



# Las pymes en Argentina



# Las pymes en Argentina

## Serie “Las pymes en América Latina y el Caribe”

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Diana Buitrago, Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Obra digital sin impresión

Disponible en la biblioteca virtual de CAF [scioteca.caf.com](https://scioteca.caf.com) con acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

### Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie Las pymes en América Latina y el Caribe, desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina. Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos, en correspondencia con las definiciones oficiales:

#### **microempresas:**

**mypes** (micro y pequeñas empresas).

**mipymes** (micro, pequeñas y medianas empresas).

**pymes** (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.



# Contenidos



## Presentación 4

---

## Resumen ejecutivo 5

---

## Introducción 6

---

## Capítulo 1. Antecedentes 7

- 1.1. Situación económica en Argentina ..... 8
  - 1.2. Tejido empresarial argentino ..... 10
- 

## Capítulo 2. Situación de las pymes en Argentina 23

- 2.1. Características de las pymes ..... 24
  - 2.2. Retos de las pymes argentinas ..... 25
  - 2.3. Comercio exterior de las pymes ..... 32
- 

## Capítulo 3. Programas de apoyo en Argentina enfocados en pymes 36

## Conclusiones y recomendaciones 42

---

## Bibliografía 45

---



## Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50% con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y el Caribe resulta relativamente escaso, al rondar 5% del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40%.

Por estas razones, CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número ocho, referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **“Las pymes en América Latina y el Caribe”**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



## Resumen ejecutivo

La Argentina ha presentado mucha volatilidad en los últimos 10 años, situación que genera escenarios poco favorables para las empresas grandes, pequeñas y medianas. De hecho, la tendencia inflacionaria ha debilitado la estabilidad de los comercios y el desempeño de los diferentes sectores económicos.

El presente informe busca brindar una perspectiva general sobre la situación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Argentina, que mantienen una participación de 17% en el parque empresarial nacional. Las pymes son grandes creadoras de empleo. Sin embargo, esos puestos de trabajo no son estables en el tiempo, debido al contexto de incertidumbre en el que se desarrollan. A diferencia de otros países de la región, la formalidad en Argentina es alta, característica que permite realizar un mejor seguimiento a las empresas y armar de manera más efectiva los programas de apoyo.

Uno de los principales retos de las pymes es el acceso a crédito. En las últimas tres décadas, los créditos enfocados en pymes han tenido un crecimiento sostenido: hasta 2018, 35% de los créditos otorgados a personas jurídicas se destinaron a pymes. Asimismo, se implementaron programas que aportan a la inclusión financiera, como garantías, fondos, entre otros.

Por otro lado, la participación de la mujer en las empresas también es algo a lo que se aspira. Hasta 2019, se estimó que 30% de la propiedad de las pymes comerciales y 10% de las pymes industriales estaba en manos de mujeres, pero esas cifras disminuyeron en 2020 producto de la pandemia. En 2022 estas cifras han mejorado.

Este trabajo analiza el contexto económico del país con los efectos que tuvo la pandemia, seguido de una explicación sobre la clasificación empresarial. Asimismo, habla sobre las características de las pymes, algunos de los retos a los que se enfrentan y su participación en la actividad exportadora del país.



## Introducción

La última década significó un periodo de volatilidad e inestabilidad en lo económico y político para la Argentina. Los cambios en el Poder Ejecutivo y los diferentes enfoques generaron incertidumbre en el panorama empresarial y en las decisiones de inversión. En especial, la devaluación de la moneda nacional (peso argentino), ha generado escenarios desfavorables para la población en general, como el aumento de la inflación.

Varias instituciones sostienen que las pequeñas y medianas empresas, junto a las microempresas, son el soporte de la economía nacional. Según el Ministerio de Desarrollo Productivo, las pymes abarcan casi 17% del parque empresarial argentino. No obstante, estas empresas se ven expuestas a dificultades como la informalidad y la dificultad de acceso a crédito. Incluso cuando los productos para pymes se ofrecen en el mercado, no todas tienen la posibilidad de acceder a ellos.

Los principales programas de apoyo a pymes son de tipo financiero. Entre ellos se encuentran los fondos de garantía, fondos de inversión, apoyo indirecto a través de organizaciones financieras, entre otros.

El presente documento busca describir la situación de las pymes en Argentina. En la primera sección, se hablará de la situación económica del país y se expondrá la clasificación de las empresas de acuerdo con diferentes variables, así como un vistazo del tejido empresarial del país.

En segundo lugar, se analizarán las características de las pymes y se tendrán en cuenta los datos de años previos para ilustrar su evolución reciente. Además, se describirán los diferentes retos que presentan estas empresas, sobre todo en temas como la informalidad y el acceso al crédito.

En tercer lugar, se describirán los diferentes programas de entidades públicas y privadas, enfocados en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Por último, se ofrecerán conclusiones y recomendaciones en función del objetivo de lograr el crecimiento y desarrollo productivo de las pymes argentinas.



# Capítulo 1.

# Antecedentes

- 1.1. Situación económica de la Argentina
- 1.2. Tejido empresarial argentino



## Capítulo 1. Antecedentes

En la última década, la Argentina experimentó una alta volatilidad y caídas del producto interno bruto (PBI). Con la llegada de la pandemia, el panorama se volvió más complejo, pero en 2021 la Argentina mostró signos de recuperación favorables. En este capítulo, se hablará sobre la situación económica del país y se complementará con la presentación de la composición empresarial.



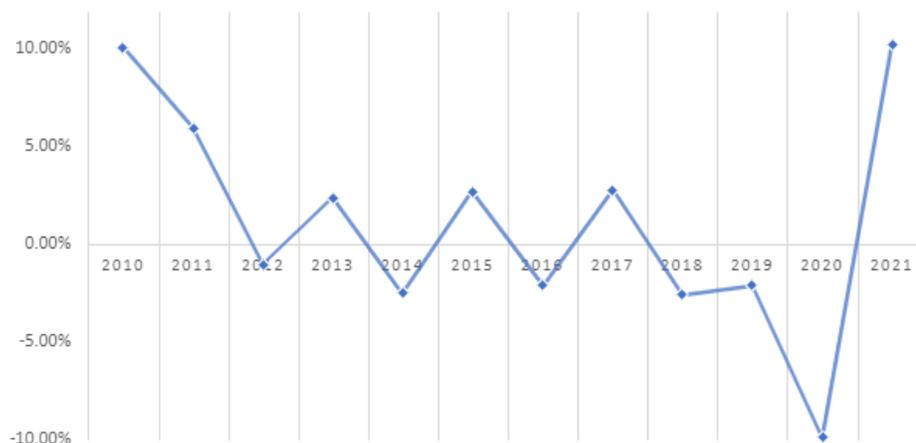
### 1.1. Situación económica de la Argentina

La economía argentina evidencia ciertos cambios estructurales que han afectado el crecimiento económico y desarrollo del país en los últimos años. Después de la crisis financiera mundial de 2008 y 2009, la Argentina mostró un crecimiento de más de 10% en 2010, que se redujo al año siguiente. Desde entonces, la economía comenzó a mostrar alta volatilidad y un bajo crecimiento, con tasas negativas en 2012 y 2014 de -1.02% y -2.51%, respectivamente.





**Gráfico 1: Variación anual del PBI de la Argentina, 2010-2021**



Fuente: Banco Mundial (2021)

Desde 2017, se ha observado un decrecimiento económico alternado con crecimientos reducidos interanuales. Debido a la pandemia, la contracción en 2020 fue mucho mayor con relación a las expectativas, lo que tuvo como resultado una caída del PBI de -9.9%. Las restricciones sanitarias para contener la pandemia afectaron el consumo privado, las inversiones y las exportaciones de las empresas argentinas, en especial de las pymes (CEPAL, 2021).

En marzo de 2021, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el estimador mensual de la actividad económica (EMAE) presentó una variación interanual de 11.4% y una caída de -0.2% frente al mes previo. En el primer trimestre de 2021, el EMAE mostró un aumento de 2.4%.<sup>1</sup> En términos generales, Argentina había mostrado una recuperación económica, respecto a 2020. Sin embargo, a fines de marzo con la segunda ola de contagios, la actividad económica se enfrió de nuevo. El aumento de contagios fue un factor importante para que el Estado argentino decidiera aumentar las restricciones de circulación hasta mayo. Eso afectó de forma importante a los sectores que

**En términos generales, Argentina había mostrado una recuperación económica, respecto a 2020. Sin embargo, a fines de marzo con la segunda ola de contagios, la actividad económica se enfrió de nuevo.**

<sup>1</sup> El estimador mensual de actividad económica (EMAE) refleja la evolución mensual de la actividad económica del conjunto de los sectores productivos a nivel nacional. Este indicador permite anticipar las tasas de variación del producto interno bruto (PIB) trimestral.



El Estado se hizo responsable del pago de 50% del salario de trabajadores del sector privado.

requieren de movilidad para poder operar de manera eficiente (BCRA, 2021). Luego de la segunda ola, la expansión económica se aceleró hasta exhibir resultados bastante favorables en los últimos meses del año. La OCDE estimó que Argentina cerraría el 2021 con un crecimiento mayor a 8%. En suma, Argentina creció más de lo estimado, con una tasa de 10.3% al terminar 2021.

