



ESTRATEGIA PARA APOYAR
EL CRECIMIENTO Y LA
CONSOLIDACIÓN DE UNA
**INDUSTRIA TURÍSTICA
SOSTENIBLE** EN AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE

ESTRATEGIA PARA APOYAR
EL CRECIMIENTO Y LA
CONSOLIDACIÓN DE UNA
INDUSTRIA TURÍSTICA
SOSTENIBLE EN AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE CAF	8
3. FUNDAMENTOS	9
4. OPORTUNIDADES	14
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PROGRAMÁTICAS	16
<u>Destinos + verdes</u>	18
Apoyar el turismo ambientalmente responsable y bajo en carbono	
Apoyar el turismo adaptado y resiliente al cambio climático	
Apoyar la conservación de áreas protegidas a través del turismo	
Promover la regeneración de los ecosistemas y su biodiversidad en los destinos turísticos	
Apoyar el reconocimiento, y la conservación de la calificación, como Patrimonios Naturales de la Humanidad	
Proyectos financiables para destinos más verdes	
<u>Destinos + inclusivos</u>	23
Promover el turismo comunitario	
Apoyar el turismo sin barreras	
Promover el turismo con enfoque de género	
Proyectos financiables para destinos más inclusivos	
<u>Destinos + innovadores</u>	26
Apoyar el desarrollo de nuevos productos turísticos	
Promover el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo del turismo	
Apoyar la digitalización del sector turismo	
Proyectos financiables para destinos más innovadores	
<u>Destinos + creativos</u>	29
Apoyar el turismo creativo y cultural	
Apoyar el reconocimiento, y la conservación de la calificación, como Patrimonios Culturales de la Humanidad	
Proyectos financiables para destinos más creativos	

TABLA DE CONTENIDO

<u>Destinos + equipados</u>	32
Apoyar el desarrollo de infraestructura en los destinos turísticos	
Promover la conectividad de los destinos turísticos	
Apoyar la seguridad en los destinos turísticos	
Proyectos financiables para destinos más equipados	
6. EJES FINANCIEROS	35
Programas de Inversión para el sector público nacional	35
Innovación en el financiamiento para las entidades subnacionales	35
Innovación en el financiamiento para el sector privado	36
Financiación innovadora a través de la banca nacional y banca de desarrollo local	
Promoción de la inversión privada	
Líneas directas innovadoras	
Programas de Preinversión y cooperación técnica para el sector turismo	37
Fondos de apoyo a los países	
Mecanismos innovadores aplicables a los proyectos macros de desarrollo turístico	
Generación de conocimiento	
Gestión canalizadora de recursos y financiamiento verde	
7. REDES, ALIANZAS Y EVENTOS	40
Redes de turismo	40
Alianzas	40
Eventos	41
8. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES	42
Alineación con políticas del país	42
Sostenibilidad ambiental y social	42
Beneficios sociales y culturales	42
Educación y sensibilización	43
Gestión y operación sostenible	43
9. CICLO DE CREACIÓN DE PROYECTOS	44
Grupo de Coordinación multidisciplinaria en CAF	44
Creación de operaciones desde la Estrategia país	44
Intervenciones integrales de la Vicepresidencia de Sector Privado	44
10. CONSIDERACIONES FINALES	45

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Indicadores del sector turismo en la región 2023	9
TABLA 2. Porcentaje del PIB y Empleo del Turismo en ALC 2022	11

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Seguimiento de la recuperación de Turismo en 2023	10
FIGURA 2. Huella de carbono del turismo mundial 2018	12
FIGURA 3. Porcentaje de Biodiversidad de ALC	14
FIGURA 4. Objetivos Estratégicos y Líneas Programáticas	17
FIGURA 5. Ubicación de los 36 Patrimonios Naturales de la Humanidad en ALC	21
FIGURA 6. Representación del ciclo de evolución de un área o destino turístico	25
FIGURA 7. Ubicación de los Patrimonios Culturales de la Humanidad en ALC	27

ÍNDICES DE TABLAS Y FIGURAS

AF	Fondo de Adaptación
ALC	América Latina y el Caribe
APP	Asociación Público – Privada
APs	Áreas Protegidas
CDB	Convenio sobre la Diversidad Biológica
COP26	Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático de las Partes
CT	Cooperación técnica
DTS	Dirección de Turismo Sostenible
FTS	Facilidad para el Turismo Sostenible
FAV-LAC	Facilidad de Acción Verde para América Latina y el Caribe
FONDESHU	Fondo para el Desarrollo Humano
GCF	Fondo Verde para el Clima
GACBP	Gerencia de Acción Climática y Biodiversidad Positiva
GDUAEC	Gerencia de Desarrollo Urbano, Agua y Economías Creativas
GC	Gerencia de Conocimiento
GDSH	Gerencia de Desarrollo Social y Humano
GEF	Facilidad Mundial para el Medio Ambiente
GEI	Gases Efecto Invernadero
GIFTD	Gerencia de Infraestructura y Transformación Digital
GGID	Gerencia de Género, Inclusión y Diversidad
IA	Inteligencia artificial
IDT	Índice de Dependencia del Turismo
IKI	Iniciativa Internacional sobre el Clima, Gobierno de Alemania

- IPCC** Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
- LAIF** Facilidad de Inversión en América Latina de la Unión Europea
- MCVDT** Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos
- Mincetur** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú
- OCDE** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
- OIT** Organización Internacional del Trabajo
- OMT** Organización Mundial del Turismo
- ONG** Organismos No Gubernamentales
- ONU** Organización de las Naciones Unidas
- PBI** Producto Interno Bruto
- PBL** Créditos basados en Matrices de Políticas Públicas
- PPI** Proyectos y Programas de Inversión
- PPSA** Programa de Preinversión sector agua
- RA** Realidad aumentada
- SECTUR** Secretaría de Turismo de México
- SWAP** Crédito de Enfoque Sectorial Amplio
- UICN** Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
- VSP** Vicepresidencia de Sector Privado
- WTTC** Consejo Mundial de Viajes y Turismo



INTRODUCCIÓN

El turismo está consolidándose como una **poderosa fuente de ingresos y empleo** en toda la región de América Latina y el Caribe, contribuyendo de manera importante al desarrollo de sus economías y al bienestar de su población. Frente a los desafíos de los últimos años, el sector turístico ha demostrado una gran capacidad de recuperación.

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2022)¹ ha señalado 8 **sectores dinamizadores de la economía** en los que es necesario invertir para avanzar en las 3 dimensiones del desarrollo sostenible: social, económica y ambiental; entre estos sectores se encuentra el **turismo sostenible**.

Por sus características **el turismo contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y, de manera especial a los ODS 5 -Igualdad de género y empoderamiento de la mujer, ODS 6 -Agua y saneamiento, ODS 7 -Energía asequible y no contaminante, ODS 8 -Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 11 -Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, ODS 12 -Consumo y producción sostenibles (en particular la meta 12.b: lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales) ODS 13 -Acción por el clima, ODS 14 -Vida submarina (específicamente la meta 14.7: aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible del turismo) y ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres.

Frente a los desafíos de los últimos años, el sector turístico ha demostrado una gran capacidad de recuperación.



¹ Cordero, M. (2022). La inversión extranjera en los sectores dinamizadores del desarrollo sostenible y sus flujos hacia Centroamérica, Cuba, Haití, México y la República Dominicana, 2015-2021. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/24c3940f-0df7-4c98-9aaf-d6c83994dbce/content>

La Agenda Estratégica Renovada de CAF 2022-2026 se basa en el objetivo de ser el **Banco Verde y del Crecimiento Sostenible e Inclusivo de América Latina y el Caribe**, apoyándose en elementos transversales como la generación de conocimiento, la orientación a resultados y a impactos alineados con los ODS, la igualdad de género, la inclusión, la diversidad étnica racial y la transformación digital. Bajo estos parámetros, CAF ha fijado su estrategia corporativa que se implementará a través de un conjunto de iniciativas desarrolladas en el marco de Agendas Misionales, Agendas Transversales y Agendas Habilitadoras.

En sintonía con sus políticas institucionales, CAF reconoce el potencial del turismo y promueve la inversión en el sector, alineando su misión con el fortalecimiento y el impulso de iniciativas que favorezcan un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

La Estrategia de Turismo Sostenible de CAF tiene como meta materializar esta visión a través de las **inversiones públicas y privadas que promuevan el desarrollo de los destinos**, generen oportunidades de empleo estable y contribuyan a la reducción de la pobreza, poniendo en valor los servicios sistémicos y su biodiversidad, los entornos urbanos y rurales, los espacios culturales, simbólicos y el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas mediante el desarrollo de economías creativas para fomentar oportunidades y mejorar la calidad de vida de los latinoamericanos y caribeños. Todo lo anterior en correspondencia con **los compromisos asumidos por los Estados en el marco de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París**.

El turismo no es un sector ajeno para CAF, en el período 2004-2022 se identifican 41 operaciones de financiamiento por USD 2570 millones relacionadas con proyectos de puesta en valor de destinos turísticos; agua y saneamiento en zonas turísticas; revitalización de espacios urbanos; recalificación y recuperación de zonas costeras; movilidad urbana, construcción de hoteles, recuperación de infraestructura marítima; seguridad ciudadana; construcción y rehabilitación de infraestructura vial y mejoras en la infraestructura de transporte terrestre, aéreo y marítimo, entre otros. Asimismo, destacan cerca de 60 cooperaciones técnicas que abarcan políticas públicas, diagnósticos, observatorios de turismo, *marketing* turístico, fortalecimiento de capacidades, diseño de circuitos turísticos, empoderamiento y fortalecimiento de clústeres, emprendimientos turísticos, sistemas de calidad, atracción de inversiones y protocolos sanitarios para el sector, entre otros. Aunque estas cifras representan solo el 2 % de la cartera generada en ese período, el sector ha explorado con éxito las posibilidades en esta industria.

Ahora, la Estrategia de Turismo Sostenible 2023-2026, que inicia con la creación de la **Dirección de Turismo Sostenible (DTS)** incorporada a la Vicepresidencia Corporativa de Programación Estratégica, busca institucionalizar y consolidar el compromiso con el sector y responde al propósito de CAF de apoyar de forma directa y decidida a sus países miembros y sus empresarios, en el aprovechamiento de sus potencialidades turísticas como importante factor de desarrollo y generador de empleo, con énfasis en la sostenibilidad, la biodiversidad y su regeneración, la inclusión, la innovación y la creatividad.

Dada su transversalidad, la DTS se apoyará en las Gerencias de Conocimiento, Acción Climática y Biodiversidad Positiva, Desarrollo Urbano, Agua y Economías Creativas, Infraestructura Física y Transformación Digital, Género, Inclusión y Diversidad, Desarrollo Social y Humano así como en la Vicepresidencia de Sector Privado.

Este propósito trae sus retos que la estrategia urge resolver como el “apetito de riesgo”, el camino a la financiación de subnacionales y la pertinencia de las políticas de crédito para el sector privado.

La estrategia cuenta con diversos instrumentos que incluyen préstamos, cooperaciones técnicas, actividades y transferencia de conocimiento, como apoyo al objetivo de la sostenibilidad turística y como fundamento de operaciones futuras.

En el presente documento se detallan tanto los desafíos internos como externos, así como las acciones y los programas diseñados para lograr los objetivos propuestos.

ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE CAF

CAF busca impulsar una región más integrada, inclusiva, verde y productiva y sus Agendas Misionales responden a esa visión estratégica y a su razón de ser, de cara a los clientes externos, a través de acciones en los que el banco se propone trabajar.

Con el fin de cumplir con ser el Banco Verde y del Crecimiento Sostenible e Inclusivo, y al mismo tiempo incrementar la cartera de operaciones de financiamiento, se creó en marzo de 2023 la Dirección de Turismo Sostenible (DTS), con sede en República Dominicana, como un nuevo aporte al desarrollo sostenible y a la integración de los países accionistas a través del turismo. Con la DTS, CAF construye una dinámica agenda de trabajo con los sectores público y privado de toda la región para contribuir con el desarrollo de uno de los principales motores para la generación de empleo, de divisas y de bienestar. Desde la DTS se deben trazar las políticas, estrategias, proyectos e inversiones que puedan ser apoyados por CAF, así como las actividades de asistencia técnica no reembolsable, para impulsar el desarrollo del sector turístico en América Latina y el Caribe.

La Estrategia de Turismo Sostenible parte de la alineación y sujeción a la Estrategia de CAF, la cual, por medio del cumplimiento de sus objetivos estratégicos y líneas programáticas impulsará el financiamiento verde directo para llegar a un 40 % en 2026 y aumentar el financiamiento al sector privado en un 30 %, liderando e impulsando un cambio transformador y cónsono con un desarrollo sostenible, que brinde mejoras en los estándares de vida de todos los latinoamericanos y caribeños.

CAF busca impulsar una región más integrada, inclusiva, verde y productiva. Sus Agendas Misionales responden a esa visión estratégica.



2

FUNDAMENTOS

Partiendo de investigaciones, análisis y datos de instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de ONU Medio Ambiente y agencias de análisis internacionales como Statista y Bloomberg, se identifican algunos puntos relevantes que describen el contexto de la situación del turismo en la región, los cuales justifican el trabajo de CAF para ser desarrollado mediante una estrategia articulada entre las diferentes áreas operativas. En tal sentido:

- **El turismo es una de las actividades más dinámicas y de más rápido crecimiento a nivel mundial en los últimos años.** Para el caso de las Américas² este crecimiento fue continuo por
- 10 años, hasta el 2019, a una tasa promedio anual del 5,9 % en términos de ingresos turísticos, por encima del promedio mundial de 4,8 %. Desde la óptica del número de visitantes internacionales,
- la región creció en promedio anual un 4,5 % versus el 5 % promedio a nivel mundial. La actividad representa para los países un importante aporte en términos de la generación de valor agregado y de empleo (directo e indirecto), a la vez que constituye una fuente de divisas y una valiosa contribución al Producto Interno Bruto (PIB).

