islotes cercanos a la línea de costa como Salango, Horno de Pan, Sucre, Pedernales y El Sombrerito, y también la célebre Isla de la Plata

La Sierra

Esta región, compuesta por 11 provincias, se extiende desde el nudo de los Pastos al norte hasta el de Loja al sur, formando un impresionante callejón interandino. En este territorio se concentra la mayoría de los volcanes del país, destacando el Chimborazo, el Tungurahua y el Cotopaxi, con una altura promedio de 4.000 metros.

La región es reconocida por sus cultivos tradicionales andinos, como el maíz, la papa, las verduras y las hortalizas, así como por sus cultivos no tradicionales, entre los que destacan las flores, que actualmente representan un importante sector dentro de las exportaciones del país.

Además, en esta región se encuentra una parte del Qhapaq Ñan, conocido como el Camino Principal Andino, el cual ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, reconocimiento compartido con los países de Perú, Bolivia, Colombia, Chile y Argentina.



LA SIERRA

El Oriente

Esta región, ubicada al este de la Cordillera de los Andes, se divide en dos áreas geográficas principales: la Alta Amazonía y la Llanura Amazónica. Gran parte de su extensión está compuesta por áreas protegidas y comprende las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. En 1983, la UNESCO declaró al Parque Nacional Sangay como Patrimonio Natural de la Humanidad. En esta área se encuentra el área protegida más grande del Ecuador continental, el Parque Nacional Yasuní, que resguarda una impresionante biodiversidad en el corazón del bosque húmedo tropical amazónico y protege parte del territorio de la nacionalidad waorani.

La región se caracteriza por su exuberante vegetación típica de los bosques húmedos tropicales y una notable diversidad de cultivos, entre los que se encuentran frutas, caña de azúcar, yuca y otros productos agrícolas.



EL ORIENTE

02

3.1.2

Cuenta con un marco jurídico sólido y estable que garantiza a los inversores que sus negocios no se vean afectados por la alternancia política



Ecuador, gracias a su estabilidad y condiciones propicias, ha atraído a empresas de Europa y Asia, además de las del continente americano. La inversión extranjera directa [IED] en el país se ha diversificado, abarcando no solo la minería, sino también los sectores de manufactura, comercio y servicios. Para impulsar la IED, el gobierno ecuatoriano promulgó la LEY ORGÁNICA DE URGENCIA ECONÓMICA “Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo”, estableciendo un conjunto de incentivos para fomentar la inversión. Estos incentivos incluyen cambios en la normativa tributaria, enfocados en la atracción de inversiones, entre otras iniciativas; incluyendo beneficios dirigidos específicamente al sector turístico.

03

3.1.3

Importancia del sector turístico en la economía de Ecuador



En 2020, el sector turístico sufrió una disminución en su contribución al PIB, principalmente debido a los efectos de la pandemia y las restricciones de movilidad. A pesar de esto, antes de la pandemia, el turismo estaba en auge, representando la tercera fuente de ingresos no petroleros y mineros del país⁴².

Para 2022, los ingresos por turismo ascendieron a USD 1.802,8 millones, lo que representa un aumento del 70% en comparación con los USD 1.060,1 millones de 2021⁴³. Este crecimiento se debió en gran parte al incremento de visitantes de países como Estados Unidos de América, Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania⁴⁴. Además, el sector turístico experimentó un notable aumento en la generación de empleo, con la creación de 51.948 empleos en promedio durante 2022⁴⁵.

El gobierno ecuatoriano ha invertido más de USD 47 millones para fomentar el crecimiento del turismo y posicionar a Ecuador como un destino atractivo. Esta inversión muestra la importancia que desde el gobierno se le da al turismo como un eje de desarrollo económico del país.

En la primera mitad de 2023, la tendencia positiva continúa. Comparando las entradas de turistas internacionales entre enero y octubre de 2022 con el mismo período durante 2023, se observa un aumento del 20%⁴⁶. Además, sólo en el primer semestre del año se generaron ingresos de aproximadamente USD 1.000 millones y se crearon, en promedio, 12.668 empleos adicionales en el sector⁴⁸.

04

3.1.4

Ecuador cuenta con excelente conectividad



Ecuador destaca por su accesibilidad, no solo debido a su cercanía con otros países, sino también gracias a su robusta infraestructura interconectada. El país alberga cuatro aeropuertos que operan con un total de 16 aerolíneas internacionales, ofreciendo conexiones a 19 destinos y 29 rutas directas. Además, cuenta con 3 aerolíneas nacionales que abarcan 9 destinos y 12 rutas directas dentro del país⁴⁹.

Adicionalmente, Ecuador cuenta con una extensa red de carreteras y puertos de primera calidad, facilitando los desplazamientos tanto a nivel nacional como internacional.

Conectividad Aérea

INTERNACIONAL: Operan 16 aerolíneas internacionales que conectan a 19 destinos / 29 rutas directas.



DOMÉSTICA: Operan 3 aerolíneas que conectan 9 destinos nacionales / 12 rutas directas



Fuente: Ministerio de Turismo, junio 2023

05

3.1.5

La promoción turística del Ecuador se enfoca en los destinos y productos turísticos sostenibles



Para posicionar a Ecuador como destino turístico líder y asegurar la sostenibilidad del sector, el gobierno ha implementado una estrategia programática y bien planificada. Esto incluye la creación de dos instrumentos de gestión clave: el Plan Nacional de Turismo 2030⁵⁰ y el Plan Sectorial de Turismo 2021 - 2025⁵¹, además de otras herramientas relevantes. Estas acciones reflejan el compromiso y la visión estratégica del gobierno ecuatoriano para fortalecer el turismo, reconociendo su potencial como motor de desarrollo económico y social.

06

3.1.6

Oportunidades que provee el ecoturismo en consonancia con el desarrollo



Ecuador cuenta con 77 áreas protegidas, que representan el 19,4% de su territorio, situándolo como el segundo país en Sudamérica con la mayor proporción de territorio protegido. Esta característica lo convierte en un destino ideal para el ecoturismo y actividades asociadas como:

- Turismo de Naturaleza [observación de flora y fauna, ornitología, senderismo, fotografía, entre otras]
- Turismo Comunitario
- Turismo Científico y de Investigación

El “aviturismo” es especialmente popular, atrayendo principalmente visitantes de Estados Unidos de América y del Reino Unido, tanto en áreas protegidas estatales como en privadas. Ecuador tiene más de treinta años de experiencia en este segmento, siendo pionero en la región con la estrategia nacional publicada en 2006 y actualizada en 2010, que facilitó la creación de rutas de “aviturismo” en todo el país. En el pasado mes de octubre de 2023 se realizó en Mindo [Pichincha] la XII Feria de Aves de Sudamérica.

El desafío es desarrollar un portafolio de productos que mejoren la experiencia en las Áreas Protegidas, aumenten la conservación y reduzcan la deforestación. Esto implica involucrar a las comunidades locales, destacando y comercializando iniciativas productivas vinculadas a cada territorio, para minimizar la presión turística sobre ecosistemas frágiles.

En este contexto, el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, en colaboración con organismos internacionales y organizaciones nacionales, coordinan proyectos para mejorar la infraestructura y la experiencia turística, no solo en las áreas protegidas sino también en las zonas de amortiguamiento, para que se redistribuyan los flujos hacia las comunidades aledañas.

Entre las acciones desarrolladas se encuentran:

- El proyecto “Conservación ambiental y transición ecológica post-COVID en áreas naturales protegidas del Ecuador, a través del fomento del turismo sostenible, el bioemprendimiento y la gestión de los recursos naturales” presentado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo [AECID]. La implementación de este proyecto se lleva a cabo por la Fundación CODESPA, en coordinación con el MAATE y el MINTUR.

Este proyecto beneficiará a Centros de Turismo Comunitario, comunidades y Gobiernos Autónomos Descentralizados [GAD] en las provincias de Sucumbíos, Tungurahua, Cotopaxi, Orellana y Pastaza, cerca de áreas protegidas como la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, el Parque Nacional Yasuní, el Parque Nacional Cayambe Coca, la Reserva Ecológica los Ilinizas y el Parque Nacional Llanganates.

- Implementación de la Estrategia de Fototurismo en las áreas protegidas con enfoque turístico, en coordinación con la Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos [AFE], MAATE y MINTUR. Se identificarán sitios específicos para la práctica de fotografía especializada y se evaluarán las necesidades de infraestructura turística, comenzando con un piloto en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.
- El proyecto “REDES: Red Destinos Sostenibles de América Latina”, financiado por el Gobierno de Alemania y ejecutado por *Tourcert*. Este proyecto busca fortalecer destinos en la frontera entre Ecuador y Perú, mejorando su modelo de gestión a través de asesoría técnica, capacitación e intercambio de experiencias. En Ecuador, se ejecuta en destinos como Saraguro, Zaruma, Parque Nacional Cotopaxi y Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Estos proyectos incluyen el desarrollo de infraestructura para servicios turísticos y recreativos como centros de interpretación, tiendas de artesanías, senderos, sanitarios y otros, además de la promoción del uso de espacios sin infraestructura turística.



3.2. Panorama general de impuestos en Ecuador

Ecuador prioriza la inversión extranjera directa como uno de los pilares para la reactivación económica y productiva. El país ofrece un marco normativo e institucional transparente en materia tributaria, societaria y laboral, y negocia acuerdos de comercio y convenios para evitar la doble imposición con sus principales socios comerciales, como elementos clave para el fomento de la inversión, el emprendimiento y la innovación.

Los principales impuestos que gravan la actividad empresarial son el Impuesto sobre la Renta [IR], el Impuesto al Valor Agregado [IVA], el Impuesto a los Consumos Especiales [ICE], y el Impuesto a la Salida de Divisas [ISD].

A continuación, se presenta un resumen de los principales impuestos del sistema tributario ecuatoriano.

Tabla 3.1: Principales impuestos del sistema fiscal ecuatoriano



Impuesto a la Renta

Tarifas

- 22% para micro y pequeñas empresas o exportadoras habituales
- 25% para sociedades [empresas]



Impuesto al Valor Agregado

Tarifas

- Tarifa general: 12%
- Tarifa especial: 0% para los servicios prestados por alojamiento turístico a turistas extranjeros, por ejemplo.



Impuesto a los Consumos Especiales

Tarifas

- Tarifas variables por tipo de producto



Impuesto a la Salida de Divisas

Tarifas

- La tarifa actual es de 3,5%⁵².

3.3. Incentivos y clima de inversión en Ecuador

3.3.1. Incentivos para la atracción de IED

Ecuador cuenta con un marco institucional y regulatorio que ofrece incentivos atractivos para proyectos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, la creación de empleo y mejoras en la productividad. En este contexto, se ha priorizado la atracción y promoción de capital extranjero como política pública, lo que se refleja en beneficios para la IED en general y en condiciones especiales para proyectos en el sector turístico.

Tabla 3.2: Incentivos de atracción de inversionistas

NUEVAS INVERSIONES EN TURISMO

Incentivos tributarios a la inversión

Exoneración del 100% del Impuesto a la Renta para nuevas inversiones en turismo, de al menos USD 100.000, hasta por 7 años. La reducción acumulada no podrá exceder el monto total de la inversión.

Prioridades estratégicas

Tiene por objeto el impulso inmediato del empleo, el incremento de la recaudación tributaria y el incentivo de la inversión.

Marco regulatorio nacional vigente

LEY ORGÁNICA DE URGENCIA ECONÓMICA “Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo”⁵³



NUEVAS INVERSIONES MEDIANTE CONTRATO DE INVERSIÓN

Incentivos tributarios a la inversión

Estabilidad de los incentivos tributarios durante la vigencia del contrato

- Reducción de hasta cinco 5 puntos porcentuales de la tarifa del impuesto a la renta para las empresas que suscriban contrato de inversión, hasta por 15 años.
- Exoneración del impuesto de salida de divisas, durante la vigencia del contrato.
- Exoneración del pago de aranceles a la importación de bienes de capital y materias primas, durante la vigencia del contrato.
- Acceso a arbitraje nacional e internacional.
- Estabilidad tributaria para inversiones de más de USD 100 millones, durante la vigencia del contrato.

Prioridades estratégicas

Promover la sostenibilidad de las finanzas públicas, el reordenamiento del sistema tributario y fiscal ecuatoriano, y la seguridad jurídica, con el objetivo de impulsar la reactivación económica tras los efectos de la pandemia.

Marco regulatorio nacional vigente

- Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia de COVID-19⁵⁴
- LEY ORGÁNICA DE URGENCIA ECONÓMICA “Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo”

NUEVAS INVERSIONES

Incentivos tributarios a la inversión

Reducción del Impuesto sobre la Renta en nuevas inversiones, en 3 puntos porcentuales, hasta por 15 años. La reducción acumulada no podrá exceder el monto de la inversión, ni el plazo de 15 años.

Marco regulatorio nacional vigente

Incentivos tributarios a la inversión Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]⁵⁵

3.3.2. Incentivos transversales

Tabla 3.3: Incentivos transversales

INVERSIONES EN ZONAS FRANCAS

Descripción

Se entenderá como Zona Franca el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional que, por efectos de esta ley, está sujeta a los regímenes de carácter especial determinados en materias de comercio exterior, aduanera, tributaria, financiera, agroindustrial, tecnológicos y de tratamiento de capitales, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes, servicios, actividades comerciales, entre otras, para efectos aduaneros se considerará un destino aduanero.

Incentivos tributarios a la inversión

- Devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en compras de materias primas, insumos, bienes y materiales de construcción a proveedores en territorio nacional.
- Exención de los tributos al comercio exterior en la importación de insumos, bienes de capital y materias primas destinados a la zona franca.
- Exoneración del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) para pagos al exterior por importaciones de bienes y servicios para actividades autorizadas.
- Los sujetos pasivos que sean usuarios operadores o usuarios de Zonas Francas calificadas al amparo del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, y su respectivo Reglamento, gozarán de una tarifa del 0% de Impuesto a la Renta por los cinco (5) primeros años de declaratoria desde el primer año. Posteriormente, los usuarios operadores y los usuarios gozarán de una tarifa fija del 15% para el pago del Impuesto a la Renta por el tiempo restante de su declaratoria como usuario operador y usuario de la Zona Franca

Marco regulatorio nacional vigente

LEY ORGÁNICA DE URGENCIA ECONÓMICA “Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo”⁵⁶

Asociaciones público-privadas (APP)

Descripción

La Ley Orgánica de Incentivos para Asociaciones Público-Privadas y la inversión extranjera tiene por objetivo principal incentivar la ejecución de proyectos bajo esta modalidad y los lineamientos e institucionalidad para su aplicación, otorgando alicientes específicos para promover el financiamiento productivo, la inversión nacional y la inversión extranjera en Ecuador⁵⁷.

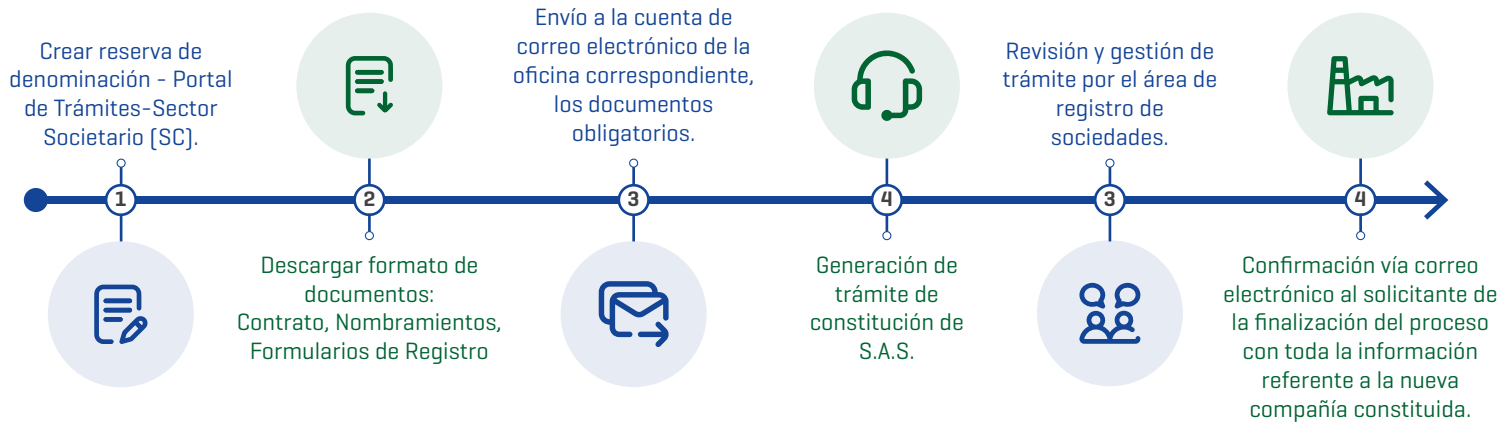
Incentivos a la inversión

Exoneración del ISD sobre importaciones, financiamiento y pagos de dividendos. Exoneración del IVA en importaciones relacionadas con el proyecto. Estabilidad jurídica.



