



Las pymes en Colombia



Las pymes en Colombia

Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago, Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF scioteca.caf.com con acceso abierto bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-. Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos, en correspondencia con las definiciones oficiales:

mypes (micro y pequeñas empresas).

mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

pymes (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.

Contenido



Presentación	4
---------------------	---

Resumen ejecutivo	5
--------------------------	---

Introducción	6
---------------------	---

Capítulo 1. Antecedentes	8
---	---

1.1. Situación económica de Colombia	9
--------------------------------------	---

1.2. Tejido empresarial colombiano	12
------------------------------------	----

Capítulo 2. Situación de las pymes en Colombia	14
---	----

2.1. Características de las pymes	15
-----------------------------------	----

2.2. Retos de las pymes colombianas	23
-------------------------------------	----

2.3. Comercio exterior	42
------------------------	----

Capítulo 3. Programas de apoyo en Colombia enfocados en pymes	44
--	----

Conclusiones y recomendaciones	52
---------------------------------------	----

Bibliografía	54
---------------------	----



Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y el caribe resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



Resumen ejecutivo

La economía colombiana comenzó a desacelerarse, a partir del año 2011, por diferentes aspectos, entre ellos los choques externos producto de la dependencia del comercio exterior de ciertos bienes, lo que originó una disminución del crecimiento anual del Producto Bruto Interno (PBI), aunque en 2019 se evidenció una ligera recuperación. En 2020, la pandemia por COVID-19 provocó una contracción de 6 %, imponiendo un escenario mucho más pesimista. Sin embargo, el gobierno aplicó diversas políticas para apoyar a las familias y a las empresas con el fin de minimizar los efectos negativos.

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia han tenido una evolución positiva en los últimos años. En los sectores económicos, las pequeñas empresas tienen una mayor participación que las medianas empresas. Al 2021, se identificaron diferentes limitaciones para las empresas, entre ellas la reactivación de actividades por la pandemia. Los retos tradicionales como el acceso a crédito, contratación de colaboradores, entre otros, se intensificaron debido al contexto que se estaba viviendo.

La productividad de las empresas ha tomado importancia en el tiempo, debido al reconocimiento que tienen para el desarrollo y crecimiento del país. En el caso de las pymes, la productividad se ve afectada por falta de certificaciones, desconocimiento de estándares de calidad, falta de herramientas, entre otros aspectos. Además, el avance tecnológico ha facilitado la interconectividad entre agentes, pero solamente para aquellos que tienen acceso.

Los programas de apoyo financiero y no financiero pueden reducir las limitaciones que tienen las empresas en el mercado. Estos apoyos provienen tanto del sector privado como del sector público. Servicios como Melonn ayudan a potenciar la productividad de las pymes en sus ventas digitales. Por otro lado, existe facilidades de financiamiento público de PROCOLOMBIA y MINCOMERCIO y financiamiento privado en la banca comercial. Cuando el sector público y privado trabajan conjuntamente, los resultados pueden ser mucho más favorables para los agentes económicos.



Introducción

Durante los últimos 20 años, la dinámica de la productividad de la economía colombiana ha ralentizado las operaciones. En 2020, Colombia no solo tuvo que enfrentarse a la crisis producto de la pandemia, sino también hacer frente a retos preexistentes. La dependencia a las exportaciones de *commodities* no renovables expuso a la economía a choques externos. En la región, Colombia se encuentra entre los países con mayores niveles de inequidad de ingresos e informalidad. La pandemia únicamente resaltó esos aspectos (Banco Mundial, 2022).

Colombia depende de las actividades de las micro, pequeñas y medianas empresas. Estas unidades son importantes para la economía colombiana no solo por el aporte en la producción nacional de bienes y servicios, sino también por la creación de empleos, ya sean informales o formales. El presente trabajo hace énfasis en las pequeñas y medianas empresas (pymes), pero debido a que la información suele estar consolidada con datos de las microempresas, algunos aspectos incluirán a estas últimas.¹

La llegada de la pandemia implicó una serie de cambios para muchas empresas. Algunas tuvieron que cerrar definitivamente y otras disminuir el nivel de operaciones, la incertidumbre de la situación afectó principalmente a las empresas de menor tamaño del mercado debido a la incapacidad de afrontar los hechos de manera eficiente. Esta situación resaltó algunos aspectos que implican inestabilidad para las pymes relacionados a productividad, empleo, crédito y tecnología. De la mano con las acciones y decisiones internas de la empresa, el Gobierno colombiano tuvo que aportar con políticas de apoyo y programas que permitieran a las pymes sobrevivir a este episodio.

1. Micro y pequeña empresa (mype), Micro, pequeña y mediana empresa (mipyme), Pequeña y mediana empresa (pyme).



El presente documento busca describir la actual situación de las pymes en Colombia. En la primera sección, se habla de la situación económica de Colombia y se presenta la clasificación de las empresas de acuerdo con diferentes variables y de cómo se encuentra el tejido empresarial del país. En segundo lugar, se analiza la situación actual de las pymes, se describen los diferentes retos que presentan estas empresas como la informalidad, productividad, acceso a crédito, tecnología, entre otros. En tercer lugar, se presentan los diferentes programas de entidades públicas y privadas enfocadas en el desarrollo y crecimiento de las pymes. Finalmente, se brindan conclusiones y recomendaciones con base en la información presentada previamente.





Capítulo 1.

Antecedentes

- 1.1. Situación económica en Colombia
- 1.2. Tejido empresarial colombiano



Capítulo 1. Antecedentes

Esta sección presenta la situación económica de Colombia, haciendo uso de datos pasados para conocer la evolución de ciertas variables en el tiempo que son determinantes para mantener un entorno empresarial apropiado. De la mano con eso, se explicará la composición empresarial y la manera en que las empresas son clasificadas.

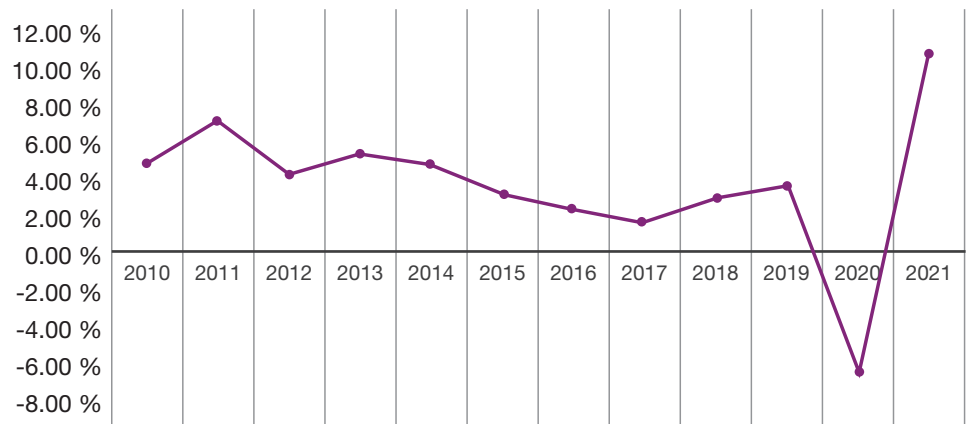


1.1. Situación económica de Colombia

En 2011, Colombia alcanzó un crecimiento de 6.9 %, 2.4 punto porcentual (p.p.) más que el año anterior. En los últimos 10 años, el crecimiento del 2011 marcó el periodo con el inicio de un proceso de desaceleración, que duró hasta el 2017. En 2018 y 2019, Colombia había comenzado a mostrar una tendencia al alza en la tasa de crecimiento; sin embargo, en 2020, Colombia tuvo una caída del PBI de -6.8 % producto de la crisis por COVID-19. La pandemia requirió esfuerzos adicionales de parte del Estado para minimizar el efecto negativo no sólo sobre el sector empresarial, sino también sobre la estabilidad social y económica de las familias. Las proyecciones de crecimiento para 2021 mantuvieron una tendencia al alza, con expectativas de crecimiento dentro del rango de 8.4 % y 11.2 %. En 2021, la economía se recuperó principalmente por la dinámica de los sectores comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, alcanzado un crecimiento de 10.6 % al cierre del año de acuerdo con las proyecciones (DANE, 2022). Debido al escenario favorable, se espera que en 2022 Colombia alcance un crecimiento de 4.7 %, con un rango de variación entre 0.7 % y 6.5 %.



Gráfico 1: Variación del PBI de Colombia, 2010-2021



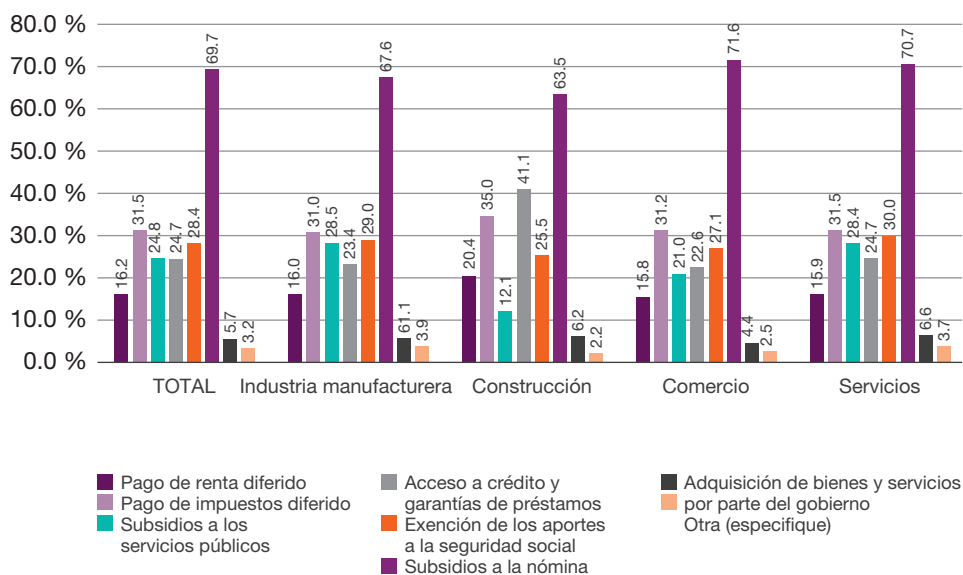
Fuente: Banco de la República de Colombia (2021)

Paralelo a esas proyecciones, el Banco de la República de Colombia (BANREP) menciona que los riesgos a la baja aún son inusualmente altos. Ya no se esperan efectos en la actividad económica relacionado a posibles olas, lo que permitiría que las pymes continúen sus actividades y se recuperen rápidamente. Luego, el consumo privado ha logrado superar el nivel pre pandemia. Sin embargo, todavía pueden presentarse escenarios disruptivos acerca de las cadenas de suministro, a través de impactos en costos de producción lo que puede generar efectos negativos en la economía.

La pandemia implicó que el Estado realizara esfuerzos adicionales para que las empresas pudieran afrontar la crisis. A mediados de octubre del 2021, se publicaron los resultados de la encuesta de *Pulso Empresarial Agosto-septiembre 2021*. En la sección de expectativas, se preguntó *¿cuáles son las políticas necesarias más importantes para apoyar a las empresas durante la pandemia?* En todos los sectores económicos resaltó fuertemente la necesidad de los subsidios a la nómina con el objetivo de mantener el empleo en cierto nivel. Asimismo, otra política que tuvo una importancia común fue el enfoque de los pagos de impuestos diferidos, principalmente porque las empresas no mantenían el nivel de ingresos previo y, por ende, el flujo disponible para realizar dichos pagos estaba limitado (DANE, 2021).



Gráfico 2: Políticas necesarias más importantes para apoyar a las empresas durante la pandemia COVID-19



Fuente: DANE, EPE.

Al cierre de 2021, se tuvo una inflación de 5.62 %, 2.62 p.p. por encima de la meta del Banco Central

Por otro lado, el aumento de la inflación ha sido un fenómeno internacional. Muchos bancos centrales informan que esto será transitorio y se debe más que nada al aumento de productos de las cadenas de suministro y la potencial crisis energética mundial. Al cierre de 2021, se tuvo una inflación de 5.62 %, 2.62 p.p. por encima de la meta del Banco Central, a pesar del aumento de la tasa de interés de referencia a 3 %, que tiene como objetivo controlar el fenómeno inflacionario. Según el DANE (2021), los incrementos de precios fueron mayores en los alimentos y bebidas no alcohólicas (17.23 %), restaurantes y hoteles (8.83 %), transporte (5.69 %) y en bebidas alcohólicas y tabaco (4.60 %). Esos aumentos fueron contrarrestados con la caída de precios de vestimentas y calzados (-2.60 %) y comunicaciones (-12.10 %).



1.2 Tejido empresarial colombiano²

En 2004, Colombia emitió la ley 905 que modificaba la ley 590 del 2000. Esta ley, también conocida como Ley Mipymes, indicó la clasificación empresarial con base en dos variables: la cantidad de empleados y el total de los activos (MINCOMERCIO, 2004).