TABLA 1. INDICADORES DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN 2023

INDICADORES	LATINOAMÉRICA	CARIBE	MUNDO
Aporte al PIB	7.9 %	26.8 %	8.9 %
Empleo	7.7 %	17.7 %	10.5 %
Empleo de las mujeres	54.7 %	62.2 %	54 %
Empleo de jóvenes (Primer empleo)	25 %	30 %	20 %
Participación en exportaciones	10 %	42 %	10.8 %
Recuperación viajeros internacionales (2019)	89 %	103 %	84 %

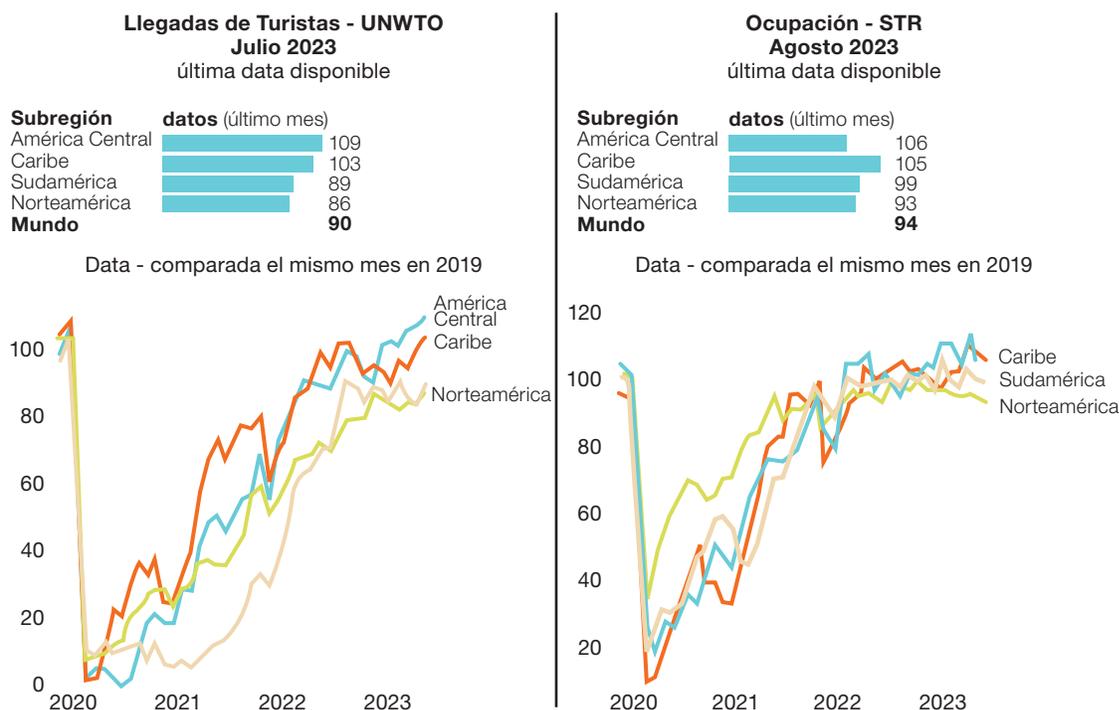
FUENTE: CAF con información de informes de la OMT, OIT y OEA



² Forteza et al (2021). Una agenda estratégica para la promoción de un turismo competitivo y sustentable. CAF. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1768>

- **La coyuntura derivada de la pandemia COVID-19 desencadenó en una crisis sin precedentes en la economía del turismo a nivel mundial**, tanto por la caída en el número de visitantes y en los ingresos turísticos, así como por la pérdida de empleos en el sector asociada al cierre de empresas. No obstante, ha demostrado su capacidad resiliente. Según la OMT,³ las regiones del Caribe y América Central han superado las llegadas internacionales del año 2019, mientras que América del Sur se ha recuperado en un 89 %.

FIGURA 1. SEGUIMIENTO DE LA RECUPERACIÓN DE TURISMO EN 2023



FUENTE: OMT

- **La relevancia y el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) para América Latina y el Caribe.** Según el Índice de Dependencia del Turismo (IDT), el cual se basa en la contribución relativa del sector al PIB, las exportaciones y el empleo, según el estudio de Mooney⁴ (2020), los países de la región, y entre ellos los del Caribe, se clasifican entre los más dependientes del turismo. Para Panamá y República Dominicana el sector representó, en 2022, directa e indirectamente, 15 % y 16 % de su PIB respectivamente, seguidos por México, Uruguay y El Salvador, países para los que significó entre 8 % y 20 %. (Tabla 2). En promedio, para América Latina el turismo contribuye con el 7,9 % y para el Caribe con el 26,8 %.
- **El turismo tiene un efecto multiplicador en la generación de empleos directos e indirectos, inclusivos y diversos.** Genera el 7,7 % de los empleos en América Latina y el 17,7 % en el Caribe. Es importante destacar, como lo hace la OIT⁵, que el empleo en el turismo tiene una alta participación de mujeres con el 58 % para la rama de hoteles y restaurantes, así como de jóvenes de hasta 24 años (primer empleo) con el 21 %. En este contexto, la OMT también señala que parte significativa de

³ Organización Mundial del Turismo. Rastreador de recuperación del turismo "UNWTO Tourism Recovery Tracker" <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-recovery-tracker>

⁴ Mooney et al (2020). Índice de Dependencia del Turismo. (BID).

⁵ Quicaña, E. (2021). Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector turismo en América Latina y el Caribe. OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf

TABLA 2. PORCENTAJE DEL PIB Y EMPLEO DEL TURISMO EN ALC 2022

PAÍS	% PIB (2022)	% DEL EMPLEO (2022)
Argentina	8.0 %	11.3 %
Barbados	31.0 %	33.0 %
Bolivia	4.9 %	7.5 %
Brasil	7.6 %	7.0 %
Chile	9.2 %	6.5 %
Colombia	4.5 %	3.9 %
Costa Rica	8.9 %	11.4 %
Ecuador	4.2 %	3.0 %
El Salvador	12.0 %	11.0 %
Jamaica	9.9 %	12.0 %
México	20.0 %	10.0 %
Panamá	14.7 %	8.0 %
Paraguay	15.8 %	4.5 %
Perú	4.2 %	10.0 %
República Dominicana	16.2 %	18.0 %
Trinidad y Tobago	15.0 %	9.5 %
Uruguay	8.4 %	6.7 %
Venezuela	13.9 %	1.5 %

FUENTE: CAF con información de informes oficiales de las autoridades de turismo de cada respectivo país.

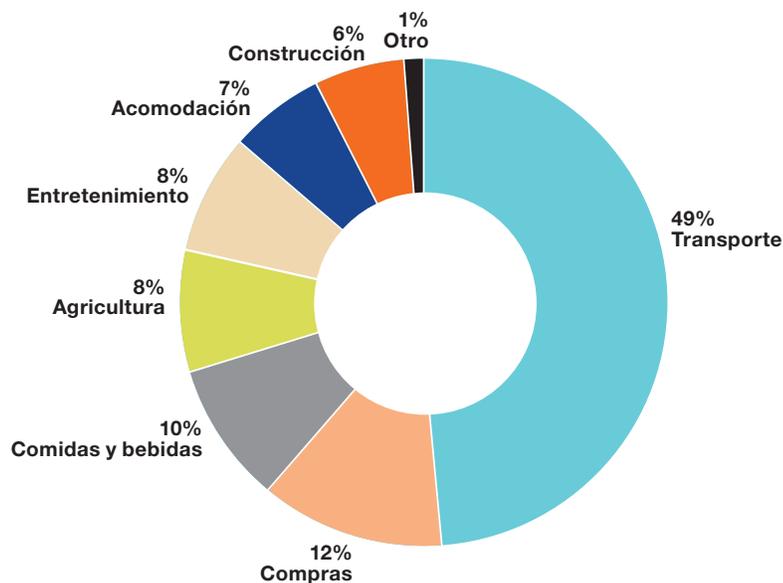
la población indígena mundial está vinculada a actividades turísticas, de tal manera que si se gestiona de forma responsable y sostenible por grupos étnicos se puede aumentar el empleo, reducir pobreza, empoderar comunidades locales, estimular la vinculación entre la tierra, la naturaleza y los pueblos indígenas. Por todas estas razones, el turismo es una **prioridad en las agendas públicas de desarrollo para muchos de los países miembros.**

- **El turismo tiene incidencia en la redistribución del ingreso**, entre todos los actores de la cadena de valor, reflejada en la capacidad que tiene la oferta turística en muchos países de ingresos medios y bajos para atraer los que provienen de una demanda con mayor poder adquisitivo. Una oportunidad para mejorar las condiciones socioeconómicas de los países de la región.
- **En términos ambientales y de biodiversidad**, de acuerdo con la OCDE⁶, el turismo tiene una relación compleja con el medio ambiente ya que, más que muchos otros sectores, repercute en la calidad del entorno y depende en gran medida de él. En las últimas décadas se han logrado avances significativos para comprender mejor las repercusiones del turismo en el entorno natural y en las sociedades receptoras para incorporar el concepto de sostenibilidad a la política turística. Es claro que, tratándose de **Áreas Protegidas (APs)** se debe tener precaución para evitar los efectos negativos del turismo como, por ejemplo, la contaminación de los recursos hídricos, la destrucción de paisajes con la construcción de infraestructuras inadecuadas, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas y la pérdida de biodiversidad, el aumento de la producción de residuos sólidos y aguas residuales al sobrepasar la capacidad de carga del territorio o la posibilidad de incendios forestales por descuidos durante la actividad turística. Lo anterior exige entender la fragilidad de los ecosistemas naturales y evitar una antropización no regulada para evitar su degradación.
- Los más recientes análisis indican que es probable que la **temperatura media mundial alcance más de 1,5 °C por encima de la media preindustrial** en los próximos 5 años, lo que desencadenaría eventos hidroclimatológicos más extremos y frecuentes, así como cambios graduales y progresivos, aumento del nivel del mar o de la humedad relativa. En el Caribe, el cambio climático es una amenaza permanente con un efecto negativo en el turismo, elevación del nivel del mar, erosión de playas o “invasión” del sargazo, por mencionar algunos problemas.

⁶ OECD Tourism Trends and Policies. (2022). OECD <https://www.oecd.org/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm>

- El turismo también **contribuye a la generación de gases efecto invernadero (GEI)**. Las investigaciones de ONU Medio Ambiente⁷ revelan que el consumo de recursos clave del sector turístico (energía, agua, suelo y materiales como el plástico) está creciendo de forma proporcional a su generación de residuos sólidos, aguas residuales, pérdida de biodiversidad y emisiones de gases de efecto invernadero. En un escenario sin cambios hasta el año 2050, el turismo podría generar el 154 % de aumento en el consumo de energía, el 131 % en las emisiones de gases de efecto invernadero, el 152 % en el consumo de agua y el 251 % en la disposición de residuos sólidos. En la actualidad, el turismo aporta el 8 % de los GEI. La OMT se ha fijado una meta de carbono neutro para el 2050, pero esta meta necesita acondicionamiento y cambios en la oferta y en el comportamiento de los turistas. Ese 8 % se descompone como se muestra en la siguiente figura.

FIGURA 2. HUELLA DE CARBONO DEL TURISMO MUNDIAL 2018⁸



FUENTE: Sustainable Travel International <https://sustainabletravel.org/>

- **La Asamblea de las Naciones Unidas** alienta a los Estados Miembros, al sistema de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales y regionales, al sector privado y a la sociedad civil, a situar el bienestar de las generaciones presentes y futuras en el centro de la recuperación, mejorando la colaboración entre las principales partes interesadas a lo largo de la cadena de valor del turismo, con acciones acordes con las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad para acelerar la transformación hacia una senda de turismo sostenible, bajo en carbono y socialmente inclusivo.

Por lo tanto, gestionar el turismo de forma sostenible requiere un amplio conjunto de políticas y reformas encaminadas a reducir su impacto sobre la calidad del medio ambiente, así como también frenar la excesiva dependencia del consumo de energía basada en combustibles fósiles.

Adicionalmente, es necesario tener en cuenta que:

- CAF se encuentra alineado con los compromisos asumidos por sus países accionistas, relacionados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (ONU)** y con el **Acuerdo de París sobre Cambio Climático**, por lo tanto, sus intervenciones deberán ser verificables y sostenibles, en aras de alcanzar dichos compromisos.

⁷ Para más información ver <https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/tourism>

⁸ Para más información ver https://www.nature.com/articles/s41558-018-0141-x?_ga=2.246310850.776891098.1696532150-1523319865.1695144586

- CAF asumió en la **Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático de las Partes en Glasgow** (COP26), el compromiso de promover operaciones verdes que ayuden a los países de la región a incrementar la resiliencia climática, promover la transición energética, lograr un crecimiento bajo en emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer la conservación de los ecosistemas naturales y la biodiversidad.
- CAF suscribió en 2022 un **Memorando de Entendimiento con la Organización Mundial del Turismo** (OMT) por medio del cual se busca impulsar la innovación, las inversiones y la sostenibilidad turística.
- En materia de género, inclusión y diversidad, el turismo tiene una relación directa con la reivindicación de derechos y acceso a justicia económica y social, porque en todos los ecosistemas (del sector) las mujeres tienen un rol protagónico y las comunidades, a través de sus contextos étnicos territoriales, agregan valor a la propuesta turística mediante los saberes, experiencias e historia y enfrentan el reto de garantizar el acceso universal de las personas con discapacidad.

En conclusión, la industria turística representa numerosas oportunidades derivadas tanto de su contribución a la generación de empleo como de su contribución al PIB de los países de América Latina y el Caribe, sin olvidar la resiliencia demostrada tras la pandemia del COVID-19. Sin embargo, es preciso también tener en cuenta tanto el impacto del turismo no sostenible que atenta contra los ecosistemas, el consumo indiscriminado de los recursos hídricos, el uso de energías no renovables, la generación de los desperdicios y residuos provenientes de sus actividades que desencadenan en emisiones de GEI, como las amenazas latentes entre las que se pueden mencionar la pérdida de biodiversidad, el aumento de sequías, inundaciones, vendavales entre otros que afectan los activos turísticos.