3.3.3. Establecimiento de una empresa en el Ecuador

Ecuador ha creado un régimen flexible y ágil que facilita la constitución y puesta en marcha de empresas. En este régimen se pueden crear las denominadas Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.), mediante un trámite automático y sin costo. De ese modo, si se cuenta con firma electrónica, la constitución se puede realizar en 2 o 3 días.



Las empresas extranjeras interesadas en desarrollar su actividad en Ecuador deben registrarse para obtener un permiso de operación en el país o inscribir su domicilio en el mismo. Para llevar a cabo sus actividades las empresas extranjeras deben:

- Demostrar que están legalmente constituidas de acuerdo con la ley del país de origen.
- Acreditar que, conforme a dicha ley y a sus estatutos, tiene capacidad para establecer sucursales y operar internacionalmente, y que ha sido válidamente adoptada la decisión para dicha expansión.
- Designar en Ecuador, al menos, un representante con autoridad plena para ejecutar actos y contratos relevantes en el territorio nacional.
- Constituir en Ecuador un capital destinado a la actividad que se vaya a desarrollar.

Para validar estos requisitos, el apoderado presentará a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, los documentos acrediten el cumplimiento de los requerimientos mencionados.



Tabla 3.4: Inscripción de permisos para operar Ecuador o domiciliar una compañía extranjera

¿A quién está dirigido?



- Ciudadanos mayores de 18 años, nacionales o extranjeros
- Sucursales de compañías extranjeras

¿Qué se obtiene?

Permiso para operar en Ecuador



Requisitos [trámite en línea]



- Realizar el pago correspondiente a favor del Registro Mercantil.
- Protocolizar los documentos emitidos en el extranjero, incluyendo el poder a favor del representante legal en Ecuador.
 - Para compañías inscritas en el mercado de valores o *holdings*, adjuntar la resolución de aprobación emitida por la Superintendencia de Compañías.
- Completar y firmar electrónicamente el formulario de solicitud de inscripción de empresa mercantil.



04

PANORAMA DE INVERSIONES VERDES

La crisis global generada por la pandemia impulsó medidas de apoyo a corto plazo para preservar la estabilidad económica y social, así como estrategias a largo plazo centradas en la transformación digital, la transición ecológica y la construcción de redes de protección para abordar la desigualdad y la fragmentación social⁵⁸.

El turismo no escapa de esta realidad. Esta crisis puso en valor la importancia estratégica de este sector en términos de generación de ingresos y de empleo, y mostró la necesidad de avanzar en el desarrollo del sector alineados con criterios de sostenibilidad.

Además, se observó una creciente demanda por experiencias turísticas más sostenibles tanto en servicios turísticos como en destinos. Esto presenta una oportunidad de mercado para las

inversiones verdes y las tecnologías que reduzcan el consumo de recursos naturales y promuevan la conservación de la biodiversidad. El turismo está estrechamente vinculado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos el crecimiento económico, la producción y el consumo sostenible, la conservación de la vida submarina, el acceso al agua limpia, la energía asequible y la acción por el clima⁵⁹.

En relación a los ODS, la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que colocarlos en el centro de las políticas turísticas es esencial para establecer compromisos a largo plazo que vayan más allá de los ciclos políticos y puede servir como catalizador para una mayor colaboración intergubernamental y para un impulso de las inversiones sostenibles en el sector⁶⁰.

En este contexto, la OMT considera crucial el papel de las inversiones para acelerar la transición verde en el turismo, especialmente en la construcción ecológica y la rehabilitación de edificios que se estima representa una oportunidad de inversión de USD 24,7 billones en ciudades de mercados emergentes de aquí a 2030 [alrededor de USD 1,5 billones solo en hoteles y restaurantes]⁶¹. Esta situación plantea un escenario ideal para impulsar el desarrollo del sector y para atraer

inversiones que, a través de mejorar los estándares en materia de sostenibilidad, generen eficiencias de costes, mejoras en la valoración de la marca y una mayor satisfacción de los huéspedes, respondiendo a la creciente demanda y a los nuevos comportamientos de los consumidores en favor de la sostenibilidad.





4.1. Inversiones adaptadas a la emergencia climática y mecanismos de financiamiento verdes

La OMT estima que el turismo y todos los participantes vinculados al sector, que incluyen el transporte, la hostelería y los operadores turísticos, son responsables de aproximadamente el 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En 2019, se proyectaba un aumento de al menos un 25% en las emisiones del turismo para 2030. Por lo tanto, es crucial tomar medidas inmediatas y decididas para transformar este sector, lo que no solo contribuirá significativamente a abordar la crisis climática, sino que también ayudará a avanzar en la consecución de los objetivos del Acuerdo de París⁶².

Por consiguiente, la OMT respalda los compromisos anunciados en la COP26 a través de la Declaración de Glasgow sobre Acción por el Clima en el Turismo⁶³. El objetivo es brindar apoyo a los profesionales del turismo en la implementación de acciones relacionadas con el clima. Además, se espera que los responsables políticos y los proveedores de

soluciones se beneficien de las perspectivas proporcionadas en esta declaración⁶⁴. Los compromisos clave se centran en cinco áreas de acción: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar y financiar.

La financiación desempeña un papel vital para asegurar que las organizaciones cuenten con los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos climáticos y acelerar la transición hacia la sostenibilidad. En este sentido, es fundamental desarrollar vehículos de inversión y financiación innovadores que impulsen la promoción del turismo sostenible y de proyectos relacionados con los ODS⁶⁵.

Los proyectos turísticos a menudo están vinculados al desarrollo de infraestructuras habilitadoras y desarrollos inmobiliarios. Por lo tanto, es indispensable incorporar soluciones de adaptación desde las etapas iniciales de planificación y preinversión para optimizar los costos y maximizar los beneficios a largo plazo de estos proyectos.

En el caso de Ecuador, es relevante señalar que, en febrero del 2023, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) marcó un hito significativo al liderar la formulación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNA) a través de la Subsecretaría de Cambio Climático, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la financiación del *Green Climate Fund* (GCF) para el período 2023 – 2027, un instrumento de política pública, que brinda insumos y herramientas para gestionar de manera efectiva la adaptación al cambio climático⁶⁶.

El compromiso de Ecuador con el desarrollo sostenible y la inversión ambiental se constata no solo con los múltiples programas de inversión aplicados e implementados en el país, sino por su activa participación en los Fondos Multilaterales existentes como el *Global Environment Facility* (GEF), el GCF y el *Adaptation Fund* (AF) para implementar programas que abordan cuestiones ambientales y climáticas. Estos programas abarcan áreas como la conservación de ecosistemas, la mejora en la resiliencia del sector agrícola ante los efectos del cambio climático, la conservación de bosques, la reducción de emisiones en ciudades, la eficiencia energética en edificios, el manejo de la diversidad en las zonas costeras de pesca y turismo, entre otros.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de diversos programas de inversión y adaptación climática que se han implementado en Ecuador para hacer frente a los desafíos y efectos del cambio climático.

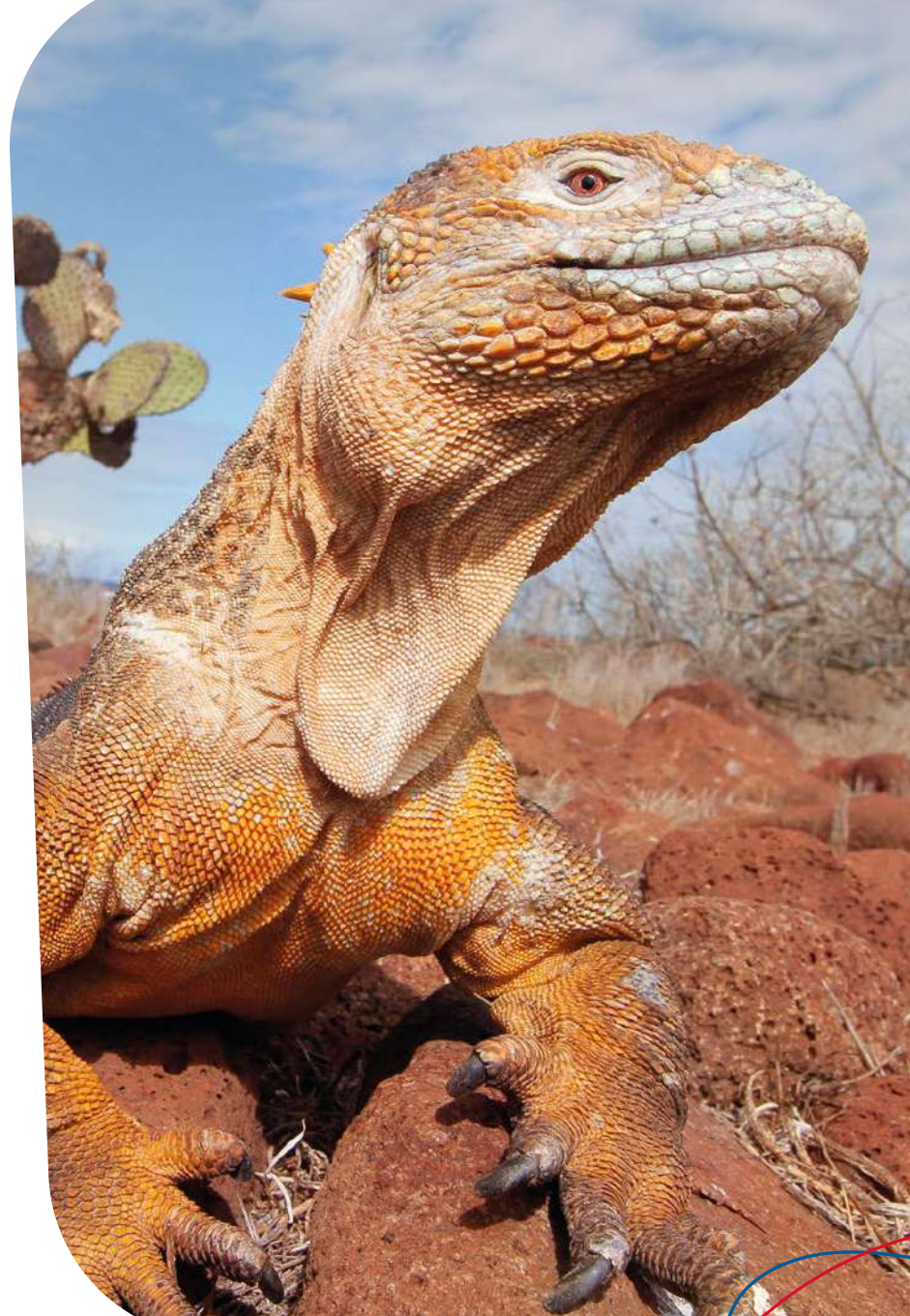


Tabla 4.1: Programas de inversión y adaptación climática implementados en Ecuador

		 ORGANISMO	 FINANCIADOR
Fondo Nacional para el Ambiente (FONAG)	Iniciativa que promueve la conservación de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático en Ecuador.	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE]	
Programa Socio Bosque	Programa que busca proteger los bosques y ecosistemas estratégicos a través de incentivos económicos para las comunidades locales.	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE]	
Green Climate Fund (GCF)	Mecanismo de financiamiento global que apoya proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático .	Green Climate Fund [GCF]	
Global Environment Facility (GEF)	Mecanismo de financiamiento global para proyectos de conservación ambiental y desarrollo sostenible .	Global Environment Facility [GEF]	
Adaptation Fund (AF)	Mecanismo de financiamiento global que apoya a las comunidades vulnerables en países emergentes a adaptarse a los efectos del cambio climático .	Adaptation Fund [AF]	
Alianzas Público-Privadas	Colaboración entre el sector público y privado para impulsar proyectos de adaptación climática .	Gobierno de Ecuador y empresas privadas	 
Programas de Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades	Iniciativas dirigidas a mejorar la comprensión del cambio climático y promover la implementación de medidas de adaptación.	Instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil	 

Fuente: OMT (2023) con base en Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE], Green Climate Fund [GCF], Global Environment Facility [GEF], Adaptation Fund [AF], Plan Nacional para el Buen Vivir: Documentos gubernamentales y políticas oficiales.



En un contexto más amplio, los desafíos ambientales y sociales globales requieren de una movilización significativa de recursos financieros. En América Latina y el Caribe, se estima que se necesitará una inversión anual promedio de USD 123.000 millones entre 2020 y 2030 para implementar las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional [NDC, por sus siglas en inglés], y se calcula que la inversión necesaria en infraestructuras sostenibles alcanzará los USD 5,8 billones entre 2021 y 2040⁶⁷.

El desarrollo de inversiones en el turismo, sector con un gran potencial de expansión y sofisticación tecnológica, podría significar una mejora sustancial en los índices de inversión de Ecuador. Dado que el país se encuentra entre los más megadiversos del mundo, potenciar el

turismo no solo atraería inversión directa en este sector, sino que también impulsaría áreas relacionadas, como la agricultura sostenible, la investigación y la biotecnología. Estas industrias se beneficiarían del turismo al integrar prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras, aprovechando la riqueza natural de Ecuador de forma responsable.

La promoción de inversiones turísticas de manera ordenada y bien orientada diversificaría la economía y contribuiría al avance del desarrollo sostenible y la creación de empleos adicionales. En resumen, el desarrollo del sector turístico se convierte en un motor clave para el progreso sostenible del país.

Los mecanismos de inversión verde en el sector turístico se enfocan en proyectos, empresas o instrumentos financieros con un impacto ambiental positivo, como eficiencia energética y conservación de recursos. Estos se aplican tanto en el sector público como en el privado, abarcando áreas como energías renovables, transporte y agricultura sostenible. Estos mecanismos están relacionados con la financiación climática, utilizada para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer la adaptación al cambio climático en el turismo. Los fondos provienen de diversas fuentes, como gobiernos, instituciones financieras y donantes, y se destinan a actividades como mitigación de emisiones, promoción de energías renovables y protección de ecosistemas y su biodiversidad.

La siguiente tabla explora los mecanismos de inversión verde como una solución para cerrar la brecha de financiación en el sector turístico y promover un desarrollo sostenible. A través de la implementación de mecanismos de inversión verde, el sector puede obtener los recursos necesarios para financiar proyectos relacionados con la conservación ambiental, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el desarrollo de infraestructuras sostenibles. Estos proyectos no solo generan un impacto positivo en el entorno, sino que también mejoran la competitividad y la resiliencia del sector turístico a largo plazo.



Tabla 4.2: Mecanismos de inversión verde aplicados al turismo

Bonos Verdes y Temáticos

Descripción General

Son instrumentos financieros utilizados para canalizar fondos hacia proyectos y actividades con beneficios ambientales. Estos bonos se emiten para financiar proyectos turísticos sostenibles, como la construcción de hoteles ecológicos, la implementación de sistemas de energía renovable y la protección de áreas naturales. Los inversionistas adquieren estos bonos con la confianza de que su capital se destinará a proyectos que promueven la sostenibilidad y que, generan retornos financieros.

Casos de uso de Instrumento

Emisión de bonos verdes para financiar la construcción de un hotel con certificación LEED y sistemas de energía renovable. *Climate Bonds Initiative* [Informe de Mercado de Bonos Verdes y Temáticos 2021; <https://www.climatebonds.net/>]

Préstamos Verdes

Descripción General

Son préstamos financieros otorgados a proyectos y empresas turísticas que tienen un enfoque sostenible y generan beneficios ambientales. Estos préstamos ofrecen condiciones favorables, como tasas de interés más bajas, para proyectos que cumplen con criterios específicos de sostenibilidad. Los préstamos verdes pueden financiar la construcción de infraestructuras turísticas sostenibles, la implementación de tecnologías limpias y la adopción de prácticas de gestión ambiental.

