



Las pymes en México

Las pymes en México

Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago, Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF scioteca.caf.com con acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-. Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos, en correspondencia con las definiciones oficiales:

mypes (micro y pequeñas empresas).

mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

pymes (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.

Contenido



Presentación 4

Resumen ejecutivo 5

Introducción 6

Capítulo 1. Antecedentes 7

- 1.1. Situación económica de México 8
 - 1.2. Tejido empresarial 12
-

Capítulo 2. Situación de las pymes en México 18

- 2.1. Características de las pymes 20
 - 2.2. Empleo e informalidad 25
 - 2.3. Productividad de las pymes 31
 - 2.4. Inclusión financiera 40
 - 2.5. Tecnología 44
 - 2.6. Comercio exterior 48
-

Capítulo 3. Programas de apoyo en México enfocados en pymes 50

- 3.1. Programas de apoyo financiero 51
 - 3.2. Programas de apoyo no financieros 54
-

Conclusiones y recomendaciones 60

Bibliografía 62

Anexo 65



Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y el caribe resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



Resumen ejecutivo

En los últimos 10 años, México ha tenido una desaceleración en su crecimiento económico. La dependencia que mantiene con respecto a otras economías de países del continente, principalmente Estados Unidos, ha afectado el desempeño económico, especialmente por la caída en las exportaciones y los cambios en los tratados de libre comercio.

Más del 99 % del tejido empresarial está compuesto por microempresas, pequeñas y medianas. Además, estas empresas generan más del 70 % del empleo y aportan 55 % del Producto Bruto Interno (PBI). En el tiempo, se ha visto un aumento continuo de las unidades económicas, pero a pesar de eso el aporte a la economía no ha aumentado debido a la baja productividad.

Algunos factores que afectan el desempeño de las pymes se relacionan a la elevada informalidad laboral, la limitada capacitación de los trabajadores, los retos de inclusión financiera, un entorno institucional que ha experimentado diversos cambios, entre otros aspectos.

El presente trabajo describe con mayor detalle los elementos que limitan su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Además, México cuenta con programas de apoyo financiero y no financiero para facilitar el acceso de las pymes a productos y servicios que pueden aportar significativamente en su desarrollo, por lo que se describen algunas de estas iniciativas vigentes para comprender los recursos a los que tienen acceso. Por último, de manera general, se ofrecen recomendaciones basadas en el análisis del entorno en el que se desarrollan las pymes y las limitaciones a las que se enfrentan para lograr su crecimiento.



Introducción

Entre 1990 y 2019, México ha presentado un crecimiento económico por debajo de lo esperado. A pesar de eso, el número de empresas seguía creciendo y el empleo que generaban, también. La dependencia económica del país hacia las economías del norte, especialmente la de Estados Unidos, perjudicaba el crecimiento nacional. México depende fuertemente de las exportaciones de bienes y materia prima como el petróleo. En los últimos años, se vieron cambios importantes como el reemplazo del tratado de libre comercio con Canadá y Estados Unidos (EE. UU.) la crisis del petróleo, los cuales generaban incertidumbre en el país.

Las micro, pequeñas y medianas empresas ocupan aproximadamente 99 % del tejido empresarial del país, generan más de 70 % del empleo y aportan el 55 % del PBI nacional. Sin embargo, la productividad de estas empresas no ha aumentado en el tiempo, generando un crecimiento si bien positivo aún menor al correspondiente. Este documento se enfocará específicamente en las pequeñas y medianas empresas, debido a que se encuentran en una etapa más desarrollada que las microempresas. Estas empresas enfrentan dificultades en el mercado de manera diaria, la informalidad aún está presente en muchas de ellas y el nivel bajo del capital humano perjudica las decisiones empresariales que se pueden tomar.

El presente documento describe la situación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en México. En la primera sección, se analiza la situación económica del país para conocer el ambiente empresarial al que se enfrentan las pymes. Asimismo, se presentará la clasificación de las empresas y el tejido empresarial. En segundo lugar, se examina la situación de las pymes y se describen los diferentes retos de estas empresas como la informalidad, la baja productividad, la falta de acceso a crédito, entre otras. En tercer lugar, se explican los diferentes programas de entidades públicas y privadas enfocadas en el desarrollo y crecimiento de las pymes mexicanas. Por último, se resumen las conclusiones y recomendaciones.



Capítulo 1.

Antecedentes

- 1.1. Situación económica de México
- 1.2. Tejido empresarial



Capítulo 1. Antecedentes

México es una de las economías más grandes e importantes de América Latina. Entre los años 2013 y 2018, la cantidad de empresas, especialmente de pymes, aumentó significativamente en los 3 sectores más importantes de su economía (comercio, manufactura, servicios). Sin embargo, el aumento de las unidades empresariales no implica una mejora en el entorno empresarial del país, pues muchas de las empresas creadas no mantienen el nivel de productividad mínimo para aportar de manera significativa al sector económico al que pertenecen. La situación económica del país puede afectar el entorno empresarial debido a su influencia en las decisiones de inversión y estabilidad macroeconómica. En el presente capítulo, se explica la situación de la economía mexicana para identificar el entorno al que se enfrentan los hogares y las empresas. Asimismo, se analizan las variables que se toman en cuenta para la clasificación de las empresas, por tamaño, y se plantea la composición del tejido empresarial del país para identificar la participación que tienen las pymes en la economía.



1.1. Situación económica de México

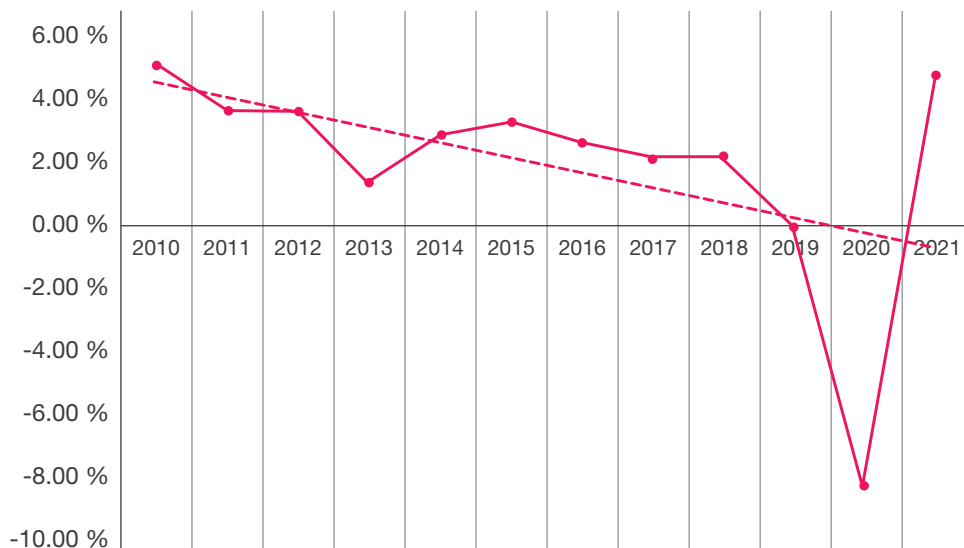
México mantuvo una tasa de crecimiento con tendencia a la baja entre 2012 y 2022, evidenciando un proceso de desaceleración. Varios analistas afirman que este fenómeno se debe principalmente a la caída de las exportaciones hacia los países de Norteamérica, especialmente Estados Unidos. En 2019 el crecimiento de México fue negativo con una tasa de -0.1 %, resultando el primero de la década con efectos importantes en la industria manufacturera, minería y construcción (Corona, 2020). Entre otros elementos que se han identificado como causas de la desaceleración económica vista en los últimos años, se encuentran la disminución de la inversión pública en proyectos de infraestructura y a la incertidumbre derivada de diversos cambios institucionales y políticos.



Con la llegada de la pandemia, la situación económica de México empeoró, el PBI se contrajo en -8.3 %, siendo la mayor caída desde 1932

En marzo de 2020 se declaró el estado de emergencia sanitaria en el país. Con la llegada de la pandemia, la situación económica de México empeoró, el PBI se contrajo en -8.3 %, siendo la mayor caída desde 1932. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que, a pesar de la fuerte caída, la economía venía mostrando una recuperación en los últimos meses del año, respecto a los meses previos del 2020. El último trimestre de ese año hubo un crecimiento de 3.3 %, de manera más específica, la industria creció 3.9 %, el sector servicios mostró una variación positiva de 3.2 % y las actividades agrícolas una variación de 2.4 %. Durante el año 2020, el Gobierno mexicano implementó instrumentos para contrarrestar los efectos de la pandemia como apoyo económico y social, tanto para los hogares como para las empresas. A mediados del año, empezó con un proceso de reapertura que permitiría la ligera reactivación de la economía; sin embargo, en dichos meses los niveles de contagio todavía eran elevados lo que dificultaba la situación (CEPAL, 2021).

Gráfico 1: Variación del PBI de México (2010-2021)



Fuente: Banco Mundial (2021)



En el año 2020, respecto al 2019, se vio una caída de 4.1 % en los ingresos presupuestarios totales del sector público no financiero. Esto se dio principalmente por el desplome de los ingresos petroleros que mostraron una tasa negativa de 38.7 %. Los ingresos tributarios tuvieron un incremento de 0.8 %, principalmente por el aumento del impuesto a la renta (0.9 %) y el impuesto sobre el valor agregado (2.3 %). En cuanto al gasto del sector público, también se vio un aumento de 0.1 % producto de aumentos en gastos en capital para financiar el sector salud. Al final del año 2020, la deuda pública era equivalente al 51.1 % del PBI, 7 puntos porcentuales más que en 2019, principalmente por la depreciación del tipo de cambio y la desaceleración económica. En el primer semestre de 2021, se vio una recuperación en los ingresos presupuestarios del sector público en 7.3 % producto del aumento de ingresos no petroleros en 1.4 % y de ingresos petroleros en 62.9 %. El gasto neto del sector aumentó un 4.1 %. Durante ese periodo, el déficit del sector público fue equivalente a USD 11 200 millones, menor al registrado en el primer semestre del año 2020 (CEPAL, 2021).

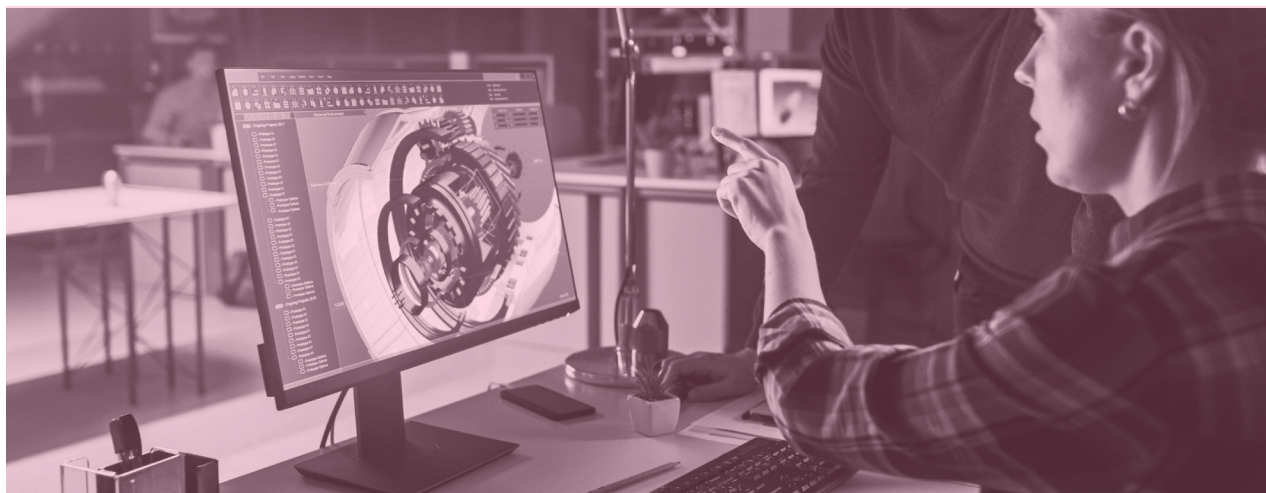
Respecto a la política monetaria, el Banco de México (Banxico) usó la tasa de interés interbancaria a un día como la tasa de referencia para el sector financiero.¹ A comienzos de 2020, esta tasa cayó en 25 puntos básicos llegando a un valor de 7 %. Como consecuencia de la pandemia y de la caída del precio del petróleo, el Banco de México disminuyó la tasa hasta 4.25 % en septiembre de 2020. Ese mismo año, se destinaron USD 36 500 millones (3.3 % del PBI) para promover el funcionamiento de mercados financieros durante la pandemia. En diciembre del año 2020, el sector privado presentó una disminución interanual de 4.6 % en su cartera de crédito vigente, parte de eso fue producto de la caída de crédito al consumo (-11.5 %) y a la actividad empresarial (-4.5 %). A pesar de eso, el crédito inmobiliario mostró una variación positiva de 5.3 %. En ese mismo mes, la tasa de interés referida a créditos hipotecarios y tarjetas de crédito fue de 29.5 % nominal y 25.5 % real (CEPAL, 2021). A comienzos del año 2021, el Banco de México redujo su tasa de referencia a 4 %, siendo el menor nivel desde el año 2016. En junio, el Banxico tomó una nueva decisión y aumentó la tasa en 25 puntos básicos, de manera que se ubicó en 4.25 %. El sector privado presentó nuevamente una disminución en su cartera de crédito, la cual fue de 11.8 %.

1. El Banco de México (BANXICO) es el banco central del país.



En 2021 se vio una recuperación de la economía nacional, pero aún por debajo de los niveles esperados. La reactivación económica permitió una reducción de la tasa de desempleo, para septiembre la tasa había caído a 4.2 %, 2.4 millones de personas fueron reintegradas a los diferentes sectores económicos. En diciembre, el INEGI anunció que la tasa de desempleo había caído nuevamente, alcanzando un valor de 3.5 %. Si bien se vio una recuperación en los niveles de empleo, la tasa de ocupación informal también se vio elevada, al cierre del año esta alcanzaba un valor de 56.5 %, superior a lo registrado en años anteriores (INEGI, 2021).

El Banco de México anunció que la economía mexicana cerraría el año 2021 con un crecimiento aproximado de 5.4 %, mientras que la Secretaría de Hacienda preveía un crecimiento de 6.3 %. Los anuncios de Banxico van de la mano con los resultados de encuestas a especialistas económicos, quienes esperaban un crecimiento aproximado de 5.6 %. Sin embargo, México tuvo una contracción inesperada de -0.1 % en el último trimestre, generando que la economía entrara en un proceso de recesión. El crecimiento de 2021 fue de 4,8 %, lo cual fue menor a las expectativas mencionadas. Adicionalmente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) había anunciado que México crecería a una tasa de 4 %, en el año 2022; sin embargo, tomando en cuenta el rendimiento de la economía en el primer mes del año y analizando escenarios posibles, el FMI redujo su expectativa a una tasa de 2 % (Cullel, 2022).





1.2. Tejido empresarial

Previo a explicar la estructura del tejido empresarial se presentará la estratificación vigente empresarial según tamaño. En el año 2019, el Congreso mexicano emitió la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con el objetivo de promover el apoyo respecto a la viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Las empresas mexicanas son clasificadas con base en la estratificación establecida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, tomándose en cuenta la clasificación por número de trabajadores y por ingresos totales de ventas anuales.²

Tabla 1: Clasificación por cantidad de trabajadores

Clasificación	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0 - 10	0 - 10	0 - 10
Pequeña empresa	11 - 50	11 - 30	11 - 50
Mediana empresa	51 - 250	31 - 100	51 - 100

Fuente: Secretaría de Economía de México (2009).

