



# Las pymes en República Dominicana

# Las pymes en República Dominicana

## **Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe***

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago, Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF [scioteca.caf.com](https://scioteca.caf.com) con acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

### **Nota técnica:**

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-. Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos, en correspondencia con las definiciones oficiales:

**mypes** (micro y pequeñas empresas).

**mipymes** (micro, pequeñas y medianas empresas).

**pymes** (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.

# Contenido



## Presentación 4

---

## Resumen ejecutivo 5

---

## Introducción 6

---

## Capítulo 1. Antecedentes 7

- 1.1. Situación económica 7
  - 1.2. Tejido empresarial dominicano 18
- 

## Capítulo 2. Situación de las pymes en República Dominicana 25

- 2.1. Características de las pymes 25
  - 2.2. Características de financiamiento de pymes 29
- 

## Capítulo 3. Programas de apoyo en República Dominicana enfocados en pymes 33

- 3.1. Apoyo financiero 34
  - 3.2. Planes de innovación 38
- 

## Conclusiones y recomendaciones 41

---

## Bibliografía 42

---





## Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y caribeña resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



## Resumen ejecutivo

En República Dominicana, las pymes representan el 13 % de las empresas formales y contribuyen con un cuarto del empleo formal. El aporte al Producto Bruto Interno (PBI) nacional se estima en 19 %. El 80 % de las pymes se encuentran en el sector comercial de servicios, a pesar de su pequeña representatividad en relación con las microempresas, tienen altas tasas de formalidad. Esto debe considerarse bajo el contexto de que el 50 % del empleo es informal en la economía dominicana. Paralelamente, hay una alta bancarización del sector pymes, pero con poca diversificación de productos y posible alto apalancamiento.

Los planes de capacitación de las mipymes han mostrado un gran éxito en el desarrollo del sector en los últimos 5 años. Estas iniciativas están empezando a ser acompañadas por la promoción por la promoción de la digitalización y la mejora de la infraestructura y servicios tecnológicos de las pymes y microempresas.

El impacto de la pandemia sobre estas empresas ha sido diferenciado según su tamaño. Por un lado, hubo una caída de -4.6 % del número de empresas pequeñas en 2020. Estas tuvieron una rápida recuperación (11.6 %) en 2021. Por otro lado, la disminución de número de medianas empresas fue de -16.6 %, con una recuperación del 7.1 % para el 2021. A manera de comparación, las microempresas muestran una caída a partir del año 2019, la cual se ha acentuado del 2020 al 2021.

En general, el ambiente empresarial dominicano es positivo y presenta altas tasas de crecimiento empresarial en la mayoría de sus ramas económicas. Además, las proyecciones estimadas por el Banco Central de República Dominicana (BCRD) tienen perspectivas favorables a pesar de la situación macroeconómica global.



## Introducción

La economía dominicana ha mostrado buenos índices de crecimiento a nivel macroeconómico y social en comparación con el promedio de la región. Este ambiente ha ayudado al crecimiento del tejido empresarial. A inicios de la década de 2010 el tejido empresarial, sobre todo el de mipymes, estaba altamente representado por microempresas y establecimientos de reducido tamaño. Debido a ello, las instituciones y gobiernos se han visto en la necesidad de recoger información económica a nivel de establecimientos, con la finalidad de mejorar las políticas de apoyo.

Estas políticas de apoyo han sido fomentadas a través de una alianza entre los sectores público, privado y académico. El producto final de esta alianza es la creación de los Centros mipymes, que contribuyen con la asistencia técnica e inclusión financiera de estas empresas. Esto les permite tener mejor conocimiento de gestión y acceder a fuentes de financiamiento especializadas. Desde el año 2012, según la Oficina Central de Impuestos Internos, las pymes formales representaban el 9.4 % de las empresas. En el año 2021 esta cifra fue de 13.1 %.

El presente documento busca caracterizar a las pymes desde su representación en el tejido empresarial del país, hasta sus perfiles financieros y sectoriales. En ese sentido, se utilizaron fuentes de datos provenientes de instituciones oficiales. Los principales datos económicos y laborales provienen del Banco Central de República Dominicana (BCRD) y los datos del Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana (SISR). Los datos de encuestas laborales y empresariales derivan principalmente de la Oficina Nacional de Estadística (ONE). Por otro lado, para la clasificación de las pymes es necesario tener información sobre el número de empleados y las ventas brutas anuales. Esta información ha sido extraída de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE).

Al cruzar estas diferentes bases de datos e información, de corte cuantitativo y cualitativo, se obtiene una visión actualizada de la situación de las pymes en la economía dominicana y perspectivas en el futuro relacionadas con planes de apoyo y políticas públicas.



# Capítulo 1.

# Antecedentes

- 1.1. Situación económica
- 1.2. Tejido empresarial dominicano



## Capítulo 1. Antecedentes

Esta sección presenta la situación económica de República Dominicana, haciendo uso de datos oficiales para conocer la evolución de variables macroeconómicas que son determinantes para mantener un entorno empresarial apropiado. De la mano con eso, se explicará el tejido empresarial y el empleo, con énfasis en las diferencias productivas por tamaño de empresa y sectores económicos que incluyen variables de género.



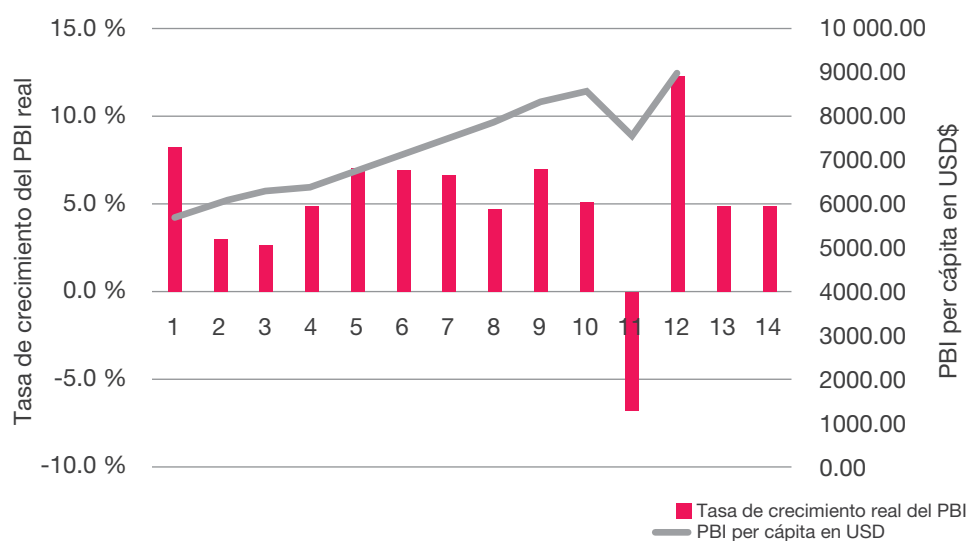
### 1.1. Situación económica

La economía de República Dominicana se ha caracterizado en la última década por tener un alto crecimiento. En el periodo del 2015 a 2016 tuvo los niveles de crecimiento del PBI más altos de la región al sobrepasar el 6 % anual (CEPAL, 2017). Esta tendencia se ve también reflejada en el constante crecimiento del PBI per cápita que para el año 2021 fue de USD 8971.90. La tasa promedio del crecimiento del PBI ronda el 5 % anual y siempre ha tenido valores positivos excepto por el año 2020. La crisis del COVID-19 tuvo un fuerte impacto sobre este indicador, el cual cayó 6.7 % con respecto al año anterior. Sin embargo, la recuperación ha sido rápida y para el año 2021 el PBI tuvo un crecimiento anualizado de 12.3%. Las proyecciones del crecimiento del PBI del reporte, del mes de junio del Banco Central de República Dominicana para finales del 2022 y 2023, es de 5 % para ambos años (BCRD, 2022).





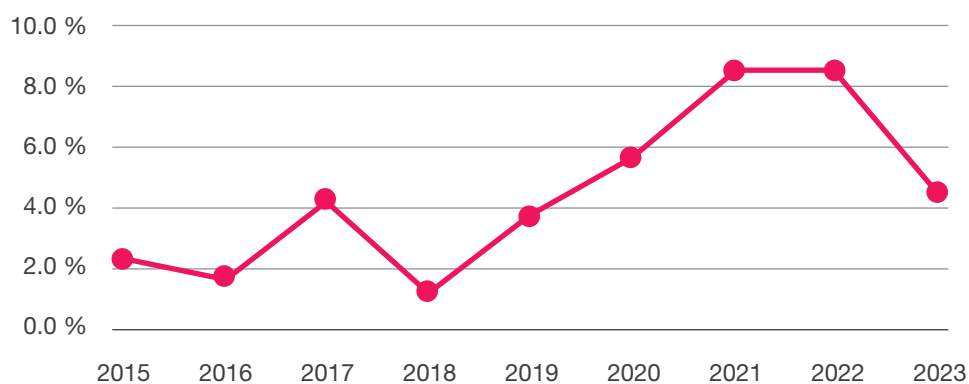
**Gráfico 1: Crecimiento del PBI y PBI per cápita**



Fuente: Banco Central de República Dominicana. Elaboración propia.

La meta de inflación anualizada del BCRD es de 4 % con una banda de +- 1%. Debido a múltiples presiones inflacionarias de carácter externo como el aumento de los precios internacionales de materias primas, la inflación dominicana superó su rango base y alcanzó 8.5 % en el año 2021.

**Gráfico 2: Tasa de inflación anualizada**



Fuente: Banco Central de República Dominicana. Elaboración propia.





En cuanto al empleo, los datos de BCRD indican que la mitad es informal. En el segundo semestre de 2022 los datos preliminares revelaron que el 48.3 % (2 158 711 trabajadores) está en el sector formal y el 51.7 % (2 306 509 trabajador) en el sector informal. Cabe señalar que el BCRD define al sector formal como aquellos ocupados cuya unidad de producción se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Contribuyente (RNC).

