



Las pymes en Paraguay



Las pymes en Paraguay

Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago, Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF ALC

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF scioteca.caf.com con acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-. Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos, en correspondencia con las definiciones oficiales:

mypes (micro y pequeñas empresas).

mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

pymes (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.

Contenido



Presentación 4

Resumen ejecutivo 5

Introducción 7

Capítulo 1. Antecedentes 9

1.1. Situación económica de Paraguay 10

1.2. Tejido empresarial 13

Capítulo 2. Situación de las pymes en Paraguay 15

2.1. Características de las mipymes 16

2.2. Retos de las mipymes 19

2.3. Comercio exterior 30

Capítulo 3. Programas de apoyo en Paraguay enfocados en pymes 32

3.1. Programas de apoyo financiero 33

3.2. Programas de apoyo no financiero 36

Conclusiones y recomendaciones 39

Bibliografía 41

Anexos 44



Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y el Caribe resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe- ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



Resumen ejecutivo

Paraguay ha sido uno de los países latinoamericanos más estables de la región. En los últimos 20 años, la economía ha mantenido tasas positivas de crecimiento; sin embargo, estas son cada vez menores. Incluso con la llegada de la pandemia, el país afrontó la crisis de manera bastante efectiva implementando políticas y estímulos que minimizaron los efectos negativos.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) han sido identificadas por diferentes organizaciones públicas y privadas como el motor de la economía regional. El Instituto Nacional de Estadística (INE) señala que las mipymes representan 97 % del tejido empresarial; las micro y pequeñas empresas mantienen 91 % de la participación, mientras que las medianas empresas el 6 %. Además, el Ministerio de Industria y Comercio resalta la concentración de mipymes en 3 departamentos del país: Central (30 %), Asunción (18 %) y Alto Paraná (16 %); esta concentración también se observa cuando se toma en cuenta el empleo generado.

La llegada de la pandemia afectó las expectativas que tenían las empresas respecto a diversas variables. Muchas mipymes tuvieron que modificar sus objetivos de ventas afectando la rentabilidad, el nivel de facturación, productividad, entre otros aspectos. En cuanto a las limitaciones tradicionales, se sabe que apenas 27 % de las micro y pequeñas empresas acceden a crédito, mientras que 45 % de las medianas empresas lo hace. Detrás de esto hay diversos motivos por los que las empresas no pueden acceder al capital que requieren para sus operaciones como el incumplimiento de requisitos, las elevadas tasas de interés o la desconfianza de las mipymes en las instituciones financieras.

El Gobierno ha ido implementando programas de apoyo a las empresas, se han diseñado programas financieros y no financieros que buscan el desarrollo de las mipymes y se ha facilitado el acceso a productos que, por sí solas, no pueden conseguir. Algunos programas también han sido impulsados por el sector público, de manera que las mipymes cuentan con una variedad de programas a los cuales postular.



El presente documento explica la situación de las mipymes en Paraguay para comprender a lo que se enfrentan diariamente e identificar los puntos en los que requieren de apoyo. Asimismo, se describen los programas de apoyo financiero y no financiero que se encuentran vigentes al momento de la elaboración de este reporte. Este trabajo también se complementa con una descripción de la situación económica del país para identificar el escenario al que se enfrentan las empresas, especialmente las mipymes y, además, se analiza la estructura empresarial que ayuda a conocer la cantidad de empresas del país que son de tipo pequeño y mediano.





Introducción

Desde la década de los 90 hasta la actualidad, Paraguay ha pasado por diferentes cambios en su economía, como crisis financieras y ajustes fiscales. A pesar de eso, el país logró estabilidad macroeconómica e incentivó un clima para el crecimiento del PBI. En las últimas 2 décadas, se observó un crecimiento promedio de 4.1 %, con una deuda pública y externa baja, al igual que una inflación baja y estable. Durante esos años, el porcentaje de personas que viven con ingresos menores al umbral internacional de pobreza se redujo de 39.3 % a 15.4 %.¹ No obstante, la pobreza y desigualdad nacional aún son elevadas en comparación con los promedios regionales.

Según el Banco Mundial (BM), Paraguay es uno de los países que mejor afrontó la pandemia de COVID-19, producto de la estabilidad macroeconómica. Los impactos fueron minimizados con estímulos monetarios y fiscales adecuados, junto con programas de transferencias para los hogares. En el primer semestre del año, las actividades económicas fueron suspendidas, pero en el segundo semestre hubo un impulso económico por el levantamiento de ciertas restricciones. Entre los países de la región, Paraguay registró la menor contracción del PBI y un ligero incremento de la pobreza moderada y extrema.

De manera general, el panorama económico de Paraguay era muy favorable para las empresas en el período pospandemia. Sin embargo, diariamente las pequeñas y medianas tienen que hacer frente a retos derivados del entorno. Con la pandemia quedó clara la necesidad de impulsar la transformación digital en los diferentes sectores del país, así como el diseño e implementación de programas de apoyo financiero y no financiero para que las empresas tengan acceso a herramientas que les permitan crecer sostenidamente en el tiempo.

Este documento busca describir la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas paraguayas. En el primer capítulo, se habla de la situación económica del país para conocer el ecosistema empresarial. Además, se presenta la clasificación de las empresas y cómo se encuentra el parque

1. El umbral internacional de pobreza corresponde a vivir con (o menos de) USD 5.5 por día.



empresarial del país. En el segundo capítulo, se analiza la situación de las mipymes, tomándose en cuenta datos de años previos para ver la evolución que han tenido en los últimos años. Asimismo, se describen los diferentes retos que presentan estas empresas como la informalidad, el capital humano poco desarrollado, la baja productividad, la falta de acceso a crédito, entre otras. En tercer lugar, se mencionan los diferentes programas de entidades públicas y privadas enfocadas en el desarrollo y crecimiento de las mipymes. Finalmente, se brindan conclusiones y recomendaciones.





Capítulo 1.

Antecedentes

- 1.1. Situación económica de Paraguay
- 1.2. Tejiendo empresarial



Capítulo 1. Antecedentes

La economía paraguaya ha presentado diversos cambios en los últimos años, producto de diversos eventos inesperados ocurridos, así como cambios políticos que afectaron la estabilidad del país. En el presente capítulo se analiza la situación económica para comprender el escenario al que se enfrentan las mipymes. También, se analiza el tejido empresarial y sus características para el momento de elaboración del documento.

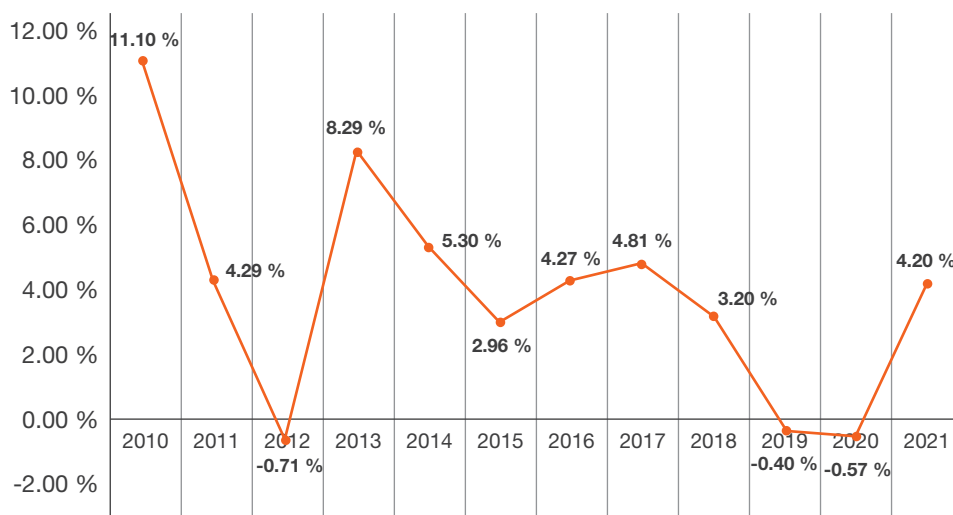


1.1. Situación económica de Paraguay

Desde 1990 hasta 2010, Paraguay tuvo un crecimiento sostenido a pesar de las diferentes crisis experimentadas por el país. Luego, entre 2010 y 2020, Paraguay ha presentado mucha volatilidad en el crecimiento de su PBI. En 2010, el PBI creció a una tasa de 11.10 %, pero en 2011 esta tasa bajó fuertemente a 4.29 %. Al año siguiente, debido a la reducción de la producción agraria que no pudo ser compensada por las actividades de los otros sectores económicos, el PBI se contrajo fuertemente hasta -0.71 %. Afortunadamente, los años posteriores hubo cosechas favorables producto de las buenas condiciones climáticas, permitiendo que el país creciera a tasas positivas, pero no tan altas como en 2010. A diferencia de muchos países, el PBI de Paraguay estaba presentando variaciones negativas desde 2019. La Comisión Económica para América Latina y El Caribe CEPAL (2020) indicó que se debió a los factores climáticos del año y a la coyuntura poco favorable de los principales socios comerciales. A lo largo de los años, se ha visto cómo las sequías y los problemas del sector eléctrico afectan fuertemente las expectativas de crecimiento del país. Con la llegada de la pandemia y la desaceleración que se veía hace un par de años, en 2020 Paraguay decreció a una tasa de -0.57 %. En 2021 la recuperación del PBI fue de 4.2 %.