Tabla 2: Clasificación por monto de ventas anuales

Clasificación	Industria, comercio y servicios
Microempresa	Hasta USD 200 000
Pequeña empresa	Desde USD 200 001 hasta USD 5 000 000
Mediana empresa	Desde USD 5 000 001 hasta USD 12 500 000

Nota: Las cifras fueron transformadas a dólares con un tipo de cambio de 20 pesos.
Fuente: Secretaría de Economía de México (2009).

². Esta clasificación también es utilizada por el INEGI para las investigaciones que realiza.



Por otro lado, se requiere conocer la cantidad de empresas en el país y ciertas características de las mismas. Según los resultados de los Censos Económicos 2019, en 2018 existían 4 800 157 empresas activas en el sector privado y paraestatal, las cuales generaron empleo para 27 132 927 personas. El 98.5 % de las unidades económicas pertenecían al sector servicios, comercio y manufactura, manteniendo 91.5 % del empleo total lo que corresponde a 24 826 629 puestos de trabajo. El 1.5 % de empresas restantes se dividen entre el sector transporte, construcción, pesca, agricultura, entre otros, generando 8.5 % del empleo, es decir 2 306 298 puestos.

Tabla 3: Distribución de las unidades económicas y mercado laboral por sector

Sector	Unidades económicas		Personal ocupado	
Servicios	1 899 812	39.6 %	10 844 080	40 %
Comercio	2 248 315	46.8 %	7 481 987	27.6 %
Manufacturas	579 828	12.1 %	6 493 020	23.9 %
Transporte	22 245	0.5 %	997 000	3.7 %
Construcción	19 501	0.4 %	676 301	2.5 %
Pesca y acuicultura	24 372	0.5 %	233 554	0.9 %
Electricidad, agua y gas	2961	0.1 %	216 300	0.8 %
Minería	3123	0.1 %	190 685	0.7 %
Total	4 800 157	100 %	27 132 927	100 %

Fuente: INEGI (2019)

De manera desagregada, el sector con más relevancia, en cuanto a unidades económicas, fue el comercio (2 248 315), el cual está compuesto por comercio al por mayor y menor. En el caso del empleo, el sector que más empleos generó fue el de servicios al mantener el 40 % del empleo nacional. Dicho sector está compuesto por servicios financieros y de seguros, información de medios masivos, servicios inmobiliarios, profesionales, científicos y técnicos.



Al analizar la composición empresarial según tamaño de empresa, se observó que las microempresas han representado en promedio el 95 % de las unidades económicas del país. En el caso de las pymes se han encontrado alrededor de 4.9 %, mientras que las grandes empresas en un promedio de 0.2 %.

Tabla 4: Distribución empresarial por tamaño

Sector	Unidades económicas		
	2008	2013	2018
Microempresa	95 %	95.4 %	94.9 %
Pequeña empresa	4 %	3.6 %	4 %
Mediana empresa	0.8 %	0.8 %	0.9 %
Empresa grande	0.2 %	0.2 %	0.2 %

Fuente: INEGI (2019)

Las microempresas han representado en promedio el 95 % de las unidades económicas del país

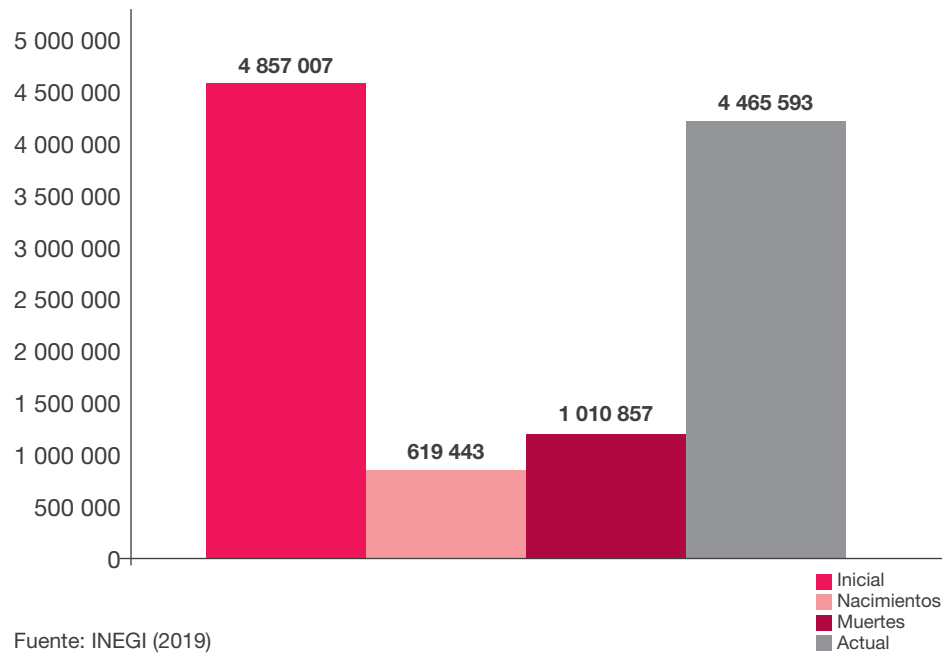
Por otra parte, el INEGI (2020) presentó el *Estudio sobre la demografía de los negocios (EDN)* para conocer la movilidad de los establecimientos, después de 17 meses concluidos los Censos Económicos de 2019. Esta investigación considera a las micro, pequeñas y medianas empresas ya que son las unidades económicas más inestables en cuanto a ingresos, empleo, ubicación, decisión de cierre, entre otros.

La muestra del estudio está compuesta por 4 896 510 empresas, de las cuales el 49 % son del sector comercio, 40 % del sector servicios y el 11 % restante del sector industrial. Asimismo, apenas 3.5 % del total son pequeñas y medianas empresas (pymes) y 96.5 % son microempresas. Resulta relevante indicar que el análisis del reporte considera variaciones empresariales desde mayo de 2019 hasta septiembre de 2020 (17 meses), lo cual puede brindar un sesgo debido a que el 2020 es un año inusual producto de la pandemia. Al inicio del periodo se contaba con 4 857 007 empresas. Durante los meses



considerados, se crearon 619 443 empresas y se cerraron 1 010 857, específicamente el último valor se puede ver aumentado debido a la incapacidad de las empresas para afrontar la pandemia lo que las pudo haber llevado a iniciar el proceso de cierre. Al final del periodo, se tenía en total 4 465 593 unidades económicas, presentando una variación de -8.06 % en los 17 meses en análisis.

Gráfico 2: Número de establecimientos CE 2019 y EDN 2020



Para una mayor comprensión se consideraron aspectos educativos del personal encargado de las empresas. El 46.2 % de las empresas sobrevivientes cuentan con líderes que han finalizado la educación básica, 32.5 % son empresas lideradas por personas con media superior completa, el 18.8 % son dirigidas por personal con educación superior y posterior, y solo 2.4 % de las sobrevivientes son administradas por personal sin educación. Por el lado de las empresas cerradas, el 40 % de ellas mantenían dirigentes con educación básica, 33.4 % con educación media superior, el 24.7 % con educación superior y posterior y solo 1.9 % de las empresas cerradas estaban dirigidas por personal sin instrucción (INEGI, 2020).



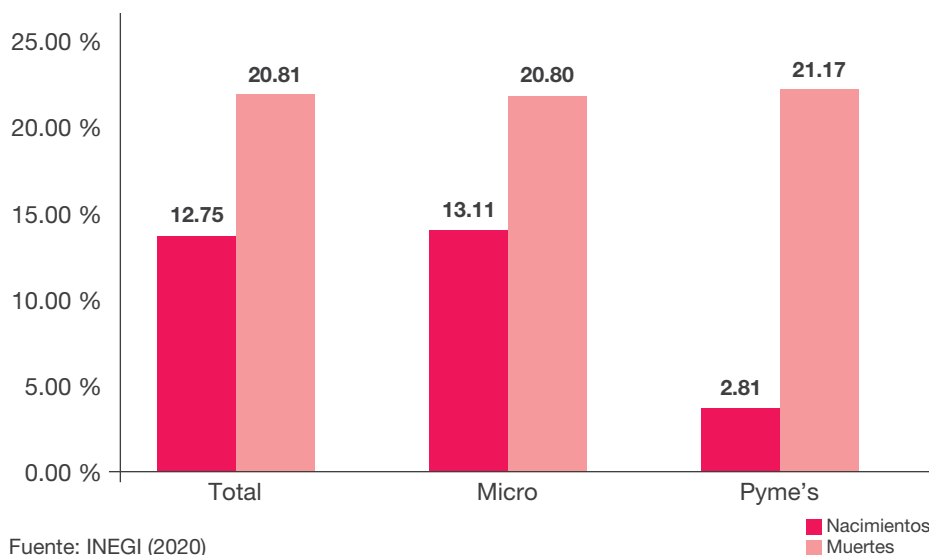
Tabla 5: Proporción de establecimientos sobrevivientes y muertos, según nivel educativo

	Sobrevivientes	Muertos
Educación básica	46.2 %	40 %
Media superior	32.6 %	33.4 %
Superior y posterior	18.8 %	24.7 %
Sin instrucción	2.4 %	1.9 %

Fuente: INEGI (2020)

El INEGI también presentó la variación empresarial por tamaño de establecimiento. En general, se observó que los nacimientos equivalen a 12.75 % de empresas activas en México, mientras que las muertes equivalen a 20.81 % de las mismas. En el caso de las pymes los nacimientos no fueron representativos, representaron solo 2.81 %. Las muertes fueron mucho más significativas para este tipo de unidades económicas, la proporción de muertes fue de 21.17 % producto de las restricciones de actividades generadas por la expansión del COVID-19.

Gráfico 3: Proporción de nacimientos y muertes empresariales, por tamaño de empresa





La economía mexicana estaba experimentando un proceso de desaceleración desde hace varios años, lo cual se vio intensificado por la llegada de la pandemia. Si bien la economía aún presentaba tasas de crecimiento positivas (a excepción de 2020) y la cantidad de empresas había aumentado, la productividad no mostraba mejoras. La baja productividad de las empresas mexicanas no permitía que la economía se expandiera, más allá de la caída en las exportaciones u otros elementos a considerar. También, se pudo identificar que las pymes representan 5 % del tejido empresarial, pero la generación del empleo es muy importante, la cual se explicará en el siguiente capítulo de manera desagregada por sectores. La economía mexicana se ve fuertemente afectada por su relación con la economía estadounidense, la cual también pasa por un proceso de desaceleración. Sin embargo, el trabajo constante en la mejora de condiciones de las empresas mexicanas puede apoyar a la reactivación de la economía.





Capítulo 2.

Situación de las pymes en México

- 2.1. Características de las pymes
- 2.2. Empleo e informalidad
- 2.3. Productividad de las pymes
- 2.4. Inclusión financiera
- 2.5. Tecnología
- 2.6. Comercio exterior

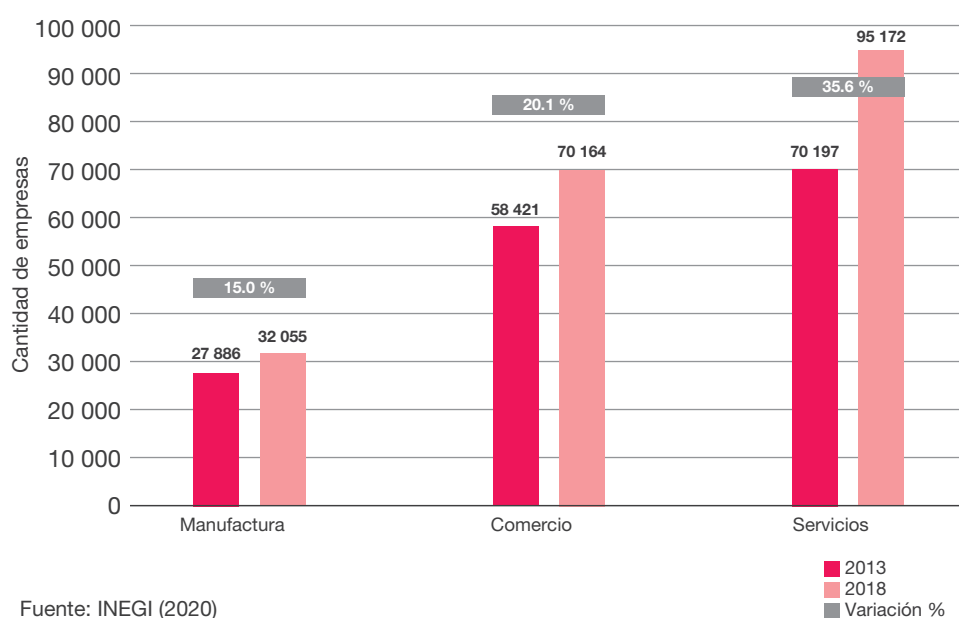


Capítulo 2. Situación de las pymes en México

Al 2018, las pequeñas y medianas empresas componían aproximadamente 5 % del tejido empresarial mexicano.³ El Censo Económico del 2019 permitió conocer la variación de la cantidad de pymes entre el 2013 y 2018, también se brindó información detallada por sectores económicos (manufactura, comercio, servicios).

En los 6 años del periodo hubo una variación de 26.1 %, lo que implicó la creación de 40 887 pymes. Identificando las variaciones por sectores económicos se encontró que, en la industria manufacturera, se crearon 4169 empresas con una tasa de crecimiento de 15 %. Este sector económico es uno de los más importantes del país debido al nivel de empleo generado. En cuanto al sector comercio, las pymes crecieron a una tasa de 20.1 %, pasando de 58 421 a 70 164 unidades económicas. El sector que más creció, en términos de cantidad de empresas, fue el de servicios. Este presentó una variación positiva de 35.6 %, de manera que, en el periodo comprendido, se crearon 24 975 pymes.

Gráfico 4: Evolución de pymes por sector económico (2013-2018)



³. Si se toma en cuenta a las microempresas, el conjunto mipyme llega a componer aproximadamente el 99 % del total de empresas de México.



En este capítulo se busca conocer a las pymes mexicanas. Para ello, es importante identificar sus principales características y examinar la situación de estas en empresas en cuanto a aspectos relevantes como el empleo, la productividad, la tecnología. Al final de esta sección se explica de manera general el comercio exterior del país, si bien no se ha encontrado información específica respecto a pymes, es un sector relevante para la economía mexicana en términos de productividad.



2.1. Características de las pymes

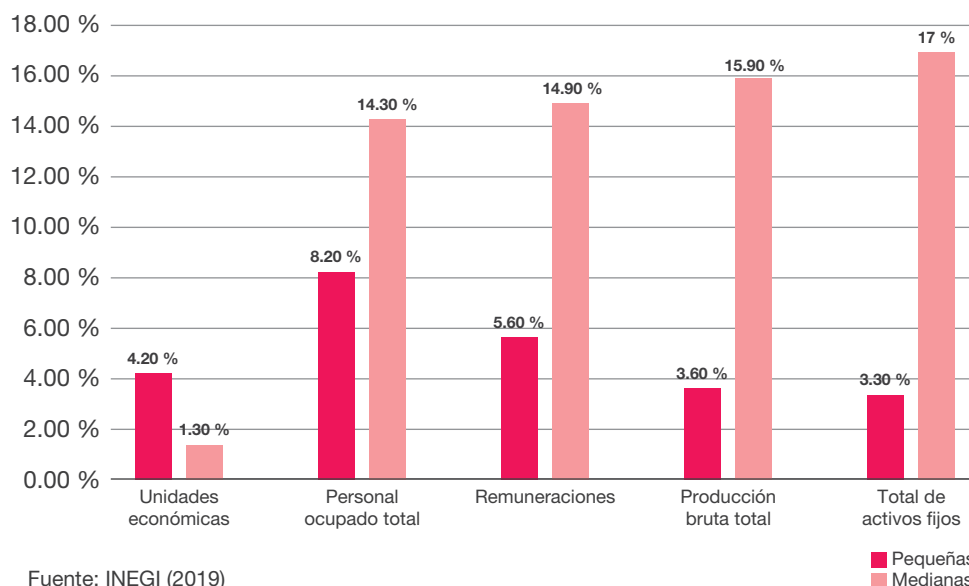
El INEGI presentó el Censo Económico con información detallada sobre todas las empresas del país, incluyendo características de las pymes en los 3 sectores económicos más importantes para México (manufactura, comercio, servicios). En esta sección se habla sobre características relacionadas a la productividad, nivel de empleo, remuneraciones, ingresos y activos fijos, así como la edad de las empresas.

