



Las pymes en Costa Rica



Las pymes en Costa Rica

Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago, Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF ALC

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF scioteca.caf.com con acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-. Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos, en correspondencia con las definiciones oficiales:

mypes (micro y pequeñas empresas).

mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

pymes (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.

Contenido



Presentación 4

Resumen ejecutivo 5

Introducción 6

Capítulo 1. 8

Antecedentes

1.1. Situación económica de Costa Rica 9

1.2. Tejido empresarial costarricense 12

Capítulo 2. 16

Situación de las pymes en Costa Rica

2.1. Retos de las pymes de Costa Rica 23

2.2. Pymex: pequeñas y medianas empresas exportadoras 33

Capítulo 3. 38

Programas de apoyo en Costa Rica enfocados en pymes

3.1. Programas de apoyo financiero 39

3.2. Programas de apoyo no financiero 40

Conclusiones y recomendaciones 44

Bibliografía 46



Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y el Caribe resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe- ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



Resumen ejecutivo

Costa Rica es uno de los países de América Latina y el Caribe que ha mostrado un panorama relativamente favorable para el desarrollo tanto de las empresas, la ciudadanía y las familias. Desde hace 25 años, el país ha mantenido un crecimiento sostenido y ha presentado estabilidad macroeconómica. Diversos factores permitieron que Costa Rica aumente su Producto Bruto Interno (PBI), así como la inversión extranjera y la apertura económica.

El presente trabajo encontró que, de manera similar a lo que ocurre a nivel global, la mayor parte del tejido empresarial del país está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas. En los últimos 5 años estas unidades han representado 97.4 % del total de empresas. El segmento pyme enfrenta diferentes situaciones que dificultan el adecuado desarrollo, por ejemplo, no todas pueden acceder a herramientas tecnológicas para comunicarse con sus clientes, muchas no cuentan con los recursos para iniciar el proceso de formalización, entre otros retos.

El comercio internacional ha jugado un papel importante en el crecimiento del país. Al 2019, Costa Rica contaba con 2960 empresas exportadoras, de las cuales 24 % eran microempresas y 46 % pequeñas y medianas empresas. A pesar de tener una participación relevante en las exportaciones, en términos monetarios las exportaciones de las microempresas y pymes no eran significativas.

Las microempresas y pymes no siempre pueden operar efectivamente con recursos propios, por ello, muchas instituciones privadas y públicas diseñan y desarrollan productos financieros y no financieros para apoyarlas. Costa Rica cuenta con una gama amplia de programas que mantienen una visión diversa, los programas se enfocan en créditos, innovación, tecnología, entre otros aspectos.

El presente documento expone criterios para la caracterización de las micro, pequeñas y medianas empresas, haciendo énfasis en las dos últimas clasificaciones. Además, se presenta información general del país para comprender el contexto en el que se desenvuelven y se explican diversos aspectos que afectan directa e indirectamente a las empresas.



Introducción

Costa Rica es un país pequeño de Centroamérica que ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 25 años, debido a la estabilidad y sostenibilidad de sus políticas en el tiempo. La atracción de capital extranjero y la liberación comercial han sido dos aspectos clave en su estrategia de crecimiento orientada al exterior. En este contexto, el país ha generado un ambiente de estabilidad política que, junto a la situación económica, la ha llevado a tener una de las tasas más bajas de pobreza de la región.

El Banco Mundial (BM) destaca el logro del país sobre los indicadores de desarrollo humano por la importancia que se le dio al desarrollo de su población. A pesar de estos resultados, Costa Rica seguía siendo una economía pequeña que con la llegada de la pandemia resultó afectada. Aún con la aplicación de políticas de apoyo y medidas de contención, desde diversas entidades estatales, gran parte de la población se vio perjudicada; por ejemplo, los ingresos del 40 % de la población más pobre tuvieron una caída de 15 % y se estimó que 124 000 personas caerían en la pobreza.

Las actividades económicas han sido lideradas por las diferentes empresas del país. El tejido empresarial costarricense está mayoritariamente representado por pymes, es decir por micro, pequeñas y medianas empresas.¹ Entre 2015 y 2018, se vio un aumento sostenido de la cantidad de empresas, pero en 2019, el total de empresas disminuyó. Más adelante, se hará énfasis en la evolución de las pymes.

El presente documento busca describir la situación de las pequeñas y medianas empresas costarricenses. En la primera sección, se habla de la situación económica del país para conocer el ecosistema empresarial. Asimismo, se presenta la clasificación de las empresas de acuerdo con

1. A diferencia de otros países de América Latina, Costa Rica considera a las microempresas dentro de la nomenclatura de pymes.



diferentes variables y de cómo se encuentra el tejido empresarial del país. En segundo lugar, se analiza la situación de las pymes y la evolución que han tenido en los últimos años. En esta sección, se describirán los diferentes retos como la informalidad, el capital humano poco desarrollado, la baja productividad, la falta de acceso a crédito, entre otros. En tercer lugar, se mencionarán los diferentes programas de entidades públicas y privadas enfocados en el desarrollo y crecimiento de las pymes. Finalmente, se brindarán conclusiones y recomendaciones con base en la información presentada previamente.²



² La mayoría de las instituciones de Costa Rica considera a las microempresas dentro de las pymes. Para evitar confusiones, se indicará cuando se esté hablando únicamente de pequeñas y medianas empresas y cuando se incluya a las microempresas.



Capítulo 1.

Antecedentes

- 1.1. Situación económica de Costa Rica
- 1.2. Tejido empresarial costarricense



Capítulo 1. Antecedentes

En el presente capítulo, se presenta la situación de la economía costarricense. Se hace énfasis, especialmente, en 2020 debido al rol que jugó la pandemia en el crecimiento del país. Luego, se explica la clasificación de empresas según tamaño y se comenta brevemente la estructura empresarial del país.



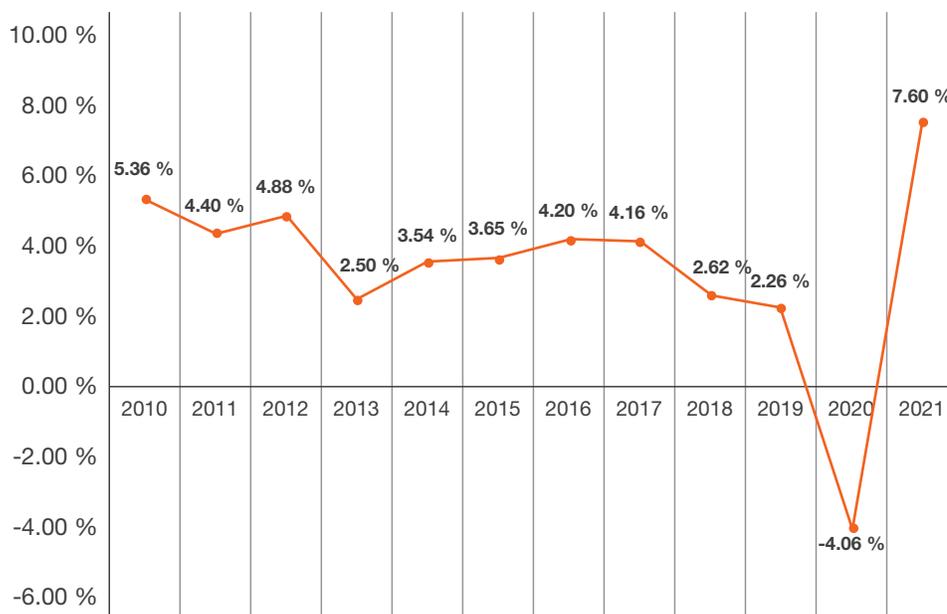
1.1. Situación económica de Costa Rica

Entre 2010 y 2019, la economía de Costa Rica había mantenido un crecimiento favorable con una tasa promedio de crecimiento de 3.76 %. Esto había sido posible por el dinamismo de las exportaciones, la expansión del consumo privado y la inversión bruta en el país. Sin embargo, desde 2017, se comenzó a notar una tendencia a la baja del PBI. Con la llegada de la pandemia y la disminución de la demanda externa, la economía presentó una contracción de 4.06 %, respecto al año previo. Durante 2020, la cuenta fiscal y el mercado laboral fueron fuertemente afectados debido a la crisis que se estaba viviendo, incluso el desempleo alcanzó una tasa promedio anual de 19.6 % (CEPAL, 2021).

Según las expectativas de la Comisión Economía para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2021, el PBI de Costa Rica debía crecer 3.7 %, en términos reales y, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento sería de 3.9 %. Sin embargo, a finales de 2021, se confirmó que el nivel de recuperación de la economía nacional sería mayor, el PBI creció a una tasa de 7.6 %, 4 puntos porcentuales (p.p.) por encima de las estimaciones iniciales. Sin embargo, el desempleo es aún un tema de preocupación, la tasa de desempleo si bien se redujo aún mantiene un nivel elevado, alcanzando un valor de 14.4 %. El Banco Central de Costa Rica (BCCR) espera que el PBI crezca 3.9 % en 2022 y 4 % en 2023. Esas tasas de crecimiento mantienen un argumento en el aumento del consumo de los hogares, la reinversión del sector privado y el dinamismo de las exportaciones, aspectos que previamente ayudaron a la economía del país (Madrigal, 2022).



Gráfico 1: Variación del PBI 2010-2021



Fuente: Banco Mundial (2021)

Analizando la situación del país en 2020, con la expansión de la pandemia, se observa que para contrarrestar los efectos negativos causados por las restricciones de movilidad, se implementaron diferentes políticas macroeconómicas. En cuanto a la política monetaria, el BCCR tomó una posición expansiva al reducir la tasa de interés de referencia y brindar liquidez al sistema financiero. Respecto a la política fiscal, el pago de impuestos presentó altos niveles de moratoria y se aplicaron transferencias monetarias a las familias que se vieron más afectadas a causa de las restricciones.

Debido a la pandemia, los ingresos fiscales se vieron afectados por la moratoria de pagos. El Gobierno implementó la Ley de Alivio Fiscal ante el COVID-19, la cual permitía una moratoria temporal respecto al pago de impuestos. En cuanto al tema de salud, se aprobó una rebaja momentánea del 75 % de los seguros y las pensiones. En materia de egresos, el Gobierno congeló los salarios públicos y redujo el presupuesto ordinario. En línea con el desempleo, se aplicó el Plan



Proteger, desde marzo del 2020, para todos los ciudadanos que perdieron el empleo debido a las restricciones o que vieron la reducción de sus salarios. Las transferencias relacionadas al empleo resultaron el 0.8 % del PBI.

Al cierre del 2020, la deuda del sector público fue de 83.2 % respecto al PBI y la del Gobierno central representó el 67.5 % del PBI, explicando el mayor déficit fiscal de 5.55 %. En agosto del 2021, el Ministerio de Hacienda mencionó que, en los primeros ocho meses del año, el déficit fiscal se redujo a 3.46 % del PBI, lo que ha permitido una estabilidad en las finanzas públicas y evitaría cambios abruptos en materia fiscal en el corto plazo (SWI, 2021). Además, si bien en noviembre, el déficit fiscal alcanzó un valor de 4.29 % para los 10 meses del año, este fue menor al 7.43 % correspondiente al mismo periodo en 2020 (Investing, 2021).