Ante este panorama diverso, CAF, a través de la DTS, se propone trabajar desde los siguientes postulados:

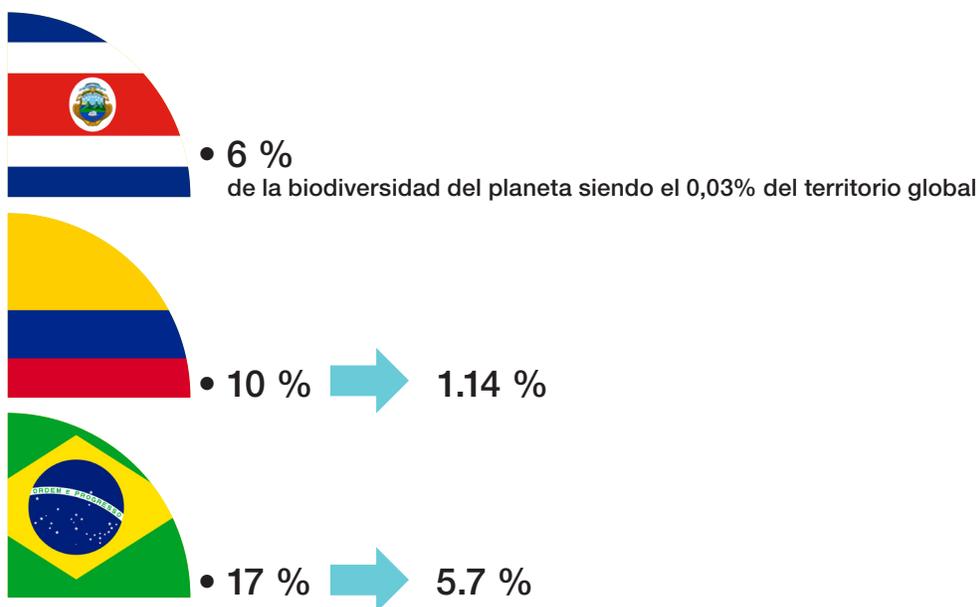
- La sostenibilidad, en sus 3 pilares, ambiental social y económica, es una condición del turismo, no una característica.
- El turismo sostenible con identidad es un factor de desarrollo socioeconómico, que propone garantizar actividades y proyectos inclusivos que perduren, cuyos beneficios se distribuyan de tal manera que contribuyan a la disminución de la pobreza y al cierre de brechas.



OPORTUNIDADES

Después de la pandemia la demanda por los destinos con naturaleza ha mostrado una predilección. El interés del turista por realizar viajes sostenibles se ve más acentuado, incluso en algunos nichos de mercado se convierte en una exigencia. Según las encuestas de Booking 2023, los viajeros están adoptando cada vez más un enfoque regenerativo y buscan vacaciones con el máximo impacto positivo. En la misma línea, el 75 % de los entrevistados demandan experiencias auténticas y representativas de la cultura local.

FIGURA 3. PORCENTAJE DE BIODIVERSIDAD DE ALC⁹



FUENTE: CAF con información de ONU Medio Ambiente y WWF

4

⁹ Figura desarrollada por CAF 2023, con información secundaria de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y WWF

La región de América Latina y el Caribe, proporcionalmente a su territorio, tiene la mayor biodiversidad del planeta concentrada principalmente en lo que se conoce como el Chocó Biogeográfico, extensión territorial que integra a Colombia, Costa Rica, Ecuador y Panamá. Frente a esta ventaja competitiva, CAF tiene el compromiso de movilizar USD 25 000 millones para fomentar el crecimiento verde en la región de aquí al 2026, aunado al propósito del banco de aumentar de manera significativa la financiación del sector privado, para llegar al 30 % en el año 2030 a través de proyectos verdes y de transición energética.

De esta manera, el fortalecimiento y la consolidación del turismo sostenible en la región representa una oportunidad estratégica para CAF, desplegando sus diferentes capacidades y conocimiento multisectorial y elaborando **una propuesta de valor que combine el apoyo técnico, las soluciones de financiamiento y las intervenciones integrales que promuevan la inversión pública y privada del turismo.**

CAF tiene el compromiso de movilizar USD 25 mil millones para fomentar el crecimiento verde en la región de aquí al 2026. Además, aumentar significativamente la financiación del sector privado, alcanzando 30 % en 2030 a través de proyectos verdes y de transición energética.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PROGRAMÁTICAS

El objetivo general de esta Estrategia es **apoyar el desarrollo de un turismo más verde, inclusivo e innovador, dada su capacidad para mejorar la calidad de vida de la población.**

Se impulsará un modelo de desarrollo turístico que equilibre el crecimiento económico a largo plazo, a través de la **promoción de inversiones públicas y privadas**, generando oportunidades de empleo estable que contribuyan a la reducción de la pobreza y al cierre de brechas regionales, que ponga en valor los servicios ecosistémicos y su biodiversidad, los entornos urbanos y rurales, los espacios culturales, simbólicos y el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas que se vinculan con todo su entorno, con innovación y el desarrollo de las economías creativas y que **fomente oportunidades para la mejora de las condiciones de vida de la población**, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales.

Con el cumplimiento de este objetivo, CAF contribuirá a que sus países miembros cumplan con los compromisos asumidos en el marco de la **Agenda 2030**, asegurándose la preservación de los destinos para las generaciones futuras.

Como parte de la responsabilidad de CAF, de apoyar a los países en el cumplimiento de la Agenda 2030, se hace necesario velar que todas las operaciones que financia el banco se desarrollen en el marco de las normas locales de los países y que cumplan los estándares de las **Salvaguardas Ambientales y Sociales de CAF** que traducen los principios ambientales de diversidad étnico racial y de género. Estas salvaguardas pretenden contribuir con el desarrollo sostenible, buscando asegurar el acceso equitativo a los beneficios y aumentar la competitividad, disminuir los rezagos sociales, frenar el deterioro ambiental, apoyar el crecimiento económico, mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región y fomentar un desarrollo bajo en carbono y resiliente al cambio climático para lograr la sostenibilidad ambiental y social.

Para ello es fundamental el desarrollo de **una estrategia que contemple recursos financieros y de asistencia técnica**, que puedan ser aplicados de manera articulada entre las diferentes unidades de negocio.

Esta estrategia se centra en garantizar que la industria del turismo sea sostenible a largo plazo, desarrollando, de manera articulada, los siguientes objetivos estratégicos con sus líneas programáticas como se describe en la siguiente figura.



FIGURA 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PROGRAMÁTICAS¹⁰

OBJETIVO GENERAL	Apoyar el desarrollo de un turismo sostenible más verde, inclusivo, innovador y creativo, dada su capacidad para mejorar el nivel de vida de la población en la región.				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Destinos + VERDES	Destinos + INCLUSIVOS	Destinos + INNOVADORES	Destinos + CREATIVOS	Destinos + EQUIPADOS
LÍNEAS PROGRAMÁTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el turismo ambientalmente responsable y bajo en carbono. • Apoyar el turismo adaptado y resiliente al cambio climático. • Apoyar la conservación de áreas protegidas a través del turismo. • Promover la regeneración de los ecosistemas y su biodiversidad en los destinos turísticos. • Apoyar el reconocimiento, y la conservación de la calificación, como Patrimonios Naturales de la Humanidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el turismo comunitario. • Apoyar el turismo sin barreras. • Promover el turismo con enfoque de género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el desarrollo de nuevos productos turísticos. • Promover el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo del turismo. • Apoyar la digitalización del sector turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar las industrias culturales. • Apoyar el reconocimiento, y la conservación de la calificación, como Patrimonios Culturales de la Humanidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar infraestructura en los destinos turístico. • Promover la conectividad de los destinos turísticos. • Apoyar destinos turísticos seguros.
EJES DE FINANCIAMIENTO	Financiación Soberana		Innovación de financiamiento para las entidades subnacionales	Innovación de financiamiento para el sector privado	Cooperación técnica

FUENTE: CAF

CAF contribuirá a que sus países miembros cumplan con los compromisos asumidos en el marco de la Agenda 2030, asegurándose la preservación de los destinos para las generaciones futuras.

¹⁰ Figura elaborada por la Dirección de Turismo Sostenible (2023). CAF.

Destinos + verdes

El concepto de “verde” lo define la ONU como “aquello que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”, tomado en su sentido más amplio, “enfaticando” en apoyar el turismo de naturaleza o ecoturismo, oferta competitiva por excelencia de la región.

De acuerdo con la OMT, la conservación de muchos destinos verdes depende en gran medida de los ingresos del turismo. Costas, montañas, arrecifes coralinos, ríos y bosques son grandes atractivos para los turistas de todo el mundo. El turismo conecta a las personas con la naturaleza y puede fomentar la responsabilidad medioambiental y la conservación si se practica de forma sostenible. El precepto que ampara a la biodiversidad y el turismo es que un sector turístico bien gestionado puede contribuir significativamente a reducir las amenazas, mantener o aumentar las poblaciones clave de vida silvestre y los valores de la biodiversidad, a través de los ingresos del turismo.

Los países de América Latina y el Caribe están entre los más ricos del mundo en biodiversidad. Sólo América del Sur tiene casi la mitad de la biodiversidad terrestre, más de un cuarto de los bosques y es la más biológicamente diversa del mundo. Por su lado, sus ecosistemas marinos aportan a la seguridad alimentaria, al almacenamiento de carbono y al transporte, ofreciendo oportunidades recreativas y de turismo. La región alberga aproximadamente el 60-70 % de todas las especies conocidas¹¹ y posee alrededor del 22 % del área forestal mundial, siendo considerada una “superpotencia de la biodiversidad”¹². Sin embargo, la acción humana está amenazando sus ecosistemas debido a patrones de producción y consumo insostenibles y fallas de mercado que impactan negativamente la biodiversidad, el capital natural, y, en consecuencia, los destinos turísticos¹³.

Es preciso, que donde se desarrolle el turismo se asegure la preservación de los espacios naturales y se propicie la puesta en valor de los servicios ecosistémicos. De la misma manera, es relevante impulsar los cambios en el perfil tradicional del turista, cuyas demandas, con frecuencia, se imponen sobre la conservación del ecosistema para contar con un turista sostenible, que se preocupe por minimizar y compensar su huella de carbono, apoyar a las comunidades locales y a los grupos étnicos, respetando las culturas y tradiciones de los destinos.

Para lograr resultados positivos es necesario implementar acciones que conlleven inversiones públicas y privadas, junto a capacitaciones y actividades de divulgación sobre las ventajas y efectos positivos para alcanzar la neutralidad ambiental del sector. En este sentido, se buscará trabajar las líneas programáticas descritas a continuación con la Gerencia de Acción Climática y Biodiversidad Positiva (GACBP).



¹¹ UN Environment Programme. GEO-6: Regional assessment for Latin America and the Caribbean.

¹² Bovarnick et al (2010). IUCN Library System. The Importance of Biodiversity and Ecosystems in Economic Growth and Equity in Latin America and the Caribbean: An Economic Valuation of Ecosystems. “<https://portals.iucn.org/library/node/28838>” The importance of biodiversity and ecosystems in economic growth and equity in Latin America and the Caribbean : an economic valuation of ecosystems | IUCN Library System

¹³ Brondizio et al (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (Version 1). IPBES.

Apoyar el turismo ambientalmente responsable y bajo en carbono

A pesar de haber logrado importantes avances en la regulación y el control de la contaminación, y de la existencia de iniciativas privadas de producción más limpia, América Latina y el Caribe sufre fuertes presiones por la contaminación generada por diversas actividades productivas y domésticas. Hay contaminantes de varias fuentes, como descargas de aguas servidas, manejo inadecuado de residuos sólidos, entre otros. Los plásticos y los microplásticos¹⁴ son el principal contaminante en las aguas marinas y en las playas de la región.

Transportar a los viajeros, alojarlos, alimentarlos y gestionar el comercio, implica el uso de recursos naturales que deja huella en el medio ambiente. A medida que aumenta la urgencia de la crisis climática, también lo hace la necesidad de trabajar en la mitigación y compensación del impacto negativo del sector.

De acuerdo con los Lineamientos de Financiamiento Verde de CAF, la mitigación son los esfuerzos para reducir las emisiones de GEI y mejorar su absorción en sumideros, dada la relación directa entre las temperaturas medias globales y la concentración de GEI en la atmósfera. Buscar la carbono-neutralidad para el 2050, como se lo ha propuesto la OMT, es un imperativo de la estrategia global.

La mitigación de la contaminación obliga a fomentar nuevas políticas y modelos de negocio a través de soluciones innovadoras basadas en el aprovechamiento y reutilización de los recursos, la generación de energías limpias y la integración de la circularidad en toda la cadena de valor del turismo, bajo los parámetros del marco de acción de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo y la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos.

La inversión en biodiversidad, considerada como parte del “capital natural,” ha adquirido gran importancia a escala global. Según el Foro Económico Mundial, más del 50 % del PIB global depende en cierta medida de la naturaleza. A pesar de esta dependencia de los servicios ecosistémicos, la humanidad continúa degradándolos a un ritmo alarmante lo que resulta en una pérdida significativa, y en gran parte, irreversible, de la biodiversidad¹⁵.

El turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de la época, reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y del alojamiento. CAF financiará y cooperará técnicamente con los proyectos que busquen estos propósitos.