En 2020, debido a los paquetes de medidas económicas, el gasto primario aumentó 15%. Las medidas tuvieron como objetivo la protección del empleo, de las empresas y de los sectores más vulnerables, así como la paralización de actividades en los sectores de comercio y turismo. Entre las medidas aplicadas se encuentra el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP). Dicho programa se enfocó en la postergación y reducción de las contribuciones patronales destinadas al sistema provisional. El Estado se hizo responsable del pago de 50% del salario de trabajadores del sector privado. A su vez, hubo un subsidio del costo financiero de los créditos destinados a los trabajadores independientes (CEPAL, 2021).

En 2021, el ATP se reemplazó por el Programa de Recuperación Productiva 2 (REDPRO 2). En este último, el Estado se hizo responsable de pagar entre 9 mil y 22 mil pesos (entre USD 90 y 220) de los salarios, en tanto la empresa hubiese presentado una caída en su facturación.

El Banco Central decidió reducir la tasa de interés de política monetaria a 38% nominal anual, producto de la pandemia. La base monetaria se expandió durante 2020 por los adelantos transitorios y transferencia de utilidades de la entidad. Asimismo, el Banco Central y el Gobierno Nacional ampliaron la oferta de líneas de financiamiento al sector privado, sobre todo a pymes. Estas líneas de crédito brindaban condiciones más favorables que las del mercado.



## 1.2 Tejido empresarial argentino

Argentina trabaja con el concepto **mipymes**, que hace referencia a micro, pequeñas o medianas empresas. El Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP),



encargado de categorizar a las **mipymes**, toma en cuenta el sector económico y un tramo relacionado con las ventas totales de la empresa al año.

Las medianas empresas se dividen en dos tramos para analizar mejor su crecimiento. El primer tramo implica que la empresa ha salido hace poco del rango de empresas pequeñas, pero tiene posibilidades de seguir creciendo. Por otro lado, el segundo tramo supone que la pequeña empresa podría estar cada vez más cerca de ser una empresa grande y sobrepasar el rango de medianas empresas.

Así, se establecieron los siguientes rangos para las categorías respecto al máximo valor que pueden alcanzar las ventas totales anuales:

**Tabla 1: Clasificación empresarial, según montos de ventas anuales en dólares americanos (USD) de octubre 2021.**

Categorías	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Microempresa	251.560	132.776	573.787	458.426	309.744
Pequeña empresa	1.492.450	800.685	3.547.614	3.288.303	1.170.727
Mediana empresa (tramo 1)	8.327.059	6.627.240	26.059.694	25.472.821	6.975.237
Mediana empresa (tramo 2)	12.489.229	9.464.667	37.228.407	39.814.778	11.063.217

Fuente de los datos: Ministerio de Desarrollo Productivo (2021). Cálculos propios según tasa de cambio oficial.

Estos montos de ventas son el resultado de un promedio de tres ejercicios comerciales o años fiscales. El MDP informa que no se considera el Impuesto al Valor Agregado (IVA), ni los impuestos internos correspondientes. Asimismo, se deduce 75% del monto de las exportaciones en caso de que corresponda.

Por otro lado, el MDP especifica las actividades que permiten o no a una empresa ser considerada como **mipyme**. Así, toda empresa dedicada a las siguientes actividades será considerada dentro de la categoría analizada:



**Tabla 2: Actividades para clasificación mipymes**

SECTOR	SECCIÓN
AGROPECUARIO	A AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA
	B EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
	C INDUSTRIA MANUFACTURERA
INDUSTRIA Y MINERÍA	H SERVICIO DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO, solo las actividades 492110, 492120, 492130, 492140, 492150, 492160, 492170, 492180, 492190, 492210, 492221, 492229, 492230, 492240, 492250, 492280, 492290
	J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, solo las actividades 591110, 591120, 602320, 631200 (*), 620100, 6220200, 620300, 620900
SERVICIOS	D ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
	E SUMINISTRO DE AGUA, CLOACAS, GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECUPERACIÓN DE MATERIALES
	H SERVICIO DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO (excluyendo las actividades detalladas en el Sector "Industria y Minería")
	I SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
	J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (excluyendo las actividades detalladas en el Sector "Industria y Minería")
	K INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y SERVICIOS DE SEGUROS
	L SERVICIOS INMOBILIARIOS
	M SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
	N ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO (incluye alquiler de vehículos y maquinaria sin personal)
	P ENSEÑANZA
	Q SALUD HUMANA Y SERVICIOS SOCIALES
R SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, DEPORTIVOS Y DE ESPARCIMIENTO (excluyendo la actividad 920 "Servicios Relacionados con el Juego de Azar y Apuestas")	
S SERVICIOS DE ASOCIACIONES Y SERVICIOS PERSONALES	
CONSTRUCCIÓN	F CONSTRUCCIÓN
COMERCIO	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Fuente: MDP (2021)

En la Argentina, se han identificado legalmente ciertas actividades que no pueden ser consideradas como micro, pequeñas ni medianas empresas. Tales actividades se listan a continuación:

- servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico.
- servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales.



- administración pública, defensa y seguridad social obligatoria.
- servicios relacionados con juegos de azar y apuestas.
- los socios de sociedades/directores que no ejerzan una actividad independiente.
- las organizaciones sin fines de lucro.

Por otro lado, cuando la **mipyme** realiza actividades de intermediación financiera, servicios de seguros o inmobiliarios, los activos de la misma no pueden ser mayores a los 193 millones de pesos argentinos o 1 millón (alrededor de USD 243 mil). Las empresas que entran en esta categoría tienen por actividad principal algunas de las mencionadas a continuación:

- intermediación monetaria. (K-641)
- fondos y sociedades de inversión y entidades financieras similares. (K-643)





- servicios financieros, excepto los de la banca central y las entidades financieras. (K-649)
- servicios de seguros. (K-651)
- reaseguros. (K-652)
- administración de fondos de pensiones, salvo la seguridad social obligatoria. (K-653)
- servicios auxiliares a la actividad financiera, excepto los servicios de seguros. (K-661)
- servicios auxiliares a los servicios de seguros. (K-662)
- servicios de gestión de fondos a cambio de una retribución o por contrato. (K-663)





- servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados. (L-681)
- servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrato. (L-682)

El MDP menciona que en caso de que las empresas realicen actividades comisionistas, consignatarias o de agencias de viaje, solo serán clasificadas de acuerdo con la cantidad de empleados que tienen. De manera que la clasificación se base en la siguiente tabla:

**Tabla 3: Clasificación de empresa, según tamaño**

Categorías	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Microempresa	12	7	7	15	5
Pequeña empresa	45	30	35	60	10
Mediana empresa (tramo 1)	200	165	125	235	50
Mediana empresa (tramo 2)	590	535	345	655	215

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo (2021). Elaboración propia.

Asimismo, el MDP (2021) informa que las empresas se pueden clasificar de acuerdo con la cantidad de empleados si su actividad principal se encuentra en la siguiente tabla de categorías:

**Tabla 4: Listado de actividades para clasificación**

Código actividad	Descripción	Clasificación
461011	Venta al por mayor en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras, excepto semillas.	Servicio no transable
461012	Venta al por mayor en comisión o consignación de semillas.	Servicio no transable
461013	Venta al por mayor en comisión o consignación de frutas.	Servicio no transable
461014	Acopio y acondicionamiento en comisión o consignación de cereales, oleaginosas y forrajeras, excepto semillas.	Servicio no transable
461019	Venta al por mayor en comisión o consignación de productos agrícolas.	Servicio no transable
461021	Venta al por mayor en comisión o consignación de ganado bovino en pie.	Servicio no transable
461022	Venta al por mayor en comisión o consignación de ganado en pie, excepto bovino.	Servicio no transable
461029	Venta al por mayor en comisión o consignación de productos pecuarios.	Servicio no transable
461039	Venta al por mayor en comisión o consignación de alimentos, bebidas y tabaco.	Servicio no transable
461040	Venta al por mayor en comisión o consignación de combustible.	Servicio no transable
461091	Venta al por mayor en comisión o consignación de productos textiles, prendas de vestir y calzado, excepto ortopédico.	Servicio no transable
461092	Venta al por mayor en comisión o consignación de madera y materiales para la construcción.	Servicio no transable
461093	Venta al por mayor en comisión o consignación de minerales, metales y productos químicos industriales.	Servicio no transable
461094	Venta al por mayor en comisión o consignación de maquinaria, equipo profesional industrial y comercial.	Servicio no transable
461095	Venta al por mayor en comisión o consignación de papel, cartón, libros, revistas, diarios, materiales de embalaje.	Servicio no transable
461099	Ventas al por mayor en comisión o consignación de mercaderías.	Servicio no transable
791100	Servicios minoristas de agencias de viajes.	Servicio no transable
791200	Servicios mayoristas de agencias de viajes.	Servicio no transable