El sector de manufactura está dividido en 21 subsectores, 86 ramas, 178 sub ramas y 290 clases de actividad, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Las actividades de este sector se concentran en la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias. Según el Censo Económico, el sector se identifica por la diversidad que presenta, principalmente por la coexistencia de actividades de las subindustrias como la siderúrgica, la automotriz, entre otras. En 2018, este sector fue el más importante debido al nivel de producción bruta total generada, lo que equivale al 48.2 % del total nacional. En este año, las pequeñas empresas mantuvieron 4.2 % de la participación del total y 1.3 % por el lado de las medianas empresas. De esa manera las pymes representaron el 5.5 % de las empresas manufactureras conjuntamente. Respecto al empleo del sector, las pequeñas empresas generaron 8.2 % de los puestos laborales, mientras que las medianas generaron 14.3 %, lo que significó que las pymes mantuvieron 22.5 % de los puestos totales de manufactura. En cuanto a las remuneraciones, las pequeñas



empresas pagaron 5.6 % del total y las medianas empresas 14.9 %. En relación con la producción bruta de manufacturas, las pymes produjeron 19.5 %, de manera específica, las pequeñas empresas fueron responsables de 3.6 % y las medianas de 15.9 % del total del sector. La capacidad de adquisición de las empresas también afecta el porcentaje de activos fijos que mantienen respecto a la industria, las pymes son dueñas de 21.3 % de los activos de la industria: las pequeñas empresas poseen 3.3 % y las medianas empresas 17 %.

Gráfico 5: Características de las unidades pymes, sector manufacturero en 2018



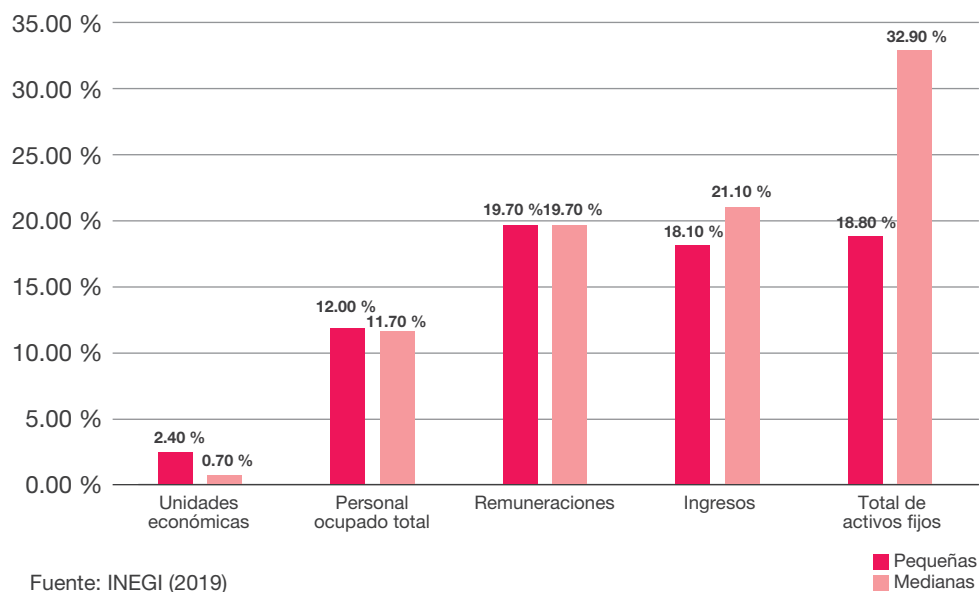
Por su parte, el sector de comercio está dividido, principalmente, en 2 subsectores: comercio al por mayor y comercio al por menor. El comercio al por mayor se concentra en la comercialización (compraventa) de bienes de capital, materias primas, entre otros. Este comercio se divide en 7 subsectores de actividades económicas, según SCIAN. El comercio al por menor se basa en la comercialización de bienes para uso personal y se divide en 9 subsectores. En el año 2018, este sector fue uno de los más importantes debido a que concentra más de 45 % de unidades económicas, generando



27.6 % del empleo nacional. Las cifras respecto a la producción bruta son mucho menores, ya que solo aportan 13.6 % de la producción nacional. Ese año, las pequeñas empresas mantuvieron 2.4 % de la participación y las medianas 0.7 %, de esa manera las pymes representaron 3.1 % de las empresas de comercio conjuntamente, un número poco significativo frente a las microempresas. En relación con empleo del sector, las pequeñas empresas generaron 12 % de los puestos laborales y las medianas empresas 11.7 %, lo que significó que las pymes mantuvieron 23.7 % de los puestos totales. En cuanto a las remuneraciones, las pequeñas empresas pagaron 19.7 % del total, al igual que las medianas empresas. En comparación con el sector manufacturero, las pymes tienen mayor participación en el empleo generado y el pago de remuneraciones en el sector comercio. Por el lado de los ingresos del sector, las pymes recibieron 39.2 %, de manera detallada, las pequeñas empresas 18.1 % y las medianas empresas 21.1 % del total del sector. Las pymes son dueñas de 51.7 % de los activos fijos de la industria: las pequeñas empresas poseen 18.8 % y las medianas empresas 32.9 % de este tipo de propiedad.

Las pymes son dueñas de 51.7 % de los activos fijos de la industria: las pequeñas empresas poseen 18.8 % y las medianas empresas 32.9 %

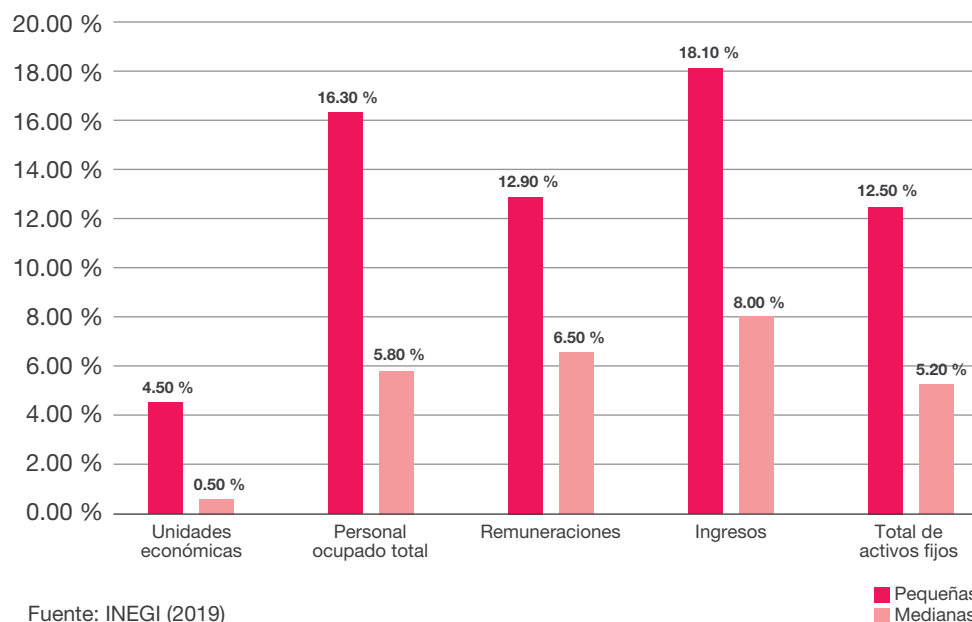
Gráfico 6: Características principales de las pymes, sector comercio en 2018





El sector servicios se concentra en actividades de tipo mercantil, profesional, social o cultural. Según el SCIAN, en México se mantienen 11 subsectores de tipo servicios (Anexo 1). Este sector incluye actividades financieras, inmobiliarias, corporativas, deportivas, educativas, de salud, entre otras. En relación con las unidades económicas nacionales, el sector representó el 39.6 % del total y brindó empleo al 40 % de la población. En el 2018, las pequeñas empresas mantuvieron 4.5 % de la participación y las medianas empresas apenas 0.5 %, así, las pymes representaron 5 % de las empresas de servicio, ligeramente mayor a la representación en el sector comercio. En cuanto al empleo, las pequeñas empresas generaron 16.3 % de los puestos laborales y las medianas empresas generaron 5.8 %, lo que significa que las pymes mantuvieron 22.1 % de los puestos totales. En cuanto a las remuneraciones, las pequeñas empresas pagaron 12.9 % del total, mientras que las medianas empresas solo 6.5 %. Respecto a los ingresos del sector, las pequeñas empresas recibieron el 18.1 % del total del sector, pero las medianas empresas recibieron apenas 8 %. En cuanto a los activos fijos de la industria, las pymes son dueñas de 17.7 % de los activos de la industria: las pequeñas empresas poseen 12.5 % y las medianas empresas 5.2 %.

Gráfico 7: Características de las unidades pymes, sector servicios en 2018





Por otro lado, en el Censo Económico de 2019 se estableció el cálculo de la edad de las pymes, según rangos de tiempo de operación. Así, se presentaron las siguientes clasificaciones:

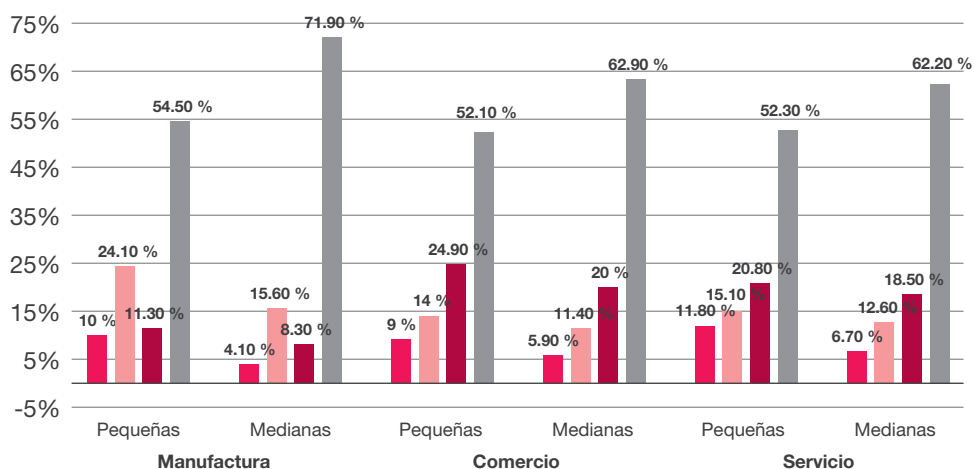
Tipo	Rango
Reciente	Entre 0 y 2 años
Joven	Entre 3 y 5 años
Adulto	Entre 6 y 10 años
Mayor	Mayores a 10 años

En el sector manufactura, la mayor parte de las empresas, tanto pequeñas (54.50 %) como medianas (71.90 %), se consideran mayores dada su antigüedad. Aproximadamente, el 24 % de las pequeñas empresas y el 15.60 % de las medianas empresas son jóvenes, es decir que han mantenido operaciones entre 3 y 5 años. El sector comercio, al igual que el anterior, tiene gran porcentaje de empresas en edad avanzada: 52.10 % de las pequeñas empresas y 62.9 % de las medianas empresas. Sin embargo, la segunda edad con más empresas es la categoría de adultos, con 24.9 % de las pequeñas empresas y 20 % de las medianas. En el último sector, el de servicios, sucede lo mismo, 52.30 % de pequeñas empresas y 62.20 % de las grandes tienen más de 10 años operando y, por ende, son categorizadas como mayores.





Gráfico 8: Edad de las unidades pymes, por sector económico en 2018



Fuente: Censo Económico (2019)

■ Recientes ■ Adultos
■ Jóvenes ■ Mayores



2.2. Empleo e informalidad

2.2.1. Empleo

A lo largo de los años, en las microempresas mexicanas se ha observado una caída del personal ocupado aunque este segmento empresarial aún mantiene a la mayoría de las personas empleadas. En 2008 las microempresas tenían 41.8 % del empleo total, cifra que se redujo a 39.8 % en 2013, y finalmente llegó a 37.2 % en 2018. Esa reducción en el empleo generado por las microempresas no es necesariamente un evento negativo, simplemente es señal de una mayor participación de empresas de otros tamaños. Por su parte, las pequeñas empresas han mantenido en promedio 15.06 % del personal ocupado. De manera más específica, en 2008, 15.3 % del personal trabajaba en estas empresas, la cifra se redujo a 15.1 % y 14.8 % en 2013 y 2018, respectivamente. Por el lado de las medianas empresas, el promedio de



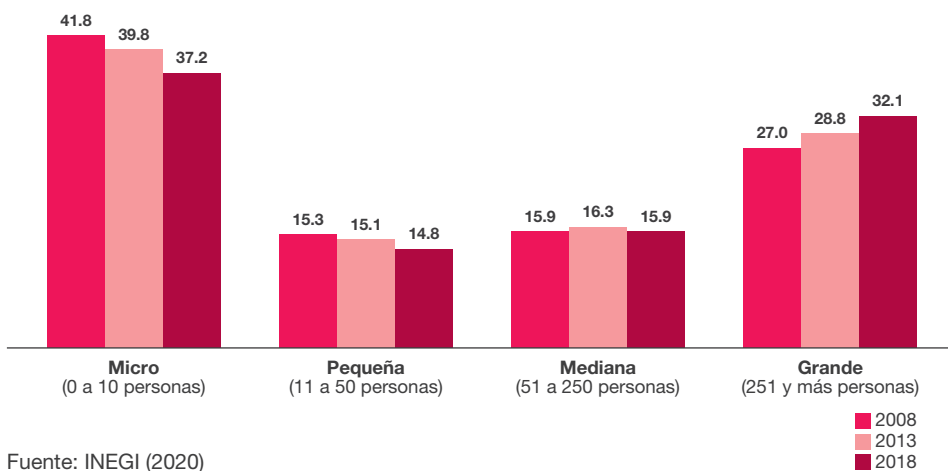
“”

Se ha observado una caída del personal ocupado de las microempresas mexicanas a lo largo de los años, aunque este segmento empresarial aún mantiene a la mayoría de las personas empleadas.



personal ocupado del segmento fue de 16.03 % para los años en cuestión. En 2008 había 15.9 % del personal trabajando en medianas empresas, cifra que aumentó a 16.3 % en 2013, pero que se redujo a 15.9 % en 2018. Las empresas grandes, en oposición a las microempresas, han aumentado gradualmente la proporción de personal ocupado correspondiente al segmento. Mientras en 2008, el 27% del personal estaba en grandes empresas, en el año 2013 aumentó a 28.8 % y en 2018 a 32.1 %. En conjunto, las mipymes representan más del 99 % de las unidades económicas de México y generan en promedio 70 % del empleo (INEGI, 2019).

