



Las pymes en Uruguay

Las pymes en Uruguay

Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de
CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago,
Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF scioteca.caf.com con acceso abierto
bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente
el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma
alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades
o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la
Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.
Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas
empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que
enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala
empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos,
en correspondencia con las definiciones oficiales:

mypes (micro y pequeñas empresas).

mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

pymes (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.

Contenido



Presentación 4

Resumen ejecutivo 5

Introducción 6

Capítulo 1. Antecedentes 7

- 1.1. Situación económica de Uruguay 7
 - 1.2. Tejido empresarial uruguayo 10
-

Capítulo 2. Situación de las pymes en Uruguay 13

- 2.1. Retos y dificultades de las pymes en Uruguay 15
 - 2.2. Comercio Exterior de mipymes 23
-

Capítulo 3. Programas de apoyo en Uruguay enfocados en pymes 33

- 3.1. Programas financieros 34
 - 3.2. Programas no financieros 37
-

Conclusiones y recomendaciones 41

Bibliografía 42



Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana caribeña resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



Resumen ejecutivo

Uruguay es uno de los países latinoamericanos más estables de la región. Después de la crisis financiera que esta nación experimentó entre 1999 y 2002, se recuperó rápidamente presentando condiciones favorables para el mercado. Asimismo, es uno de los países con los niveles más bajos de informalidad de la región, lo cual resulta bastante particular y favorable para el crecimiento económico.

Si bien la información sobre pymes en Uruguay es bastante limitada, el presente trabajo encontró que este segmento representaba 30.1 % de la matriz empresarial en el año 2021, mientras el segmento de microempresas alcanzó 65 %, para un total de 99 % de mipymes formales en el país sin considerar independientes. De igual manera, las cifras de años previos revelan que el segmento ha tenido un leve crecimiento sostenido en cuanto al número de empresas.

A pesar de la alta representatividad del segmento en el tejido empresarial, las exportaciones de las mipymes equivalen solamente al 6 % de las exportaciones totales del país, lo cual da cuenta de las oportunidades de desarrollo que tienen estas empresas, dado que en su mayoría no alcanzan los niveles de sofisticación que se requieren para participar en la actividad exportadora.

Este segmento, además, fue afectado por la crisis global de la pandemia COVID-19, a partir de la cual el Estado promovió algunos programas de apoyo financiero enfocados en el otorgamiento de garantías, el financiamiento para la reestructuración de deuda y la adquisición de capital de trabajo en sectores priorizados. No obstante, Uruguay tiene la oportunidad de generar políticas públicas de largo plazo para fortalecer la oferta de financiamiento para el crecimiento de este segmento empresarial.

Del lado de los apoyos no financieros, Uruguay ha desarrollado una oferta bastante robusta, con programas impulsados por entidades nacionales e internacionales trabajando de manera conjunta. Estos programas ofrecen soporte general para las empresas en sus procesos de constitución, crecimiento y acceso a mercados, además, tienen un destacado enfoque de equidad de género. En varios casos, se han documentado resultados positivos para las empresas beneficiadas por cada uno de los programas.



Introducción

En los últimos 10 años, la economía de Uruguay ha mostrado una desaceleración, en parte explicada por el fin del ciclo de los *commodities* en la región. Si bien hasta el 2019, el Producto Bruto Interno (PBI) aún presentaba una tasa positiva de crecimiento, esta era muy cercana a cero en ciertos años. Con la llegada de la pandemia, la economía uruguaya tuvo una caída de 5.9 %; sin embargo, en el año 2021, la reapertura de los negocios permitió una recuperación de la actividad económica.

Con base en la información del Banco de Previsión Social (BPS), se conoce que las pymes representan aproximadamente 16 % del parque empresarial formal. En el caso de Uruguay, la informalidad no es elevada, apenas supera 20 % a nivel nacional. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), las pymes producen casi 47 % del empleo del país, por lo que son fundamentales para el desarrollo. Además, varias de las pymes también comercializan bienes en el exterior, pero su participación y aporte a la balanza comercial no es significativa. Al igual que en otros países latinoamericanos, las pymes son consideradas como el motor de la economía debido al empleo generado, la diversificación de sectores, entre otros factores.

El presente documento busca describir la situación de las pequeñas y medianas empresas en Uruguay. Primero se examina la situación económica de Uruguay para conocer el entorno en el que se desenvuelven las pymes. Asimismo, se presenta la clasificación de las empresas de acuerdo con las condiciones establecidas por el Gobierno y la situación del tejido empresarial del país. En segundo lugar, se analiza a las pymes y se tendrán en cuenta datos de años previos para analizar su evolución reciente. En esta sección, también se describen los diferentes retos que presentan estas empresas y el efecto en su estabilidad. En tercer lugar, se mencionan los diferentes programas de entidades públicas y privadas enfocadas en el desarrollo y crecimiento de las pymes uruguayas. Finalmente, se brindan conclusiones y recomendaciones basadas en la información presentada previamente.¹

1. Algunos reportes no brindan información exclusiva sobre pymes (pequeñas y medianas empresas), sino que consideran también a las microempresas. Para poder brindar la información de manera más clara, se indicará cuando se esté hablando de cada posible combinación, respetando la siguiente nomenclatura: pymes: pequeñas y medianas empresas; mypes: micro y pequeñas empresas; mipymes: micro, pequeñas



Capítulo 1.

Antecedentes

- 1.1. Situación económica de Uruguay
- 1.2. Tejido empresarial uruguayo



Capítulo 1. Antecedentes

Uruguay mantiene un entorno empresarial bastante favorable, con bajos niveles de informalidad en comparación con la región, con lo cual las personas y empresas acceden a mejores condiciones en el mercado. En el primer capítulo, se analiza la situación económica del país para comprender la evolución de ciertos indicadores como el PBI y luego se presenta el tejido empresarial más reciente para identificar el nivel de participación de las pequeñas y medianas empresas.



1.1. Situación económica de Uruguay

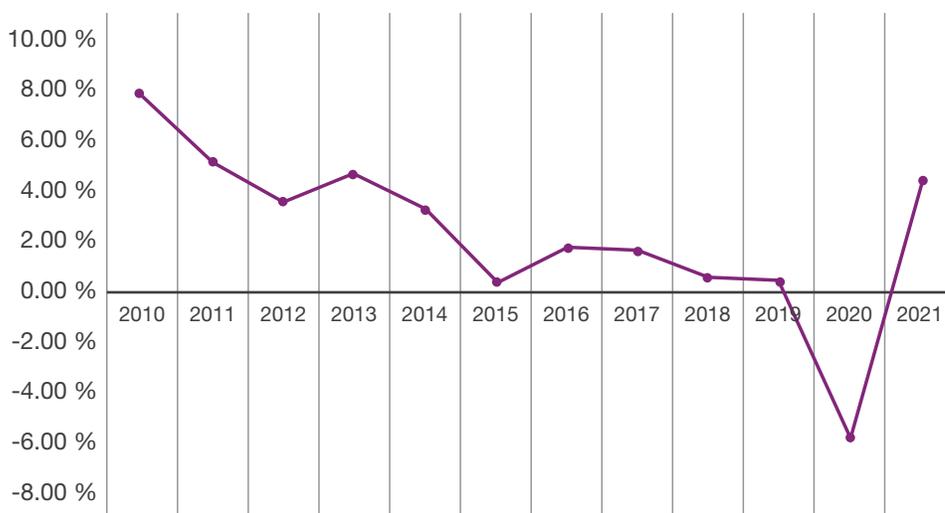
La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) sostiene que las últimas 2 décadas fueron clave para el crecimiento de Uruguay. Luego de la crisis del año 2002, el país logró recuperarse rápidamente y mantener un crecimiento sostenido. Desde entonces, la economía se caracteriza por aumentar la producción y mejorar los diversos indicadores laborales (CEPAL, 2016).

Entre 2010 y 2014 el crecimiento del PBI de Uruguay presentó una tendencia a la baja, pero aún se observaba una expansión del nivel de actividad. En 2015 se produjo un quiebre debido al fin del ciclo de *commodities* que afectó a toda la región. Luego de dicho año, el crecimiento tuvo una ligera recuperación, pero en 2018 y 2019, la variación del PBI estuvo muy cercana a 0 %.

Posteriormente, en 2020, el país registró una caída de 5.9 %, explicada en su mayor medida, por 4 eventos específicos (BM, 2021): primero, fue necesario paralizar las actividades económicas a lo largo de todo el país como medida de prevención de contagios por la pandemia del COVID-19, en segundo lugar, y como consecuencia de lo anterior, el sector turismo, uno de los más importantes del país, no mostró ningún tipo de ingreso; en tercer lugar, los países que comercializan bienes con Uruguay redujeron su demanda, afectando el nivel de exportaciones del país; y, finalmente, el consumo se vio fuertemente afectado por las expectativas económicas, que en su mayoría eran desfavorables respecto al crecimiento que podría presentar el país (CEPAL, 2021).