Tabla 1: Clasificación empresarial para empresas colombianas

Tamaño	Cantidad de empleados	Activos totales (Medido en dólares americanos)
Microempresa	Hasta 10	Hasta 135 000
Pequeña empresa	Entre 11 y 50	Entre 135 001 y 1 350 000
Mediana empresa	Entre 51 y 200	Entre 1 350 001 y 8 100 000
Empresa grande	Más de 201	Desde 8 100 001

Fuente: Congreso de Colombia (2004). Elaboración propia.

Se aclaró que cuando se trate de beneficios otorgados por el Estado, como programas de apoyo, solo se tendrá en cuenta el valor de ventas brutas anuales para la clasificación de las empresas. Sin embargo, en 2019, el MINCIT emitió el decreto N°957 en el que se indicó que el criterio exclusivo para la clasificación empresarial serían los ingresos por actividades ordinarias anuales. Esta clasificación afectó al sector manufacturero, servicios y comercio. La clasificación se muestra a continuación:

Tipo de empresa	Ingreso por actividades ordinarias anuales
Microempresa	Hasta USD 223 848
Pequeña empresa	Entre USD 223 849 y USD 1 947 452
Mediana empresa	Entre USD 1 947 453 y USD 16 497 367

Fuente: MINCIT (2019)

² Colombia define a las empresas como toda unidad de explotación económica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios. En la actualidad, se clasifica a las empresas por tamaño empresarial: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.



1. Sector manufacturero

Tipo de empresa	Ingreso por actividades ordinarias anuales
Microempresa	Hasta USD 313 386
Pequeña empresa	Entre USD 313 387 y USD 1 253 534
Mediana empresa	Entre USD 1 253 535 y USD 4 588 823

Fuente: MINCIT (2019)

2. Sector servicios

Tipo de empresa	Ingreso por actividades ordinarias anuales
Microempresa	Hasta USD 425 305
Pequeña empresa	Entre USD 425 306 y USD 4 096 362
Mediana empresa	Entre USD 4 096 363 y USD 20 526 574

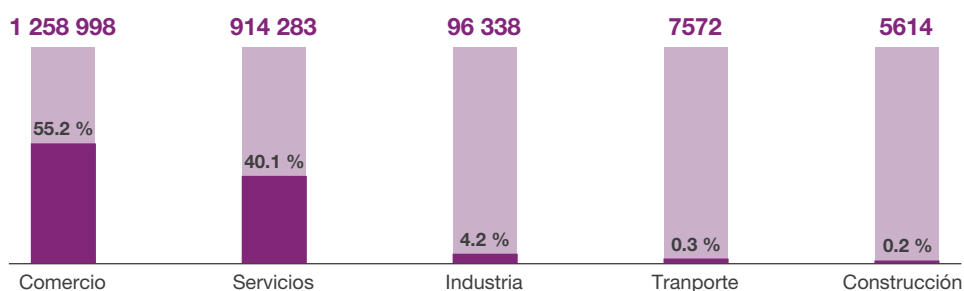
Fuente: MINCIT (2019)

La Dirección Nacional de Estadística (DANE) presenta anualmente el conteo nacional de unidades económicas, las cuales se entienden como una persona natural o jurídica que realiza actividades económicas en alguno de estos cuatro tipos de establecimientos: fijo, semifijo, vivienda como actividad económica y puesto móvil (Anexo 1). Este conteo permite identificar la cantidad de unidades económicas (UE) existentes en el país y sirve como base para el Censo Económico de Colombia, en el que se brinda mayor información sobre las UE como las características principales de la estructura y sus actividades económicas centrales. Para el conteo del 2021, se tomaron en cuenta 32 departamentos y Bogotá, los cuales fueron desagregados en tres variables: sector económico, tipo de unidad económica, estado de la UE.

Para el año 2021 existían 2 548 896 unidades económicas. El 55.2 % pertenecía al sector comercio, 40.1 % al de servicios, 4.2 % al sector industrial, 0.3% al sector transporte y 0.2% al de construcción. Se observó que los 5 departamentos con mayor concentración de unidades económicas fueron Bogotá (17.7 %), Antioquía (11.6 %), Valle del Cauca (9.9 %), Santander (5.8 %) y Cundinamarca (5.3 %). El otro 49.7 % de las unidades empresariales se encontraban distribuidas en los 28 departamentos restantes.



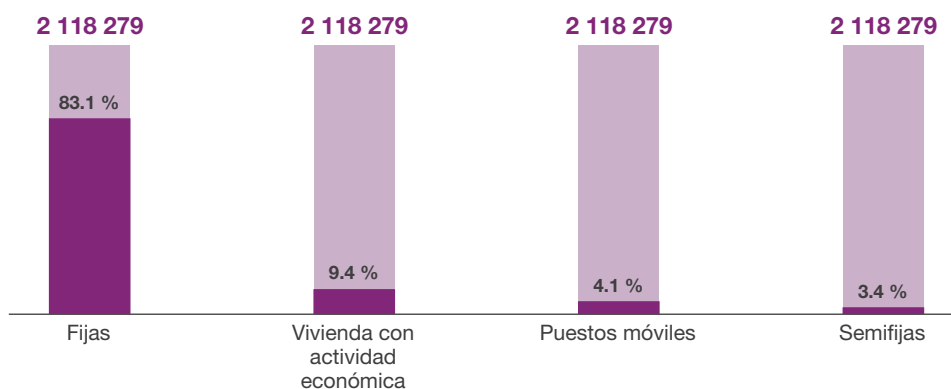
Gráfico 3: Unidades económicas por sectores económicos (2021)



Fuente: DANE (2021)

La distribución por tipo de establecimiento tiene mayor concentración en las unidades económicas de tipo fijo (83.1 %), seguidas de las de tipo vivienda (9.4 %), puestos móviles (4.1 %) y semifijas (3.4 %).

Gráfico 4: Unidades económicas por tipo (2021)



Fuente: DANE (2021)

Colombia había comenzado un nuevo proceso de expansión cuando el COVID-19 revirtió fuertemente ese efecto. El Gobierno tuvo que aplicar políticas de apoyo al sector empresarial y a las diferentes familias para minimizar los efectos producidos por la pandemia. Las empresas, especialmente las mipymes se vieron afectadas por las restricciones impuestas para evitar la expansión del virus. En 2021, la situación del país fue mucho más favorable debido a los signos de recuperación y la reactivación de las actividades económicas.



Capítulo 2. Situación de las pymes en Colombia

Las pequeñas y medianas empresas mantienen un rol importante en la economía colombiana, conocer sus características nos permitirá comprender la estructura que mantienen. Identificar los retos y dificultades a los que se enfrentan estas empresas, ayudará a comprender las diferentes políticas y programas que se pueden diseñar para brindarles apoyo.

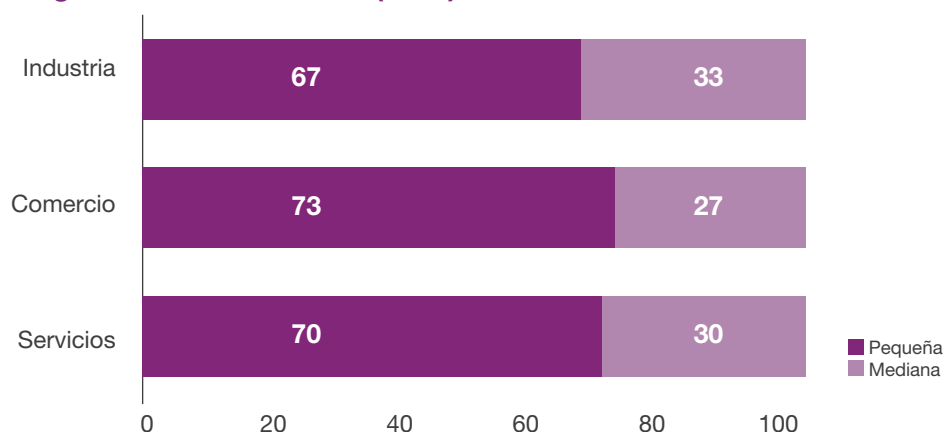


2.1 Características de las pymes

El Centro de Estudios Económicos (ANIF) realiza una encuesta a las pequeñas y medianas empresas de manera semestral, la última publicación corresponde al segundo semestre del 2020 y nos permite identificar y conocer a las pymes, teniendo en cuenta cuatro módulos: situación actual, financiación, comercio exterior y su percepción respecto a temas coyunturales.

En la encuesta participan empresas de tres sectores económicos: industria, comercio y servicios. En dichos sectores, más del 65 % de empresas de la muestra son de tipo pequeño.

Gráfico 5: Distribución de pequeñas y medianas empresas, según sector económico (2020)



Fuente: ANIF (2020)



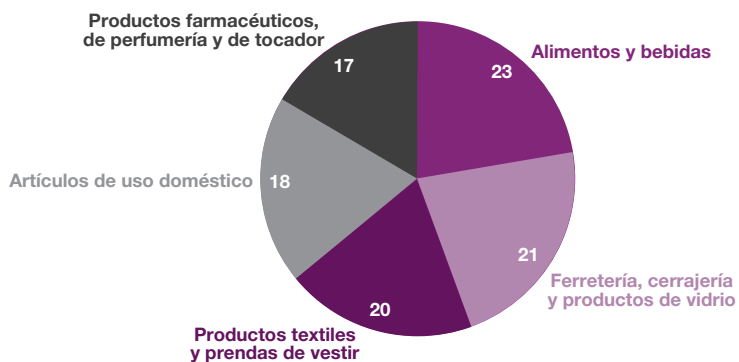
Cuando se analizó a mayor profundidad la distribución de las pymes en los sectores, se encontró la siguiente información:

Gráfico 6: Distribución de pymes según actividad económica por sector³

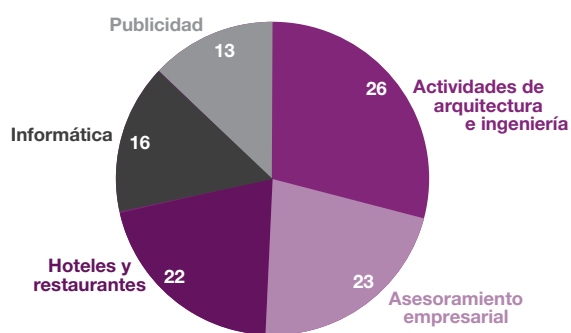
INDUSTRIA



COMERCIO



SERVICIOS



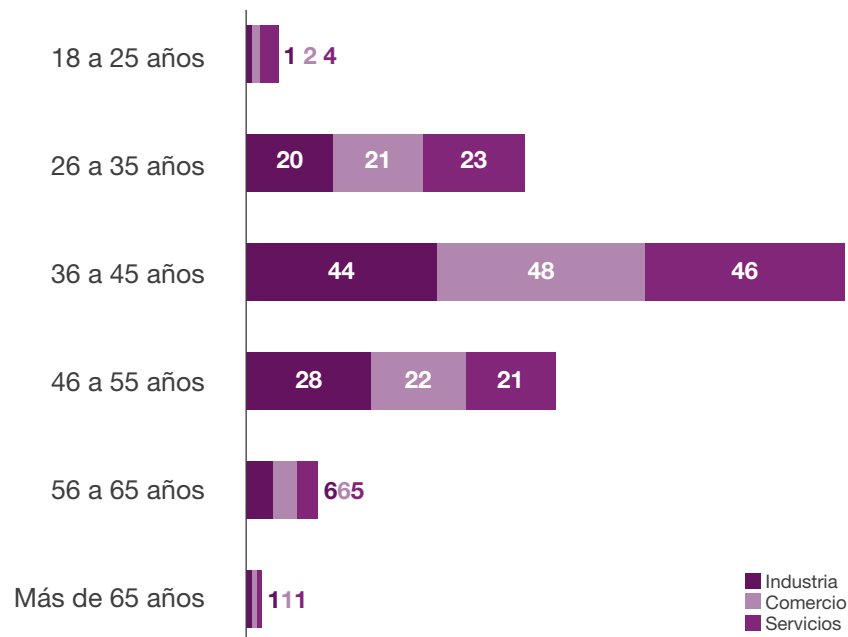
Fuente: ANIF (2020)

3. Los valores mostrados en los gráficos son porcentajes.



En cuanto a la edad del propietario o persona encargada de las decisiones más importantes de la pyme, se especificaron 6 rangos de edad. El rango de 36 a 45 años (3er rango) mantenía a la mayoría de los propietarios, seguido de la clasificación de 46 a 55 años. Las clasificaciones con menor porcentaje son los extremos, el rango de 18 a 25 años y el de más de 65 años. Lo más importante, según ANIF, es que se ha observado un cambio generacional en las cabezas de las pymes, lo que abre las posibilidades de implementación de políticas que buscan la equidad de género, mayor disposición a digitalización y decisiones de exportación.