Los sectores con mayores tasas de formalidad son los de salud; enseñanza; electricidad, gas y agua; administración pública y defensa e industria manufacturera en la zona franca. Estos sectores tienen una tasa de formalidad mayor al 90 %. Por otro lado, los sectores más informales son el de construcción, agricultura y ganadería con cifras alrededor del 10 % de formalidad.







**Tabla 1: Tasa de formalidad del empleo por sector (en %)**

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Construcción	10.5	13.9	15.1	12.8	10.4	9.4
Agricultura y ganadería	11.7	11.8	12.7	12.8	11.4	11.7
Transporte y almacenamiento	16.1	17.1	17.7	18.3	16.9	16.6
Otros servicios	27.5	27.3	28.2	31.5	31.8	28.9
Comercio	31.3	29.7	30.7	34.7	32.3	29.6
Hoteles, bares y restaurantes	38.6	40.7	43.3	45	38.6	38.3
Industrias manufactureras: resto	52.5	50.5	51.6	55.9	58.4	52
Comunicaciones	76.3	74.1	72.3	82.5	86.2	73.8
Intermediación financiera y seguros	78.8	77.7	77.9	78.9	82	76.9
Minas y canteras	81.4	83.2	87.2	83.4	82.9	87.6
Salud	92.8	91.5	90.6	88	92.7	91.1
Enseñanza	86	87.4	87	88	92.3	91.2
Electricidad, gas y agua	91.8	91.5	90.1	93.8	87.4	91.5
Administración pública y defensa	96.9	96.8	96.5	97	96.8	96.5
Industrias manufactureras: zona franca	99.6	99.1	99.7	100	99.8	99.7

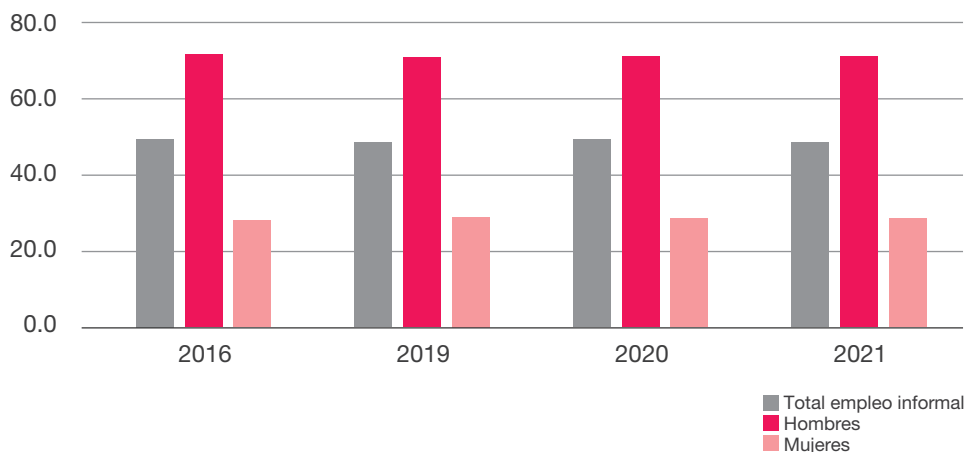
Fuente: Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana. Elaboración propia.

Según los datos del Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana (SISRD) de la Encuesta Nacional Continua de la Fuerza Laboral (ENCFL) indica que el trabajo informa se aproxima al 50 %. Este valor no ha cambiado mucho en los últimos años. Cabe señalar que la metodología para analizar datos del mercado laboral cambió en el año 2016 de la anterior Encuesta Nacional de la Fuerza Laboral (ENFL) a la nueva versión continua. Esta nueva versión implementa más variables de género, amplía la periodicidad y la calidad tomando en cuenta estándares internacionales (BCRD, 2016).



Con esto presente, en el Gráfico 3 se puede observar que el empleo informal es de aproximadamente 50 % de la economía dominicana. La mayor parte del empleo informal es mano de obra masculina (70 % aproximadamente), mientras que menos del 30 % del empleo informal es mano de obra femenina.

**Gráfico 3: Tasa de empleo informal por sexo (2016-2020)**

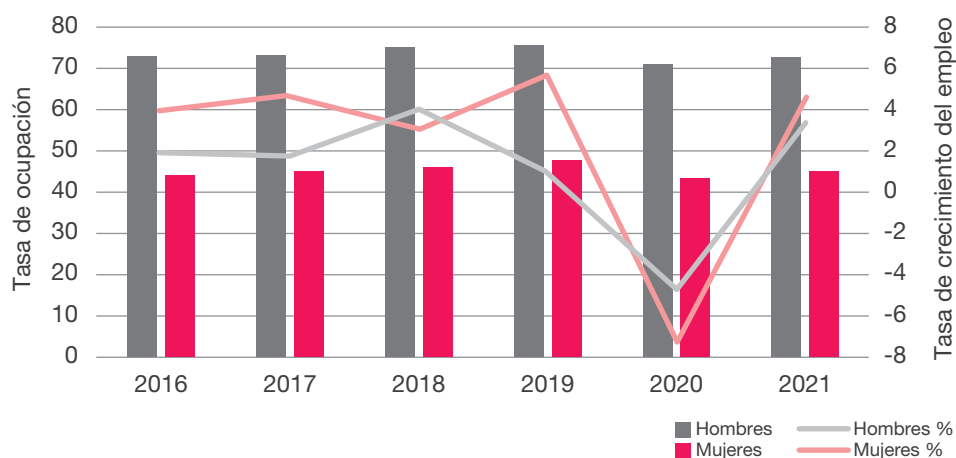


Fuente: Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana. Elaboración propia.

Seguido del Gráfico 4 en el que se evidencia la tasa de ocupación entendida como la proporción de personas con empleo en comparación con las personas en edad de trabajar. La clasificación de persona en edad de trabajar para la economía dominicana es entendida como la persona que cumple con más de 15 años. Es decir, la tasa de ocupación ronda el 70 % para los hombres y 45 % para las mujeres. Adicionalmente, el Gráfico 3 compara las tasas de crecimiento del empleo para ambos sexos. La tasa de crecimiento del empleo para las mujeres ha sido en promedio más alta (2.4 %) que la de los hombres (1.17 %). Sin embargo, en 2020 la tasa de crecimiento del empleo para las mujeres cayó 7.3 % y para los hombres disminuyó en 4.8 %.



**Gráfico 4: Ocupación y crecimiento del empleo por sexo (2016-2021)**

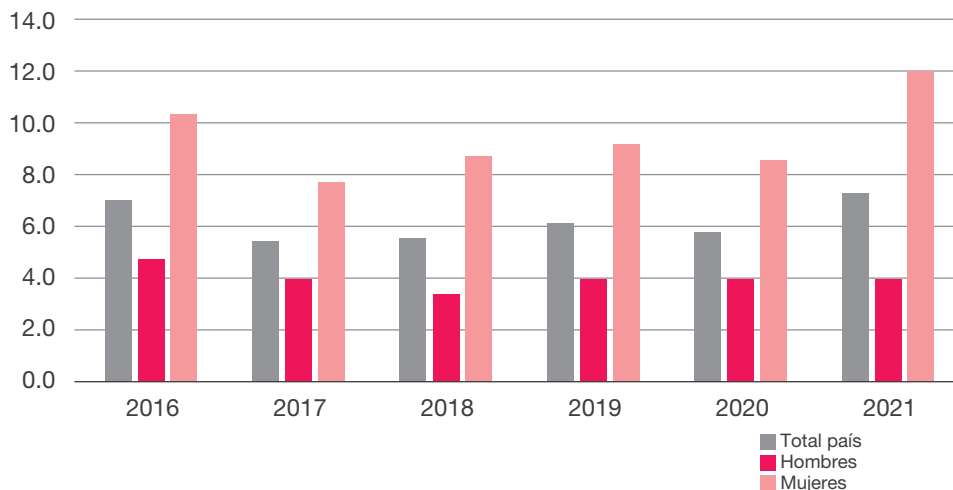


Fuente: Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana. Elaboración propia.

El desempleo es una variable importante para caracterizar el estado de una economía, pues evidencia la cantidad de personas que, en edad de trabajar, están activamente buscando empleo y no encuentran. Para esta variable se observan importantes diferencias por sexo. Por un lado, la tasa de desocupación aumentó en 2021 sobre sus valores promedios. Sin embargo, la mayoría de este aumento se muestra más drástico en las mujeres. La desocupación de mujeres en 2020 fue de 8.7 %, valor que aumentó a 12.1 % en 2021. Por otro lado, esta variable no ha tenido cambios significativos en los hombres desocupados en el mismo periodo.



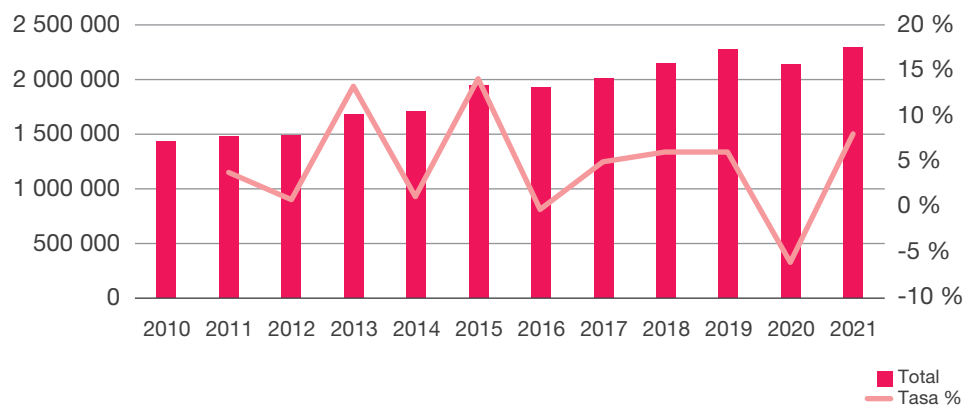
**Gráfico 5: Tasa de desocupados por sexo**



Fuente: Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana. Elaboración propia.