¹⁴ Álvarez et al (2022). Panorama de los océanos, los mares y los recursos marinos en América Latina y el Caribe. Conservación, desarrollo sostenible y mitigación del cambio climático. Naciones Unidas. [https://www.cepal.org/es/publicaciones/47737-panorama-oceanos-mares-recursos-marinos-america-latina-caribe-conservacion?utm_source=CiviCRM&utm_medium=email&utm_campaign=20220518_boletin_recursos_naturales_n3%20\(Browne%20y%20otros,%20202011;%20Becheruccia%20y%20otros,%202017%20y%20\(De%20Scisciolo%20y%20otros,%202016\)\)](https://www.cepal.org/es/publicaciones/47737-panorama-oceanos-mares-recursos-marinos-america-latina-caribe-conservacion?utm_source=CiviCRM&utm_medium=email&utm_campaign=20220518_boletin_recursos_naturales_n3%20(Browne%20y%20otros,%20202011;%20Becheruccia%20y%20otros,%202017%20y%20(De%20Scisciolo%20y%20otros,%202016)))

¹⁵ Costanza et al. (2014). Changes in the global value of ecosystem services. *Global Environmental Change*, Volume 26. Pages 152-158). <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.04.002>

Apoyar el turismo adaptado y resiliente al cambio climático

Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), las actividades que contribuyen a la adaptación al cambio climático son aquellas que reducen la vulnerabilidad de sistemas de interés ante sus impactos.

Cuando las medidas de adaptación no resultan suficientes, es importante trabajar en generar la capacidad de una mejor respuesta ante los efectos del cambio climático. Es decir, desarrollar la resiliencia del sector ante los eventos hidroclimatológicos exacerbados por el cambio climático, mediante la gestión de recursos hídricos y el fortalecimiento de sistemas de monitoreo, entre otros. Igualmente, medidas basadas en la naturaleza, la restauración de manglares, por ejemplo, pueden ayudar a amortiguar impactos graduales y progresivos, como la erosión costera. La pérdida de la biodiversidad marina está afectando el potencial turístico del Caribe, según el gobierno británico¹⁶. De igual manera, es probable que los patrones de los viajeros se vean afectados por el cambio en las temperaturas, la intensidad y frecuencia de los huracanes y tormentas.

Destinos que antes eran populares se han vuelto menos atractivos debido al calor extremo y a las condiciones climáticas desfavorables. El cambio climático ha aumentado la frecuencia y la intensidad de eventos extremos, lo que ha hecho que los turistas replanteen la elección del destino. Algunos lugares que dependen de condiciones climáticas específicas, como las estaciones de esquí y reservas glaciares (Argentina o Chile) o las playas (Brasil, El Caribe o Uruguay) se han vuelto especialmente vulnerables. Muchas ciudades costeras e incluso países insulares pueden perder su atractivo turístico debido al aumento del nivel del mar, la invasión del sargazo, marejadas más intensas o tormentas que afectan sus infraestructuras.

Invertir en adaptación y resiliencia es más rentable que responder a las catástrofes, los datos empíricos muestran una relación coste-beneficio de USD 4 a 7 invertido en prevención. Asignar recursos para infraestructura (verde o gris) con el fin de conservar los atractivos turísticos, que pueden perderse por los efectos del cambio climático, es la mejor alternativa para la región.

Apoyar la conservación de áreas protegidas a través del turismo

La protección, conservación y regeneración de la biodiversidad, los recursos naturales y sus servicios ecosistémicos son la piedra angular para el aprovechamiento turístico de los ecosistemas marítimos, terrestres e insulares, obteniendo beneficios económicos con el mínimo impacto ambiental y ayudando, al mismo tiempo, a la conservación y recuperación. En 2016, la Declaración de Cancún de la COP13, a través del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) apoyado por la OMT, reconoció el turismo como motor del cambio y como uno de los principales sectores de la economía mundial, que contribuye a la sensibilización sobre la importancia de la biodiversidad.

El turismo, como cualquier actividad humana produce impactos en el ambiente y se le ha atribuido parte de la responsabilidad de los efectos negativos sobre las áreas conservadas. Sin embargo, según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN)¹⁷ incrementar el número de visitantes a las áreas protegidas puede ser una herramienta eficaz para la conservación y el desarrollo comunitario, siempre que existan adecuados sistemas de gestión.

¹⁶ Layne, D. (2017). Impacts of Climate Change on Tourism in the Coastal and Marine Environments of Caribbean Small Island Developing States (SIDS). Commonwealth Marine Economies Programme. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/605067/12_-_Tourism.pdf 12_-_Tourism.pdf (publishing.service.gov.uk)

¹⁷ Leung et al. (2018). Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for sustainability. Best Practice Protected Area Guidelines Series No. 27. IUCN. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-En.pdf> PAG-027-En.pdf (iucn.org)

En este sentido, UICN confirma que el turismo en las áreas protegidas tiene características únicas que lo convierten en una fuerza potencialmente positiva para la conservación. El turismo y las actividades recreativas han estado íntimamente ligados a muchas áreas protegidas, desde su concepción. Los visitantes conectan con el patrimonio natural, lo experimentan y aprenden sobre él. Sin embargo, dado que existen limitantes en la capacidad de administración de las áreas protegidas de la región, reflejado en las evaluaciones de los planes de manejo, es necesario fortalecer los procesos de gestión, entre ellos los que hacen referencia al uso público y recreativo.

Para las economías de la región, el desarrollo del turismo en las diferentes áreas protegidas como los Parques Naturales Nacionales, las Reservas de la Biósfera, los Geoparques Mundiales, los Sitios Ramsar y las áreas designadas para la conservación de especies migratorias de animales silvestres, representa una valiosa oportunidad.

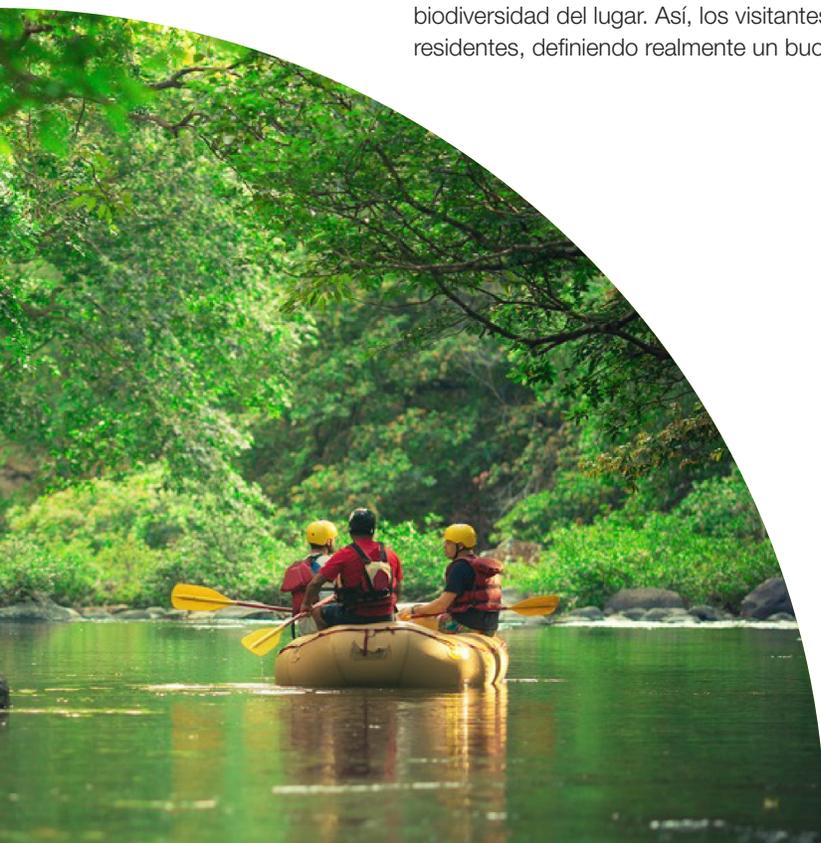
En conclusión, el turismo en las áreas protegidas, gestionado de manera sostenible y afrontando los retos, se puede convertir en un aliado de su conservación.

Promover la regeneración de los ecosistemas y su biodiversidad en los destinos turísticos

El Informe Planeta Vivo (WFF, 2022), que se publica cada 2 años, confirma que América Latina y el Caribe es una de las regiones más biodiversas del planeta, que -desde 1970 hasta el presente- muestra un declive regional del 94 % en las poblaciones de fauna silvestre monitorizadas y alberga al segundo arrecife de coral más grande del mundo, el Arrecife Coralino Mesoamericano, que al mismo tiempo registra una erosión considerable causada por la acidificación del océano¹⁸.

Un concepto que es preciso tener en cuenta es el turismo regenerativo, el cual se define como el tipo de turismo que deja el lugar, donde se desarrolla la actividad, mejor de lo que estaba; es decir, es una experiencia que implica la recuperación del destino y de la comunidad local, mediante buenas prácticas sostenibles. Para el ejemplo de los corales, la estructura viva más grande del planeta, la práctica del buceo, que genera grandes corrientes turísticas, puede constituirse en un valioso aliado no solo de su sostenibilidad “admirar y no tocar”, sino de su restauración y regeneración mediante la “siembra” de los corales.

El objetivo del turismo regenerativo¹⁹ parte de que el viajero reciba una auténtica experiencia local, al tiempo que participa en proyectos que aportan valor a las comunidades, al medio ambiente y a la biodiversidad del lugar. Así, los visitantes también pueden ser percibidos de mejor manera por los residentes, definiendo realmente un bucle turístico constructivo para toda la sociedad.



¹⁸ CEPAL panorama de los océanos, los mares y los recursos marinos en América Latina y el Caribe. Febrero, 2022

¹⁹ Para más información <https://hospitalityinsights.ehl.edu/regenerative-tourism-a-shift-coming>

FIGURA 5. UBICACIÓN DE LOS PATRIMONIOS NATURALES DE LA HUMANIDAD EN ALC



Fuente: UNESCO

Apoyar el reconocimiento, y la conservación de la calificación, como Patrimonios Naturales de la Humanidad

Un sitio para ser inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial Natural debe poseer características naturales notables, representar alguna de las principales etapas de la historia de la Tierra, mostrar principios ecológicos y biológicos significativos o contener entornos naturales importantes.

La Lista del Patrimonio Mundial es el mejor medio de promoción turística, ayudando a financiar su conservación con el pago de los turistas. Los sitios declarados como Patrimonio Mundial se benefician de asistencia técnica y económica para combatir amenazas como la tala, la introducción de especies exóticas y la caza furtiva. Por lo tanto, la retención de la calificación y el apoyo en la obtención de nuevos reconocimientos es línea importante de esta Estrategia.

En el territorio CAF de ALC se encuentran 36 patrimonios naturales de la humanidad, distribuidos en 11 países.

Proyectos financiables para destinos más verdes

A través de este objetivo estratégico se podrán financiar proyectos de energía renovable no tradicional, manejo de aguas lluvias, control de sargazo, recuperación y calificación de playas, erosión costera, recuperación de arrecifes coralinos, senderos ecológicos, *ecolodge* en parques naturales, centros de visitantes y de interpretación en áreas protegidas, plataformas de observación, y procesos de calificación para acreditar o conservar Patrimonios Naturales de la Humanidad.

Destinos + inclusivos

El turismo es uno de los sectores, con mayores dimensiones en el mundo, que se encuentra en una posición clave para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. De manera articulada con la Gerencia de Género, Inclusión y Diversidad de CAF (GGID) se trabajará en el desarrollo del turismo sostenible y su incidencia en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, la inclusión de las personas con discapacidad y el desarrollo de la oferta turística, especialmente con el atractivo de transferencia de saberes y artes de las comunidades afrodescendientes y de los pueblos indígenas, trabajo que se vincula con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, la igualdad de oportunidades, la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios para contribuir con el empoderamiento de los grupos que enfrentan amplias desigualdades.

A partir del turismo, los destinos se fortalecen en la medida en que mejoran las condiciones de vida de la población, generando empleo y oportunidades que reconocen, valoran, conservan y potencian sus culturas. Una gestión turística sostenible debe consolidarse como una actividad económicamente viable, pero también como una forma de desarrollo social y un medio de protección y mejora de los modos de vida de las comunidades, enunciado que no es contrario a su rentabilidad. La accesibilidad o el turismo sin barreras es otro de los objetivos que hacen un turismo inclusivo. Por lo tanto, proyectos que apunten en esa dirección serán apoyados por CAF.

Promover el turismo comunitario

El turismo comunitario se fundamenta en un modelo de inclusión y de gestión local e incluye la promoción de emprendimientos turísticos rurales, agroecológicos o étnicos. Este enfoque se caracteriza por generar un impacto positivo en las comunidades, haciéndolas gestoras del atractivo turístico que posee su territorio, promoviendo iniciativas locales, sus culturas y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo el ecosistema y contribuyendo al bienestar social y a la calidad de vida de sus miembros.

En este contexto, hay que reconocer la importancia de incluir a las comunidades étnicas en general, y afro e indígenas en particular, en el tejido del turismo comunitario, apoyando la preservación y la promoción de su identidad étnica, valorando y resignificando sus conocimientos ancestrales y su patrimonio cultural.

En este contexto, el turismo comunitario se convierte en una herramienta poderosa para brindar oportunidades de inserción sociolaboral a personas en situación vulnerable. Permite a los habitantes de la región, desarrollar emprendimientos, convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben²⁰, ofreciendo a las comunidades la oportunidad de ser los gestores de los atractivos turísticos de su territorio.



²⁰ Para más información <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Apoyar el turismo sin barreras

La OMT señala que el turismo es un derecho y que el acceso de todos los ciudadanos debe estar garantizado. En este contexto, el papel de las empresas y de los gobiernos es fundamental para poder avanzar hacia un turismo accesible y solo será posible si los operadores turísticos desarrollan infraestructuras, productos y servicios adecuados. Por tanto, el turismo inclusivo también busca que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona.

En particular, la OMT destaca que 1300 millones de personas (alrededor del 16 % de la población mundial) presentan alguna discapacidad. La accesibilidad para todos a las instalaciones, productos y servicios debe considerarse en cualquier proyecto turístico.