En cuanto a la política monetaria, desde 2019, el Banco Central venía aplicando una política expansiva, a la cual se le dio énfasis en 2020. En el primer semestre del 2020, la tasa de interés de política monetaria se ubicó en 0.75 % anual, la cual tuvo una transmisión directa a las tasas del sistema financiero. A diciembre del año 2020, la tasa de interés básica pasiva se ubicó en 3.5 % (nominal), cuando en 2019 se había tenido una tasa pasiva de 5.75 %. En cuanto a la tasa de interés activa, esta se ubicó en 7.58 % (nominal), respecto al 9.42 % establecida en 2019 (CEPAL, 2021).

El BCCR también aprobó la seguridad de liquidez para el sistema financiero y planteó la posibilidad de adquirir títulos del Ministerio de Hacienda, en el mercado secundario, por un monto máximo de USD 433 millones. Asimismo, el BCCR proyectó, para septiembre, la introducción de crédito por hasta USD 1160 millones para trasladar los recursos al sector privado a través de intermediarios financieros (CEPAL, 2021).

De manera general, para 2021, Rodrigo Cubero, presidente del BCCR mencionó que casi el 100 % de actividades económicas se habían recuperado, respecto al nivel presentado durante el pico de la pandemia, por lo que la economía había mostrado signos favorables de recuperación (Reuters, 2021). El desempleo había mantenido una tendencia a la baja y las empresas habían regresado a sus operaciones de manera favorable.

Para 2021, casi 100 % de actividades económicas se había reestablecido respecto al nivel presentado durante el pico de la pandemia, por lo que la economía mostraba signos favorables de recuperación



1.2. Tejido empresarial costarricense

El Estado de Costa Rica define a las pymes como toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de los recursos humanos, los maneje y opere, bajo las figuras de persona física o jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios. Para la clasificación de las pymes en Costa Rica se hace uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU).

El Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCJI) armó fórmulas, por sectores, para clasificar a las empresas, estas hacen uso de tres variables: promedio de trabajadores, valor de ventas anuales netas y valor de activos. Así, se tiene la siguiente información:

- Para el sector industrial:

$$P = ((0.6 \times pe/100) + (0.3 \times van/\text{¢}600.000.000) + (0.1 \times afe/\text{¢}375.000.000)) \times 100.$$

- Para los sectores de comercio y servicios:

$$P = [(0.6 \times pe/30) + (0.3 \times van/\text{¢}1.200.000.000) + (0.1 \times ate/\text{¢}375.000.000)] \times 100.$$

Donde:

P: puntaje obtenido por la empresa.

Pe: personal promedio empleado, durante el último periodo fiscal.

Van: valor de las ventas anuales netas de la empresa, en el último periodo fiscal.

Afe: valor de los activos fijos de la empresa, en el último periodo fiscal.

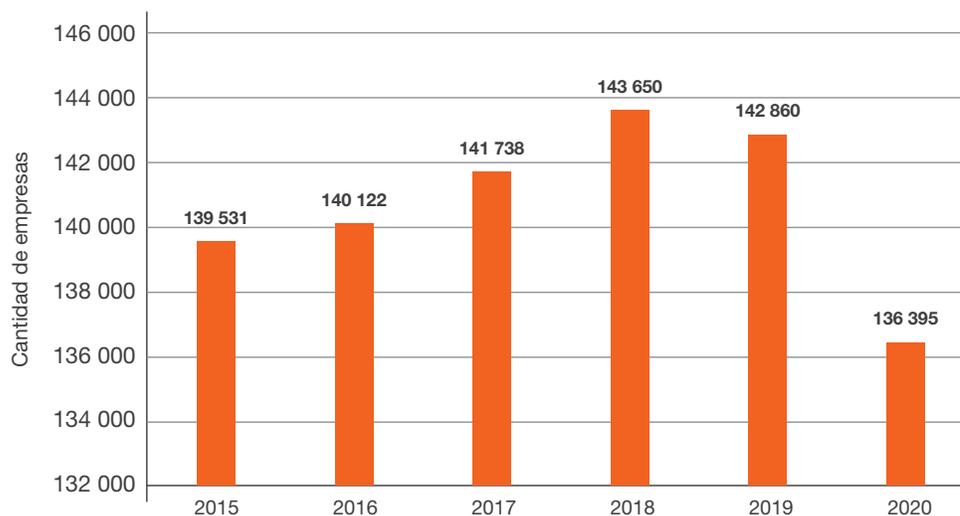
Ate: valor de los activos totales de la empresa, en el último periodo fiscal.



De acuerdo con puntaje obtenido por la empresa se clasifican en microempresa ($P \leq 10$), pequeña ($10 < P \leq 35$) y mediana ($35 < P \leq 100$).

Para conocer la composición empresarial de Costa Rica, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) presentó el reporte de *Estado de situación pyme del 2021* y muestra estadísticas de las pymes entre 2015 y 2019. En dicho periodo, las unidades económicas han presentado una tasa de crecimiento de 1.46 %, pasando de 135 395 a 137 378 empresas.³ Respecto a las pymes se vio una tasa de crecimiento de 1.27 %, durante 5 años se crearon sólo 1680 empresas de este tipo. En el año 2020 la cantidad total de empresas se redujo -4.53 % y las pymes cayeron -4.58% con respecto al año 2019.

Gráfico 2: Cantidad de empresas en Costa Rica 2015-2019



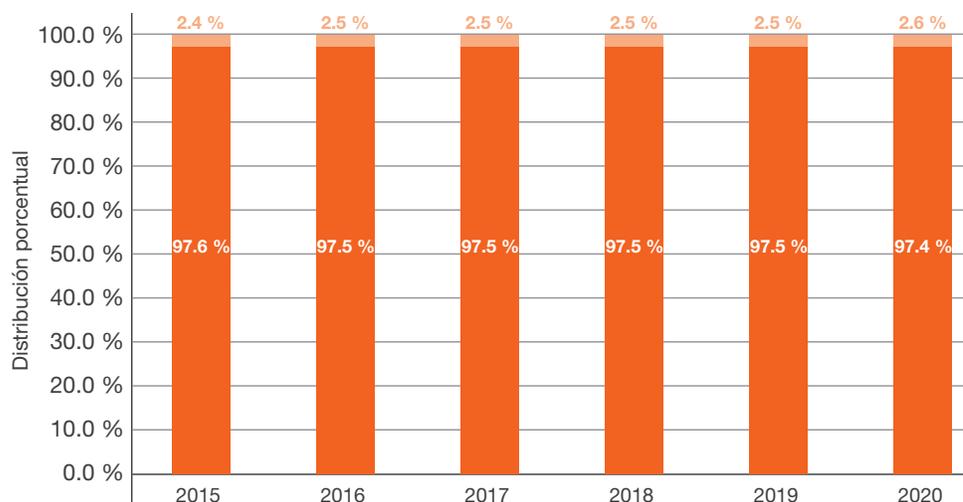
Fuente: MEIC (2021)

Entre 2015 y 2019, las microempresas representaron en promedio 80.94 % del tejido empresarial, las pequeñas y medianas 12.5 % y 4.1 %, respectivamente, y las grandes 2.5 %. Según las cifras del MEIC, las pymes han representado 97.4 % en promedio del total de empresas de Costa Rica. En el año 2020 la distribución permaneció poco variable.

3. El MEIC considera a las pymes como el conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas.



Gráfico 3: Distribución porcentual de empresas según tamaño



Fuente: MEIC (2021)

■ Pyme
■ Grande

Los sectores económicos principales de Costa Rica son el agropecuario, industrial, comercio y servicios

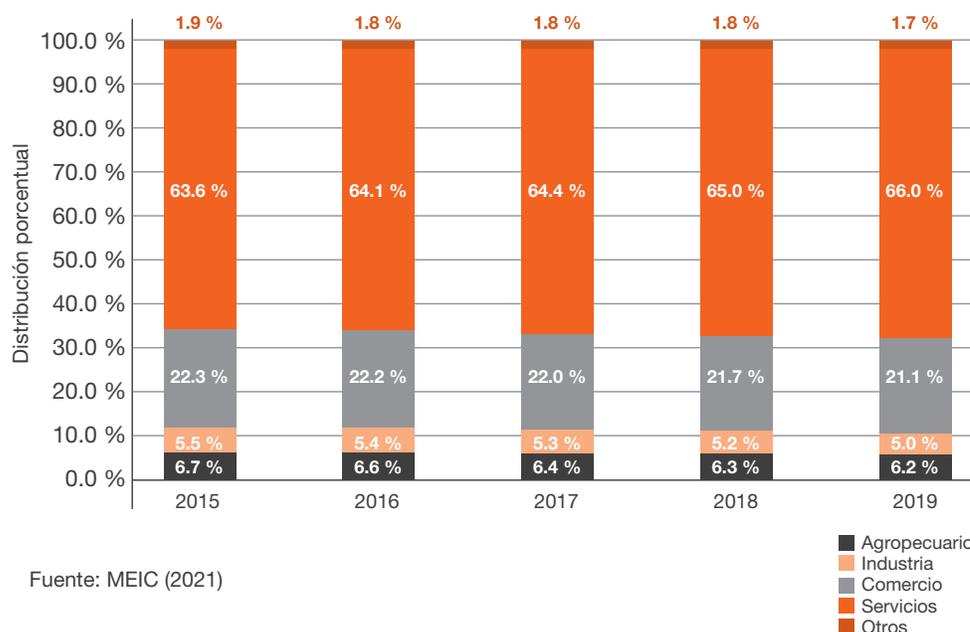
Los sectores económicos principales de Costa Rica son el agropecuario, industrial, comercio y servicios.⁴ Analizando la cantidad de empresas entre 2015 y 2019 por sector, se observó que en promedio el sector agropecuario representa 6.4 % del sector empresarial, el sector industria 5.2 % del total, mientras que el sector comercio y servicios mantienen una participación de 21.9 % y 64.6 %, respectivamente. Otros sectores del país conjuntamente solo llegan a representar 1.7 % de la estructura empresarial.

Al 2019, se contaba con 137 378 unidades económicas en el parque empresarial. El sector agropecuario estaba compuesto por 8 514 (6.25 %), el sector industria por 6 803 (5.00 %). El sector comercio, el segundo más grande, contaba con 259 045 (21.10 %) empresas y el sector servicios, el más grande, mantenía 90 637 (66.00 %) unidades económicas.

4. A pesar de que el sector agropecuario es uno de los principales, la clasificación para tamaño de empresa no indica los valores del índice correspondiente a dicho sector.