Casos de uso de Instrumento

Préstamo verde para financiar la construcción de un resort turístico con certificación ecológica. *Global Climate Partnership Fund* [<https://www.gcpf.lu/>]

Fondos de Inversión de Impacto Ambiental

Descripción General

Se enfocan en canalizar capital hacia empresas turísticas y proyectos que cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo [ASG]. Estos fondos permiten a los inversionistas apoyar el crecimiento de empresas turísticas sostenibles y participar en la transición hacia un sector turístico más responsable. Los fondos pueden invertir en una amplia gama de proyectos, como *eco-lodges*, operadores turísticos que promueven la cultura local y proyectos de turismo comunitario.

Casos de uso de Instrumento

Fondo de inversión sostenible enfocado en empresas de turismo responsable y sostenible. *Global Sustainable Tourism Council* [Estándares de Sostenibilidad del Turismo; <https://www.gstcouncil.org/>]

Crowdfunding o Financiamiento Colectivo

Descripción General

Se ha convertido en una herramienta popular para la inversión verde en el sector turístico. A través de plataformas en línea, los proyectos turísticos sostenibles pueden recibir financiamiento de múltiples inversionistas individuales, o de manera descentralizada a través de plataformas de *blockchain*. Esta forma de financiamiento permite una mayor participación de la comunidad y la difusión del mensaje de sostenibilidad.

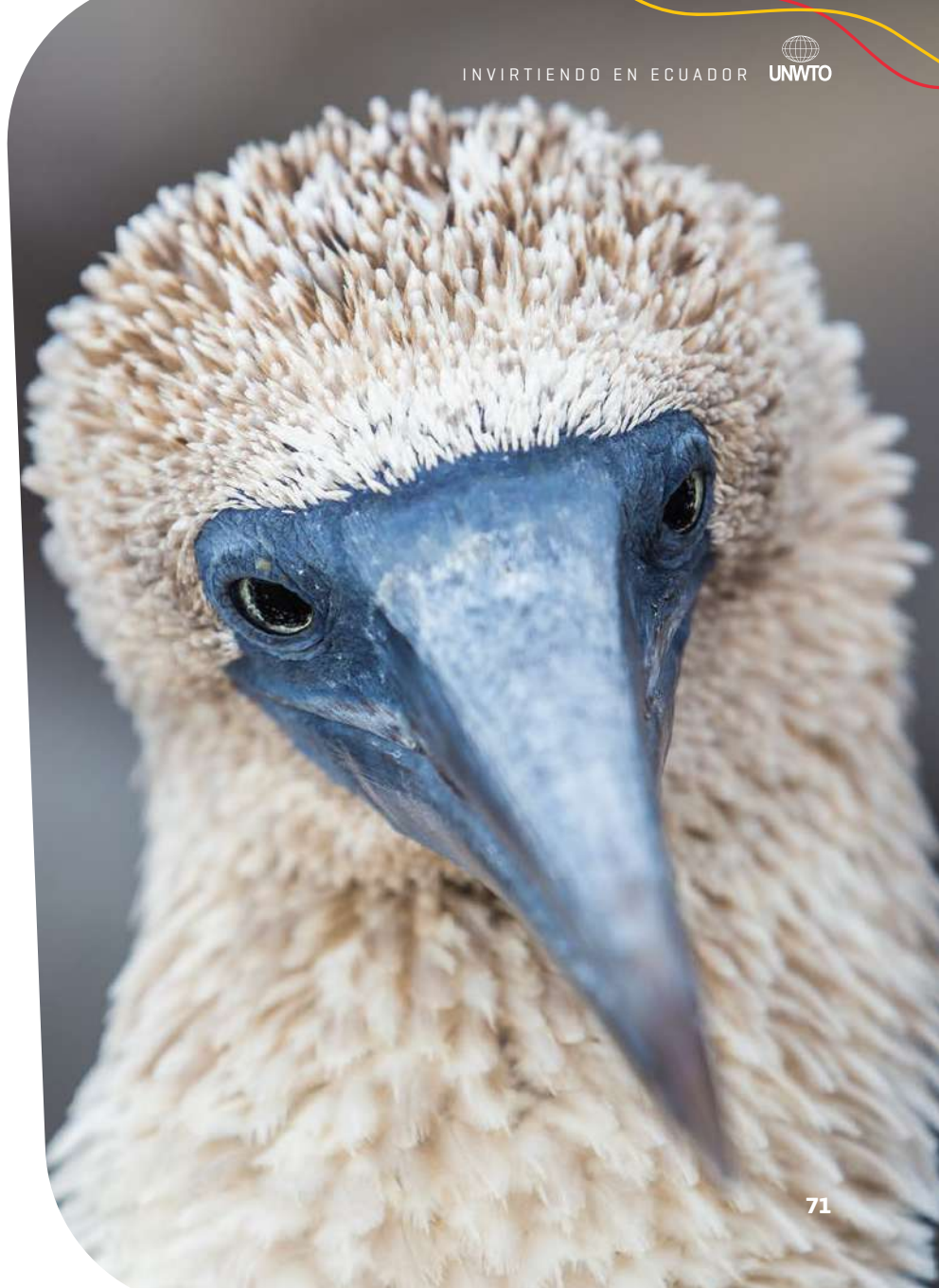
Casos de uso de Instrumento

El Banco del *Commonwealth* de Australia está probando un mecanismo innovador para crear un mercado para los créditos de biodiversidad utilizando un *BioToken*, comercializable; *Fund The Planet*; *Nemus*; *Invert*.

A nivel de la banca multilateral, destaca la acción de CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial, en su apoyo al país mediante préstamos para proyectos, líneas de crédito, acompañamiento técnico, entre otros.

Además, han trabajado de la mano con la Comisión Europea en la identificación de proyectos para canalizar los EUR 45.000 millones de la iniciativa *Global Gateway* de la Unión Europea para la región. Las iniciativas identificadas para Ecuador se centran en el transporte sostenible, el apoyo en la emisión de bonos verdes, y en mejoras en el acceso a agua y saneamiento a lo largo del país⁶⁸.

A nivel individual, CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe - despliega una agenda enfocada en la conservación del capital natural y la movilización de recursos privados para infraestructuras. Un ejemplo destacado es el Programa Estratégico BIOCAF 2022-2026. Este programa busca diseñar soluciones alineadas con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, enfatizando la integración de la conservación ecológica y el uso sostenible de la biodiversidad en la formulación de políticas. Además, promueve la adaptación de esquemas de financiamiento para la biodiversidad, con el fin de canalizar recursos que impulsen un cambio transformador en los países miembros de CAF. El objetivo es asegurar que la biodiversidad sea valorada, conservada, restaurada y utilizada de manera sostenible, proporcionando servicios ecosistémicos y distribuyendo sus beneficios de la manera más amplia y equitativa posible⁶⁹.



Programa Estratégico BIOCAF 2022 – 2026

Meta: Evitar la pérdida de biodiversidad confrontando sus causas subyacentes, y abordando los problemas de biodiversidad y cambio climático de manera conjunta y sinérgica.



Otra prueba clara del compromiso de CAF con el desarrollo sostenible es su enfoque en el financiamiento verde. Hasta diciembre de 2023, CAF ha realizado 12 emisiones de bonos verdes, sumando un total de USD 2.700 millones. Estos fondos, movilizados desde los mercados financieros internacionales, se destinan a financiar una variedad de proyectos ecosostenibles. Entre estos se incluyen la generación de

energía eólica, solar y geotérmica, la implementación de medidas de eficiencia energética en edificios, industrias y sistemas de transporte, la gestión de residuos, y el desarrollo de infraestructura sostenible. Esta última categoría abarca sistemas de transporte público, redes de agua y saneamiento, y sistemas de riego, entre otros proyectos.





4.2. Inversión en biodiversidad, oportunidades de innovación para la financiación

La asignación de recursos para la biodiversidad, parte integral del "capital natural", ha cobrado relevancia a nivel global. El Foro Económico Mundial indica que más de la mitad del PIB mundial está vinculado con la naturaleza, representando un valor económico de USD 44 billones⁷⁰. A pesar de esta interdependencia con los servicios ecosistémicos, el deterioro humano de estos sigue a un ritmo preocupante, llevando a una considerable y a menudo irreversible reducción de la diversidad biológica⁷¹.

La región de América Latina y el Caribe es rica en biodiversidad terrestre y marina. Seis de los diecisiete países más biodiversos del mundo [Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela] se ubican en esta región⁷², que alberga aproximadamente el 60%-70% de todas las especies conocidas⁷³ y posee alrededor del 22% del área forestal mundial, siendo considerada una "superpotencia de la biodiversidad"⁷⁴. Sin embargo, la acción humana está amenazando

sus ecosistemas debido a patrones de producción y consumo insostenibles, así como fallas de mercado que impactan negativamente al capital ecológico y, en consecuencia, a los destinos turísticos⁷⁵.

A nivel global, se estima que se necesitan inversiones anuales de entre USD 722.000 y USD 967.000 millones para preservar la biodiversidad, pero los niveles de financiamiento apenas cubren entre el 16% y el 19% del total necesario. Esta brecha es un desafío importante para la conservación de la diversidad biológica regional y mundial⁷⁶.

Para romper el ciclo y lograr una prosperidad a largo plazo, es esencial alinear los objetivos de crecimiento económico con la protección del capital ecológico. Esto implica minimizar las compensaciones y buscar sinergias entre ambos objetivos. En las últimas dos décadas, se ha desarrollado un nuevo paradigma de conservación que involucra

las finanzas de conservación. Estas finanzas se centran en movilizar y utilizar estratégicamente recursos financieros para promover la preservación y el uso sostenible de los ecosistemas⁷⁷.

Las estrategias financieras de conservación incluyen mecanismos como los pagos por servicios ambientales, los bonos de conservación y las inversiones en proyectos sostenibles. Su objetivo principal es integrar y valorar la biodiversidad en las políticas, estrategias y prácticas tanto de actores públicos como privados. Esto tiene como resultado promover la preservación y el uso sostenible de los recursos naturales. El enfoque es fundamental para garantizar que el crecimiento económico no sea a expensas del medio ambiente, sino que ambas metas se fortalezcan mutuamente.

Ecuador ha establecido un sólido marco para la conservación de sus ecosistemas naturales y para abordar la mitigación y adaptación al cambio climático. En 2019, presentó su primera Contribución Nacional Determinada (NDC, por sus siglas en inglés), ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), convirtiéndose en una política de Estado.

En 2021, el país presentó su Plan de Implementación de la Primera Contribución Determinada a Nivel Nacional – NDC, 2020-2025, desarrollado por el Ministerio de Ambiente en colaboración con más de 400 actores de diversos sectores, incluyendo ministerios, gobiernos autónomos descentralizados, agencias de cooperación, organismos multilaterales y el sector privado, con el objetivo de fortalecer la lucha contra el cambio climático⁷⁸, convirtiéndose en la guía para alcanzar los compromisos del país. Se estima que Ecuador podría reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 9% mediante esfuerzos nacionales, y hasta un 22,5% con el apoyo de la cooperación internacional y del sector privado. Además, en términos de adaptación al cambio climático, el plan establece 111 metas específicas y transversales para los seis sectores prioritarios⁷⁹.

El cumplimiento de estos compromisos requiere de vehículos financieros innovadores que apalanquen inversiones de organismos multilaterales y del sector privado hacia proyectos ambientalmente sostenibles. La movilización de recursos basada en el logro de resultados es clave para cambiar de modelos de financiamiento basados en subsidios a estructuras financieras rentables y sostenibles a largo plazo.

El financiamiento para la conservación es una estrategia que combina beneficios financieros con la preservación ecosistémica. Esta aproximación demuestra que, en ciertas condiciones, la naturaleza puede generar ingresos sostenibles. Los inversores en este campo ofrecen soluciones que integran activos reales, como bosques y manglares, con ingresos derivados de prácticas sostenibles en agricultura, agroforestería, ecoturismo e infraestructura verde.

Existen diversos mecanismos de inversión verde, desde opciones tradicionales como la deuda, hasta alternativas más sofisticadas como las emisiones de bonos temáticos en los mercados de capitales. Estas innovaciones financieras son esenciales para apoyar la conservación de la biodiversidad. En Ecuador, un ejemplo destacado es la implementación de los “canjes de deuda por naturaleza”. Estas transacciones permiten que una parte de la deuda externa del país se elimine a cambio de compromisos locales en conservación. Dado que la deuda externa de los países en desarrollo a menudo se vende en el mercado secundario a precios inferiores a su valor nominal, estos canjes representan una oportunidad eficaz para la conservación⁸⁰.

El mecanismo implementado por Ecuador ilustra esta estrategia, se negocian porciones de la deuda externa a cambio de inversiones en proyectos locales de preservación. Este enfoque no solo alivia la carga de la deuda del país, sino que también fomenta la protección y el uso sostenible de sus recursos naturales únicos.

Figura 4.1:

Caso: Canje de deuda Instrumento financiero innovador en Ecuador

Ecuador, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo [BID] y la corporación Financiera de Desarrollo de Estados Unidos de América [DFC, por sus siglas en inglés], ha completado una histórica conversión de deuda, la más grande de su tipo a nivel mundial. Esta operación permitirá asignar recursos significativos para la conservación marina a largo plazo en las Islas Galápagos, promoviendo la sostenibilidad y manteniéndose como un atractivo turístico en Ecuador.

La operación incluye una garantía del BID de USD 85 millones y un seguro de riesgo político de DFC por USD 656 millones, facilitando la reestructuración de la deuda pública de Ecuador en términos más favorables. Esta reestructuración generará ahorros de más de USD 1.126 millones, de los cuales USD 323 millones se destinarán a financiar la conservación a través del *Galápagos Life Fund* [GLF] durante los próximos 18 años y medio.

El GLF financiará actividades de conservación en la Reserva Marina de Galápagos y la nueva Reserva Marina Hermandad, establecida en 2022. La Reserva Marina Hermandad, con 60.000 km², es vital para la

protección de especies amenazadas como los tiburones, y junto con la Reserva Marina de Galápagos, que alberga una rica biodiversidad de más de 3.500 especies, contribuye significativamente a sectores económicos clave como el turismo y la pesca artesanal.

Esta operación ejemplifica cómo los países pueden gestionar eficazmente su deuda externa, impulsando al mismo tiempo inversiones en sostenibilidad ambiental y biodiversidad. Además, promueve la reactivación económica y social basada en la conservación y el uso sostenible de recursos naturales.

Credit Suisse fue el organizador principal de la transacción, con *Oceans Finance Company* como gerente de proyecto y *Pew Bertarelli Ocean Legacy* como socio cooperante. Estos esfuerzos conjuntos demuestran un compromiso notable de Ecuador con un futuro sostenible, integrando la participación comunitaria, la colaboración con sectores productivos y la protección del medio ambiente.

Fuente: OMT [2023], con base en Ministerio de Turismo [2023]

<https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-anuncia-el-canje-de-deuda-por-naturaleza-mas-grande-del-mundo-para-proteger-las-islas-galapagos/>; y Banco Interamericano de Desarrollo [2023] <https://www.iadb.org/es/noticias/ecuador-completa-la-mayor-conversion-de-deuda-por-naturaleza-del-mundo-con-apoyo-del-bid-y>

En resumen, Ecuador tiene un importante grado de avance en el uso de instrumentos financieros que respaldan proyectos ambientalmente responsables y cuenta con las herramientas a nivel regulatorio y legal para poder seguir desarrollando el mercado durante los próximos años. Un mercado que tiene un importante potencial para impulsar el turismo sostenible a través de la financiación directa e indirecta de iniciativas ambientalmente responsables. Sin embargo, para cumplir con sus NDC y transformar el sector turístico, es necesario tomar medidas adicionales específicas vinculadas al turismo sostenible y la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas naturales en general.

En este sentido, Ecuador seguirá trabajando de la mano de la banca multilateral que cuenta con una dilatada experiencia en el desarrollo de vehículos financieros y en la ejecución de proyectos con vocación productiva y competitiva sostenibles desde el punto de vista financiero, social y ambiental. CAF, se ha trazado el objetivo de convertirse en el banco verde de la región, comprometiéndose a movilizar USD 25.000 millones para fomentar el crecimiento verde y a invertir USD 1.250 millones para preservar la salud de los océanos de cara a 2026⁹¹. Para dar cumplimiento a este objetivo, CAF cuenta con la Dirección Turismo Sostenible, convirtiéndose en un aliado clave en esta tarea de avanzar y desarrollar un sector turístico ambientalmente sostenible, innovador, accesible y social.