Como se ha mencionado, la economía dominicana ha tenido un crecimiento constante en los últimos años. Esto también se ve reflejado en el constante aumento de los asalariados y empleadores. En 2010 existían 1,4 millones de asalariados. En el año 2021 este valor ha crecido a 2,2 millones donde la única caída de -6 % fue en el 2020.

**Gráfico 6: Crecimiento número de asalariados (2010-2021)**



Fuente: Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana. Elaboración propia.

La economía dominicana ha tenido un crecimiento constante en los últimos años. Esto también se ve reflejado en el constante aumento de los asalariados y empleadores.



El crecimiento del empleo ha tenido ciertas diferencias en magnitudes de acuerdo con el sexo y al sector productivo. Por un lado, el sector extractivo principal dominicano es el agrícola. Este ha tenido tasas de crecimiento negativas desde 2016. Por otro lado, el sector industrial y el de servicios muestran tendencias más positivas. Con esta desagregación de datos se observa que el empleo femenino ha aumentado en promedio en todos los sectores y las tasas son mayores que las masculinas. El empleo femenino crece en promedio 4.47 % en el sector agrícola, pero con alta variabilidad. Para el lado masculino, la tasa promedio es negativa con -1.73 %.

**Tabla 2: Tasas de crecimiento del empleo por sector**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	2.7	2.8	3.6	2.7	-5.8	3.8
<b>Agrícola</b>	-5.1	10.3	0.9	-3.3	-4	-7.2
<b>Industrias</b>	-2.2	5.1	4.5	-1.3	-2.6	7.9
<b>Servicios</b>	5.1	1.3	3.7	4.6	-6.9	4
<b>HOMBRES</b>	1.9	1.7	4	0.9	-4.8	3.3
<b>Agrícola</b>	-4.8	9.8	-0.2	-3.5	-3.1	-8.6
<b>Industrias</b>	-1.6	3.8	5.2	-2.7	-1.9	9.1
<b>Servicios</b>	4.9	-1.1	4.5	3.5	-6.5	3.6
<b>MUJERES</b>	4	4.6	3	5.6	-7.3	4.5
<b>Agrícola</b>	-10.5	19.5	19.3	-1.2	-16.9	16.6
<b>Industrias</b>	-4.6	10.5	1.3	4.7	-5.4	3.1
<b>Servicios</b>	5.2	3.9	2.9	5.8	-7.4	4.5

Fuente: Sistema de Indicadores Sociales de la República Dominicana. Elaboración propia.

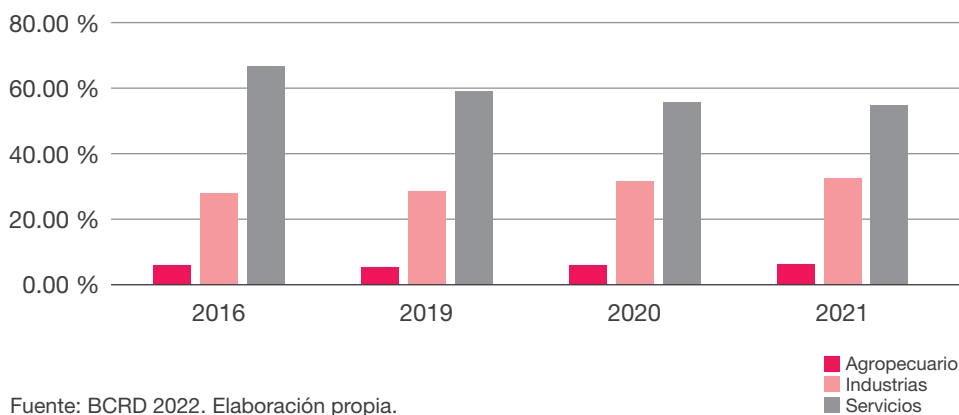


Para el año 2021, el sector de servicios aportó el 54,5 % del valor agregado de la economía, el sector industrial 32,5 % y el sector extractivo agrícola 6,1 %.

El aporte de estos sectores ha tenido cambios importantes en los últimos 30 años. Entre los cambios más destacados está el aumento del sector de servicios y la caída del sector extractivo a la contribución del PBI de 1990 al 2010. Esta misma tendencia se ha visto en la representatividad de ambos sectores en el aporte de total de ocupados. Por su parte el sector manufacturero se mantiene relativamente invariable. Para el año 2021 la estructura de la población ocupada indica que 8 % está en el sector agrícola, 20.3 % está en el sector industrial y 70.7 % en el sector comercial (BCRD, 2021).

Los valores preliminares del BCRD sobre el aporte de cada sector al PBI presenta algunos cambios en la tendencia experimentada en las últimas décadas. En el gráfico 7 se ve que el sector servicios presenta una tendencia a la baja a partir de 2019, mientras que el sector industrial presenta una tendencia positiva en su representatividad al PBI nacional. Para el año 2021, el sector de servicios aportó el 54,5 % del valor agregado de la economía, el sector industrial 32,5 % y el sector extractivo agrícola 6,1 %.

**Gráfico 7: Valor agregado por sector económico (2016-2021)**



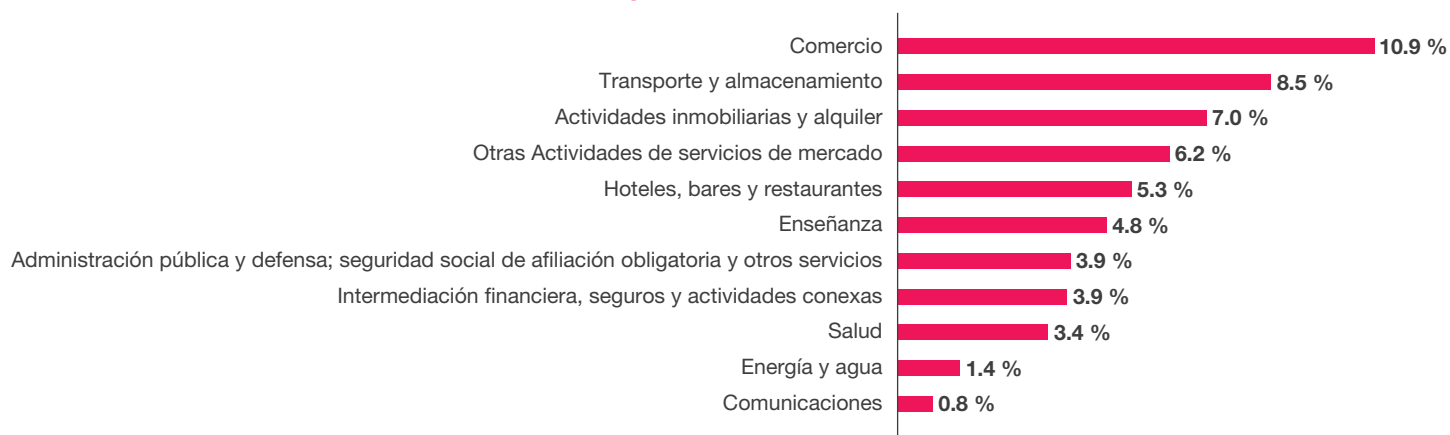


Considerando que el sector servicios sigue siendo el más representativo, el Gráfico 8 presenta el aporte al PBI por cada rama económica del sector servicios. Destaca la significativa contribución de las ramas comerciales, transporte y hoteles. En su conjunto contribuyen con casi el 50 % del sector servicios y aportan un total de 24.7 % al PBI de 2021. En el Gráfico 8 se observan las ramas económicas del sector servicios de la economía dominicana y su representatividad en el PBI de 2021.

Estos datos pueden ser comparados con la composición de mano de obra por rama económica. En el Gráfico 9 se observa que la mayoría del empleo formal se encuentra en los sectores de servicios de salud y educación (28.8 %); comercio (20.7 %) e industria manufacturera (9.9 %).

Con estos datos hay una aproximación a la productividad de cada sector por mano de obra albergada. Entre los más productivos destacan la rama de hotelería, la cual aporta 5.3 % al PBI y adopta el 6.6 % de los trabajadores formales. También resaltan transporte, almacenamiento y actividades financieras.

**Gráfico 8: Composición del sector servicios en el PBI 2021**

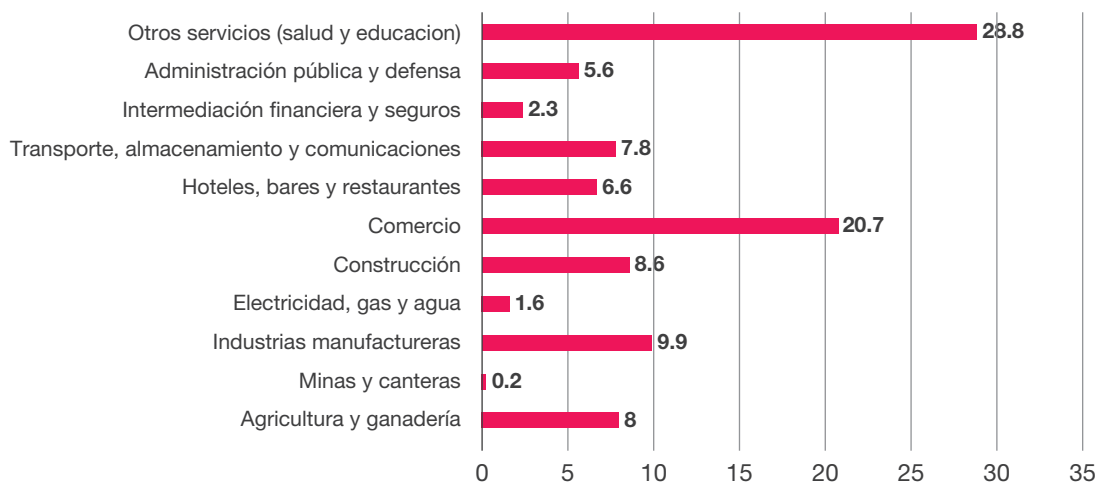


Fuente: BCRD. Elaboración propia.