Gráfico 1: Variación % del PBI de Uruguay (2010-2021)



Fuente: Banco Mundial (2022)

En 2020, la balanza de pagos del país mostró un déficit equivalente al 0.5 % del PBI, debido al bajo desempeño de las exportaciones de bienes y servicios, respecto a las importaciones.

Las exportaciones se redujeron en 12.5 % y el bajo rendimiento se observó más entre febrero y agosto. En el año 2021, según la CEPAL (2021), se observó la recuperación de las exportaciones, ya que en el primer semestre estas cerraron con un alza de 32 % respecto al valor del año previo.

Por otro lado, los ingresos impositivos aumentaron, pero se vio una reducción de las contribuciones a la seguridad social. Los ingresos se incrementaron, principalmente, por las utilidades obtenidas por el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), donaciones privadas y un impuesto aplicado a funcionarios del Estado.

En el año 2021, según la CEPAL, se observó la recuperación de las exportaciones, ya que en el primer semestre cerraron con un alza de 32 % respecto al valor del año previo.

2. Las erogaciones se comprenden como toda salida de dinero que se realiza por una empresa u organización que se destina a una inversión con el objetivo de cubrir un costo de producción o cualquier tipo de gasto.



Debido a la pandemia, se creó el Fondo Solidario COVID-19, lo que permitió que los gastos y recursos destinados al contexto sanitario se trataran por separado de las otras cuentas del Estado. Según el Ministerio de Economía y Finanzas, este fondo fue equivalente a 1.1 % del PBI del país, donde los ingresos fueron un 0.3 % del PBI, mientras que, las erogaciones (gastos no personales y transferencias) un 1.4 %.²

Uruguay mantenía como indicador de política monetaria el crecimiento de los agregados monetarios; sin embargo, en 2020 decidió cambiarlo hacia la tasa de interés. Específicamente, se comenzó a usar como referencia la tasa de mercado de dinero interbancario a un día de plazo (T1D), la cual se estableció en 4.5 % anual, pero se aumentó a 5.25 % en el 2021. Asimismo, la tasa de política monetaria se ubicó en 5.75 %, para octubre del 2021, pero se redujo a 5.25 % en noviembre, con el objetivo de ayudar a reducir las expectativas de inflación.

De manera complementaria, el Banco Central del Uruguay (BCU) estableció el rango de metas de inflación entre 3 y 7 %. El incremento de la inflación ha sido un fenómeno reciente en el ámbito mundial; en el caso de Uruguay se ubicó en 7.9 % en diciembre de 2021. El BCU indicó que la convergencia de las expectativas al rango meta se ha ralentizado. Debido al aumento de inflación, el BCU ha tomado una política monetaria contractiva, para que la inflación pueda reducirse hasta el rango meta.



1.2. Tejido empresarial uruguayo

En Uruguay, la clasificación empresarial es el resultado de un acuerdo entre diferentes ministerios que hicieron público el consenso a través del Decreto N°504/007. Las empresas serían clasificadas según el número de trabajadores y los ingresos anuales generados, los cuales se contabilizan sin considerar el impuesto al valor agregado y en unidades indexadas.³

3. Según el INE (2021), la Unidad Indexada (UI) se reajusta de acuerdo con la inflación que se mide con base en el Índice de Precios al Consumo (IPC). La UI muestra una variación diaria, así, al final del mes muestra una acumulación de variación respecto al mes anterior.



Tabla 1: Clasificación empresarial, según tamaño

Clasificación	Trabajadores	Ingresos (sin IVA, en USD)
Microempresa	Entre 1 y 4	Hasta USD 227 700
Pequeña empresa	Entre 5 y 19	Hasta USD 1 138 500
Mediana empresa	Entre 20 y 99	Hasta USD 8 538 750
Gran empresa	Más de 100	Hasta USD 8 538 751

Fuente: SICE (2007).

Para conocer el tejido empresarial del país, se recurrieron a las publicaciones del Banco de Previsión Social (BPS) sobre la información acerca de las empresas contribuyentes al sector privado. La información es brindada según tamaño de empresa, región y actividad productiva. El último año con registro de contribuyentes corresponde a 2021, en el cual se contabilizaron 215 728 empresas, incluyendo independientes, de las cuales 32.9 % eran microempresas, 13.1 % pequeñas y 2.7 % medianas. Sin considerar a las independientes, las pymes representaron el 30.1 % de las empresas del país.



Tabla 2: Cantidad de empresas contribuyentes al sector privado, por tamaño

Período	Patrón sin independiente	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	TOTAL
2008	70 909	76 856	22 766	4614	764	175 909
2009	71 664	76 795	23 677	4798	775	177 709
2010	76 085	75 433	25 818	5186	848	183 370
2011	79 001	76 288	26 739	5386	890	188 304
2012	81 615	77 023	27 345	5543	928	192 454
2013	85 154	76 948	27 795	5762	951	196 610
2014	87 607	76 669	28 073	5853	964	199 166
2015	88 880	78 901	27 284	5741	1042	201 848
2016	91 761	74 800	27 542	5726	958	200 787
2017	97 721	72 114	28 756	6016	988	205 595
2018	98 079	70 208	28 185	5913	980	203 365
2019	102 486	69 550	27 827	5869	978	206 710
2020	102,463	68 465	27 406	5306	878	204 518
2021	109 639	71 022	28 322	5767	978	215 728

Fuente: BPS (2022).

De manera general, se puede identificar que la economía uruguaya es relativamente pequeña, pero con oportunidades y potencialidad para el crecimiento de las empresas. Las pequeñas y medianas empresas representan aproximadamente 17 % del parque empresarial del país en los últimos años; sin embargo, esa información corresponde únicamente a las empresas registradas contribuyentes. En el siguiente capítulo se ofrece una visión más profunda de la situación de las pymes en Uruguay.



Capítulo 2.

Situación de las pymes en Uruguay

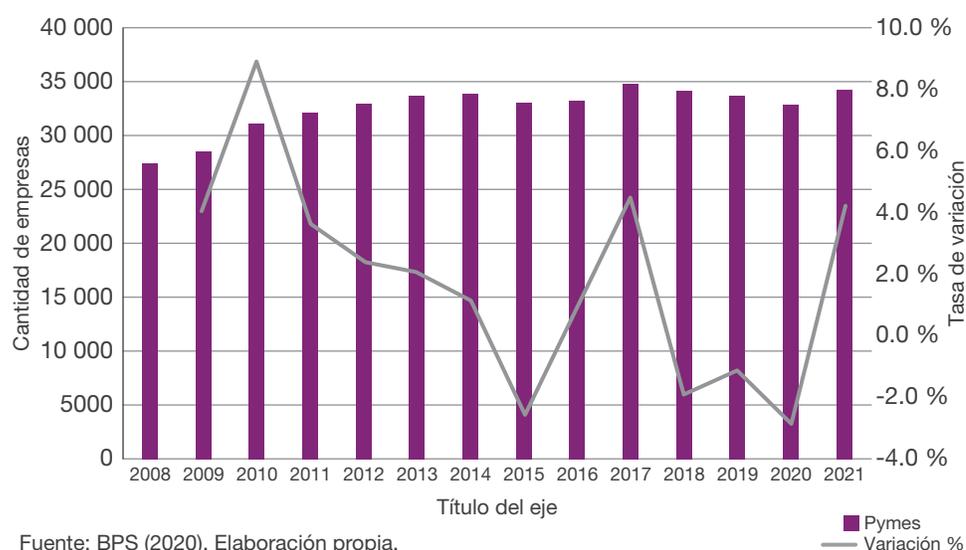
- 2.1. Retos y dificultades de las pymes en Uruguay
- 2.2. Comercio Exterior de mipymes



Capítulo 2. Situación de las pymes en Uruguay

En 2008 Uruguay contaba con 27 380 pequeñas y medianas empresas. Entre ese año y 2017 se había observado una tasa de crecimiento positiva, aunque cada vez menor, a excepción del 2015 en el que se vio una caída de 2.7 % (BPS, 2020). Entre los años 2018 y 2020 se registraron tasas negativas consecutivas.

Gráfico 2: Evolución de la cantidad de pymes uruguayas



Fuente: BPS (2020). Elaboración propia.

En este capítulo se explican los retos a los que se enfrentan las pymes en Uruguay, relacionados con la informalidad, el empleo, la productividad, entre otros. En el caso de que no se cuente con información específica sobre pymes se analiza la situación general del país, porque permite comprender el entorno en el que se desenvuelven.



2.1. Retos y dificultades de las pymes en Uruguay

Entre 2019 y 2020, la informalidad en Uruguay alcanzó el 23.9 %, siendo la más baja de la región.