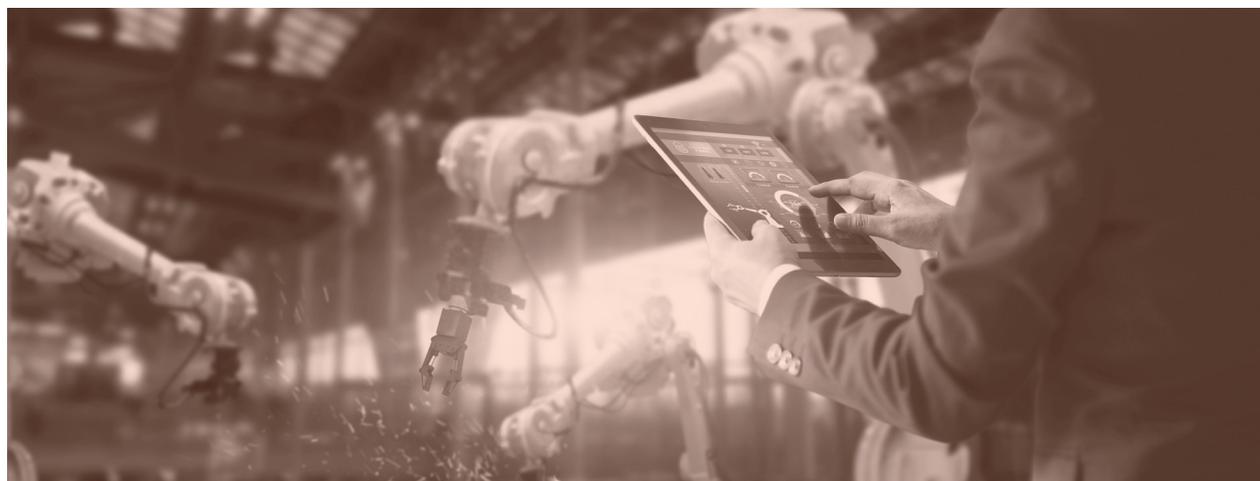


Gráfico 4: Distribución porcentual de empresas según tamaño



Fuente: MEIC (2021)

La información presentada anteriormente nos permite entender el papel que juegan las micro, pequeñas y medianas empresas en Costa Rica. A lo largo de los años su participación ha sido significativa, por ello, es importante conocer las características de estas empresas y las limitaciones que presentan, lo cual se explica en el siguiente capítulo.





Capítulo 2.

Situación de las pymes en Costa Rica

- 2.1. Retos de las pymes de Costa Rica
- 2.2. Pymex: pequeñas y medianas empresas exportadoras

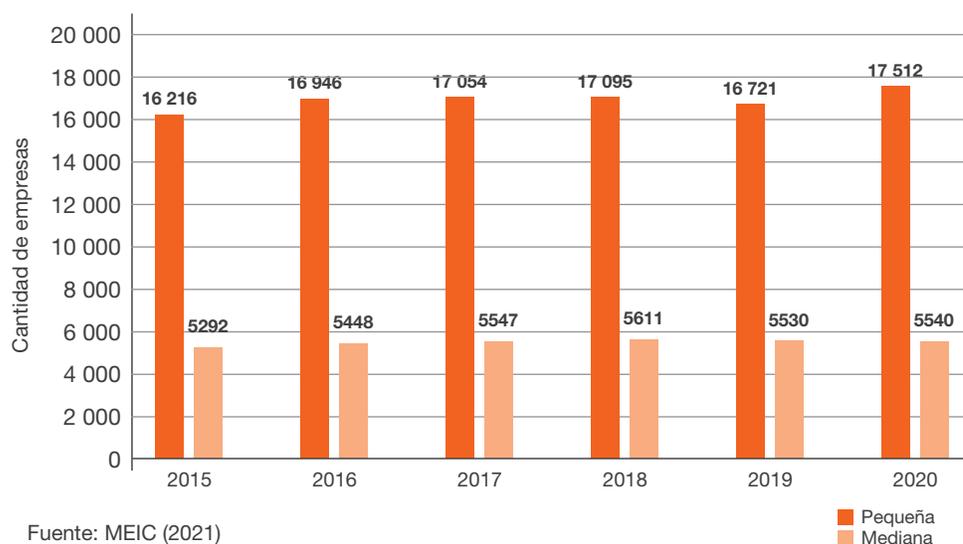


Capítulo 2. Situación de las pymes en Costa Rica

De manera general, se puede observar que las instituciones del Estado consideran a las pymes como el conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas del país, en otros países, ese conjunto se conoce como mipymes.

Entre 2015 y 2019, las pymes crecieron 1.27 %, pasando de 132 165 a 133 845 unidades, donde la mayor participación la mantenían las microempresas. En el caso de las medianas empresas, durante dicho periodo, estas tuvieron una tasa de crecimiento de 4.85 %, se crearon 798 unidades económicas en 5 años. La tasa de evolución de las pequeñas empresas fue de 5.8 % teniendo un balance de 309 empresas creadas entre 2015 y 2019 (MEIC, 2021).⁵ Hay que destacar que en 2020 la tasa de crecimiento de pequeñas y mediana empresas fue positiva en comparación con 2019 (4.74 % y 0.8 %, respectivamente). Por lo tanto, la desaparición neta del total de empresas en 2020 es explicado en su mayoría por las micro (-6.14 %) y grandes empresas (-2.4 %).

Gráfico 5: Pequeñas y medianas empresas 2015-2019



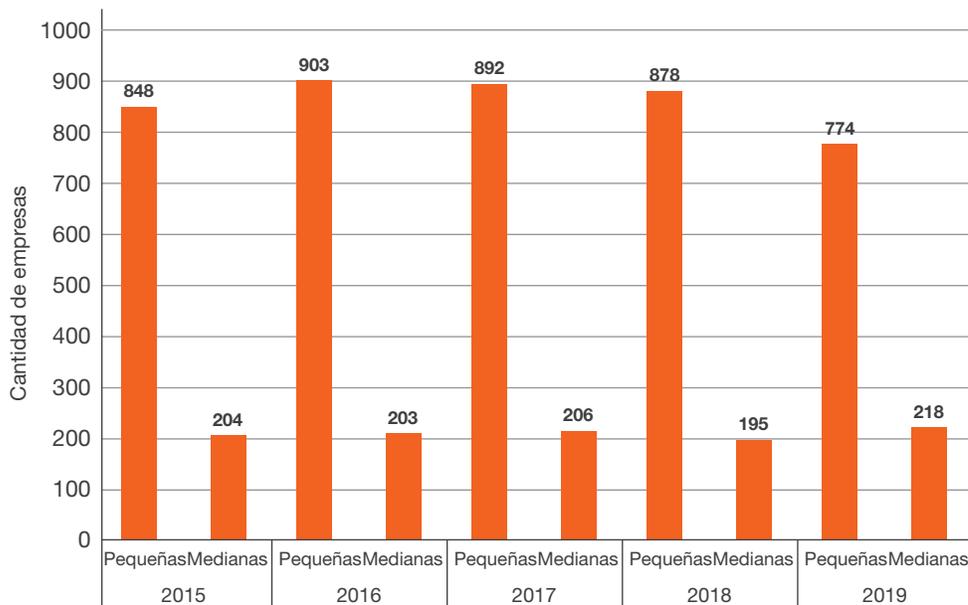
5. Estos valores corresponden únicamente a empresas del sector formal.



El ministerio presentó la evolución específicamente de las pequeñas y medianas empresas de cuatro sectores económicos: agropecuario, industrial, comercio y servicios. Primero, respecto al sector agropecuario, entre 2015 y 2019, se ha visto un decrecimiento de las pequeñas empresas, pero un crecimiento de las medianas, aunque en ambos casos las variaciones han sido mínimas. En 2015, se contaba con 848 empresas pequeñas que representaron 9 % de la estructura empresarial. El siguiente año, las pequeñas empresas aumentaron a 903, pero desde 2017 las empresas de este tamaño se fueron reduciendo hasta 774, en 2019, lo cual representó 9% de la estructura empresarial. En cuanto a las medianas empresas del sector agropecuario, en 2015 se tenían 204 lo que equivalía apenas 2 % de las empresas del sector. Entre 2016 y 2018 hubo caídas y subidas, pero en 2019 se alcanzó un total de 218 empresas medianas representan 3 % de la estructura empresarial del sector (MEIC, 2021).

Entre 2016 y 2018 hubo caídas y subidas, pero en 2019 se alcanzó un total de 218 empresas medianas representan 3 % de la estructura empresarial del sector

Gráfico 6: Pequeñas y medianas empresas del sector agropecuario 2015-2019

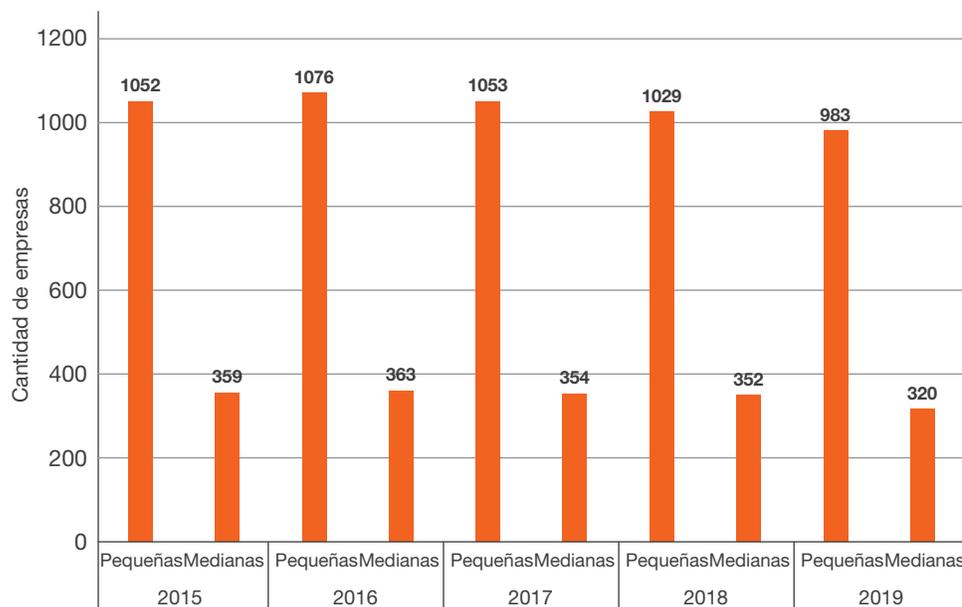


Fuente: MEIC (2021)



En segundo lugar, está el sector industrial. En 2015, se contaba con 1411 pymes industriales, de las cuales 74 % eran pequeñas empresas y 26 % medianas empresas. En 2016, se vio un aumento de las pequeñas empresas en 24 unidades económicas y de las medianas empresas en 4 unidades. Lamentablemente, desde 2017, las pymes han venido decreciendo. El último registro oficial del MEIC, en 2019, indica que se contaba con 983 pequeñas empresas y 320 medianas. En total, las pymes representaron 19 % del sector industrial, dicho año (MEIC, 2021).

Gráfico 7: Pequeñas y medianas empresas en el sector industria 2015-2019



Fuente: MEIC (2021)

En cuanto al sector comercio, la cantidad de pequeñas y medianas empresas era mayor respecto al sector agropecuario e industrial. En 2015, se contaba con 7352 unidades económicas, de las cuales 75 % eran pequeñas empresas y 25 % medianas, representando 24 % de empresas del sector. En cuanto a las pequeñas empresas, entre 2016 y 2019, hubo una reducción de las mismas, de manera que para el último año mencionado solo existían 5355 representando



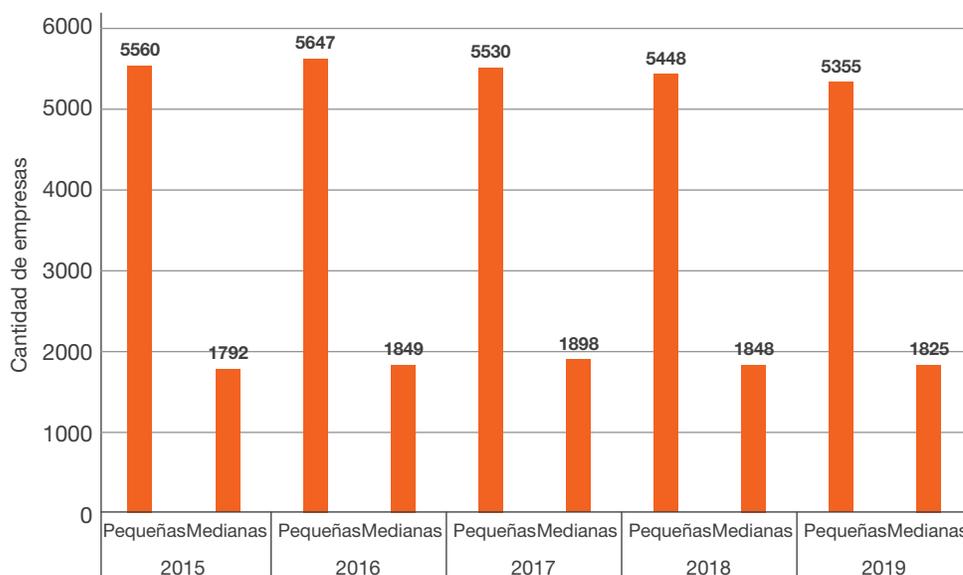
“”

Entre 2015 y 2019, las microempresas representaron en promedio 80.94 % del tejido empresarial, las pequeñas y medianas 12.5 % y 4.1 %, respectivamente, y las grandes 2.5 %.