Por otro lado, hay que destacar que 1 de los 5 pilares del concepto holístico de destinos inteligentes en el desarrollo del turismo urbano es la accesibilidad²¹, junto a la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la gobernanza.

El turismo inclusivo según la Comisión Europea²² consiste en facilitar que todas las personas, sin distinción de su sexo, raza, edad o condición física, puedan disfrutar de las experiencias turísticas. Se trata igualmente de un conjunto de servicios e instalaciones para personas con necesidades especiales.

La accesibilidad no es sólo un asunto de derechos, sino que también mejora la competitividad, la calidad del servicio, así como los beneficios de aquellas empresas o destinos que apuesten por esta vía. (Fundación ONCE)

En esa misma línea, como lo señala el Servicio de Información sobre Discapacidad de España²³, el desarrollo del sector turístico, desde el punto de vista de accesibilidad y diseño para todos, no es solo cuestión de derechos humanos, sino que también genera oportunidades de negocio.

Promover el turismo con enfoque de género

La búsqueda de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es un elemento central de una visión de la sostenibilidad en la que cada miembro de la sociedad respeta a los demás, desempeñando un papel que le permita aprovechar su potencial al máximo. La amplia meta de la igualdad de género es una meta social a la que la educación y las demás instituciones sociales deben contribuir.

De acuerdo con ONU Mujeres para las Américas y el Caribe, el enfoque de género es esencial en la cadena de valor del turismo porque fortalece las oportunidades para mejorar la calidad de su participación en el sector, aumenta la solidez y competitividad de las empresas y promueve políticas turísticas sensibles al género como el núcleo de la cadena de valor. De esta manera, el análisis de género conlleva un entendimiento completo de las relaciones de poder que sustentan el turismo.

²¹ Organización Mundial del Turismo. Declaración de Nur-Sultan. (2019). OMT.

²² European Union. European Competitiveness Report 2008. (2009) <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/df1c40e7-0dac-40c8-8fde-761bdce601e7/language-en>

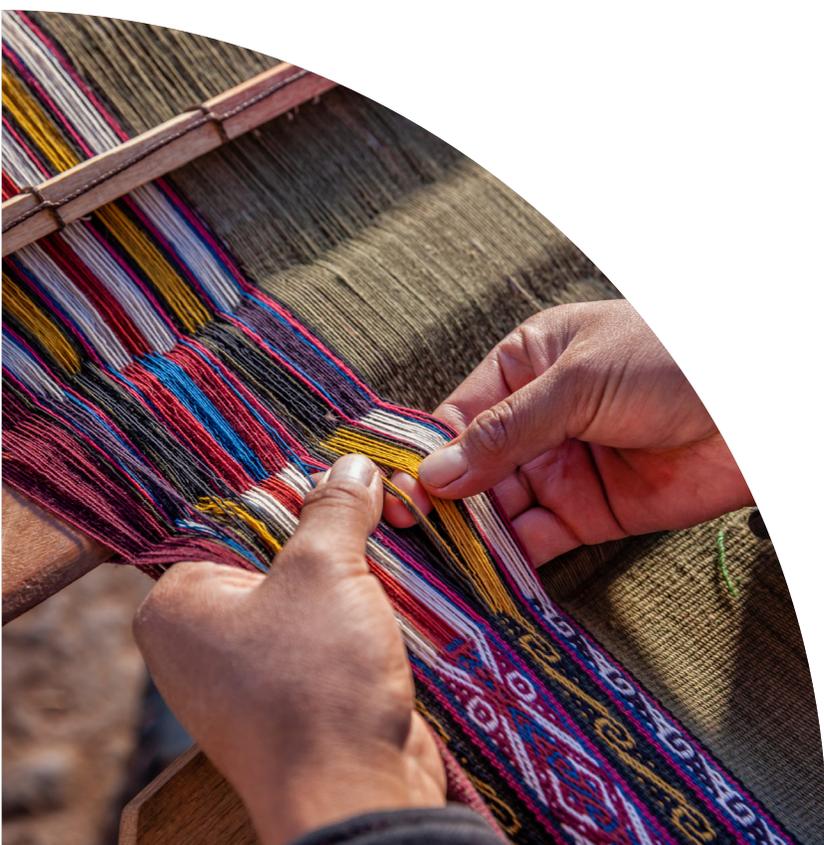
²³ El turismo accesible supone una oportunidad de negocio y beneficia a toda la comunidad (2015). En Servicio de Información sobre Discapacidad. <https://sid-inico.usal.es/noticias/el-turismo-accesible-supone-una-oportunidad-de-negocio-y-beneficia-a-toda-la-comunidad/>

El turismo se ha promovido como un aliado importante del empoderamiento económico de las mujeres (según la OMT,²⁴ el porcentaje de trabajadoras turísticas en América Latina y el Caribe es del 60 %). En países como El Salvador, Honduras y Bolivia²⁵ el porcentaje de empleos en turismo desempeñados por mujeres es superior al 70 %. No obstante, según la OIT²⁶, en la industria turística, las mujeres a menudo ocupan de manera desproporcionada roles menos calificados y remunerados, como aquellos relacionados con la limpieza y la atención al cliente. En contraste, se encuentran subrepresentadas en trabajos culinarios altamente calificados y en áreas especializadas como los servicios de ingeniería y de administración en los altos niveles. Además, enfrentan desafíos para acceder a roles técnicos y de gestión de alto nivel. En casos determinados, a pesar de poseer calificaciones similares, las mujeres perciben salarios más bajos que los de sus colegas masculinos. El turismo constituye una oportunidad para contribuir a revertir la vulnerabilidad sociolaboral de las mujeres.

Esta estrategia busca que la ejecución efectiva de cualquier proyecto turístico requiera de una visión orientada al género. Este enfoque que se plantea va más allá del reconocimiento de la significativa contribución de las mujeres al sector, ya que se embarca en un compromiso activo para cerrar las brechas de desigualdad preexistentes, mencionadas en el párrafo previo. Por ende, el propósito fundamental de esta línea programática es garantizar que los beneficios derivados de la actividad turística sean auténticamente inclusivos y que aborden de manera integral las disparidades de género que pueden surgir en todos los niveles.

Proyectos financiables para destinos más inclusivos

Proyectos de accesibilidad para personas con discapacidad: adecuaciones de las infraestructuras y de los sistemas de transporte, señalética adecuada, equipamientos accesibles, inclusión de ayudas tecnológicas que mejoren la experiencia del turista con discapacidad, así como programas para potenciar el etnoturismo y turismo indígena²⁷ con el propósito de poner en valor los saberes, las costumbres, las tradiciones, el patrimonio y la producción de bienes y servicios culturales de las comunidades, haciendo efectiva la participación de las mujeres en la cadena de valor del turismo.



²⁴ World Tourism Organization (2019). Global Report on Women in Tourism – Second Edition. UNWTO. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420384>

²⁵ Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica. 2021. <https://elsalvador.unwomen.org>

²⁶ Organización Internacional del Trabajo (2017). Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms_546341.pdf

²⁷ Nota: El etnoturismo se refiere a la visita de lugares ancestrales y/o al disfrute de bienes y servicios culturales y productivos de las comunidades étnicas; mientras que el turismo indígena pone énfasis en la construcción participativa de las etnias para ofrecer un servicio de hospedaje, alimentación, guías especializados y prácticas cosmogónicas, cuyas características esenciales formen parte de su identidad cultural. Morales, M. (2008): ¿Etnoturismo o turismo indígena? Teoría y Praxis 5 (Páginas 123-136). <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf>

Destinos + innovadores

La innovación turística se convierte en un motor que amplifica el valor de la experiencia turística y que, al mismo tiempo, fortalece las capacidades del sector, impulsando su competitividad y sostenibilidad en un mercado en constante evolución. (OMT)

La innovación turística abarca diversas dimensiones. Puede materializarse en la mejora de destinos turísticos, la creación de nuevos productos y servicios, la incorporación de tecnologías de vanguardia, la adaptación de la arquitectura y el diseño de espacios, la adopción de estrategias de mercadotecnia innovadoras y la mejora de la comunicación con los clientes mediante servicios digitales.

Las empresas turísticas y los destinos, conscientes de las demandas cambiantes de los viajeros y del entorno competitivo en constante evolución, se ven obligadas a innovar en sus operaciones. Estos cambios pueden ser incrementales, donde se busca añadir un valor adicional a un producto o servicio existente a través de la introducción de mejoras graduales y ajustes, o bien disruptivos, en los que se buscan transformaciones radicales que reinventen por completo la propuesta de valor. La innovación se convierte, en una herramienta indispensable para alcanzar y mantener una posición competitiva sólida en la industria turística de la región.

Apoyar el desarrollo de nuevos productos turísticos

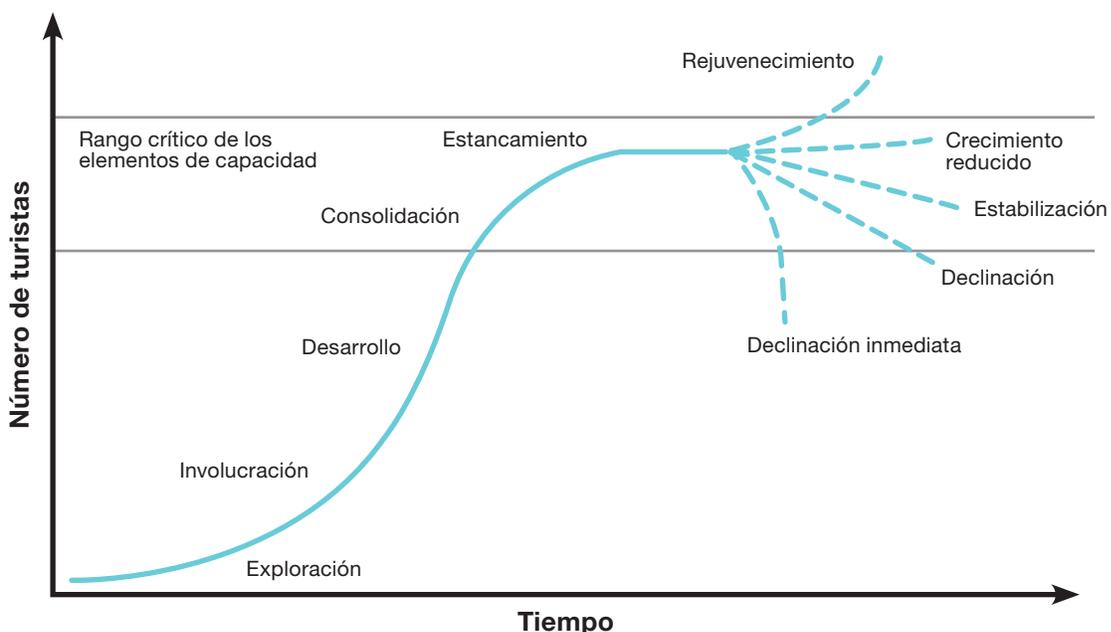
El desarrollo de nuevos productos turísticos en América Latina y el Caribe representa un proceso esencial, estratégico y creativo con el objetivo de diversificar y enriquecer la oferta turística en destinos específicos de esta región. Este enfoque se basa en la identificación de oportunidades auténticas y únicas que atraigan a visitantes, fortalezcan la competitividad y maximicen los beneficios económicos y sociales asociados al turismo. Es importante destacar que la región está llena de atractivos ocultos que esperan un descubrimiento mediante la asesoría y la financiación para convertirlos en producto turístico.

La imperante necesidad de concebir y ejecutar, y por lo tanto de financiar nuevos productos turísticos, no solo se fundamenta en nuevas oportunidades, sino también halla su raíz en la teoría conocida como el “Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (MCDVT)”, formulada por el experto Richard W. Butler en 1980. Según esta teoría, cualquier destino turístico atraviesa múltiples etapas a lo largo de su existencia, un proceso que comprende, de manera general, las fases de exploración, involución, desarrollo, consolidación, declive y eventual renacimiento.



La demanda de productos turísticos novedosos es constante. Para los destinos emergentes, estos productos pueden servir como catalizadores para atraer un flujo continuo de visitantes y acelerar su desarrollo. Para los destinos consolidados, son instrumentos esenciales para mantener su posición en el mercado, garantizando que la oferta turística siga siendo atractiva y competitiva. Para los destinos en declive, la creación de nuevos productos turísticos puede ser un medio para revitalizar la economía local y buscar un renacimiento, reactivando el interés de los turistas y restaurando la vitalidad del destino.

FIGURA 6. REPRESENTACIÓN DEL CICLO DE EVOLUCIÓN DE UN ÁREA O DESTINO TURÍSTICO MCVDT



FUENTE: Butler (1980:7)

Promover el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo del turismo

El rápido ritmo de las innovaciones²⁸ en tecnologías de la información (IT), durante la última década, ha cambiado por completo el funcionamiento de las empresas. El sector turístico, con las agencias de viajes *online*, fue uno de los primeros en adoptar la digitalización con la venta de vuelos y reservas de habitaciones de hotel vía Internet. Este proceso de innovación no solo seguirá su curso, sino que también dará lugar a nuevas invenciones y herramientas con un inmenso potencial transformador.

La adopción de las últimas tecnologías con fines turísticos representa un proceso estratégico y visionario cuyo propósito es enriquecer, diversificar y facilitar la experiencia de los viajeros, al mismo tiempo que mejora la eficiencia de los proveedores de servicios turísticos.

La digitalización y la innovación tecnológica son elementos fundamentales para satisfacer las cambiantes demandas de los viajeros. Además, la implementación de tecnologías biométricas e inteligencia artificial (IA) abre la puerta al desarrollo de productos turísticos más personalizados y adaptados a los deseos y necesidades de los turistas del mañana.

La realidad aumentada (RA), por ejemplo, puede ser un complemento y valor agregado para la comprensión de la historia y las ruinas arqueológicas, atractivos de la región, vestigios de los antepasados que forman parte de nuestra rica oferta turística y que ofrece posibilidades inexploradas.