**Gráfico 9: Estructura de la población ocupada por rama económica (%) 2021**



Fuente: BCRD. Elaboración propia.



## 1.2. Tejido empresarial Dominicano

El ascenso de la economía dominicana se evidencia en su constante crecimiento empresarial. En 2015 había un total de 70 mil empresas formales registradas. Los datos para 2021 indican que había 109 mil empresas formales en la economía dominicana. Además, la tasa de creación de nuevas empresas formales ha sido siempre positiva y ha experimentado una desaceleración en el 2020. A pesar de esto, la tasa de creación siguió siendo positiva. En promedio la tasa anual de creación de empresas desde el 2015 al 2021 ha sido de 7.7 %. En total en 2021 hubo un aumento de 55.5 % de empresas con respecto al 2015.



“”

El ascenso de la economía dominicana se evidencia en su constante crecimiento empresarial. En 2015 había un total de 70 mil empresas formales registradas. Los datos para 2021 indican que había 109 mil empresas formales en la economía dominicana.

---

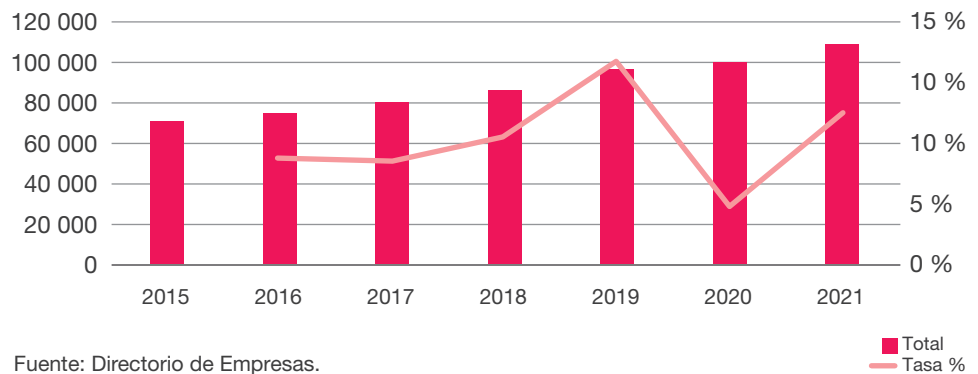
Página 18







**Gráfico 10: Total de Empresas y tasa de crecimiento**



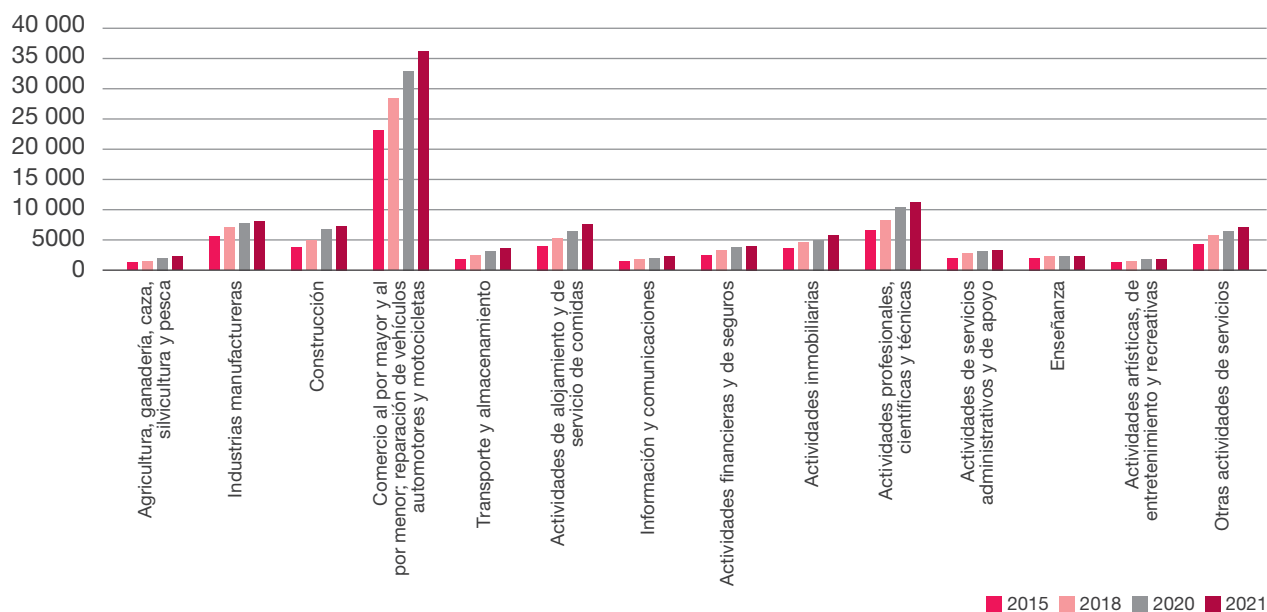
Este crecimiento del número de empresas se ha visto en todas las ramas económicas. El Gráfico 11 no solo evidencia esta tendencia, sino que muestra que la gran mayoría de las empresas se encuentran en el sector comercial que tiene las tasas de creación de empresas más altas de la economía con relación a su importancia en el valor agregado. Esto puede ser porque el sector comercial es uno de los que mayor mano de obra alberga y el que más aporta al PBI del país.

Mucho de los sectores más importantes de la economía dominicana han experimentado altas tasas de creación de empresas al punto de casi duplicar su número de empresas entre el 2015 y 2021. En este marco temporal las tasas de crecimiento por sector son: agricultura (85 %); construcción (90 %); transporte y almacenamiento (95 %); hotelería y servicios de comida (86 %). Un sector que no aporta significativo valor agregado, pero tiene un crecimiento excepcional es el de organizaciones extraterritoriales (128 %).

En el mismo periodo, las ramas económicas que menos nuevas empresas produjeron fueron las industrias manufactureras (45 %); empresas de suministros (41 %); administración pública (12 %) y enseñanza (16 %). El resto de los sectores se aproxima al crecimiento promedio de 55 %.



**Gráfico 11: Número de empresas por sectores principales (2015-2021)**



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE).

La legislación que clasifica el tamaño de empresa ha cambiado sus criterios dos veces en los últimos años. En el año 2008 aprobó la Ley No. 488-8, donde se reconoce la importancia de institucionalizar el rol de la mipymes en el país con la creación de órganos como el Consejo Nacional de PROMIPYMES, cuya función es promover políticas para el desarrollo de empresas de menor tamaño. Para atender dichas políticas esta ley instaura la clasificación de las empresas formales e informales bajo las categorías de microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas. Los criterios se basan en 3 variables: cantidad de empleados, valor de los activos y ventas brutas anuales.



**Tabla 3: Clasificación de empresas Ley 488-08 (2008)**

Clasificación	Cantidad de empleados	Activos	Ventas anuales brutas
<b>Microempresa</b>	1 a 15	RD\$ 3 millones	RD\$ 6 millones
<b>Pequeña</b>	16 a 60	RD\$ 12 millones	RD\$ 40 millones
<b>Mediana</b>	61 a 200	RD\$ 40 millones	RD\$ 150 millones
<b>Grande</b>	Más de 200	RD\$ 40 millones	Más de RD\$ 150 millones

Fuente: Congreso Nacional (2008). Elaboración propia.

Esta Ley fue, posteriormente, modificada en el año 2018 (Ley No. 187-17) y cambió los criterios y variables de clasificación de empresas. En esta modificación se consideran únicamente la cantidad de empleados y las ventas anuales brutas. Para ambas variables los rangos presentan diferencias con respecto a la ley del año 2008. En la Tabla 4 se explican los rangos actuales de clasificación de empresas y se incluye los montos en dólares americanos (USD).

Adicionalmente, se menciona en el Artículo 2 que en el caso de que una empresa supere el margen de alguna de las 2 variables, la empresa será clasificada dentro de esa variable superior. Sin embargo, para el caso de las medianas empresas es obligatorio cumplir con ambos criterios y si supera alguno de los rangos establecidos, será clasificada como gran empresa. Cabe señalar que, según el Artículo 1 de la modificación No. 025-2021, los valores indicados se deben ajustar al Índice de Precios al Consumidor (IPC) determinado por el BCRD. Esta certificación empresarial tiene una validez de 1 año.

**Tabla 4: Clasificación de empresas Ley 187-17 (2018)**

Clasificación	Cantidad de empleados	Ventas anuales brutas	Ventas anuales brutas (USD)
<b>Microempresa</b>	1 a 10	RD\$ 8 millones	USD 440 mil
<b>Pequeña</b>	11 a 50	RD\$ 54 millones	USD 2.9 millones
<b>Mediana</b>	51 a 150	RD\$ 202 millones	USD 11 millones
<b>Grande</b>	Más de 151	Más de RD\$ 202 millones	Más de USD 11 millones

Fuente: Congreso Nacional (2018). Elaboración propia



Considerando el sector informal, Ortiz, Cabal & Rena (2014), estiman que existen 1 473 354 mipymes y constituyen el 98 % de las empresas.