05

PANORAMA COMPETITIVO

5.1. Atracción y posicionamiento [comparativa regional]

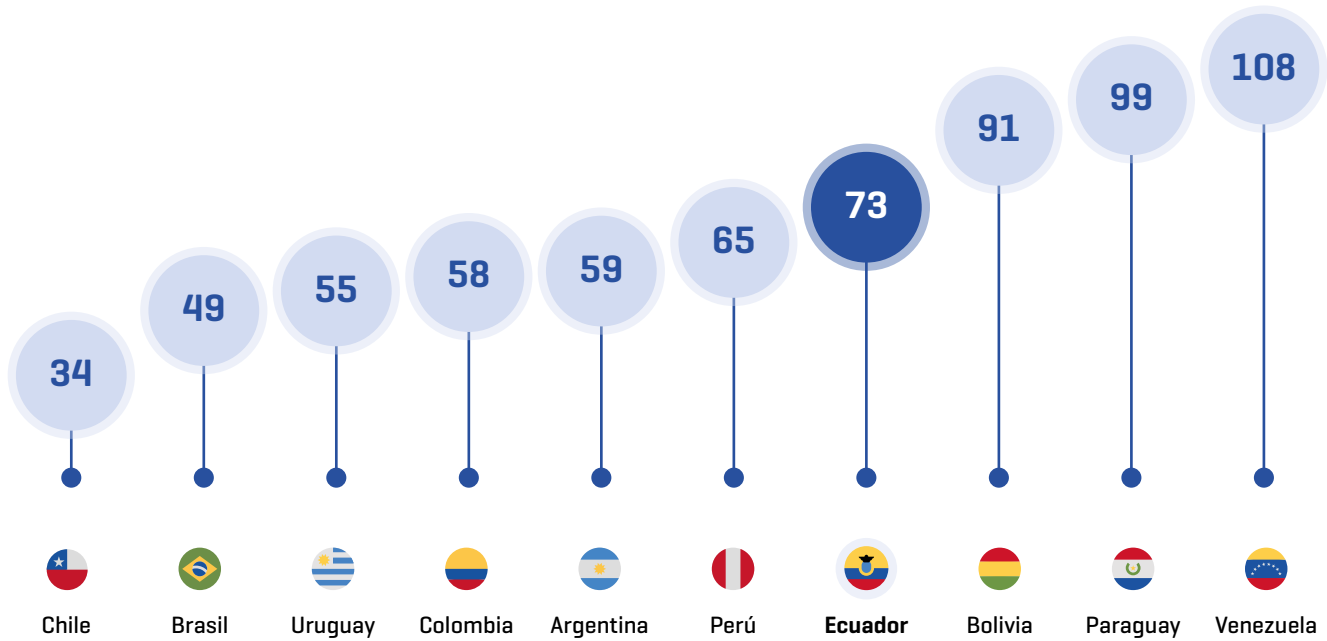
Para evaluar y comparar el sector turístico de Ecuador respecto a otros países, una de las herramientas más valiosas es el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo de 2021 del Foro Económico Mundial. Este indicador mide el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible de la industria de viajes y turismo, lo que a su vez contribuye al desarrollo y la competitividad del país. El rendimiento se evalúa en función a 17 pilares y 112 indicadores individuales, entre los que destacan el entorno habilitador, políticas y condiciones habilitadoras del turismo, infraestructuras, impulsores de la demanda de viajes y turismo, y sostenibilidad del sector. En este Índice, Ecuador ocupa la posición 73 de 117 países a nivel global y la séptima de

América del Sur⁸². El país arroja un resultado, situado en línea con la media subregional de 3,8.

Según este índice, Ecuador destaca principalmente por su biodiversidad y riqueza natural, la competitividad de precios de su oferta turística y su apertura al turismo internacional. Elementos que se combinan con su elevado compromiso con la promoción de inversiones que sean sostenibles para impulsar su desarrollo preservando el capital natural y cultural existente y que son claves en su propuesta diferenciadora de protección de la diversidad biológica y del capital ecológico como base de desarrollo del sector turístico.

Figura 5.1: Comparación de países de América del Sur, índice de desarrollo de viajes y turismo, 2021

[Posicionamiento 1-117]



Fuente: World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://www.weforum.org> [01-02-2023].



Figura 5.2: Mapa de calor del índice de desarrollo de viajes y turismo de países de América Latina y el Caribe, 2021



Continúa →



Fuente: World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: [https://www.weforum.org \[01-12-2023\]](https://www.weforum.org [01-12-2023]).

5.2 Panorama del *cluster* turístico

El sector turístico constituye un pilar económico relevante y creciente para la economía de Ecuador. En 2019, para realizar una comparativa prepandemia, contribuyó con un 2,3% al PIB del país⁸⁴. Como se observa en la Tabla 5.1, la contribución del sector turístico en Ecuador se encuentra por debajo de la media regional por lo que existe un importante espacio para desarrollar el sector y contribuir de esa forma a la diversificación de la estructura productiva del país.



Tabla 5.1: Contribución directa del sector turístico al PIB en 9 países de América Latina

País	Turismo en % del PIB en 2019
 México	8,5
 Uruguay	7,0
 ALyC	5,3
 Costa Rica	4,8
 Perú	3,9
 Chile	3,3
 Colombia	2,6
 Ecuador	2,3
 Argentina	1,9
 Paraguay	1,2

Nota: ALyC: América Latina y el Caribe

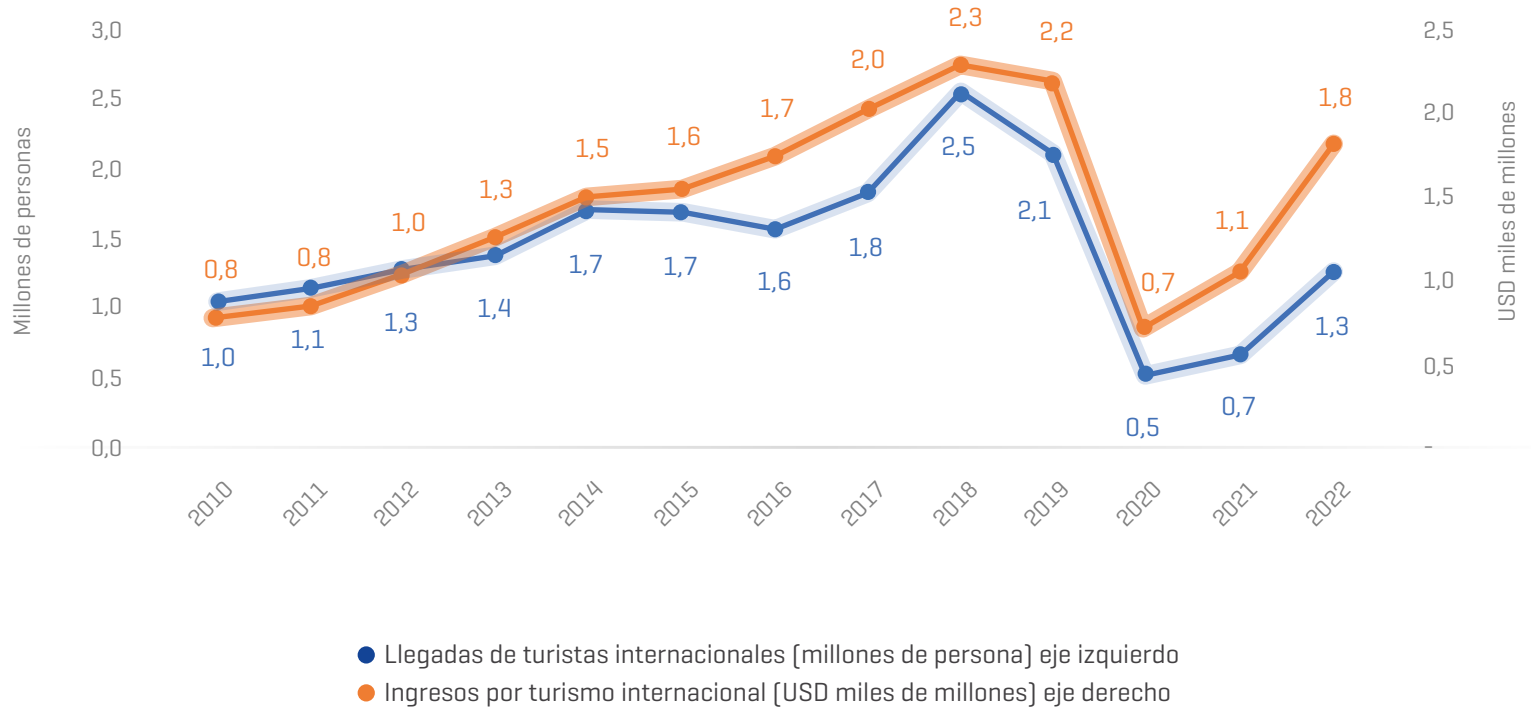
Fuente: UN. [2023] "Los DDS en América Latina y el Caribe: Centro de gestión del conocimiento estadístico", disponible en línea: <https://agenda2030lac.org/estadisticas/monitoreo-estadistico-regional.html> [01-12-2023].

El COVID-19 impactó significativamente en la cadena de valor del turismo mundial, y en Ecuador se registró una disminución del 76% en las llegadas de turistas internacionales en 2020, con 507.000 visitantes comparados con los 2,1 millones de 2019. De igual forma, los ingresos por turismo internacional cayeron un 68% , de USD 2.194 millones en 2019 a USD 704 millones en 2020. El año siguiente, el sector turístico mostró una recuperación modesta, con 669.000 turistas internacionales e ingresos de USD 1.060 millones. Para 2022,

con la eliminación de restricciones, el turismo internacional en Ecuador experimentó cierta recuperación, superando los 1,25 millones de visitantes, quienes generaron ingresos de USD 1.802 millones. No obstante, tanto la afluencia de turistas internacionales como los ingresos obtenidos aún se mantienen un 40% y un 18% por debajo, respectivamente, de los niveles prepandémicos⁸⁵. La buena noticia es que cifras preliminares de cierre de 2023 muestran que el sector sigue recuperándose y se espera que pronto se recupere la afluencia de turistas que existía previo a la pandemia.



Figura 5.3: Ingresos por turismo internacional en Ecuador, 2010-2022



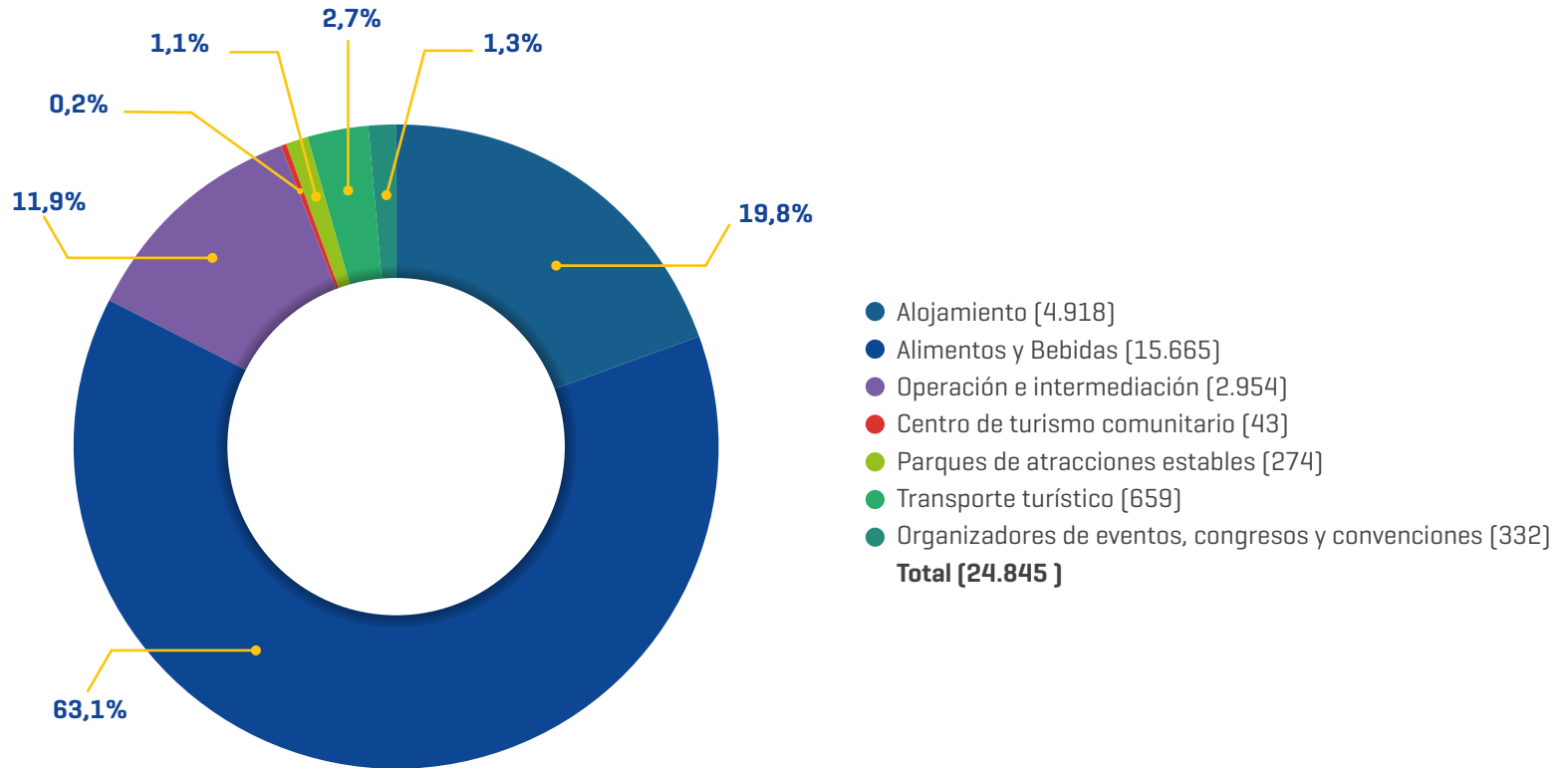
Fuente: OMT [2023], Tourism Dashboard, disponible en línea en: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> [01-12-2023].

En el ámbito de los prestadores de servicios turísticos activos, se observa que la mayoría de estas entidades se clasifican como microempresas, representando el 89% del total. Le siguen las pequeñas empresas con un 10,7%, mientras que menos del 0,4% corresponden a empresas medianas y grandes⁸⁶.

Predominantemente, estas empresas se dedican a la oferta de alimentos y bebidas, seguidas por alojamientos y servicios de intermediación. Por tanto, resulta crucial que las medidas e iniciativas para fomentar el desarrollo turístico se orienten hacia el soporte de estas micro y pequeñas empresas. Esto implica ayudarles a integrar las nuevas innovaciones tecnológicas y a adoptar prácticas sostenibles en sus modelos de trabajo y negocio, siendo estos factores clave para el futuro del sector.