En la región, diferentes instituciones gubernamentales y privadas sostienen que las pymes se enfrentan a retos similares en los diferentes países; sin embargo, la información sobre este segmento de empresas no es abundante. Algunos de los retos más comunes se relacionan con la informalidad y la productividad, elementos que se complementan y afectan el desempeño de las pymes. En Uruguay la informalidad no es elevada como en otros países de la región, pero todavía está presente y, por ende, resulta importante su análisis.

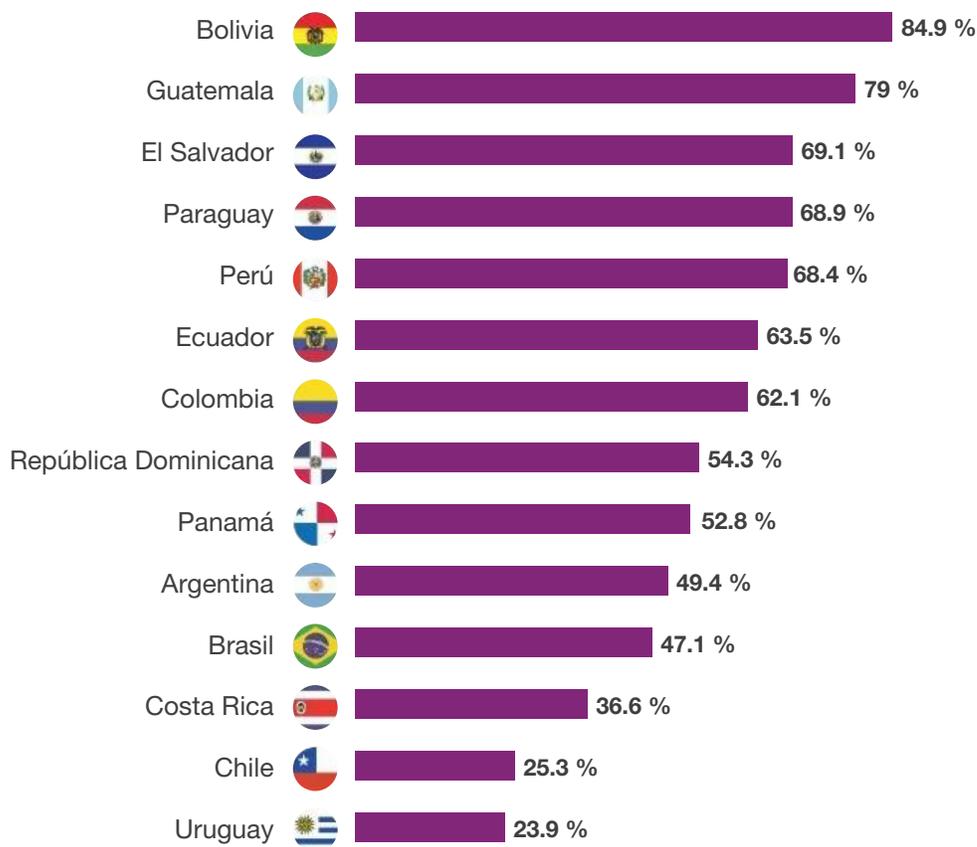
a. Informalidad y empleo en Uruguay

Como se mencionó previamente, la economía uruguaya mostró mejoras en los indicadores laborales durante las 2 últimas décadas. El proceso de formalidad en Uruguay ha sido favorecido por el contexto macroeconómico, posterior a la crisis de 2002. Entre 2001 y 2014, la tasa de informalidad cayó de 36 % a 23 %. Esta caída fue producto del decrecimiento de la tasa de informalidad de los asalariados privados. La brecha salarial entre trabajadores del sector formal respecto al informal muestra un claro gradiente por categoría ocupacional. La informalidad laboral es un problema persistente en las economías de América Latina. Entre 2019 y 2020, la informalidad en Uruguay alcanzó el 23.9 %, siendo la más baja de la región.





Gráfico 3: La informalidad laboral en América Latina (2019-2020)



Fuente: OIT (2020)

Además, se han implementado diferentes reformas y políticas que tienen un impacto en el proceso de formalización. Estas políticas han influenciado en dicho proceso de manera directa e indirecta. En cuanto a las pymes, para incorporar a los trabajadores independientes a la seguridad social, se estableció, en el año 2007, la ley de inclusión de sectores de bajos ingresos, pequeñas empresas o trabajadores independientes.

Según la escala, las empresas uruguayas tienen las siguientes variaciones de tasas de informalidad:



- En el caso de las microempresas, se ve una caída de la informalidad de 65.9 % a 56.1 %, en un periodo de 14 años.
- En cuanto a las pequeñas empresas, la tasa de informalidad cae de 28.7 % a 17.4 %.
- En las medianas empresas, la tasa pasa de 14 % a 6.3 %.
- Se puede observar que, en el caso de las grandes empresas, la tasa de informalidad tiene una variación relativa menos significativa, pues pasa de 4.7 % a 1.1 %.

Tabla 3: Descomposición del cambio en la informalidad por tamaño del establecimiento (2001-2014). En porcentajes

	2001			2014			Descomposición 2001 - 2014		
	Empleo no registrado		Estructura del empleo	Empleo no registrado		Estructura del empleo	Incidencia efecto tasa	Incidencia efecto estructura	Contribución a la TI global
	Tasa	Estructura		Tasa	Estructura				
Hasta 5 empleados	65.9	83.8	45.8	56.1	88.2	37.0	-4.5	-5.8	79.1
De 5 a 9 empleados	28.7	7.1	8.9	17.4	6.0	8.2	-1.0	-0.2	9.3
De 10 a 49 empleados	14.0	4.8	12.5	6.3	3.9	14.5	-1.0	0.3	5.3
50 empleados y más	4.7	4.3	32.8	1.1	1.9	40.4	-1.2	0.4	6.3
TOTAL	36.0	100.0	100.0	23.5	100.0	100.0	-7.6	-5.4	100.0

Fuente: CEPAL (2016).

Por otro lado, la actividad económica de Uruguay venía con ciertas complicaciones desde hace varios años. En 2020, debido a la pandemia hubo un aumento de la inactividad producto de las diferentes restricciones que paralizaron las operaciones comerciales, a nivel nacional y mundial. En abril, había 161 795 personas desempleadas, mientras que, para el cierre del año, esta cifra ascendió a 185 655.

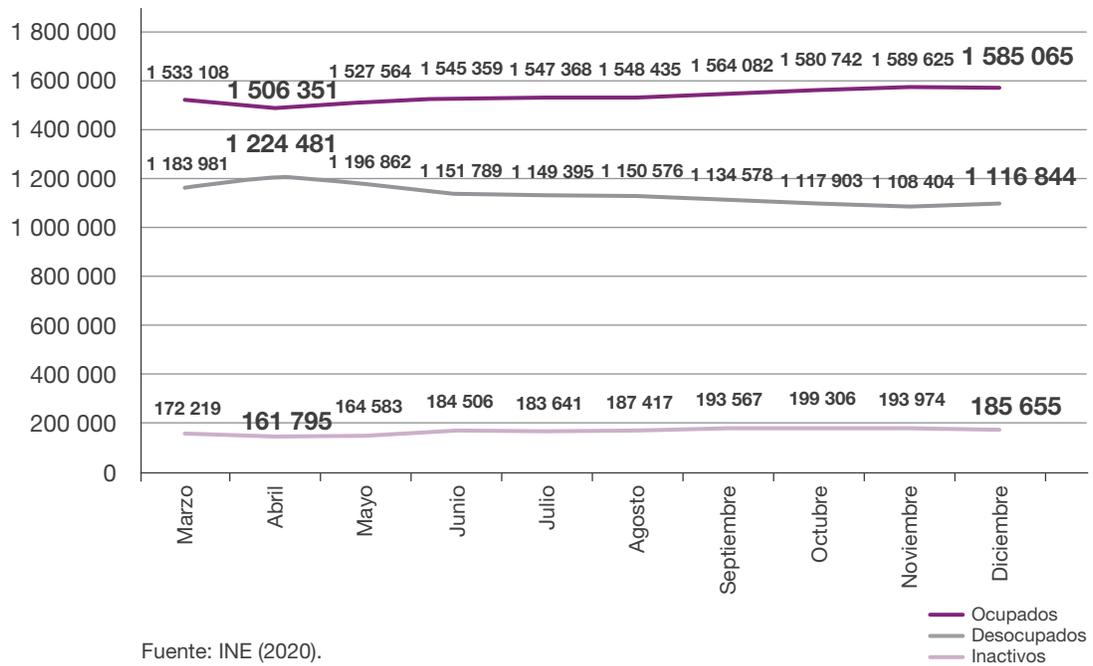


“”

En 2020, debido a la pandemia hubo un aumento de la inactividad producto de las diferentes restricciones que paralizaron las operaciones comerciales, a nivel nacional y mundial.