Gráfico 1: Variación del PBI de Paraguay (2010-2021)



Fuente: Banco Mundial (2021)

Un fenómeno persistente en las economías para afrontar la pandemia fue la reducción de los ingresos fiscales y el aumento de los gastos del Gobierno.

A pesar de que en el segundo trimestre de 2020 se vio una fuerte contracción del PBI, luego de aplicar diferentes políticas públicas, la contracción del PBI se limitó a -0.57% al cierre del año. La inflación se redujo a 1.8% producto de la debilidad de la demanda y la apreciación del tipo de cambio nominal. En cuanto al comercio exterior, previamente se mantenía un déficit equivalente al 0.5% del PBI, pero en 2020 la balanza de pagos se volvió positiva generando un superávit de 2% del PBI producto del aumento de las exportaciones de bienes primarios (CEPAL, 2021).

Un fenómeno persistente en las economías para afrontar la pandemia fue la reducción de los ingresos fiscales y el aumento de los gastos del Gobierno. Paraguay aumentó su déficit fiscal a 6.1% , mientras que en 2019 este había mantenido un valor de 2.9% . Se tomó una posición expansiva respecto a la política fiscal, lo que produjo un deterioro de las finanzas públicas aumentando el déficit primario de 5.1% del PBI, cifra mayor en 3 puntos porcentuales (p.p.) respecto a 2019. Asimismo, los ingresos se redujeron en 5.3% (valor real), principalmente por las caídas de los diferentes impuestos: impuesto selectivo



de bienes (-9.9 %), impuesto al comercio exterior (-18.8 %) e impuesto sobre el valor agregado (-1.8 %). Hasta abril del año 2021 se había observado una mejora de las finanzas públicas, ya que se presentó un incremento de 18.8 % de los ingresos generado por el aumento de ingresos tributarios y la reducción del gasto corriente, que en 2020 había crecido 13.5 %. En mayo de 2021, la deuda pública equivalía al 34 % del PBI (CEPAL, 2021).

En cuanto a la política monetaria se tomó una posición expansiva. Para poder asegurar la liquidez en el sistema financiero, el encaje legal se vio reducido tanto para moneda local como extranjera. Asimismo, se creó la Facilidad de Crédito Especial y el costo de liquidez de corto plazo se vio disminuido (CEPAL, 2021). En cuanto a las mipymes se buscó incentivar el crédito destinado a estas empresas y se canalizaron recursos por medio de la Agencia Financiera para el Desarrollo (AFD) y el Banco Nacional de Fomento (BNF). Para ello, se redujeron las tasas de interés, la activa se redujo un 12 % y la pasiva bajó un 3.2 %, al cierre del 2020 (CEPAL, 2021).

A finales del año 2021, el Banco Central de Paraguay (BCP) anunció su estimación del crecimiento del PBI, posicionándolo en 5 %. La tasa de crecimiento fue de 4.2 %, por debajo de dichas expectativas. El presidente del BCP, José Cantero, resaltó 3 factores en el segundo semestre de 2021 que afectaron la economía nacional y la de diferentes países: crisis energética, interrupción de logística global y subida de precios de *commodities*. En el año 2021, el sector primario tuvo una caída de 11.6 %, principalmente por un evento negativo de la agricultura.

En cuanto al sector secundario, el BCP estimaba que la manufactura y la construcción crecerían 7.2 % y 13.5 %, respectivamente. Los valores a final del año estuvieron por debajo de las estimaciones (6.7 % y 12.8 %, respectivamente). El sector comercial superó las expectativas al posicionarse en 15.3 % superando el estimado de 14 %. El reporte de septiembre de 2022 del BCP estimó un crecimiento de apenas 0.2 % al finalizar el año (BCP, 2022). En cuanto a las expectativas de crecimiento para el año 2022, Manuel Ferreira, ex ministro de Hacienda, señaló que en caso de que se presentaran pérdidas del sector agrícola en 50 %, el PBI relacionado a dicho sector se contraería



27 % aproximadamente, generando un crecimiento total de PBI de sólo 0.7 %. Cabe precisar que ese valor es mayor que los registrados en los últimos años. El problema del sector agrícola generaría una serie de impactos en diversos sectores como el financiero, el de transporte de carga y el sector servicios (La Nación, 2021). Sin embargo, en diciembre, el BCP anunció una proyección de 5 % del PBI para 2022, mostrando mayor confianza en el sector manufacturero y construcción (LR, 2021). Otras instituciones como la CEPAL y Basanomics (Banco Basa) mantienen proyecciones similares a las del BCP.



1.2. Tejido empresarial

En 2020, el Ministerio de Industria y Comercio emitió el decreto N°3698/2020 en el que se especifican los nuevos parámetros para la categorización de las mipymes, que toma en cuenta la facturación anual en guaraní paraguayo y la cantidad de empleados.

Tabla 1: Clasificación empresarial vigente

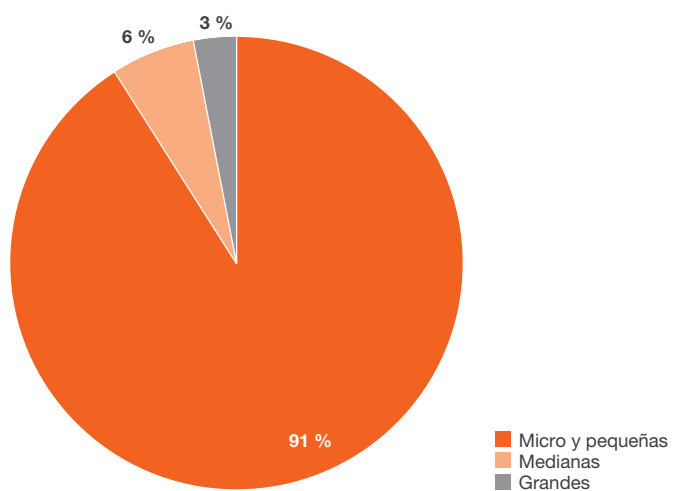
Categoría	Facturación en USD	Cantidad de empleados
Microempresa	Hasta USD 94 000	Hasta 10
Pequeña empresa	Hasta USD 468 000	Hasta 30
Mediana empresa	Hasta USD 1 121 800	Hasta 50

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio (2020).

En 2011, el INE realizó el censo empresarial para identificar la estructura del país y conocer las principales características de las empresas. Hasta esa fecha, se identificaron 224 242 unidades económicas, de las cuales 91 % eran micro y pequeñas empresas y 6 % eran medianas empresas. De manera general, se especificó que 11 % de las empresas pertenecían al sector industrial, 55 % al sector comercio y 34 % al sector servicios. Según los datos abiertos de empresas formales activas del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), en 2022 existían 3374 microempresas, 1851 pequeñas empresas y 843 medianas empresas.



Gráfico 2: Distribución empresarial



Fuente: INE (2011)





Capítulo 2.

Situación de las pymes en Paraguay

- 2.1. Características de las mipymes
- 2.2. Retos de las mipymes
- 2.3. Comercio exterior



Capítulo 2. Situación de las pymes en Paraguay

El 64 % de mipymes se concentra en 3 departamentos del país: Central (30 %), Asunción (18 %) y Alto Paraná (16 %). Esto también sucede cuando se analiza el empleo, pues 65 % del empleo se concentra en los mismos departamentos.

Las mipymes en América Latina son heterogéneas, no todas son creadas por el deseo de fundar una empresa de alto rendimiento, sino que muchas se crean como una alternativa al desempleo o para el reemplazo de un puesto laboral con condiciones perjudiciales. Entre los principales retos que presentan las mipymes en la región están: la generación de empleo e informalidad, acceso al crédito, productividad, entre otros. Si bien la información sobre mipymes en Paraguay es escasa, en esta sección se intenta describir la situación del país respecto a los puntos mencionados previamente, debido a que conocer la situación nacional brinda una idea del escenario en el que se desarrollan las micro, pequeñas y medianas empresas. Considerando la crisis sanitaria en 2020, también se describen los efectos que tuvo la pandemia por COVID-19 en las empresas. Por otro lado, el comercio exterior genera que los países tengan una mayor interconectividad y puede traer muchos beneficios a la economía. Las empresas exportadoras suelen presentar niveles más altos de productividad debido a que necesitan mayores conocimientos para poder acceder y desempeñarse en mercados internacionales. Al final del capítulo, se analiza la situación de comercio exterior de Paraguay para conocer un sector económico que puede ser muy beneficioso para las mipymes que tengan la capacidad de exportar.