Fuente: MDP (2021)



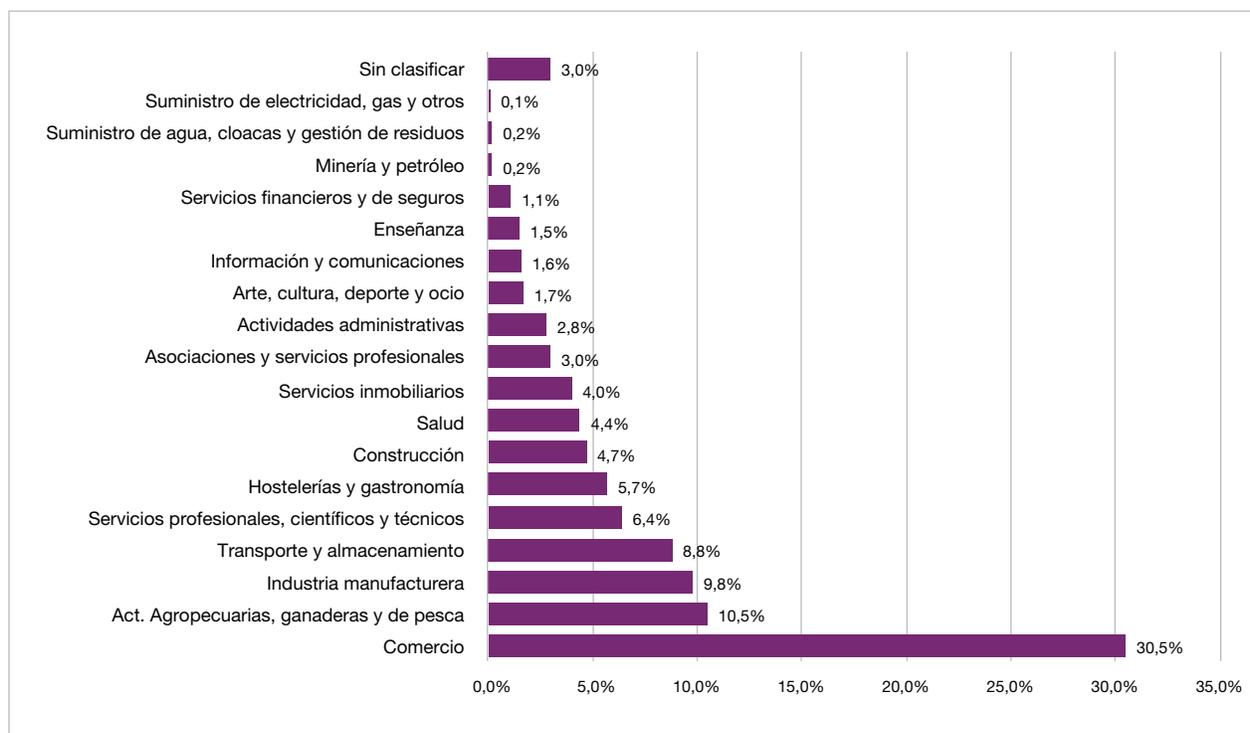
“”

Las medianas empresas se dividen en dos tramos para analizar mejor su crecimiento. El primer tramo implica que la empresa ha salido hace poco del rango de empresas pequeñas, pero tiene posibilidades de seguir creciendo.



Por otro lado, el Ministerio de Desarrollo Productivo emitió un reporte sobre la composición empresarial por actividad económica correspondiente a 2017. **De esa manera, se puede observar que 30.5% de empresas argentinas se dedican al sector comercio, ya sea mayorista o minorista. Asimismo, 10.5% a actividades agropecuarias, ganaderas y de pesca; 9.8% a la industria manufacturera, entre otros.**

**Gráfico 2: Distribución de empresas, según sector económico en 2017**



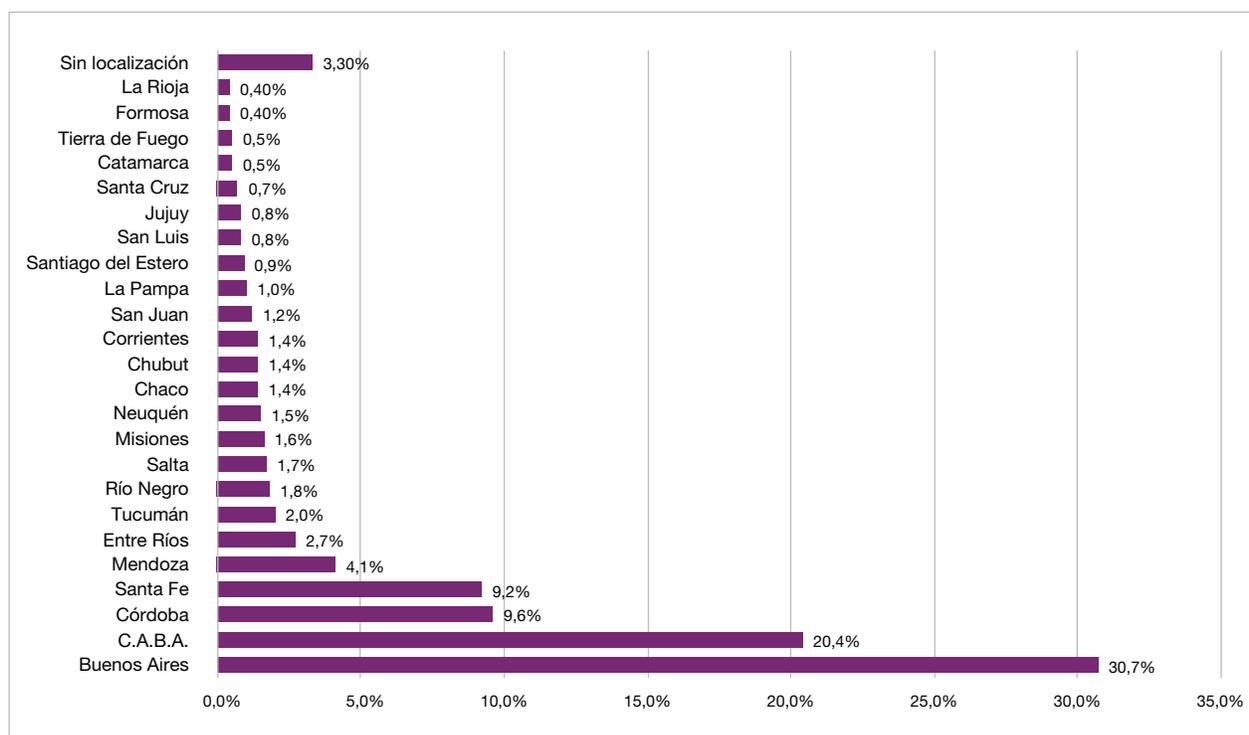
Fuente: MDP (2017)

En 2017, alrededor de 70% de las empresas se localizó en cuatro jurisdicciones: 30.7% en la Provincia de Buenos Aires, 20.4% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - CABA, 9.6% en Córdoba y 9.2% en Santa Fe. El MDP explica que la desigualdad territorial respecto al desarrollo empresarial es bastante notoria. En la provincia de Buenos Aires existen 42 empresas por cada mil



habitantes, mientras que en el norte argentino existen siete empresas cada mil habitantes. Sin embargo, el MDP explica que esto sucede porque la mayoría de las empresas registran el domicilio fiscal en dicha provincia, lo que no las excluye de desarrollar sus actividades en diferentes ciudades del país (MDP, 2017).

**Gráfico 3: Distribución de empresas, según provincia en 2017**



Fuente: MDP (2017)

El último censo empresarial, realizado entre 2020 y 2021, tuvo como propósito actualizar las estadísticas sobre la estructura empresarial en Argentina. Se concluyó que existen 2 189 472 unidades económicas, incluidas cuentapropistas, empresas y organizaciones. En total, 349 260 unidades son empresas y organizaciones (incluyendo las sin fines de lucro) que emplean 5 201 492 asalariados. Los resultados por tamaño de empresa y participación en el empleo están resumidos en la Tabla 5.