Figura 5.4: Establecimientos turísticos de Ecuador según su actividad, 2023



Fuente: Ministerio de Turismo [2023], cifras de diciembre de 2023



En cuanto a la distribución de los establecimientos turísticos, el desglose a nivel nacional es el siguiente:

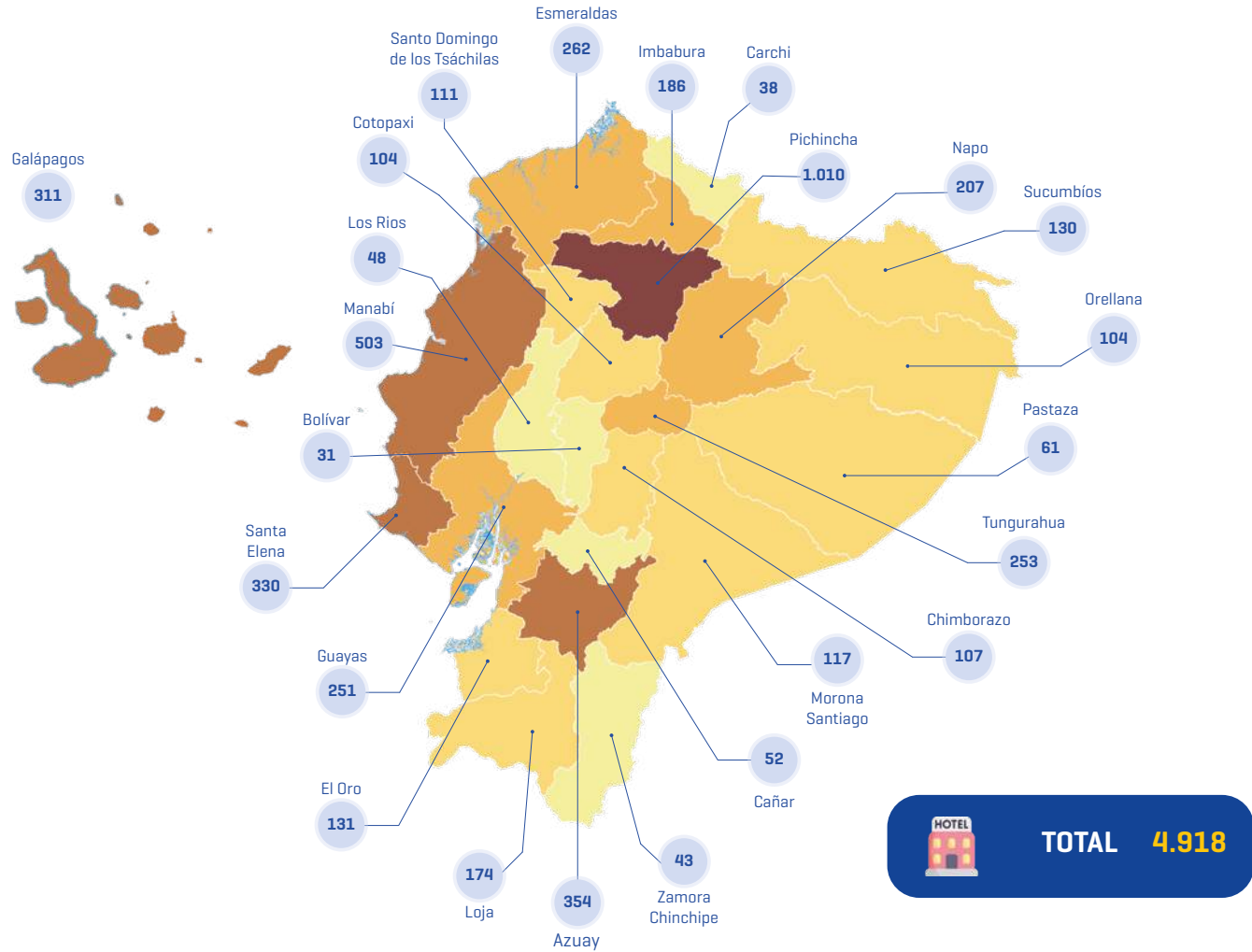
Tabla 5.2: Servicios turísticos del Ecuador, 2023



Fuente: Ministerio de Turismo [2023], cifras de diciembre de 2023



Figura 5.5: Establecimientos de alojamiento a nivel provincial, 2023



Fuente: Ministerio de Turismo (2023), cifras de diciembre de 2023

En materia de empleo el sector representó alrededor del 6,7% del empleo total del país en 2023, y en cuanto a rama de actividad se descompone de la siguiente manera:

Figura 5.6: % de empleos registrados según empresas turísticas en el Ecuador, 2023



Fuente: Ministerio de Turismo [2023]. "Turismo en cifras", disponible en línea en: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

A nivel regional, se observa que la mayoría de los alojamientos se ubican en la región de la Sierra del país, la cual emplea a la mayor proporción de trabajadores del servicio de alojamientos con 57,1% del total, seguido de la región costera con 27,0%.

Figura 5.7: Establecimientos de alojamiento por regiones, 2023



Sierra

Establecimientos: **2.420**
% Empleados: **57,1%**



Costa

Establecimientos: **1.525**
% Empleados: **27,0%**



Oriente

Establecimientos: **662**
% Empleados: **12,3%**



Insular (Galápagos)

Establecimientos: **311**
% Empleados: **3,7%**

Fuente: Ministerio de Turismo [2023], cifras de diciembre de 2023

El país cuenta con un importante número de hoteles y establecimientos de alojamiento turístico de todos los niveles y categorías lo que permite atender la demanda de todo tipo de turismo a lo largo y ancho del país.

Figura 5.8: Distribución de establecimientos de alojamiento a nivel nacional por categoría



ESTABLECIMIENTOS	Número Según Categoría
Categoría Única	445
★ ☆ ☆ ☆ ☆	1.553
★ ★ ☆ ☆ ☆	1.399
★ ★ ★ ☆ ☆	1.154
★ ★ ★ ★ ☆	262
★ ★ ★ ★ ★	105
Total	4.918

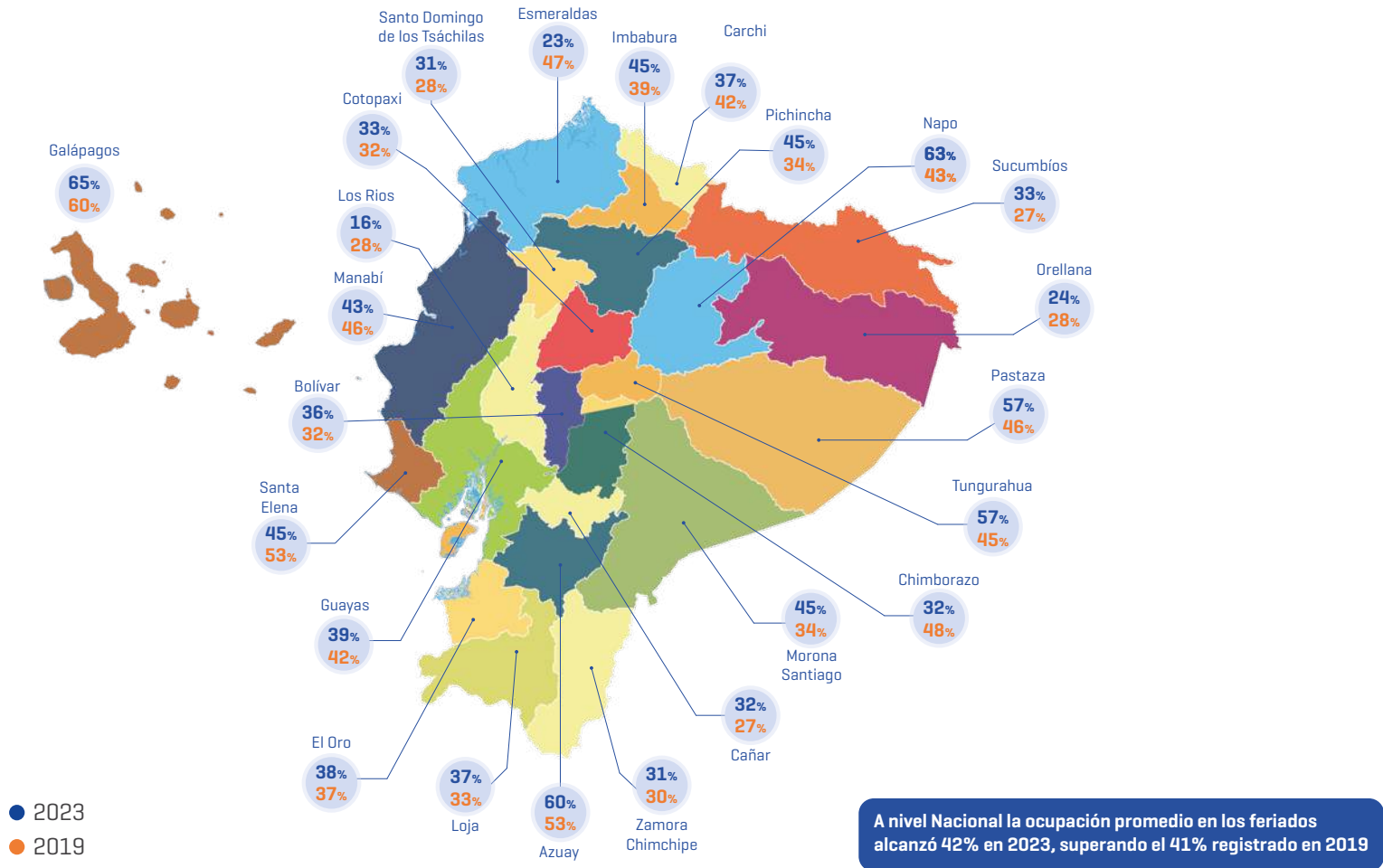
Fuente: Ministerio de Turismo [2023], cifras de diciembre de 2023

En lo que respecta a la ocupación hotelera durante los feriados nacionales, el país ha logrado superar las cifras promedio que existían antes de la pandemia. En 2023, la ocupación promedio a nivel nacional alcanzó el 42%, superando el 41% registrado en 2019. Sin embargo, existen variaciones significativas a nivel provincial. Provincias como Napo, Tungurahua, Pichincha y Pastaza han experimentado un aumento notable en su nivel de ocupación, mientras que otras como Esmeraldas, Chimborazo y Los Ríos, todavía no han recuperado los niveles prepandemia.





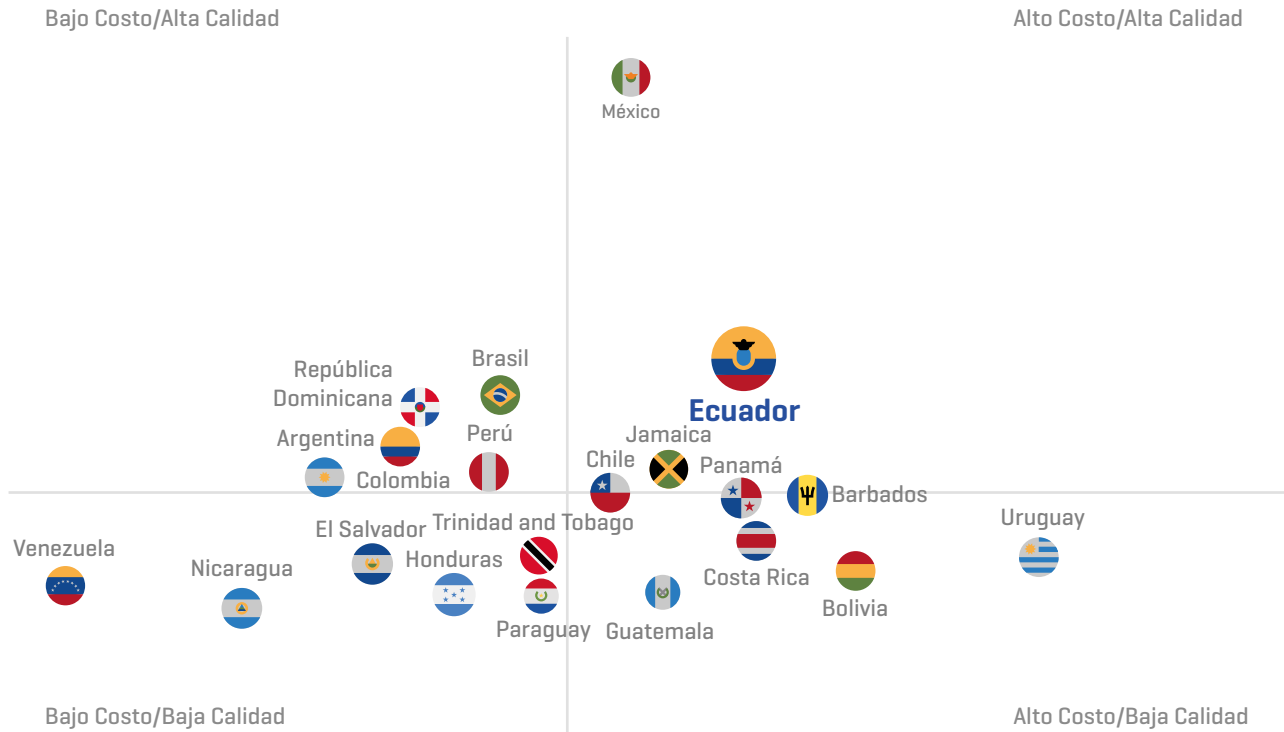
Figura 5.9: Tasa de ocupación promedio de los feriados nacionales, 2023



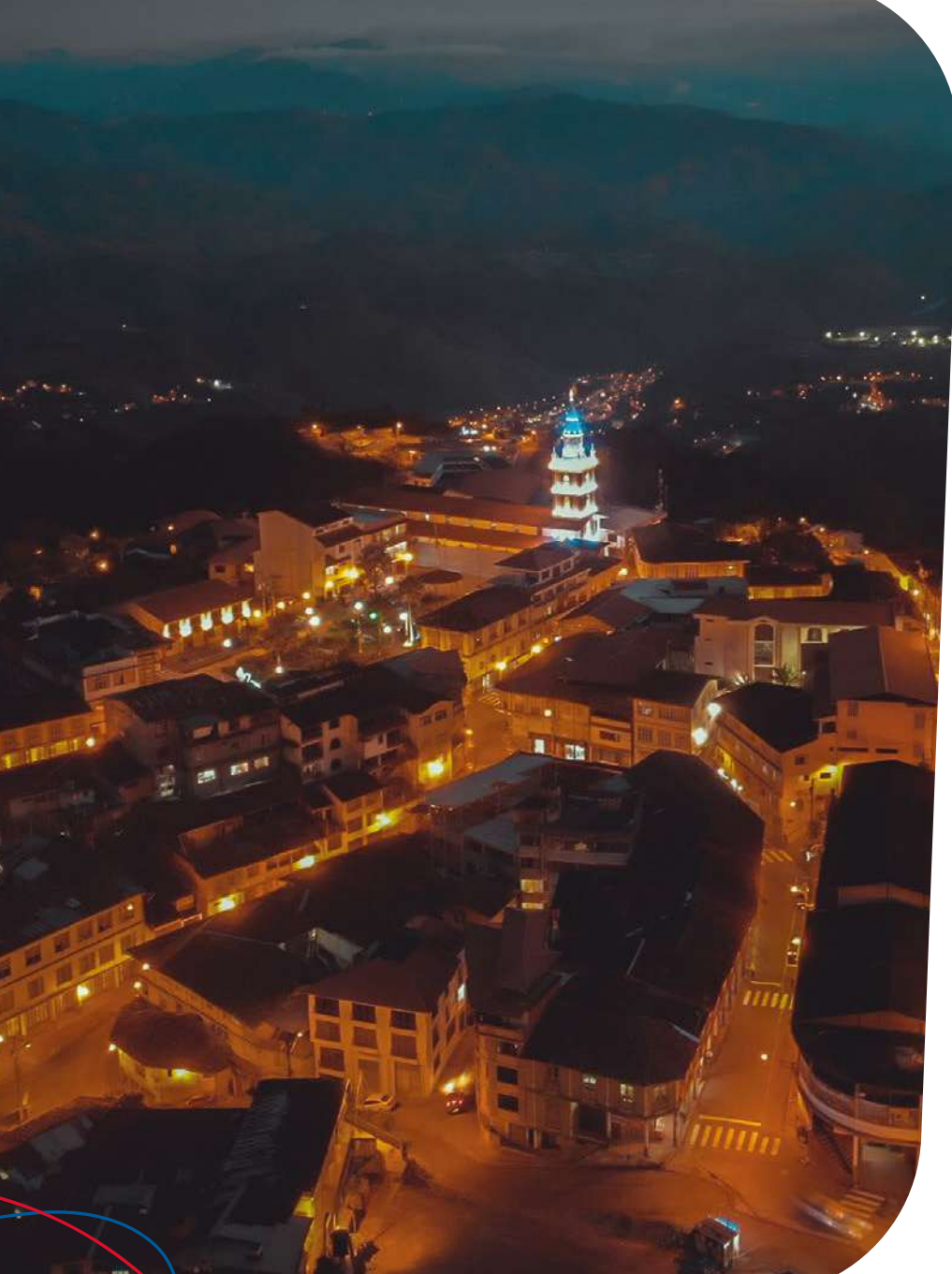
Nota: Ministerio de Turismo (2023), Turismo en cifras, feriados nacionales, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>

En cuanto a la calidad del *cluster* turístico hotelero. Ecuador destaca como uno de los líderes de la región en relación calidad/precio de su industria hotelera

Figura 5.10: Benchmark de competitividad del *cluster* hotelero de países seleccionados de América Latina y el Caribe



Fuente: fDi Benchmark by the Financial Times Ltd 2023



En resumen, la industria hotelera de Ecuador destaca a nivel regional por su competitividad y excelente relación calidad/precio, lo que la hace atractiva para el turismo internacional en comparación con otros países de la región. Para aumentar la rentabilidad, sería beneficioso implementar estrategias que reduzcan la estacionalidad y mantengan una ocupación constante y elevada a lo largo del año. Además, la mejora en la calidad de la infraestructura turística, alineada con estándares de sostenibilidad ambiental, puede optimizar aún más la estructura de costos. Invertir en hoteles “inteligentes” y ofrecer servicios turísticos ambientalmente responsables, junto con las medidas para atenuar la estacionalidad, son elementos clave para potenciar la competitividad del sector y aumentar su aporte al desarrollo económico del país.