Gráfico 9: Personal ocupado total según tamaño de empresa (2008, 2013, 2018)

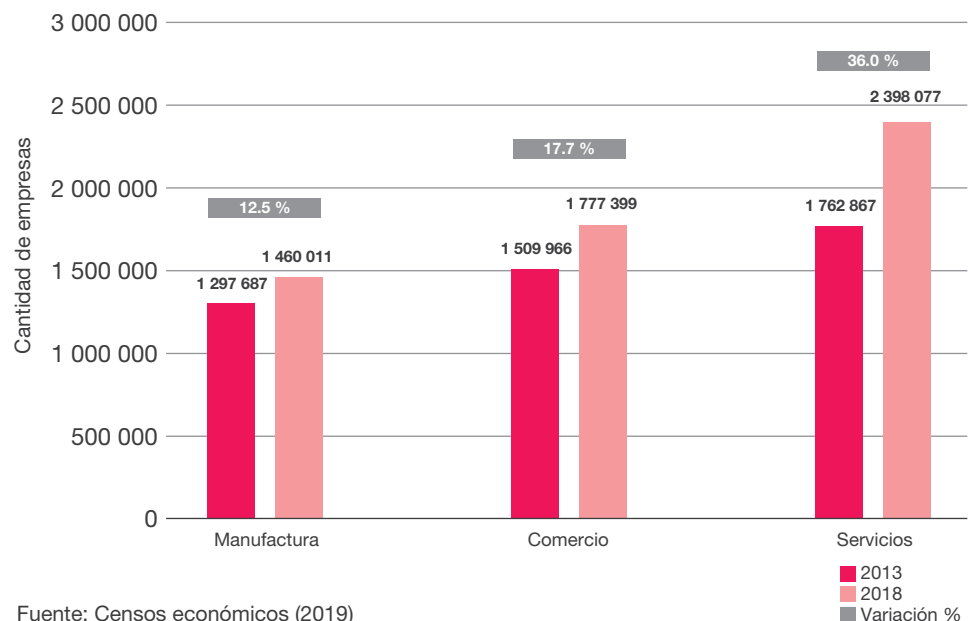


En el Censo Económico del año 2019 se brindó información detallada sobre empleo por sectores económicos (manufactura, comercio, servicios), respecto a las pequeñas y medianas empresas. La industria manufacturera es una de las más importantes del país y ha mostrado un crecimiento de puestos laborales de 28 % entre 2013 y 2018. Específicamente el empleo creado por pymes creció a una tasa de 12.5 %, pasando de 1 297 687 a 1 460 011 puestos de trabajo. Asimismo, se indicó que, dentro del conjunto de pymes, son las medianas empresas las que mayor participación tuvieron, siendo responsables del más de 60 % de empleo pymes. Luego, el sector comercio



ha mostrado un crecimiento de puestos laborales de 17.1 % entre 2013 y 2018, lo que significa que se crearon 1 092 339 empleos nuevos. El empleo ofertado por las pymes creció a una tasa de 17.7 %, manteniendo un balance positivo de 267 433 puestos creados en los últimos 6 años. En este sector, la creación de empleo es bastante similar entre las empresas, las pequeñas empresas son responsables de 50.7 % y las medianas empresas de 49.3 %. El sector servicios mostró una variación positiva de puestos laborales de 32.3 % entre 2013 y 2018. Específicamente, el empleo pyme tuvo un crecimiento de 36 % respecto a puestos laborales, lo que implicó un balance positivo de 635 210 puestos creados. A diferencia del sector manufactura, las pequeñas empresas servicios mantienen una mayor participación en la creación de empleo pyme, representando más de 70 % del empleo generado correspondiente (INEGI, 2019).

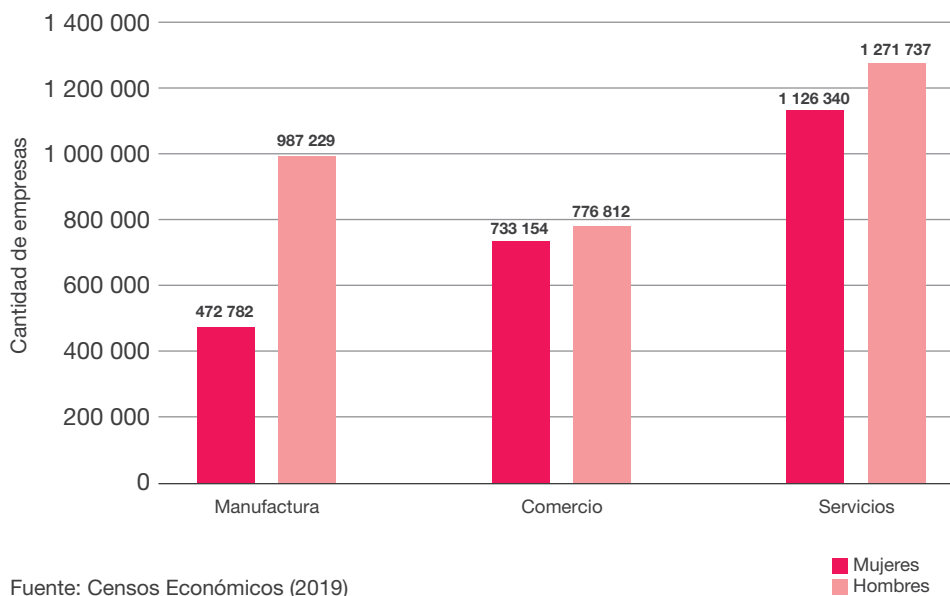
Gráfico 10: Evolución de empleo generado por pymes por sector económico (2013-2018)





Por otro lado, la equidad de género en los ambientes laborales es una de las aspiraciones que tienen muchas empresas. Por esta razón, se ha buscado una mayor participación de las mujeres en los puestos de trabajo. En el sector manufactura, 68 % de las posiciones laborales pyme corresponden a hombres, mientras que solo 32 % corresponden a mujeres. Eso implica una diferencia de 514 447 puestos de trabajo entre hombres y mujeres. El sector comercio mantiene un balance de empleos por sexo más equitativo en comparación con el sector manufacturero. El 49 % de puestos son ocupados por mujeres y 51 % restante por hombres, lo que implica una diferencia de 43 000 puestos. Asimismo, el sector servicios también mantiene una distribución equitativa. Si bien, el 53% de los puestos son ocupados por hombres, 47 % restante corresponde a mujeres. En este caso, la diferencia de puestos entre ambos sexos es de 145 397.

Gráfico 11: Empleo por sexo 2018



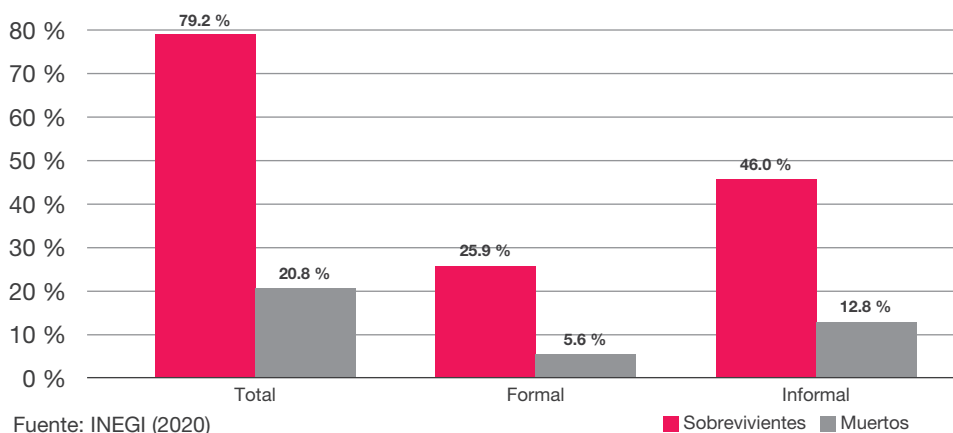


2.2.2. Informalidad

En 2019, el 56.5 % de la población ocupada se encontraba en estado de informalidad. Mientras que el 27.7 % correspondía a empleo en negocios no registrados a la producción de bienes y servicios, el 28.8 % restante se dedicaba a diversas modalidades de informalidad que no están clasificadas. Además, en el mismo año, el sector informal aportó con 23 % del PBI, es decir que, por cada 100 pesos generados del PBI, 23 pesos pertenecían a la economía informal (INEGI, 2019).

Por otro lado, una comparación de la muerte y nacimiento de las empresas mostró que hay una variación significativa si la empresa se encuentra formalizada o en condición de informalidad. Por ejemplo, respecto a las muertes, el sector formal registró 5.6 % de unidades económicas cerradas, mientras que el sector informal 12.8 % de empresas, lo que equivale a 7.2 puntos porcentuales. En cuanto a las empresas sobrevivientes, los porcentajes fueron opuestos. El 25.9 % de las empresas formales clasificaron como sobrevivientes, mientras que, en el sector informal, se observó que 46 % de las empresas sobrevivieron en 2019.⁴ Así, existe una relación inversa entre la condición de informalidad y la posibilidad de sobrevivencia en el tiempo.

Gráfico 12: Proporción de establecimientos y muertes, por condición de formalidad en 2019



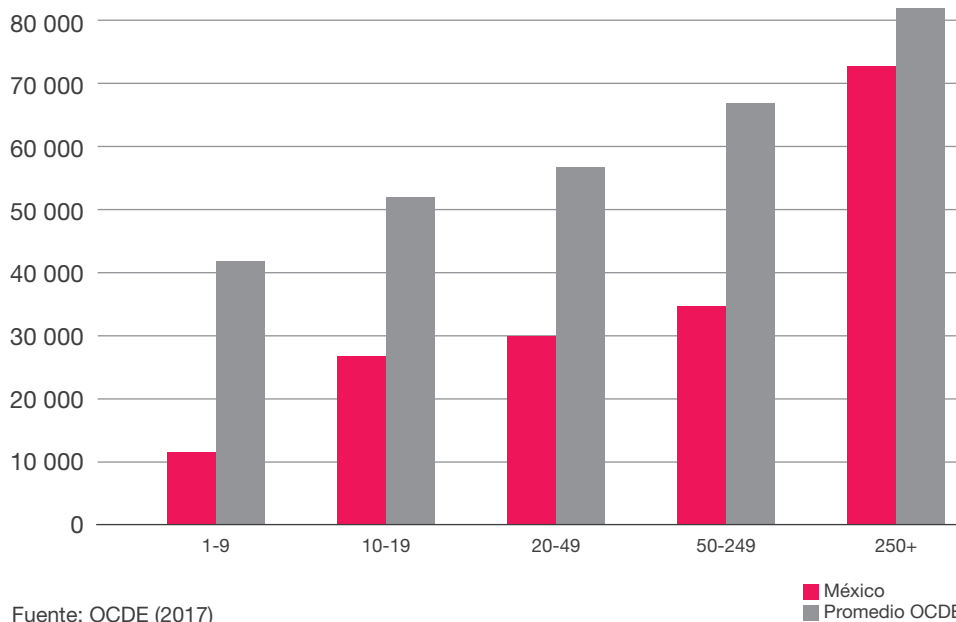
4. Esta información corresponde al periodo de mayo 2019 - septiembre 2020 (17 meses). Incluir meses del año 2020, resulta sesgado hasta cierto punto debido a que incluye eventos inusuales (pandemia COVID-19). Sin embargo, el periodo nos brinda una idea de la capacidad de las empresas para enfrentarse a eventos perjudiciales.



2.3. Productividad de las pymes

Según la OCDE (2017), México presentaba la mayor brecha entre los países de la OCDE en términos de productividad laboral entre las pymes y las grandes empresas. La productividad laboral de las pequeñas empresas mexicanas alcanza apenas 37 % de la productividad de las grandes empresas, mientras que el promedio de la OCDE para este tipo de empresa es de 73 %. Las medianas empresas mantienen una productividad de 46 % respecto a las grandes empresas mexicanas, para estas empresas, el promedio de la OCDE es de 85 %. Es importante aclarar que esas cifras excluyen al mercado laboral informal, así que la baja productividad es netamente del mercado formal.

Gráfico 13: Niveles de productividad laboral (valor agregado por trabajador), por tamaño de empresa



Según la OCDE (2017), México presentaba la mayor brecha entre los países de la OCDE en términos de productividad laboral entre las pymes y las grandes empresas.



La OCDE destaca que el incentivar los niveles de productividad de las personas que trabajan en pymes genera mayores niveles de productividad empresarial e inclusión social. Asimismo, plantea recomendaciones para los funcionarios públicos con el objetivo de centrar el esfuerzo en el aumento de la productividad, tales como:

- estimular la mejora de competencia de los trabajadores mediante capacitaciones y asistencia técnica.
- flexibilizar de las cargas administrativas y regulatorias locales con el objetivo de generar un entorno empresarial más propicio.
- evaluar del impacto de programas en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.
- reforzar los conocimientos sobre los subsidios empresariales en el trabajo para los empleados formales.

En el año 2015, se presentó la primera Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), que muestra información de las actividades productivas de las empresas correspondientes al 2014. En 2019, se publicó la segunda versión de la ENAPROCE, correspondiente a la actividad económica de 2018. Esta encuesta toma en consideración 4 elementos principales para entender el nivel de productividad de las empresas: personal empleado y nivel educativo, capacitaciones a empleados, capacidades gerenciales de las pymes y ambiente empresarial, los cuales son explicados a continuación.

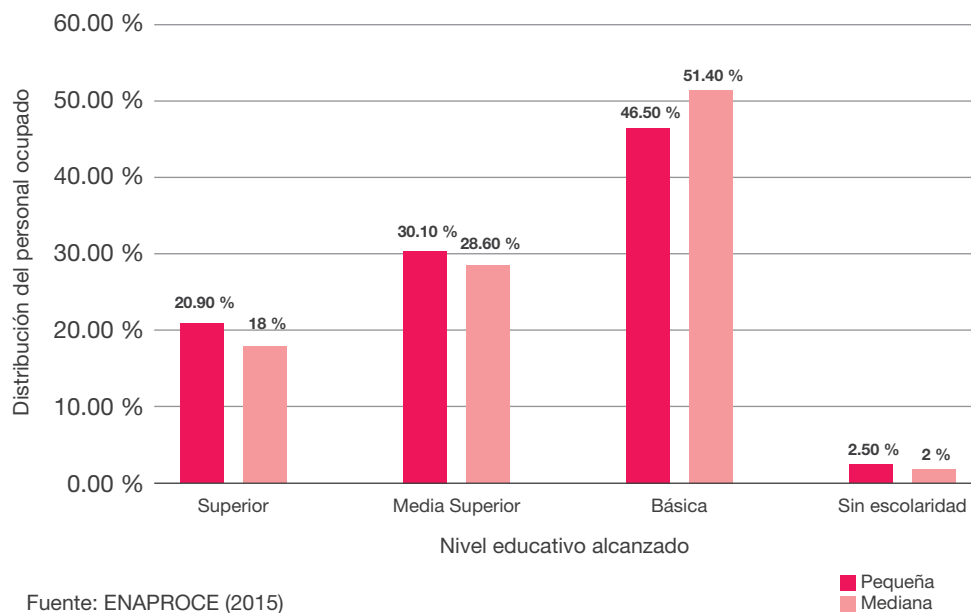
a. Personal empleado y nivel educativo

Parte de la productividad de la empresa se ve reflejada en el nivel educativo que mantienen sus empleados, por lo que es importante identificar el máximo nivel educativo alcanzado por los mismos. En 2014, respecto a las pequeñas empresas, se observó que 20.9 % del personal contratado contaba con educación superior y 30.1 % con educación media superior (secundaria). Asimismo, 46.5 % de los trabajadores mantuvo estudios de educación básica y solo 2.5 % no había tenido estudios de ningún tipo. En el caso de las medianas empresas, las cifras fueron similares, 18 % del personal empleado contaba con educación superior y 28.6 % había terminado la secundaria.



En el caso de educación primaria, 51.4 % de los empleados había cumplido con esos estudios y de manera similar a las pequeñas empresas, 2 % del personal no contaba con estudios.