Gráfico 4: Evolución del mercado laboral en 2020



Fuente: INE (2020).

En octubre de 2021, el INE presentó un informe sobre indicadores de actividad económica, con cifras favorables respecto a los meses previos. La tasa de actividad laboral se ubicó en 61.8 %, el empleo alcanzaba una tasa de 56.8 % y el desempleo una de 8 %. Para diciembre de 2021, los indicadores mantuvieron esa tendencia favorable de manera que la tasa de actividad del mercado laboral se ubicó en 62 %, la de empleo en 57.7 % y la de desempleo en 7 %.

Tabla 4: Principales indicadores de mercado, octubre y diciembre 2021

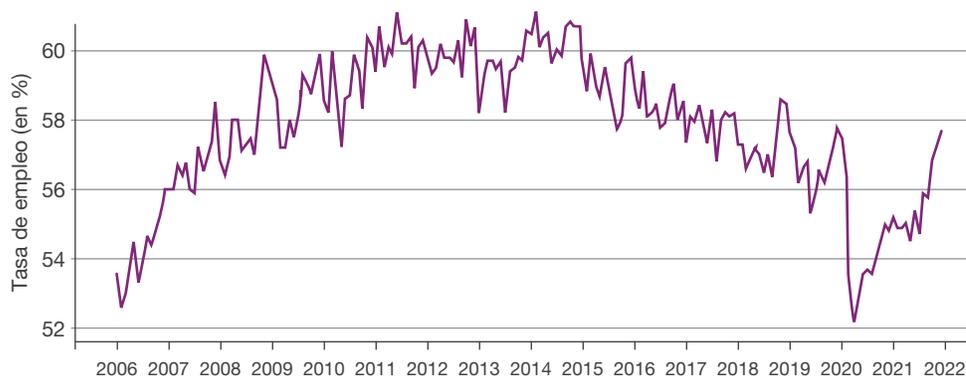
Indicador	Octubre	Diciembre
Actividad	61.8 %	62 %
Empleo	56.8 %	57.7 %
Desempleo	8 %	7 %

Fuente: INE (2022).



En diciembre del 2021, cuando se analizó la información de las personas empleadas se proyectaba que 9.2 % se encontraba en condición de subempleo. Además, el no registro al seguro social por trabajo principal se ubicó en 21.8 %. Analizando los meses previos, se ha visto una recuperación significativa del nivel de empleo nacional, alcanzado casi los niveles prepandemia (INE, 2022).

Gráfico 5: Evolución de la tasa de empleo mensual (2006-2021)



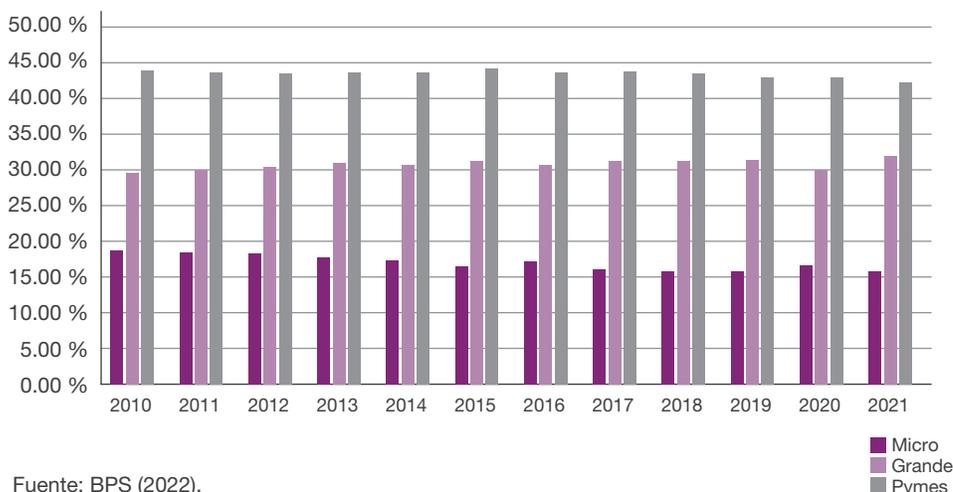
Fuente: INE (2022).

En octubre de 2021, el INE presentó un informe sobre indicadores de actividad económica, con cifras favorables respecto a los meses previos. La tasa de actividad laboral se ubicó en 61.8 %.

De manera complementaria a lo presentado previamente, el BPS observó que las pymes, entre 2010 y 2021, generaron en promedio 43.7 % del total de puestos laborales. Si bien estos datos pertenecen solamente al sector formal, resaltan la importancia que mantienen estas empresas para el país. Además, en 2010 el empleo de microempresas se ubicó en 19% y cayó a 16 % en los últimos años, mientras que el empleo de las grandes empresas aumentó ligeramente. Las pymes muestran poca variabilidad en la distribución del empleo.



Gráfico 6: Distribución de empleo, según contribuyente al sector privado (2010-2021)



Fuente: BPS (2022).

b. Productividad⁴

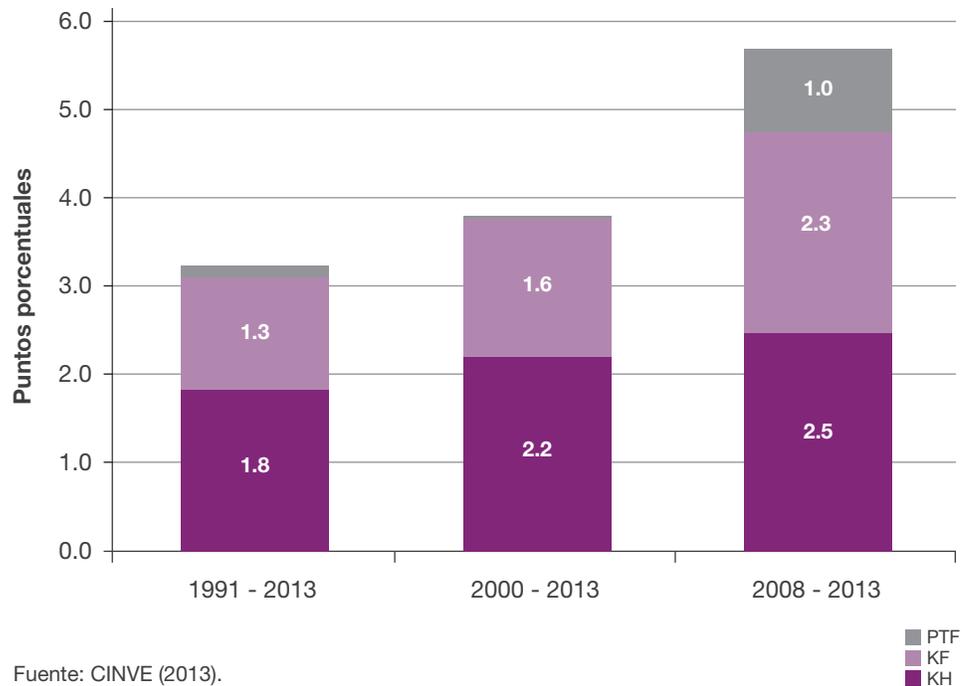
En 2013, Uruguay alcanzó 11 años de crecimiento ininterrumpido, generando un aumento del PBI de 70 %. En ese periodo, el capital humano creció en 40 % y el capital físico en 21.2 %. Esos elementos resultan clave cuando se habla de crecimiento económico; sin embargo, no se puede dejar de lado otro componente importante como el uso eficiente de factores o Productividad Total de los Factores (PTF).

La PTF refleja la eficiencia con la que el trabajo y el capital son utilizados. En dicho proceso, se tienen efectos sobre la innovación, el cambio tecnológico, políticas de gestión, entre otros. Esta variable puede determinar el crecimiento del país y, muchas veces, su falta de desarrollo es lo que genera un estancamiento.

4. No se ha encontrado información específica relacionada a la productividad de las pymes, pero se tomó en cuenta este tema debido a la importancia que mantiene respaldada por diferentes instituciones de la región.



Gráfico 7: Fuente de crecimiento de tendencias (1991-2013)



El Gráfico 7 refleja que, durante la mayoría de los años, el capital humano (KH) es el que más ha aportado al crecimiento de Uruguay. Esto explica 2.5 puntos porcentuales (p.p.) del crecimiento tendencial y su evolución de 42.9 % del crecimiento del PBI. En el caso del capital físico es el 40.3 % del crecimiento tendencial, entre 2008 y 2013. La PTF considera aspectos adicionales a los presentados previamente, los cuales son difíciles de medir, pero son importantes para el PBI. Entre 2008 y 2013, este indicador representó 1 p.p. del crecimiento tendencial del PBI, lo que explica el 16.8 % del mismo (CINVE, 2013).