5.3. Principales oportunidades de inversión turística en Ecuador

1. Bliz Club Resort

Ubicación

Provincia de Manabí, Cantón Jipijapa, Parroquia Puerto Cayo, sector Playa San José a 35 kilómetros de Manta, cercano al Parque Nacional Machalilla.

Información del proyecto

Bliz Club Resort, es un proyecto turístico inmobiliario, a desarrollarse en una propiedad de 54 hectáreas de extensión, dividida por la ruta del *Spondylus*, de las cuales 35 hectáreas se destinarán para el desarrollo del *Club Resort* que cuenta con 420 metros de frente de playa, 300 habitaciones, 4 penthouses presidenciales, con una capacidad máxima de 670 huéspedes.

El hotel está compuesto de 3 edificaciones en un área de 34.520 metros cuadrados, total de áreas construibles de todo el complejo de 156.000 metros cuadrados. El objetivo de la inversión es desarrollar toda la infraestructura.

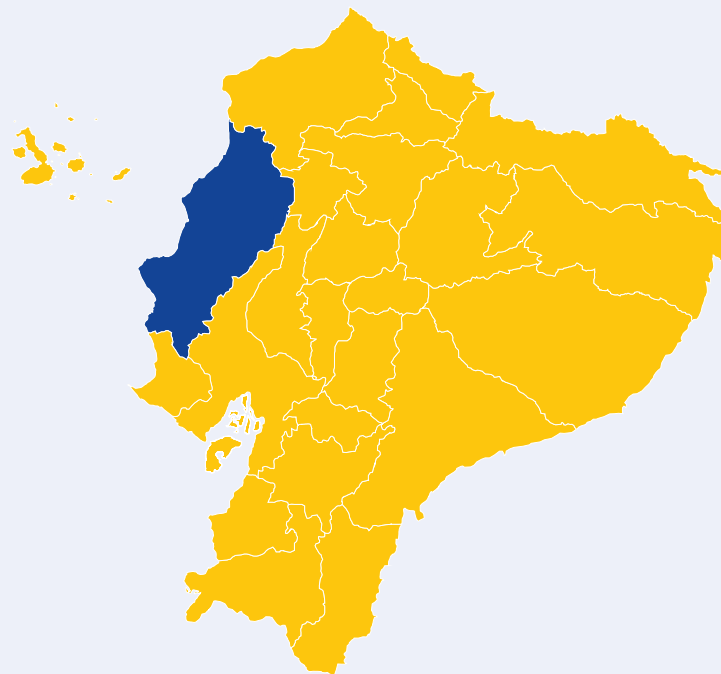
Monto de Inversión

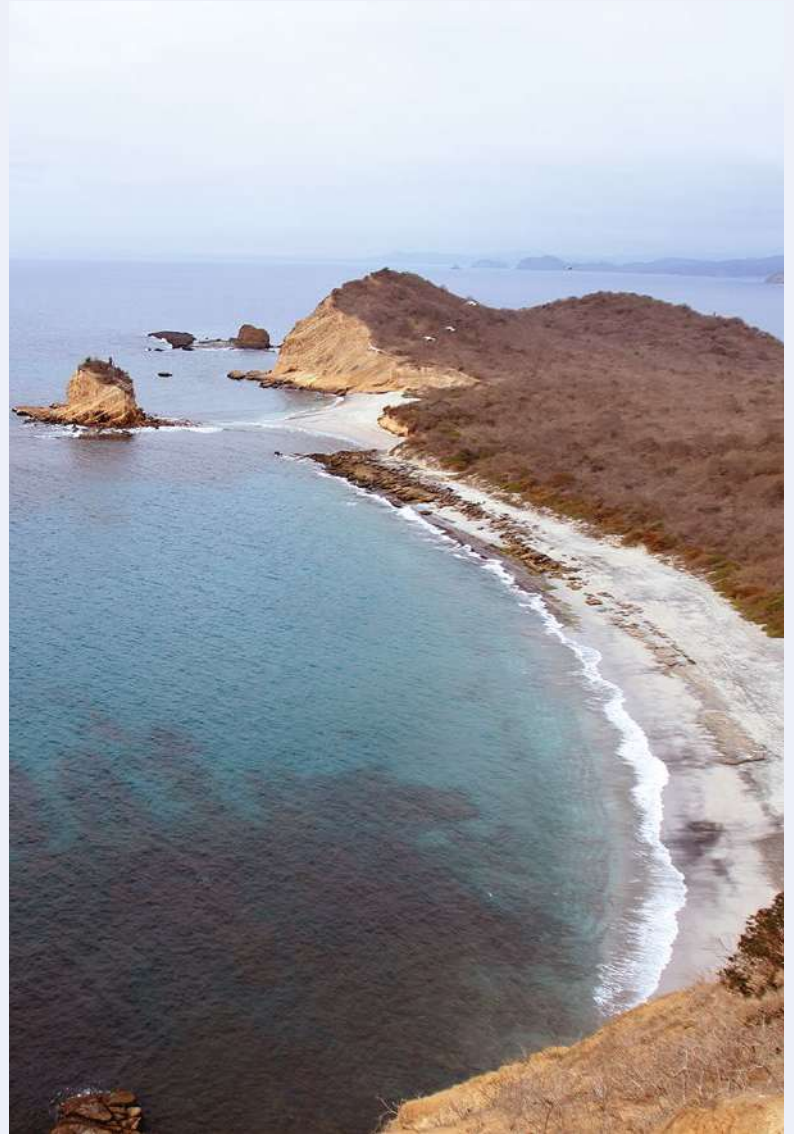
CAPEX: **USD 93,7 millones**

OPEX: **USD 23,8 millones**

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra en una etapa de estudios y prefactibilidad.





2. Arahuaana Jungle

Ubicación

Tena, Provincia de Napo

Información del proyecto

Desarrollo hotelero que se encuentra ubicado en la región oriente, en la ciudad de Tena, Provincia de Napo. Es una propiedad que consta de un *Resort* y *Spa* sobre un terreno de 55 hectáreas, de las cuales 9 son de jardines y 2 de selva primaria. Además, cuenta con 3 villas de 6 habitaciones cada una y 25 cabañas, para una capacidad de 157 huéspedes. El proyecto presenta un importante grado de avance, habiendo incluso iniciado operaciones de forma parcial. Una parte se financió con aportes personales de los accionistas; otra parte fue financiado con un crédito otorgado por instituciones financiera.

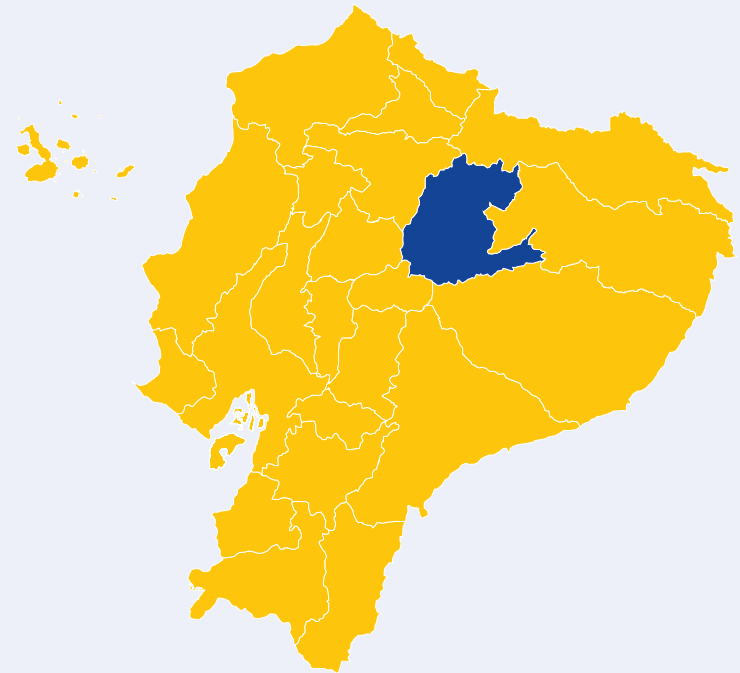
El objetivo es encontrar financiamiento o un socio estratégico para la terminación de la construcción.

Monto de Inversión

USD 13,1 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra actualmente en operación.





3. Colono

Ubicación

Puerto Baquerizo Moreno (Isla San Cristóbal), Provincia de las Galápagos

Información del proyecto

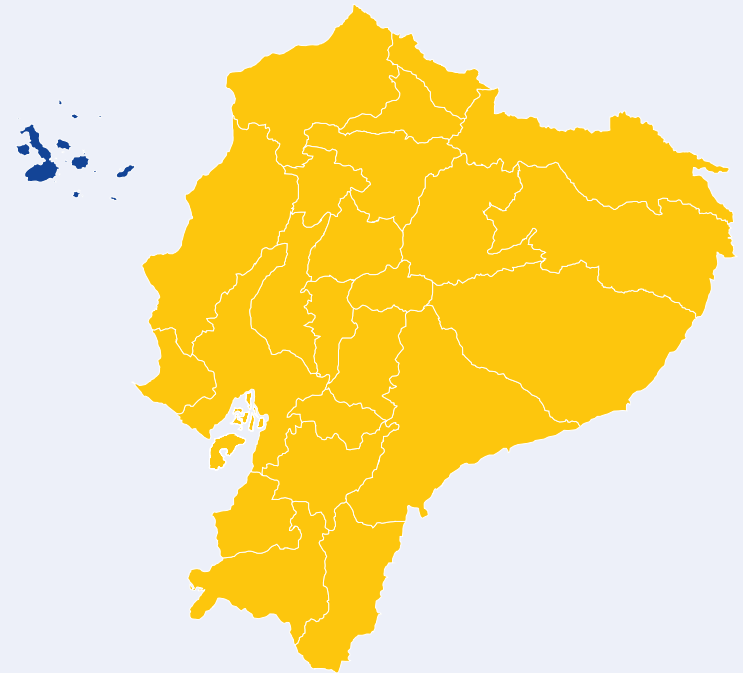
Se trata de ampliar y mejorar las instalaciones hoteleras de un proyecto desarrollado en la región insular, ciudad de Puerto Baquerizo Moreno (Isla San Cristóbal), Provincia de las Galápagos. El concepto se enmarca en un Hotel tipo *Boutique* que cuenta con 19 habitaciones frente al mar, restaurante, locales comerciales, bar, piscina, áreas verdes, entre otras. El Hotel destaca por sus cómodos espacios y la cercanía a playas como Punta Carola y playa Mann, Las Tijeras y el Centro de la Isla.

El objetivo es conseguir financiamiento, o contar con un socio estratégico, para la terminación de la construcción y encontrar un socio que se haga cargo de la operación de la actividad hotelera.

Monto de Inversión USD 6 millones

Estado del Proyecto

El hotel opera desde 1988; con la inversión se proyecta demoler el hotel para construir un nuevo hotel *boutique* y remodelar el resto de las instalaciones.





4. Laguna Cañaverál

Ubicación

Cantón Pedernales, Provincia de Manabí

Información del proyecto

El proyecto contempla un desarrollo inmobiliario turístico ubicado en la región de la costa, específicamente en la Parroquia Cañaverál, Cantón Pedernales, Provincia de Manabí. Se planea la construcción de 300 unidades de viviendas, en una extensión de 25 hectáreas. De igual manera, se propone el desarrollo de un *Resort* de lujo, una laguna cristalina, casas club con restaurantes y bares, piscinas en las diferentes áreas, teleférico de interconexión entre la playa y la colina, un *Spa Marino*, zona comercial, áreas para niños con guardería, centro de salud con ambulancia y centro de seguridad.

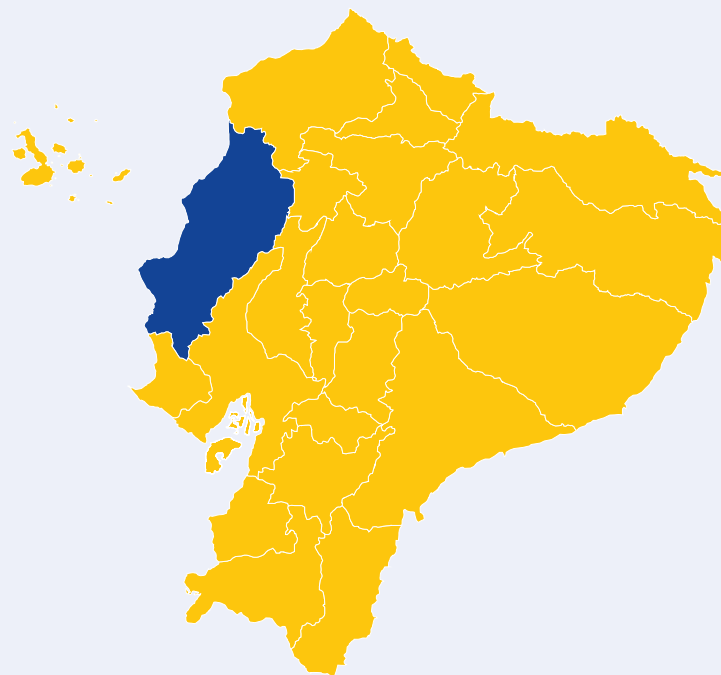
El objetivo de la inversión se enmarca en el desarrollo de la infraestructura.

Monto de Inversión

USD 20 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra en una etapa de estudios y prefactibilidad.





5. Radisson Blue Punta Centinela

Ubicación

Provincia de Santa Elena

Información del proyecto

El proyecto contempla el desarrollo de una operación mixta por un lado la venta inmobiliaria y por otro la gestión y administración de rentas vacacionales; se encuentra ubicado en la región costa, Provincia de Santa Elena (Punta Centinela). El proyecto contará con la edificación de 200 casas y una variedad de zonas de recreación tales como, piscinas, canchas deportivas, parque acuático, juegos infantiles, *gimnasio*, restaurantes, *spa* y centros de entretenimiento.

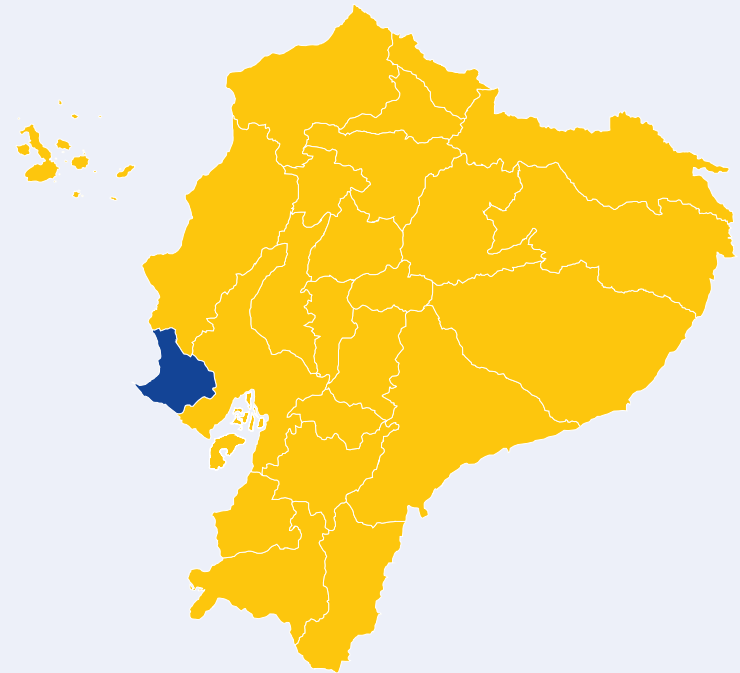
El objetivo de la inversión se enmarca en el desarrollo de la infraestructura.

Monto de Inversión

USD 60 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra en una etapa de avance de obra / inicio de operación.





6. Villa Violeta Lodge

Ubicación

Cojimíes, Provincia de Manabí

Información del proyecto

El proyecto contempla una operación hotelera tipo *lodge*, ubicado en la región costa, Parroquia Cojimíes, Cantón Pedernales, Provincia de Manabí. Actualmente, brinda servicios de alojamiento con 12 cabañas, piscina, sala de eventos y un restaurante, para el alojamiento de 45 personas; infraestructura localizada cerca del mar.