Gráfico 7: Edad del propietario o persona encargada de las decisiones

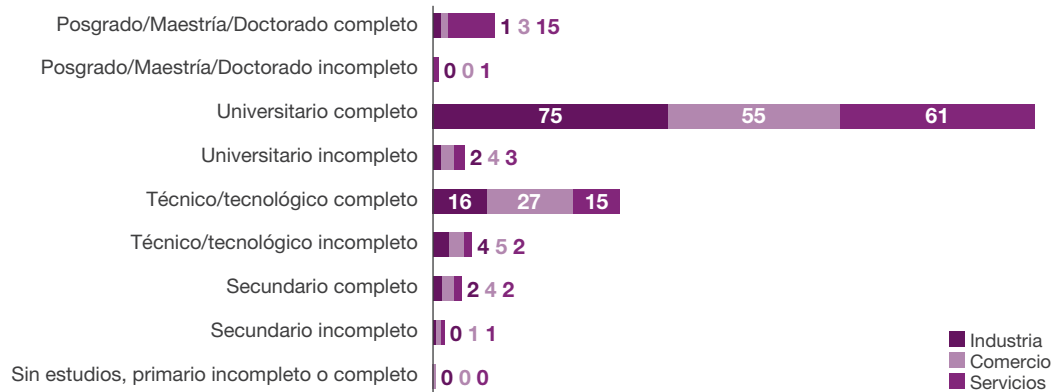


Fuente: ANIF (2021)

Cuando se habla de productividad y competitividad, muchas veces se toma en cuenta la preparación académica de los dueños de las pymes. Existe una relación positiva entre la preparación académica de los encargados de las decisiones de las empresas y el desempeño asociado a la productividad. En este caso, el ANIF encontró que la mayoría de las pymes, cuenta con más de 50 % de dueños con universidad completa, en los tres sectores en análisis.



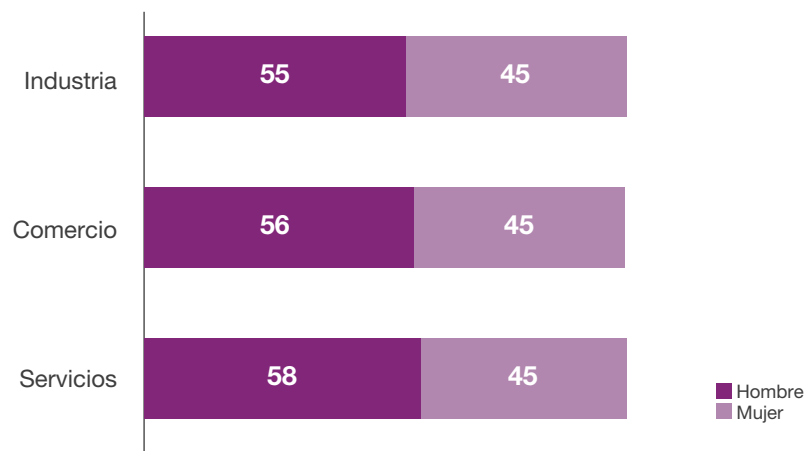
Gráfico 8: Nivel educativo del propietario o persona encargada de las decisiones



Fuente: ANIF (2021)

Junto a eso, con el tiempo se ha visto una mayor presencia de mujeres encargadas de las decisiones más importantes. Por lo menos 40 % de propietarios son mujeres, en los tres sectores. Sin embargo, las estadísticas son un poco menos equitativas cuando se analiza el género del representante legal de la empresa. En ese caso, los hombres representan más del 70 % de la participación en decisiones legales.

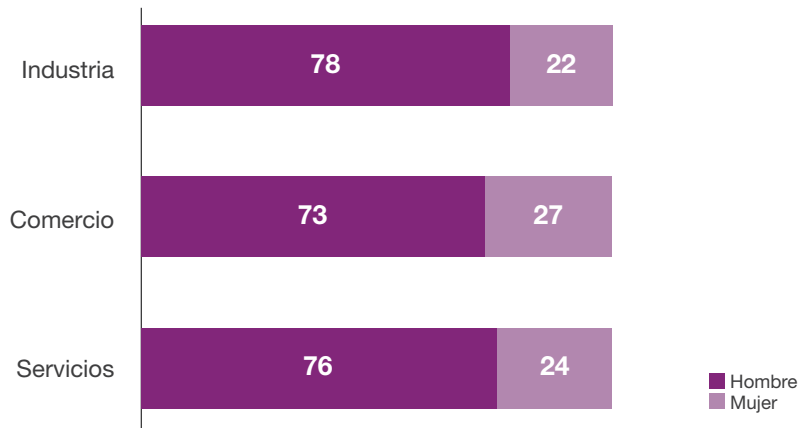
Gráfico 9: Género del propietario o la persona encargada de las decisiones



Fuente: ANIF (2021)



Gráfico 10: Género del representante legal de la empresa



Fuente: ANIF (2021)

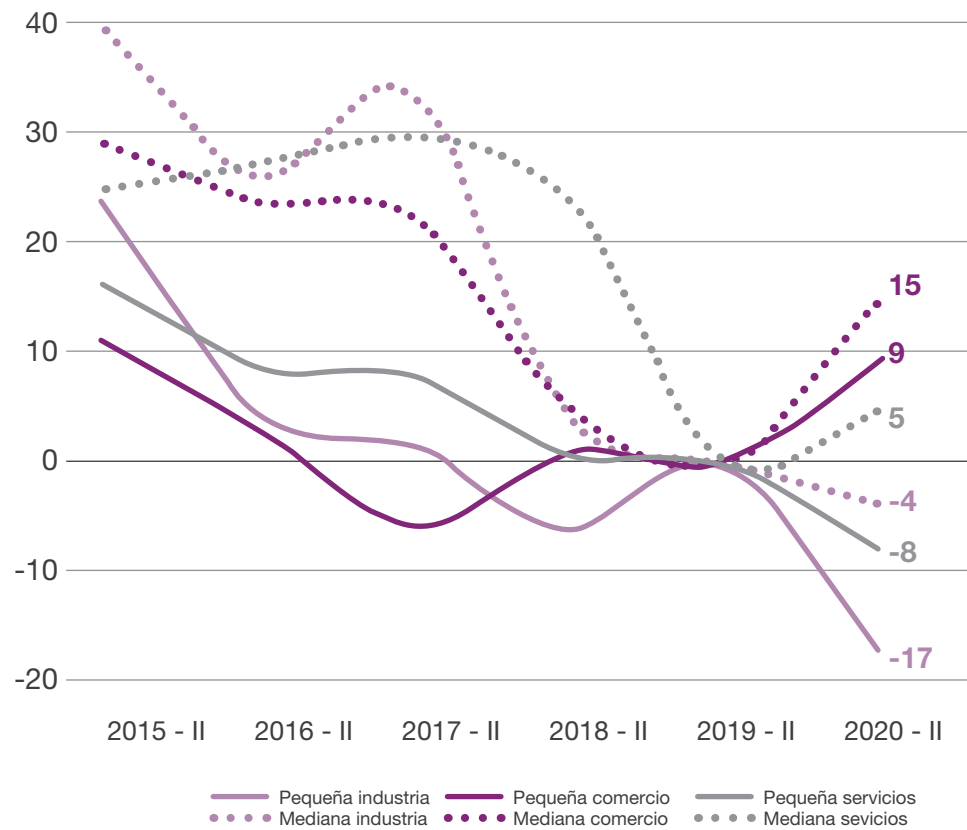
Otro aspecto importante en las pymes son las ventas y el empleo que pueden generar, este último será explicado con mayor detalle en las siguientes secciones. ANIF analizó las ventas anuales de las pymes en los tres sectores económicos. Observaron lo siguiente:

- El 44 % de las pymes industriales tuvo un crecimiento entre 0 % y 5 %. El 31 % tuvo un crecimiento entre 5 % y 10 %.
- El 34 % de las pymes de comercio tuvieron un crecimiento entre 0 % y 5 %, pero 30 % mostró un alto crecimiento con cifras por encima del 20 %.
- El 52 % de las pymes de servicios crecieron poco, entre 0 % y 5 %, debido a la coyuntura de la pandemia. El 30 % de esas pymes pudo mantener un crecimiento con una tasa entre 5 % y 10 %.

El 34 % de las pymes de comercio tuvieron un crecimiento entre 0 % y 5 %, pero 30 % mostró un alto crecimiento con cifras por encima del 20 %.



Gráfico 11: Ventas por tamaño de empresa

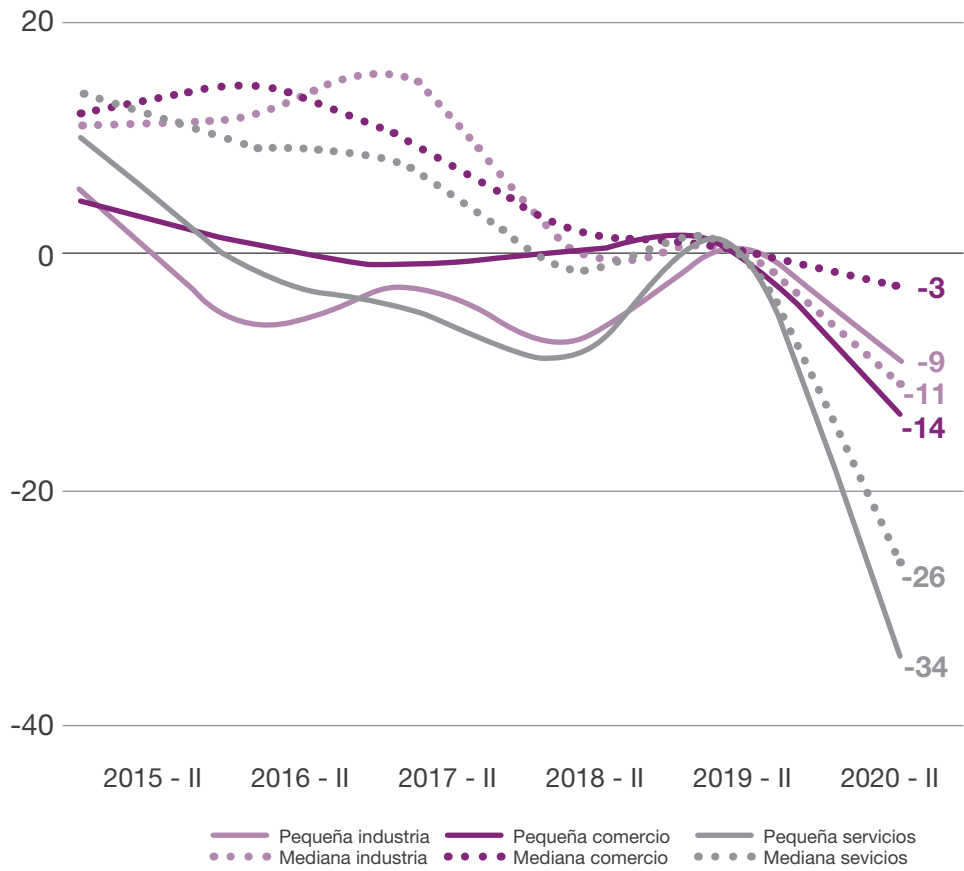


Fuente: ANIF (2021)

Quando analizaron el empleo, las estadísticas no fueron alentadoras. Los tres sectores en análisis reportaron un balance negativo respecto a la generación de empleo. Esto se produjo principalmente por las restricciones relacionadas al COVID-19, la disminución de la actividad económica en el ámbito nacional y los altos costos parafiscales, entre otros.



Gráfico 12: Empleo por tamaño de empresa



Fuente: ANIF (2021)





2.2. Retos de las pymes colombianas

Además de los retos presentados por la pandemia, las pymes se enfrentan a procesos de adaptación en temas tecnológicos, necesidad de mejorar las condiciones laborales, aumentar la productividad que mantienen para poder ser más eficientes y competitivas, entre otros aspectos. A continuación, se explican algunos de los retos más comunes y relevantes para las pymes colombianas.⁴

a. Reactivación de actividades productivas, en Bogotá ⁵

La pandemia afectó a las empresas de todo el país, la reactivación de las actividades productivas resultaba esencial para que las empresas pudieran recuperarse y empezaran a reestructurar sus actividades. Para comprender la situación a la que se enfrentaban las empresas, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) realizaba mensualmente un sondeo sobre la reactivación de las actividades productivas en la capital Bogotá, una de las regiones más importantes del país y que mantiene gran parte de la actividad económica.

La última encuesta del año 2020 corresponde al mes de septiembre. Para dicho sondeo, se tomaron en cuenta 404 empresas para analizar el entorno económico, de las cuales 56 % eran micro, 24 % pequeñas, 16 % medianas y 4 % grandes. El 45 % de las empresas pertenecían al sector servicio, el 26 % al comercio y el 29 % al sector industrial. Es importante mencionar que todas las empresas seleccionadas cuentan con activos superiores a los USD 1200 aproximadamente (CCB, 2021).