18 % de la estructura empresarial del sector. Por el lado de las medianas empresas, se ha visto un crecimiento en el tiempo, para 2019 llegaron a 1825 unidades económicas.

Gráfico 8: Pequeñas y medianas empresas en el sector comercio 2015-2019

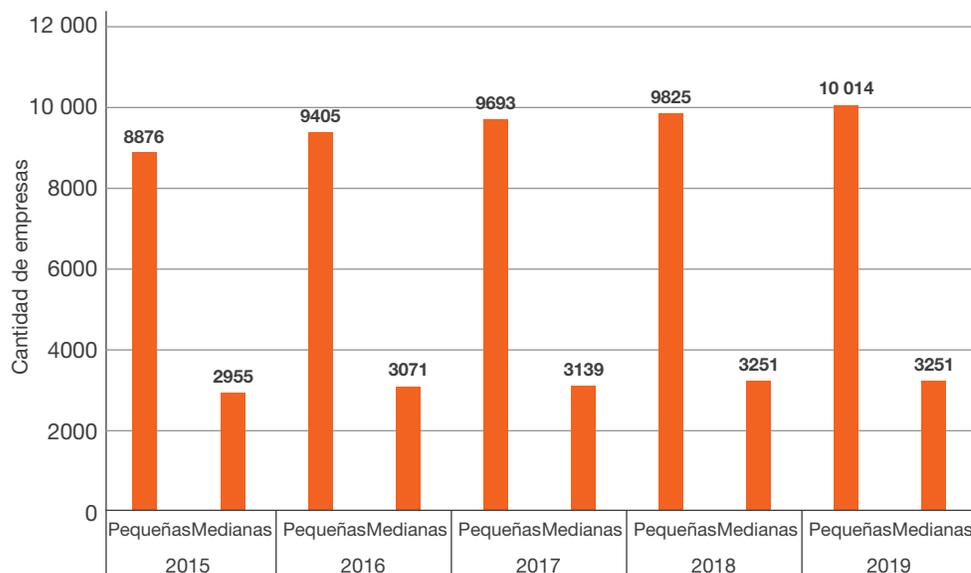


Fuente: MEIC (2021)

El sector servicios es otro de los sectores económicos más importantes de Costa Rica debido a la participación de las empresas del sector en la estructura empresarial nacional. En 2015, se contaba con 8876 pequeñas empresas y 2955 medianas empresas, conjuntamente las pymes representaban 13 % de unidades del sector. A lo largo del tiempo, empresas de ambos tamaños han ido aumentando, en 2019 las pequeñas empresas aumentaron a 10 014 unidades y las medianas a 3251 unidades, de manera conjunta representaron 15 % de la estructura empresarial del sector, 2 p.p. más que en 2015.



Gráfico 9: Pequeñas y medianas empresas en el sector servicios 2015-2019



Fuente: MEIC (2021)

La cantidad de pequeñas y medianas empresas ha mantenido cierta estabilidad en el tiempo, sin presentar cambios significativos. Las pymes se enfrentan a un entorno retador lleno de incertidumbre que puede afectar su sostenibilidad. A continuación, se presentarán ciertos elementos que mantienen relación con las actividades diarias de las pymes como el acceso a internet, el empleo e informalidad, entre otros. Al final del capítulo, se incluirá información sobre las pymes exportadoras, debido a que el comercio exterior es de gran importancia para la economía costarricense.

“”

La cantidad de pequeñas y medianas empresas ha mantenido cierta estabilidad en el tiempo, sin presentar cambios significativos. Las pymes se enfrentan a un entorno retador lleno de incertidumbre que puede afectar su sostenibilidad.

Página 22



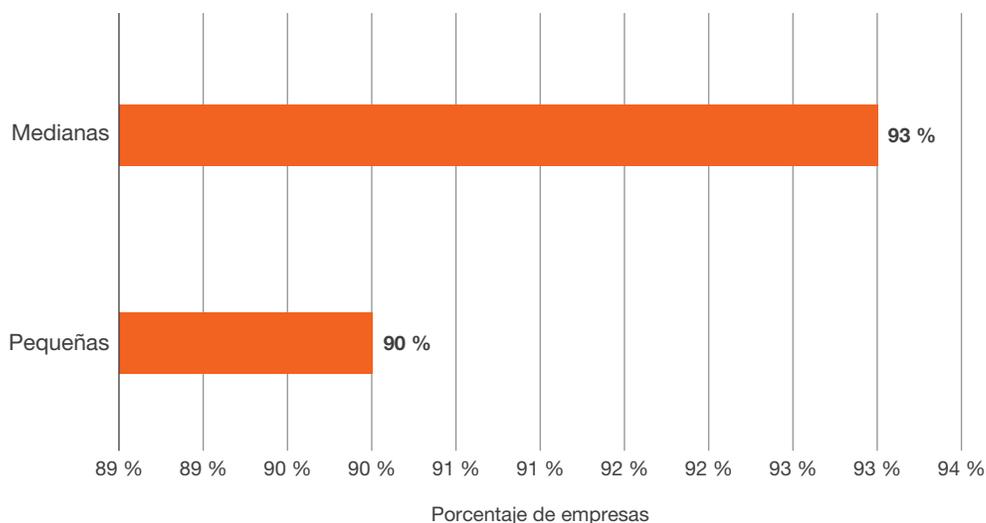


2.1 Retos de las pymes en Costa Rica

2.1.1 Acceso a internet y digitalización

De acuerdo con la CEPAL (2021), en Costa Rica, 93 % de las medianas empresas y 90 % de las pequeñas tienen acceso a internet de banda ancha fija. Esto permite demostrar que el nivel de conectividad empresarial es alto en el país, las pymes y las grandes empresas no presentan una brecha alta en esta materia, pero la situación cambia cuando se considera la calidad de la conexión. La baja velocidad de navegación a la que acceden las empresas, en su mayoría pymes, dificulta el desarrollo de sus actividades en la red.

Gráfico 10: Acceso a internet de banda ancha fija 2018



Fuente: CEPAL (2021)

El acceso a internet, a pesar de ser lento, les permite a las empresas acceder a diferentes herramientas para conectar con sus clientes como correos electrónicos, páginas web, entre otros. En el caso de Costa Rica, el uso de herramientas mantiene una relación directa con el tamaño de la empresa. En 2018, apenas 53 % de las pequeñas empresas tenía desarrollada una página web para interactuar con agentes de interés, mientras que en el caso



de las medianas empresas la cifra fue un poco mayor, llegando a 63 %. En comparación con países europeos, la situación es mucho más desalentadora, en el mismo año 93 % de las pymes alemanas y 87 % de las pymes españolas contaban con una página web desarrollada, cifras mucho mayores a las vistas en Costa Rica.

Además de las páginas web, se analizó el uso de internet para acceder a la banca electrónica, se observó que 78 % de las pequeñas empresas costarricenses y 81 % de las medianas hace uso de este tipo de banca (MEIC, 2018). Asimismo, se evidenció el uso de redes sociales por parte de las pymes. En Costa Rica, 50 % de las pequeñas empresas y 66 % de las medianas hacen uso de internet para interactuar en redes sociales. El bajo porcentaje de uso de esta herramienta por parte de las pymes limita el alcance que pueden tener para desarrollar sus empresas y seguir creciendo.

Según Google, 90 % de las pymes latinoamericanas no mantienen presencia en páginas web, a pesar de que 80 % aproximadamente de los consumidores buscan realizar procesos de compra en internet. Por ello, las empresas, especialmente las pymes requieren iniciar una transformación digital para poder seguir creciendo (MEIC, 2021).

En 2015, se creó Kolau, una herramienta de *marketing*, basada en el concepto de “Hazlo tú mismo”, enfocado en micro, pequeñas y medianas empresas. Con Kolau, las mipymes pueden crear una cuenta en Google y elaborar páginas web de manera fácil y rápida, también pueden acceder a publicidad en Google a tasas menores a las del mercado. Un plan de digitalización liderado por la Organización de Estados Americanos (OEA), Google y Kolau busca que las empresas costarricenses puedan acceder a herramientas digitales a través de la plataforma diseñada por Kolau (MEIC, 2021).

A diferencia de otros planes de digitalización, este no exige que las empresas estén formalizadas de manera que se brinda mayores oportunidades a empresarios que no cuentan con las herramientas indicadas para el crecimiento de su empresa. La ministra de Economía, Victoria Hernández, indicó que esto permitiría reducir las brechas de tecnología y en el futuro cercano que las mipymes puedan internacionalizarse (MEIC, 2021).

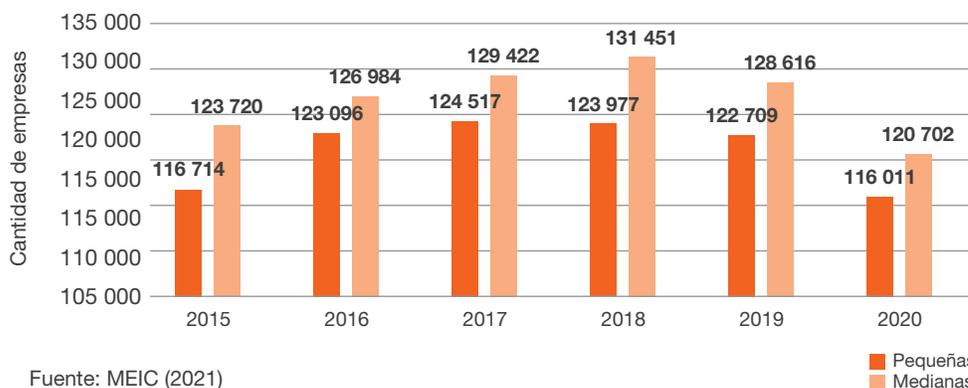
En 2015, se creó Kolau, una herramienta de *marketing*, basada en el concepto de “Hazlo tú mismo”, enfocado en micro, pequeñas y medianas empresas.