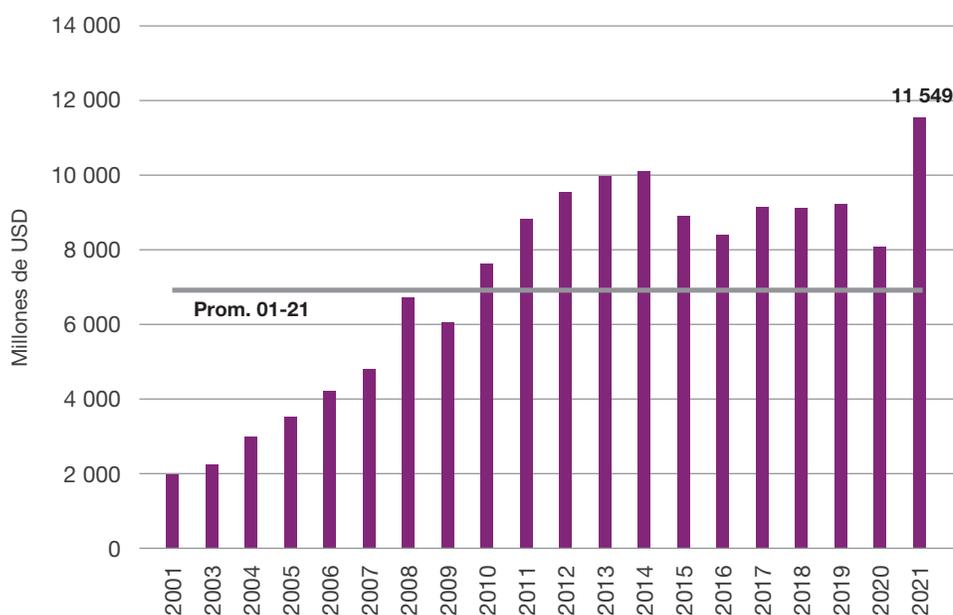
2.2. Comercio exterior de mipymes

Las empresas exportadoras suelen contar con procesos más sofisticados debido a la complejidad de comercialización internacional. Previo a la explicación de la caracterización de las pymes exportadoras, se proporciona una explicación de la situación exportadora general del país para observar la evolución de las exportaciones en los últimos 10 años aproximadamente.

a. Situación exportadora de Uruguay

Entre 2010 y 2020, las exportaciones de Uruguay crecieron a una tasa de 1 %; 82 % de las exportaciones de bienes fueron generados desde el sector agroindustrial, siendo equivalentes a más de USD 7.500 millones. Asimismo, el promedio de empresas exportadoras por año en este período ascendió a 1795 unidades. En el 2021 hubo un importante repunte de las exportaciones con destino principal a China y Brasil.

Gráfico 8: Exportaciones de bienes de Uruguay



Fuente: Uruguay XXI (2021)



“”

Uruguay fue el tercer país menos afectado de la región, respecto al decrecimiento de la tasa de exportación, principalmente porque la economía uruguaya es más pequeña que la de sus pares.



En el año 2020, y como producto de la pandemia, las exportaciones uruguayas mostraron una caída de 12.5 %, con un valor total de USD 8076 millones. Uruguay fue el tercer país menos afectado de la región, respecto al decrecimiento de la tasa de exportación, principalmente porque la economía uruguaya es más pequeña que la de sus pares. Entre febrero y agosto, se observó una caída promedio de 16 % en la exportación de bienes, pero se vio una recuperación en el último trimestre de 2020, incluso mostrando niveles similares a los de 2019. En 2021, las exportaciones aumentaron más del 40 % explicado principalmente por un crecimiento interanual del 96 % de exportaciones a China de productos cárnicos (Uruguay XXI, 2022).

Tabla 5: Exportación de bienes: variación % (2020-2021)

País de destino	Variación
China	50.3 %
Brasil	55.5 %
Unión Europea	40.6 %
Estados Unidos	2.4 %
Argentina	52.8 %
México	24.6 %
Otros	40.9 %
TOTAL	43.0 %

Fuente: Uruguay XXI (2020)

Desde comienzos de 2021, se ha visto una recuperación en las exportaciones del país. Se observó una variación interanual positiva desde enero hasta mayo. En junio y agosto, hubo una ligera caída, pero los niveles de exportación aún eran mucho mayores a los del año pasado. Si bien en septiembre hubo una recuperación, esta fue momentánea, ya que en octubre las exportaciones volvieron a caer. Es importante mencionar que, a pesar de esas variaciones,



las exportaciones en 2021 siempre fueron mayores que las del año previo, mostrando una recuperación para alcanzar niveles prepandemia. A finales de 2021 se superaron considerablemente los niveles prepandemia con un total de USD 11 500 millones en exportaciones.

Gráfico 9: Exportaciones con zona franca



b. Caracterización de las mipymes exportadoras

En 2020, Uruguay contaba con 1662 empresas exportadoras que generaron un total de USD 5974 millones. Además, se contabilizaron 938 empresas exportadoras en el núcleo, de las cuales 78 % (737 empresas) eran mipymes, y en total presentaron exportaciones por USD 5891 millones. Las empresas del núcleo se entienden como aquellas que producen la mayor proporción de exportaciones, en este grupo las mipymes exportaron 6 % del total de los bienes, lo que equivale a USD 367 millones. Las grandes empresas sólo representan 21 % del total de empresas; sin embargo, llegan a exportar 94 % del total de bienes.



Tabla 6: Empresas exportadoras de Uruguay por tamaño 2020

Tamaño	Número de empresas	Participación (%)	Exportaciones Mill.USD	Participación (%)
Micro	239	25 %	13	0 %
Pequeña	281	30 %	62	1 %
Mediana	217	23 %	292	5 %
Mipymes	737	78 %	367	6 %
Grandes empresas	201	22 %	5524	94 %
TOTAL	938	100 %	5891	100 %

Fuente: Uruguay XXI.

Respecto al empleo, el sector exportador genera 70 814 puestos laborales. Las grandes empresas generan 80 % del total, mientras que las mipymes sólo el 20 %, lo que equivale a 14 049 puestos. Teniendo en cuenta el género de los empleados, se observa que los hombres mantienen mayor porcentaje de puestos laborales. En el caso de las microempresas, se evidencia que 36 % de empleados son mujeres, mientras que 64 % son hombres. En las pequeñas empresas, 30 % son mujeres y en las medianas empresas 29 %. Cuando se observan las grandes empresas, la cifra se reduce un poco; solo el 24 % del total de empleados son mujeres.

En el caso de las microempresas se observa que 36 % de empleados son mujeres y 64 % son hombres.

Tabla 7: Generación de empleo de empresas exportadoras 2020

Tipo de empresa	Cantidad de empleos	Participación (%)	Salario mensual promedio
Micro	729	1 %	751
Pequeña	3480	5 %	995
Mediana	9840	14 %	1483
Mipymes	14 049	20 %	3229
Grandes empresas	56 765	80 %	2406
TOTAL	70 814	100 %	5634

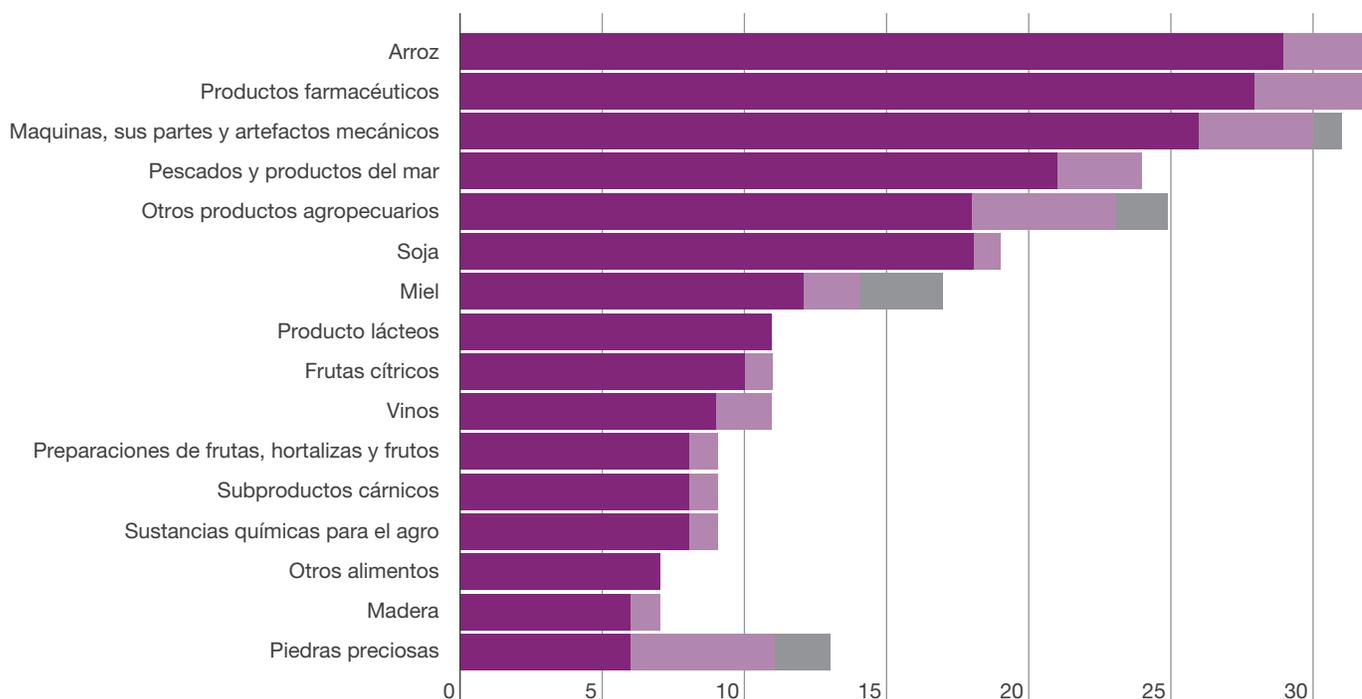
Fuente: Uruguay XX (2021)