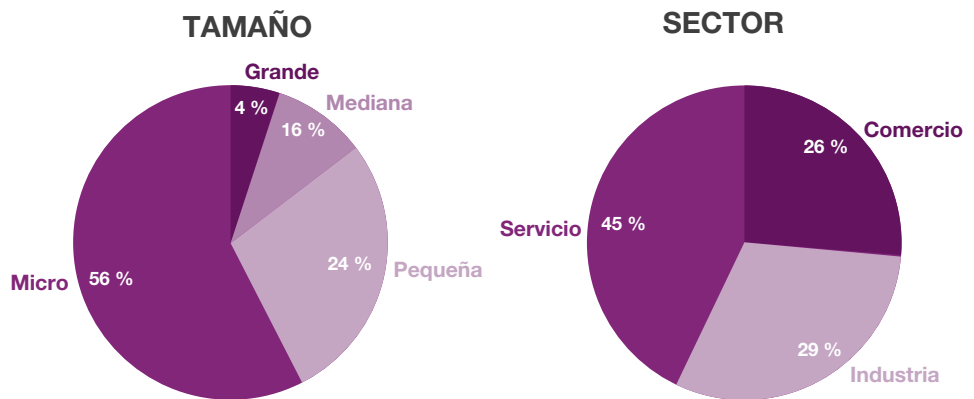
La pandemia afectó a las empresas de todo el país, la reactivación de las actividades productivas resultaba esencial para que las empresas pudieran recuperarse y empezaran a reestructurar sus actividades.

⁴. En ciertos aspectos, no se encontró información específica de pequeñas y medianas empresas, por ello, se habla de la situación general del país que nos permite comprender el entorno al que se enfrentan las empresas.

⁵. Esta sección incluye a las microempresas



Gráfico 13: Características de las empresas de la muestra



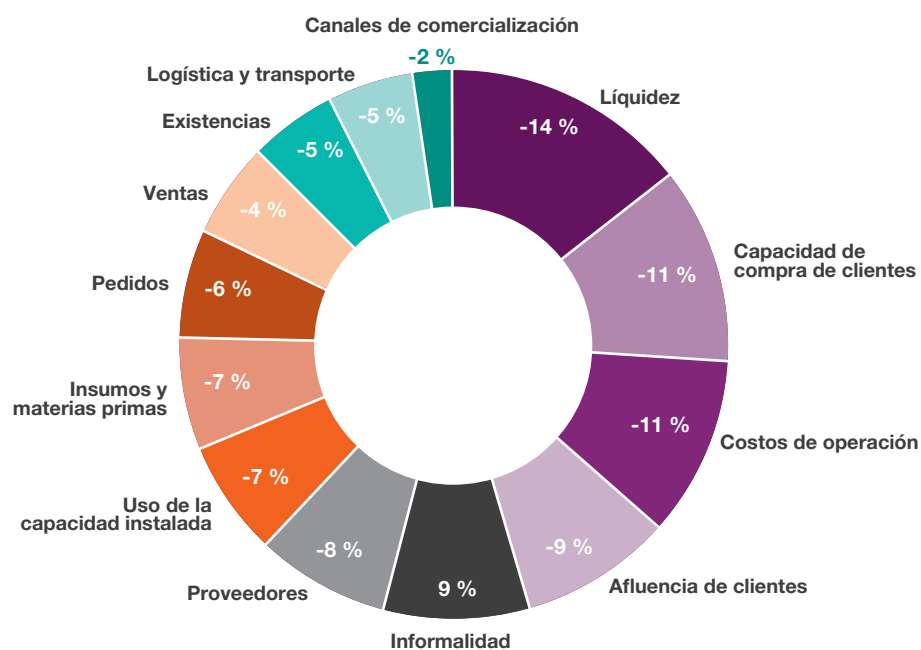
Fuente: CCB (2021)

La CCB hizo un análisis comparativo entre las empresas que manifestaron presentar mejoras y las que comentaron una disminución de los beneficios. Se encontró que los principales factores que generan el balance negativo en el reinicio de las actividades productivas son la liquidez con la que cuentan las empresas (-14 %), la capacidad de compra de los clientes (-11 %), los costos de operación (-11 %), la afluencia de clientes (-9 %) y la informalidad (-9 %). Los otros factores se relacionan a logísticas y transporte, las ventas y pedidos, entre otros.





Gráfico 14: Factores que afectan el balance empresarial



Fuente: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB (2021)

Por otro lado, se mencionó que los factores más favorables para el desempeño del negocio han sido la implementación de protocolos de seguridad, la ampliación de la capacidad de operación del transporte público, el horario autorizado por el funcionamiento del negocio y la reactivación de la modalidad presencial en las oficinas al 30 %. Asimismo, 51 % de los empresarios consideraron que las ventas mejorarían en los próximos meses, antes del cierre del 2021.

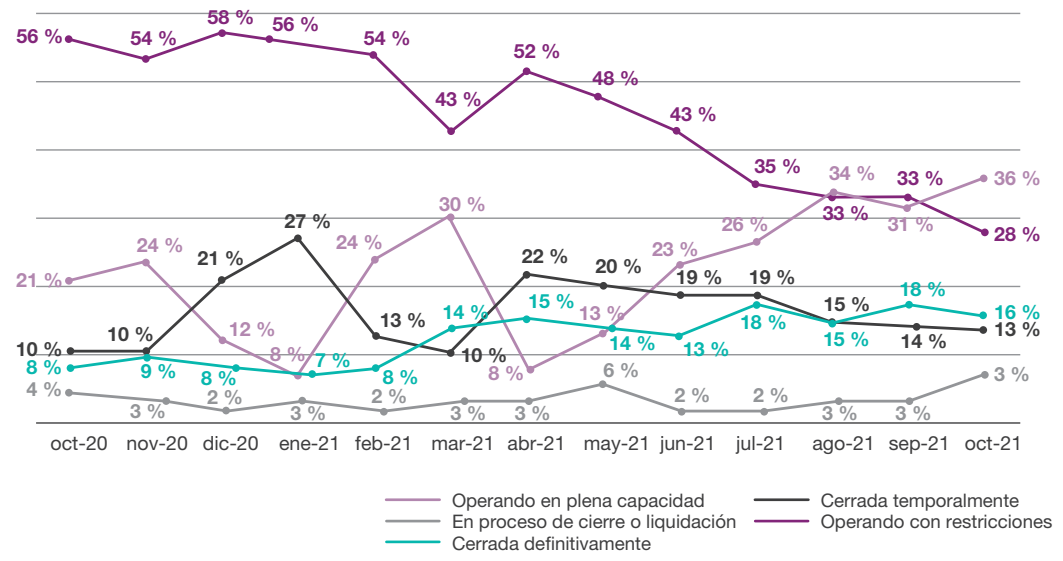
Con la pandemia y el constante proceso de globalización, las plataformas de comercio electrónico resultaron preferidas por el 25.6 % de las empresas para la reactivación. Luego, 23.9 % buscó alternativas de mercado en línea para tener más canales de venta y poder aumentar sus operaciones. El 20.6 % de las empresas ha implementado campañas digitales y 14.4 % considera que bajar los precios les permitiría reactivar el negocio.



En cuanto al año 2021, el último sondeo hace referencia al mes de octubre, en el cual se tomó en cuenta a 916 empresas. El 97.1 % eran microempresas, 2.6 % pequeñas, 0.2 % medianas y apenas el 0.1 % grandes empresas. El 46 % de las empresas pertenecían al sector servicios, 34 % al sector comercio y el restante se divide en los sectores agroindustrial, industria y construcción.

Se observó que el porcentaje de empresas que operaron con plena capacidad alcanzó un valor de 36 %, mientras que, en el mismo mes en 2020, estas empresas equivalían al 23 %, demostrando una mejora en la situación empresarial. Sin embargo, cuando se analizaron las empresas en proceso de cierre y las que ya cerraron definitivamente, los porcentajes equivalen a 7 % y 16 %, respectivamente. A pesar de que la economía colombiana ha mostrado una mejora, esto no ha sido suficiente para que las empresas, de diferentes tamaños, se mantengan en actividad. Una de las causas pudiera ser la falta de acceso a programas de apoyo adecuados para sus rubros o porque las actividades que realizaban no eran rentables.

Gráfico 15: Factores que afectan el balance empresarial



Fuente: CCB (2021)



“”

Las estadísticas del BANREP indican que, antes de la pandemia, se contaba con 1.6 millones de empleados más que en la actualidad. Asimismo, la tasa de ocupación ha mostrado una recuperación, la tasa nacional equivale al 53.20 %.





La CCB también identificó los principales problemas que tiene Bogotá para impulsar la reactivación productiva, los cuales son: la inseguridad, el desempleo y los riesgos de contagio por COVID-19. A octubre del año 2021, la inseguridad fue identificada como un problema serio por 22 % de las empresas, si bien se midió desde enero del 2021, a comienzos del año solo 13 % de las empresas lo identificó como un problema. En cuanto al desempleo, en octubre, fue identificado como un problema por 15 % de las empresas, pero desde 2020 ha presentado variaciones en un rango de 14-19 %. Finalmente, el riesgo de contagio ha tenido una evolución positiva, si bien en octubre del año 2020, 25 % de las empresas lo consideraba como un problema, en octubre del año 2021, solo 10 % lo mantenía aún entre los principales problemas para reactivar la producción.

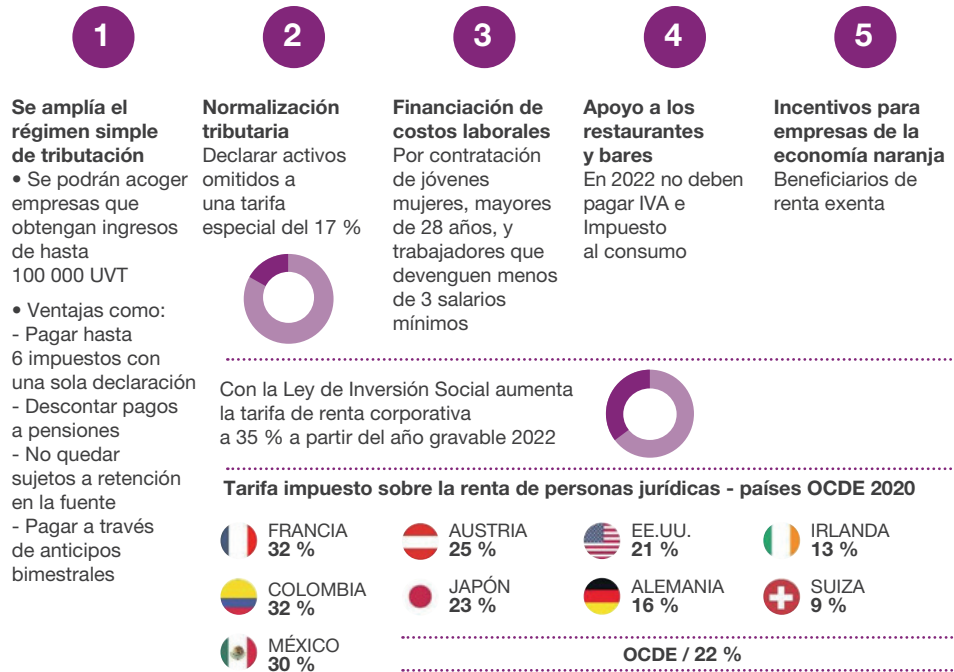
b. Carga impositiva de las pymes

La carga impositiva de las pymes aumentaría a 35 % en 2022, de acuerdo con la Ley de Inversión Social, lo cual afectaría la capacidad de pago de muchas de las empresas. Sin embargo, para minimizar los perjuicios se especificaron beneficios e incentivos para esas unidades empresariales, indicándose los siguientes:

- Ampliación del régimen simple de tributación: empresas que obtuvieran ingresos hasta USD 950 mil aproximadamente, podrían acceder a este régimen, lo que incluiría a casi todas las empresas pequeñas.
- Declaración de activos omitidos a una tarifa de 17 %.
- Se financiarían costos laborales de las pymes, en caso de que se contrataran a jóvenes y mujeres mayores de 28 años y trabajadores que devengaran menos de tres salarios mínimos.
- Se brindaría apoyo a restaurantes y bares al permitir que, para 2022 no pagaran IVA.