2.1. Características de las mipymes

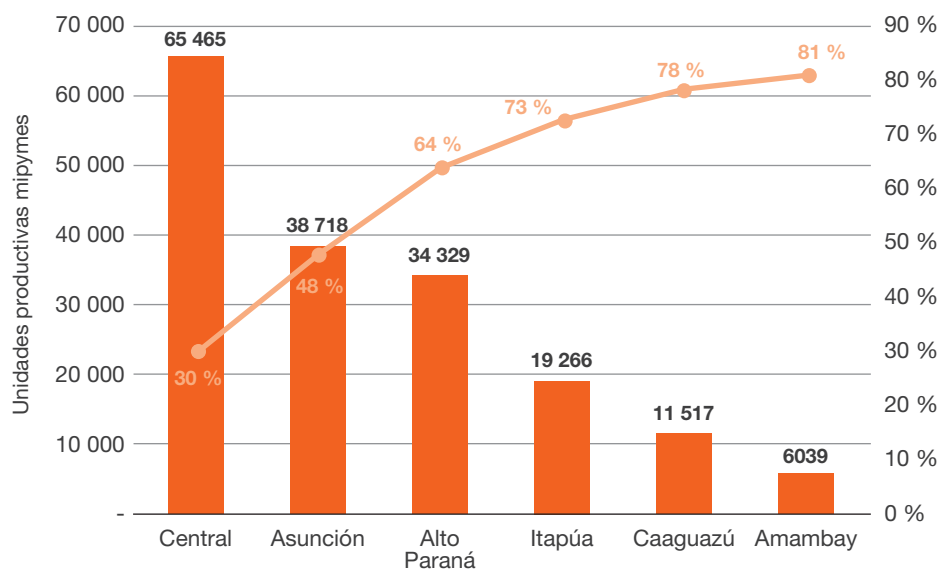
El último censo económico realizado corresponde al año 2011; sin embargo, a pesar de su antigüedad, brinda características generales de las mipymes como la distribución territorial y por sector económico.

El 64 % de mipymes se concentra en 3 departamentos del país: Central (30 %), Asunción (18 %) y Alto Paraná (16 %). Esto también sucede cuando se analiza el empleo, pues 65 % del empleo se concentra en los mismos departamentos. Por el contrario, Boquerón y Alto Paraguay son los 2 departamentos que mantienen la menor cantidad de unidades productivas y puestos laborales.



En cuanto a los sectores económicos (comercio, servicio, industria), las mipymes tienen mayor presencia en el sector comercio, representan 90 % de las empresas, generan 70 % del empleo y 11 % de la facturación. En el sector industrial, las mipymes constituyen apenas 4 % de las empresas, generando menos de 50 % del empleo y apenas 6 % de la facturación. Por el lado del sector servicios, las mipymes ocupan 98 % del tejido empresarial del sector, generan 60 % del empleo y facturan 11 %, al igual que las mipymes comerciales.

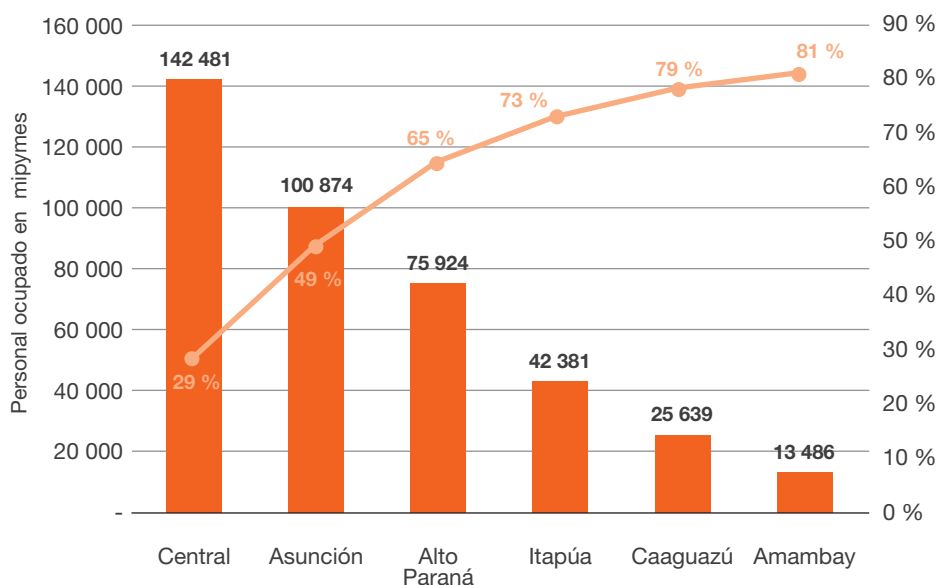
Gráfico 3: Distribución territorial de las mipymes



Fuente: MIC (2017)



Gráfico 4: Distribución del empleo mipymes

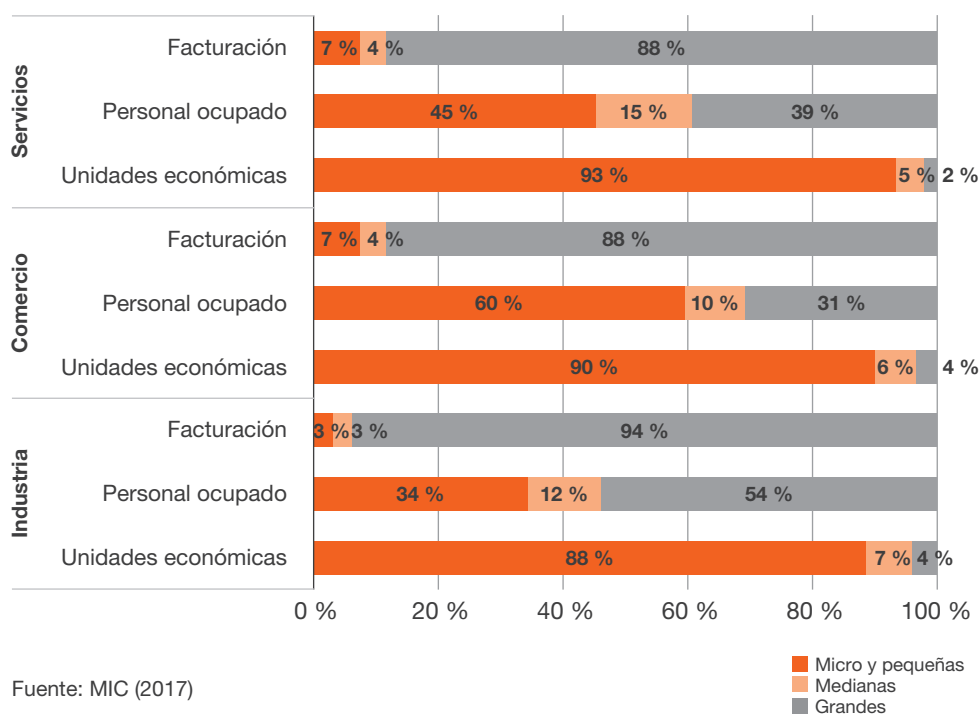


Fuente: MIC (2017)

En cuanto a los sectores económicos (comercio, servicio, industria), las mipymes tienen mayor presencia en el sector comercio, representan 90 % de las empresas, generan 70 % del empleo y 11 % de la facturación. En el sector industrial, las mipymes constituyen apenas 4 % de las empresas, generando menos de 50 % del empleo y apenas 6 % de la facturación. Por el lado del sector servicios, las mipymes ocupan 98 % del tejido empresarial del sector, generan 60 % del empleo y facturan 11 %, al igual que las mipymes comerciales.



Gráfico 5: Participación de mipymes en sectores económicos



2.2. Retos de las mipymes

a. Pandemia del COVID-19

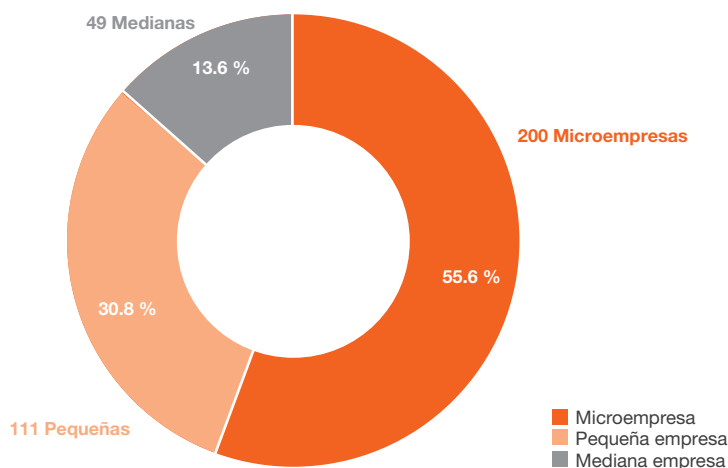
Para comprender el impacto económico de la crisis COVID-19 sobre las mipymes, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) encuestó a 360 empresas mipymes paraguayas. El 55.6 % de las unidades económicas son de tipo micro, 30.8 % son pequeñas y 13.6 % son medianas.