2.1.2 Empleo e informalidad

Entre 2015 y 2019, las pequeñas y medianas empresas formales generaron en promedio el 23.78 % de empleos de Costa Rica, siendo las medianas empresas las que tenían mayor participación a pesar de contar significativamente con menos unidades económicas. En 2015, las pequeñas empresas mantuvieron 115 117 empleos, mientras que las medianas empresas generaron 6474 empleos más respecto a las primeras. En 2019, de manera conjunta, el empleo de esas unidades empresariales había presentado una tasa de crecimiento de 4.8 %, respecto al 2015, generando 11 356 empleos adicionales, de los cuales 51 % correspondía a pequeñas empresas y 49 % a medianas. En el año 2020 el empleo generado por las pymes disminuyó en -5.8 % con respecto al año anterior.

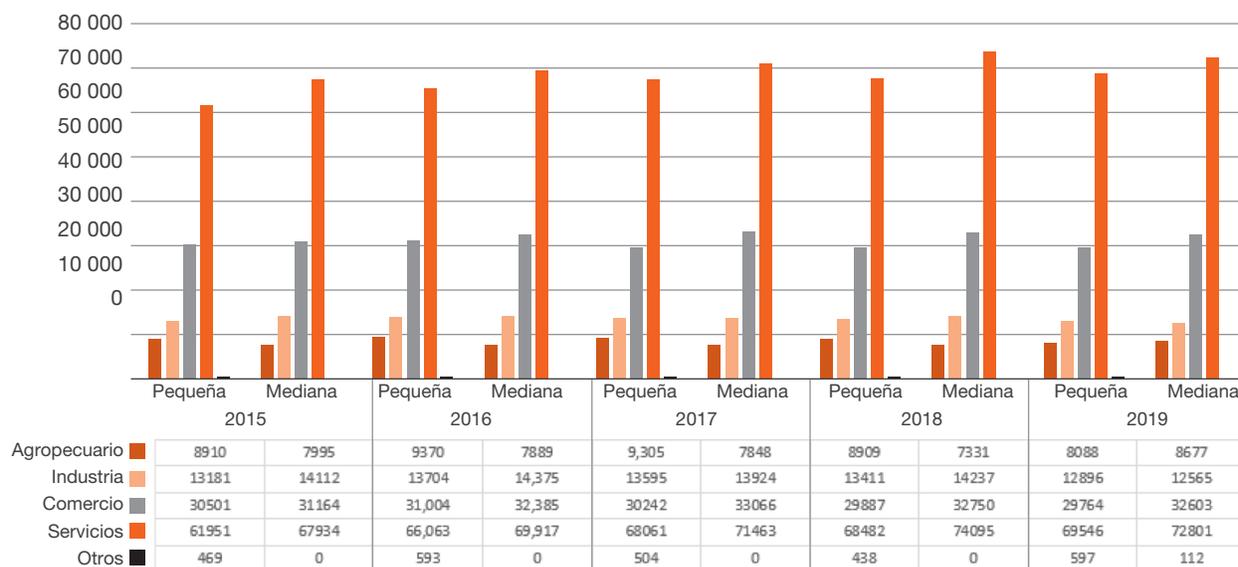
Gráfico 11: Empleo generado por pequeñas y medianas empresas



En cuanto a los sectores económicos, en 2019, las pequeñas empresas del sector agropecuario generaron 8088 empleos, en el sector industria estas empresas mantuvieron 12 896 puestos, en el sector comercio 29 764 y en el sector servicios, el que mantiene más puestos laborales, se tuvo 69 546 empleados. Respecto a las medianas empresas, estas crearon muchos más empleos a pesar de contar con menor participación a nivel de unidades económicas; en el sector agropecuario se contaba con 8677 puestos, en el sector industrial 12 565, en el sector comercio 32 603 y en el sector servicios 72 801 (MEIC, 2021).

En líneas generales, las grandes empresas mantienen mayor parte del empleo creado en el mercado. Sin embargo, cuando se hace una comparación entre las micro, pequeñas y medianas, las primeras generan más puestos de trabajo que las dos últimas unidas.

Gráfico 12: Empleo generado por pequeñas y medianas empresas, según sector económico



Fuente: MEIC (2021)

En cuanto a la informalidad, se ha observado un aumento de esta en el tiempo, tanto en valores relativos como absolutos. Según el informe de Carlos Mora (2020) respecto a informalidad laboral, entre 2010 y 2019, se observó un crecimiento de 34 % de puestos laborales informales, de manera que en el periodo se ha brindado empleo a 250,00 personas en el sector informal. De hecho, en el mismo periodo, solo se crearon 300 000 puestos laborales debido a que el empleo total solo creció a una tasa de 16 %. Con base en eso, considerando la cantidad neta de empleos creados en esos 9 años, 86 % del empleo de Costa Rica fue informal, 9 de cada 10 empleos netos creados eran informales.



En el tercer trimestre del 2010 la tasa de informalidad era equivalente a 40 %, para 2019, en el mismo trimestre, se vio un aumento de la tasa a 46 %. El último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) sobre la Encuesta Continua de Empleo, indica que la informalidad nacional del tercer trimestre del 2021 alcanzó 44.2 %, tasa menor a la observada en el 2020, que equivalía a 44.5 %, y a la del 2019.

Es importante recordar que la mayoría de los empleados informales se concentran en las pymes, por lo que resulta necesario para el crecimiento de estas empresas aplicar procesos de formalización y brindar las facilidades necesarias a los empleados para que puedan mejorar su productividad (MTSS, 2018).

Tabla 1: Indicadores generales del mercado laboral, en el tercer trimestre del 2020 y 2021

Indicadores generales	III 2020			III 2021		
	Nacional	Hombre	Mujer	Nacional	Hombre	Mujer
Porcentaje de la población ocupada total						
Porcentaje de ocupados con empleo informal	44.5	45.7	42.4	44,2	44.9	43.2
Porcentaje de ocupados con empleo formal	55.5	54.3	57.6	55.8	55.1	56.8
Porcentaje de la población asalariada						
Asalariados con un empleo informal	26.2	25.2	27.7	27.8	26.2	30.2
Asalariados con un empleo formal	73.8	74.8	72.3	72.2	73.8	69.8
Porcentaje de la población independiente						
Independiente con un empleo informal	92.8	91.6	95.9	93.3	92.6	95.0
Independiente con un empleo formal	7.2	8.4	4.1	6.7	7.4	5.0

Fuente: INEC (2021)



Existen diferentes restricciones que impiden una transición hacia una economía formal en Costa Rica. La población informal, tanto dependiente como independiente, se caracteriza por contar con un bajo nivel de instrucción. Entre 2014 y 2017, 41.9 % del personal informal en promedio contaba con primaria incompleta, 27.2 % había logrado completar la primaria, 14.6 % no había finalizado la secundaria, solo 7.1 % de los empleados informales completaron la educación secundaria y 9.2 % contaba con educación superior (MTSS, 2018). De manera general, el nivel de educación alcanzado por los trabajadores informales es muy bajo. Según el informe del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) (2018), el bajo nivel de educación alcanzado por estos trabajadores se refleja en los trabajos a los que pueden acceder, generando no solo un problema de informalidad sino también de baja productividad en el ámbito nacional. Además, estar en una situación de informalidad produce que los trabajadores no reciban las remuneraciones correspondientes y en ciertas circunstancias sufren de abuso laboral. Con base en lo mencionado anteriormente, el MTSS recomendó la aplicación de reformas educativas que permitan enfocar la formación posterior a la escuela hacia las necesidades del mercado laboral.

Por otro lado, se debe considerar el acceso y la cobertura de la protección social de los empleados. En el caso de Costa Rica, la mayoría de las actividades informales se realizan en empresas, locales, viviendas, solo 21.4 % de las mismas se desarrollan en la vía pública. Los trabajadores informales reciben ingresos mensuales inferiores al salario mínimo y muchas veces sus horas laborales no alcanzan las 40 horas semanales de manera que el ingreso total recibido es aún menor al requerido para adquirir bienes básicos. Esta situación no permite a los trabajadores acceder a las coberturas del seguro social laboral, por lo que no obtienen beneficios de pago de incapacidad por enfermedad o accidente, tampoco reciben el pago de una pensión. El MTSS indica que esto es otra de las restricciones para el tránsito hacia una economía formal. Muchas empresas no contratan de manera formal a los trabajadores debido a las condiciones laborales que tendrían que cubrir respecto a sus colaboradores (MTSS, 2018).



Para entender el acceso de las empresas a servicios financieros, en 2016, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) realizó una encuesta a 581 empresas sobre los productos financieros que demanda y de los que hacen uso

En cuanto a las empresas, se resalta la complejidad en el sistema de trámites en cuanto al registro de las mismas. Según Rivera (2009), las cargas institucionales que se ven fortalecidas por las regulaciones gubernamentales, la corrupción, entre otros, afecta de manera significativa a las micro, pequeñas y medianas empresas. Estas cargas se convierten en costos fijos para las mipymes, en el largo plazo, afectando su crecimiento debido a que muchas veces resultan desproporcionadas respecto a sus ingresos. El MTSS concluye que la formalización significa la realización de actividades y trámites que además de complejos son caros, por ello, las mipymes no se ven motivadas a formalizarse.

2.1.3 Acceso a servicios financieros

Para entender el acceso de las empresas a servicios financieros, en 2016, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) realizó una encuesta a 581 empresas sobre los productos financieros que demandan y de los que hacen uso. Se encontró que más del 94 % de las pymes hacen uso de cuentas corrientes o de ahorro y 76 % realiza pagos y transferencias digitales. Aproximadamente, 68 % de las pymes utilizaban tarjetas de crédito corporativas y 61 % contaba con préstamos para el desarrollo de sus actividades. En resumen, el BCCR indicó que las medianas empresas hacen uso de productos y servicios financieros más complejos que los usados por las pequeñas empresas. Asimismo, resaltó que productos como *leasing* de activos, fideicomisos y transferencias internacionales no son usados significativamente por las pymes (BCCR, 2018).

En cuanto a la fuente de financiamiento por tamaño de empresa, se concluye que las principales fuentes provienen de organizaciones formales y reguladas, mientras que las no reguladas son cada vez menores.



Tabla 2: Número de fuentes de financiamiento, por tamaño de empresa

	Pequeñas	Medianas
Entidades financieras		
Bancos públicos	66	60
Bancos privados	47	47
Financieras, mutuales o cooperativas	11	11
Entidades no financieras		
Prestamistas, amigos o familiares	4	10

Nota: Los números hacen referencia a la cantidad de productos por entidad.
Fuente: BCCR (2018)

En cuanto a las pymes que no demandan financiamiento, se encontró que 83 % de ellas considera que no necesita de recursos de terceros debido a que se pueden financiar con recursos propios. Asimismo, 22 % de las pequeñas empresas y 10 % de las medianas, indicaron que no acceden a créditos por temor y porque no les agrada la idea de endeudarse. El 17 % de las pequeñas empresas indicó que los trámites y el tiempo requerido son limitantes importantes para no demandar financiamiento (BCCR, 2018).

Adicionalmente, el Sistema Banca para el Desarrollo (SBD) tiene como objetivo financiar e impulsar proyectos productivos y factibles acorde con el modelo de desarrollo del país.⁶ Entre los principales beneficiados se encuentran las personas físicas y jurídicas de las micro y pequeñas empresas, al igual que las unidades económicas de tamaño mediano. Entre las funciones del SBD se encuentra el otorgamiento de financiamiento por medio de operadores financieros, brindar servicios no financieros y de apoyo empresarial (cooperación técnica) y otorgar garantías a mipymes que cuenten con proyectos viables y factibles para el desarrollo de Costa Rica. Asimismo, se cuenta con tres fondos:

⁶ El SBD está conformado por entidades que financian e impulsan proyectos productivos, haciendo uso de recursos de diferentes fondos nacionales enfocados en el desarrollo del país. Este sistema promueve la inclusión financiera de las pymes y convierte la banca de desarrollo en un catalizador de cambio para mayor inclusión. A través del SBD, las pymes pueden acceder a créditos y capacitaciones.