Gráfico 14: Distribución del personal ocupado total según nivel de escolaridad 2014

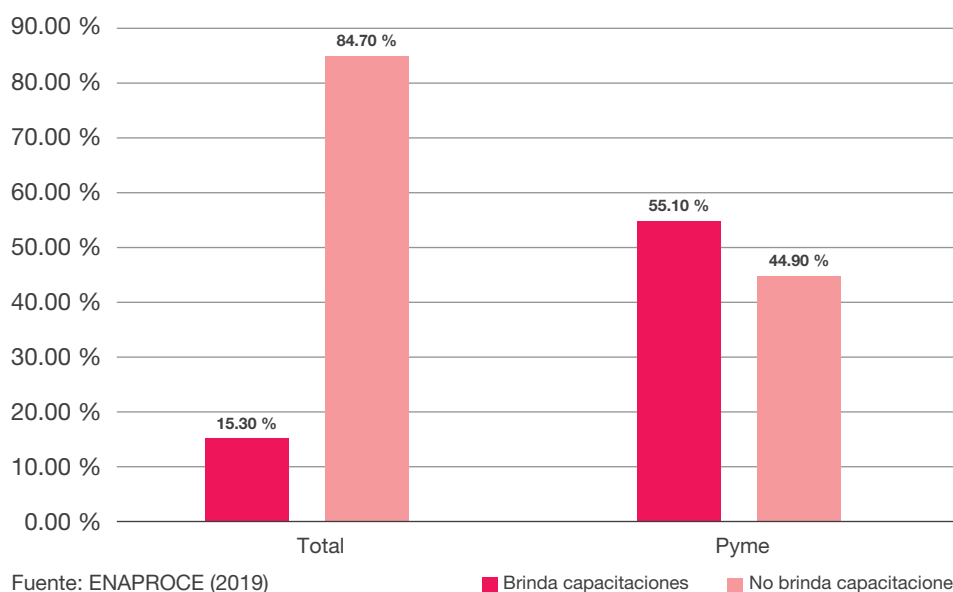




b. Capacitaciones a empleados

Durante el año 2018, 55.1 % de las pymes realizó capacitaciones a sus empleados, mientras que 44.9 % no lo consideró en sus actividades (INEGI, 2019).

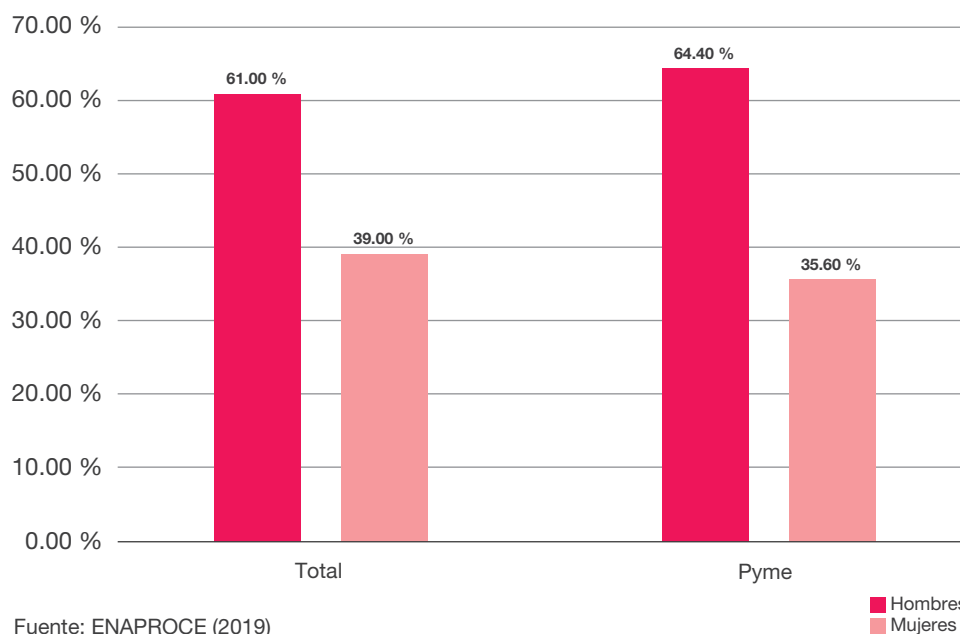
Gráfico 15: Distribución de empresas que imparten capacitaciones 2018



Además, es importante analizar las razones para la escasa inversión en capacitaciones. Los empresarios hicieron referencia principalmente a costos elevados, así como a la presencia de conocimiento y habilidades adecuadas. En 2019, no se presentó la información desagregada por tamaño empresarial, pero se indicó que 72.2 % de las pymes consideran que su personal está lo suficiente capacitado, mientras 13.2 % mantuvo que en las contrataciones se toma en cuenta la capacidad de los futuros empleados. Por otro lado, solo 4.7 % de las empresas indicó que el costo de capacitar es elevado y 9.9 % indicó otras razones diferentes a las principales. En cuanto a la capacitación por sexo, se observa que 64.4 % de los capacitados eran hombres, mientras que el restante 35.6 % eran mujeres por lo que se debe poner mayor énfasis en la capacitación del personal femenino, en pro del logro de una mayor equidad de género.



Gráfico 16: Distribución del personal ocupado capacitado, según sexo en 2018

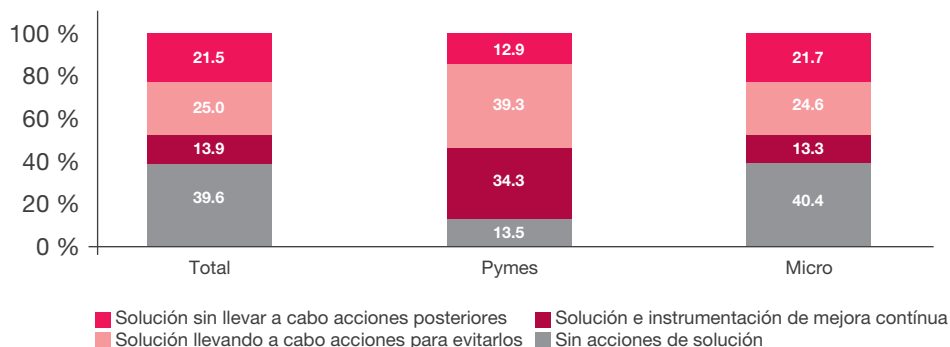


c. Capacidades gerenciales de las pymes

La productividad se puede ver afectada según las prácticas de las empresas y los problemas que se les presenten. Las medidas tomadas ante problemas, es decir las reacciones que se tienen, resultan cruciales para la mejora de los procesos internos de la empresa. En 2018, el análisis de las empresas se hizo conjuntamente, de manera que se habla de pymes y no de pequeñas y medianas empresas por separado. Se encontró que solo 13.5 % de estas empresas no plantearon acciones de solución ante un problema, 12.9 % solucionaron el problema, pero no desarrollaron acciones posteriores para evitarlo. El 39.3 % de las pymes brindaron una solución ante complicaciones y acciones posteriores para no repetir el evento, mientras que 34.3 % implementaron instrumentos para una mejora continua.



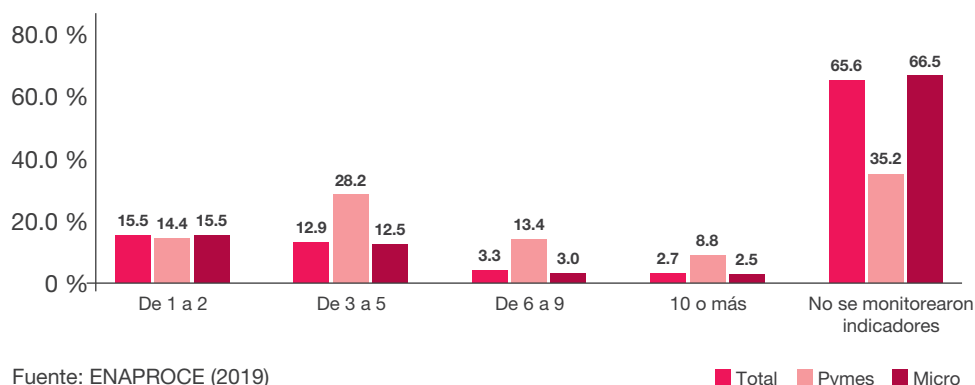
Gráfico 17: Distribución de empresas, según acciones ante problemas de producción 2018



Fuente: ENAPROCE (2019)

De manera complementaria a la reacción ante problemas, la implementación de indicadores de desempeño permite identificar las acciones que apuntalan la productividad y aquellas que no. Con base en estos indicadores, es posible mejorar las operaciones internas de la empresa y enfocar los recursos en aquellas actividades que generan mayor productividad. En 2018, el 14.4 % de las pymes había logrado implementar entre 1 y 2 indicadores, 28.2 % entre 3 y 5, y 13.4 % entre 6 y 9. Del total de pymes, 8.8 % contaba con más de 10 indicadores y 35.4 % no monitoreaba su desempeño. El INEGI indicó que estas distribuciones no han presentado cambios significativos respecto a resultados previos.

Gráfico 18: Distribución de empresas, según indicadores de desempeño 2018



Fuente: ENAPROCE (2019)



d. Ambiente empresarial

En el año 2019, no se tomó en cuenta la recopilación de estadísticas respecto al ambiente empresarial; sin embargo, la información de la ENAPROCE del 2015 permite conocer aspectos relevantes sobre las pymes.

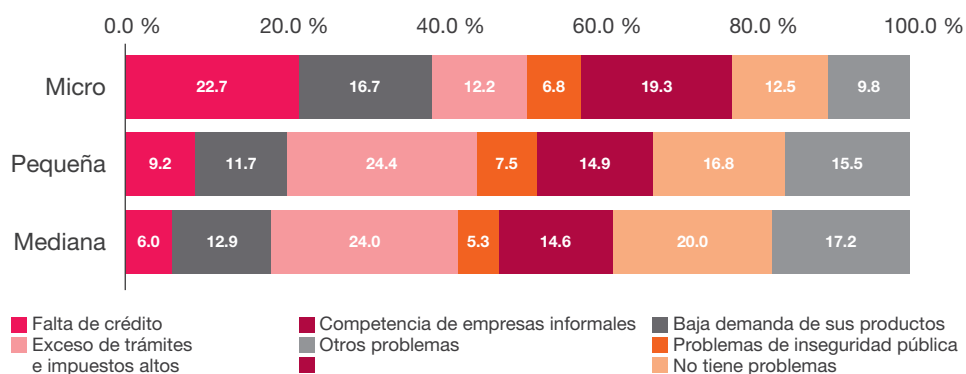
Primero, en 2015, se consultó con las pymes su percepción de crecimiento y qué es lo que las detiene. Entre las respuestas se tuvieron 6 aspectos principales y uno adicional que abarca problemas menos recurrentes. El 9.2 % de las pequeñas empresas consideró que no crece debido a la restricción de crédito, 11.7 % indicó que se debe a la baja demanda de su producto o servicio, 24.4 % mencionó el exceso de trámites e impuestos. Asimismo, 7.5 % de las pequeñas empresas consideraron que los problemas de inseguridad pública limitan su crecimiento y 14.9 % mencionó la competencia de empresas informales. Solo 16.8 % señaló que no encuentra problemas en el crecimiento de su empresa y un 15.5 % mencionó otros problemas relacionados a la baja calidad de materias primas, mano de obra, infraestructura, entre otros (ENAPROCEDE, 2015)

En 2015, el 9.2 % de las pequeñas empresas consideró que no crecía debido a la restricción de créditos

En el caso de las medianas empresas, 6 % indicó que el bajo crecimiento se debe a la falta de crédito, 12.9 % lo relacionó con la baja demanda de productos y servicios y un 24.4 % lo relacionó con la burocracia de trámites y los elevados impuestos a pagar. El 5.3 % indicó que el bajo crecimiento se relaciona con los problemas de inseguridad pública, 14.9 % reiteró la competencia con el mercado informal. En las medianas empresas se encontró un porcentaje mayor respecto a las empresas que no tienen problemas de crecimiento, el cual equivale a 20 %. Finalmente, 17.2 % de las medianas empresas mencionan otros problemas especificados previamente (ENAPROCEDE, 2015).



Gráfico 19: Causas por las que los negocios no crecen 2015



Fuente: ENAPROCE (2015)

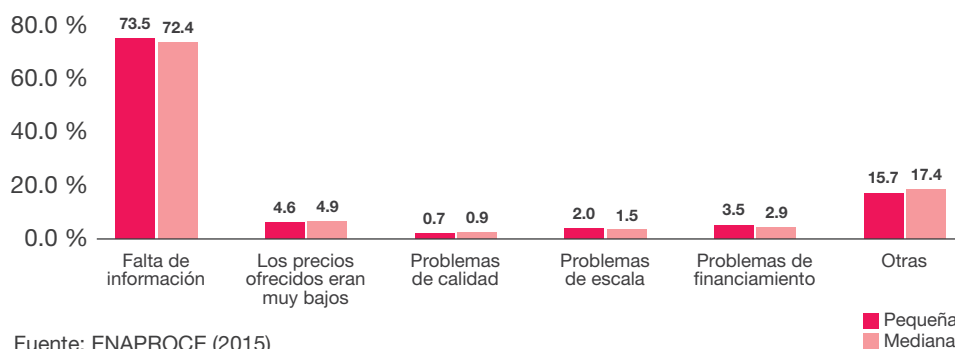
Por otro lado, desde mediados de los años 80 se toma en cuenta el término introducido por Michael Porter: cadenas de valor. Estas representan las redes de las actividades de las empresas para transformar insumos de bajo costo en productos y servicios con precios mayores, de manera que se genere un margen de ganancia para la unidad económica. Según Plaza (2019), la cadena de valor es una herramienta que permite analizar los orígenes de la ventaja competitiva de la empresa para entender la posición en la que la empresa se encuentra frente a sus competidores. Una cadena de valor más estructurada brinda mayores niveles de competitividad respaldada de productividad.

Entre 2013 y 2014 se identificó que 97.6 % de las pequeñas empresas no participaron de cadenas de valor, mientras que solo 2.2 % lo hacía. En el caso de las medianas empresas, 94.4 % no eran parte de las cadenas y solo 5.6 % participaba en las mismas. Las razones para no participar fueron las siguientes:

- falta de información (73.5 % pequeñas empresas y 72.4 % de medianas empresas)
- los precios ofrecidos eran muy bajos (4.6 % pequeñas empresas y 4.9 % medianas empresas)
- problemas de calidad internos (0.7 % pequeñas empresas y 0.9 % medianas empresas)
- problemas de escala en producción (2 % pequeñas empresas y 1.5 % medianas empresas)
- problemas de financiamiento (3.5 % pequeñas empresas y 2.9 % medianas empresas)



Gráfico 20: Distribución de pymes según razón de no participación en cadena de valor (2013-2014)

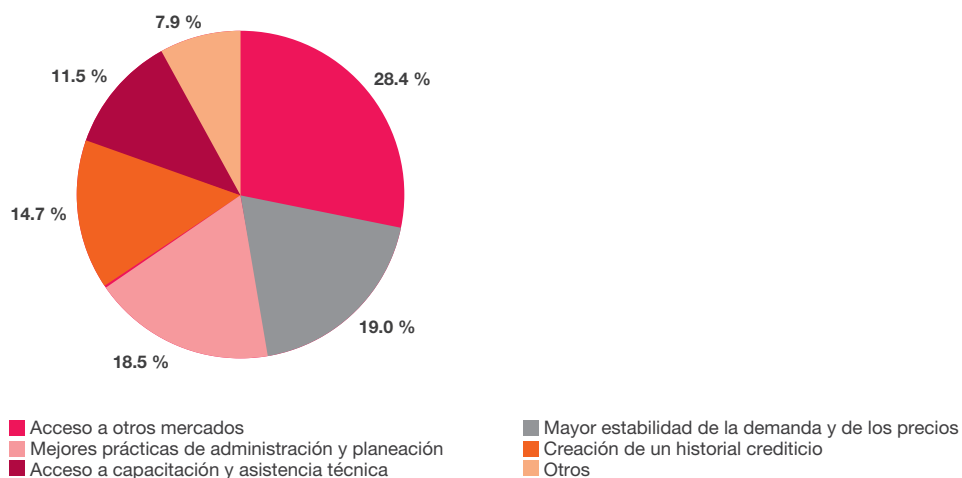


Fuente: ENAPROCE (2015)

Entre 2016 y 2017 se realizó el mismo análisis, pero para las pequeñas y medianas empresas de manera conjunta. Se encontró que 95.4 % de las pymes mexicanas no forman parte de cadenas globales de producción, mientras que solo 4.6 % participan. Las razones para no participar cambiaron ligeramente. El 34.8 % de las pymes no se incorporaron a estos espacios debido a falta de información, 25.5 % debido al giro de las empresas. El 19.1 % considera que no es necesario para su crecimiento, 15.5 % no tiene interés en desarrollarse en dichas cadenas y 5.1 % mencionó otros problemas no especificados. En cuanto a 4.6 % de pymes que forman parte de las cadenas de producción, 28.4 % indicó que les brinda acceso a otros mercados, 19 % que percibe mayor estabilidad de la demanda y precios de los productos. El 18.5% de las pymes en cadenas de valor mencionó que le permite desarrollar mejores prácticas de administración y planeación y 14.7 % que les da la posibilidad de crear un historial crediticio. Asimismo, el desarrollo de capital humano es importante, 11.5 % mencionó que al ser parte de las cadenas de valor pueden desarrollar capacitaciones y tener acceso a asistencia técnica. Finalmente, 7.9 % de las pymes mencionó que los beneficios obtenidos son diferentes a los mencionados previamente, pero no se brindó una mayor especificación (ENAPROCEDE, 2019).