En promedio, las empresas tienen una antigüedad de 11.5 años y 76.1 % de estas son constituidas familiarmente. Aproximadamente, el 37 % de las empresas están gestionadas por mujeres y 78.3 % son lideradas por personas que cuentan con estudios universitarios. Algunas de estas empresas han recibido apoyo financiero y no financiero: 22.4 % han accedido a soporte no



económico, mientras que 15.8 % informó el acceso a subsidios y beneficios económicos por parte del Estado. Teniendo en cuenta estas características se presentan los resultados de la investigación en temas como empleo, indicadores económicos y financieros (facturación, deuda, rentabilidad, liquidez) e internacionalización.

Gráfico 6: Empresas incluidas en la investigación (según tamaño)



Fuente: MIC (2021).

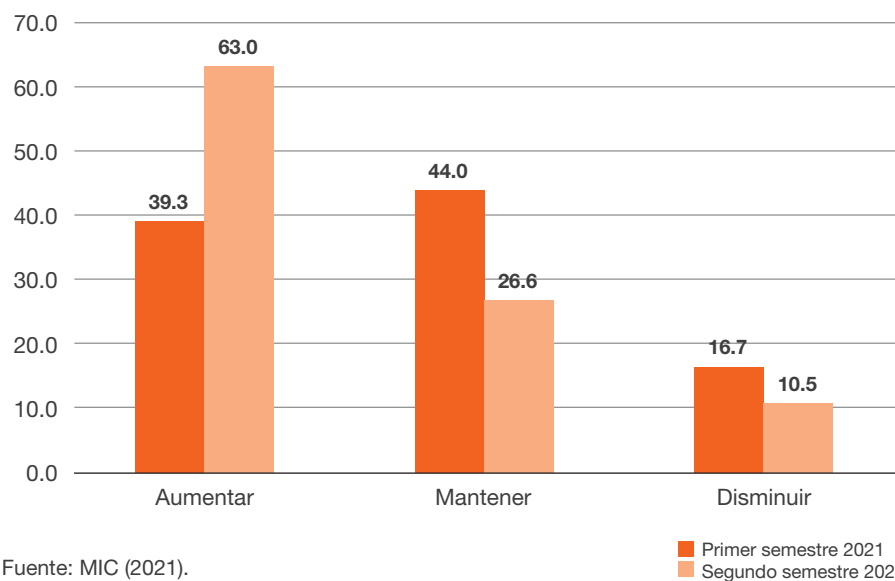
En 2021, el 54.2 % de las empresas aseguró que mantendría a su personal, 19.7 % lo disminuiría y 26.1 % contrataría a más personas.

En primer lugar, se consideran las acciones de las empresas tomando en cuenta al empleo. En 2020, el 74.5 % de las mipymes disminuyeron su personal, 34.8 % lo mantuvo y 17.7 % aumentó la cantidad de empleados. En 2021, las cifras tuvieron una variación positiva, 54.2 % de las empresas aseguró que mantendría a su personal, 19.7 % lo disminuiría y 26.1 % contrataría a más personas. Si bien, inicialmente, se puede pensar que esto se debe, en cierta medida, al apoyo que reciben las empresas por parte del Estado, el MIC hizo la comparación entre empresas con apoyo no financieros o subsidios respecto a las empresas sin apoyo, resultando que las estadísticas entre las categorías eran similares.



Luego, el MIC consideró importante analizar el nivel de ventas y encontró que más del 70 % de empresas de la muestra vieron reducido su nivel de ventas durante el año 2020, apenas 14.6 % logró mantenerlas y un 15.4 % aumentó las ventas del año. Sobre las expectativas de 2021, las empresas mostraron mayor positivismo para el segundo semestre del año, 63 % espera aumentar las ventas, apenas 10.5 % cree que caerán y un 16.7 % considera que se mantendrán en el mismo nivel.

Gráfico 7: Expectativas de ventas para el 2021 (por semestre)



Fuente: MIC (2021).

Por otro lado, todos los indicadores económicos y financieros presentaron variaciones desde el año 2020. Los indicadores analizados fueron 6: facturación, rentabilidad, productividad, inversiones, deuda y liquidez. El 72.7 % de las empresas se vieron afectadas negativamente en cuanto al nivel de facturación presentado, en una escala de 1 al 5 el impacto negativo fue de 3.53. La rentabilidad también se vio disminuida debido a las diferentes restricciones y obligaciones que cumplir, perjudicando al 73 % de las mipymes con un grado de impacto negativo de 3.43. Las variaciones en la productividad afectaron de manera negativa al 70.1 % de las empresas, con un grado de



impacto de 3.23. Las inversiones fueron las que afectaron negativamente a menos empresas, alcanzando un valor de 68.3 % con un grado de impacto de 3.50. En cuanto al nivel de deuda y liquidez se vio un efecto negativo en 71.2 % y 76.4 % de las empresas, respectivamente, con un impacto negativo de 3.82 en deuda y 3.41 en liquidez.

Tabla 2: Impacto de la crisis sobre los indicadores económicos y financieros

IMPACTO COVID-19	% No afecto	% Negativo	Grado de impacto negativo	% Positivo	Grado de impacto positivo
Sobre indicadores:					
Nivel de facturación	8.5	72.2		18.7	
Rentabilidad	6.5	73.0		20.5	
Productividad	6.7	70.1		23.2	
La realización de inversiones	11.9	68.6		19.4	
Nivel de deuda	13.3	71.2		15.5	
Nivel de liquidez	9.2	76.4		14.4	

Fuente: MIC (2021)

Por último, se analizó la situación de internacionalización de las mipymes. Como se sabe, la pandemia no solo afectó la economía local de los países, sino también la estabilidad de los mercados internacionales. En el año 2020, el 15.5 % de las empresas de la muestra realizaron ventas en los mercados internacionales. Del total de ventas de las empresas, en promedio, se vendió el 35.7 % de los bienes al exterior. Adicionalmente, se encontró que 49.1 % de las empresas exportadoras vieron afectado negativamente su nivel de facturación y 40 % se vio afectada negativamente en cuanto a la variación del número de países con los que comercializaba.

“”

La pandemia no solo afectó la economía local de los países, sino también la estabilidad de los mercados internacionales.

Página 22





Tabla 3: Impacto de la crisis en la internacionalización

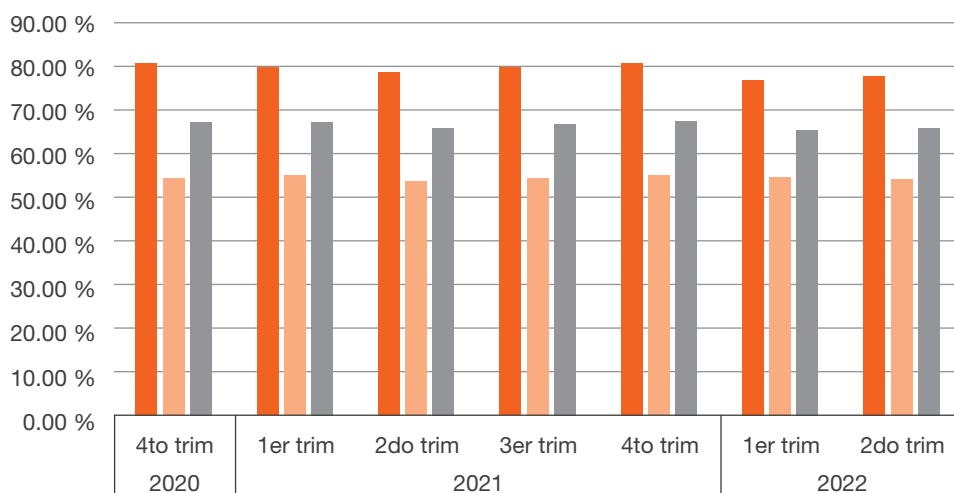
IMPACTO COVID-19	% No afecto	% Negativo	Grado de impacto negativo	% Positivo	Grado de impacto positivo
Impacto sobre:					
Nivel de facturación de mercados internacionales	38.6	49.1		12.3	
Número de países de destino	47.3	40.0		12.7	

Fuente: MIC (2021)

b. Empleo e informalidad

Durante el primer semestre de 2020, la tasa de ocupación nacional se vio afectada debido a las restricciones impuestas. A mediados del año, el Gobierno comenzó a levantar ciertas medidas que permitieron la reactivación de algunas actividades económicas que implicaría la recuperación de diferentes puestos laborales. A finales de 2020, la tasa de ocupación se encontraba alrededor de 67 % donde la mayor cantidad de puestos corresponden a hombres. Durante 2021 la tasa no presentó mejoras, sino que fluctuó alrededor de la misma cifra, durante el año los hombres siguieron representando gran parte de los puestos laborales. En los primeros trimestres de 2022 la tasa de empleo masculino decayó, mientras que el empleo femenino no varió.

Gráfico 8: Tasa de ocupados, por género-trimestral (2020-2022)



Fuente: INE

■ Hombre ■ Mujer ■ Total

Las estadísticas de empleo por sector económico (primario, secundario, terciario) indican, que a lo largo del tiempo, el sector que más empleo ha generado es el terciario, el cual incluye (1) comercio, restaurantes y hoteles, (2) servicios comunales, sociales y personales y (3) otros como electricidad, gas y agua, transporte, almacenamiento, comunicaciones, finanzas, entre otros.² Ese sector mantiene aproximadamente 61 % del empleo, mientras que el sector primario y secundario genera 19 % y 21 %, respectivamente. A mediados de 2021 e inicios de 2022 se observó una considerable caída en el empleo del sector primario debido a la situación poco favorable del sector agrario.