**Tabla 5: Participación de las empresas y organizaciones en unidades y empleo**

Tamaño	Participación unidades	Participación empleo
Micro: 0-9 empleados	79.6%	10.0%
Pequeña: 10-49 empleados	15.5%	21.7%
Mediana: 50-199 empleados	3.9%	24.3%
Grande: 200 y más empleados	1.0%	44.0%

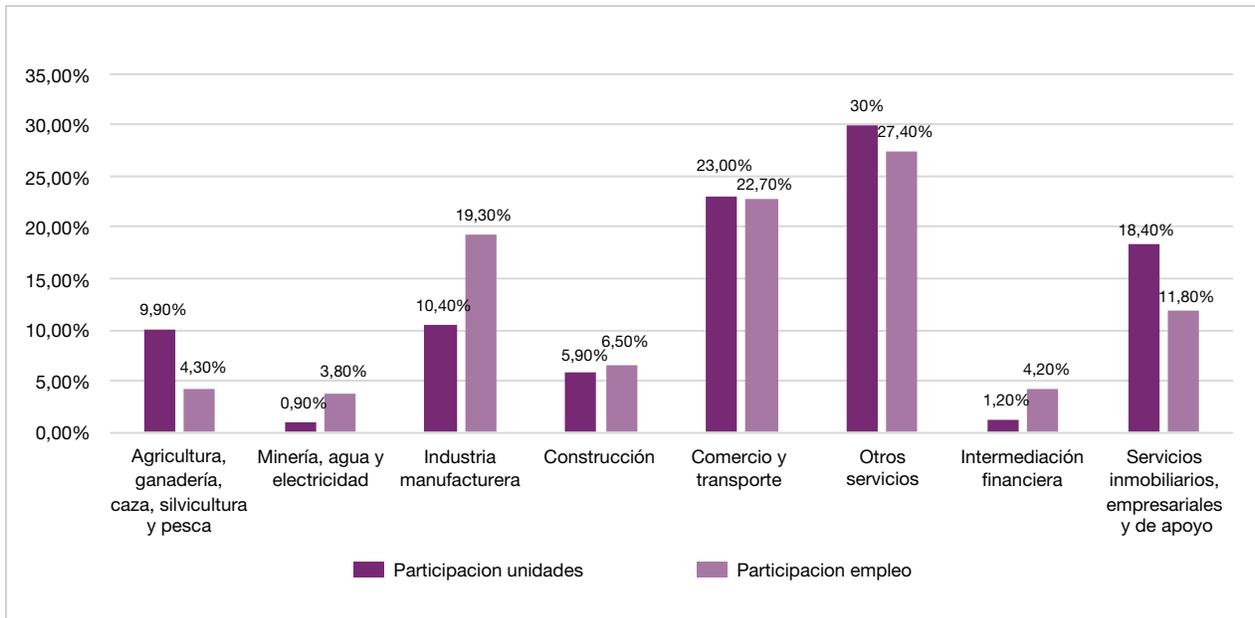
Fuente: Censo Nacional Económico (CNE 2020-2021). Elaboración propia.

En cuanto a la distribución de empresas por sector económico, la gran mayoría se concentra en servicios, comercio y transporte. En general, la distribución por sector es similar a su participación en el empleo. Hay una gran representación de pymes en los sectores de minería, agua y electricidad; industria manufacturera y construcción. Los sectores con mayor cantidad de microempresas son los agropecuarios y servicios empresariales.

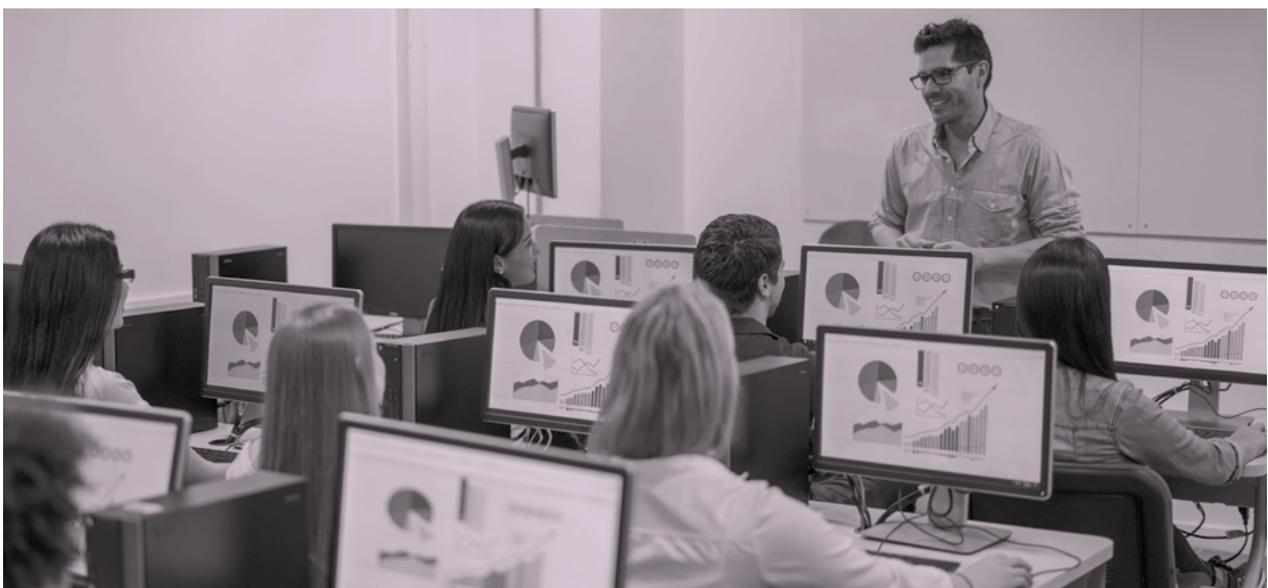




**Gráfico 4: Empresas, organizaciones y empleo asociado por grupo de actividad**

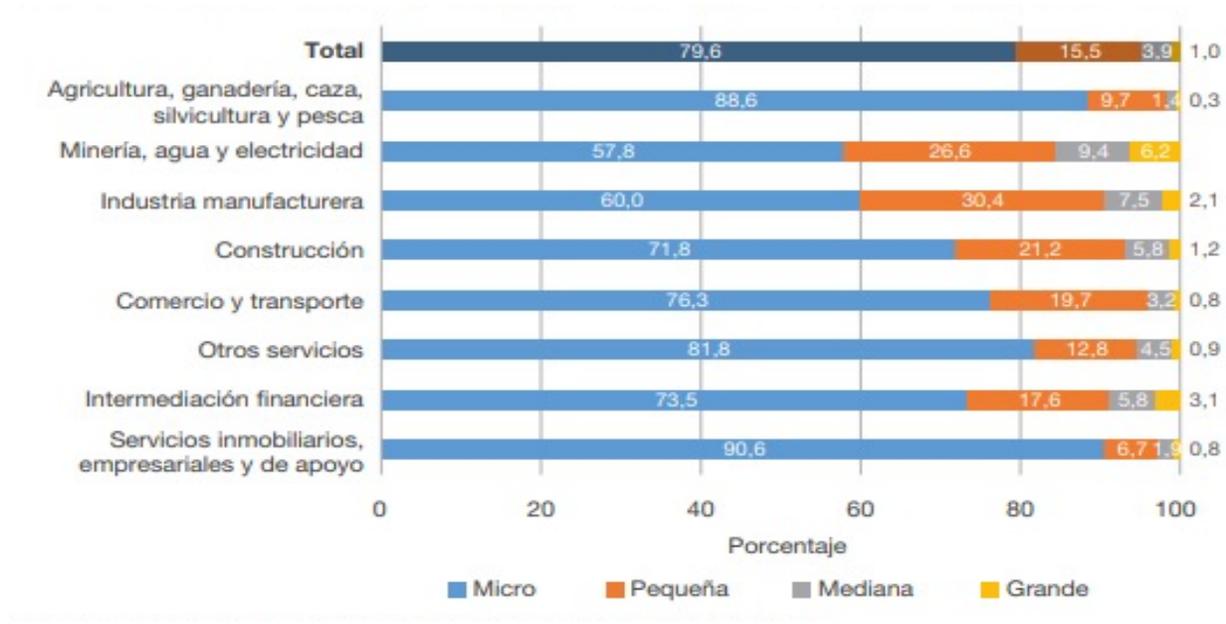


Fuente: Censo Nacional Económico (CNE 2020-2021). Elaboración propia.





**Gráfico 5: Participación de las empresas y organizaciones por tamaño, según grupo de actividad**



Extraído de Censo Nacional Económico (CNE 2020-2021).





## Capítulo 2. Situación de las pymes en Argentina

En este capítulo se presentan las principales características de las pequeñas y medianas empresas argentinas, con énfasis en el empleo y el crecimiento. También se explican los retos que presenta el mercado y se expone la situación de las mujeres en el liderazgo de las empresas. Por último, se mencionan las exportaciones de las pymes y la participación que tienen en el total de bienes y servicios exportados.



### 2.1 Características de las pymes

Las pymes argentinas, al igual que el resto de las latinoamericanas, son heterogéneas en aspectos como la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.

- **Creación de empleo:** las empresas argentinas se caracterizan por crear y destruir empleo, más del que concretan. **Las pymes jóvenes (cinco años o menos) son las que crean más empleo. Sin embargo, ese mismo grupo presenta mayor posibilidad de cierre.** Las empresas jóvenes han tenido una alta contribución a la creación neta de empleo en el tiempo, incluso en periodos de bajo crecimiento. A diferencia de las grandes empresas, que siguen tendencias procíclicas: generan empleo en tiempos de expansión, pero los destruyen en tiempos de recesión.

**Crecimiento de las empresas:** solo 15% de las pymes incrementa en más de tres empleados su dotación de un periodo a otro. Esta tasa de crecimiento se reduce a medida que aumenta la edad de la pyme. Además, la tasa de crecimiento interna varía mucho, de acuerdo con las características internas. En comparación con las grandes empresas, las pymes crecen siete veces más.