²⁸ Para más información <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/tips-go-digital>

Apoyar la digitalización del sector turismo

La digitalización se define como el uso de tecnologías para gestionar y hacer crecer un negocio, lo que, además de la venta de bienes y servicios en línea, incluye la recopilación e interpretación de macrodatos que pueden ayudar a desarrollar nuevas actividades o cambiar las existentes.

Cuando se habla de negocio digital se hace referencia a negocios “en línea” que aprovechan la tecnología para mejorar sus servicios, tanto dentro de la empresa como con sus socios y clientes, para ampliar la demanda y realizar propuestas de valor y de monetización.

La creación y mejora de las infraestructuras turísticas, así como la incorporación de tecnologías digitales, contribuirán a optimizar la experiencia de los visitantes y a facilitar la gestión eficiente de los recursos.

La digitalización está transformando la forma de hacer negocios en las empresas. Los operadores turísticos, por ejemplo, han desarrollado herramientas digitales para ser eficientes y competitivos y, a su vez, buscan proveedores con buenos niveles de digitalización. Para los emprendimientos turísticos, la digitalización apunta a la inclusividad de las mipymes en el sector turismo. Las inversiones en la infraestructura física y digital inclusiva son una base sólida para el desarrollo del turismo.

Proyectos financiables para destinos más innovadores

A través de este objetivo estratégico se podrá financiar proyectos digitalización turística integral, de plataformas de promoción, comercialización y pago, realidad aumentada, inteligencia de destinos, guías turísticas con aplicaciones móviles, Apps para información, preparación y puesta en marcha de nuevos productos, seguridad del turista, entre otros.

La creación y mejora de las infraestructuras turísticas, así como la incorporación de tecnologías digitales, contribuirán a optimizar la experiencia de los visitantes y a facilitar la gestión eficiente de los recursos.



Destinos + creativos

En los últimos años, según la OCDE²⁹, el concepto de “turismo creativo” ha crecido a medida en que la política ha reconocido el potencial de las economías creativas para apoyar el turismo, por ejemplo, a través de experiencias de aprendizaje y formas contemporáneas de creatividad. El turismo creativo, de acuerdo con la UNESCO³⁰, permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales. Plantea combinar la tradición con la innovación, tomando la creatividad como hilo conductor para detonar un desarrollo mediante la participación y la generación de oportunidades para la comunidad.

Desde la DTS, en estrecha coordinación y colaboración con la GDUAEC y apoyándose en la GGID, se trabajará en generar nuevas oportunidades para un turismo más creativo y cultural.

Apoyar el turismo creativo y cultural

El turismo cultural, según la OMT, es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos o productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

La Asamblea General de Naciones Unidas destaca que las culturas, las tradiciones y los conocimientos de las comunidades locales, en todos sus aspectos, deben considerarse, respetarse y promoverse plenamente en la formulación de políticas de turismo sostenible, promoviendo la participación de esos pueblos y comunidades en la toma de decisiones y en todas las operaciones turísticas que los afecten.

Los recursos culturales tangibles e intangibles conforman la memoria colectiva de los pueblos, sirven de inspiración y aportan significado al presente y son capitales para la construcción del futuro. A partir de ese bagaje se le da carácter y personalidad a los pueblos y comunidades, junto con sus valores y aspiraciones, para de esta forma plantearse el progreso económico y los procesos de desarrollo. América Latina y el Caribe es una región que se caracteriza por su riqueza en cuanto a diversidad cultural y pluriétnica, lo que significa una oportunidad atractiva para el desarrollo del sector, porque pone en el centro de oferta activos como la historia, la tradición y la creatividad, resignificando sus aportes, dignificando sus entornos y poniendo en valor sus vivencias, conocimientos y aprendizajes.



²⁹ Para más información <https://t4.oecd.org/cfe/leed/OECD-G20-TWG-Discussion-Paper-Tourism-Cultural-Creative-Sectors.pdf>

³⁰ Tresserras, J. (2021). UNESCO. El turismo cultural y creativo hoy. <https://www.unesco.org/es/articulos/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>

Desde esta perspectiva, CAF ve una oportunidad para construir y apoyar agendas de desarrollo a través del turismo con impacto social y económico directo a poblaciones afro e indígenas, protección del territorio, conservación de la memoria y convivencia ambiental. Sin lugar a duda, de los grupos poblacionales en la región que mayores oportunidades de apalancamiento y desarrollo necesitan son las poblaciones afrolatinas e indígenas. Ambos grupos aportan y enriquecen el turismo a través de su patrimonio, identidad cultural y transferencia de los saberes.

Las comunidades étnico-raciales son un motor de la transformación de América Latina y el Caribe. A través del turismo étnico se puede fomentar la inclusión de las poblaciones en el mercado laboral y la generación de ingresos, apoyando el desarrollo de sus iniciativas e impulsando el emprendimiento.

Los recursos culturales tangibles e intangibles conforman la memoria colectiva de los pueblos, sirven de inspiración, aportan significado al presente y son capitales para la construcción del futuro. El turismo cultural ofrece al viajero una experiencia de enriquecimiento a través de una inmersión en las diferentes manifestaciones culturales del destino como tradiciones, historia, arquitectura, religión, gastronomía, arte y folclore.

Son manifestaciones de turismo cultural:

- Fiestas tradicionales (carnavales, ferias, otros)
- Visita a zonas arqueológicas y paleontológicas
- Visita a zona de monumentos históricos y artísticos
- Recorrido por lugares de arquitectura histórica
- Visita a iglesias y santuarios, peregrinaciones
- Rutas reales y coloniales
- Recorridos gastronómicos
- Recorrido por sitios naturales con valor cultural
- Asistencia a festivales contemporáneos
- Senderos indígenas

Apoyar el reconocimiento, y la conservación de la calificación, como Patrimonios Culturales de la Humanidad

El patrimonio cultural y la economía creativa representan un atractivo turístico único. Por un lado, la creciente importancia del turismo cultural constituye un elemento estratégico para el desarrollo económico y la creación de empleo, pero, además, tiene una estrecha vinculación con el gasto requerido para la preservación del patrimonio. La relación entre cultura y turismo ha sido una importante fuente de crecimiento del sector en las últimas décadas, siendo el cultural uno de los mercados turísticos mundiales de mayor y más rápido crecimiento. También se estima que los turistas culturales permanecen más tiempo y gastan más que otros turistas.

En 19 países miembros de CAF se encuentran 94 patrimonios culturales de la humanidad, algunos en riesgo por omisión de las reglas para mantener la calificación, muchas veces por carencia de recursos o por debilidad de la normativa protectora. Por otra parte, no es difícil identificar oportunidades en la riqueza patrimonial cultural de la región para buscar la declaratoria de la Unesco, con las implicaciones que tiene en la promoción, demanda turística y conservación.

FIGURA 7. UBICACIÓN DE LOS PATRIMONIOS CULTURALES DE LA HUMANIDAD EN ALC



FUENTE: UNESCO

Proyectos financiables para destinos más creativos

A través de este objetivo estratégico se podrán financiar proyectos de museos, gastronomía, enología, centros de interpretación, restauración de monumentos, centros artesanales, teatros, galerías de arte, procesos para acreditar o mantener Patrimonios Culturales de la Humanidad, revitalización de centros históricos, proyectos de resignificación y puesta en valor turístico de la cultura indígena y afrolatina, entre otros.

**CAF ve una
oportunidad
para construir y
apoyar agendas
de desarrollo
a través del turismo
con impacto.**

DESTINOS + EQUIPADOS

Partiendo de la base que la Asamblea General de Naciones Unidas “alienta a que se desarrolle infraestructura turística y se promueva la diversificación del turismo, incluso mediante alianzas público-privadas, de manera que se fomente la creación de empleo en las comunidades locales”, CAF prioriza iniciativas sostenibles de infraestructura y en general de equipamiento turístico.

El financiamiento de equipamientos de servicios de apoyo o Redes³¹ los cuales se refieren a las infraestructuras que facilitan la distribución y acceso a la provisión de servicios esenciales como agua potable y saneamiento básico para la seguridad hídrica y alimentaria de los territorios, energía y telecomunicaciones, los sistemas de movilidad urbana sostenible que abarcan el desarrollo de modos integrados de transporte y las infraestructuras de espacios públicos que ofrecen acceso y las acciones de planificación de estas redes e infraestructuras, en sus aspectos de gobernanza, innovación tecnológica y el fortalecimiento de capacidades de los ejecutores y operadores de grandes infraestructuras municipales, son esenciales para desarrollar y mantener productos turísticos atractivos y competitivos.

De la mano con la Dirección de Hábitat y Movilidad Sostenible de la GDUAEC, la DTS promoverá intervenciones con enfoque multisectorial. Dicho enfoque reconoce que los problemas y las oportunidades en un destino turístico no se limitan a un solo ámbito y que son interdependientes. Es así como una solución efectiva, a menudo, requiere la cooperación y coordinación entre diferentes sectores tales como el desarrollo de espacio público a través de áreas verdes, áreas transitables para generar conectividad, iluminación pública, en un entorno en donde la energía, el transporte, la seguridad y el ambiente están relacionados.

Apoyar el desarrollo de infraestructura en los destinos turísticos

El turismo está intrínsecamente vinculado al modo en que se desarrolla una ciudad y en la forma en cómo ofrece más y mejores condiciones de vida a sus residentes y visitantes.

Invertir en los espacios públicos de las ciudades y fortalecer su vocación turística contribuirá a la llegada de inversión privada. El desarrollo urbano planificado puede mejorar significativamente la calidad de la experiencia turística y, al mismo tiempo, beneficiar a la comunidad local y al sector económico en general.

Como se menciona en la *Guía de Intervenciones en Espacios Públicos*³² es importante pensar los espacios públicos desde y para las personas, considerando las diferentes formas de habitarlos y la diversidad de quienes habitan la ciudad en tanto edad, género, procedencia, nacionalidad, orientación sexual, raza y capacidades motrices, entre otras cuestiones.



³¹ Lineamientos estratégicos de Desarrollo Urbano. CAF (2023 – 2026)

³² Escorza et al. (2022). Guía de intervenciones en espacios públicos. Herramientas municipales para la creación de espacios públicos de calidad en América Latina. CAF. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2015>

La inversión en infraestructuras físicas para promover el uso de sistemas de transporte público, como las ciclovías, es de gran importancia para fomentar el turismo sostenible. Por ejemplo, el alquiler de bicicletas para conocer las ciudades, mediante tours grupales, es un mecanismo de desarrollo de turismo sostenible.

La resignificación del espacio público, también como medida de inversión para fomentar el turismo, será tomada en cuenta como el proceso mediante el cual se le otorga un nuevo propósito a un área o lugar con función diferente o que estaba en desuso. Esto implica la transformación de un espacio público para que se convierta en un lugar más activo, significativo y funcional para la comunidad, y el entorno urbano en general.

Algunos ejemplos de espacios públicos que han experimentado resignificación incluyen antiguas fábricas reconvertidas en centros culturales, antiguos muelles transformados en zonas gastronómicas y de esparcimientos, áreas de estacionamiento transformadas en parques urbanos o plazas revitalizadas para actividades comunitarias con lo cual la actividad del turismo se ve directamente beneficiada.

Por otro lado, y con el mismo grado de importancia, la inversión privada en la construcción de nuevos hoteles y la adquisición de nuevas flotas de medios de transporte son indispensables para satisfacer la creciente demanda. Estas inversiones de capital, por parte de las empresas de turismo, también tienen un efecto multiplicador, ya que estimulan la demanda de otras industrias de la cadena de suministro y generan nuevos puestos de trabajo.

Promover la conectividad de los destinos turísticos

La actividad turística es realizada en un entorno no habitual, lo cual implica un desplazamiento. En este sentido, el transporte cumple una función *Sine qua non* en el desarrollo de la actividad turística como mecanismo de tránsito, pero que también puede ser producto y experiencia turística. El transporte constituye un elemento esencial³³ del producto turístico, porque representa 3 elementos: el medio de llegar al destino, un medio necesario para los desplazamientos en el destino visitado o la actividad turística como tal.

Un transporte seguro y eficiente que proporcione accesibilidad desde el exterior y movilidad en el destino es una consideración crítica para facilitar el progreso, mientras que una ausencia de estas características actúa como barrera para el desarrollo turístico³⁴. En este contexto, CAF apoyará la construcción de terminales de transporte y adecuación de rutas turísticas marítimas y fluviales.

Apoyar la seguridad en los destinos turísticos

La seguridad de un destino se refiere a un conjunto integral de medidas implementadas para preservar la integridad física y los bienes de los visitantes. Apoyar proyectos enfocados en la seguridad no solo atraerá a más turistas puesto que mejorará la experiencia de viaje, sino que proyectará una imagen positiva del destino.

La seguridad turística va más allá de la salvaguarda física y abarca aspectos sanitarios y sociales. La OMT define la seguridad turística como la protección de la vida, la salud, la integridad física y económica de visitantes, los prestadores de servicios y las comunidades locales. Este concepto se vuelve relevante en el contexto actual, como se evidenció durante la pandemia de COVID-19, donde los turistas preferían destinos que ofrecieran condiciones seguras para reanudar la actividad turística con el menor riesgo de contagio.

³³ Cooper et al. (2007). El turismo: teoría y práctica. Síntesis, S.A.

³⁴ HENDERSON, J. (2009). Transport and tourism destination development: An Indonesian perspective. Tourism and Hospitality Research.