Tabla 4: Población ocupada, por sector económico-trimestral (2021-2022)

Área de Residencia y Sector Económico	Año 2021				Año 2022	
	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre
Total país	3 455 027	3 410 927	3 475 116	3 513 422	3 427 318	3 458 166
Primario						
Agricultura, ganadería, caza y pesca	20.2	21.6	18.2	18.9	17.7	17.7
Secundario	19.6	18.5	18.7	19.4	18.2	17.6
Industrias manufactureras	10.9	10	11.1	10.6	10.3	9.6
Construcción	8.7	8.5	7.6	8.8	7.9	8
Terciario	60.2	59.8	63.1	61.7	64	64.6
Comercio, restaurantes y hoteles	28.4	25	27.7	28.6	27.6	28.8
Servicios comunales, sociales y personales	22.5	26.2	25.6	23.4	26.3	26
Otros (*)	9.3	8.6	9.7	9.7	10.2	9.8

Fuente: INE (2021)

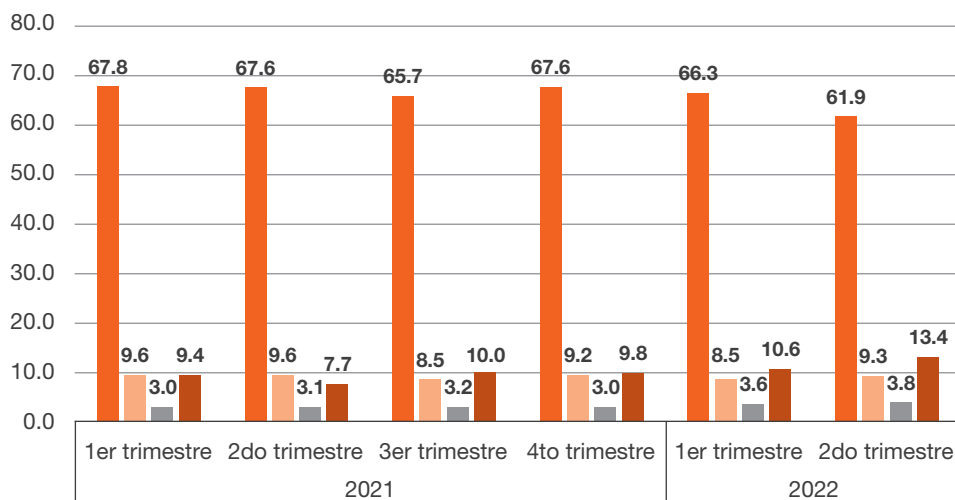
2. Sector primario: agricultura, ganadería, caza y pesca. Sector secundario: industria manufactureras y construcción. Sector terciario: comercio, restaurantes y hoteles, servicios comunales, sociales y personales y otros como electricidad, gas y agua, transporte, almacenamiento, comunicaciones, finanzas, entre otros



Entre 2019 y 2020, la tasa de informalidad laboral de Paraguay se ubicó en 68.9 %, la cuarta más alta de América Latina.

El INE también presentó la población ocupada por tamaño de empresa correspondiente a 2021. En los 4 trimestres se observa que las microempresas mantienen la mayor cantidad de trabajadores con un promedio de 67 % del total, seguidos de las pequeñas empresas y grandes empresas con una participación del empleo de 9.14 % y 9.22 % en promedio, respectivamente. Las unidades económicas que menos empleo generan son las medianas empresas, su participación suele estar alrededor de 3 %. A partir de 2022 la participación de las grandes empresas aumentó, mientras que las microempresas disminuyeron su participación a un total de 62 %.

Gráfico 9: Población ocupada, según tamaño de empresa-trimestral (2021-2022)



Fuente: INE (2022)

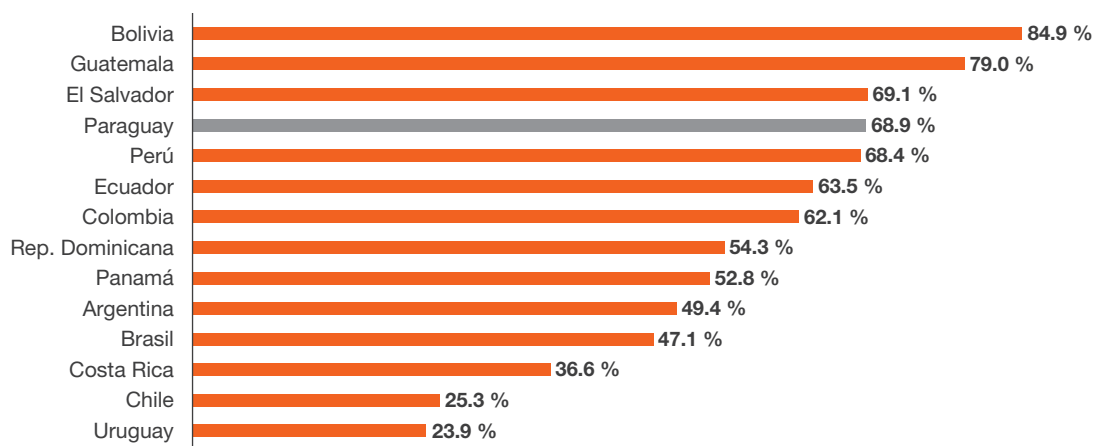
Microempresas Mediana empresa
Pequeña empresa 51 y más personas

Por el lado de la informalidad, entre 2019 y 2020, la tasa de informalidad laboral de Paraguay se ubicó en 68.9 %, la cuarta más alta de América Latina. Según el INE, en los últimos 6 años la informalidad laboral ha crecido a una tasa de 10.7 %. Mientras que en el 2015 existían 1 593 206 personas en informalidad, al cierre del 2020 la cifra alcanzó el valor de 1 764 256. La informalidad se ha concentrado en zonas urbanas, aunque eso se debe principalmente a que la mayor parte de empleos se encuentran en dichas áreas. El INE identificó una



relación negativa entre los años de estudio de las personas y la tasa de informalidad, a menor instrucción mayor es la tasa de informalidad laboral. La Dirección Estadística aseguró que las mipymes son las que más empleo informal generan producto de las condiciones en las que opera la mayoría.

Gráfico 10: Informalidad laboral en América Latina (2019-2020)



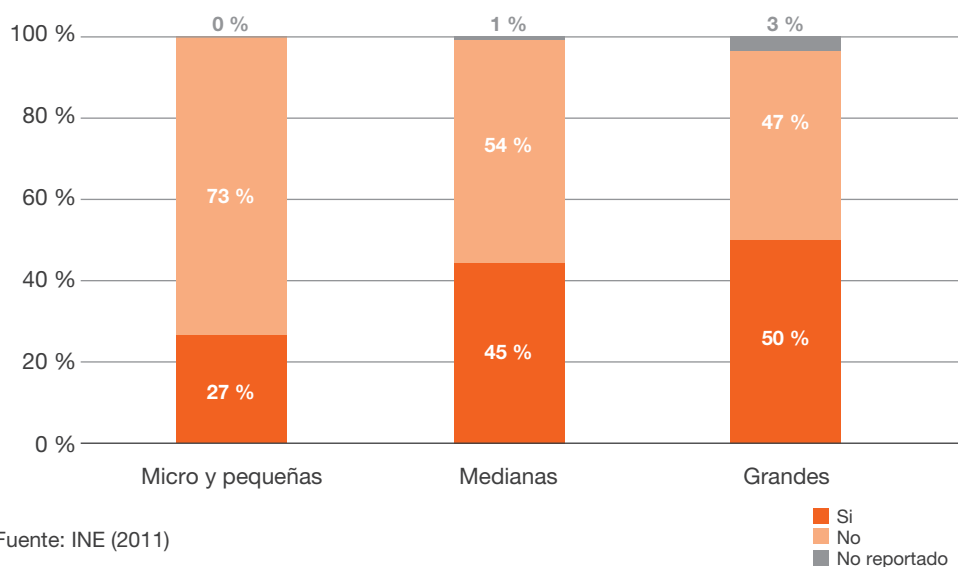
Fuente: MF con datos de la OIT (2021)

c. Acceso a financiamiento e inclusión financiera

Con el censo económico del INE del año 2011 se comprobó que uno de los problemas de las mipymes es la falta de acceso a crédito. Se encontró que 73 % de las micro y pequeñas empresas y 54 % de las medianas empresas no pudieron acceder a créditos. Las empresas que sí pudieron acceder a este producto lo destinaron principalmente al financiamiento de capital de trabajo, en el mercado local. El porcentaje de mipymes que acceden a créditos en el mercado externo es mínimo, apenas representa 3 % de las empresas que acceden a créditos.