La información principal sobre empresas proviene de 2 fuentes principales. Por un lado, el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) provee información sobre empresas formales y cruza sus datos con otras instituciones gubernamentales. Este cruce exige que las empresas contabilizadas cumplan con varios criterios verificados telefónicamente sobre la locación geográfica, tamaño, validación por subclase de actividad económica principal (DEE, 2021). Sin embargo, la categorización por tamaño no contempla ventas brutas y solo considera número de empleados. Por otro lado, la Dirección General de Impuesto Internos (DGII) sí toma en cuenta el monto de ventas para su clasificación, pero no incluye verificaciones personales como la DEE. Por ello, la información de la DGII contempla un mayor número de empresas registradas como contribuyentes, sobre todo en microempresas.

**Tabla 5: Cantidad de empresas por tamaño 2020**

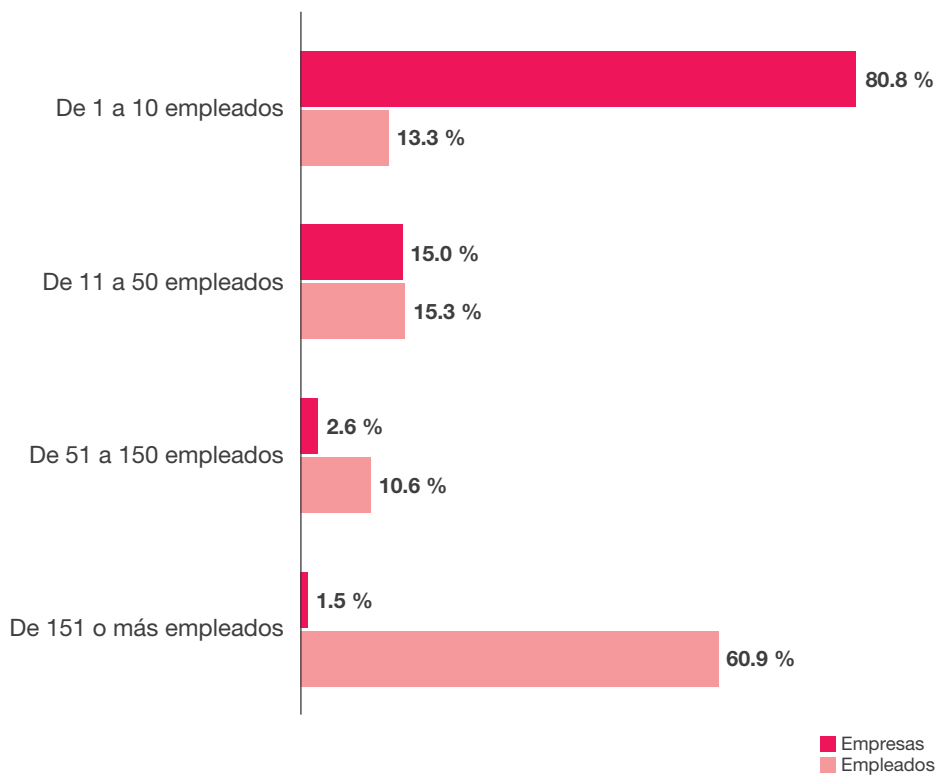
Tamaño	DEE		DGII	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Microempresa	80 813	80.8 %	211 034	86.6 %
Pequeña	15 120	15.1 %	28 656	11.8 %
Mediana	2563	2.6 %	752	0.3 %
Grande	1494	1.5 %	3126	1.30 %
<b>TOTAL</b>	99 990	100.0 %	243 568	100.0 %

Fuente: DEE y DGII. Elaboración propia.

Considerando el sector informal, Ortiz, Cabal & Rena (2014) estiman que existen 1 473 354 mipymes que constituyen el 98 % de las empresas. Sin embargo, 751 055 cuentan con un local y 18 337 son pymes de acuerdo con los criterios de la Ley 488-08. En general las mipymes emplean a más de la mitad de la población nacional ocupada del país. No obstante, si solo se considera empresas formales y los criterios del DEE, las mipymes absorben solo 39.1 % del empleo, mientras que la mayoría (60.9 %) lo generan las grandes empresas.



**Gráfico 12: Porcentaje de empresas y empleos promedio según rango de empleados 2021**



Fuente: Extraído del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2021.





## Capítulo 2.

# Situación de las pymes en República Dominicana

- 2.1. Características de las pymes
- 2.2. Características de financiamiento de pymes



## Capítulo 2. Situación de las pymes en República Dominicana

El sector pymes tiene una importante representación en la economía dominicana. En su mayoría son formales y son pequeñas empresas. A pesar del impacto de la pandemia, este sector ha tenido altas tasas de crecimiento y presenta un buen panorama empresarial. En este contexto, aún hay opciones para potenciar la productividad e incorporar el creciente sector de empresas TIC en la formulación de servicios y productos digitales.



### 2.1. Características de las pymes

Las pymes en República Dominicana se caracterizan por ser en su mayoría pequeñas empresas. La cantidad de empresas medianas es baja en términos relativos. Usando los datos de la DGII de 2020 se observa que las medianas empresas representan el 3 % de las pymes formales. La Tabla 6 analiza la distribución de las pymes por sector económico. La gran mayoría de estas se concentran en el sector de servicios.

Usando los datos de ENHOGAR (2013) y FondoMicro (2013), Ortiz, Cabal & Rena (2014) estimaron que las pymes representan el 2.3 % de las mipymes, pero aportan con 24 % del empleo de dicho sector con un tamaño promedio de 28.5 empleados por pyme. Adicionalmente, las pymes aportan con el 19.9 % al PBI del país (Ortiz, Cabal & Rena 2014). De acuerdo con su estudio, aproximadamente 40 % de pymes se encuentran tanto en el sector comercial como en servicios, mientras que 20 % en el sector de manufactura.



**Tabla 6: Cantidad de pymes según actividad económica 2021**

Sectores	Cantidad	
	Pequeña	Mediana
Agropecuaria	1291	36
Industrias	4536	185
Servicios	25 644	605
<b>Total</b>	<b>31 471</b>	<b>826</b>
<b>TOTAL pymes</b>		<b>32 297</b>

Fuente: DGII (2021). Elaboración propia.

En cuanto al empleo que aportan las pymes a la economía, los datos de la DEE observados en la sección anterior indican que las pymes contribuyen con 25.9 % del empleo formal en el año 2021. Por otro lado, Ortiz, Cabal & Rena (2014) consideraron a todas las pymes y estimaron que estas aportan un 13 % de los ocupados de la economía y un 11.1 % de la población económicamente activa (PEA), usando datos del año 2013.

Entre los resultados más importantes de la investigación de Ortiz, Cabal & Rena (2014) para la caracterización de las pymes en República Dominicana destacan:

- Las pequeñas y medianas empresas operan con elevados niveles de formalidad (97.2 %).
- La dinámica de las pymes con respecto a su tamaño inicial plantea que más de 2 tercios (68.2 %) nacieron como una microempresa, 29.3 % fue creada como una pequeña empresa y apenas un 2.5 % como una mediana empresa.
- 2 de cada 3 pymes (65.3 %) tiene más de 10 años de funcionamiento. 28 % de pymes tiene entre 3-10 años de funcionamiento. Por otro lado, apenas un 6.7 % de las pymes tienen menos de 3 años de haber iniciado sus operaciones.
- Más de la mitad de los empresarios (53.3 %) señaló una serie de dificultades internas de la empresa para poder acceder a nuevos mercados fuera del país. Destacan la poca orientación o información sobre oportunidades de negocios (16 %) y dificultades financieras (14.3 %).



Respecto al impacto de la pandemia del COVID-19 sobre las pymes se puede observar que ha sido más acentuada en términos absolutos en las pequeñas empresas que en las medianas. Sin embargo, la desaparición de empresas medianas en términos porcentuales ha sido significativamente mayor. Por un lado, hubo una caída de 4.6 % de empresas pequeñas en el 2020 con un rápido crecimiento (11.6 %) en el 2021. Por otro lado, la disminución de número de medianas empresas fue de 16.6 %, con una recuperación de 7.1 % en 2021. A manera de comparación, las microempresas muestran una caída a partir del año 2019, la cual se ha acentuado en 2020 a 2021.

**Tabla 7: Total de mipymes por tamaño**

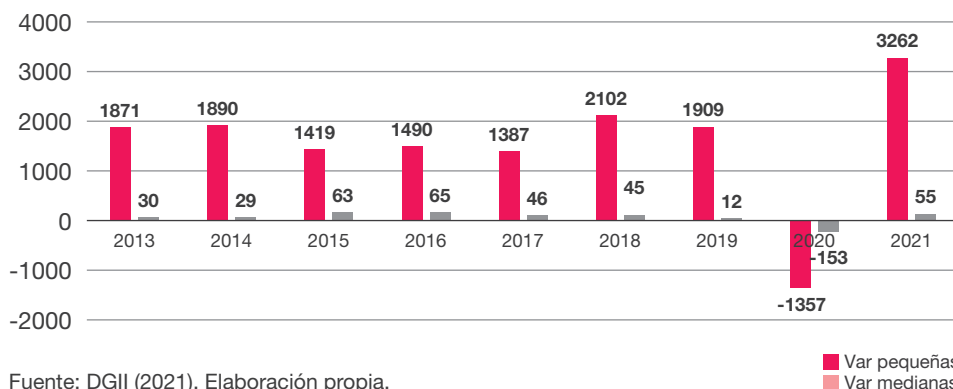
Período	Micro	Pequeñas	Medianas	Total Pymes
2012	174 504	17 498	634	18 132
2013	187 070	19 369	664	20 033
2014	198 021	21 259	693	21 952
2015	211 086	22 678	756	23 434
2016	223 988	24 168	821	24 989
2017	234 106	25 555	867	26 422
2018	239 331	27 657	912	28 569
2019	230 297	29 566	924	30 490
2020	228 317	28 209	771	28 980
2021	213 015	31 471	826	32 297

Fuente: DGII (2021). Elaboración propia.