De la mano con eso, se analizó el salario brindado por las empresas exportadoras. Las grandes empresas mantienen el salario promedio más alto con un valor equivalente a USD 2406. Luego, se tiene a las microempresas con un salario promedio de USD 751, pequeñas empresas con USD 995 y las medianas empresas con USD 1483.

Uruguay XXI, agencia responsable de la promoción de exportaciones, resalta el papel que tienen las mipymes en las exportaciones del país, especialmente debido a que exportan productos bastante diversificados. El enfoque esencial de las mipymes se basa en los siguientes bienes: piedras preciosas, productos farmacéuticos, maquinarias, pescados, productos agropecuarios (semillas y frutos), miel, frutas cítricas y vino. Las empresas grandes suelen concentrarse en la exportación de bienes tradicionales. Las medianas empresas tienen una mayor participación exportadora en todos los productos que las mypes con excepción en las piedras preciosas.

Gráfico 10: Principales bienes exportados por las mipymes (en millones de dólares) 2020

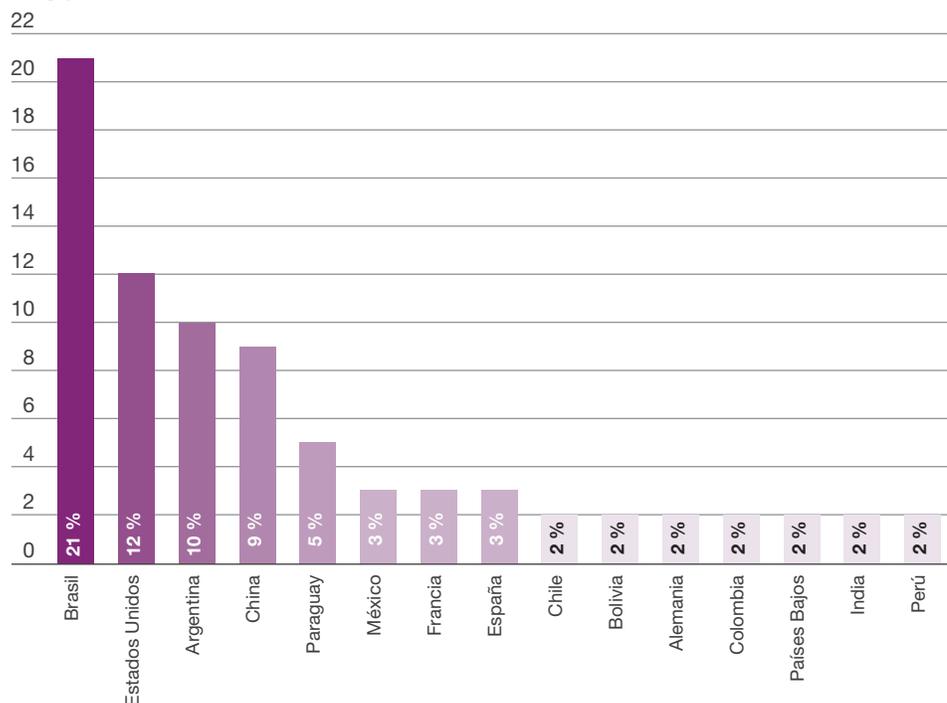


Fuente: Uruguay XXI.



En cuanto a los principales destinos de exportación, en el caso de las mipymes se concentran en gran medida en la región, especialmente en países del Mercosur con los que Uruguay comercializa el 36 % de los bienes exportados, pero considerando más países de Sudamérica las exportaciones ascienden hasta 42 %.

Gráfico 11: Principales destinos de las exportaciones de mipymes 2020



Fuente: Uruguay XXI (2021).

Los mercados regionales juegan un papel de suma importancia. En 2020, las mipymes exportaron a un número reducido de mercados, específicamente 3, en comparación con las grandes empresas que exportan a 11 mercados. Por otro lado, la tasa de supervivencia de las mipymes es un asunto para tener en cuenta. Solo 24 % de las exportadoras, en 2020, lograron exportar durante 15 años de manera ininterrumpida. De estas, las grandes empresas representan 72 %.



En 2020, las mipymes exportaron a un número reducido de mercados, específicamente 3, en comparación con las grandes empresas que exportan a 11 mercados.

Por otro lado, el rol de la mujer es un asunto que recientemente ha tenido mucho interés para el desarrollo de programas de apoyo. Con el financiamiento del Programa Ganar-Ganar, Goyeneche (2021) realizó un estudio basado en entrevistas a 20 mipymes exportadoras lideradas por mujeres, de las cuales 9 exportan bienes y 11 servicios. Este estudio buscaba describir y analizar empresas exportadoras con relación al rol de las mujeres. También, se deseaba caracterizar a dichas empresas y describir el acceso a fuentes de apoyo financiero y no financiero. Asimismo, se buscaba identificar las necesidades de apoyo específico para promover el liderazgo femenino en mipymes exportadoras.

Las mipymes entrevistadas eran empresas relativamente nuevas o con menos de 15 años de antigüedad. Además, 6 de las mujeres entrevistadas no figuraban como propietarias de las empresas, mientras las otras 14 eran propietarias, socias fundadoras y formaban parte del directorio de socios; las últimas 14 empresarias entrevistadas tienen una mayor participación respecto a la toma de decisiones estratégicas para las operaciones de las empresas. Asimismo, es importante mencionar que 50 % de las empresas analizadas eran de tipo familiar.

Tabla 8: Año de inicio de actividades de mipymes de la muestra

Año de inicio de actividades	Exportadoras de bienes	Exportadoras de servicios	Total de Exportadoras
Hasta 1990	4	2	6
Entre 1990-2005	2	1	3
Desde 2006	3	8	11

Fuente: Uruguay XX (2021)

El referido estudio identificó diferentes limitaciones a las exportaciones, entre financieras y no financieras, en estas empresas:



Limitaciones a la exportación	Descripción
Financiera (Principal limitación)	Se tiene la necesidad de financiar viajes, ferias internacionales, desarrollo de planes de internacionalización y postulaciones a fondos.
Redes y presencia en los mercados	Las mipymes requieren agentes de ventas, oficinas en el exterior, contar con socios en el exterior, poder viajar para reuniones con socios y poder entablar contactos previos.
Mentorías e información	Capacidades no instaladas en las empresas: implementación de planes de internacionalización (no solo la elaboración), mentorías para conocer los mercados e información sobre los mismos.

Las entrevistadas también mencionaron las limitaciones por género en cuanto a 5 aspectos:

Limitaciones por género	Descripción
Estructura de sectores	El sector de exportaciones cuenta con muchas actividades que inicialmente eran desempeñadas por hombres. Estas empresas tienen más del 50 % de mujeres en planilla y eso desalienta a algunos empresarios para hacer negocios con ellas.
Características personales	La competencia de mercados internacionales y los procesos de negociación son asociados comúnmente a características masculinas. Además, los estereotipos afectan el éxito de las operaciones.
Discriminación implícita y explícita	Las entrevistadas comentan que sus opiniones no son consideradas siempre, a pesar de contar con cargos de decisión. Su trabajo no siempre es reconocido y se tiene la expectativa de que el líder de la empresa siempre sea un hombre. También, se observan abusos de confianza por cuestiones de género.
Mercados machistas	En los mercados donde se centra el liderazgo empresarial en los hombres, la aceptación social se enfoca en empresarios hombres y todavía se mantienen culturas machistas, especialmente en mercados latinoamericanos. Debido a eso, las empresarias buscan entrar a otros mercados, como el de Estados Unidos, que mantiene una cultura de <i>women power</i> .
Articulación de la vida familiar y laboral	Las mujeres muchas veces tienen que parar sus actividades laborales por cuestiones de maternidad, incluso algunas que no lo hacen, trabajan durante su licencia maternal.