Gráfico 11: Acceso a crédito, según tamaño empresarial



Fuente: INE (2011)

El INE identificó 3 principales razones para no acceder a créditos: El 54 % de las empresas considera que no requiere de un crédito para sus operaciones, mientras 21 % cree que no cumple con los requisitos necesarios y 18 % afirma que los intereses son muy costosos. Luego, se tienen razones como desconfianza en los bancos o desconocimiento del trámite, pero los porcentajes de mipymes que expusieron esas razones son mucho menores.

Por otro lado, el BCP define la inclusión financiera como:

El acceso y uso de una gama de servicios financieros de calidad, en forma oportuna, conveniente, informada y con un costo accesible, bajo una regulación apropiada que garantice la protección al consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades financieras y la toma de decisiones racionales por parte de todos los segmentos de la población. (Banco Central de Paraguay)

En diciembre del 2014 se expuso la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2014-2018 que planteaba una visión de la inclusión financiera que permitiera: la oferta de servicios financieros asequibles y de calidad para todas las personas en Paraguay a través de un mercado diverso y competitivo.



La ENIF expuso 4 objetivos principales:

- Reducir las vulnerabilidades financieras de las familias con base en la pirámide.
- Promover la mayor extensión de los servicios financieros en un mercado competitivo y seguro.
- Ayudar al desarrollo y al crecimiento económico a través del acceso de mipymes y grandes empresas a productos financieros.
- Promover la inclusión financiera, manteniendo un equilibrio con la estabilidad del sector financiero, la integridad y la educación/protección de los consumidores.

Para trabajar en la inclusión financiera se establecieron 7 áreas temáticas: ahorros, créditos, seguros, pagos, educación financiera, protección al consumidor y poblaciones vulnerables. El área de créditos, el único indicador que toma en cuenta a las mipymes, estableció como meta para el año 2018 aumentar el crédito responsable a las mipymes de 30 % a 40 % y aumentar el porcentaje de endeudamiento responsable de las instituciones financieras de 23 % a 28%. El sustento del objetivo previo está en que aproximadamente el 30 % de las mipymes han accedido a un préstamo para financiar proyectos. Según el INE (2011), 27 % de las microempresas pudieron acceder a un crédito formal debido a las complejidades en los requerimientos establecidos por las entidades financieras.³ Sin embargo, se estimó que aproximadamente 64 % de las mipymes desean acceder a créditos.

Entre las políticas de apoyo para el objetivo del área de crédito se estableció la tarea de que la Agencia Financiera del Desarrollo (AFD) promueva financiamiento de largo plazo para mipymes, operando con instituciones financieras que atiendan a este tipo de empresas en su mayoría.

Debido a la importancia que tiene la inclusión financiera, el BCP presentó en diciembre de 2021 los avances del proyecto de desarrollo de la ENIF 2022-2026 donde se explicó las etapas de diseño y las expectativas que se mantiene de desarrollo.

27 % de las microempresas pudieron acceder a un crédito formal debido a las complejidades en los requerimientos establecidos por las entidades financieras.

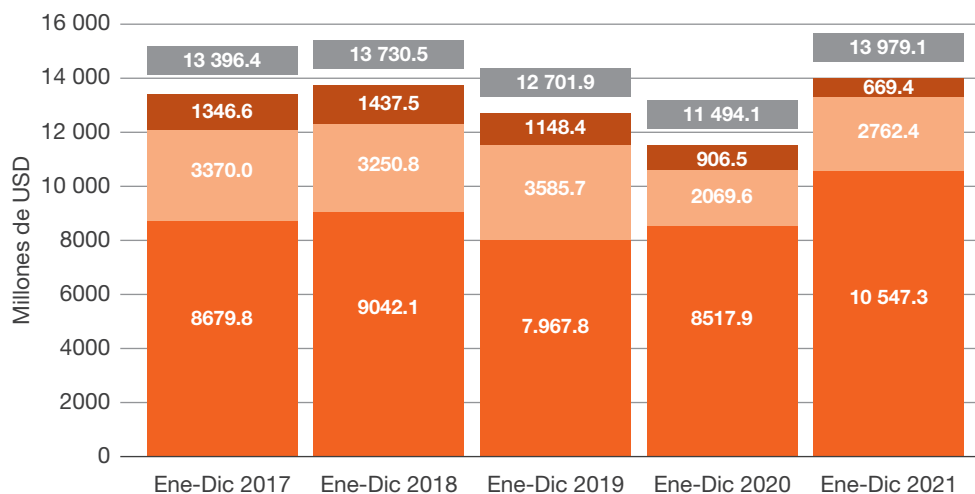
³. Este dato hace referencia al último censo económico realizado en el 2011.



2.3. Comercio exterior

Entre 2018 y 2020 se vio una reducción del valor de exportaciones producto de un enfriamiento de la economía y los bienes producidos. En 2021, las exportaciones totales se ubicaron en USD 13 979 millones, con una variación positiva de 21.6 % respecto, a 2020. El 75.5 % de las exportaciones corresponden a las registradas, 19.8 % a las reexportaciones y 4.85 % restante a otras exportaciones. En cuanto a la desagregación de las exportaciones registradas 38 % corresponde a productos primarios, 34 % a exportaciones de manufacturas de origen agropecuario, 12 % a exportaciones de manufacturas de origen industrial y 16 % a exportaciones de combustibles y energía (BCP, 2021).

Gráfico 12: Evolución de exportaciones (2017-2021)



Fuente: INE (2011)

■ Exp. registradas ■ Otras exportaciones
■ Reexportaciones ■ Total

Por otro lado, los principales productos exportados son productos agropecuarios. En primer lugar, se encuentran los granos de soja, seguido del aceite y la harina de soja. También, se ve un alto nivel de exportación de trigo, maíz y arroz.



Tabla 5: Principales productos exportados (2020-2021)

Productos	Millones de USD		Variación %	Incidencia
	Enero - Dic. 2020	Enero - Dic. 2021		
Granos de soja	2146.5	2975.1	↑ 38.6	9.7
Aceite de soja	416.8	621.2	↑ 49.1	2.4
Harina de soja	682.3	764.2	↑ 12.0	1.0
Trigo	60.9	89.2	↑ 46.3	0.3
Maíz	322.3	409.1	↑ 26.9	1.0
Arroz	295.0	273.6	↓ -7.2	-0.3
Carnes	1185.1	1651.4	↑ 39.3	5.5
Cuero	51.1	105.1	↑ 105.6	0.6
Materias plásticas	87.4	92.9	↑ 6.3	0.1
Hilos y cables (autopartes)	177.8	230.8	↑ 29.8	0.6
Prendas y demás art. textiles	127.9	146.0	↑ 14.2	0.2
Resto	1228.8	1568.2	↑ 27.6	4.0
Total (sin energía)	6782.2	8926.8	↑ 31.6	
Energía eléctrica	1735.7	1620.5	↓ -6.6	-1.4
TOTAL	8517.9	10 547.3	↑ 23.8	

Fuente: BCP (2021)

La información sobre las mipymes en Paraguay es escasa, pero comprender de manera general diferentes aspectos de la economía del país permite identificar el escenario empresarial al que se enfrentan estas empresas. Los esfuerzos del sector público y privado se deben concentrar en el fomento de productividad e innovación, con ellos las mipymes serán más eficientes de manera sostenida en el tiempo.



Capítulo 3.

Programas de apoyo en Paraguay enfocados en pymes

- 3.1. Programas de apoyo financiero
- 3.2. Programas de apoyo no financiero



Capítulo 3. Programas de apoyo en Paraguay enfocados en pymes

Los programas de apoyo a mipymes han generado controversia en el país, algunos expertos consideran que apoyar a estas empresas es esencial porque son el motor de la economía; sin embargo, otro grupo considera que seguir brindando herramientas a empresas que en su mayoría no mantienen una productividad alta es un desperdicio de recursos que se puede enfocar en otros segmentos.

Las mipymes no solo requieren acceder a más productos financieros, como créditos o fondos de garantía, también es necesario brindarles acompañamiento mediante capacitaciones o cooperaciones técnicas para asegurar un aumento en el nivel de productividad y así asegurar una gestión eficiente de los productos a los que acceden. A continuación, se presentan algunos programas de apoyo financiero y no financiero vigentes en el país que brindan una idea acerca de los puntos de apoyo cubiertos.



3.1. Programas de apoyo financiero

Las mipymes suelen tener dificultades para acceder a créditos para financiar sus objetivos. Por ello, los programas financieros no solo aportan en una mayor inclusión financiera, sino que también permiten sostenibilidad de las empresas en el tiempo.

En el año 2020, las mipymes fueron las principales unidades económicas afectadas por la pandemia. A mediados de dicho año, BID Invest brindó un préstamo a Sudameris por un valor de USD 45 millones para financiar a mipymes paraguayas a mediano y largo plazo. La alianza buscaba aportar al crecimiento económico y la generación de empleo decente en el país. BID Invest reconoció la relevancia del segmento mipymes para la economía nacional e informó de la importancia de facilitar el acceso a capital para esas empresas (IDB, 2020).