Gráfico 21: Distribución de pymes en cadenas de valor según beneficio obtenido (2016-2017)



Fuente: ENAPROCE (2019)



2.4. Inclusión financiera

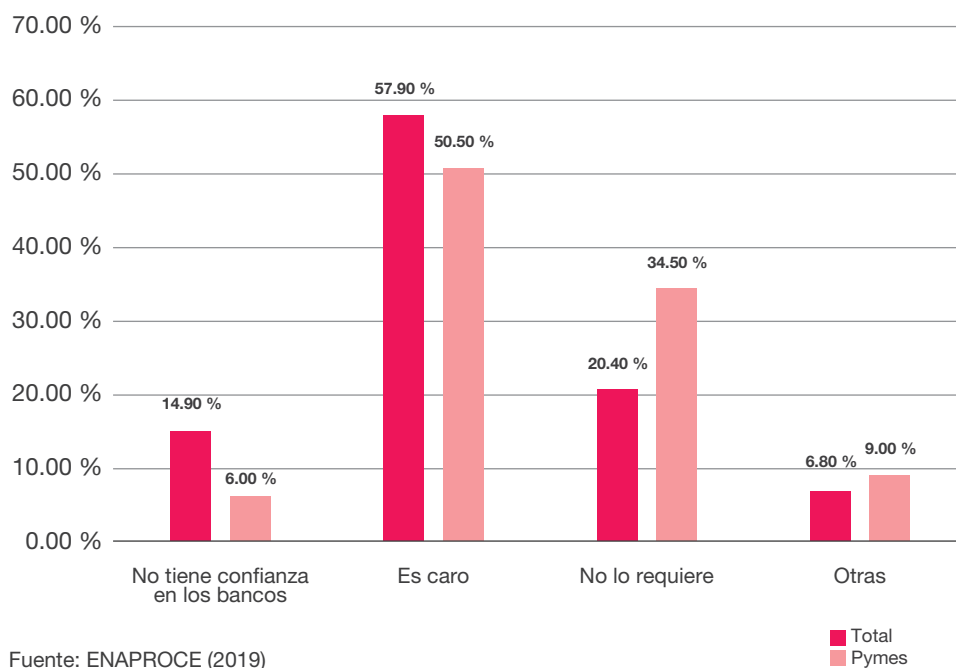
La inclusión financiera es una tarea pendiente en muchas economías de América Latina. La falta de educación en estos temas sumada a la poca accesibilidad a productos financieros, ya sea por aspectos internos de las empresas o del entorno, ha impedido que muchas realicen inversiones para continuar creciendo. Las pequeñas y medianas empresas, junto con las microempresas, son las que mayor dificultad tienen para acceder a crédito en México.

El INEGI presentó la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad (ENAPROCE) como se mencionó previamente, dedicando una sección al análisis del acceso al crédito de las pymes, lo que permite conocer la situación de las empresas ante este reto. En el año 2018 se observó que 39.8 % de las pymes accedieron a préstamos, mientras que 60.2 % no. De las pymes que no accedieron al préstamo, 6 % mantuvieron desconfianza en la entidad



prestadora, 50.5 % mencionaron que el costo era elevado y podrían tener dificultad posterior para realizar los pagos correspondientes, 34.5 % indicaron que no lo necesitaban y solo 9 % señalaron razones diferentes. El INEGI resaltó que el costo de los créditos es un problema recurrente para que las pymes accedan a los mismos, identificado en encuestas anteriores.⁵ Si bien muchas empresas pueden tener ofertas de las instituciones financieras, estas no cuentan con los recursos para costearlos.

Gráfico 22: Distribución de pymes según razón de no acceder a un crédito bancario 2018



5. Esto también fue observado en la ENAPROCE publicada en 2015.



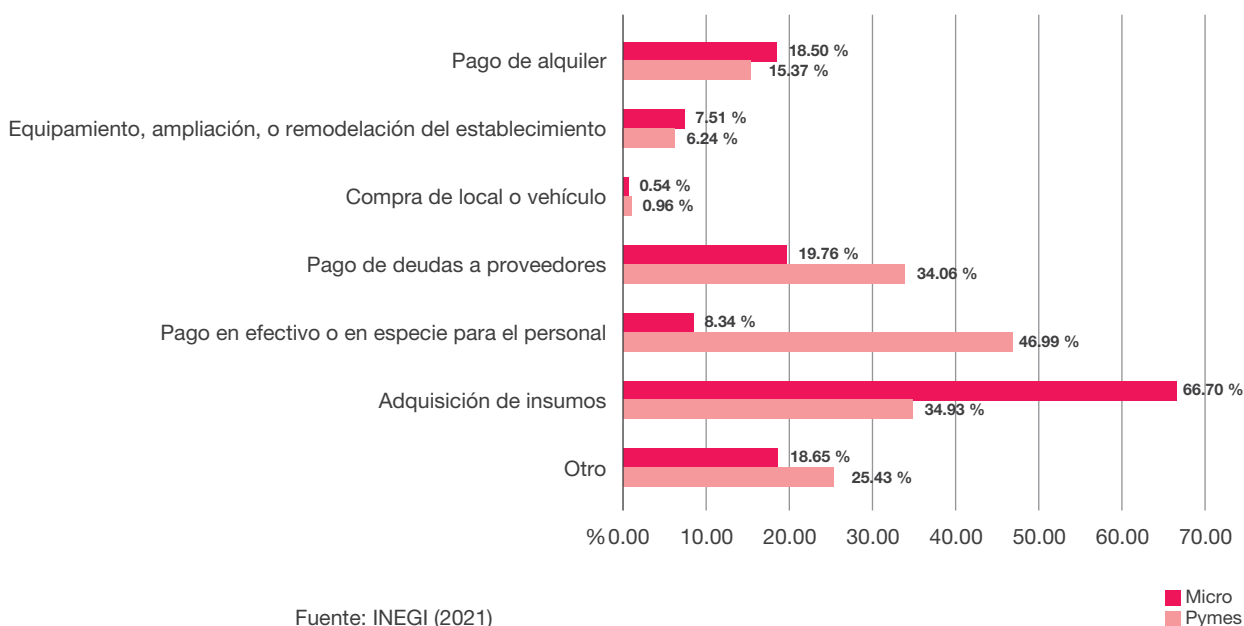
“”

El apoyo financiero durante la pandemia resultó necesario para que muchas empresas subsistieran. Las mipymes fueron las unidades económicas más afectadas con las restricciones impuestas por la crisis sanitaria



Por otro lado, el apoyo financiero durante la pandemia resultó necesario para que muchas empresas subsistieran. Las mipymes fueron las unidades económicas más afectadas con las restricciones impuestas por la crisis sanitaria. Según el *Estudio sobre la demografía de los negocios 2020*, las pymes tuvieron que decidir nuevos destinos de uso para el apoyo financiero recibido. Se identificaron 6 elementos principales que se consideraron y uno adicional que abarca diferentes aspectos a considerar. El 46.99 % de las pymes dirigieron el apoyo financiero al pago de salario de los empleados y 34.06 % al pago de deudas a proveedores. La adquisición de insumos también fue uno de los principales destinos del financiamiento para 34.93 % de las pymes. Otras actividades con menor participación de pymes fueron el pago del alquiler (15.37 %), remodelación y equipamiento del establecimiento (6.24 %), compra de local o vehículo (0.96 %), entre otros destinos (25.43 %).

Gráfico 23: Principales destinos del apoyo financiero recibido durante la contingencia COVID-19



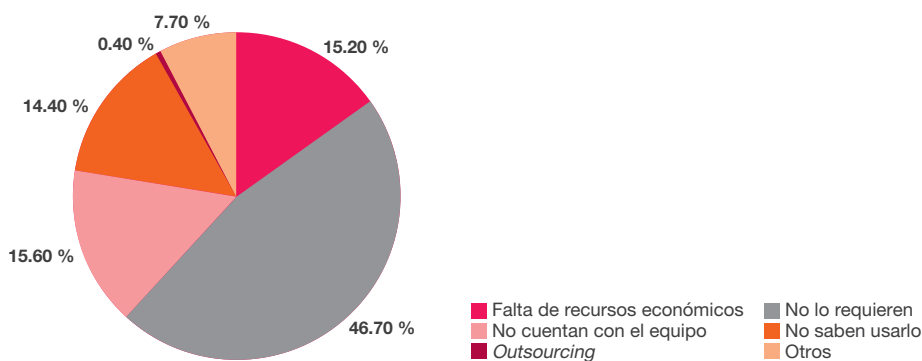


2.5. Tecnología

La tecnología se ha vuelto una herramienta bastante importante debido a que permite la interconectividad de todos los agentes, además, su correcto uso puede permitir procesos más eficientes dentro y fuera de las organizaciones. Sin embargo, no todos tienen acceso a la tecnología, ni cuentan con los conocimientos necesarios para manejarla. Las empresas pueden ver el acceso a tecnología como una oportunidad para seguir creciendo y reducir algunos costos.

En el año 2014, de manera general, se observó que 93.4 % de las pequeñas empresas y 99.1 % de las medianas empresas hacían uso de equipos ofimáticos. Con el fin de aspirar a que más empresas accedan a activos tecnológicos se identificaron las principales razones por las que las empresas no hacen uso de los mismos: no son necesarios para sus operaciones (46.7 %), no cuentan con recursos para adquirirlos (15.2 %), no tienen los conocimientos para hacer uso de ellos (14.4 %), no cuentan con estos equipos (15.6 %), contrataron a empresas para el manejo de las computadoras (0.4 %), otras razones (7.7 %).

Gráfico 24: Razones por las que las pymes no usan equipo de cómputo en 2014

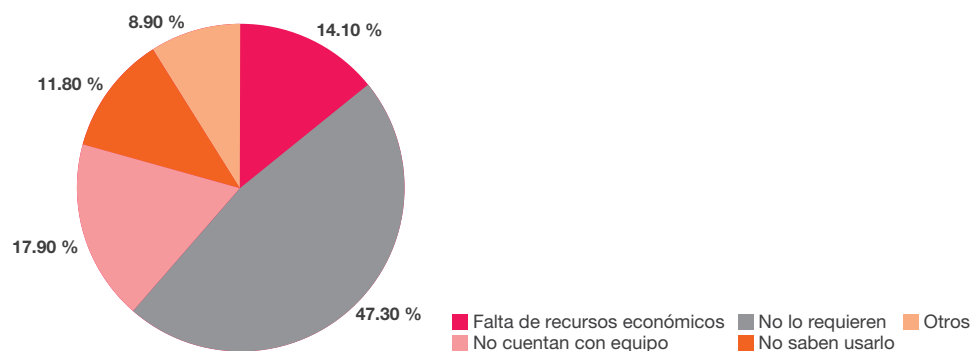


Fuente: Censo Económico (2015)



Por otro lado, 92.4 % de las pequeñas empresas y 98.4 % de las medianas hicieron uso de Internet. Sin embargo, el porcentaje de empresas que no lo utilizaron, indicaron 4 razones principales: falta de recursos financieros (14.1 %), no cuentan con el equipo (17.9 %), no lo requieren para sus operaciones (17.9 %), no cuentan con los conocimientos para hacer uso (11.8 %) y otras (8.9 %).

Gráfico 25: Razones por las que las pymes no usan Internet en 2014

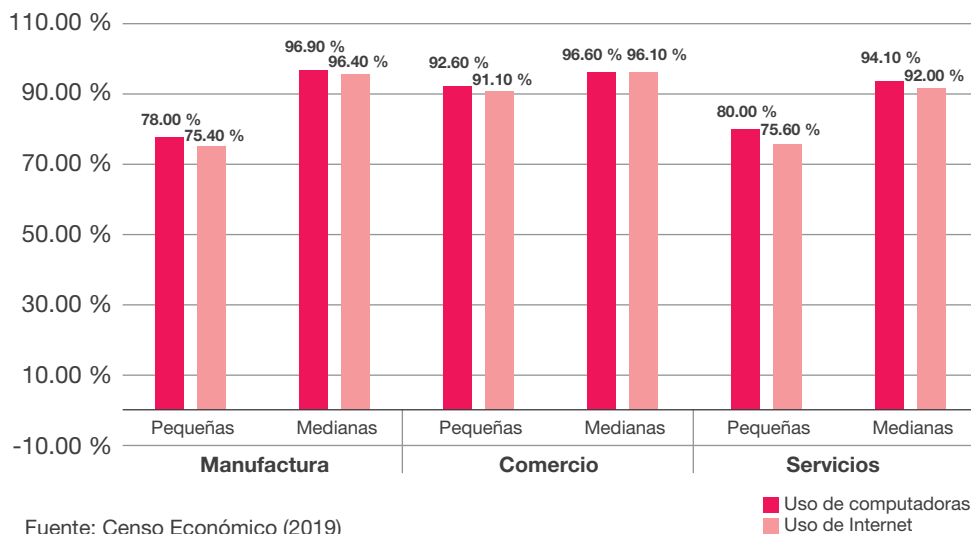


Fuente: Censo Económico (2015)

En el año 2019, con la investigación del Censo Económico se pudo brindar una actualización de la cantidad de pymes que incluyen la tecnología entre sus operaciones y los usos principales de la misma. De manera general, la mediana empresa hizo mayor uso de computadores e Internet, en relación con la pequeña empresa. En el sector manufactura, 96.9 % de las medianas empresas usó continuamente computadoras y 96.4 % utilizó Internet. Por otro lado, 78.1 % de las pequeñas empresas mantuvo equipos de cómputo en uso y un 75.4 % usó Internet. En el sector comercio, la diferencia de uso de Internet y de equipos entre empresas pequeñas y medianas no es significativa. Por ejemplo, mientras que 96.1 % de las empresas pequeñas usó continuamente computadoras, 92.6 % de las medianas empresas mantuvo equipos de cómputo en uso. En el sector servicios se encontró una situación similar a la de manufactura, 94.1 % de las medianas empresas usaron continuamente computadoras y 92 % utilizó Internet, de manera paralela, 80 % de las pequeñas tuvo equipos de cómputo en uso y 75.6 % usó Internet.