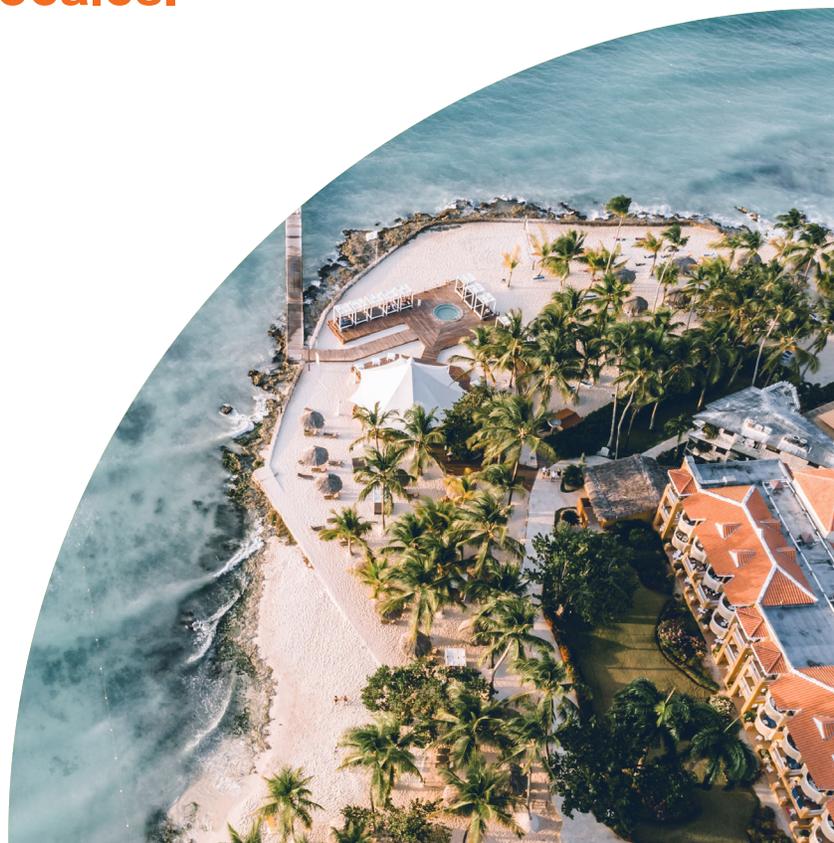
La seguridad sanitaria implica no solo la prevención de enfermedades, sino también la calidad de los servicios públicos, influyendo en el bienestar tanto de los visitantes como de los anfitriones. Alcanzar la seguridad turística requiere iniciativas multidisciplinares, que van desde medidas policivas y tecnológicas hasta prácticas de saneamiento básico y conocimientos en gestión epidemiológica. Además, implica el compromiso de las comunidades locales para aplicar tarifas justas por los servicios que ofrecen.

Proyectar la imagen de un destino turísticamente seguro no solo fortalece la confianza de los visitantes, sino que también estimula el crecimiento económico de la zona y fomenta la inversión extranjera. En consecuencia, el desarrollo de iniciativas holísticas y multidisciplinares se convierte en un elemento clave para garantizar la seguridad turística y promover un entorno propicio para el crecimiento sostenible de la industria.

Proyectos financiables para destinos más equipados

A través de este objetivo estratégico se podrán financiar proyectos de alojamientos sostenibles, malecones, muelles, puertos para cruceros, centros de convenciones, construcción y modernización de terminales aéreas y terrestres, vías turísticas, señalización turística, renovación de espacios públicos, peatonalización, entre otros.

La OMT define la seguridad turística como la protección de la vida, la salud, la integridad física y económica de visitantes, los prestadores de servicios y las comunidades locales.



EJES FINANCIEROS

CAF podrá financiar operaciones con **riesgo soberano** y con **riesgo no soberano**. Los préstamos pueden otorgarse en cualquiera de las etapas de ejecución de los proyectos. En el contexto de una **relación crediticia integral**, CAF puede conceder préstamos para el desarrollo de operaciones comerciales orientadas hacia el fomento de las exportaciones (promoción turística) y de capital de trabajo.

Programas de Inversión para el sector público nacional

- **Proyectos y Programas de Inversión (PPI):** es el conjunto de estudios de factibilidad y proyectos de inversión para el sector turismo, mediante los cuales las entidades del sector público buscan desarrollar acciones en beneficio de una localidad o región. Este tipo de préstamo se destina a financiar proyectos específicos para fines concretos con componentes interdependientes. Para su aprobación, es necesario contar con el diseño preliminar del proyecto, su coste y su viabilidad técnica y financiera.
- **Créditos de Enfoque Sectorial Amplio (SWAP):** este instrumento de libre disponibilidad financia el reconocimiento de gastos de inversión realizados en el sector turístico, en un período determinado. Bajo un SWAP, todos los fondos destinados al turismo respaldan y reconocen una política sectorial, de esta manera, la evidencia proporcionada debe reflejar los gastos efectuados en dichos planes, programas y proyectos.
- **Créditos basados en Matrices de Políticas Públicas (PBL):** mecanismo que proporciona financiamiento flexible y líquido para apoyar acciones de política pública y de reformas institucionales del sector turismo. Estos préstamos se desembolsan contra una matriz de política pública.

Innovación en el financiamiento para las entidades subnacionales

- **Proyectos y Programas de Inversión (PPI):** cada vez más, las entidades subnacionales asumen la responsabilidad de su desarrollo turístico. En los casos en que pueden adquirir créditos con la misma capacidad del ente nacional, contando con la autorización superior, aplican los mecanismos de los PPI señalados anteriormente.

En casos en que las entidades subnacionales no cuenten con el aval soberano o les rijan normas restrictivas, en cuanto al endeudamiento externo o en divisas, se hace necesario construir mecanismos innovadores que permitan la financiación de sus proyectos. Por ejemplo, a través de la banca de desarrollo local, fondos u otros mecanismos o herramientas legales, para cuya construcción se buscará el apoyo de la consultoría jurídica local.



- **Banca de desarrollo local:** según el estudio de cada país, se puede considerar el establecimiento de líneas de financiación a través de la banca de desarrollo nacional.
- **Operaciones cuasi soberanas:** mecanismo aplicable para apoyar a los Gobiernos subnacionales, establecimientos públicos, empresas industriales y comerciales del Estado, sociedades de economía mixta con participación nacional superior al 50 % u otras entidades con participación semejante, cualquiera sea la denominación que ellas adopten, en todos los órdenes y niveles o que cuenten con un fuerte compromiso y respaldo por parte del Estado y cuyo riesgo de crédito sea satisfactorio, aun cuando no cuenten con una garantía soberana explícita para el desarrollo de destinos o productos turísticos.

Innovación en el financiamiento para el sector privado

Este eje busca establecer líneas de crédito pertinentes y competitivas en el mercado financiero del turismo que por sus características requiere especiales condiciones de plazo y períodos de gracia. De esta forma, la DTS se apoyará en la Vicepresidencia de Sector Privado para que, construya dentro de su estrategia, las líneas de crédito apropiadas para apoyar el crecimiento turístico sostenible, bien directamente o a través de línea de crédito con la banca de desarrollo y la banca comercial, pero siempre teniendo en cuenta las condiciones de competitividad.

Financiación innovadora a través de la banca nacional y banca de desarrollo local

- **Líneas de crédito mipymes:** es el mecanismo para canalizar el financiamiento de CAF, a través de la banca de primer y segundo piso, con el fin de cerrar las brechas de financiamiento y estabilizar y dinamizar la inversión de las mipymes en el sector turismo.

Esta línea de crédito prioriza operaciones de capital de trabajo con condiciones crediticias favorables (tasa, plazo y garantías) para estimular el crecimiento rápido e inclusivo del sector.

- **Líneas de infraestructura turística sostenible:** se implementarán líneas a mediano y largo plazo dirigidas, entre otras inversiones, a la construcción y adecuación de infraestructura hotelera y complejos turísticos.

Promoción de la inversión privada

Mediante el desarrollo de las Guías y Foros de Inversión Turístico la DTS apoyará la elaboración y difusión de normas y clima de inversiones de los países receptores.

Líneas directas innovadoras

Se destinarán recursos para la **etapa de escalonamiento³⁵ de la industria**, contando con instrumentos financieros diversos **como préstamos corporativos, garantías, fondos y fideicomisos aportantes de capital**.

- **Participación y creación de fondos de inversión de impacto** donde CAF pueda sumar recursos de otros aportantes o integrarse a procesos en marcha.
- **Préstamos corporativos** directos y sindicados (A/B y Senior), a empresas de gran porte del sector turismo que puedan servir de ancla y que su financiamiento permean en los actores de la cadena turística.
- **Financiamiento vía Asociación Público – Privada (APP)** para la adecuación y expansión de infraestructura básica y de servicios públicos que apoye el desarrollo de la actividad turística sostenible.

³⁵ Marcos, D. (FALTA AÑO). Las etapas que debe atravesar tu empresa y tu liderazgo para salir fortalecidos de la crisis. <https://blog.growthinstitute.com/es/crecer-vs-escalar-cu%C3%A1l-necesita-tu-empresa>

En este contexto, se pondrá énfasis en operaciones relacionadas con infraestructuras y servicios de apoyo al sector como aeropuertos, carreteras, otros puertos, sistemas de transporte público, generación de energía renovable o de transición, desalinizadoras, entre otras, que son esenciales para el buen funcionamiento del sector turístico.

Asimismo, se podrán financiar inversiones que apoyan la identidad y patrimonio cultural de la región como centros culturales, centros de artesanías, centros de convenciones, museos, entre otros.

- **Esquemas de garantías compartidas** donde CAF pueda asumir un porcentaje del riesgo con su contraparte financiera. Este esquema se presenta para el otorgamiento de garantías a distintos segmentos, incluyendo toda la cadena de valor del sector turismo –están identificadas, entre otras, empresas de los sectores de transporte, alojamiento y atracciones culturales- instituciones de microfinanzas y pymes.
- **Creación del Fondo de Inversión de Impacto para el sector Turismo** se considerará el diseño de un producto especializado en inversiones en el sector turístico (deuda o garantía), movilizándolo capital privado para inversiones en proyectos que generen un impacto social positivo. La banca de desarrollo nacional puede ser un socio clave en la creación y gestión de tales fondos.

Programas de Preinversión y Cooperación Técnica para el sector turismo

Los programas de **preinversión y los fondos especiales** tienen el objetivo de financiar operaciones que complementan la capacidad técnica en turismo, con el fin de posibilitar, potenciar y generar valor en sus intervenciones y facilitar la transferencia de conocimiento, de acuerdo con sus prioridades estratégicas.

Excepcionalmente, se podrán apoyar instituciones sin ánimo de lucro y Organismos No Gubernamentales (ONG), que tengan entre sus fines promover el desarrollo del turismo en las líneas contempladas en la presente estrategia.

Fondos de apoyo a los países

- **Fondos de cooperación técnica país (CT):** es un servicio financiero ofrecido por CAF a sus países accionistas. Cada país tiene un cupo anual de CT el cual debe ser priorizado por el ministerio de finanzas o quien haga sus veces. Este tipo de CT puede apoyar al sector turismo a fortalecer sus capacidades, crear un marco legal y técnico, como fundamento o complemento de las operaciones de préstamo.
- **Fondo para el Desarrollo Humano (FONDESHU):** tiene como objeto financiar la preparación y ejecución de proyectos que promuevan el desarrollo humano sostenible entre los sectores sociales marginados dentro del turismo, que tengan un alto impacto demostrativo.

Mecanismos innovadores aplicables a los proyectos macros de desarrollo turístico

- **Programa de Preinversión de infraestructura regional (CAF-PPI):** tiene como objetivo financiar la realización de tareas de apoyo a los países en materia de diseño, formulación y análisis de preinversión para proyectos de infraestructura de integración en los sectores de energía, transporte y telecomunicaciones relacionados con el desarrollo de proyectos turísticos.
- **Programa de Preinversión sector agua (CAF-PPSA):** busca contribuir con el fortalecimiento de la calidad de los proyectos (acceso, expansión y mejoramiento de los servicios) de la agenda CAF para el sector agua, a través del financiamiento de los estudios y actividades que permitan una preparación sólida de su fase previa a la implementación, relacionados con el desarrollo de proyectos turísticos.

- **Facilidad de Acción Verde para América Latina y el Caribe (FAV-LAC):** tiene por objetivo brindar asistencia técnica para la correcta preparación de una cartera de proyectos y programas de preinversión, que permitan a los países accionistas alcanzar sus metas ambientales, de biodiversidad y climáticas y a CAF realizar un aporte significativo en el financiamiento de inversiones más verdes. Mecanismo útil tratándose de áreas protegidas como Parques Nacionales Naturales, abiertos al turismo.
- **Creación de la Facilidad para el Turismo Sostenible (FTS):** con recursos de cooperación propios del sector para brindar asistencia técnica y financiar actividades de apoyo para el desarrollo del turismo como creación y participación de eventos, estudios de descarbonización, formulación de planes de desarrollo turístico local o nacional, fortalecimiento de capacidades de las instituciones y gobiernos y estudios de mercado.

Generación de conocimiento

CAF se enfocará en potenciar el desarrollo integral del turismo a través de programas y recursos especializados, abordando áreas clave que van desde el fortalecimiento de las capacidades digitales de las pequeñas y medianas empresas hasta la asistencia técnica para la formulación de políticas y planes estratégicos para el sector.

Se apoyarán iniciativas destinadas a mejorar la eficiencia operativa y promover prácticas sostenibles del sector.

CAF puede ofrecer recursos destinados a promover y facilitar diversas áreas para el desarrollo del turismo sostenible con el fin de:

- Fortalecer las **capacidades digitales de las pymes** del sector que les permita el uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas, tales como: *big data*, *marketing* digital, *E- Commerce*, y CRM, entre otros.
- Mejorar los **procesos internos de las instituciones** que formen parte de la gobernanza turística para hacerlas más eficientes.
- Facilitar el acceso a **certificaciones de sostenibilidad** que mejore los estándares de los destinos o atractivos
- Facilitar los procesos de la **transversalización de género, inclusión y diversidad** en el turismo.
- **Innovar en los destinos** con foco en la economía circular, neutralidad en carbono, negocios verdes y educación, poniendo en valor las ventajas comparativas del territorio.
- **Fortalecer los circuitos turísticos especializados** que sean sostenibles y apoyen la resiliencia de las comunidades, empresas y entornos naturales.
- **Elaborar estudios y diagnósticos** para la transición del turismo hacia la economía verde.
- **Diseñar políticas públicas**, planes de *marketing* de destinos e imagen país, así como Planes de Ordenamiento Territorial para distritos o municipios con vocación turística.