“”

Las mipymes no solo requieren acceder a más productos financieros, también es necesario brindarles acompañamiento mediante capacitaciones o cooperaciones técnicas





Por otro lado, la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) es la única banca pública de desarrollo del país que se enfoca en otorgar créditos a través de instituciones financieras intermediarias (bancos, cooperativas y financieras) para complementar la intermediación financiera de primer piso. La AFD presentó la rendición de cuentas de las medidas implementadas por la pandemia COVID-19. Se informó que el fideicomiso administrado por la AFD (producto FISCALCO) destinado a mipymes, cuentapropistas y profesionales independientes benefició a 9066 agentes con créditos para capital operativo y salarios. El monto total desembolsado ascendió a USD 70 millones, los cuales se destinaron a créditos con un plazo máximo de 5 años y 1 año de periodo de gracias. Para este proyecto, se contó con la participación de 45 cooperativas, 13 casas de créditos y 5 centrales cooperativas. Respecto a los créditos con garantía vigentes del Fondo de Garantía de Paraguay (FOGAPY) se beneficiaron a 27 872 agentes, entre ellos mipymes. El monto total de créditos ascendió a USD 606 millones y fue destinado a salarios, capital operativo e inversiones. Además, USD 548 millones mantienen cobertura de hasta 90 % del capital financiado, lo cual puede variar dependiendo del tamaño de empresa (AFD, 2021).

Por el lado de la banca comercial se encuentran diferentes ofertas de préstamos para mipymes. Por ejemplo, el Banco Nacional de Fomento (BNF) cuenta con el préstamo para micro y pequeñas empresas. Este préstamo también es fomentado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Tabla 6: Características préstamos BNF

Variable	Descripción
Límite de préstamo	Microempresa: USD 16 000 Pequeña empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Capital operativo: USD 86 000 • Para inversiones: USD 35 000
Tasa de interés	12 % anual
Plazos	Microempresa y pequeñas empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos para activos fijos: hasta 5 años y hasta 1 año de gracia • Préstamos para capital de trabajo: hasta 2 años y hasta 6 meses de gracia.

Fuente: BNF (2021)



3.2. Programas de apoyo no financiero

El Viceministerio de mipymes mantiene una Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica para brindar servicios de desarrollo empresarial a través del fortalecimiento de capacidades de los emprendedores y empresarios para potenciar sus negocios, manteniendo 2 tipos de apoyo: capacitaciones y asistencia técnica. La primera se enfoca en una oferta de cursos sobre gestión empresarial dictada en la plataforma de capacitación a distancia PCD “Arandu Renda”. El programa de capacitaciones se dicta 2 veces al año, de manera semestral y tiene 7 módulos principales:

- Modelo de negocio - Canvas
- Planificación estratégica
- Administración de negocios
- *Marketing* digital
- Contabilidad básica
- Gestión de finanzas
- Plan de negocios

En cuanto a la asistencia técnica mantiene una alianza con 9 universidades del país para que las mipymes accedan a información y apoyo para sus empresas.

De manera paralela, se tiene el Proyecto de Mejora de Capacidades Empresariales de las mipymes (PMCE), que reconoce la importancia de las mipymes en el crecimiento económico nacional, pero también resalta la baja productividad de las unidades empresariales. Según el PMCE existen 2 limitaciones persistentes que generan la baja productividad, el difícil acceso al crédito y limitadas capacidades empresariales. Este programa busca incrementar la productividad nacional al disminuir las limitaciones antes descritas. Inicialmente, se brinda formación para mejorar las capacidades gerenciales y técnicas, seguido por el desarrollo de un plan de negocio sólido que permita a las mipymes acceder a créditos. También se tienen en cuenta asesorías especializadas en cadenas de valor con empresas ancla y gestión financiera para el repago de créditos (MIC, 2021).



La tecnología ha sido un tema importante en los últimos años. Con la llegada de la pandemia, el atraso tecnológico de muchos países les jugó en contra. Las mipymes tienen que adaptarse a la digitalización para poder sobrevivir y establecerse en el tiempo. El MIC junto a Google y Kolau promueven un plan de digitalización totalmente gratuito, que permite a las mipymes crear una página web eficiente de manera rápida y que les brinda la exposición necesaria para llegar a su público objetivo. Este programa también ha sido implementado en otros países de la región de la mano con diferentes instituciones estatales.

En cuanto a las mipymes exportadoras se tiene la Dirección General de Internacionalización e Información (DGII) que promueve y facilita la internacionalización de las mipymes e impulsa servicios de información para generar competitividad y desarrollo. Las funciones generales de la DGII son identificar mercados internacionales potenciales, establecer estrategias de comercialización internacional, coordinar capacitaciones para las mipymes, brindar información relativa, entre otros. También desarrolla y mantiene Exporta Fácil, portal para la formalización e internacionalización de las mipymes a través de un proceso de exportación simplificado, haciendo uso de la logística a través de un sistema web, potenciando el acceso de las mipymes al mercado internacional.⁴ Adicionalmente, la DGII brinda acceso libre a capacitaciones pasadas a la internacionalización que explican los desafíos y oportunidades para las mipymes, los pasos para exportar, la búsqueda de mercados, acuerdos y preferencias arancelarias, certificados de origen requeridos, entre otros.

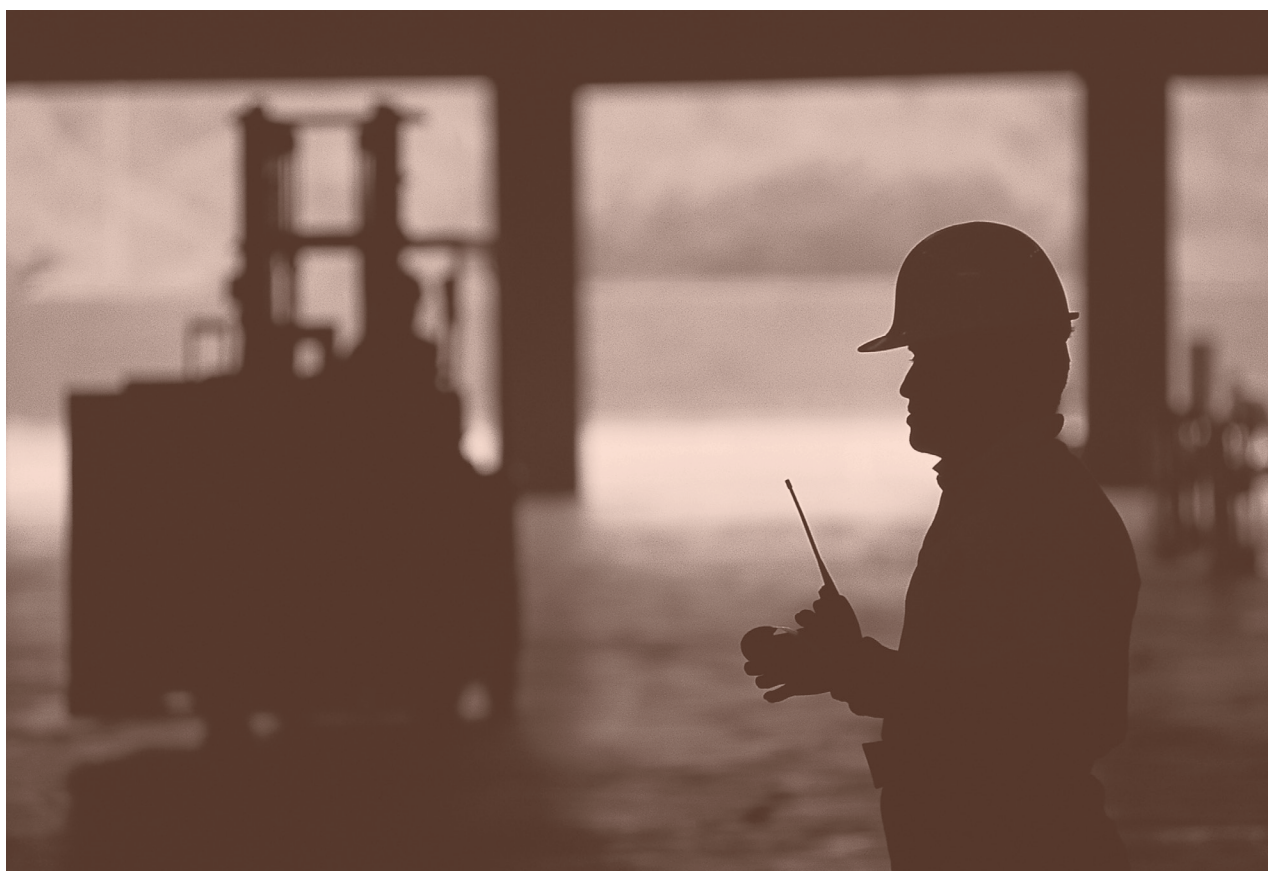
Un punto importante es que muchos de estos programas requieren que la empresa sea formal. El MIC brinda una cédula mipyme a todas las empresas de esa categoría que hayan realizado el proceso de formalización, esto no solo asegura que la empresa cumple con sus obligaciones tributarias, sino que mantienen procesos formales con los diferentes ministerios como el de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS). Para facilitar el proceso de formalización, el MIC creó una plataforma digital que solo requiere el envío de una Declaración Jurada de Renta y el Formulario del SUACE, que indica si la unidad es jurídica o unipersonal (MIC, 2021).