Gráfico 16: Beneficios tributarios para las pymes en la reforma tributaria



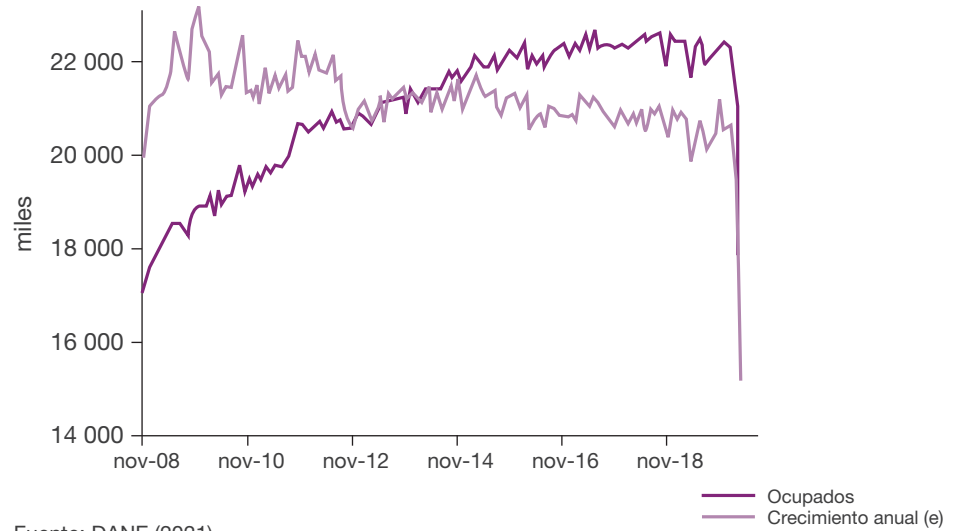
Fuente: Ministerio de Hacienda (2021).

c. Empleo e informalidad

A finales del año 2020, el empleo había recuperado 73.4 % de trabajadores perdidos entre febrero y abril. Las estadísticas del BANREP indican que, antes de la pandemia, se contaba con 1.6 millones de empleados más que en la actualidad. Asimismo, la tasa de ocupación ha mostrado una recuperación, la tasa nacional equivale al 53.20 %. Si bien las mujeres han tenido una recuperación, esta ha sido menor que la de los hombres, lo que muestra que la brecha de género en temas laborales está aún presente.

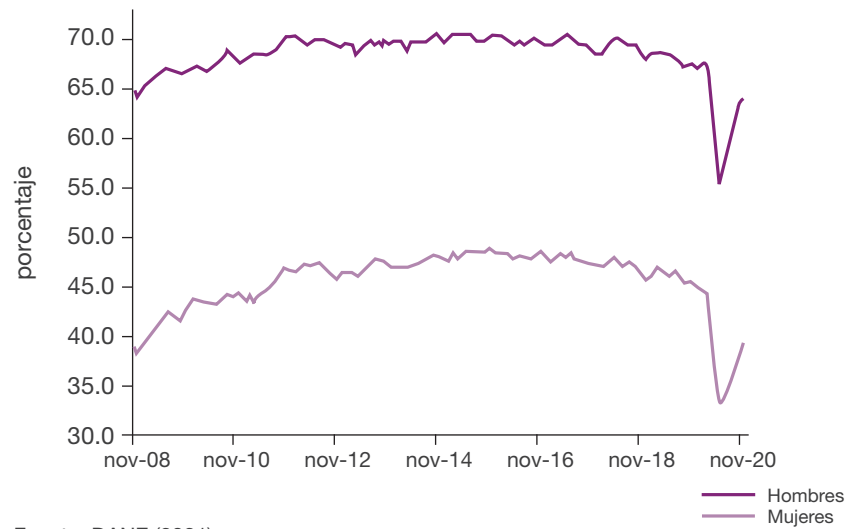


Gráfico 17: Población ocupada, total nacional 2008-2020



Fuente: DANE (2021)

Gráfico 18: Tasa de ocupación de mujeres y hombres, total nacional 2008-2020

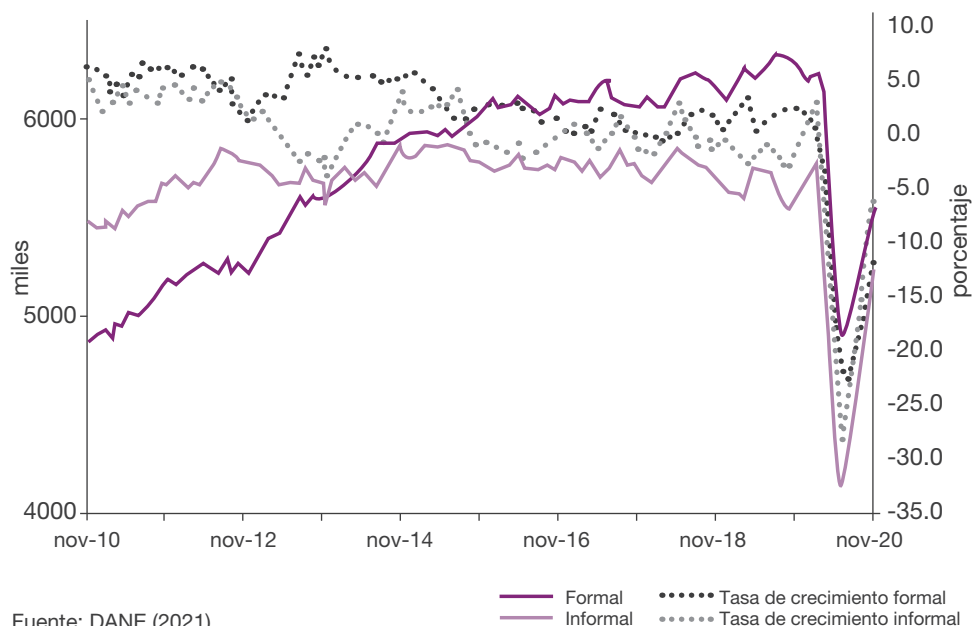


Fuente: DANE (2021)



En las áreas urbanas, el BANREP notó que el empleo informal tuvo una recuperación más rápida que el formal. Si bien eso ayuda a disminuir la cantidad de personas desempleadas, esto genera un aumento de la tasa de informalidad nacional, es común que la mayor parte de los empleos informales se encuentren en las micro, pequeñas y medianas empresas. La pandemia había generado una pérdida aproximada de 2.2 millones de empleos informales, pero para noviembre del año 2020 se había recuperado 70 % de los mismos. Con eso, la tasa de informalidad nacional había llegado a 48.6 %, mientras que antes de la pandemia la tasa era de 48.1 %

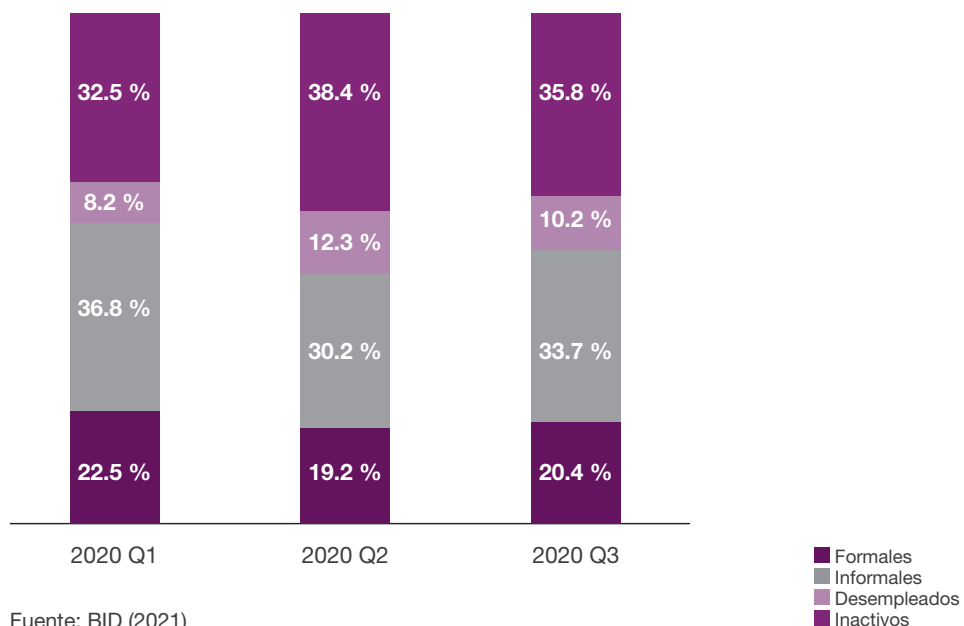
Gráfico 19: Empleo formal e informal 2010-2020



Según el BID (2021), 30 % de las personas mayores de 15 años en edad de trabajar pertenecían a la informalidad, en los tres primeros trimestres del 2020. Asimismo, la razón de personas empleadas en el sector formal relativo al sector informal es de 0.61, en el mismo año.



Gráfico 20: Distribución de las personas mayores de 15 años en edad de trabajar (2020)



d. Productividad

Las pymes tienen gran potencial para aportar de manera significativa en el crecimiento de las economías, eso depende en gran medida a la productividad que mantengan. Mientras más productivas sean las pymes mayores niveles de eficiencia tendrán y por ende los procesos productivos que realicen brindarán mejores resultados.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) ha encontrado 5 desafíos relacionados a la productividad de las pymes colombianas:



Desafío	Implicancias
Falta de certificaciones de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Solo 4 de 10 pymes cuentan con certificaciones para aumentar su credibilidad y generar confianza. 7 de 10 pymes consideran que la falta de certificaciones le ha impedido exportar o aumentar ventas.
Desconocimiento de los estándares de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Solo 50 % de las pymes no realiza actividades para conocer si sus procesos están dentro de los estándares de calidad.
Falta de herramientas de mejoramiento continuo	<ul style="list-style-type: none"> Solo 60 % de las pymes implementa herramientas de mejoramiento continuo.
Falta de medición de resultados de la gestión	<ul style="list-style-type: none"> 3 de 10 pymes no conocen cuánto pierden económicamente por falta de calidad. Las pymes no realizan seguimientos a sus resultados de calidad.
Gerentes desconocen la gestión de calidad de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Dificulta la toma de decisiones estratégicas para mejorar procesos y productos. Impide elevar la productividad y competitividad.

Fuente: MINCIT (2019)

Solo **50 % de las pymes** no realiza actividades para conocer si sus procesos están dentro de los estándares de calidad.

Solo **60 % de las pymes** implementa herramientas de mejoramiento continuo.

- 3 de 10 pymes no conocen cuánto pierden económicamente por falta de calidad. Las pymes no realizan seguimientos a sus resultados de calidad.
- Dificulta la toma de decisiones estratégicas para mejorar procesos y productos. Impide elevar la productividad y competitividad.

El Ministerio de Comercio de Colombia creó Colombia Productiva, una entidad que busca diseñar e implementar instrumentos que mejoren la productividad y competitividad de las empresas colombianas. Además, se espera generar mejoras en la capacidad exportadora al optimizar la calidad y brindar mayor valor agregado (MINCOMERCIO, 2021). Colombia Productiva desarrolla programas de asistencia técnica dentro de las empresas para mejorar los indicadores de productividad, a través de los cuales se logra la transformación productiva de las unidades empresariales. Se trabaja en 5 ejes para reducir las brechas que inhiben el crecimiento de la productividad y dificultan la sofisticación del aparato productivo:



Fuente: MINCOMERCIO (2021)

Uno de los programas más importantes de Colombia Productiva son las Fábricas de Productividad, mediante las cuales se brinda asistencia técnica a empresas, de todos los tamaños, para aumentar sus niveles de productividad a través de la mayor eficiencia de los procesos. Para finales del 2020, esta entidad había logrado asesorar a más de 2000 empresas en el programa, consiguiendo una variación positiva de productividad del 8 %. El programa cuenta con 9 líneas de servicio:

- Gestión de la calidad
- Logística
- Sostenibilidad ambiental
- Productividad operacional
- Transformación digital
- Eficiencia energética
- Productividad laboral
- Desarrollo y sofisticación de productos
- Gestión comercial

Las fábricas de productividad mantienen 3 pilares:



Pilar 1	Pilar 2	Pilar 3
Acompañamiento y asistencia técnica a pymes en 9 líneas de servicios para aumentar la productividad y rentabilidad.	Red de expertos en productividad para el desarrollo de actividades de formación y capacitación de personal en la región.	Red de servicios complementarios por aliados públicos y privados para potenciar los avances de las empresas.

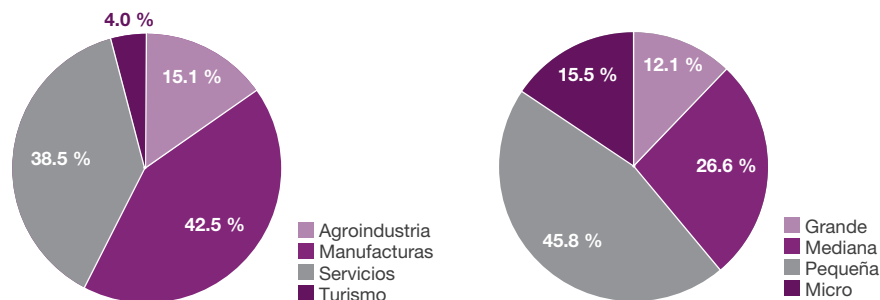
Fuente: Colombia Productiva (2021)

Hasta el año 2020, 3133 empresas se habían inscrito en el Programa Fábricas y 1779 finalizaron la intervención y mostraron mejoras en los indicadores de productividad superiores a 8 %. Asimismo, hasta la fecha, se han desarrollado 2 ciclos de este programa. Las horas de asistencia técnica a las pymes en el primer ciclo fueron 80 por empresa y en el segundo ciclo fueron 60 horas por empresa. En dichos ciclos, se invirtieron las siguientes cifras:

Inversión Ciclo 1		Inversión Ciclo 2	
Colombia Productiva	USD 3 380 000	Colombia Productiva	USD 2 824 000
Aliados	USD 2 680 000	Aliados	USD 1 614 000
TOTAL	USD 6 060 000	TOTAL	USD 4 438 000

Cuando Colombia Productiva presentó la distribución por sector, se observó que la mayor parte de empresas son parte del sector agroindustrial y manufacturero. En cuanto al tamaño, más del 70 % de las empresas son de tipo pyme.