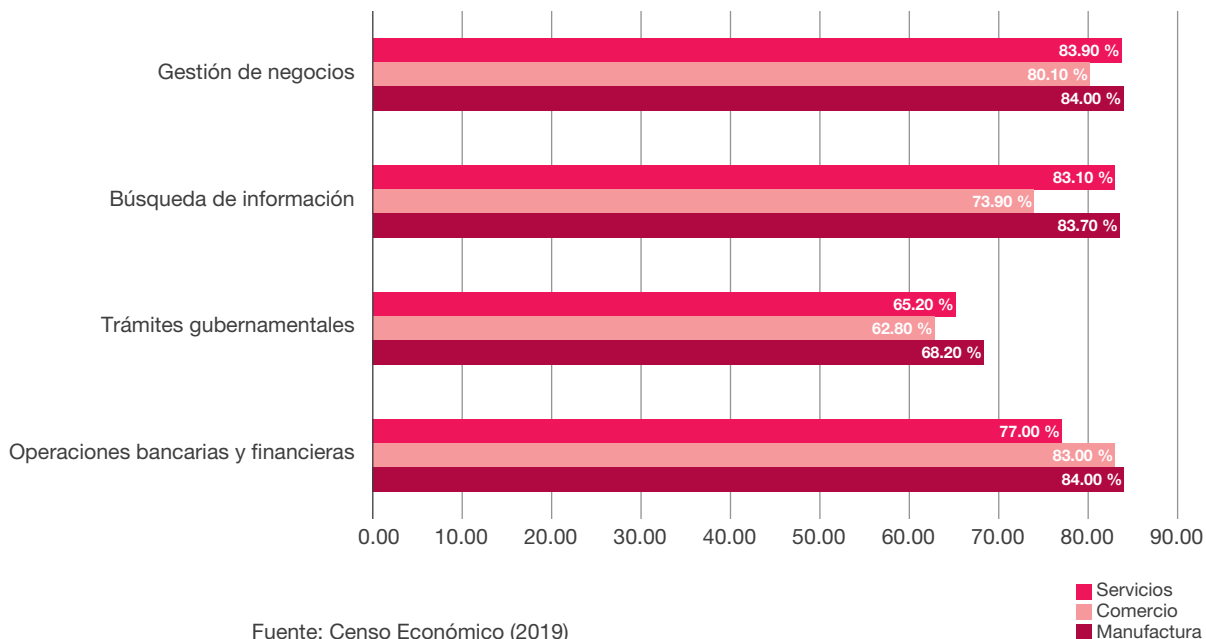
Gráfico 26: Uso de tecnología en las pymes, por sector económico en 2018



Se identificaron 4 principales razones por las que las empresas hicieron uso de Internet: gestión de negocios, búsqueda de información, trámites gubernamentales, operaciones bancarias y financieras. En el caso de las pequeñas empresas de manufactura, más de 80 % indicó que hacen uso de Internet para la gestión de negocios y la búsqueda de información para la adquisición de bienes o servicios. En las pequeñas empresas de comercio y servicios se observó algo similar, más de 80 % usaba el Internet para las razones mencionadas previamente y para operaciones bancarias y financieras. En el caso de trámites gubernamentales, alrededor de 65 % de las pequeñas empresas utilizaron Internet con dicho fin.



Gráfico 27: Principales uso de Internet por las pequeñas empresas en 2018

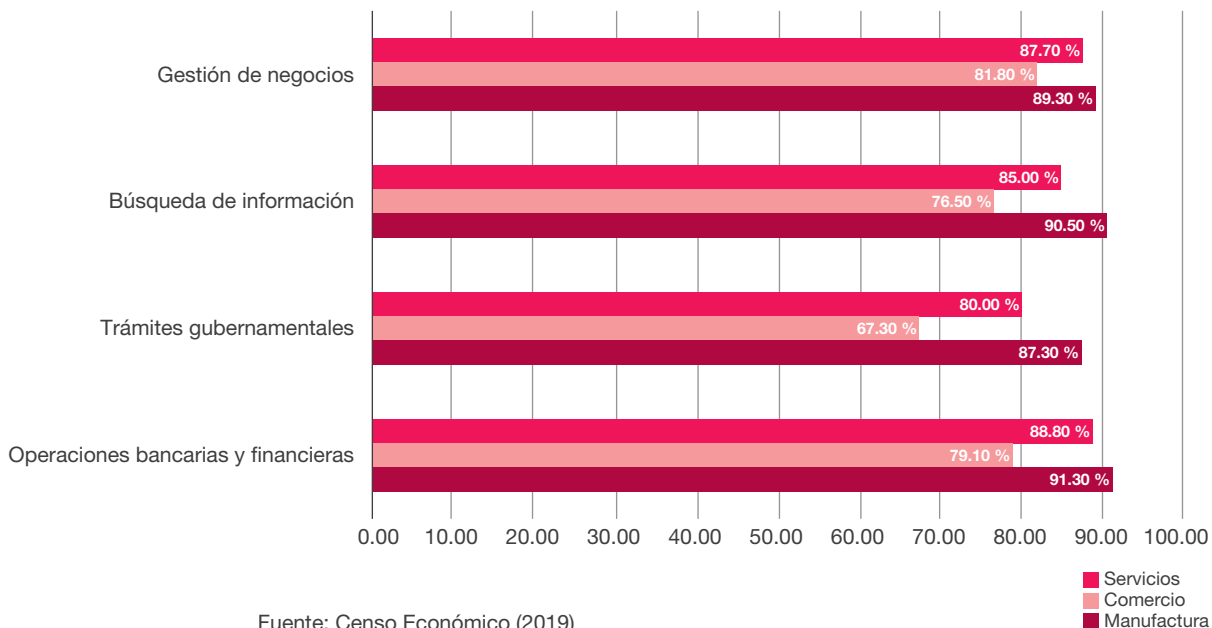


Fuente: Censo Económico (2019)

Por el lado de las medianas empresas, más del 80 % navegó en Internet para la gestión de negocios, sin importar el sector. En el caso de búsqueda de información, resaltan las empresas del sector servicios y manufactura. A diferencia de las pequeñas empresas, el uso para trámites gubernamentales fue mayor en todos los sectores, se refleja de manera más clara en servicios con una participación de 80 % y en manufactura con 90 %. Por el lado de las operaciones bancarias, aproximadamente 90 % de empresas de servicios y manufacturas las utilizó.



Gráfico 28: Principales uso de Internet por las medianas empresas en 2018



Fuente: Censo Económico (2019)



2.6. Comercio exterior

La economía mexicana depende en gran medida del comercio exterior, principalmente por la exportación de vehículos, petróleo y máquinas. La participación porcentual del comercio exterior en el PBI fue aumentando gradualmente hasta 2018, año en que alcanzó una participación de 80.6 %. Con la crisis del petróleo en el año 2019, la exportación se vio afectada generando una ligera caída en la participación a 77.90 %; sin embargo, los efectos en el crecimiento de la economía fueron mayores ya que en dicho año la economía mexicana presentó una variación negativa en su PBI. En el año 2021 se observó una importante recuperación donde la participación supera los niveles del 2018.

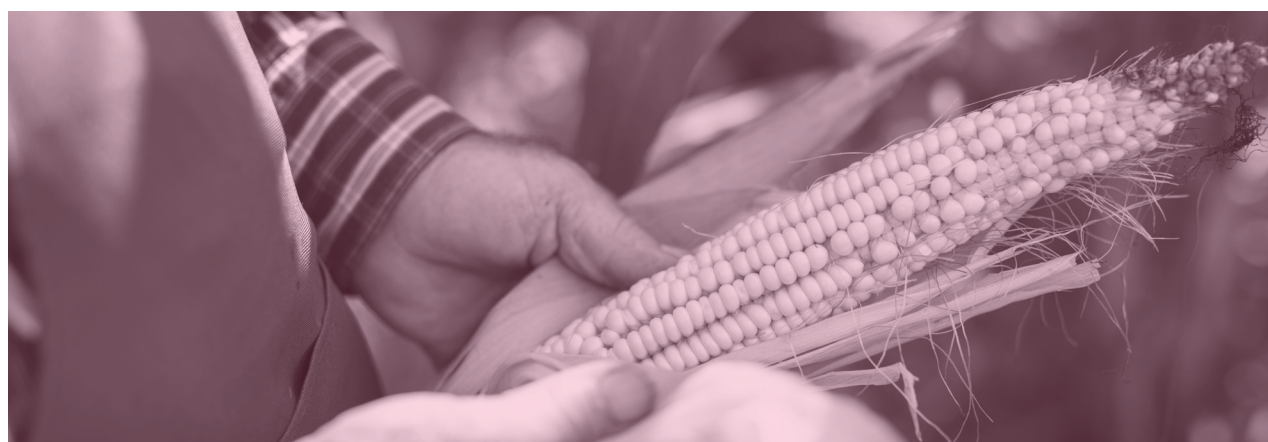


Tabla 6: Participación del Comercio Exterior en el PBI (2016-2019)

Año	Participación
2016	76.1 %
2017	77.1 %
2018	80.6 %
2019	77.9 %
2020	77.0 %
2021	82.4 %

Fuente: Banco Mundial

En el 2019, Estados Unidos era el socio comercial más importante, país que recibió aproximadamente 80 % de los bienes mexicanos. En segundo lugar, se ubicaba Canadá, con una recepción que apenas alcanza el 3.1 %, pero se ubicó por encima de China, Alemania, España, India, entre otros. La interconectividad de México con las dos economías norteamericanas se veía reforzada por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), acuerdo que fue reemplazado en el 2020 por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC). Este último impulsa la comercialización de vehículos e incluye incentivos para la industria tecnológica.





Capítulo 3. Programas de apoyo en México enfocados en pymes

Con base en lo presentado previamente, es posible argumentar que las pequeñas y medianas empresas mexicanas requieren apoyo para seguir desarrollándose en diversos aspectos, esto se puede dar a través de programas financieros y no financieros diseñados e implementados por entidades públicas y privadas. La constante colaboración entre el sector público y privado puede generar mejores resultados para la estabilidad económica, incluso creando escenarios favorables a largo plazo. El presente capítulo explica algunos programas de apoyo vigentes enfocados en pymes que permiten conocer su oferta y enfoque.



3.1. Programas de apoyo financiero

Los programas financieros permiten que las empresas puedan invertir en capital de trabajo y operativo, y tener la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones, entre otros. En esta sección se describen 3 programas diseñados y administrados por México Emprende, la Bolsa de Valores y el Banco Nacional de Comercio Exterior.

En primer lugar, Fideicomiso México Emprende (Sistema Nacional de Garantías) que busca fortalecer financieramente los esquemas de garantía al aportar recursos destinados a cubrir el riesgo de crédito. Además, brinda respaldos a las instituciones financieras para que cuenten con activos tangibles que garanticen la recuperación (parcial o total) de la deuda. Muchas pymes no pueden acceder a créditos por falta de garantías, además de no contar con planes de negocios, estimaciones de crecimiento, infraestructura, entre otros. En su mayoría, las pymes del país funcionan bajo la modalidad de informalidad y eso afecta fuertemente su capacidad de acceso a crédito. El programa no está destinado directamente a las pymes, sino que se trata de brindar las garantías a las instituciones financieras que se enfocan en ofrecer créditos a pymes.



Los requisitos para ser parte del programa son:

- El interesado deberá presentarse en la sucursal bancaria de su preferencia.
- Contar entre 2 y 3 años de antigüedad como empresa formalmente constituida.
- No estar en situación de quiebra técnica.
- No tener pérdidas fiscales en los últimos 2 años.
- Contar con historial crediticio sano tanto la empresa como el principal accionista.

En segundo lugar, Mercado de Deuda para Empresas, programa que financia la institucionalización e instalación del gobierno corporativo en la empresa para que pueda ser candidata de emisión de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores.⁶ Los fondos serán destinados a través del Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR). Además, la Asociación mexicana de capital privado AC, mejor conocida como AMEXCAP, mantiene el papel de operador del programa.

Este programa se enfoca en pymes que facturan anualmente entre USD 2400 millones y USD 1200 millones. Además, las pymes deben encontrarse en etapa de expansión o consolidación y deben tener como objetivo fortalecer su institucionalidad para capitalizarse a través de la emisión de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores.

El monto máximo a financiar por empresa es hasta USD 4800 millones o 90 % del costo total del programa de trabajo, de manera que el mínimo aportado por la empresa debe ser de 10 %.

En tercer lugar, Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) busca contribuir al desarrollo y generar empleo en México a través del financiamiento al comercio exterior del país. El modelo de negocio del banco abarca temas corporativos, inversionistas institucionales, organismos públicos-privados y pymes exportadoras. Bancomext ha desarrollado 5 productos para las pymes exportadoras:

⁶. El programa Mercado de Deuda para Empresa está desarrollado por la Secretaría de Economía de México.



- Financiamiento
- Cartas de crédito
- Factoraje internacional y a proveedores
- Garantía de comercio exterior
- Instituto de formación financiera para el comercio exterior

Los canales que usa para brindar apoyo a las pymes son principalmente bancos e intermediarios financieros no bancarios.

En 2021, Bancomext mantenía vigentes 2 productos financieros:

Producto	Descripción
<p>Comercio Exterior TMEC</p>	<p>Este programa está enfocado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas relacionadas directa o indirectamente con el comercio exterior.</p> <p>Características del crédito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto de crédito: hasta USD 1400 millones. • Destino: capital de trabajo y activos fijos. • Tipo de crédito: <ul style="list-style-type: none"> * Amortizable: crédito simple, refaccionario, arrendatario financiero y refinanciamiento de cartas de crédito. * Revolvente: cuenta corriente, factoraje y quirografario, líneas para disposición mediante cartas de crédito, refinanciamiento, cartas de crédito <i>stand-by</i>, descuento de importaciones, descuento electrónico para pago a proveedores, financiamiento a la importación y financiamiento para pago a proveedores. • Plazo: amortizable hasta 15 años y revolventes hasta 3 años.
<p>Turismo Pymex</p>	<p>Este programa está destinado a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del sector industrial, comercio y servicios relacionado al turismo.</p> <p>Características del crédito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto de crédito: hasta USD 1400 millones. • Destino: capital de trabajo, activos fijos, ampliación de capacidad hotelera. • Tipo de crédito: <ul style="list-style-type: none"> * Amortizable: crédito simple, refaccionario, arrendatario financiero. * Revolvente: cuenta corriente, factoraje y quirografario. • Plazo: amortizable hasta 15 años y revolventes hasta 3 años.



3.2. Programas de apoyo no financiero

Los programas de apoyo no financiero pueden ser capacitaciones o cooperaciones técnicas, con esto las pymes pueden ser más eficientes en sus procesos y decisiones. La Secretaría de Economía ha diseñado diversos programas de apoyo, al igual que la Comisión Mixta para la Promoción de Exportaciones, los cuales se presentan a continuación.

Entre los programas de la Secretaría de Economía se tiene la Asesoría financieras pyme, la cual es una herramienta para que las mipymes que estén sujetas de crédito tengan acceso al financiamiento más adecuado a sus características y necesidades.⁷ Con el apoyo de CAF, la Secretaría de Economía ha construido planes de capacitación como Plataforma de Capacitación en línea para Mipymes 2.0 y la planeación del proyecto Cadenas productivas innovativas y resilientes. Estos programas implementados en 2023 y 2024 tienen como objetivo fortalecer las cadenas productivas de los sectores agroindustrial, manufacturero, turístico y de salud, a través de la construcción de capacidades en mipymes que están vinculadas con esos sectores (CAF, 2022).

La Red Nacional de Asesores Financieros es una respuesta para disminuir las barreras que no permiten una correcta vinculación entre las pymes y la oferta de productos financieros. Esta red está compuesta por profesionales acreditados por la Secretaría de Economía que acompañan a los empresarios en sus gestiones para obtener el financiamiento. Entre los resultados positivos del programa se observa que cuando se mantuvo el acompañamiento del asesor, los quiebres disminuyeron. El 70 % de las empresas del programa logran obtener un financiamiento, cuando se sabe que la posibilidad de acceder al crédito para las pymes es complicada. Aquellas empresas que mantenían poca capacidad de gestión lograron aumentar su acceso al crédito.