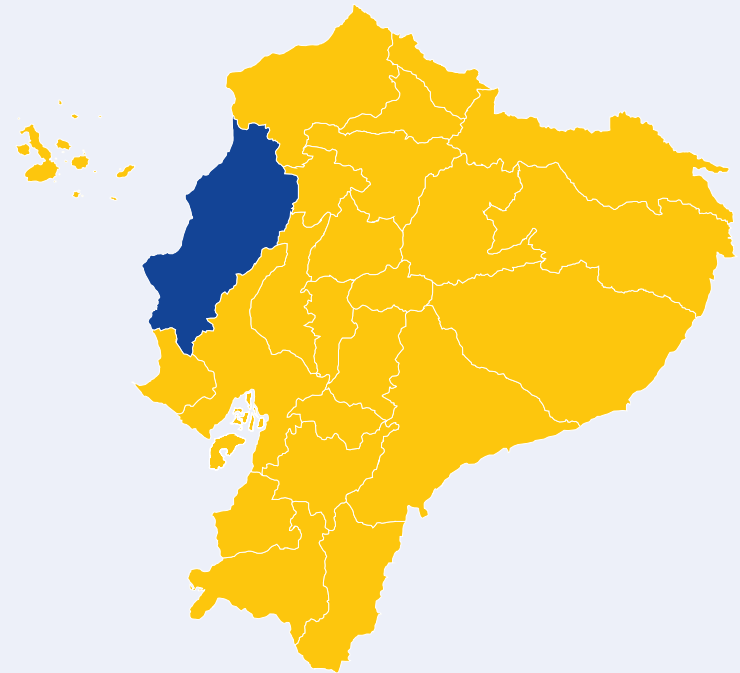
El objetivo de la inversión es desarrollar una expansión de la operación en una extensión de 143 hectáreas donde se planea construir 120 viviendas vacacionales, piscinas, gimnasio, campos deportivos, estación de bicicletas y acceso a actividades de turismo agrícola.

Monto de Inversión

USD 12,5 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra en una fase avanzada de construcción y se mantiene activa una operación turística preexistente.





7. Bellandia

Ubicación

La ciudad del Puyo, Provincia de Pastaza

Información del proyecto

El Proyecto se trata de una operación hotelera, ubicada en la región oriente, ciudad del Puyo, Provincia de Pastaza. Se trata de un *Ecolodge* de 46 hectáreas con 6 habitaciones/cabañas ecológicas, con capacidad de hospedar 20 personas, restaurante, senderos propios, cascadas, piscina natural y muchos atractivos.

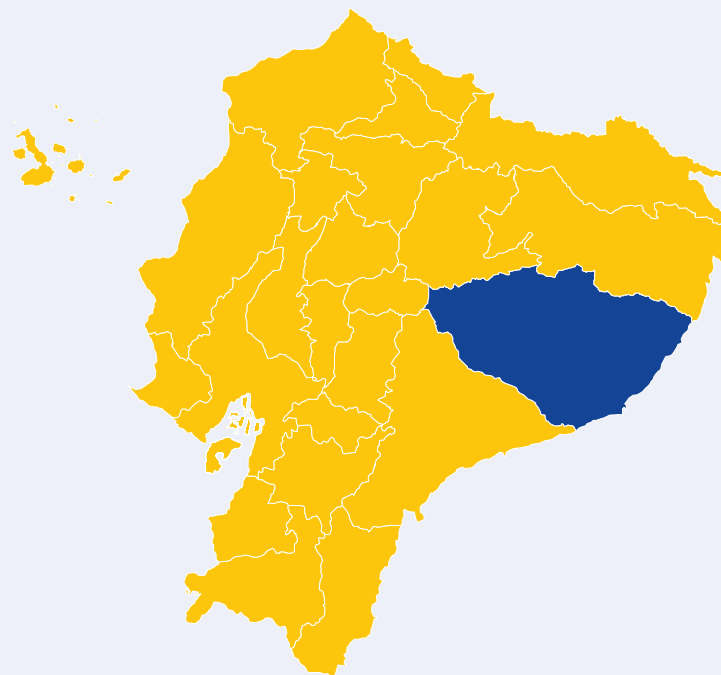
El objetivo es el financiamiento o contar con un socio estratégico para ampliaciones de infraestructura y que se haga cargo de la operación.

Monto de Inversión

USD 2,2 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra actualmente en operación.





8. Reserva Maquipucuna

Ubicación

Parroquia de Nanegal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha

Información del proyecto

El *Ecolodge* Maquipucuna, en la reserva Maquipucuna, es un epicentro de conservación e investigación desde 1988. Con 6.000 hectáreas que abarcan altitudes de entre 900 y 2.800 metros sobre el nivel del mar, es el núcleo del Corredor del Oso y la Reserva de Biosfera del Chocó Andino. Ofrece una oportunidad única para observar la mayor congregación de osos andinos y es un paraíso para los amantes de las aves. A dos horas de Quito y el aeropuerto internacional, busca expandir la capacidad a 36 habitaciones, mejorar servicios e infraestructuras y crear una pasarela en el dosel del bosque accesible para todo tipo de turistas. Este proyecto sostenible contribuye a la conservación y ofrece una oportunidad de inversión única.

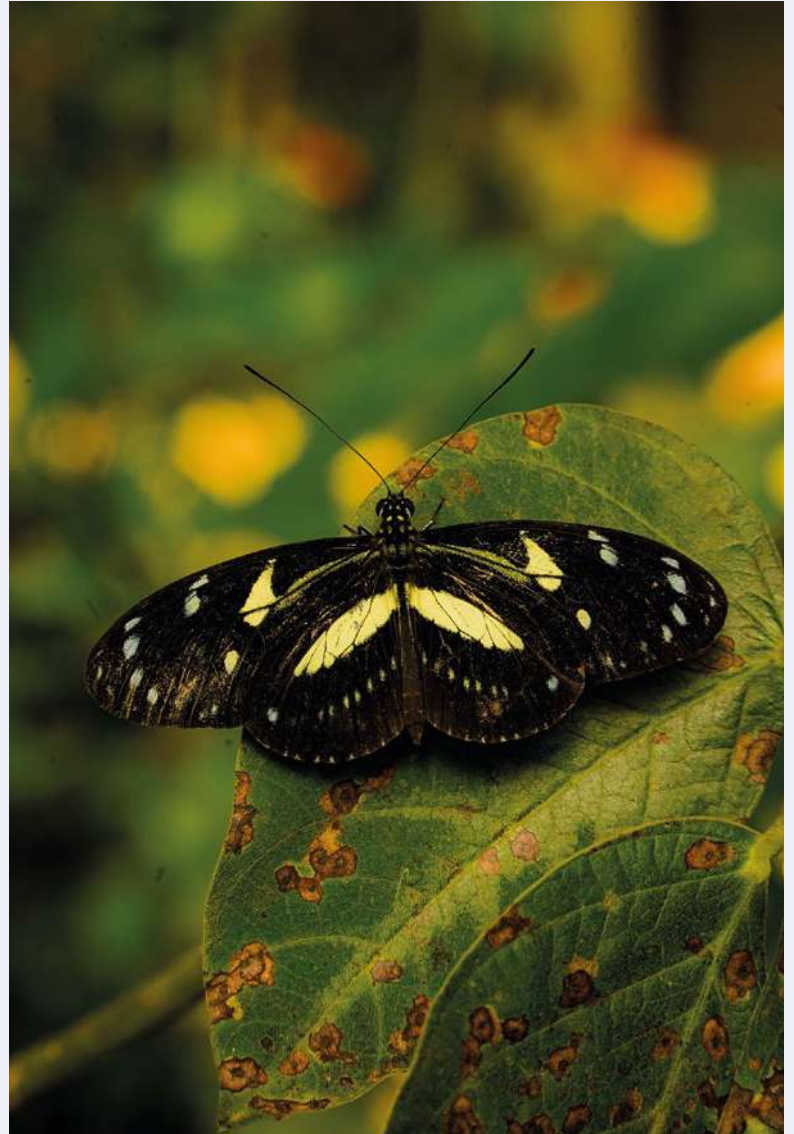
Monto de Inversión

USD 5 millones

Estado del Proyecto

El proyecto mantiene una operación turística en funciones y se encuentra listo para entrar en una etapa de expansión.





9. Proyecto Opuntia – Endemus Hotel

Ubicación

San Cristóbal, Provincia de Galápagos

Información del proyecto

Se trata del desarrollo de un proyecto hotelero que estaría ubicado en la región insular, San Cristóbal, Provincia de Galápagos. El proyecto, se construirá en Playa Man, con un enfoque ecológico, contempla 32 habitaciones, con una ubicación privilegiada frente al mar. Se construirá en un lote de 2.250 m² que se encuentra a tan sólo 70 metros de la playa.

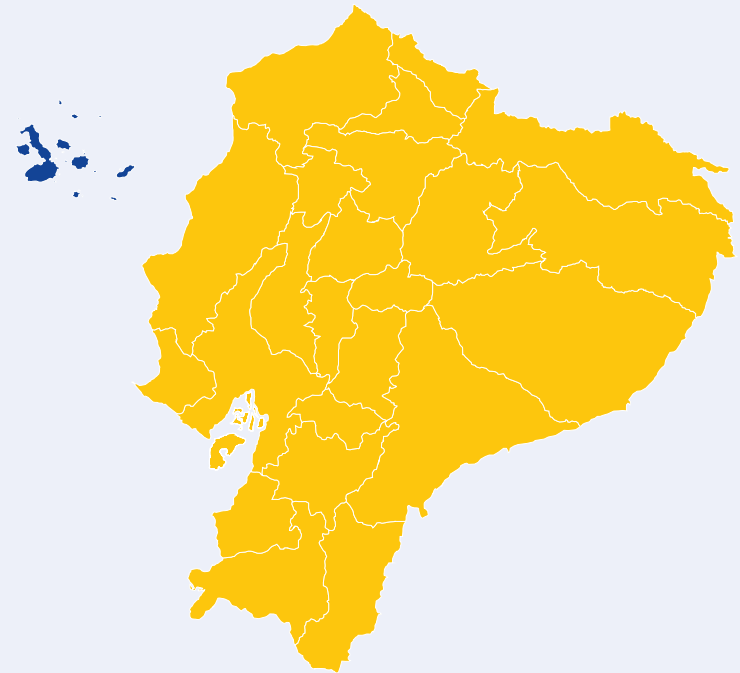
El objetivo es la búsqueda de financiamiento o un socio estratégico para el desarrollo de la infraestructura y la operación del servicio hotelero.

Monto de Inversión

USD 9,7 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra en una etapa de estudios y prefactibilidad.





10. Proyecto Imbabura Totoral Yahuarcocha

Ubicación

Ibarra, Provincia de Imbabura

Información del proyecto

El proyecto es una operación hotelera ubicada en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura. La Hostería se encuentra al pie del lago Yahuarcocha sobre un terreno de 10 hectáreas, cuenta con 21 habitaciones con una capacidad para 73 personas. Además, poseen grandes extensiones de terreno para eventos, caballerizas, área hípica, restaurante y actividades acuáticas.

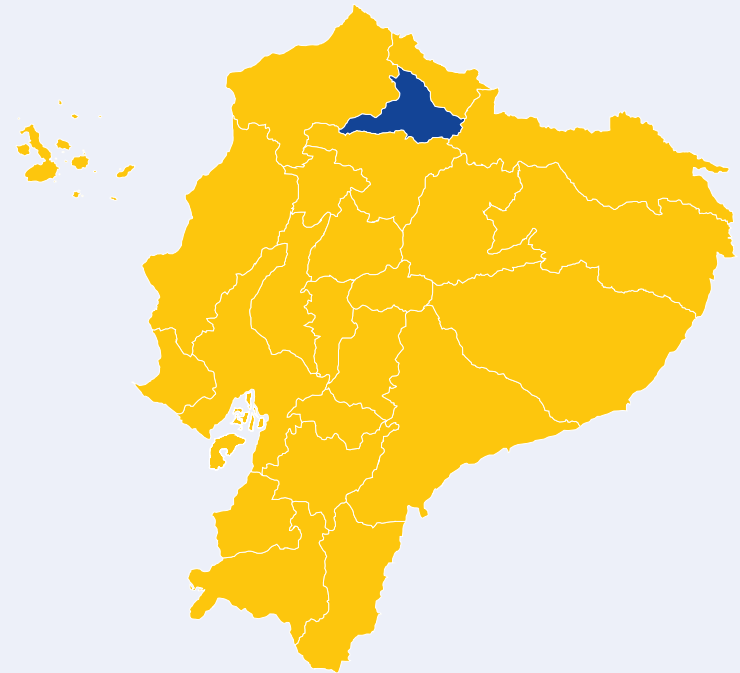
El objetivo se enmarca en la búsqueda de un socio estratégico para fomentar el crecimiento de la operación y atracción de turistas.

Monto de Inversión

USD 4 millones

Estado del Proyecto

El proyecto se encuentra en operación y se busca ampliar la oferta turística existente



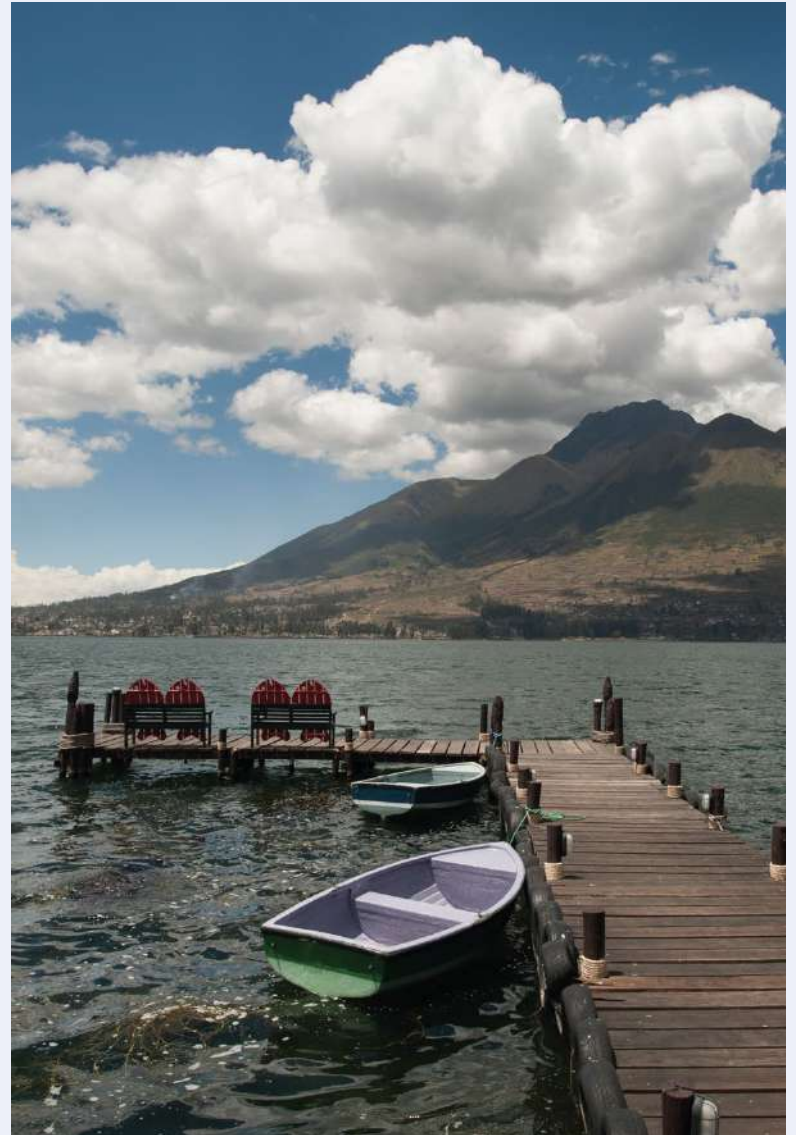


Tabla 5.3: Contáctanos, te esperamos para invertir en Ecuador



Institución del Estado encargada de liderar la actividad turística, impulsar su desarrollo de forma sostenible, consciente y competitiva, ejerciendo sus roles de regulador, planificador, gestor, promotor y controlador.