Gráfico 21: Distribución de empresas por sector y tamaño



Fuente: Colombia Productiva (2021)



e. Tecnología

En los últimos años, la tecnología ha tomado mayor importancia y cada vez más empresas consideran esencial incluirla en sus operaciones diarias. La *Fintech* (*finance + technology*) es una industria en la que las empresas hacen uso de tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente y confiable. La Universidad EAN y Colombia *Fintech* realizaron una encuesta sobre el talento humano en el ecosistema *Fintech*, entre agosto y septiembre del año 2021. Para caracterizar a las empresas del ecosistema, se consultaron a 53 empresas en el ámbito nacional, de las cuales, 36 % eran microempresas, 40 % pequeñas, 13 % medianas y 11 % grandes empresas. Las empresas del ecosistema *Fintech* brindan servicios con ganancias de hasta USD 10 millones. El ecosistema de *Fintech* en Colombia estuvo compuesto por 124 empresas e el 2017. En el 2021 el registro de *Fintech* fue de 279 empresas (Finnovista 2021).

Se propuso una agrupación de los sectores en 4 grupos para simplificar el análisis:

Segmentación por verticales	Propuesta de agrupación por sectores
Crédito digital	Crédito digital
Pagos digitales	Pagos digitales
<i>Regtech</i>	Tecnología financiera
Finanzas empresariales y <i>e-factoring</i>	
Finanzas personales y <i>Wealtech</i>	Neobanking
<i>Crowdfunding</i>	
<i>Blockchain</i> y <i>Crypto</i>	
<i>Neobanco</i>	

Fuente: Colombia *Fintech* (2021)

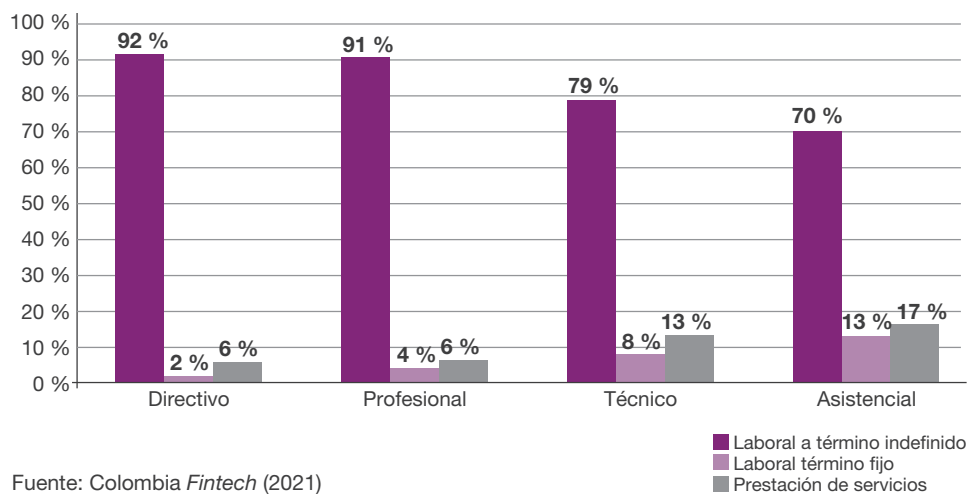


Las condiciones laborales del talento humano de las *Fintech* juegan un rol bastante relevante para el funcionamiento de las empresas, especialmente en una industria tan sofisticada como la de la tecnología.

Con base en lo anterior, se identificó que 20 % de las empresas brindan soluciones de crédito digital, 26 % ofrece servicios de pagos digitales, 25 % se concentran en el desarrollo de tecnología financiera y 21 % se concentra en *neobanking*.⁶ Además, 56 % de las empresas encuestadas se concentran en Bogotá D.C. y 24 % en Medellín, 20 % restante se encuentran en las diferentes regiones de Colombia.

Las condiciones laborales del talento humano de las *Fintech* juegan un rol bastante relevante para el funcionamiento de las empresas, especialmente en una industria tan sofisticada como la de la tecnología. El 83 % de los trabajadores están vinculados bajo contratación laboral o término indefinido, 17 % restante es remunerado bajo la condición de prestación de servicios. En el caso de los directivos, 92 % cuentan con contratos indefinidos, 2 % mantienen un contrato fijo y 6 % se encuentra en la categoría de prestación de servicios. En el caso de profesionales, las estadísticas son similares. El 91 % son contratados indefinidamente, 4 % tienen contratos fijos y 6 % están en el esquema de prestación de servicios.

Gráfico 22: Esquema de contratación por cargo



6. Los neobancos son entidades financieras que ofrecen servicios de intermediación bancaria de manera 100% digital.

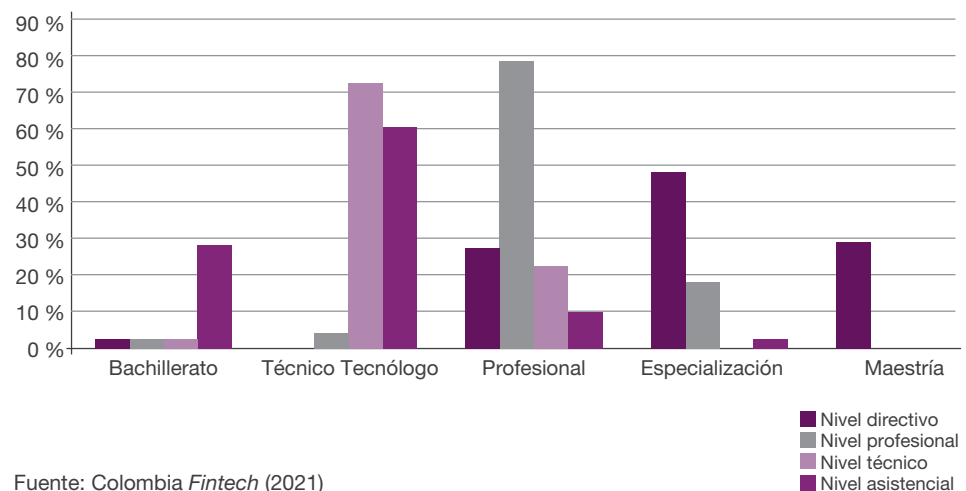


En la industria, 40 % de los trabajadores son mujeres y 60 % hombres. El 55 % de estas empresas ofrecen salarios entre USD 2500 y USD 4800. Por otro lado, de acuerdo con el tipo de empresa, las categorías de contratación varían. En todas las empresas, el contrato por término indefinido es el más común, incluso para las empresas de pagos digitales termina representando 100 %.

Para poder obtener un puesto de nivel directivo, 83 % de las empresas requieren experiencia mayor a 5 años. En el caso del nivel profesional, 60 % de las empresas requieren entre 3 y 4 años de experiencia previa. Los cargos de nivel técnico y asistencial son los que requieren muchos menos años de experiencia. El 75 % de las empresas solicita entre 1 y 3 años para contrataciones de nivel técnico y 60 % requiere entre 1 y 2 años para contrataciones de nivel asistencial.

Adicionalmente, la formación académica también es considerada por las empresas al momento de contratar. Para obtener un puesto directivo, 74 % de empresas requieren que los postulantes cuenten con especializaciones y maestrías. Lo mismo es requerido para el nivel profesional siendo demandado por 77 % de las empresas.

Gráfico 23: Formación requerida por cargo laboral





Por otro lado, la tecnología también se puede relacionar al apoyo financiero enfocado en las pymes. Una de las alternativas más conocidas es el *crowdfunding*, un tipo de financiamiento para mipymes, se puede dar por donaciones, préstamos, acciones, entre otros. Este tipo de financiamiento puede permitir a las pymes conectar con inversionistas a través de plataformas virtuales y solucionar problemas de liquidez. Según el informe de Colombia *Fintech (2022)*, los clientes principales de las *Fintech* son las grandes empresas (28 %), personas no bancarizadas (28 %), personas bancarizadas (21 %), pymes bancarizadas (16 %) y pymes no bancarizadas (6 %).

En Colombia, 5 empresas se han aliado para facilitar el acceso a un modelo que tiene como base la colaboración monetaria. Estas empresas son Agrapp, Vaki, A2censo, Help e Inverti. Es importante recalcar que solo empresas formales pueden acceder a esta plataforma (Cajamarca, 2021).⁷

Gráfico 24: Características de las aplicaciones Crowdfunding



Fuente: La República (2021)

7. Esto también se puede considerar como un programa de apoyo debido a la alianza conformada por las 5 empresas.



f. Financiamiento

Un reto común en las pymes es el acceso a capital para financiar diferentes operaciones o proyectos necesarios. Las pymes destacaron la participación de Bancóldex en la oferta de créditos. Sin embargo, no fue la única entidad que brindó préstamos. ANIF informó que otras instituciones como Findeter y Finagro también mantuvieron una participación importante para el sector pyme. En 2020, las solicitudes de créditos y aprobaciones para las pymes mostraron un aumento en los sectores considerados (industria, comercio y servicios). ANIF (2020) realizó una comparación de la tasa de préstamos brindados y la tasa de aprobación de los requerimientos presentados en 2020 respecto al 2018 y estos fueron los resultados:

Sector	Tasa de préstamos 2018	Tasa de préstamos 2020	Tasa de aprobación 2018	Tasa de aprobación 2020
Industria	19 %	30 %	89 %	93 %
Comercio	21 %	24 %	91 %	93 %
Servicios	33 %	16 %	83 %	87 %

La tasa de préstamos ha mostrado una evolución favorable, resulta esencial mencionar que, en dichos sectores, la mayoría de pymes no pidieron créditos.

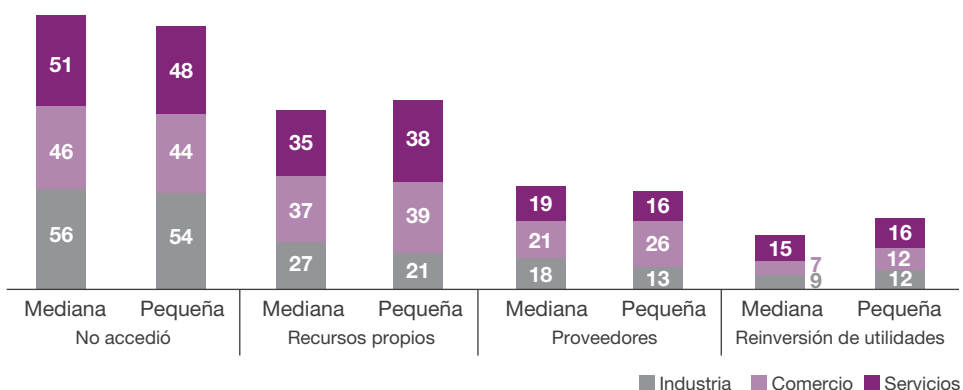
Porcentaje de pymes que no pidieron crédito (2020):

Sector	Pequeña empresa	Mediana empresa
Industria	60 %	73 %
Comercio	71 %	78 %
Servicios	67 %	67 %



Si bien los créditos son los productos financieros más comunes y conocidos, existen alternativas de financiamiento como recursos propios, préstamos de proveedores, reinversión de utilidades, entre otros. En el caso de Colombia, no muchas pymes accedieron a fuentes alternativas: 56 % industria, 46 % comercio y 51 % servicios.⁸ Sin embargo, en el caso de las pymes que sí lo hicieron, estas se respaldaron con recursos propios, crédito de proveedores e incluso reinvertiendo sus utilidades.

Gráfico 25: Medios de acceso a fuentes de financiación



Cuando se analizó el por qué no accedieron a créditos, la mayoría de las pymes mencionaron que no lo requerían. Pero otras indicaron que fue debido al exceso de trámites a realizar para recibir el crédito, el proceso largo y engorroso y, por último, consideraron que los costos financieros eran muy elevados.