Si bien la información respecto a las pequeñas y medianas empresas es limitada, se puede observar de manera general que estas han tenido una evolución favorable en los últimos 10 años. A diferencia de otros países, Uruguay no mantiene niveles elevados de informalidad; sin embargo, esta todavía afecta a ciertas empresas. Esto se relaciona también con la productividad, otro elemento que ha tenido variaciones favorables para la economía del país. Las empresas más productivas y con un capital humano más capacitado pueden acceder a mejores oportunidades en términos de gestión y comercialización, por ello, las empresas que cuentan con esas características tienen la capacidad de adentrarse en la comercialización internacional. Las capacitaciones y cooperaciones técnicas, al igual que el acceso a crédito, enfocados en diferentes temas que apunten a las necesidades específicas de las pymes, les permitirá mejorar sus niveles de actividad.





Capítulo 3.

Programas de apoyo en Uruguay enfocados en pymes

- 3.1. Programas financieros
- 3.2. Programas no financieros



Capítulo 3. Programas de apoyo en Uruguay enfocados en pymes

En Uruguay se han diseñado e implementado programas financieros y no financieros enfocados específicamente en las pymes, los cuales no son liderados únicamente por una organización o institución específica. Las empresas cuentan con el apoyo de diversas organizaciones, lo que permite que exista heterogeneidad en los tipos de programas ofrecidos. En este capítulo, se presentan ciertos programas que permiten conocer el enfoque que se pretende fomentar a través de los diversos productos de apoyo disponibles para las pymes en el ecosistema institucional uruguayo.



3.1. Programas financieros

Los programas financieros están orientados a favorecer la inclusión financiera en el país. Si bien no se encontró información específica sobre productos financieros regulares dirigidos al segmento pymes, la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), a través de su página web, da a conocer las herramientas (programas, créditos) que se pusieron a disposición de las pymes en Uruguay como estímulo a la recuperación frente a la pandemia.





Herramienta	Descripción
<p>SIGA Emergencia</p>	<p>Es un programa que brinda garantías más flexibles y económicas para mipymes. SIGA está destinado a todas las empresas que han sido afectadas operativamente. Para participar, la empresa tiene que ser formal y mantener capacidad de pago.</p> <p>Condiciones del crédito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crédito solicitado tiene que estar destinado a capital de trabajo o de inversión. • Plazo: mínimo 3 meses hasta 96 meses, con 12 meses de gracia. • Tasa: <ul style="list-style-type: none"> * 1 % efectivo anual – en pesos y UY * 2 % efectivo anual – en dólares americanos • Porcentaje cubierto: <ul style="list-style-type: none"> * Préstamo nuevo: la garantía cubre hasta el 60 % del capital prestado, con rango de crédito desde USD 3000 hasta USD 225 000. * Préstamo previo (reestructuración de deuda): cubre 40 % del saldo previo en pesos y UY y hasta 30 % en dólares americanos.
<p>SIGA Impulso para sectores afectados por la pandemia (Garantías)</p>	<p>Este programa está enfocado en empresas formalizadas que tienen capacidad de pago y están al día con las obligaciones de la Dirección General Impositiva y el Banco de Previsión Social. El giro de la empresa tiene que encontrarse en el código CIU (se especifica en la página cuales son). En este programa, la empresa tiene que contar con una calificación 2B o mejor en la Central de Riesgos del BCU, en caso la calificación sea menor si puede participar, pero se imponen requisitos mayores.</p> <p>Condiciones del crédito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crédito solicitado tiene que estar destinado a reestructuración de deuda previa o nuevo capital de trabajo. • Plazo: mínimo 3 meses hasta 60 meses, con 12 meses de gracia. • Tasa: <ul style="list-style-type: none"> * 0.60 % efectivo anual – en pesos y UY * 0.80 % efectivo anual – en dólares americanos • Porcentaje cubierto: <ul style="list-style-type: none"> * Clasificación 2B o más: 70 % capital de trabajo, 50 % reestructuraciones. * Clasificación de riesgo 3: 50 % de capital de trabajo, 30 % de reestructuración. <p>Vigencia hasta el 30 de abril de 2022.</p>



Herramienta	Descripción
Crédito para capital de trabajo para sectores más afectados	<p>Préstamo para capital de trabajo que cubre hasta USD 116 mil aproximadamente, dependiendo del valor de la unidad indexada del momento.</p> <p>Características de los créditos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasa mínima de interés: 1 % en UY • Opción de periodo de gracia • Establecimiento de plazos de acuerdo con necesidades. <p>Sectores considerados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Transporte escolar y turístico • Clubes deportivos, gimnasios y afines • Organizadores de eventos • Restaurantes <p>La postulación estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2021.</p>
Refinanciación de deuda para sectores más afectados que hayan accedido a un préstamo a través del Programa de Crédito Dirigido	<p>Esta convocatoria estuvo enfocada en empresas que accedieron a un préstamo a través del Programa Crédito Dirigido (PCD), en 2020. Las empresas tienen que pertenecer a los siguientes sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Transporte escolar y turístico • Clubes deportivos, gimnasios y afines • Organizadores de eventos • Restaurantes <p>Parte del programa al que accedieron les permitió contar con tasas de interés menores a las del mercado y tener la opción de periodos de gracia.</p> <p>Este programa estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2021.</p> <p>¿Qué es el Programa Crédito Dirigido? – El PCD es un instrumento financiero que otorga un subsidio en la tasa de interés a las microfinancieras para que estas brinden créditos productivos a las mipymes. La primera convocatoria de este programa estuvo vigente hasta junio de 2021 y se espera abrir una segunda convocatoria próximamente.</p>
Crédito subsidiado COVID-19 Refinanciación de deuda	<p>Enfocado en mipymes que no pueden pagar un préstamo que mantienen con microfinancieras, debido a la situación generada producto de la pandemia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para la refinanciación de deuda otorgada con el PCD: Se cubre hasta USD 23 000 aprox. • Para la refinanciación de deudas sin PCD: Se cubre entre USD 4500 Y USD 17 500. <p>Se pudo acceder a este programa hasta el 31 de diciembre de 2021.</p>



3.2. Programas no financieros

Entre los proyectos no financieros más relevantes se identificaron principalmente 4: **En Marcha Digital, Potencia Uruguay, Portal Uruguay Emprendedor e INSPYRAME UE**⁵. Estos se explican a continuación:

a. #EnMarchaDigital

Según Stefan Liller, representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), las micro, pequeñas y medianas empresas son unidades esenciales para la economía y son de las más afectadas por la pandemia. Con base en eso, PNUD, Coca Cola, Endeavor Uruguay y CAMBADU organizaron el programa En **Marcha Digital** enfocado en emprendedores, a los que se les brinda guías, plantillas, videos y recomendaciones de manera *online* para que puedan realizar un proceso de transformación digital con el propósito de reactivar las unidades productivas e innovar en las formas en las que se comunican con los diferentes clientes.

La iniciativa de transformación digital comenzó en la oficina de Ecuador del PNUD, pero se ha podido expandir a Colombia, Guatemala, República Dominicana, Barbados, Colombia, Venezuela y Uruguay. El programa consta de 7 guías de capacitación, las cuales son accesibles y no implican ningún costo. Estas guías contienen información de finanzas, *marketing*, prácticas ambientales y temas de limpieza y seguridad.⁶

⁵. Ciertos programas no son exclusivos para las pymes, sino que también se consideran microempresas.

⁶. Se puede encontrar más detalle de las guías y anexos en los siguientes links:
<https://enmarchadigital.travesiaempredora.org>/https://www.uy.undp.org/content/uruguay/es/home/presscenter/articles/2021/05/En_Marcha_Digital_Uruguay.html



Los proyectos no financieros más relevantes son: En Marcha Digital, Potencia Uruguay, Portal Uruguay Emprendedor e INSPYRAME UE

b. Potencia Uruguay

Potencia Uruguay es un programa desarrollado por Endeavor y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el cual se enfoca en el apoyo empresarial a pequeñas y medianas empresas del país para que puedan impulsar el desarrollo y el crecimiento de sus negocios. Para el programa, se seleccionan pymes que muestran un potencial de crecimiento sostenido.

El programa inicia con talleres de apertura para presentar a todas las pymes participantes, buscando generar sinergias entre las unidades empresariales y definir un plan de trabajo con objetivos concretos. Luego, las pymes reciben acompañamiento personalizado y contarán con reuniones individuales con expertos elegidos para cada empresa. Las mentorías personalizadas están orientadas a los objetivos de los participantes, en donde, con base en eso, se personaliza el plan y la gestión con el fin de generar un crecimiento sostenido para la pyme.

Requisitos para ser parte del programa:

- Constitución legal en Uruguay
- Mínimo 1 año de antigüedad
- Ingreso anual aproximado de USD 80 mil.