Solo 15% de las pymes incrementa en más de tres empleados su dotación de un periodo a otro.



**Empresas de rápido crecimiento (ERC):** en 2017, se tenían 3700 pymes argentinas de rápido crecimiento. Son empresas que tienen una tasa de crecimiento mínima de 20% anual durante tres años y cuentan con 10 empleados o más. **Las pymes de alto crecimiento crean en promedio 38% del total de empleos brutos del país.** Se desempeñan más que todo en el sector de servicios.

En Argentina, estas empresas se localizan en sectores donde hay bajas barreras de entrada, pero una alta capacidad de innovación.



## 2.2 Retos de las pymes argentinas

### A. Informalidad y empleo

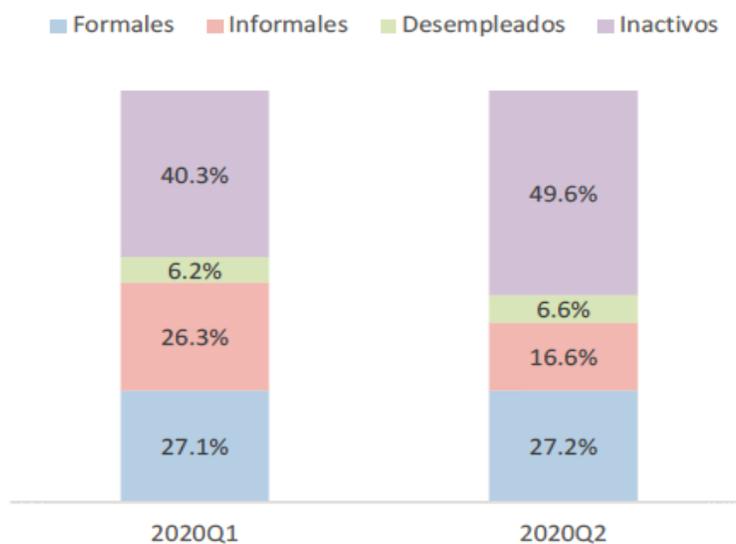
La economía argentina es 75% formal y 25% informal, a grandes rasgos. En 2020, se realizó una encuesta en los hogares del país, en las que se pudo





observar que la razón de personas empleadas en el sector formal respecto al informal tuvo una equivalencia de 1.03, en el primer trimestre; y a 1.64, en el segundo trimestre. Esto implicó una mejora respecto a 2019, año en el que la razón equivalía a 0.9. La explicación del aumento de la ratio está en que el sector informal fue el más afectado por la pandemia y la recuperación le costó mucho más que en el caso de las empresas privadas formales (BID, 2021).

### Gráfico 6: Distribución de la población en edad de trabajar (más de 15 años), 2020



Fuente: BID (2021)

El empleo informal —medido como asalariados que no reciben descuento jubilatorio— ha incrementado luego de la pandemia. Esta tasa se posiciona en 38% de asalariados en el segundo trimestre de 2022, siendo cerca de 34% desde 2012 a 2019. Otro dato del mercado laboral es que la tasa de desempleo fue de 7% en 2022 y los inactivos llegaron a 53.5% en el segundo trimestre de 2022.

El empleo informal —medido como asalariados que no reciben descuento jubilatorio— ha incrementado luego de la pandemia.



“”

Las MiPymes argentinas representan más de 99% de las empresas del país. Además, generan más de 60% del empleo, pero solo tienen acceso a 35% del crédito total. Solo 40% de las pymes realiza acreditación bancaria de las remuneraciones.

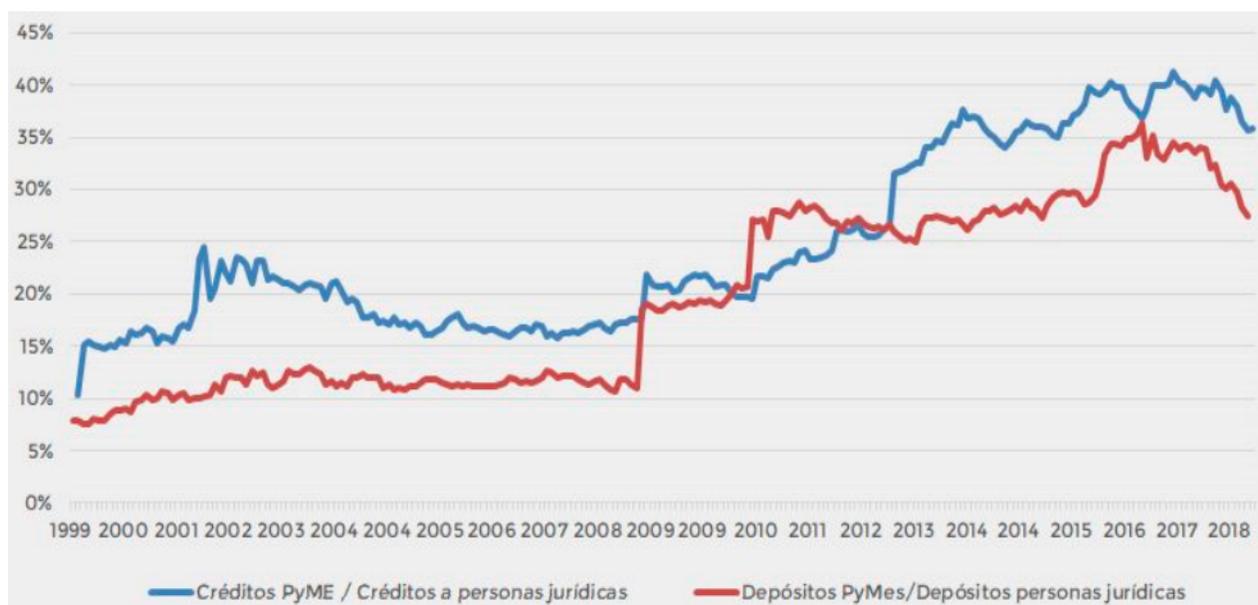


## B. Acceso a financiamiento

Como se mencionó antes, las mipymes argentinas representan más de 99% de las empresas del país. Además, generan más de 60% del empleo, pero solo tienen acceso a 35% del crédito total. Únicamente 40% de las pymes realiza acreditación bancaria de las remuneraciones.

Asimismo, estas empresas no acceden al mercado de capitales. De hecho, representan menos de 10% del volumen total financiado. Entre 1990 y 2018, se evidenció un aumento sostenido en los créditos pyme y en los depósitos de estas. En 2009, debido a la crisis económica mundial que se vivía, las pymes tuvieron la necesidad de pedir más préstamos para poder afrontar el evento. De igual forma, los depósitos aumentaron porque promueven la idea de protección financiera (MDP, 2019).

**Gráfico 7: Acceso al crédito y depósitos de las pymes**



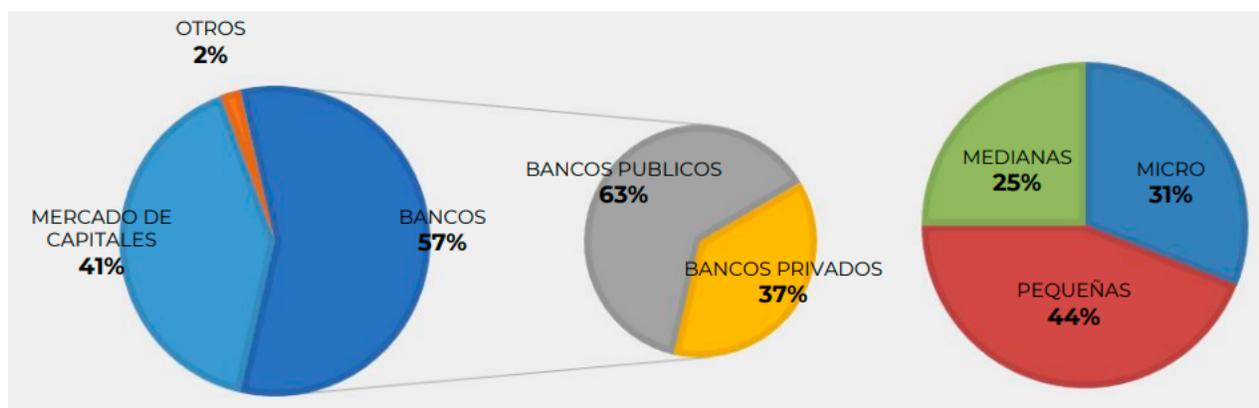
Fuente: Ministerio de Producción (2019)



Se busca trabajar en tres elementos con el objetivo de aumentar la inclusión financiera: la creación de sociedades de garantía recíprocas (SGR), el Fondo de Garantías Argentino (FOGAR) y el Fondo de Financiamiento mipymes (FONDEP Pymes).

Las SGR otorgan créditos a los bancos o al mercado de capitales. Luego, estos otorgan créditos a mipymes, que solicitan avales a las SGR. Por el momento, existen 32 SGRs que han asistido a 28 mil mipymes, otorgando garantía de USD 140 millones. Los avales dados han beneficiado en su mayoría a las micro y pequeñas empresas.