Además, muchas pymes mencionaron que los créditos requeridos tuvieron un enfoque específico. En su mayoría las pymes usaron el financiamiento para:

- Invertir en digitalización
- Arriendo del local a causa de COVID-19
- Remodelaciones
- Compra o alquiler de maquinarias
- Consolidación del pasivo
- Capital de trabajo

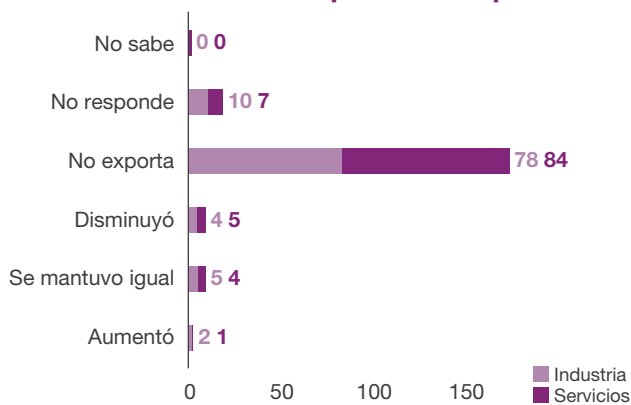
8. Los porcentajes corresponden a pymes que no accedieron a fuentes alternativas.



2.3 Comercio exterior

Las pequeñas y medianas empresas colombianas muestran una baja inclinación hacia la comercialización internacional de bienes y servicios. El 78 % de pymes industriales y 84 % de pymes de servicio indicaron que no se dedican a la exportación. Además, más del 75 % de las pymes mencionaron que no se han planteado un plan de internacionalización empresarial. Las empresas sienten que el mercado nacional (ciudad en la que se ubican junto a las regiones del país) mantienen la demanda suficiente para realizar sus operaciones, por lo que no se ven motivadas a buscar alternativas para comercializar en el exterior.

Gráfico 26: Volumen exportado respecto al semestre anterior

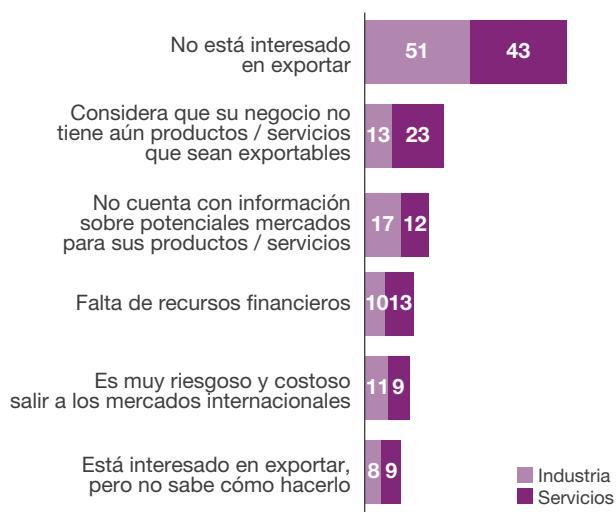


Fuente: ANIF (2021)





Gráfico 27: Razones por las que no exportan



Fuente: ANIF (2021)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo identificó que 65.2 % de las empresas colombianas no cuentan con certificaciones de calidad, lo que afecta la competitividad que tienen en el mercado internacional. En el caso de las 34.8 % de empresas que sí cuentan con certificación, solo 35.1 % ha conseguido la ISO 9001. Para Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva, esa certificación es la mínima que se debe tener para ser una pyme competitiva.

Para incentivar a las empresas a certificarse, el MINCIT brindará el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación. Esta sería la máxima distinción entregada por el Estado a las pymes que han ingresado a nuevos mercados. Incentivará la generación de mayor valor agregado para incrementar las exportaciones. Se espera que las pymes desarrollen la gestión estratégica, talento humano, manejo de clientes, acceso a mercados, calidad de procesos, entre otros.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo identificó que 65.2 % de las empresas colombianas no cuentan con certificaciones de calidad



Capítulo 3.

Programas de apoyo en Colombia enfocados en pymes



Capítulo 3. Programas de apoyo en Colombia enfocados en pymes

Los programas de apoyo permiten a las pymes acceder a recursos que no son posibles por cuenta propia. Estos recursos no necesariamente son financieros, también pueden ser capacitaciones, consultorías, entre otros. Como se mencionó anteriormente, Colombia Productiva es una de las instituciones que brindan apoyo no financiero a las pymes, pero también existen otras organizaciones y temas a considerar. En esta sección, se intentarán presentar los proyectos que no se han mencionado previamente en el reporte.

Por ejemplo, la tecnología ha sido uno de los temas más importantes durante la pandemia. Conocer las diferentes herramientas que la tecnología nos ofrece y las facilidades que nos brinda, permitirá un mayor crecimiento económico y de diferentes aspectos de la sociedad. Muchas pymes no tienen la capacidad de atender al público objetivo en páginas web debido a la baja estructuración del sistema, el manejo inadecuado de almacenes, los costos de entrega de productos, entre otros. Este problema se ve con mayor claridad en fechas especiales como *Black Friday* o *Cyber days*, fechas en las que los consumidores aprovechan los descuentos que las empresas puedan brindar para comprar en mayor cantidad. Melonn, una empresa con centros logísticos en Bogotá, Medellín, Cali y Ciudad de México, identificó el problema por el que pasan las pymes respecto al *e-commerce* o comercio electrónico. De esa manera, Melonn administra los inventarios, rastrea las órdenes de los compradores y hace entregas de manera muy eficiente. Para mejorar el sistema creado para el apoyo a pymes, Melonn recaudó USD 4.5 millones, en una ronda semilla (Forbes, 2021). Con eso, las pymes que venden productos a través de Instagram o WhatsApp pueden ser igual de eficientes que las grandes empresas que usan páginas web desarrolladas. Además, de esta manera, las pymes tienen una estructura comercial más definida y aumentan su productividad.



Por otro lado, una facilidad tecnológica para las pymes ofrecida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público es el servicio de RADIAN de la DIAN. RADIAN forma parte del sistema de facturación y permite administrar el registro, consulta y trazabilidad de las facturas electrónicas de venta como Título Valor. Esto permite que las pymes puedan formalizar sus facturas y acceder a servicios de *factoring*.

Una entidad que brinda apoyo a las pymes y emprendimientos es INNpuls Colombia. Esta agencia que opera bajo el Gobierno nacional y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve la aceleración de emprendimientos mediante planes de innovación y financiamiento. Por ejemplo, su plan de escalamiento de pymes en el año 2022 otorgó un total de \$23 809 523 (USD 4900 aproximadamente) para atender a cada pyme en materia de evaluación y seguimiento. En 2021 su plan ALDEA que busca impulsar emprendimientos de alto potencial, logró apoyar a 306 emprendimientos. En resumen, estos emprendimientos generaron USD 8500 en ventas adicionales y el salario promedio de sus empleados aumentó en USD 270 en un plazo de seis meses. Este programa tiene un fuerte apoyo de las Cámaras de Comercio colombianas.

Una facilidad tecnológica para las pymes ofrecida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público es el servicio de RADIAN de la DIAN

En esa línea, más del 84 % de los empresarios de las pymes de los diferentes sectores declararon que las Cámaras de Comercio son su principal aliado en su crecimiento (ANIF, 2019). Los beneficios que perciben las pymes de las alianzas con las Cámaras de Comercio son: acceso a programas de financiamiento o cofinanciamiento, capacitación de habilidades empresariales y gerenciales e incremento en nivel de ventas.

En 2021 las Cámara de Comercio han logrado la prestación de 684 997 servicios a mipymes. Confecámaras (2022) elaboró un resumen de los tipos de servicios efectuados en 2021:

- **52 573** servicios en digitalización empresarial, una de las herramientas más importantes para dinamizar las ventas y mover la caja registradora.
- **50 848** servicios empresas y emprendedores a través de estrategias de desarrollo empresarial, programas de aceleración y de escalamiento para que sean más rentables y competitivos.



“”

La Cámara de Comercio de Bogotá ofrece talleres de asistencia para que la pymes y emprendimientos puedan recibir financiamiento externo. En ese sentido, capacita a las pymes y a inversionistas en el proceso de financiamiento de empresas.



- **19 272** servicios en proyectos o estrategias clúster, que son encadenamientos de empresas del mismo sector o complementarias que impulsan las fortalezas productivas de las regiones colombianas.
- **15 089** acompañamientos en la adopción de protocolos de bioseguridad a través de guías de los decretos, asesores especializados, webinars sectoriales con expertos y líneas telefónicas de consulta, entre otras iniciativas.
- **13 541** servicios en programas de desarrollo de proveedores.
- **7614** servicios en estrategias de internacionalización para que conquisten nuevos mercados
- **5476** servicios en programas o estrategias de innovación, para repensar modelos de negocios o crear nuevos de acuerdo con las necesidades del mercado.
- **2804** servicios de fortalecimiento empresarial para empresas de economía naranja.
- **102 070** servicios prestados a empresarios o emprendedores en programas de fortalecimiento empresarial.

Por ejemplo, el programa E-Pymes de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia apoyaron a 200 mipymes para mejorar sus canales de ventas digitales durante la pandemia. En diciembre de 2020 reportaron un total de USD 4 500 en ventas.

La Cámara de Comercio de Bogotá ofrece talleres de asistencia para que la pymes y emprendimientos puedan recibir financiamiento externo. En ese sentido, capacita a las pymes y a inversionistas en el proceso de financiamiento de empresas. Los planes de apoyo a mipymes tienen un enfoque sectorial con énfasis en áreas de negocio como turismo, gastronomía, ferreterías y digitalización del sector moda y salud. En cuanto a planes de apoyo, la Cámara de Comercio de Bogotá ofrece capacitaciones sobre estrategia empresarial, mercadeo, promover ventas al mercado externo, mejorar estándares de calidad, asesoría legal, gestión de capital humano y soluciones para acceder a financiamiento. Destaca su programa INNOVALAB, el cual busca acompañar proyectos de innovación, acelerar *start-ups* lideradas por mujeres mediante *workshops* y acercar a diversos agentes a las ventajas de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en los negocios.



La Cámara de Comercio de Cali facilita el proceso de tramites virtuales en su plataforma web. Además, promueve capacitaciones, ferias y asesoramiento para mejorar la productividad de los negocios y facilita información para que las empresas puedan acceder a crédito. Por otro lado, también ofrece un centro de conciliación y arbitraje sujeto al ministerio de Justicia y Derecho. Entre sus programas de apoyo destaca CREEce. Este programa busca ayudar a la reactivación de negocios del sector gastronómico y comercial que tengan un tiempo de funcionamiento superior a un año.

La Cámara de Comercio de Barranquilla ofrece un portafolio de servicios de acuerdo con las características de la empresa. Entre estos servicios destacan las consultorías, asistencia empresarial y apoyo en la gestión de bases de datos de clientes. Este último servicio llamado *Geomarketing* ayuda a caracterizar mejor los clientes de las empresas usando datos geográficos de la ciudad y poder elaborar rutas y mapas de clientes. Con el fin de fomentar la competitividad de empresas, la Cámara de Comercio de Barranquilla promueve el desarrollo de clústeres en 6 diferentes sectores: energía, espacios habitables, farmacéutico, salud; turismo de eventos y negocios; turismo de negocios y ocio.

MINCOMERCIO a través del Sistema Nacional de mipymes brinda apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Este sistema diseña e implementa diferentes tipos de instrumentos financieros (líneas de crédito, garantías para el crédito y cofinanciación) y no financieros. Además, las acciones del sistema son consolidadas y registradas en un plan de acción. El MINCOMERCIO ha intentado desarrollar diversas estrategias para poder apoyar a las pymes desde diferentes cursos de acción.

Por el lado de programas financieros, el mercado es un poco más diversificado. Primero, Colombia Productiva y Bancóldex implementaron la línea de crédito “Reactívaté” enfocada en mipymes que necesitaban cubrir costos y gastos asociados a la implementación de medidas de bioseguridad. En el año 2020, se beneficiaron 267 empresas de 20 departamentos de Colombia.

- 80 % de los recursos fueron colocados en micro y pequeñas empresas.
- En el año 2020, se tuvo una colocación del 97 % de recursos disponibles.



Tabla 2: Ficha del proyecto Reactívatelo⁹

Área lider:	Estrategia y cooperación	Sector:	Transversal
Meta proyecto:	Colocación de \$ 17 082 millones		
Perfil beneficiarios:	Mipymes de todos los sectores económicos, con condiciones favorables en tasa y períodos de gracia de hasta seis meses		
Cobertura geográfica:	Territorio Nacional		
Línea de crédito por:	\$ 17 082 millones de pesos (estimado por efecto multiplicador de Bancóldex)		
Inversión Colombia productiva:	\$ 778 850 361	Multiplicador Bancóldex:	16 303 506 870
Fecha fin:	31/12/2021	Horas de asistencia técnica por empresa	No aplica

Fuente: Colombia Productiva (2021)

Bancóldex también mantuvo una línea de crédito con el Ministerio de Comercio, la cual estuvo enfocada en las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de reactivar sus actividades económicas en el país. El programa fue nombrado como Línea de Crédito Pyme Activa y tuvo un fondo de \$ 170 000 millones (USD 35 millones aproximadamente). Las características de la línea de crédito son las siguientes:

Línea de crédito Pyme Activa	
Destino	Capital de trabajo, sustitución de pasivos y modernización de activos fijos.
Monto máximo por empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Equivalente a \$ 2500 millones (USD 520 000). • El préstamo se realiza en pesos colombianos.
Plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Para capital de trabajo y sustitución de pasivos: hasta 3 años. • Para modernización: hasta 5 años.
Amortización	Mensual, trimestral o semestral
Tasa de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta 3 años de plazo: DTF T.A. +3.45 % T.A. • Entre 3 y 5 años de plazo: DTF T.A. + 4.15 % T.A.
Garantías	Las empresas podrán acceder al Fondo Nacional de Garantías.