7. Las mipymes incluyen a las microempresas.



En los Centros México Emprende se brindan servicios y apoyos, ya sean públicos o privados, para empresarios, de acuerdo con el tamaño de su negocio y potencial de crecimiento. Además, ofrecen servicios a través de consultores capacitados en temas de diagnóstico empresarial, planes de mejora y gestión del crédito. De esta forma, las empresas participantes tienen acceso a otros programas de apoyo de la Secretaría de Economía. Los programas ofertados en estos centros de emprendimiento se indican a continuación:

- Aplicación de diagnóstico
- Desarrollo de páginas Web
- Cursos de Harvard *Manage Mentor Plus* (en línea y a través de facilitadores)
- Consultoría empresarial DIES y JIC
- Consultoría financiera
- Talleres de Facturación electrónica del SAT (gratuito)
- Curso MBA dirigido a empresarios
- Curso en línea de Compras de Gobierno en el sistema COMPRANET

Por otro lado, el comercio exterior es una actividad importante para la economía mexicana. Mientras más empresas puedan realizar negocios en mercados internacionales el crecimiento de México será más favorable. Además, las empresas que exportan suelen mantener niveles de productividad mayores, apoyar a que más pymes se vuelvan exportadoras para generar un aumento de productividad.

La Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX) es una comisión que analiza, evalúa, propone y concreta acciones de cooperación entre el sector público y privado en temas de exportaciones de bienes y servicios. La comisión se concentra en brindar apoyo a empresarios en materia de comercio exterior para facilitar, promover, diversificar y consolidar el intercambio comercial (SE, 2021). Las funciones de la comisión son principalmente 6 y se indican a continuación:



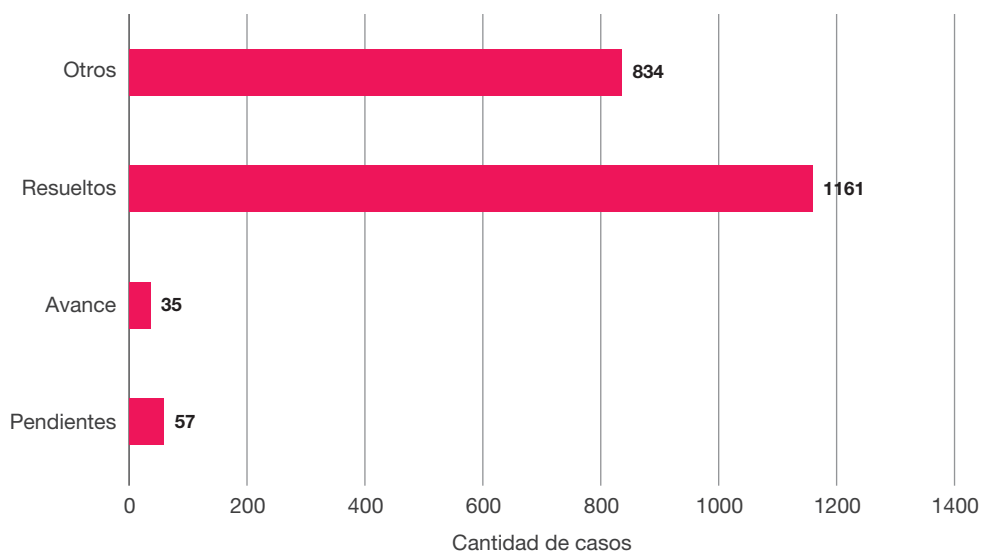
- Brindar asistencia (apoyo, asesoría, orientación) en problemáticas de actividades empresariales.
- Agilización de trámites empresariales ante autoridades (federales, estatales, municipales).
- Facilitar el acceso a los programas de apoyo para comercialización.
- Generar certidumbre jurídica para que las empresas puedan tomar decisiones sin tener efectos negativos en las operaciones internas.
- Brindar asesorías virtuales sobre actividades empresariales.
- Fomentar la cultura exportadora empresarial.

Hasta 2021, la comisión mantuvo en total 2087 casos COMPEX, los cuales abordaron problemas concretos que limitaba la comercialización al exterior, elevaban costos y tiempo. Al momento de la elaboración de este reporte, los datos indican que 57 casos (2.73 %) aún están pendientes de análisis, 35 (1.68 %) se mantienen en proceso y 1161 (55.63 %) han sido resueltos. Existen 834 (39.96 %) casos que no califican en las descripciones previas y no se brindó más información. Por otro lado, el estado con más casos resueltos fue Michoacán con un total de 159, mientras que el Hidalgo fue el que mantuvo menos casos resueltos, siendo el total 1. El Distrito Federal, a pesar de ser el más importante del país, solo resolvió 31 casos, lo que equivale al 72 % de los casos presentados a la comisión en dicho distrito (COMPEX, 2021).





Gráfico 29: Casos COMEX al 2021



Fuente: COMEX (2021)

De manera complementaria, el Sistema Nacional de Orientación al Exportador brinda un servicio personalizado sin costo para orientar y asesorar en temas de comercio exterior haciendo uso de una red de Módulos de Orientación al Exportador conocido como MOE, los cuales son áreas de atención en entidades federativas. Estas tienen las siguientes funciones:

- Brindar asesorías y orientación en comercio exterior a personas que deseen vender productos y servicios en mercados internacionales.
- Informar sobre servicios y apoyos de comercio exterior ofrecidos por instituciones públicas y privadas.
- Canalizar organismos e instituciones para recibir asesorías personalizadas.

Los usuarios reciben asesoramiento de acuerdo con el nivel del proceso en que esté en el momento de pedir el apoyo.



Tabla 7: Etapas de proceso de las pymes en temas de exportación

Etapas	Participación
Básico	No exporta actualmente y puede o no contar con un producto.
Intermedio	Cuenta con el producto y el cliente. Iniciaré las operaciones de exportación, pero no conoce el proceso para la realización de trámites.
Avanzado	Tiene experiencia en temas de comercio exterior. Sus consultas son específicas y no requiere de una asesoría compleja.

Finalmente, los Centros Pymexporta son áreas físicas de atención para temas de comercio exterior con enfoque en apoyo en mipymes que inician temas de exportación o buscan consolidarse en los mismos. Estos centros son multiplicadores de apoyos del Fondo Pyme al otorgar capacitaciones, consultorías especializadas y promociones internacionales (SE,2021). Estos centros presentan diferentes ventajas y beneficios que se indican a continuación:

- Capacitación empresarial en materia de exportación
- Consultoría empresarial.
- Elaboración de estudios de mercados.
- Planes de negocio de exportación.
- Elaboración de material promocional, catálogos, folletos, dípticos, trípticos, inserciones en periódicos, promoción en revistas especializadas, desarrollo de páginas web, etc.
- Giras y misiones internacionales.
- Encuentros de negocios.
- Renta de espacios y diseño de stands para ferias internacionales.
- Guías empresariales.
- Diseño industrial y gráfico de productos y empaques para el cumplimiento de normas y certificaciones.
- Envío y manejo de muestras.
- Renta de espacios para la promoción de productos y servicios.



Para poder acceder a estos centros se tienen 4 requisitos principales:

- Ser persona física o moral constituida legalmente conforme a las leyes mexicanas.
- Estar clasificada como micro, pequeña o mediana empresa de acuerdo con los criterios de estratificación empresarial del 30 de junio del 2009.
- Contar con un producto competitivo.
- Tener como objetivo de la empresa el inicio y/o consolidación de sus productos o servicios en el extranjero y/o la diversificación de sus mercados de exportación.

Los programas descritos anteriormente juegan un papel importante en el desarrollo de las pymes, ya que reducen las brechas de acceso a recursos tanto financieros como no financieros. La productividad en México es un tema pendiente, si bien en los últimos años se ha visto un aumento de empresas, estas no cuentan con un nivel de productividad adecuado para desarrollarse en el entorno empresarial.





Conclusiones y recomendaciones

La economía mexicana ha experimentado una constante desaceleración del crecimiento desde el año 2010. Esta tendencia se intensificó con la fuerte caída del PBI (-8.3 %) y la actividad empresarial en 2020 causada por la crisis sanitaria mundial del COVID-19. A pesar haber logrado una rápida recuperación, los valores alcanzados estuvieron por debajo de las expectativas de crecimiento.

En el período de 2013 a 2018 se observó un crecimiento de la representatividad numérica de las pymes en los sectores principales de la economía mexicana (comercio, servicios, industrial). A pesar de eso, su aporte a la economía no ha aumentado al mismo ritmo. De manera general, a excepción del sector servicios, las medianas empresas mantuvieron mayor participación en los indicadores empresariales (cantidad de empresas, personal empleado, remuneraciones, etc.), respecto a las pequeñas empresas. Asimismo, más de 50 % de las pymes fueron consideradas como empresas mayores, es decir que han estado en el mercado por más de 10 años.

Las pymes mexicanas se ven limitadas por diversos factores, de manera que su desempeño no logra alcanzar el potencial, lo cual se expresa en el estancamiento de los niveles de productividad. En cuanto al empleo, las pymes generan casi 70 % del total nacional, pero también son las empresas que mantienen mayor nivel de informalidad. Hasta 2019, la informalidad del país estaba alrededor de 56 % y el aporte del sector informal fue equivalente a 23 % del PBI. Esto se traduce en la urgencia por impulsar políticas que favorezcan y generen incentivos a la formalización.

México se encuentra por debajo del valor promedio de productividad de los países de la OCDE, por lo que es importante continuar trabajando en este aspecto. La productividad de las pequeñas y medianas empresas alcanzó apenas 37 % y 46 % de la productividad de las grandes empresas, respectivamente. De la mano con esto, se mantiene pendiente la inclusión financiera de más empresas. La principal razón por la que las pymes no pueden acceder a créditos son los elevados costos.



Son diversas las iniciativas públicas y privadas, centralizadas y descentralizadas, que coexisten en el país para el apoyo financiero y no financiero a las empresas. Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado un decrecimiento en la aportación de recursos presupuestarios públicos a las microempresas formales, a la par de decisiones como el cierre del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el cual contaba con una importante trayectoria de impacto en el impulso al crecimiento empresarial. En tal sentido, se hace pertinente diseñar e implementar mayores programas enfocados en diferentes aspectos necesarios para el crecimiento de las pymes, que complementen la oferta actual y se dirijan a las necesidades reales de las empresas de escala reducida.

Estas empresas cuentan con el potencial para aportar de manera significativa en el desarrollo del país, dada la trayectoria y facilidad que han desarrollado para enlazarse con las cadenas globales de valor, de manera que con el apoyo adecuado pueden alcanzar niveles altos de rendimiento, beneficiando a diversos agentes de la sociedad e impactando en el bienestar de los mexicanos.





Bibliografía

Banco de México. (2021). Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: Noviembre de 2021. 2022, de Banco de México

Sitio web: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B1C66CE6A-D1E6-C1C8-1E3D-F5EA3E5D63F3%7D.pdf>

CAF. (2022, September 30). CAF apoya al financiamiento, capacitación y resiliencia de PyMes en México. CAF.

Sitio web: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/09/caf-apoya-al-financiamiento-capacitacion-y-resiliencia-de-pymes-en-mexico/>

CEPAL. (2021). Informe macroeconómico de México 2021. 2021, de CEPAL

Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/73/EE2021_Mexico_es.pdf

Corona, Sonia. (2020). El PIB en México cae 0,1% en 2019, el peor dato en una década. 2021, de El País

Sitio web: https://elpais.com/economia/2020/01/30/actualidad/1580391244_707685.html

El País. (2021). La economía mexicana se desploma un 8,5% en 2020. 2021, de El País

Sitio web: <https://elpais.com/mexico/2021-02-25/la-economia-mexicana-se-desploma-un-85-en-2020.html>

Culler, Jon. (2022). La economía mexicana entra en recesión tras caer un 0,1% en el cuarto trimestre de 2021. 2022, de El País

Sitio web: <https://elpais.com/mexico/2022-01-31/mexico-crece-un-5-en-2021-y-su-recuperacion-se-estanca.html#:~:text=El%20PIB%20creci%C3%B3%20un%205,el%20desplome%20de%20la%20pandemia&text=El%20a%C3%B1o%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n,el%20impacto%20de%20la%20pandemia>

Forbes. (2022). Desempleo en México cae al 3.5% en diciembre 2021: Inegi. 2022, de Forbes

Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/economia-desempleo-en-mexico-cae-al-3-5-en-diciembre-2021/>

Forbes. (2021). Desempleo en México cae al 4.2% en septiembre: Inegi. 2022, de Forbes

Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/economia-desempleo-en-mexico-cae-en-septiembre-datos-inegi/>



INEGI. (2020). Balanza Comercial de Mercancías de México 2019. 2022, de INEGI

Sitio web: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825189976.pdf

INEGI. (2020). Estudio sobre la demografía de los negocios 2020. 2021, de INEGI

Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/edn/2020/doc/EDN2020Pres.pdf>

INEGI. (2020). Estudio sobre la demografía de los negocios 2020. 2021, de INEGI

Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/edn/2020/doc/EDN2020Pres2.pdf>

INEGI. (2019). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018. 2021, de INEGI

Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Pres.pdf>

OECD. (2017). Mexico Policy Brief. 2021, de OECD

Sitio web: <https://www.oecd.org/policy-briefs/mexico-incrementar-la-productividad-en-las-pequenas-empresas-tradicionales.pdf>

Plaza Vidaurre, Víctor. (2019). ¿Por qué es importante la cadena de valor de una empresa?.

2021, de Universidad Continental

Sitio web: <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/por-que-es-importante-la-cadena-de-valor-de-una-empresa>

PyMex. (2021). Productos para pymes exportadoras. 2021, de PyMex

Sitio web: <https://www.bancomext.com/pymex/productos/>

Santander Trade. (2019). Cifras de Comercio Exterior. 2022, de Santander Trade

Sitio web: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior>

Secretaría de Economía de México. (2021). México Emprende - PYMES. 2021, de Secretaría de Economía de México

Sitio web: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas>



Secretaría de Economía de México. (2020). Reporte T-MEC. 2022, de Secretaría de Economía de México
Sitio web: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/577189/COMPILADO_T-MEC-acercamiento_sept-.pdf

Secretaría de Economía. (SF). Sistema Nacional de Orientación al Exportador. 2022, de Secretaría de Economía
Sitio web: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/337-sistema-nacional-de-orientacion-al-exportador>

Secretaría de Gobernación. (2009). Estratificación. 2022, de Secretaría de Gobernación
Sitio web: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009

Secretaría de Economía. (SF). Mercado de Deuda para Empresas. 2022, de Secretaría de Economía
Sitio web: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/113-mercado-de-deuda-para-empresas>

Secretaría de Economía. (SF). Fideicomiso México Emprende (Sistema Nacional de Garantías).
2022, de Secretaría de Economía
Sitio web: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/120-sistema-nacional-de-garantias>

Secretaría de Gobernación. (2019). En 2019, 23% del PIB fue informal y se generó por el 56.5% de la población ocupada. 2022, de Secretaría de Gobernación
Sitio web: <https://www.gob.mx/shcp/gacetaeconomica/articulos/en-2019-23-del-pib-fue-informal-y-se-genero-por-el-56-5-de-la-poblacion-ocupada>

Secretaría de Servicios Parlamentarios de México. (2019). Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. 2021, de Secretaría de Servicios Parlamentarios de México
Sitio web: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf



Anexo

Lista de subsectores del sector Servicio, según SCIAN

Servicios	Descripción
51	Información en medios masivos
52	Servicios financieros y de seguros
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos
55	Corporativos
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación
61	Servicios educativos
62	Servicios de salud y asistencia social
71	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81	Otros servicios excepto actividades gubernamentales