4. Página web de Exporta Fácil: https://www.mic.gov.py/exporta_facil/index.html



Si bien el MIC mantiene gran participación en el diseño e implementación de programas de apoyo, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) también brinda apoyo a las mipymes a través de diversas capacitaciones. Mensualmente, este ministerio ofrece de manera gratuita cursos presenciales y en línea enfocados en el desarrollo de la economía digital. Por ejemplo, algunos de los cursos vigentes son:

- Manejo de herramientas digitales básicas
- Seguridad en medios digitales
- Programación básica en Pyth





Conclusiones y recomendaciones

En los últimos 30 años Paraguay ha presentado cambios favorables en su economía, lo que ha permitido un crecimiento que beneficia a los diferentes agentes económicos y una reducción de las desigualdades, aunque todavía existen retos en este sentido. El Gobierno paraguayo fue uno de los que logró una mayor estabilidad en la región con su gestión de la crisis por COVID-19, apoyándose en la estabilidad macroeconómica de años previos.

El último censo económico del país corresponde al año 2011, en el cual se identificaron 224 242 unidades económicas, 97 % de las cuales eran mipymes. Estas empresas han tenido una concentración en 3 departamentos: Central, Asunción y Alto Paraná, tanto en cantidad de unidades como en el empleo que generan. Al desagregar la información por sector económico se observa que las mipymes contribuyen con gran parte del empleo, pero cuando se hace una comparación con las grandes empresas, la generación de empleo se ve reducida en términos relativos. La necesidad de promover la información pública sobre las empresas es importante para Paraguay, dado que esto permitirá diseñar políticas y estrategias ajustadas a sus realidades y necesidades con mayor precisión.

Las mipymes fueron las unidades económicas más afectadas por la pandemia. En 2020, más del 70 % de estas entidades se vio obligada a disminuir su personal. En cuanto a las ventas, la cifra fue similar, más del 70 % de las mipymes redujeron su nivel de ventas. Además, se observaron impactos negativos significativos en niveles de facturación, rentabilidad, productividad, inversiones, nivel de deuda y de liquidez. Muchas empresas incluso tuvieron dificultades relacionadas con la comercialización hacia países extranjeros.

En cuanto al empleo, las mipymes generan aproximadamente el 80% del empleo nacional, siendo las microempresas las que más aportan. La informalidad en el país es la cuarta más alta en América Latina con un valor de 68.9 %, este fenómeno es más común en zonas urbanas que rurales debido al nivel de desarrollo correspondiente, el cual genera incentivos para la movilidad de personas hacia las ciudades aunque no ofrezcan suficientes



empleos. Por otro lado, las mipymes paraguayas tienen dificultades para acceder al crédito, en parte se debe a la desconfianza que tienen en las instituciones financieras, también es producto de las elevadas tasas de interés, la falta de garantías para acceder a crédito y el desconocimiento de las oportunidades disponibles en el mercado con lo cual los esfuerzos de educación financiera para estos segmentos empresariales podrían tener un impacto positivo, reduciendo la brecha de acceso a crédito.

En los últimos 5 años se ha visto cómo diferentes instituciones estatales y organizaciones privadas han diseñado e implementado programas de apoyo financiero y no financiero. Los programas de Paraguay son bastante diversos y suelen tener enfoque integral en las áreas de fortalecimiento. En tal sentido, existen oportunidades para especializar la oferta de productos financieros y no financieros en líneas de acción con impacto en su productividad y crecimiento, impulsando, por ejemplo, la inversión en innovación, el comercio exterior y la transformación digital, entre otros posibles temas.

Si bien el contexto económico de los últimos años ha presentado un proceso de desaceleración para la economía paraguaya, existe gran potencial para generar oportunidades para las empresas.





Bibliografía

AFD. (2021). Informe de Rendición de Cuentas. 2022, de AFD

Sitio web: https://www.afd.gov.py/archivos/covid-19/2-_RESULTADOS_ACTUALIZADOS_DE_LAS_MEDIDAS_IMPLEMENTADAS_POR_LA_AFD/Medidas_a_la_fecha.pdf

Banco Central del Paraguay. (2022). *Informe de Política Monetaria Septiembre 2022*.

Banco Mundial. (2021). Estadísticas de crecimiento de Paraguay. 2021, de Banco Mundial

Sitio web: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?locations=PY&start=2010>

Banco Mundial. (2022). Paraguay: panorama general. 2022, de Banco Mundial

Sitio web: <https://www.bancomundial.org/es/country/paraguay/overview#1>

CEPAL. (2021). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe - Paraguay. 2021, de CEPAL

Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/97/BPE2019_Paraguay_es.pdf

CEPAL. (2021). Paraguay: Rasgos generales de la evolución reciente. 2021, de CEPAL

Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/76/EE2021_Paraguay_es.pdf

Gobierno de Paraguay. (2014). Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2014-2018. 2022, de Gobierno de Paraguay

Sitio web: <https://enif.paraguay.gov.py/storage/app/uploads/public/59b/2a0/691/59b2a0691685e746840905.pdf>

INE. (2022). Principales resultados - EPCH. 2022, de INE

Sitio web: https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/e88f_Presentaci%C3%B3n_EPCH_4%C2%B0%20Trim%202021.pdf

IDB Invest. (2020). BID Invest y Sudameris contribuyen al financiamiento de las MIPYME y promueven proyectos de inversión en Paraguay. 2022, de IDB Invest

Sitio web: <https://www.idbinvest.org/es/medios-y-prensa/bid-invest-y-sudameris-contribuyen-al-financiamiento-de-las-mipyme-y-promueven-proyectos>



Ministerio de Industria y Comercio. (2020). Decreto N°3698/2020 - Categorización de las mipymes. 2021, de Ministerio de Industria y Comercio

Sitio web: <https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/Decreto%203698%20Actualizaci%C3%B3n%20los%20par%C3%A1metros%20cuantitativos%20de%20Facturaci%C3%B3n.pdf>

Ministerio de Industria y Comercio. (2021). Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre las MIPYMES en Paraguay. 2022, de Ministerio de Comercio

Sitio web: https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/21-07-20%20Libro_Impacto%20Covid%20en%20las%20Mipymes%20de%20Paraguay.pdf

Ministerio de Industria y Comercio. (2021). Capacitación y Asistencia Técnica para MIPYMES. 2022, de Ministerio de Industria y Comercio

Sitio web: <https://www.mipymes.gov.py/capacitacion/>

Ministerio de Industria y Comercio. (2021). Proyecto de Mejora de las Capacidades Empresariales de las MIPYMES - (PROYECTO BID 3354/OC-PR-3). 2022, de Ministerio de Industria y Comercio

Sitio web: <https://www.mipymes.gov.py/programa-pmce/>

Ministerio de Industria y Comercio. (2021). Portal Exporta Fácil . 2022, de Ministerio de Industria y Comercio

Sitio web: https://www.mic.gov.py/exporta_facil/index.html

Ministerio de Industria y Comercio. (2021). Dirección General de Internacionalización e Información (DGII). 2022, de Ministerio de Industria y Comercio

Sitio web: <https://www.mipymes.gov.py/direccion-general-de-internacionalizacion-e-informacion-dgii/>

Ministerio de Industria y Comercio. (2021). Kolau: Plan de Digitalización PYME en Paraguay. 2022, de Ministerio de Industria y Comercio

Sitio web: <https://www.kolau.es/mic-paraguay>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación. (2021). Cursos - MITIC. 2022, de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

Sitio web: <https://www.cursos.gov.py/mitic>



MF Consultores. (2021). Ocupación informal en Paraguay: Componentes, características y perspectivas. 2022, de MF Consultores

Sitio web: <https://www.mf.com.py/medios/blog/ocupacion-informal-en-paraguay-componentes-caracteristicas-y-perspectivas.html>

La Nación. (2021). A causa de la sequía, el PIB solo crecería 0,7%. 2021, de La Nación

Sitio web: https://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2021/12/29/a-causa-de-la-sequia-el-pib-solo-creceria-07/

La República. (2021). El crecimiento económico de Paraguay cerraría este año 2021 en 5%. 2021, de La República

Sitio web: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-crecimiento-economico-de-paraguay-cerraria-este-ano-2021-en-5-3276904>






Anexo

Anexo1: Clasificación empresarial vigente al 2021, según tamaño de empresa











TETÄ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL






SI TU EMPRESA ES MICRO, PEQUEÑA O MEDIANA

Te contamos que éstos son los nuevos parámetros de categorización de las mipymes Decreto N° 3698/2020

CATEGORÍA	FACTURACIÓN EN GS.	CANTIDAD DE EMPLEADOS
Micro empresa (MIE) 	Hasta 646 045 491 	Hasta  10
Pequeña empresa (PE) 	Hasta 3 230 227 453 	Hasta  30
Mediana empresa (ME) 	Hasta 7 752 545 886 	Hasta  50


www.mic.gov.py



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio (MIC)