Asimismo, se presenta el cronograma seguido en 2021:



- 37 empresas impactadas
- Más del 50 % de estas empresas han sido lideradas por mujeres.
- Más del 45 % de las pymes están fuera de Montevideo.



c. Portal Uruguay Emprendedor

Es una plataforma de información, orientación e interacción para emprendedores. Ofrecen apoyos y herramientas disponibles para fomentar el crecimiento de los emprendimientos.

Para el momento en que se desarrolló el presente documento, el portal contaba con diferentes programas de apoyo relacionados a asistencia técnica, capacitaciones, *networking*, financiamiento, entre otros. El apoyo financiero y no financiero está enfocado en las 19 regiones del país, lo cual genera mayores oportunidades a escala nacional y no solo en la capital.

Los programas enfocados en pymes son los siguientes:

Programa	Tipo de programa	Descripción
Diagnóstico - Centro pyme	Asistencia técnica Asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> Enfocado en pymes que buscan consolidación, valor diferencial e innovación. No tiene costo.
Asesoramiento a mipymes	Asistencia técnica Financiamiento Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Se enfoca en mipymes en etapa de sensibilización y motivación, puesta en marcha y que desee consolidar su crecimiento. No tiene costo.
Asesoramiento IRN		<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento en trámites de formalización, apertura y cierre de empresa. No tiene costo.
Descuento para marcas y patentes a pymes		<ul style="list-style-type: none"> Para acceder a este programa, las pymes tienen que contar con el certificado pyme. Accederán al 80 % de descuento en la tasa cobrada para el trámite sobre registro de marcas y patentes.
Proexport +		<ul style="list-style-type: none"> Enfocado en mipymes exportadoras que tengan el potencial, donde se acompaña a las empresas en su proceso de internacionalización. Solo podrán participar empresas que cuenten con el certificado pyme.⁷

7. Los 2 últimos programas de Uruguay Emprendedor son de tipo financiero, pero se presentan en esta sección para mantener el orden de los proyectos de dicha institución.



d. INSPYRAME UE

Desde el año 2000 se comenzaron a promover políticas de cooperación para el comercio entre la Unión Europea (UE) y Mercosur. En 2019, la UE y Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) terminaron las negociaciones del acuerdo de comercio. Para finales de 2021, dicho acuerdo se encontraba en revisión jurídica para ser firmado y ratificado.

Este programa, **INSPYRAME**, se enfoca en la capacitación de empresas uruguayas para que accedan a los beneficios del acuerdo. Enfocándose en 3 áreas:

Objetivos de INSPYRAME		
Desarrollo de políticas públicas de apoyo a mipymes: acuerdos entre privados y públicos.	Capacitación de gestión empresarial, con foco especial en mujeres y jóvenes.	Dar a conocer los beneficios y posibilidades de comercio del acuerdo UE-Mercosur para las mipymes.

El programa resalta la importancia del enfoque de género en las mipymes, tomando en cuenta que las mujeres representan 42 % de la fuerza laboral de las pymes, pero solo 35 % o menos llegan a tener un cargo de dirección en ellas.





Conclusiones y recomendaciones

Si bien la información sobre pymes es escasa en el caso de Uruguay, con lo cual resulta conveniente reforzar iniciativas de captación y análisis de datos empresariales, de manera general se observa que estas mantienen un rol importante en la economía. Las pymes representan 16 % del total del tejido empresarial formal y generan casi 47 % del empleo nacional. Estas empresas se desenvuelven en un ambiente bastante favorable en comparación con las pymes de otros países de la región.

En las últimas 2 décadas se ha visto una mejora de la economía en general. Desde el año 2008 se vio un aporte más claro de la productividad de los factores en el crecimiento del país. Esta productividad en parte está representada por el desarrollo del capital humano enfocado en el sector empresarial. Resultaría interesante calcular el nivel de participación que tienen las pymes en dicho aspecto, lo cual podría brindar una idea clara sobre el nivel de productividad de las pymes uruguayas.

Las pymes tienen acceso a diferentes tipos de programas ofrecidos por instituciones privadas y públicas, estos programas se centran en capacitaciones técnicas y acceso a financiamiento. Las organizaciones comprenden que, sin el financiamiento adecuado, las empresas no pueden cumplir con todas sus obligaciones en cuanto al personal contratado, gestión interna, operaciones, entre otras. Sin embargo, no se debe descuidar el lado técnico y considerar tendencias como procesos de digitalización.

Las instituciones gubernamentales deberían segmentar la información de los diferentes indicadores económicos, de esa manera, el rol de las pymes será más claro y el diseño de los programas podrá realizarse de manera más eficiente aún.



Bibliografía

Amarante & Gómez. (2016). El proceso de formalización en el mercado laboral uruguayo. 2021, de CEPAL
Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39859/1/S1501264_es.pdf

ANDE. (2021). Herramientas crediticias. 2021, de ANDE
Sitio web: <https://www.ande.org.uy/uruguaypymes/advanced-search/1736.html>

Banco Central del Uruguay. (2021). El BCU resolvió incrementar 50 puntos básicos la tasa de política monetaria hasta 5.75%. 2021, de Banco Central del Uruguay
Sitio web: https://www.bcu.gub.uy/Politica-Economica-y-Mercados/Comunicados%20del%20Copom/COPOM_Comunicado_2021111.pdf

Banco de Previsión Social. (2020). Evolución de cotizantes - 2020. 2021, de Banco de Prevención Social
Sitio web: <https://www.bps.gub.uy/bps/file/17584/1/evolucion-de-los-cotizantes-2020.pdf>

BPS. (2022). *Evolución de los cotizantes 2022*. Evolución de Los Cotizantes.
Sitio web: <https://www.bps.gub.uy/1940/evolucion-de-los-cotizantes.html>

CINVE. (2013). Productividad Total de los Factores en Uruguay (1991-2013). 2021, de CINVE
Sitio web: https://www.cinve.org.uy/wp-content/uploads/2014/10/DT-01-2014_PTF.pdf

Departamento de Inteligencia Competitiva. (2021). Caracterización de las Mipymes exportadoras de bienes en Uruguay. 2021, de Instituto Uruguay XXI
Sitio web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/42f88ab984c545ba0c1b5ac75108a5bd87732b14.pdf>

Goyeneche, Guadalupe. (2021). El rol de las mujeres en las actividades exportadoras en Uruguay. 2021, de Uruguay XXI
Sitio web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/67a0b0ce602012ab0142a472c04d5a7a42f70772.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2021). Unidad Indexada. 2021, de Instituto Nacional de Estadística (INE)
Sitio web: <https://www.ine.gub.uy/documents/10181/30921/Unidad+Indexada+Octubre+2021/3e471b0b-7c38-44b4-b130-1331715a31eb>



Instituto Nacional de Estadística. (2021). Actividad, empleo y desempleo - Octubre 2021. 2021, de Instituto Nacional de Estadística

Sitio web: <https://www.ine.gub.uy/documents/10181/30865/ECH+Empleo+Octubre+2021/331707aa-33ed-4a19-a83a-1120951f4a04>

Instituto Nacional de Estadística. (2021). Actividad, empleo y desempleo - Diciembre 2021. 2021, de Instituto Nacional de Estadística

Sitio web: https://www3.ine.gub.uy/boletin/Informe_MT_Diciembre_2021.html

INSPYRAME UE. (2021). Acerca de INSPYRAME UE. 2021, de INSPYRAME UE

Sitio web: <https://www.inspyrameue.uy/>

France 24. (2021). Uruguay ofrecerá vacunas anti covid para turistas a partir de diciembre. 2021, de France 24

Sitio web: <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20211126-uruguay-ofrecer%C3%A1-vacunas-anticovid-para-turistas-a-partir-de-diciembre>

Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. (2007). Decreto N°504/007. 2021, de Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Sitio web: http://www.sice.oas.org/SME_CH/URY/Decreto_No_504_s.pdf

Ministerio de Salud Pública. (2021). Monitor de datos de vacunación COVID-19. 2021, de Ministerio de Salud Pública

Sitio web: <https://monitor.uruguaysevacuna.gub.uy/>

PNUD. (2021). PNUD y Coca-Cola Uruguay lanzan #EnMarchaDigital, una iniciativa para acompañar a las MiPymes en pandemia. 2021, de PNUD

Sitio web: https://www.uy.undp.org/content/uruguay/es/home/presscenter/articles/2021/05/En_Marcha_Digital_Uruguay.html

Uruguay XXI. (2020). Informe Anual Comercio Exterior. 2021, de Uruguay XXI

Sitio web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/cd5856bbb60333f1900f664106f777443aad60ea.pdf>

Uruguay XXI. (2022). *Informe Anual de Comercio Exterior 2021*.

Sitio web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-anual-de-comercio-exterior-de-uruguay-2021/>