Tabla 3: Fondos del SBD

Financiamiento	Opera como una banca de segundo piso que brinda a los operadores los recursos para colocar créditos, factoraje y factoreo, leasing operativo o financiero, entre otros.
Garantías y avales	Brinda hasta 75 % del monto de los proyectos que logren calificar. (No se indican los requisitos generales mínimos a cumplir).
Fondo de servicios no financieros	Todo lo relacionado a cooperaciones técnicas como capacitaciones, asistencia técnica, investigación y desarrollo, innovación y transferencia tecnológica, entre otros.

Fuente: SBD (2022).

2.1.4 Productividad e innovación

Costa Rica ha logrado una diversificación significativa en su producción a través de la apertura al comercio exterior y la mejora de condiciones para la inversión extranjera. La economía del país ha logrado explotar sus ventajas comparativas. Para que el crecimiento sea sostenido, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020) indica que es necesario alcanzar una transformación productiva de productos y servicios para acumular un mayor valor agregado. Costa Rica ha venido creciendo a una tasa promedio anual de 1.2 % en cuanto al PBI per cápita, durante los últimos 25 años. Según el BID, si el país sigue creciendo a esa tasa promedio, necesitará de 30 años para duplicar el ingreso per cápita actual que equivale a USD 12 000 aproximadamente. Para que el ingreso per cápita equivaliera cerca de USD 24 000, la tasa de crecimiento tendría que ser 5 veces mayor, es decir, la tasa debería ser de 6 % promedio anual.

En el informe sobre productividad e innovación del BID se encontró que Costa Rica presenta dualidad económica y una asignación de recursos con grandes oportunidades de mejora. Los niveles de productividad son bastante heterogéneos entre sectores y tamaño de empresa. En las últimas décadas, se ha formado una economía que se caracteriza por tener empresas grandes con altos niveles de productividad y empresas pequeñas y medianas (pymes) con bajos niveles de productividad.



Por otro lado, se ha observado que las micro y pequeñas empresas no tienen los niveles de crecimiento esperados. Entre 2001 y 2012, solo 5.3 % de las microempresas pasaron a ser pequeñas empresas y 7.7 % de las pequeñas pasaron a ser medianas. De manera complementaria, el Programa Estado de La Nación (2019) indicó que, respecto a las pequeñas empresas del 2005, 31.5 % se redujo a microempresas, 48 % se mantuvo en la misma clasificación y solo 20 % logró aumentar de tamaño. La baja tasa de transformación se debe principalmente a la baja capacidad de innovación, los altos costos de transacción y el bajo nivel de productividad.

Otro aspecto a considerar es la dualidad económica, la cual ha sido identificada por el BID, el cual realizó un análisis de la productividad de las mipymes entre 2001 y 2012. Como se mencionó previamente, la economía costarricense presenta dualidad, la cual tiene que ser superada a través del estímulo de encadenamientos productivos y el aumento de la productividad de las empresas locales que suelen ser de tipo pequeño y mediano. Para enfrentar la dualidad, es necesario aumentar el nivel de difusión de tecnología y buenas prácticas desde las empresas grandes, que son las que mantienen mayores niveles de productividad en el mercado y además la mayor parte de sus operaciones se realiza en los mercados internacionales, mientras que las pequeñas y medianas empresas solo operan en mercados locales. La dualidad empresarial también se ve reflejada en el acceso a crédito, las restricciones a las pymes son mucho más marcadas impidiendo que accedan al financiamiento adecuado. Las mipymes en Costa Rica, en general, tienen poca disponibilidad de instrumentos de apoyo ya sea en temas de innovación o crecimiento.

Como se mencionó previamente, Costa Rica muestra una alta variación de la productividad por sectores. Entre 2001 y 2012, los sectores agrícolas y de servicios presentaron menores tasas de productividad, respecto a los sectores de manufactura y comercio. Respecto al sector agrícola, se puede ver que las pequeñas y medianas empresas eran 35 % y 34 % menos productivas, respectivamente, que las grandes empresas, cifras similares para empresas que son de diferentes tamaños. En el caso del sector manufacturero, las pequeñas empresas eran 39.5 % menos productivas pero las medianas



La dualidad empresarial también se ve reflejada en el acceso a crédito, las restricciones a las pymes son mucho más marcadas impidiendo que accedan al financiamiento adecuado. Las mipymes en Costa Rica, en general, tienen poca disponibilidad de instrumentos de apoyo ya sea en temas de innovación o crecimiento.

“”





empresas solo 9.4 % son menos productivas que las grandes empresas. En el sector comercio, las pequeñas empresas y las medianas empresas eran 33 % y 23 % menos productivas, respectivamente, que las unidades más grandes. En cuanto al sector servicios, otro de los menos productivos, se observa que las pequeñas empresas eran 42 % menos productivas respecto a las grandes empresas, y las medianas empresas eran 26 % menos productivas (BID, 2020).

Tabla 4: Logaritmo de la productividad media del trabajo, según sector productivo 2001-2012

Variables	Agricultura	Manufactura	Comercio	Servicios
Mediana	7,8274	8,1023	8,0972	7,9742
Desviación Estándar	0,7260	0,7732	0,8193	0,9372
Rango Inter cuartil (75-25)	0,7426	0,7967	0,8482	1,0345
Rango Percentil (90-10)	1,6261	1,7982	1,8643	2,2738
Número de Observaciones	10.652	6.280	18.433	39.930
Distribución porcentual	14,15%	8,34%	24,48%	53,03%
Diferencias porcentuales de productividad por tamaño de empresa				
Micro vs. Grande	-49,4%	-58,2%	-59,4%	-63,0%
Pequeña vs. Grande	-35,6%	-39,5%	-33,1%	-42,4%
Mediana vs. Grande	-34,2%	-9,4%	-23,7%	-26,7%

Fuente: BID (2020)

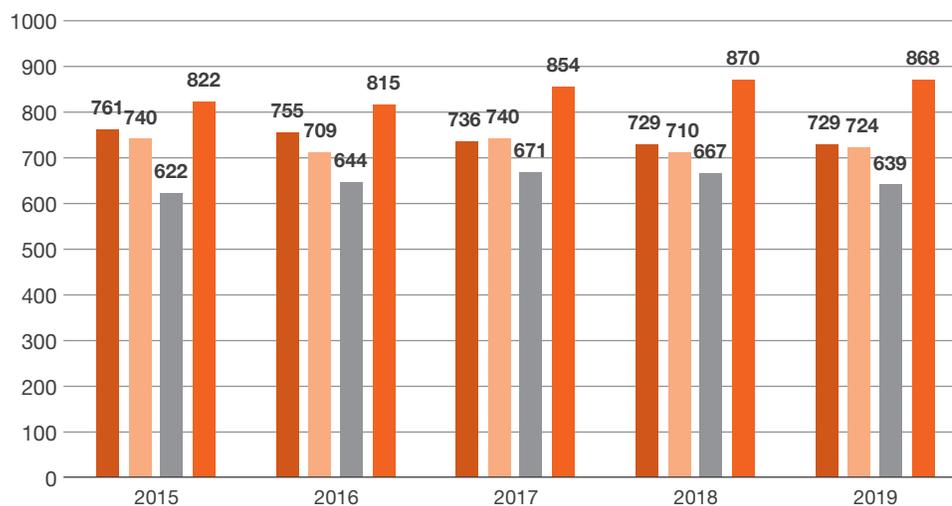


2.2 Pymex: pequeñas y medianas empresas exportadoras

En 2019, las empresas exportadoras de Costa Rica eran 2960, de las cuales 24.58 % eran pequeñas empresas y 21.70 % eran medianas. Entre 2015 y 2019, estas empresas se han mantenido conjuntamente representando alrededor de 46 % de las exportadoras, en promedio. En 2015, existían 1362 (46.25 %) empresas pequeñas y medianas exportando, cifra que decreció ligeramente a 1353, en el 2016, pero tuvo una recuperación a 1411 al año siguiente. Lamentablemente, en el 2018 la cifra cayó nuevamente a 1377 (46.27 %).



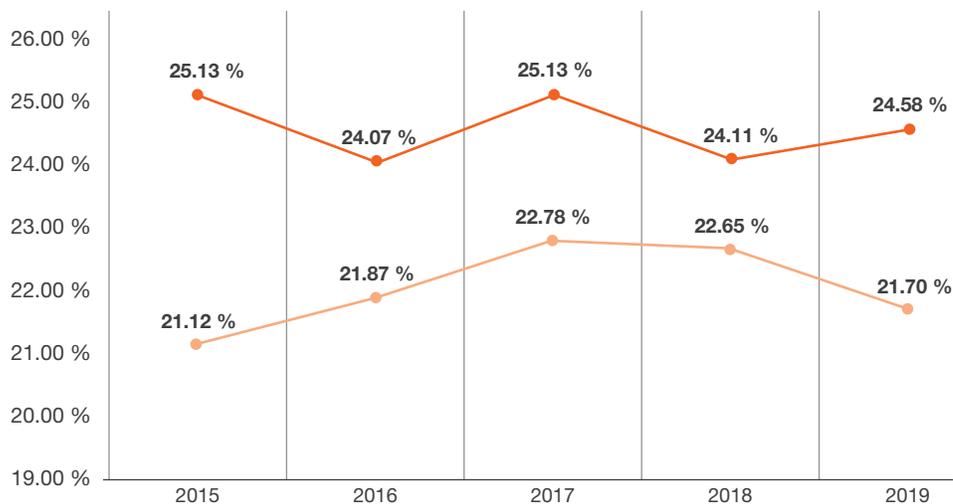
Gráfico 13: Empresas exportadoras, según tamaño



Fuente: MEIC (2021)

■ Micro ■ Mediana
■ Pequeña ■ Grande

Gráfico 14: Porcentaje de pequeñas y medianas empresas exportadoras



Fuente: MEIC (2021)

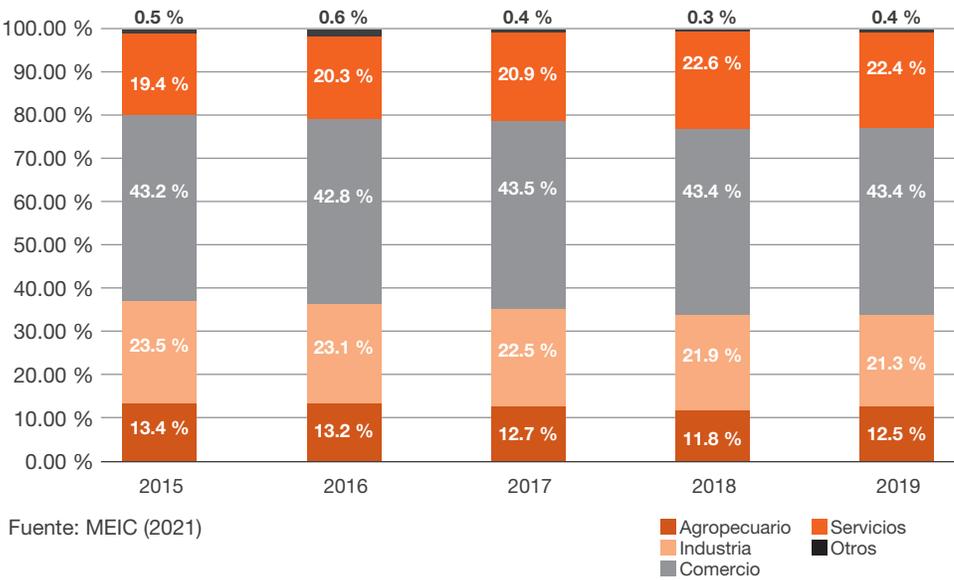
— Pequeña
— Mediana



Como se mencionó previamente, Costa Rica describe a las pymes como micro, pequeñas y medianas empresas, esa definición se mantendrá para la información presentada a continuación. Cuando el MEIC (2021) presentó la información sobre pymes exportadoras (Pymex) por sectores, no brindó datos por cada tipo de tamaño de empresa, sino que lo hizo de manera conjunta.