9. \$17 082 millones de pesos equivale a USD 4.5 millones aproximadamente.

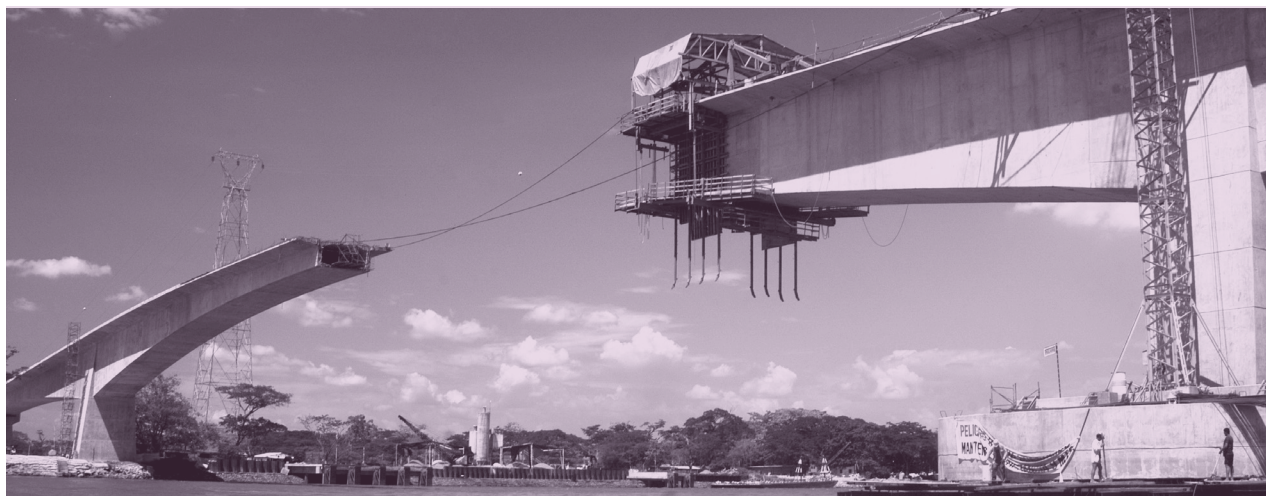


Entre los servicios no financieros de Bancóldex en 2022 destacaron Delta, Conecta Digital y FINBI. Delta se enfoca en apoyar a las pymes en la evaluación, desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación y su vinculación con centros especializados para postular al Ministerio de Ciencia y Tecnología y acceder a beneficios tributarios. Conecta Digital es un programa enfocado mejorar la competitividad de las mipymes a través asistencia técnica directa y virtual. Además, promueve la conexión con entidades financieras y aliados estratégicos. FINBI es un producto no financiero que le permite a las pymes acceder a servicios de banca de inversión.

Una alternativa de financiamiento del sector privado proviene de Sempli, una empresa colombiana que se dedica a facilitar el acceso a crédito de pequeñas y medianas empresas. Esta empresa brinda crédito para capital de trabajo, invertir en proyectos de expansión, adquirir activos operativos, mejorar condiciones de crédito actuales, entre otros. Los créditos que brinda Sempli van desde USD 5000 hasta USD 50 000.

Los requisitos son:

- Pyme constituida formalmente como persona jurídica.
- En el último año, mostró ventas mayores a los USD 50 000.
- Pyme ubicada en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Pereira, Armenia.





Conclusiones y recomendaciones

Las pequeñas y medianas empresas colombianas se enfrentan a retos que afectan de manera significativa su rendimiento y crecimiento a largo plazo. La pandemia por COVID-19 ha sido un evento que resaltó esos retos y los intensificó. A comienzos del año 2020, las pymes tuvieron una caída en el nivel de ventas y el empleo que generaban. Si bien las ventas tuvieron una recuperación ligera para el segundo semestre del año 2020, no se observó la misma tendencia con el empleo generado por esas empresas.

La CCB identificó algunos factores que afectan el balance empresarial en las empresas de Bogotá, pero que pueden ser similares a los factores de empresas de otras regiones del país. Entre los factores resaltaba la liquidez de la empresa, la capacidad de compra de los clientes, la afluencia de los clientes y la informalidad. De la mano con la pandemia, también se identificaron como factores negativos la implementación de protocolos de bioseguridad y el horario de funcionamiento.

Entre 2020 y 2021, se ha visto una mejora en la situación de las empresas. La cantidad de unidades económicas, entre ellas pymes, que pudieron operar a plena capacidad ha aumentado significativamente. El riesgo de contagio, minimizado por el avance de la vacunación, también ha permitido generar confianza dentro de los centros de trabajo y de esa manera las operaciones internas y externas han retomado un nivel normal de realización.

El MINCIT identificó desafíos relacionados a la productividad de las pymes colombianas que son necesarios trabajar. Entre ellos estaba la falta de certificaciones de calidad, el desconocimiento de estándares de calidad, la falta de herramientas de mejoramiento continuo, la falta de medición de resultados de la gestión y el desconocimiento de la gerencia acerca de la gestión de calidad de la empresa. Para ello, el ministerio ha creado una institución conocida como Colombia Productiva que diseña e implementa instrumentos para mejorar la productividad y competitividad de las empresas.



En los últimos años, el avance tecnológico ha sido exponencial, las empresas no solo tienen el deseo de incluir la tecnología en sus operaciones, sino que ahora tienen la necesidad de hacerlo. A través de plataformas digitales las pymes pueden comercializar sus productos y servicios e incluso acceder a financiamiento. Esto también ha tenido una evolución favorable en los últimos cuatro años. La tasa de préstamos enfocada en las pymes ha crecido en 3 sectores diferentes: servicios, comercio, industria. Asimismo, se han diseñado productos financieros exclusivos para las pymes como líneas de crédito, fondos de garantías, fondos de inversión, entre otros.

Las pymes colombianas tienen gran potencial de crecimiento en diferentes sectores. Si bien la pandemia fue un evento inesperado que causó mucha incertidumbre, se ha visto una recuperación de la economía favoreciendo el ambiente empresarial al que se enfrentan este tipo de empresas. Con el apoyo adecuado de parte del sector público y privado, las pymes podrán seguir aportando a la economía del país y generando mayores niveles de empleo.





Bibliografía

AS Colombia. (2021). Coronavirus en Colombia en vivo: casos, vacunación y últimas medidas. 2021, de AS Colombia
Sitio web: https://colombia.as.com/colombia/2021/11/10/actualidad/1636546431_694008.html

ANIF. (2021). *Gran Encuesta Pyme*. ANIF.
<https://www.anif.com.co/encuesta-mipyme-de-anif/gran-encuesta-pyme-nacional/>

ANIF. (2019). *Gran encuesta Pyme: Lectura nacional - Primer semestre 2019*.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/24065>

Banco De la República de Colombia. (2021). Informe de política monetaria. 2021, de Banco De la República de Colombia
Sitio web: <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10229/informe-politica-monetaria-octubre-2021.pdf>

Banco de la República de Colombia. (2021). Recuperación de la ocupación y dinámica reciente de la participación laboral. 2020, de Banco de la República de Colombia
Sitio web: <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9976/reporte-del-mercado-laboral-enero-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Mujer. (2021). Crédito para la pequeña empresa. 2021, de Banco Mujer
Sitio web: <https://www.bmm.com.co/credito-peque%C3%B1a-empresa.html>

Bancoldex. (2021). Línea de crédito Pyme Activa. 2021, de Bancoldex
Sitio web: https://www.bancoldex.com/sites/default/files/circular_reglamentaria_n.018_de_septiembre_20_2021_-_linea_bancoldex_de_apoyo_directo_a_pymes_2.0.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). Sondeo sobre la reactivación de las actividades productivas en la región de Bogotá. 2021, de Cámara de Comercio de Bogotá
Sitio web: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26938/10%20Encuesta%20Reactivaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CCB. (2021). Encuesta mensual sobre la reactivación productiva: Mipymes Bogotá – Región. 2022, de CCB
Sitio web: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/27197/Encuesta%20mensual%20sobre%20la%20reactivaci%C3%B3n%20productiva%20CCB%20octubre%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Confécamaras. (2022, Febrero 16). *Más de 684 mil servicios de apoyo empresarial prestaron en 2021 las Cámaras de Comercio en todo el país.*

Sitio web: <https://confecamaras.org.co/noticias/812-mas-de-684-mil-servicios-de-apoyo-empresarial-prestaron-en-2021-las-camaras-de-comercio-en-todo-el-pais>

Congreso de Colombia. (2004). Ley 905 del 2004. 2021, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Sitio web: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

Colombia Productiva. (2021). Colombia Productiva. 2021, de Colombia Productiva

Sitio web: <https://www.colombiaproductiva.com/>

Colombia Productiva. (2020). Informe de Gestión 2020. 2021, de Colombia Productiva

Sitio web: <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=c587c624-e781-4388-894f-8846728d06b2>

Colombia *Fintech*. (2021). Talento Humano del Ecosistema *Fintech*. 2021, de Colombia *Fintech* Sitio web: <https://www.colombiafintech.co/static/uploads/Talento%20Humano%20del%20Ecosistema%20Fintech.pdf>

Colombia *Fintech*. (2022). *Informe Económico Colombia Fintech*.

<https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/informe-economico-colombia-fintech>

DANE. (2021). Pulso Empresarial. 2021, de DANE

Sitio web: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-pulso-empresarial>

Dirección Nacional de Estadística. (2021). Censo Nacional de Unidades Económicas. 2021, de Dirección Nacional de Estadística

Sitio web: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-tecnica/presentacion-cnue-2021.pdf>

Finnovista. (2021). *Radar Fintech e Incumbentes 2021*.

Sitio web: [Radar-Finovista-General-2021-4.pdf \(finnovista.com\)](#)

Forbes Colombia. (2021). Melonn tiene frescos US\$4.5 millones para elevar el comercio electrónico de las pymes. 2021, de Forbes Colombia

Sitio web: <https://forbes.co/2021/10/28/emprendedores/melonn-tiene-frescos-us4-5-millones-para-elevar-el-comercio-electronico-de-las-pymes/>



MINCIT. (2019). Decreto N°957 del 5 de Junio del 2019. 2021, de MINCIT

Sitio web: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

MINCIT. (2021). Bancóldex y el Ministerio de Comercio anuncian nueva línea de crédito directo por \$170.000 millones. 2021, de MINCIT

Sitio web: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/nueva-linea-de-credito-directo-bancoldex-y-mincit>

MINCIT. (2019). Cinco desafíos de calidad de las Pymes para avanzar en competitividad y llegar a más mercados. 2021, de MINCIT

Sitio web: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/premio-colombiano-calidad-para-la-exportacion>

Ministerio de Salud. (2021). Vacunación COVID-19. 2021, de Ministerio de Salud

Sitio web: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/Vacunacion/Paginas/Vacunacion-covid-19.aspx>

La República. (2021). Conozca cinco plataformas de crowdfunding para financiar su emprendimiento. 2021, de La República

Sitio web: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

La República . (2022). Colombia cierra 2021 con inflación de 5,62%, la más alta registrada en cinco años. 2022, de La República

Sitio web: <https://www.larepublica.co/economia/colombia-cierra-2021-con-inflacion-de-562-la-mas-alta-registrada-en-cinco-anos-3283454>

Portafolio. (2021). Colombia entra a la tendencia de exigir el carnet de vacunas. 2021, de Portafolio

Sitio web: <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/carnet-de-vacunacion-asi-se-exigira-en-colombia-558208>

PROCOLOMBIA. (2021). Fondo multinacional de inversión beneficiará a pymes con US\$20 millones.

2021, de PROCOLOMBIA

Sitio web: <https://procolombia.co/noticias/fondo-multinacional-de-inversion-beneficiara-pymes-con-us20-millones>

Salazar, Carolina. (2021). Los cinco beneficios tributarios para las Pyme aprobados en la Ley de Inversión Social.

2021, de Salazar, Carolina

Sitio web: <https://www.larepublica.co/economia/los-cinco-beneficios-tributarios-para-las-pyme-aprobados-en-la-ley-de-inversion-social-3251467>