**Gráfico 8: Avales otorgados por tipo y tamaño de empresa**



Fuente: Ministerio de Producción y Trabajo (2019).

La creación del FOGAR tuvo como base una línea de garantía de capital de trabajo, inversión y comercio exterior, mediante un convenio con SGRs y bancos. Su existencia permite reafianzar SGRs y fondos, al igual que las garantías parciales y totales. Las expectativas del FOGAR son alcanzar USD 100 millones como fondo de riesgo, tener un apalancamiento de 3.5%, mantener un riesgo vivo de USD 350 millones y apoyar a 14 mil pymes.

El FONDEP Pymes es un fondo público con el propósito de facilitar el acceso al financiamiento para proyectos en todo el país. Se emitieron



Valores Representativos de Deuda (VRD) con la creación de un Fondo de Afectación Específica (FAE). Este fondo busca canalizar recursos de inversores institucionales, facilitando el acceso de las mipymes al financiamiento a través del mercado de capitales.

### C. Las mujeres y las pymes

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) genera el *Indicador de participación de la mujer en las pymes (IPAMUP)* para la Argentina cada año. EL IPAMUP mide el rol de la mujer como dueña de las diferentes pymes a lo largo del país. Este índice se calcula tanto para pymes comerciales como para las industriales.

En el caso de las comerciales, se encontró que 30% de la propiedad de los comercios estaba en manos de mujeres para 2019. En 2020, la cifra cayó a 23% debido a la pandemia. En 2021, esta cifra subió en 3%, teniendo como dueñas mujeres a 26% del total.



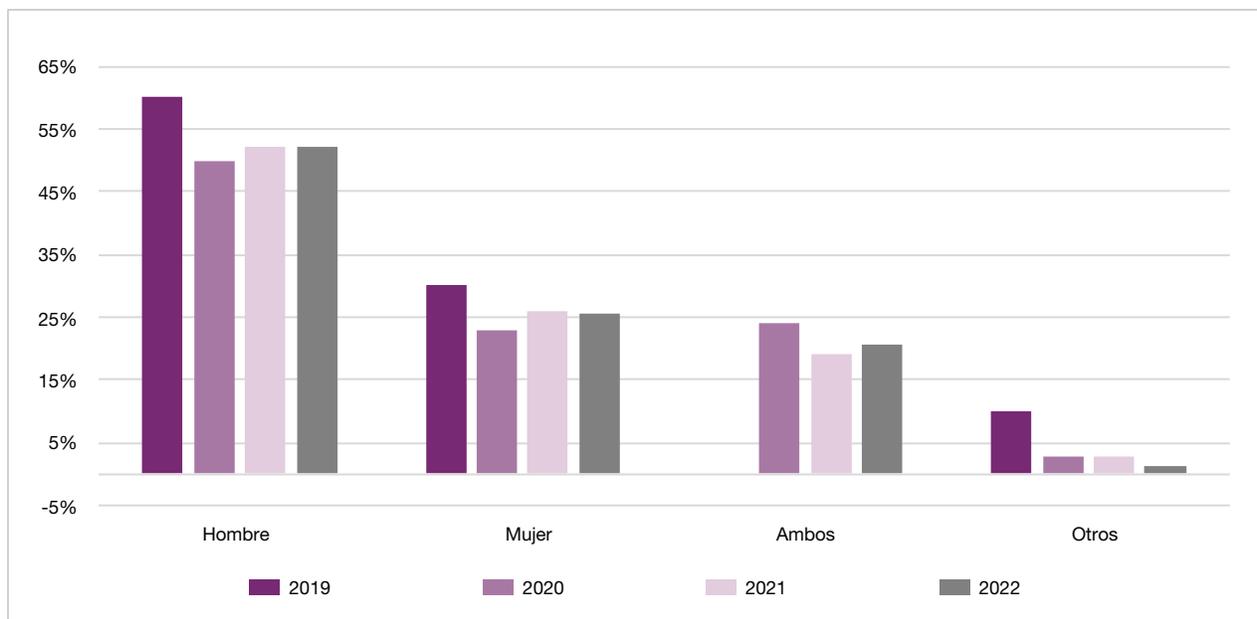


Otra categoría importante para considerar es la de pymes que comparten propiedad, de manera que se tiene a cargo tanto hombres como mujeres.

Por otro lado, las cifras en las pymes industriales no tuvieron cambios significativos en el transcurso de los años. En 2019, 10% del total la propiedad estaba representado por mujeres. En 2020, esta cifra cayó a 9%. En 2021, se vio una caída mucho mayor del índice: solo 3% de las empresas industriales eran propiedad de mujeres.

Otra categoría importante para considerar es la de pymes que comparten propiedad, de manera que se tiene a cargo tanto hombres como mujeres. En 2019, al igual que en el caso de las pymes comerciales, las industriales no compartían dueños de ambos géneros. Sin embargo, en años posteriores se obtuvieron cifras de 25% y 28% para 2020 y 2021, respectivamente (CAME, 2021).

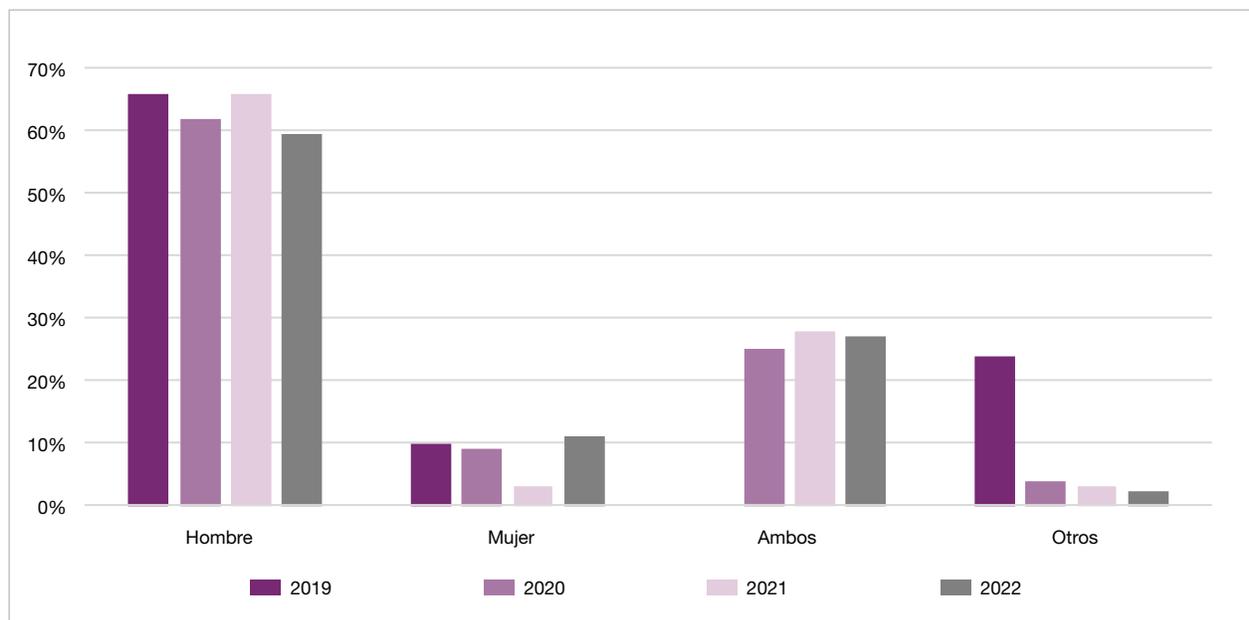
**Gráfico 9: IPAMUP - Género del dueño del comercio en porcentaje (2019-2022)**



Fuente: CAME (2022). Elaboración propia.



**Gráfico 10: IPAMUP - Género del dueño de la industria en porcentaje (2019-2022)**



Fuente: CAME (2022). Elaboración propia.



## 2.3 Comercio exterior de las pymes

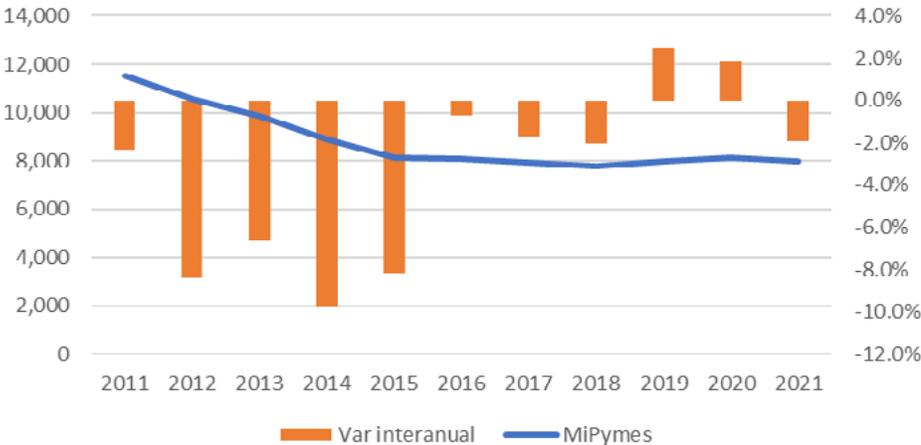
La Argentina exporta una proporción baja de su PBI, en comparación con el resto de los países de la región: solo 16%, incluyendo bienes y servicios (Banco Mundial, 2021). En 2020, existían 9966 empresas exportadoras, 8123 de ellas pymes. Ese mismo año, las exportaciones representaron cerca de USD 54 mil millones, de los cuales 17% corresponde a exportaciones de pymes.