En promedio la creación neta de pequeñas empresas en el periodo del 2012 al 2021 ha avanzado a una tasa promedio de 6.8 %, mientras que esta tasa ha sido de 3.3 % para las medianas empresas. El único año con creación neta negativa de pymes ha sido en el 2020.

**Gráfico 13: Variación interanual de pymes**



## 2.2. Características de financiamiento de pymes

De acuerdo con el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial 2017-18, el limitado acceso a financiamiento representa una de las principales limitantes para hacer negocios en la República Dominicana (FEM, 2018). Por ello, para tener una debida caracterización de las pymes y sus limitantes en su desarrollo se deben observar las variables sobre el acceso a recursos y productos financieros.

La gran mayoría de esta información deriva de la encuesta ENHOGAR 2013 realizada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE). En años previos esta encuesta recogió información sobre las características de las viviendas y hogares. Para el año 2013, la ENHOGAR fue la primera encuesta nacional especializada que se llevó a cabo en el país que recoge información de los propietarios de pymes y la situación financiera de su empresa. Lamentablemente, no existen datos más actuales sobre las características de los servicios financieros a los que acceden las pymes y sus necesidades de crédito.



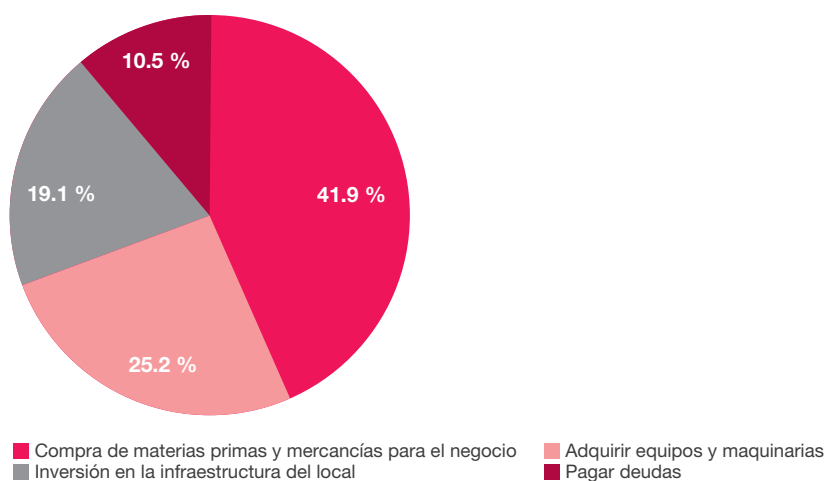
Esta encuesta señala que, para el momento de aplicación del instrumento, 81 % de los propietarios de pymes había solicitado crédito para el negocio y recibido una aprobación a su solicitud. Solo 4.6 % de los propietarios recibió una respuesta negativa. Finalmente, un tercer grupo (14.4 %) señala que nunca ha solicitado préstamos porque prefiere trabajar con dinero propio.

Un dato para tomar en cuenta es que más del 40 % de los propietarios de pymes reportó que tenía varios préstamos a la vez con diversas fuentes de financiamiento. Ortiz, Cabal & Rena (2014) indican que esto revela un peligro de un sobreendeudamiento e incrementa el riesgo de los que concedieron el crédito.

**Más del 40 % de los propietarios de pymes reportó que tenía varios préstamos a la vez con diversas fuentes de financiamiento.**

El financiamiento puede estar destinado a cubrir ciertos gasto o inversiones de las pymes. Entre los encuestados, 41.9 % reportaron que compraron materias primas y mercancías, 19.1 % adquirió equipos y maquinarias. El 25.2 % de los propietarios encuestados dijo que realizó alguna inversión en la infraestructura del local. Finalmente, 10.5 % utilizó el financiamiento para el pago deudas relacionadas con el negocio. Por lo que se deduce que la gran mayoría del financiamiento está destinado a la adquisición de activos para el funcionamiento del negocio.

**Gráfico 14: Uso que le dieron las pymes al financiamiento**

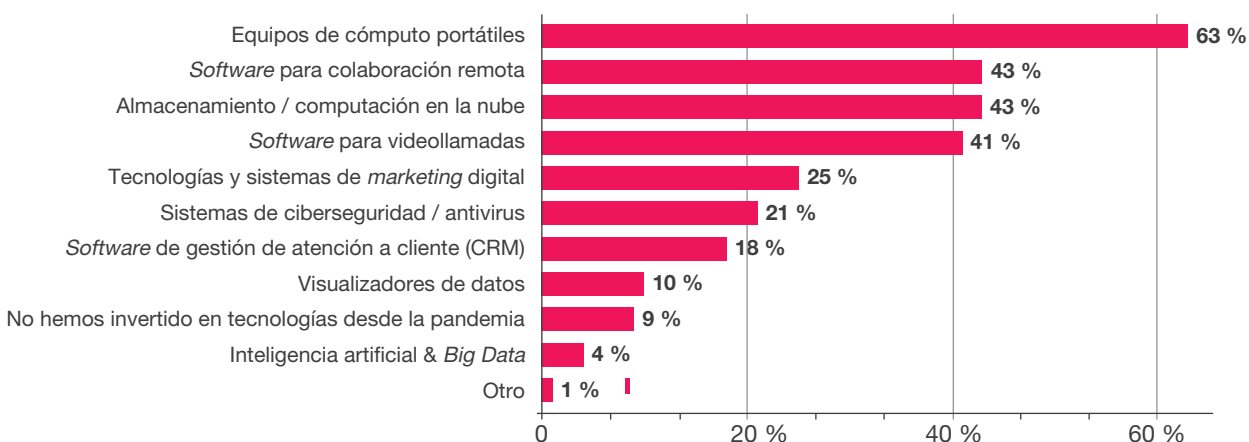


Fuente: ENHOGAR 2013. Elaboración propia.



Otra inversión a tomar en cuenta en los últimos años está relacionada a la transformación digital y adquisición de capital tecnológico. Esta encuesta digital engloba a las empresas de menor tamaño, es decir a microempresas y pymes. En ese sentido, la Encuesta de Microsoft dirigida a mipymes indica que el 60 % de las mipymes invirtió en tecnología en 2021. Entre los productos tecnológicos más adquiridos destacan los equipos de cómputo portátiles, *software* de colaboración, almacenamiento en la nube y *software* de video llamadas. Solo 9 % declaró no haber invertido en tecnología desde la pandemia.

**Gráfico 15: Tecnologías más adoptadas desde la pandemia**



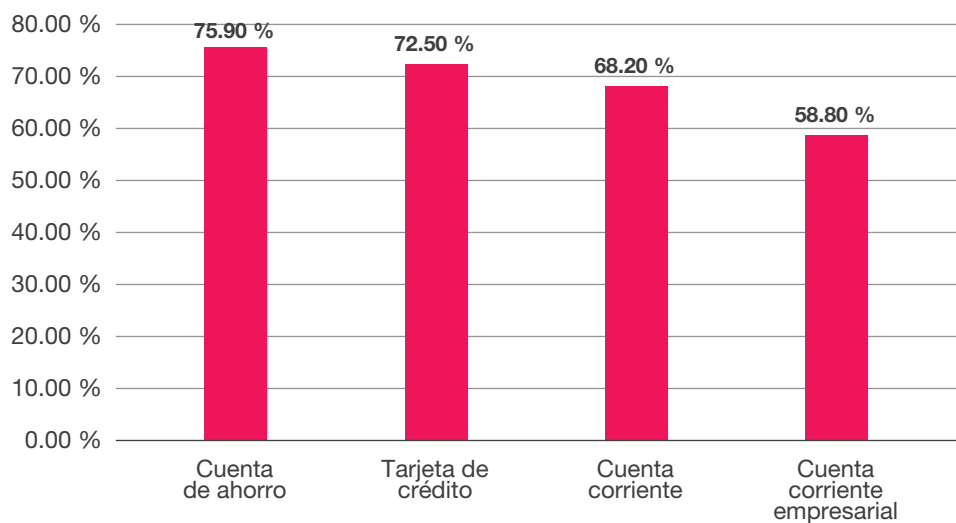
Fuente: Extraído de Microsoft (2022).

La encuesta de la ENHOGAR 2013 también recoge información sobre los productos financieros que adquieren los propietarios de las pymes. En ese sentido, más de la mitad de los propietarios indicaron que tienen por lo menos un producto financiero. El producto financiero más común entre los propietarios de pymes es la cuenta de ahorros (75.9 %), seguido del uso de tarjetas de crédito (72.5 %) y la cuenta corriente (68.2 %). En menor cantidad, el 58.8 % de los encuestados respondió tener una cuenta corriente empresarial.