 <https://www.turismo.gob.ec/>
<https://www.vui.gob.ec/es/turismo/sector-turismo-ecuador>

 +593 2 399 9333  Jessica.alomia@turismo.gob.ec
Investecuadortourism@turismo.gob.ec

 Av. Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño, Edificio "La Licuadora" Código Postal: 170403 / Quito - Ecuador




PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Dependiente del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones, es el organismo encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país para promover la oferta de productos y mercados del Ecuador para su inserción estratégicas en el comercio internacional

 <https://www.proecuador.gob.ec/>

 malava@produccion.gob.ec  +56 2 24733717
inversiones@produccion.gob.ec
contacto@proecuador.gob.ec

 Malecón Simón Bolívar 100 y 9 de octubre, Edificio La Previsora piso 18/ Guayaquil-Ecuador





06

CONCLUSIONES

Ecuador ha experimentado un crecimiento promedio anual del 2,8% del PIB durante los últimos 20 años, superando la media regional de América Latina y el Caribe en ese período. La efectiva implementación de políticas sociales y un manejo económico acertado han contribuido significativamente a la reducción de la pobreza y la desigualdad. Reconociendo la inversión extranjera directa como un motor clave para el crecimiento y el desarrollo social, el gobierno ha lanzado incentivos atractivos para fomentar la afluencia de capital extranjero.

Respecto al turismo, en el país se están impulsando programas de innovación que incluyen la incorporación de tecnologías avanzadas en la cadena de valor del turismo y la adaptación de las PYMES. Esto catalizará el crecimiento y la creación de empleo, mediante inversiones que promuevan un turismo sostenible y la transformación digital y descarbonización del sector.

Finalmente, la geografía privilegiada de Ecuador le confiere una biodiversidad y riqueza natural inigualables, con destinos en costa, sierra, selva y en el territorio insular. Varios sitios han sido reconocidos por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, destacando el potencial del país para atraer mayores inversiones. Además, en consonancia con las tendencias globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, casi un 20% del territorio ecuatoriano se ha declarado área natural protegida. Esta designación es una puerta hacia la inversión verde, promoviendo la conservación y la protección de la naturaleza para las generaciones actuales y futuras. El esquema de incentivos existente, combinado con tendencias en conservación y financiamiento sostenible, crea condiciones óptimas para aumentar las inversiones en turismo, resaltando la riqueza cultural y natural del país.

Referencias

- 1 Fondo Monetario Internacional [2023a], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [28-11-2023].
- 2 Fondo Monetario Internacional [2023a], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [28-11-2023].
- 3 Banco Central de Ecuador [2023a], Tasas de interés activas de referencia, Noviembre 2023, disponible en línea: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Sector-MonFin/TasasInteres/Indice.htm> [28-11-2023].
- 4 Banco Central de Ecuador [2023b], Valor agregado bruto por clase industria/producto interior bruto, Índice del boletín anuario 45, disponible en línea: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Anuario45/IndiceAnuario45.htm> [28-11-2023].
- 5 Fondo Monetario Internacional [2023b], Perspectivas de la Economía Mundial, Abordar las divergencias mundiales, Octubre 2023, FMI, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023> [28-11-2023].
- 6 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico et al. [2022], Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una transición verde y justa, OECD Publishing, París, disponible en línea: <https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es>.
- 7 Fondo Monetario Internacional [2023b], Perspectivas de la Economía Mundial, Abordar las divergencias mundiales, Octubre 2023, FMI, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023> [10-10-2023].
- 8 Fondo Monetario Internacional [2023a], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [28-11-2023].
- 9 CEPAL [2023], Banco de Datos de Encuestas de Hogares [BADEHOG], disponible en línea: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=1&lang=es> [03-12-2023].
- 10 CEPAL [2023], Banco de Datos de Encuestas de Hogares [BADEHOG], disponible en línea: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=1&lang=es> [03-12-2023].
- 11 Fondo Monetario Internacional [2023a], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [28-11-2023].
- 12 Banco Central de Ecuador [2023c], Cuentas Nacionales Anuales, estadísticas del sector real, disponible en línea: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/IndiceCtasNac.htm> [03-12-2023].
- 13 Fondo Monetario Internacional [2023a], World Economic Outlook Database, October 2023 Edition, FMI, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/October> [03-12-2023].
- 14 Banco Central de Ecuador [2023d], Cuentas Nacionales Anuales, estadísticas del sector real, Índice del boletín anuario 45, disponible en línea: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Anuario45/IndiceAnuario45.htm> [03-12-2023].

- 15 Ministerio de Turismo [2023a], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023].
- 16 Ministerio de Turismo [2023a], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023].
- 17 Ministerio de Turismo [2023b], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, ranking de entradas y salidas, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023].
- 18 Banco Central de Ecuador [2023e], Balanza de Pagos, obtenido del Turismo en Cifras del Ministerio de Turismo, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/balanza-turistica/> [03-12-2023].
- 19 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [2023], Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – EMEMDU, indicadores laborales, disponible en línea: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_II/2023_II_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf [03-12-2023].
- 20 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [2023], Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – EMEMDU, indicadores laborales, disponible en línea: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_II/2023_II_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf [03-12-2023].
- 21 OMT [2023], Tourism Dashboard, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> [01-12-2023].
- 22 OMT [2023], Tourism Dashboard, disponible en línea: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> [01-12-2023].
- 23 Banco Central de Ecuador [2023e], Balanza de Pagos, obtenido del Turismo en Cifras del Ministerio de Turismo, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/balanza-turistica/> [03-12-2023].
- 24 Ministerio de Turismo [2019], Plan Nacional de Turismo 2030, disponible en línea: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- 25 Ministerio de Turismo [2021], Plan Sectorial de Turismo 2021 - 2025, disponible en línea: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- 26 Adler, G.; Chalk, N. and Ivanova, A. [2023], 'América Latina enfrenta un crecimiento más lento e inflación alta en medio de tensiones sociales', IMF Blog, publicado el 3 de febrero de 2023, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/02/01/latin-america-faces-slowing-growth-and-high-inflation-amid-social-tensions> [23-10-2023].
- 27 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [2023a], World Investment Report 2023, UN, Nueva York, disponible en línea: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf [28-11-2023].
- 28 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [2023b], Foreign direct investment: inward and outward flows and stock, annual, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> [28-11-2023].
- 29 Banco Central de Ecuador, Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero (ARCH), Ministerio de Energía y Minas (MERNNR) y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Reporte en la Balanza de Pagos, Boletín 84, Inversión Extranjera Directa por modalidad de Inversión, disponible en línea: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa> [28-11-2023].

30 Banco Central de Ecuador, Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero [ARCH], Ministerio de Energía y Minas [MERNNR] y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Reporte en la Balanza de Pagos, Boletín 84, Inversión Extranjera Directa por Rama de Actividad Económica, disponible en línea: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa> [28-11-2023].

31 Banco Central de Ecuador, Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero [ARCH], Ministerio de Energía y Minas [MERNNR] y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Reporte en la Balanza de Pagos, Boletín 84, Inversión Extranjera Directa [IED] país-actividad / actividad-país, disponible en línea: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa> [28-11-2023].

32 Dirección de Inversiones y Conectividad [2023], Turismo en cifras, inversiones, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/> [28-11-2023].

33 Dirección de Inversiones y Conectividad [2023], Turismo en cifras, inversiones, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/> [28-11-2023].

34 fDi Intelligence Financial Times and Organización Mundial del Turismo [2023], Tourism Investment 2023 – Global greenfield investment trends in tourism, fDi Insights, disponible en línea: <https://www.fdiinsights.com/fdi/fditourism2023> [23-10-2023].

35 fDi Intelligence Financial Times and Organización Mundial del Turismo [2023], Tourism Investment 2023 – Global greenfield investment trends in tourism, fDi Insights, disponible en línea: <https://www.fdiinsights.com/fdi/fditourism2023> [23-10-2023].

36 fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> [29-11-2023].

37 fDi Intelligence Financial Times, fDi Markets database <https://app.fdimarkets.com/index.cfm> [29-11-2023].

38 Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Gobierno destina USD 10,05 millones para emprendimientos y mipymes que desarrollen innovación productiva, disponible en línea: <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-destina-usd-10050-000-para-emprendimientos-y-mipymes-que-desarrollen-innovacion-productiva/> [29-11-2023].

39 Fondo Emprende Ecuador Productivo, disponible en línea: <https://www.fondoemprende.gob.ec/inicio/>

40 Ministerio de Turismo. Programa Emprende Turismo, disponible en línea en: <https://servicios.turismo.gob.ec/emprende-turismo/> [29-11-2023].

41 Alianza para el Emprendimiento e Innovación [2022], Informe anual 2021, disponible en línea: <https://www.aei.ec/informe-anual-2021/>

42 Banco Central del Ecuador [2023e], Balanza de Pagos, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/principales-exportaciones-no-petroleras-y-mineras/> [03-12-2023].

43 Banco Central del Ecuador [2023e], Balanza de Pagos, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/principales-exportaciones-no-petroleras-y-mineras/> [03-12-2023].

44 Ministerio de Turismo [2023b], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, ranking de entradas y salidas, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023].

45 Instituto Nacional de Estadística y Censos [2023], tomado del Ministerio de Empleo en actividades relacionadas a Turismo, disponible en línea: <https://servicios.turismo.->

gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/

46 Ministerio de Turismo [2023b], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, ranking de entradas y salidas, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023].

47 Banco Central del Ecuador [2023e], Balanza de Pagos, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/principales-exportaciones-no-petroleras-y-mineras/> [03-12-2023].

48 Ministerio de Turismo [2023b], Turismo en cifras, entradas y salidas internacionales, ranking de entradas y salidas, disponible en línea: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/> [03-12-2023].

49 Ministerio de Turismo [2023c], Conectividad diciembre de 2023.

50 Ministerio de Turismo [2019], Plan Nacional de Turismo 2030, disponible en línea: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NA-CIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

51 Ministerio de Turismo [2021], Plan Sectorial de Turismo 2021 – 2025, disponible en línea: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf

52 Presidencia de la República [2023], Registro Oficial, Órgano de la República del Ecuador, suplemento segundo, N° 235, disponible en línea: <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/18049-segundo-suplemento-al-registro-oficial-no-235>

53 LEY ORGÁNICA DE URGENCIA ECONÓMICA “Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo. Registro Oficial Suplemento No. 461 del 20 de diciembre de 2023

54 Presidencia de la República [2021], Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal. Registro Oficial, Suplemento 587 del 20 de noviembre de 2021, disponible en línea: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Ley-Organica-para-el-Desarrollo-Economico-y-Sostenibilidad-Fiscal-tras-la-Pandemia-Covid-19.pdf>

55 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI] [2019], disponible en línea: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>

56 LEY ORGÁNICA DE URGENCIA ECONÓMICA “Ley Orgánica de Eficiencia Económica y Generación de Empleo. Registro Oficial Suplemento No. 461 del 20 de diciembre de 2023

57 Ley Orgánica de Incentivos para Asociaciones Público – Privadas y la Inversión Extranjera, disponible en línea: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu154940.pdf>

58 CIDOB. [2022], América Latina en el escenario pospandemia: reactivación y financiación de la Agenda 2030, disponible en línea: https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/cidob_briefings/america_latina_en_el_escenario_pospandemia_reactivacion_y_financiacion_de_la_agenda_2030

59 Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [2019], Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420605>.

60 Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [2019], Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420605>.

- 61 International Finance Corporation [2019], Green Buildings – A Finance and Policy Blueprint for Emerging Markets, IFC, Washington, D.C., disponible en línea: <https://www.ifc.org/en/home> [24-10-2023].
- 62 Organización Mundial del Turismo e International Transport Forum [2019], Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284416660>.
- 63 Organización Mundial del Turismo [s.f.], Declaración de Glasgow sobre la acción climática en el turismo, OMT Madrid, disponible en línea: <https://www.unwto.org/es/declaracion-de-glasgow-sobre-la-accion-climatica-en-el-turismo> [24-10-2023].
- 64 Organización Mundial del Turismo [2023], Climate Action in the Tourism Sector – An overview of methodologies and tools to measure greenhouse gas emissions, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423927>.
- 65 Organización Mundial del Turismo [2018], La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420018>.
- 66 Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [2023], Plan de Adaptación al Cambio Climático del Ecuador [2023 – 2027], disponible en línea: <https://www.undp.org/es/ecuador/publicaciones/plan-de-adaptacion-al-cambio-climatico-del-ecuador-2023-2027> [01-12-2023].
- 67 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico et [2021], Perspectivas económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación, OECD Publishing, Paris, DOI: <https://doi.org/10.1787/2958a75d-es>.
- 68 CAF [2023], Agenda de Inversiones UE-CAF, disponible en línea: <https://www.caf.com/media/4663915/agenda-inversiones-ue-caf-30ago.pdf> [24-10-2023].
- 69 Gómez-García Palao, R. y Vignati Scarpati, F. [2022], CAF para la biodiversidad BIOCAF 2022 – 2026, CAF, Caracas, URI: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1909>.
- 70 Foro Económico Mundial [2020], New Nature Economy Report II: The Future of Nature and Business, WEF, Ginebra, disponible en línea: <https://es.weforum.org/publications?page=1> [24-10-2023].
- 71 Costanza, R. et al. [2014], 'Changes in the global value of ecosystem services', Global Environmental Change, volumen 26, pp. 152–158, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.04.002>.
- 72 United Nations Environment Programme, Centro de Monitoreo de la Conservación Mundial [UNEP-WCMC], disponible en línea en: <https://www.unep-wcmc.org/en> [24-05-2023].
- 73 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [2016], GEO-6: Regional Assessment for Latin America and the Caribbean, PNUMA, Nairobi, disponible en línea: <https://www.unep.org/publications-data> [24-10-2023].
- 74 Bovarnick, A. y Alpizar, F. [2010], The importance of biodiversity and ecosystems in economic growth and equity in Latin America and the Caribbean: an economic valuation of ecosystems, PNUD, Nueva York, disponible en línea: <https://portals.iucn.org/library/node/28838> [24-10-2023].
- 75 Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services – IPBES [2019], Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services [Version 1], IPBES secretariat, Bonn, DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6417333>.
- 76 The Paulson Institute; The Nature Conservancy; and the Cornell Atkinson Center for Sustainability [2021], Financiar la naturaleza: Cerrando la Brecha Financiera Global de la Biodiversidad, The Nature Conservancy, Arlington, disponible en línea: <https://www.nature.org/es-us/> [24-10-2023].

77 Graham, B. [2014] Integrating Biodiversity Conservation and Sustainable Use: Lessons learned from Ecological Networks, IUCN, Gland/Cambridge, disponible en línea: <https://portals.iucn.org/library/node/8355>.

78 Ministerio del Ambiente y Agua [2021], Plan de Implementación de la Primera Contribución Determinada a Nivel Nacional de Ecuador 2020 – 2025 (PI-NDC), disponible en línea en: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2023/05/Plan-de-Implementacion-NDC-2020-2025.pdf>

79 Ministerio del Ambiente y Agua [2021], Plan de Implementación de la Primera Contribución Determinada a Nivel Nacional de Ecuador 2020 – 2025 (PI-NDC), disponible en línea: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2023/05/Plan-de-Implementacion-NDC-2020-2025.pdf>

80 K., and Alain L. [1996], Debt Swaps for Sustainable Development: A Practical Guide for NGOs, IUCN/SCDO/EURODAD, disponible en línea: <https://www.cbd.int/financial/debttaturre/g-debtguide-iucn.pdf>

81 CAF [2023], CAF Annual Report 2022 [Annual Report;2022]. Caracas. Retrieved from <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2036>

82 World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: [https://www.weforum.org \[22-10-2023\]](https://www.weforum.org [22-10-2023]).

83 World Economic Forum [2022], Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, WEF, Ginebra, disponible en línea: [https://www.weforum.org \[22-10-2023\]](https://www.weforum.org [22-10-2023]).

84 UN. [2023] “Los ODS en América Latina y el Caribe: Centro de gestión del conocimiento estadístico”, disponible en línea: [https://agenda2030lac.org/estadisticas/monitoreo-estadistico-regional.html \[01-12-2023\]](https://agenda2030lac.org/estadisticas/monitoreo-estadistico-regional.html [01-12-2023]).

85 OMT [2023], Tourism Dashboard, disponible en línea en: [https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance \[01-12-2023\]](https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance [01-12-2023]).

86 Ministerio de Turismo [2023]. “Catastro de servicios turísticos”, disponible en línea en: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.



TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN
ECUADOR