En 2021, esta proporción bajó a 16%, pero el valor absoluto de las exportaciones de pymes aumentó casi 30% con respecto al año anterior, para un total de USD 12 mil millones. Es común que la mayoría de las empresas exportadoras en Latinoamérica sean pymes, lo extraño es que sus exportaciones representen un porcentaje significativo del total.



El Ministerio de Desarrollo Productivo elaboró un informe sobre las pymes exportadoras entre 2011 y 2019. Los resultados arrojaron una tendencia a la baja respecto a la cantidad de pymes que se dedican a estas actividades, al igual que la cantidad de exportaciones.

**Gráfico 11: Pymex - Cantidad**

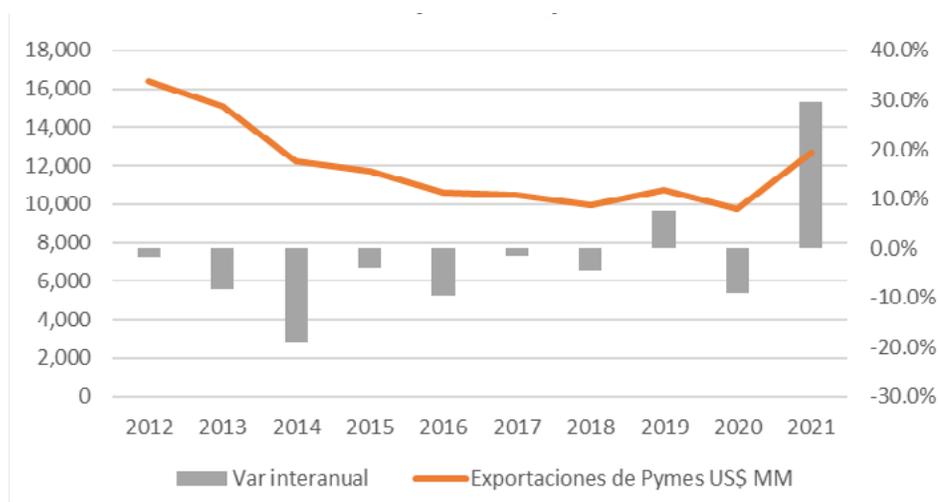


Fuente: MDP (2020).





**Gráfico 12: Pymex - Exportaciones en millones de USD**



Fuente: MDP (2020)





Además, el MDP lanzó el Plan de Desarrollo Exportador Pyme, con una inversión de 20 mil millones de pesos o USD 200 millones. Este plan se enfoca en cuatro aspectos:

- sensibilización y capacitación para fortalecer competencias exportadoras; en 2021, se esperaba capacitar a 13 mil pymes junto a organizaciones de comercio exterior.
- asistencia técnica para mejorar la competitividad y productividad de las pymes; enfocada en planes exportadores, identificación de nuevos mercados, mejora de procesos productivos, certificaciones, adaptación de productos, entre otros.
- financiamiento integral para acompañar los planes exportadores pyme, en alianza con el Banco de Desarrollo Productivo (BICE) y el Banco Nación.
- promoción y posicionamiento para vincular la oferta de bienes y servicios de calidad exportable con mercados externos; se ejecutará a través de la promoción de marcas sectoriales, vinculación de la oferta exportable, entre otros.



# Capítulo 3.

# Programas de apoyo en Argentina enfocados en pymes



## Capítulo 3: Programas de apoyo en Argentina enfocados en pymes

Los programas de apoyo a las pymes pueden ser de tipo financiero y no financiero. Los financieros incluyen fondos de crédito, fondos de garantía, alianzas con instituciones financieras para la oferta de productos, entre otros. Los no financieros son capacitaciones y cooperaciones técnicas como consultorías y apoyo en desarrollo de proyectos.

En octubre de 2021, el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, anunció la ampliación de los créditos del Banco de la Nación Argentina (BNA). Estos pasaron de 9 mil millones de pesos (USD 95 millones) a 29 mil millones de pesos (USD 300 millones). Esta medida busca que las mipymes puedan seguir operando y decidan invertir, comprar maquinarias y generar nuevos productos para continuar incentivando el crecimiento económico del país (MDP, 2021).





En el Banco de la Nación se ofrecen cuatro tipos de créditos principales, destinados a las mipymes para que puedan aumentar o mejorar la productividad mediante inversiones o capital de trabajo:

**Tabla 6: Características de Carlos Pellegrini en pesos**

	Inversiones	Capital de trabajo
<b>Modalidad</b>	Pesos	Pesos
<b>Monto máximo</b>	Sin límite	Sin límite
<b>Desembolso</b>	Múltiples, entre el primer y el último desembolso de 18 meses	Único desembolso
<b>Proporción de apoyo</b>	Nuevas: 100% / Usadas: 70%	Hasta 100%
<b>Amortización</b>	Sistema alemán con periodicidad mensual, trimestral o semestral	Sistema alemán con periodicidad mensual, trimestral o semestral <sup>2</sup>
<b>Plazo</b>	10 años	Hasta 3 años
<b>Periodo de gracia</b>	Hasta 6 meses	-
<b>Garantía</b>	-	A criterio del banco

Fuente: Banco Nación (2021). Elaboración propia.

<sup>2</sup> “El sistema de amortización alemán es un método de amortización de préstamos que se caracteriza por unos términos de amortización constante e intereses anticipados, calculados estos sobre el capital vivo del período anterior”.



**Tabla 7: Características de Carlos Pellegrini en dólares**

	Inversiones	Capital de trabajo
<b>Modalidad</b>	Dólares estadounidenses	Dólares estadounidenses
<b>Monto máximo</b>	Sin límite	Sin límite
<b>Desembolso</b>	Múltiples, entre el primer y el último desembolso de 18 meses	Único desembolso
<b>Proporción de apoyo</b>	Nuevas: 100% / Usadas: 70%	Hasta 100%
<b>Amortización</b>	Sistema alemán con periodicidad mensual, trimestral o semestral	Sistema alemán con periodicidad mensual, trimestral o semestral
<b>Plazo</b>	10 años	Hasta 1 año
<b>Periodo de gracia</b>	Hasta 6 meses	-
<b>Garantía</b>	-	A satisfacción del banco

Fuente: Banco Nación (2021). Elaboración propia.

Luego, se tiene la línea de crédito *Carlos Pellegrini - Mujeres en puestos de conducción*, enfocada en mipymes que sean conducidas por mujeres, con al menos un año de antigüedad en el cargo.





**Tabla 8: Características Carlos Pellegrini - Mujeres en puestos de conducción**

	<b>Inversiones</b>
<b>Modalidad</b>	Pesos
<b>Monto máximo</b>	Sin límite
<b>Desembolso</b>	Único desembolso
<b>Plazo</b>	Hasta 3 años
<b>Proporción de apoyo</b>	Hasta 100%
<b>Amortización</b>	Sistema alemán con periodicidad mensual, trimestral o semestral
<b>Garantía</b>	A satisfacción del banco

Fuente: Banco Nación (2021).

Asimismo, el Banco Nación también ofrece el crédito *mipymes manufactureras*, enfocado en la financiación de proyectos de inversión para adquisición de nuevos bienes de capital nacional.

**Tabla 9: Características del Crédito MiPymes por Banco Nación**

	<b>Inversiones</b>
<b>Modalidad</b>	Pesos
<b>Plazo</b>	Único de 36 meses
<b>Monto máximo</b>	50 millones (USD 5 millones)
<b>Desembolso</b>	Único desembolso
<b>Tasa</b>	Fija 22% TNA.
<b>Amortización</b>	Sistema alemán con periodicidad mensual, trimestral o semestral
<b>Garantía</b>	A satisfacción del banco

Fuente: Banco Nación (2021).



El MDP financia a instituciones sin fines de lucro o de representación público-privada que apoyen a las mipymes. Estas organizaciones se tienen que postular para obtener un aporte no reembolsable (ANR) de hasta 100%. Este tipo de financiamiento permite subvencionar honorarios de capacitadores, aranceles de capacitación y matriculación, materiales didácticos e insumos específicos para las capacitaciones, entre otros (MDP, 2021).

Este programa tiene dos modalidades:

Proyectos estratégicos de capacitación a mipymes	Consortios de capacitación para el desarrollo regional
Hasta 10 actividades de capacitación.	Hasta 15 actividades de capacitación.
ANR será hasta 90%	ANR será hasta 100%
Posibilidad de incluir acciones de capacitación para recursos humanos internos (máximo 20% de actividades totales).	Posibilidad de incluir acciones de capacitación para recursos humanos internos (máximo 30% de actividades totales).