Las CT relacionadas con el sector o que impacten directamente en el turismo, independientemente de su origen, deberán contar para su construcción, desde la iniciativa, con la participación de la DTS.

Gestión canalizadora de recursos y financiamiento verde

CAF puede desempeñar gestiones de apoyo para canalizar recursos destinados al desarrollo del turismo sostenible para entidades nacionales y subnacionales:

- **Bonos verdes:** los bonos verdes son valores de renta fija cuyos ingresos se destinan a activos climáticos y medioambientales o a financiar proyectos de turismo con impacto climático o medioambiental.
- **Bonos azules:** también denominados “financiación azul” se utilizan para financiar proyectos relacionados con el océano, en este caso, proyectos de turismo.

Son comparables a los bonos de mercado convencionales, en el sentido de que el emisor de un bono devuelve el principal y los intereses al prestamista durante un periodo determinado, pero el producto de la emisión del bono se destina a resultados positivos para la naturaleza. CAF puede apoyar a los países para la estructuración de sus bonos verdes y azules con enfoque turístico.

- **Gestión de canje de deuda por naturaleza en áreas turísticas:** son transacciones financieras, en las que se exonera una parte de la deuda externa bilateral de un país, a cambio de inversiones locales en medidas de conservación. En los casos que la deuda externa de los países en desarrollo tenga pocas posibilidades de ser reembolsada en su totalidad, puede comprarse potencialmente en el mercado secundario por un precio sustancialmente inferior a su valor nominal. CAF tiene la capacidad de apoyar al país a través de la administración de los recursos “obtenidos” por los canjes de deuda.

El primer ejercicio de esta compensación se dio en Ecuador para la inversión en la protección de un destino turístico por excelencia como lo son las Islas Galápagos.

- **Fondos verdes internacionales:** CAF tiene la capacidad de canalizar recursos del Fondo Verde del Clima (GCF) (aplicable también a sector privado), el Fondo de Adaptación de las Naciones Unidas (AF), la Facilidad Mundial para el Medio Ambiente (GEF), Iniciativa Internacional alemana sobre el Clima (IKI) y Facilidad de Inversión de la Unión Europea en América Latina (LAIF), entre otros. Estos recursos tienen la característica de tener condiciones financieras con alta “concesionalidad”, aportando a la competitividad de CAF.

CAF como agencia acreditada y aliada de estos fondos, apoya a los países a originar, formular, estructurar e implementar los recursos aprobados por estas entidades internacionales enfocadas en cerrar las brechas de financiamiento existentes para el desarrollo de un turismo más verde y sostenible.



REDES, ALIANZAS Y EVENTOS

En general, de manera participativa CAF puede ofrecer espacios para crear conciencia, desarrollar y fortalecer capacidades de las partes interesadas, funcionarios de turismo, operadores turísticos y comunidades locales, sobre los principios y prácticas del turismo sostenible, más verde, inclusivo e innovador.

Redes de turismo

- Crear la **Red de Destinos Turísticos Sostenibles**, con el apoyo de la GACBP, GDUAC y GGI, que permita el diálogo regional para compartir prácticas y experiencias sostenibles e impulsar acciones que catalicen el turismo intrarregional y el desarrollo de nuevos destinos turísticos.
- Liderar junto con la GDUAEC la creación de la **Red de Centros Históricos** que permita generar buenas prácticas y transferir conocimiento para mantener el patrimonio arquitectónico convertible en atractivo turístico

Alianzas

Las alianzas son acuerdos colaborativos entre CAF y organismos internacionales (como OMT, UNESCO, OEA, CAN, MERCOSUR), nacionales y locales (como Secretarías de Turismo, Ministerios de Turismo, SEGITTUR,) y ONG relacionadas con el sector turismo para alcanzar objetivos comunes como la generación de capacidades complementarias, desarrollo conjunto de proyectos innovadores y el acceso a recursos adicionales. CAF ha firmado alianzas, entre otras, con:

- **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, se firmó un memorando de entendimiento, en noviembre 2022, que desarrolla los marcos para atraer, promover y retener la inversión extranjera directa (IED) hacia iniciativas de turismo sostenible y en febrero de 2023 se suscribió un acuerdo de ejecución para desarrollar una serie de directrices integrales de inversión en turismo en 5 países: Barbados, Ecuador, El Salvador, Panamá y Uruguay y se proyecta una adenda para una segunda etapa que incluiría Brasil, Honduras, Jamaica, México y Perú.
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)**, autoridad de turismo del Perú, suscrito en septiembre de 2022 con ocasión del Día Mundial del Turismo, con énfasis en el apoyo a proyectos de digitalización turística.



- **Secretaría de Turismo de México (Sectur)**, en 2024 se espera firmar un acuerdo para conjuntar esfuerzos, desarrollar estrategias, instrumentos y acciones relacionadas con el impulso y desarrollo de proyectos de inversión turística en la República.
- **Región Administrativa de Planificación en Colombia - RAP Caribe**, que contempla en sus objetivos apoyar la Ruta Macondo, recorrido geográfico, cultural de los sitios determinantes en la vida y obra de Gabriel García Márquez

Eventos

Mediante la organización y la participación en ferias y eventos, de alcance nacional e internacional, CAF difundirá la presente Estrategia y promoverá sus mecanismos de cooperación y crédito para alcanzar los objetivos de apoyo al turismo sostenible de la región. Eventos como FITUR, Congresos Nacionales de Turismo, foros especializados de inversión turística, de inclusión, de centros históricos, constituyen escenarios para estos propósitos.

Crear la Red de Destinos Turísticos Sostenibles que permita el diálogo regional para compartir prácticas y experiencias sostenibles.



CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES

El financiamiento de proyectos turísticos implica la consideración de una serie de criterios y principios para garantizar que las inversiones promuevan el desarrollo sostenible, minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y en la comunidad local y generen beneficios a largo plazo, entre ellos se incluyen los siguientes:

Alineación con políticas del país

- Los proyectos deben estar alineados con las estrategias país y los programas de gobierno en turismo, ambiente y sociales.
- Asegurarse de que el proyecto cumpla con todas las regulaciones y requisitos legales, incluyendo permisos ambientales y de construcción.

Sostenibilidad ambiental y social

- Cumplir con las Salvaguardas Ambientales y Sociales de CAF.
- Dependiendo del proyecto, de contar con evaluación de impacto ambiental.
- Dentro de lo posible tener una propuesta de conservación de recursos naturales. Por ejemplo, el uso eficiente del agua.
- En lo posible priorizar la eficiencia energética y la adopción de fuentes de energía renovable para reducir la huella de carbono del proyecto.
- Considerar medidas de adaptación al cambio climático y estrategias de resiliencia en el diseño y la gestión del proyecto.

Beneficios sociales y culturales

- Dependiendo del proyecto, debe involucrar a la comunidad local.
- Proteger y promover el patrimonio cultural y las tradiciones locales, según la naturaleza del proyecto
- Fomentar el empleo local, así como la compra de bienes y servicios locales.
- Favorecer la inclusión de personas con discapacidad, tanto en su rol de visitantes como en el de proveedores de servicios turísticos.



Educación y sensibilización

- Desarrollar programas de educación y sensibilización para los visitantes y la comunidad local sobre prácticas sostenibles y la importancia de la conservación y el respeto cultural.
- Gestión y operación sostenible
- Tener una propuesta de plan de gestión que defina las prácticas sostenibles, la capacitación del personal y los procedimientos de monitoreo y evaluación.
- Establecer indicadores de desempeño y monitorear el impacto del proyecto en términos de sostenibilidad ambiental, beneficios sociales y rentabilidad económica.
- Desarrollo y adopción de indicadores de seguimiento, evaluación de resultado e impacto de las operaciones.
- Mantener la transparencia en la gestión financiera y operativa del proyecto.

Gestión y operación sostenible

- Tener una propuesta de plan de gestión que defina las prácticas sostenibles, la capacitación del personal y los procedimientos de monitoreo y evaluación.
- Establecer indicadores de desempeño y monitorear el impacto del proyecto en términos de sostenibilidad ambiental, beneficios sociales y rentabilidad económica.
- Desarrollo y adopción de indicadores de seguimiento, evaluación de resultado e impacto de las operaciones.
- Mantener la transparencia en la gestión financiera y operativa del proyecto.



CICLO DE CREACIÓN DE PROYECTOS

La estructura de trabajo interno para la creación de proyectos contemplará:

Grupo de Coordinación multidisciplinaria en CAF

Con el fin de articular y coordinar las operaciones y actividades en turismo sostenible se establecerá un **Grupo de coordinación multidisciplinaria de turismo sostenible** que bajo el liderazgo de la DTS contará con la participación de las gerencias temáticas GCP, GDUAEC, GACBP, GIFTD, GGID, GDSH, GC y la VSP.

En el equipo de trabajo se mantendrá un diálogo continuo, con el fin de coordinar las diferentes iniciativas y operaciones enfocadas en el desarrollo del turismo sostenible mediante los recursos, tanto de cooperación técnica como de préstamo, asegurando que se desarrollen bajo las Líneas Programáticas de la Estrategia de Turismo Sostenible.

Creación de operaciones desde la Estrategia país

Una de las principales fuentes de generación de operaciones es la demanda de los países miembro. La creación "originación", de operaciones está estrechamente vinculada a la relación, colaboración y coordinación directa con las Oficinas de Representación, buscando en primer lugar que el respectivo país priorice la actividad turística como factor de desarrollo e identifique las oportunidades de negocio y de cooperación.

Intervenciones integrales de la Vicepresidencia de Sector Privado

Dado que el desarrollo de proyectos para la operación y prestación de servicios turísticos tiene como principal fuente de inversión al sector privado, correspondiendo al sector público principalmente el desarrollo de infraestructura de servicios básicos y las políticas que propicien el desarrollo turístico, el cumplimiento de los objetivos de la DTS estará fundamentado en un trabajo estrecho y continuo con la Vicepresidencia de Sector Privado, para lo cual se deberán establecer los mecanismos de comunicación y coordinación.



CONSIDERACIONES FINALES

- Además de la importancia manifiesta de la actividad turística como generadora de empleo y riqueza para la región, está el compromiso de CAF de apoyar iniciativas que conlleven la transformación del turismo de la región hacia un modelo de desarrollo sostenible, más verde, inclusivo e innovador.
- CAF se encuentra en una posición estratégica ante la oportunidad de respaldar un sector que representa ser una pieza clave para el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030. También se configura como una fuerza transversal y multidisciplinaria generadora de valor, que ejerce un impacto transformador en la calidad de vida. A su vez, esta nueva línea de negocio ofrece una oportunidad para CAF de cumplir su objetivo de ser el banco verde y de la reactivación económica social y justa, así como alcanzar las metas de inversión en operaciones con sector privado y en cartera verde.
- La región de ALC constituye un recurso inigualable y abundante con su biodiversidad, su herencia cultural y su variada geografía, elementos diferenciadores que posibilitan un crecimiento constante y brindan un potencial significativo para elevar los ingresos de la región.
- El camino hacia el aprovechamiento pleno de este potencial turístico de ALC no está exento de desafíos. Implica abordar de manera integral la salvaguarda de sus valiosos recursos turísticos, las deficiencias tecnológicas, los aspectos relacionados con la seguridad, la infraestructura y la gestión.
- La esencia de esta propuesta busca transformar la actividad turística en una fuerza motriz para el desarrollo sostenible, al tiempo que preserva y resalta la autenticidad y la singularidad de cada destino. Esta aproximación asegurará su conservación a largo plazo para el disfrute y beneficio de las generaciones presentes y futuras. Se aboga por un enfoque que reconozca su importancia como patrimonio compartido, instando a prácticas que protejan su integridad y contribuyan a preservar la herencia cultural y ambiental de la región.
- La creciente demanda de proyectos vinculados al turismo sostenible se sustenta en las instancias nacionales, subnacionales y en el sector privado. La demanda de financiamiento refleja una convergencia de intereses entre el sector público, que busca el desarrollo social y económico, y el sector privado que desempeña, a través de la inversión y emprendimiento, un papel crucial al generar valor en los destinos.

10



- CAF, mediante esta **Estrategia de Turismo Sostenible** desempeñará un papel integral en la configuración y consolidación de un turismo más:
 - **Verde**, resaltando y preservando el valor intrínseco del patrimonio natural de la región, aprovechando de manera responsable sus recursos.
 - **Inclusivo**, adoptando el turismo como un derecho universal y promoviendo destinos que fomenten la diversidad, la puesta en valor de las comunidades, garantizando accesibilidad para todos.
 - **Innovador**, dando valor a la cultura y el conocimiento, generando experiencias únicas y enriquecedoras que van desde la promoción de expresiones artísticas locales hasta la incorporación de las tecnologías emergentes y las herramientas digitales, proporcionando experiencias más eficientes y personalizadas.
 - **Equipado**, con la infraestructura necesaria que habilite y garantice el desarrollo turístico, otorgando una atención especial a la conectividad y seguridad, aspectos cruciales para el disfrute pleno y la confianza de los visitantes.

En conclusión, la presente Estrategia de Turismo Sostenible de CAF abarca el apoyo a la creación y adaptación de productos y destinos turísticos, económicamente prósperos, arraigados en principios de sostenibilidad, diversidad, creatividad y seguridad con el fin de contribuir al mejoramiento del nivel de vida de la población latinoamericana y caribeña.

ALC constituye un recurso inigualable y abundante con su biodiversidad, su herencia cultural y su variada geografía, elementos diferenciadores que brindan un potencial significativo para elevar los ingresos de la región.