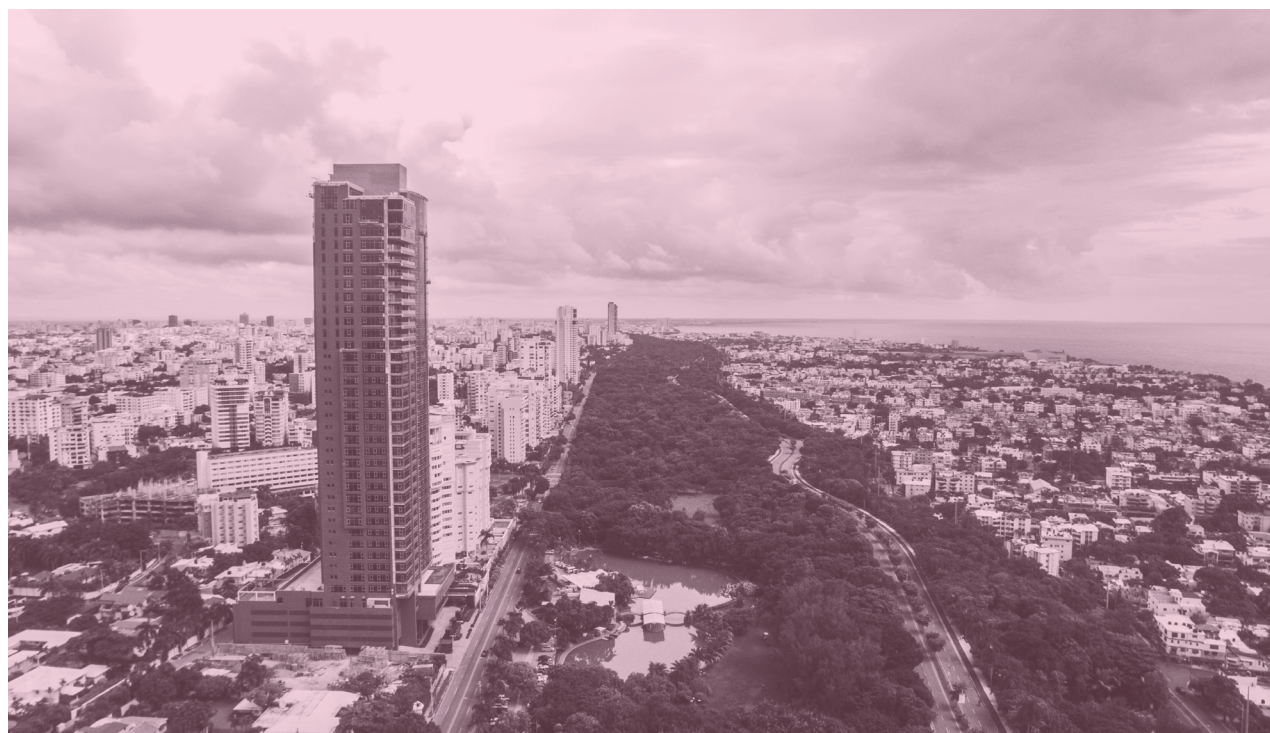




**Gráfico 16: Nivel de bancarización por productos financieros**



Fuente: ENHOGAR 2013. Elaboración propia.





## Capítulo 3.

# Programas de apoyo en República Dominicana enfocados en pymes

3.1. Apoyo financiero

3.2. Planes de innovación

## Capítulo 3. Programas de apoyo en República Dominicana enfocados en pymes



### 3.1. Apoyo financiero

Las políticas del gobierno para apoyo a pymes se coordinan por el Viceministerio de Fomento a las micro, pequeñas y medianas empresa, entidad adjunta al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). Las políticas de este ministerio están dadas por la Ley 37-17, que reorganizó, desde principios de 2017, el Ministerio de Industria y Comercio para que pasara a llamarse Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Con esto se institucionaliza la importancia de las empresas de menor tamaño en la economía dominicana y la necesidad de mejorar su productividad y desarrollo desde las fases de nacimiento, crecimiento, sostenibilidad y expansión de las empresas.

Para lograr este objetivo, el viceministerio divide sus esfuerzos principales en 2 direcciones: el apoyo a la oferta de servicios empresariales para las mipymes y emprendedores, y el fomento del emprendimiento nacional. Para el reporte actual se analiza el primer eje.

El plan para el apoyo y desarrollo de mipymes en la República Dominicana se canaliza a través de los llamados Centros mipymes. Estos centros son una alianza pública-privada-académica con oficinas a lo largo del territorio nacional y con la función de proveer a las mipymes capacitaciones y vinculación financiera. Para el 2019, el gobierno aportó 50 % de los recursos y el 50 % restante fue aportado por las universidades, los gremios empresariales y las ONG. Estos apoyos se conforman por las siguientes direcciones:

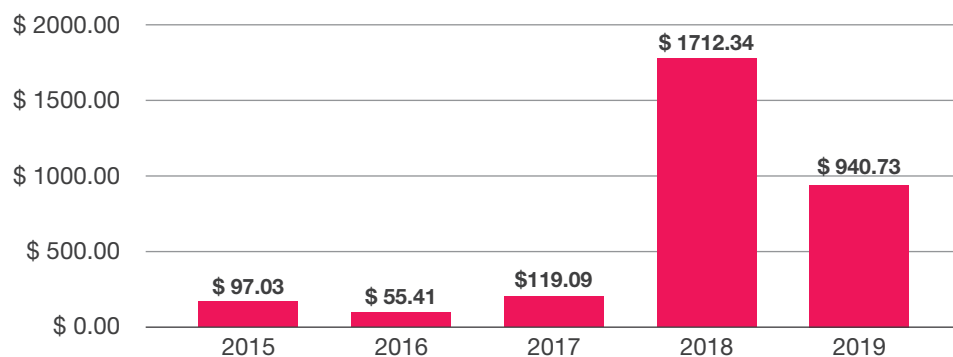
- Formalización y desarrollo de proveedores
- Fomento de la asociatividad en la estructura organizativa
- Apoyo al sector artesanal
- Promoción de la economía digital
- Fomento a la inclusión financiera
- Estímulo a la competitividad



Para el año 2016, existían 12 Centros mipymes donde se gestionaron 13 mil servicios de capacitación en los ejes mencionados. Según los resultados en su reporte de gestión de 2015-2016, en dicho periodo los planes de apoyo crearon 1718 puestos de trabajo y un aumento de ventas de las mipymes atendidas de USD 162 764 072. Además, se gestionaron un total de USD 20 millones en solicitudes de préstamos.

En marzo del año 2020, había 25 Centros mipymes operativos. El crecimiento del apoyo de estos centros ha sido considerable, pues para el 2019 se han proporcionado un total de 334 871 servicios de los cuales 180 mil ocurrieron en 2019. En cuanto a los puestos de trabajo se han generado y retenido un total de 25 456 empleos. En relación con las ventas, la evolución de su crecimiento por los Centros mipymes se indica en el Gráfico 17. Se observa un gran crecimiento en esta variable a partir del año 2018 al ser más de 10 veces mayor con respecto al 2017.

**Gráfico 17: Ventas de las empresas impulsada por los Centros mipymes**



Fuente: Extraído de Informe nacional de los Centros mipymes (2019).

Una labor importante de los Centros MiPymes es vincular financieramente a las empresas de menor tamaño con el sector público y privado para el acceso a crédito bancario y otras fuentes de financiamiento. En ese sentido, en el año 2019 se vincularon 120 mipymes al sector financiero y se otorgaron RD\$ 70 millones (USD 1.3 millones) en financiamiento a mipymes de parte del sector público y privado.



En cuanto a los programas de apoyo de financiación para pymes, el gobierno dispone del programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), creado mediante el decreto 238-97 en 1997. Este programa depende del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). PROMIPYME tiene como objetivo ayudar con sus programas financieros y no financieros a mejorar la eficiencia productiva del sector mipymes.

Para liderar la recuperación económica, PROMIPYME ha recibido un fondo de RD\$ 2500 millones (USD 44.25 millones) para otorgar préstamos a negocios tanto formales como informales. La institución redujo sus tasas de interés del 12 % al 10 % para negocios en los sectores de comercio y servicios y de 8 % al 6 % para las industrias (PROMIPYME, 2022).

Los principales productos ofrecidos por esta entidad a las pymes se pueden observar en la Tabla 8. Adicionalmente, se han incluido créditos ofrecidos por la banca comercial. También existen ofertas como las de Banco Ademi, que ofrece 3 productos de financiamiento para pymes: líneas de crédito empresarial, préstamo comercial empresarial y préstamo para la producción de energía limpia.

Finalmente, en vista de ofrecer financiamiento a proyectos asociados a la innovación y la tecnología, el Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX) está en proceso de formulación de productos para créditos especiales como BANDEX Innova, destinado a *Fintech* y proyectos de digitalización; y Avance Salud BANDEX, destinado a apoyar al sector privado de salud en financiamiento para infraestructura, maquinaria y tecnología. Dicho programa tiene un presupuesto de RD\$ 2000 millones de pesos (USD 36.2 millones). Adicionalmente, BANDEX ofrece un programa de Mujer Exportadora para el financiamiento de empresas lideradas por mujeres con operaciones de exportación o que pertenezcan a la cadena exportadora.

**BANDEX ofrece un programa de Mujer Exportadora para financiamiento de empresas lideradas por mujeres.**



**Tabla 8: Planes de financiamiento disponible en República Dominicana**

Producto	Nombre del programa	Sector	Grupo	Requisitos	Monto	Beneficio principal
Promipyme	Pyme Comercio y Servicio	Público	pymes	3 meses en operación, ser ciudadano, presentar una garantía	RD\$ 500 000 a RD\$ 5 millones (USD 9000 a USD 900 mil)	Tasas de 12 % anual con plazos hasta 36 meses para capital de trabajo y de 72 meses para inversión en remodelación y adquisición de equipos.
Promipyme	Pyme Crece Industrial	Público	pymes	3 meses en operación, ser ciudadano, presentar una garantía	RD\$ 500 000 a RD\$ 7 millones (USD 9000 a USD 1.27 millones)	La tasa de este servicio va de un 8 % anual con plazos para capital de trabajo de 36 meses y para inversión, remodelación y adquisición de equipos hasta 72 meses.
Banco Adopem	PYME	Privado	pymes	1 año de operaciones, presentar garantías	RD\$ 300 000 a RD\$ 14 millones (USD 5430 a USD 2.5 millones)	Inversión en capital de trabajo y a la adquisición de activos productivos amortizables a mediano plazo. Plazos de hasta 72 meses y líneas de crédito.
Banco Adopem	Agro-pyme	Privado	pymes	1 año de operaciones, presentar garantías	RD\$ 300 000 a RD\$ 5 millones (USD 5430 a USD 900 mil)	Plazos de hasta 36 meses para capital de trabajo y de hasta 48 meses para activos fijos/ Plazos en función del ciclo productivo del cultivo y el tiempo requerido para la comercialización del producto.