En 2019, se contaba con 2092 Pymex, de las cuales 261 (12.5 %) pertenecieron al sector agropecuario, 446 (21.3 %) al sector industria, 907 (43.4 %) al sector comercio, 469 (22.4 %) al sector servicios y solo 9 (0.4 %) representaban a diversos sectores diferentes a los mencionados. De manera temporal, se puede observar que el sector comercio siempre ha mantenido el mayor nivel de participación, con un promedio de 43.3 % a lo largo de los últimos 5 años. Además de los sectores enmarcados en la clasificación “otros”, se observa que el sector agropecuario es el que mantiene la menor representatividad, con un promedio de 12.7 %. En cuanto al sector industria, vemos cómo ha ido perdiendo participación empresarial, respecto al sector servicios, el cual en 2019 superó a la industria con 23 empresas exportadoras adicionales.

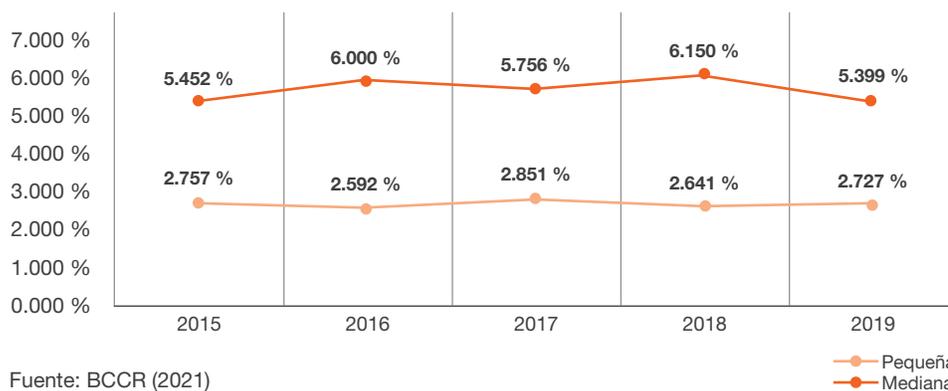
Gráfico 15: Distribución de las pymes por sector económico





Según las cifras presentadas por el BCCR, el valor monetario de las exportaciones en los últimos años ha mantenido una tasa de crecimiento favorable. Entre 2015 y 2019, las exportaciones crecieron 24.6 %, aumentando en USD 2 261 444 285. En cuanto a las pequeñas empresas, la aportación que han tenido estas al monto monetario exportado ha representado en promedio 2.71 % del total, lo que equivale a un promedio de USD 248 838 665 anuales. Por el lado de las empresas medianas, su participación es casi el doble, manteniendo un valor promedio de 5.75 % del total, lo que implica un monto promedio anual de USD 527 400 051.

Gráfico 16: Participación monetaria de las Pymex en las exportaciones nacionales

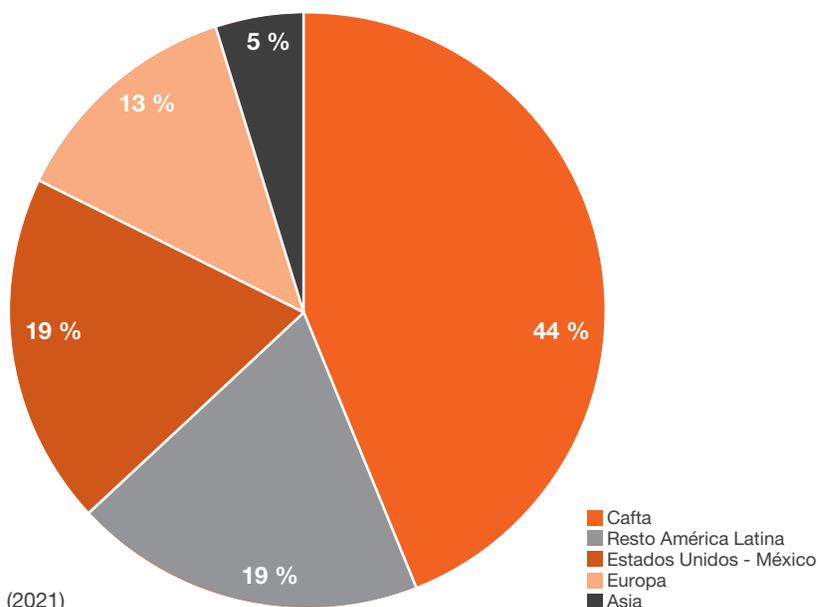


En el 2019, respecto a los destinos de exportación de las Pymex, 44 % está destinado a CAFTA, que está integrado por El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y Guatemala.⁷ Luego, 19 % se comercializó con América Latina, con mayor proporción destinada a Panamá y Puerto Rico. Luego, se tiene América del Norte, región a la que se exportó 19 % del total de bienes y servicios de pymes, 18 % restante se destinó a Europa y Asia.

7. CAFTA es el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos para la liberalización de productos y servicios comercializados por los miembros.



Gráfico 17: Destinos de exportaciones de pymes costarricenses



Fuente: MEIC (2021)

Las pymes costarricenses se enfrentan constantemente a factores que las limitan, porque no cuentan con los recursos necesarios para sobrellevar estos factores restrictivos. Por ello, el apoyo que puedan recibir por agentes externos permitiría generar más estabilidad en las empresas. La informalidad se puede reducir con los incentivos adecuados por parte del Estado, las pymes pueden acceder a más herramientas tecnológicas si reciben capacitaciones que les permitan conocer adecuadamente del tema, así respecto a otras barreras. En el siguiente capítulo se brinda más detalle sobre los programas a los que las pymes del país pueden acceder.



Capítulo 3.

Programas de apoyo en Costa Rica enfocados en pymes

- 3.1. Programas de apoyo financiero
- 3.2. Programas de apoyo no financiero



Capítulo 3. Programas de apoyo en Costa Rica enfocados en pymes

Las pymes costarricenses han tenido acceso a diferentes tipos de programas financieros y no financieros que han permitido brindarles estabilidad para la realización de proyectos internos. En el presente capítulo, se presentan ciertos programas vigentes que pueden brindar una idea sobre las necesidades de las pymes y los puntos de apoyo establecidos hasta el momento.



3.1 Programas de apoyo financiero

Entre los programas de apoyo financieros para las pymes se encuentra el Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana empresa (PROPYME), creado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) para financiar acciones y actividades con el fin de promover y mejorar la gestión y competitividad de las pymes de Costa Rica. Además, se busca brindar instrumentos tecnológicos para el desarrollo tanto económico como social del país. Las pymes pueden desarrollar proyectos en diversas áreas como tecnología, patentes de invención, transferencias tecnológicas, desarrollo de potencial humano y servicios tecnológicos.

El programa aporta de manera financiera no reembolsable un máximo de 80 % del costo total del proyecto. Para que las pymes accedan, tienen que ser parte de un concurso organizado por el fondo. Deberán presentar la propuesta de proyecto con solución siguiendo un formulario determinado por el fondo. Este será revisado por un evaluador que determinará la selección y aprobación final del proyecto. Finalmente, la pyme firmará un contrato con el MICITT para llevar a cabo el proyecto.

Asimismo, se tiene el Fondo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (FODEMIPYME) creado por el Banco Popular y de Desarrollo Comunal (BPDC) para fortalecer el desarrollo y la competitividad de las empresas al brindar avales y financiamiento de intangibles y servicios de desarrollo empresarial. El aval es una fianza ofrecida por un tercero,



en este caso FODEMIPYME, para garantizar el pago de un préstamo brindado a las mipymes. FODEMIPYME brinda garantías a las empresas para que soliciten créditos, les cubre garantías de participación y cumplimiento y emite títulos valores.

Para afrontar el impacto de la pandemia, el BID aprobó un crédito de USD 150 millones para apoyar la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas de Panamá frente a la crisis del COVID-19 y como sostén del empleo, a través del acceso a financiamiento (CNC, 2022).



3.2 Programas de apoyo no financiero

Con el objetivo de atender las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas se formó la Red de Apoyo Pyme, la cual está conformada por instituciones y entidades públicas y privadas. Para que las instituciones formen parte de esta red, es fundamental que cuenten con programas o proyectos de atención a las necesidades de las empresas.

La red brinda diferentes apoyos como capacitaciones, seminarios, talleres para generar sinergias entre las instituciones. Por el momento, se encuentra dividida en 6 grupos:

- Red de Apoyo PYME Pacífico Central
- Red de Apoyo PYME Guápiles
- Red de Apoyo PYME Región Huetar Atlántica
- Red de Apoyo PYME Región Brunca
- Red de Apoyo PYME Huetar Norte
- Red de Apoyo PYME Región Chorotega

En cada red se pueden encontrar diferentes organizaciones como cámaras de comercio, cámaras de turismo, bancos, agencias de desarrollo. Asimismo, las redes cuentan con listas de contacto de todos los miembros (nombre del representante y correo electrónico).



En cuanto a las pymes exportadoras se han identificado diferentes programas de apoyo desde varias instituciones tanto privadas como públicas. La Banca para el Desarrollo (SBD) lanzó el Programa de Financiamiento para mipymes exportadoras en el 2019. Sin embargo, este fondo sigue vigente hasta el 2021. Este programa se enfoca en brindar créditos y avales a las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales tendrán acceso a montos máximos de USD 1 millón y contarán con un plazo tope de 15 años para poner en marcha el Programa de financiamiento para mipymes exportadoras.

El programa busca beneficiar a más de 1300 pequeñas empresas, 500 medianas empresas y proveedores involucrados en la cadena de valor. Los fondos de este programa pertenecen al Fondo de Crédito para el Desarrollo (FCD) del Sistema Banca el Desarrollo (SBD).

Las líneas de crédito que estarán disponibles son tres:

- Crédito de inversión: enfocado en construcción/renovación de infraestructura, plantas y equipos, entre otras inversiones de las exportadoras.
- Crédito para capital de trabajo: destinado a exportación de mercancías, importación de bienes, cartas de crédito, entre otras.
- Crédito para encadenamientos productivos: destinado exclusivamente a proveedores de la cadena de valor de mipymes exportadoras.

Entre los aliados del programa se encuentra el Banco de Costa Rica y el BAC Credomic, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio y el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Por otro lado, se tiene al Promotor de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), que brinda capacitaciones y programas para apoyar a las pymes del país a introducirse y desarrollarse en el comercio exterior. En cuanto a las capacitaciones, la institución requiere que las pymes hayan sido constituidas en Costa Rica y que tengan planeado exportar o que actualmente ya lo realicen. Se espera capacitar a las pequeñas y medianas empresas en temas de internacionalización para que puedan identificar y dominar los pasos correctos de exportación, tener las herramientas para conformar alianzas institucionales y poder agregar valor a la oferta de su marca.