En cuanto a las pymes exportadoras, el Ministerio de Desarrollo Productivo organizó un ciclo de capacitaciones en línea para que las empresas tuviesen la capacidad de promover estrategias internacionales, identificar instrumentos y programas existentes para el fortalecimiento del comercio exterior (MDP, 2021).

Al final del programa, las empresas debían ser capaces de conocer las claves de productividad para potenciar las exportaciones, y mejorar los aspectos organizacionales y de gestión que les permitan tener mejores condiciones para competir internacionalmente.

Los programas mencionados han ayudado a las pymes argentinas a poder mantenerse estables y generar escenarios más favorables que permitan un mayor crecimiento.

**Al final del programa, las empresas debían ser capaces de conocer las claves de productividad para potenciar las exportaciones.**



## Conclusiones y recomendaciones

En la Argentina, más de 30% de las empresas se dedican al comercio al por mayor y al por menor. Mientras que 70% de la actividad empresarial se concentra en cuatro provincias del país, siendo una de ellas la de Buenos Aires. Si existiera menos concentración, de la mano de una política de desarrollo territorial, más empresas argentinas presentarían mejores resultados en términos de crecimiento.

En cuanto a las pymes, estas ocupan alrededor de 17% del parque empresarial. Se caracterizan por una dinámica de creación y destrucción de empleo, pero no se tienen resultados claros en términos de empleo asegurado en el largo plazo, dadas las dificultades de medición. Asimismo, se ha podido ver que solo 15% de las pymes logra incrementar en más de tres plazas en sus cifras de empleados año a año.

La Argentina no mantiene un alto nivel de informalidad en comparación con la región. Es uno de los países con la tasa más baja, junto a Uruguay. Sin embargo, eso no significa que la población formal esté empleada de forma adecuada, pues existe una proporción importante que se encuentra en el subempleo.

Hasta 2018, solo 35% de las pymes accedieron a crédito y menos de 30% mantuvieron depósitos bancarios como respaldo para sus operaciones. En la actualidad, se busca aumentar la inclusión financiera a través de fondos de garantía, fondos de financiamiento y sociedades de garantías recíprocas. Los bancos comerciales han diseñado e implementado productos financieros para las pymes, lo que amplía la oferta de productos a los que pueden acceder.

La participación de las mujeres también ha sido un tema relevante para alcanzar la equidad de género en los países. Entre 2019 y 2022, las mujeres han alcanzado puestos gerenciales tanto en empresas comerciales como en la industria en general.



**Para poder diseñar programas de apoyo, tanto financieros como no financieros, el Gobierno argentino podría realizar esfuerzos para recopilar más información sobre las empresas.**

La Argentina exporta una proporción relativamente baja de su PBI, apenas 16%. Las empresas exportadoras son aquellas que mantienen mayores niveles de empleo y alta productividad. En el país, 80% de las empresas exportadoras son pymes, pero su participación se ve reducida cuando se contabiliza el valor de las exportaciones, que alcanza 17%.

Para poder diseñar programas de apoyo, tanto financieros como no financieros, el Gobierno argentino podría realizar esfuerzos para recopilar más información sobre las empresas. La informalidad no es un problema serio en Argentina, por lo que acceder a información consistente resultaría más fácil que en otros países de la región. De igual manera, es preciso hacer seguimiento del impacto de los programas existentes, a los fines de garantizar un aprendizaje sobre la base de la experiencia, masificando las fórmulas que realmente se traducen en pymes más productivas y sostenibles.

“”

La Argentina exporta una proporción relativamente baja de su PBI, apenas 16%. Las empresas exportadoras son aquellas que mantienen mayores niveles de empleo y alta productividad.

---

Página 43





## Bibliografía

Banco Central de la República Argentina. (2021). Informe de Política Monetaria. 2021, de Banco Central de la República Argentina. Sitio web <http://www.bcra.gob.ar/Pdfs/PublicacionesEstadisticas/IPOM0821.pdf>

Banco Nación de la Argentina. (2021). Créditos. 2021, de Banco Nación de la Argentina. Sitio web: <https://www.bna.com.ar/Empresas/Pymes/Creditos#collapseNine1>

Banco Mundial. (2020). Población Total de Argentina. 2021, de Banco Mundial. Sitio web: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=AR>

Banco Mundial. (2021). Crecimiento del PIB (% anual) - Argentina. 2021, de Banco Mundial. Sitio web: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=AR>

Biblioteca del Ministerio de Producción y el Trabajo. (2019). Panorama de las Empresas en Argentina. 2021, de Biblioteca del Ministerio de Producción y el Trabajo. Sitio web: <https://biblioteca.produccion.gob.ar/buscar/>

CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa. (2021). Participación de la mujer empresaria. 2021, de Confederación Argentina de la Mediana Empresa. Sitio web: <https://www.redcame.org.ar/estadisticas-pyme/81/participacion-de-la-mujer-empresaria>

CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa. (2022). Participación de la mujer empresaria. 2022, de Confederación Argentina de la Mediana Empresa. Sitio web: <https://www.redcame.org.ar/advf/documentos/2022/08/63061bcd698ed.pdf>

CEPAL. (2021). Informe Macroeconómico Argentina. 2021, de CEPAL. Sitio web: <https://repositorio.cepal.org>

datos.gob.ar. (2022). Tasa de asalariados sin descuento jubilatorio de la Encuesta Permanente de Hogares. Series de Tiempo. [https://datos.gob.ar/series/api/series/?ids=52.2 ASDJ 0 0 37&start\\_date=2010-04-01](https://datos.gob.ar/series/api/series/?ids=52.2 ASDJ 0 0 37&start_date=2010-04-01)

Economipedia. (2021). Sistema de amortización alemán. 2021, de Economipedia. Sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-amortizacion-aleman.html>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2022). *Censo Nacional Económico (CNE 2020-2021)* (1st ed.). Instituto Nacional de Estadística y Censos.



Ministerio de Salud. (2020). Plan Estratégico para la vacunación contra la COVID-19 en Argentina. 2021, de Ministerio de Salud. Sitio web: <https://bancos.salud.gob.ar/recurso/plan-estrategico-para-la-vacunacion-contra-la-covid-19-en-argentina>

Ministerio de Salud. (2021). Vacunación en Argentina. 2021, de Ministerio de Salud. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/vacuna/aplicadas>

Ministerio del Desarrollo Productivo. (2021). ¿Qué es una MiPyMe?. 2021, de Gobierno de Argentina. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme#:~:text=Una%20MiPyME%20es%20una%20micro,%2C%20agropecuario%2C%20construcci%C3%B3n%20o%20minero.>

Ministerio de Desarrollo Productivo. (2021). Kulfas anunció más crédito para PyMEs. 2021, de Ministerio de Desarrollo Productivo. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/kulfas-anuncio-mas-credito-para-pymes>

Ministerio de Desarrollo Productivo. (2020). El Ministerio de Desarrollo Productivo lanzó el Plan de Desarrollo Federal Exportador PyME con un monto de más de \$20 mil millones. 2021, de Ministerio de Desarrollo Productivo. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-ministerio-de-desarrollo-productivo-lanzo-el-plan-de-desarrollo-federal-exportador-pyme>

Ministerio de Desarrollo Productivo. (2020). Plan integral para el Desarrollo Federal Exportador PyME. 2021, de Ministerio de Desarrollo Productivo. Sitio web: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/11\\_nov\\_plan\\_de\\_desarrollo\\_federal\\_exportador\\_pyme\\_-\\_vf.pptx\\_.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/11_nov_plan_de_desarrollo_federal_exportador_pyme_-_vf.pptx_.pdf)

Ministerio de Desarrollo Productivo. (2021). Ciclo de Capacitación sobre productividad y exportación para PyMEs. 2021, de Ministerio de Desarrollo Productivo. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/ciclo-de-capacitacion-sobre-productividad-y-exportacion-para-pymes>

Ministerio de Desarrollo Productivo. (2021). Obtener financiamiento para Proyectos de Capacitación Estratégicos. 2021, de Ministerio de Desarrollo Productivo. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/servicio/obtener-financiamiento-para-proyectos-de-capacitacion-estrategicos>

Ministerio de Economía Argentina. (2022). *Empresas Exportadoras Primer semestre 2022*.

Ministerio de Producción y Trabajo. (2018). Inclusión Financiera en Argentina. 2021, de Ministerio de Producción y Trabajo. Sitio web: <http://www.sela.org/media/3205333/mypimes-argentina.pdf>



Ministerio de Desarrollo Productivo. (2021). Mapa Empresarial. 2021, de Ministerio de Desarrollo Productivo. Sitio web: <https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/#navitem-3>

Ministerio de Seguridad. (2021). Pasos de fronteras internacionales. 2021, de Ministerio de Seguridad. Sitio web: <https://www.argentina.gob.ar/seguridad/pasosinternacionales>

Santander Trade. (2021). Cifras de comercio exterior Argentina. 2022, de Santander Trade. Sitio web: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/argentina/cifras-comercio-exterior>