Fuente: PROMPYMES y Banco Adopem (2022). Elaboración propia.

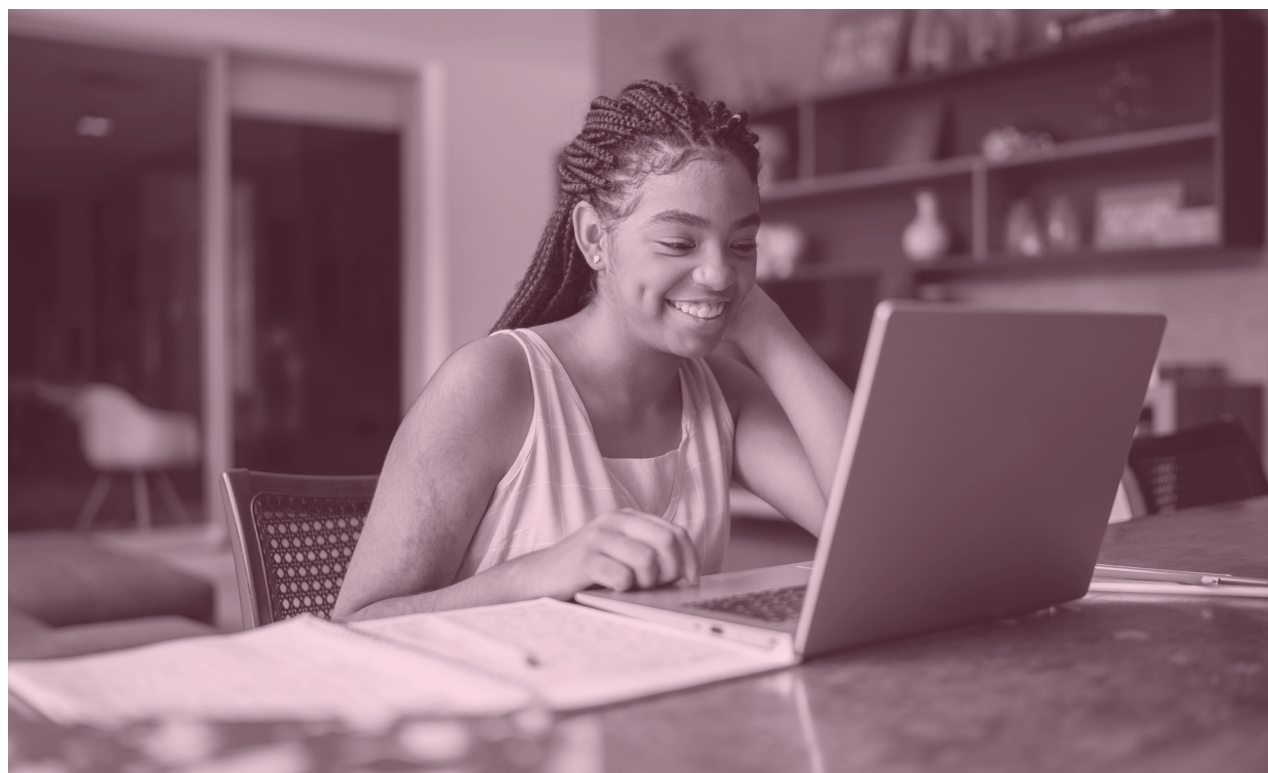




## 3.2. Planes de innovación

---

De cara a los retos que trae la transformación digital en la región y la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la productividad de las empresas, el gobierno ha diseñado una Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos. Estos servicios se refieren a aquellos que se comercializan principalmente por Internet, como servicios de telecomunicaciones, informática e información, servicios financieros, seguros y servicios de pensiones, regalías y otros servicios empresariales (CEPAL, 2017). Con ello, el gobierno reconoce la importancia de dichos servicios asociados a la tecnología para el desarrollo del tejido empresarial. A pesar de los resultados aún incipientes, el crecimiento del sector de empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TIC) presenta un gran potencial evidenciado en su crecimiento en los últimos 5 años.





**Tabla 9: Empresas TIC por sector 2019**

Descripción por sección y división de actividad económica	Rango de ocupados				
	1 a 10 empleados	11 a 50 empleados	51 a 150 empleados	151 o más empleados	Total
<b>Total</b>	<b>4621</b>	<b>887</b>	<b>148</b>	<b>79</b>	<b>5735</b>
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>622</b>	<b>157</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>831</b>
Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica	16	8	3	8	35
Fabricación de equipo eléctrico	121	33	14	7	175
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	96	23	4	1	124
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	389	93	11	4	497
<b>Información y comunicaciones</b>	<b>1275</b>	<b>334</b>	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>1718</b>
Actividades de edición	109	16	5	3	133
Actividades de programación y transmisión	309	104	17	7	437
Telecomunicaciones	280	115	25	25	445
Programación informática, consultoría informática y actividades conexas	469	88	14	7	578
Actividades de servicios de información	108	11	4	2	125
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	<b>2061</b>	<b>312</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>2426</b>
Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión	932	136	29	9	1106
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1129	176	13	2	1320
<b>Otras actividades de servicios</b>	<b>663</b>	<b>84</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>760</b>
Reparación de computadoras y de efectos personales y enseres domésticos	663	84	9	4	760

Fuente: Extraído de Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (2021).





De acuerdo con la DGII, en 2017 había un total de 2253 mipymes TIC, de las cuales el 59.7 % corresponden a microempresas; el 32.8 % pequeñas empresas y el 7.4 % empresas medianas. Para el 2019, el total ha aumentado a 5735 mipymes TIC. Usando los criterios de tamaño de DEE, es decir, solo considerando el tamaño por trabajadores, se observa que en el año 2019, el 15.5 % son pequeñas empresas, y 2.6 % son medianas empresas. Sin embargo, es crucial considerar el número de ventas para la caracterización puesto que los datos indican un alto nivel de ventas y productividad del sector TIC. En los últimos 5 años, las exportaciones de servicios de procesamiento de datos han crecido un 48 %, pasando de alrededor de 800 millones de pesos en 2016 (USD 17,4 millones) a RD\$ 1,5 mil millones de pesos en 2020 (alrededor de USD 26,5 millones) (Ministerio de Industria Comercio y MiPymes 2021).





## Conclusiones y recomendaciones

La economía dominicana ha mostrado buenos índices de crecimiento a nivel macroeconómico y social en comparación con el promedio de la región. Este buen ambiente ha ayudado al crecimiento del tejido empresarial y la captación de inversiones. El ambiente macroeconómico es atractivo y existe una positiva tendencia de crecimiento empresarial. En la gran mayoría de sectores económicos ha habido una rápida recuperación de las actividades luego de la pandemia.

Los planes de apoyo enfocados en la mipymes que ha impulsado República Dominicana desde 2017 hasta el momento del presente análisis, han demostrado tener gran éxito. Se recomienda seguir expandiendo el alcance de los programas de capacitación y vinculación a financiamiento, los cuales son un pilar importante para la permanencia y crecimiento de las empresas en el mercado.

Adicionalmente, se recomienda promover más programas que tengan un enfoque de género dadas las brechas que existen tanto en el nivel laboral como en el empresarial. Para ello, se puede incluir capacitaciones y fondos enfocados en propietarias de pymes o pymes enfocadas en proveer mano de obra femenina.

Finalmente, se sugiere proseguir con los planes dirigidos a la transformación digital. A pesar de que la representación es pequeña, dada en los resultados de crecimiento en otros sectores pymes y en la creciente demanda de implementación tecnológica de las pymes, se estima un buen pronóstico de las políticas que incluyen servicios modernos.



## Bibliografía

Banco Central de la República Dominicana. (2022). *Informe de Política Monetaria junio 2022*.

Banco Central de República Dominicana. (2016). Mercado de trabajo Encuesta continua (ENCFT). *Mercado de Trabajo Encuesta Continua (ENCFT)*.

<https://www.bancentral.gov.do/a/d/2541-encuesta-continua-encft>

CEPAL. (2017). *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2016*.

<http://hdl.handle.net/11362/40972>

CEPAL. (2017). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2017*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Dirección General de Impuestos Internos. (2022). *Boletín MIPYMES 2021*.

Dirección General de Impuestos Internos. (2021). *Boletín MIPYMES 2020*.

Foro Económico Mundial. (2017). *The Global Competitiveness Report 2017–2018*.

Microsoft. (2022, February 11). *85% de las MiPyMEs dominicanas aceleraron su proceso de transformación digital durante la pandemia*. News Center Microsoft Latinoamérica.

<https://news.microsoft.com/es-xl/85-de-las-mipymes-dominicanas-aceleraron-su-proceso-de-transformacion-digital-durante-la-pandemia/>

Ministerio de Industria Comercio y Mipymes. (2017). *Informe de gestión 2015-2016 MIPYMES*.

Ministerio de Industria Comercio y Mipymes. (2020). *Informe nacional de los Centros Mipymes 2019*.

Ministerio de Industria Comercio y Mipymes. (2021). *Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos*.





Oficina Nacional de Estadística. (2022). *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) 2021*.  
<https://www.one.gob.do/publicaciones/2022/directorio-de-empresas-y-establecimientos-dee-2021/>

Oficina Nacional de Estadística. (2014). *Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENHOGAR-2013 Informe General*.

Ortiz, M., Cabal, M., & Mena, R. (2014). *Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana 2013*. Fondo para el Financiamiento de la Microempresa, Inc.

Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (n.d.). *Centro de Información MIPYME*. Retrieved October 25, 2022, from [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/SICE\\_SME\\_CH\\_DOM\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/SME_CH/SICE_SME_CH_DOM_s.asp)