La Banca para el Desarrollo (SBD) lanzó el Programa de Financiamiento para mipymes exportadoras en el 2019



Se brinda capacitaciones especializadas en los siguientes temas:

- *Marketing* digital
- Código de barras y trazabilidad
- Innovación
- *Pitch* de ventas
- Propiedad intelectual

En cuanto a los programas de PROCOMER, en el momento de elaboración del presente documento, se ofrecían dos programas para pymes:

Programas	Descripción
<p>Ramp Up - Plataforma de crecimiento para exportar</p>	<p>Ramp Up es un programa enfocado en la creación de nuevos exportadores costarricenses de alto valor para el país. El programa brinda acompañamiento empresarial para el cierre de brechas en áreas estratégicas de pymes que muestren potencial para convertirse en exportadoras. El Ramp Up brindará becas a ciertas pymes y esta cubrirá el 90 % del costo del programa.</p> <p>Para que las pymes accedan al programa necesitan cumplir con ciertos requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar constituidas formalmente ya sea como persona física o jurídica. • La pyme no debe exportar o, en caso ya lo haga, las exportaciones no pueden superar el valor de USD 12 000. • Las ventas locales de la pyme deben superar por lo menos USD 15 500 aproximadamente. • Contar con 100 empleados en planilla como mínimo. • No haber sido beneficiaria del Programa Alivio de PROCOMER. • Estar inscrita en la Caja Costarricense del Seguro Social y Ministerio de Hacienda. • Cumplir con los permisos de funcionamiento del Ministerio de Salud, con excepción de las pymes del sector agrícola. <p>Asimismo, las pymes deben pertenecer a los sectores estratégicos especificados por PROCOMER:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrícola • Alimentario • Industria especializada • Servicios <p>El programa se desarrollará en el 2022 y cuenta con 6 etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodo de inscripción y sensibilización • Proceso de selección y otorgamiento de becas • Diagnóstico y diseño de planes de acción • Programa entrenamiento • Diseño de planes estratégicos • <i>Demo Day</i>



Programas	Descripción
<p>Aceleramiento de encadenamientos</p>	<p>Este programa brinda acompañamiento personalizado a través de un proceso de formación gerencial y técnico a las pymes con alto potencial para ser exportadoras. El Aceleramiento de Encadenamientos se concentrará en encontrar las necesidades, requerimientos y estándares de las empresas tractoras en cuanto a su cadena de proveeduría. Las empresas seleccionadas recibirán un diagnóstico y se les diseñará planes de acción para las actividades exportadoras.</p> <p>Los sectores en los que se enfoca son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metalmecánica • Eléctrica • Manufactura avanzada • Servicios <p>Entre los requisitos para acceder al programa se tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No mantener deudas con la Caja Costarricense en materia del Seguro Social, ni con el Ministerio de Hacienda. • Contar con 99 empleados en planilla como máximo. • Contar con el Diagnóstico Único Exportador de PROCOMER. • Cuenta con al menos 2 años de experiencia en operaciones de venta internacional y nacional. • El representante legal debe ser ciudadano costarricense o contar con un estatus migratorio debidamente legalizado. • La pyme debe contar con al menos dos representantes con poder de decisión que participen en las actividades del programa. <p>El programa de desarrollará a lo largo del 2022 y cuenta con 5 etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico sectorial • Proceso de selección • Otorgamiento de becas • Diagnóstico y diseño de planes de acción • Ejecución de programa de entrenamiento <p>La primera etapa será esencial para identificar las necesidades, requerimientos y estándares que las empresas tractoras presentan en su cadena de proveeduría de acuerdo con el sector.</p>

La información sobre programas de apoyo en Costa Rica es bastante limitada; sin embargo, se observan los esfuerzos de diversas instituciones para que las pymes pueden acceder a herramientas que por sí solas tienen dificultades para costear o adquirir. Resultaría esencial hacer una mayor diferenciación de los programas por tamaño de empresa. Mantener en una sola categoría a las micro, pequeñas y medianas empresas puede ser contraproducente debido a que no mantienen las mismas condiciones tanto en niveles operativos como en línea de crecimiento.



Conclusiones y recomendaciones

Costa Rica presenta un entorno empresarial favorable, en comparación con otros países de la región, respaldado por un contexto de crecimiento económico desde hace varios años. A pesar de eso, la informalidad en el país es elevada, 9 de cada 10 empleos son creados desde el sector informal lo cual tiene consecuencias importantes en la economía. La informalidad se puede relacionar con el nivel de productividad del país, pues es usual que, a mayores niveles de informalidad, el país cuente con una productividad baja.

Las micro, pequeñas y medianas empresas componen más del 97 % de la estructura empresarial del país. Entre 2015 y 2019, estas empresas crecieron a una tasa promedio anual de 1.27 %, alcanzando un total de 133 834 unidades. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), crecieron a una tasa de 5.8 % y 4.85 %, respectivamente. En el año 2020 la cantidad total de empresas se redujo -4.53 % y las pymes cayeron -4.58 % con respecto al 2019. Respecto a los retos, se sabe que más del 90 % de las pymes tienen acceso a internet, pero no cuentan con herramientas adicionales para el manejo adecuado. Además, en su mayoría, estas empresas emplean a sus colaboradores de manera informal, y como se mencionó anteriormente esto tiene consecuencias en la productividad alcanzada. En América Latina y el Caribe, es usual que los países cuenten con bajos niveles de productividad, debido a que las personas que gestionan las operaciones de las empresas no cuentan con la capacitación adecuada, entre otros factores. Otro aspecto a considerar es el acceso al crédito, pues muchas pymes costarricenses no pueden acceder a capital por diversas razones como falta de activos para garantía, el riesgo elevado que implican, entre otros.

Si bien las pymes se ven limitadas por lo mencionado anteriormente, los programas impulsados por diferentes instituciones pueden reducir significativamente las barreras y apoyar al crecimiento de largo plazo de estas unidades económicas. Costa Rica podría implementar más programas tanto financieros como no financieros para que las pymes, y las empresas



en general, puedan acceder a una gama más diversas de alternativas de soluciones financieras y no financieras. Los temas de transformación digital adquieren particular relevancia. De igual manera, inversiones orientadas a mejorar la velocidad de conexión a internet, favorecerán el desarrollo de la matriz empresarial de este país. Además, los programas de capacitación y formación para el trabajo pueden generar impactos favorables en la calidad del empleo y la productividad.

Costa Rica mantiene un gran potencial para la inversión extranjera, lo cual puede beneficiar significativamente a las empresas nacionales. Si el Gobierno costarricense continúa sus esfuerzos para minimizar los aspectos negativos del mercado, las empresas podrán contar con mayor estabilidad y crecimiento en el tiempo.





Bibliografía

Banco Mundial. (2021). Crecimiento del PBI Costa Rica. 2021, de Banco Mundial

Sitio web: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?locations=CR&start=2010>

Banco Mundial. (2021). Costa Rica: panorama general. 2022, de Banco Mundial

Sitio web: <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview#1>

Banco Central de Costa Rica. (2018). Informe sobre el acceso de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, a los servicios financieros. 2022, de Banco Central de Costa Rica

Sitio web: https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/DocSectorReal/Informe_acceso_mipymes_servicios_financieros.pdf

Banco Central de Costa Rica. (2022, July 29). Estadísticas empresariales. Estadísticas Empresariales.

<https://www.bccr.fi.cr/indicadores-economicos/estad%C3%ADsticas-empresariales>

BID. (2020). Productividad e innovación en Costa Rica. 2022, de BID

Sitio web: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Confrontando-el-reto-del-crecimiento-Productividad-e-innovacion-en-Costa-Rica.pdf>

BID. (2020). Dualidad productiva y espacio de crecimiento para las pymes en Costa Rica. 2022, de BID

Sitio web: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Dualidad-productiva-y-espacio-de-crecimiento-para-las-PYMES-en-Costa-Rica.pdf>

CEPAL. (2021). Rasgos recientes de la evolución creciente - Costa Rica. 2021, de CEPAL

Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/66/EE2021_CostaRica_es.pdf

CEPAL. (2021). Transformación digital de las mipymes. 2022, de CEPAL

Sitio web: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47183/1/S2100372_es.pdf

Investing . (2021). Costa Rica alcanza déficit fiscal del 4,29 % al mes de noviembre. 2021, de Investing

Sitio web: <https://es.investing.com/news/economy/costa-rica-alcanza-deficit-fiscal-del-429--al-mes-de-noviembre-2195750>



Kolau. (2021). Plan de digitalización. 2022, de Kolau & MEIC

Sitio web: <https://www.kolau.es/costarica>

Gobierno de Costa Rica. (2019). Programa de financiamiento para pymes exportadoras. 2021, de Gobierno de Costa Rica

Sitio web: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/11/lanzan-programa-de-financiamiento-para-pymes-exportadoras/>

Madrigal, Luis . (2022). PIB de Costa Rica creció 7.6% en 2021; BCCR proyecta que suba 3.9% en 2022. 2022, de Delfino

Sitio web: <https://delfino.cr/2022/01/pib-de-costa-rica-crecio-7-6-en-2021-bccr-proyecta-que-suba-3-9-en-2022>

MEIC. (2021). Estado de Situación PYME en Costa Rica 2021. 2021, de MEIC

Sitio web: <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2021/pyme/DIGEPYME-INF-038-2021.pdf>

Ministerio de Salud. (2021). Estadísticas de Vacunación contra el COVID-19. 2021, de Ministerio de Salud

Sitio web: <https://www.ccss.sa.cr/web/coronavirus/vacunacion>

MTSS. (2018). Estrategia Nacional para la Transición a la Economía Formal. 2022, de MTSS

Sitio web: https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/Acuerdos/economia_informal.pdf

PROCOMER. (2021). RAMP UP. 2021, de PROCOMER

Sitio web: <https://www.procomer.com/exportador/programas/ramp-up/>

PROCOMER. (2021). Aceleramiento de Encadenamientos. 2021, de PROCOMER

Sitio web: <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Landing-Programa-Aceleraci%C3%B3n-Ene21-1.pdf>

Reuters. (2021). Banco Central de Costa Rica sube a 5,4% la expectativa de crecimiento económico en 2021. 2021, de América Economía

Sitio web: <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/banco-central-de-costa-rica-sube-54-la-expectativa-de-crecimiento>



Sistema Banca para el Desarrollo. (2022). Sistema Banca para el Desarrollo.
Sitio web: <https://www.sbdcr.com/>

OECD. (2021). Panorama económico de Costa Rica. 2021, de OECD
Sitio web: <https://www.oecd.org/economy/panorama-economico-costa-rica/>

Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCJI). (2006). Reglamento General a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento a Pequeñas y Medianas Empresas. 2021, de Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCJI)
Sitio web: http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=49713

Swiss Info. (2021). Costa Rica acumula déficit fiscal de 3,46 % del PIB a agosto de 2021. 2021, de Swiss Info
Sitio web: https://www.swissinfo.ch/spa/costa-rica-econom%C3%ADa_costa-rica-acumula-d%C3%A9ficit-fiscal-de-3-46---del-pib-a-agosto-de-2021/46964030



