

NOMBRE DEL PROYECTO:

Incentivos a la formalización de microempresas

PAÍS:

Bolivia

EJECUTOR DEL PROYECTO:

Fundación ARU

ESTATUS DE LA EVALUACIÓNFactibilidad: Preparación: Línea Base: Follow-up: Informe / Papel de trabajo **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Evaluar la efectividad de un programa de estímulo a la formalización en microempresarios de La Paz y El Alto

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN**POBLACIÓN OBJETIVO:**

Microempresarios ubicados en las ciudades de El Alto y La Paz.

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

1080 microempresarios: 360 reciben información sobre los costos y beneficios de la formalización más un descuento de la matrícula de registro. Los otros 360 reciben únicamente información sobre costos y beneficios de la formalización. Por último, los 360 restantes pertenecen al grupo de control, es decir, únicamente reciben un calendario que no contiene ningún tipo de información sobre la formalización.

EL PROGRAMA:

Consiste en un estímulo a la formalización de microempresas a partir de estrategias de información y reducción en el costo de la matrícula/inscripción.

DURACIÓN DE LA INTERVENCIÓN:

Un año.

DURACIÓN DEL ESTUDIO:

Dos años y medio.

VARIABLES DE RESULTADO**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son las percepciones respecto a los costos y beneficios de ser una empresa formal para microempresarios? ¿Cómo cambian estas percepciones con una política informativa y/o con la oferta de una reducción en el costo de matrícula?
- ¿En qué medida es posible incentivar el registro mercantil de microempresas con políticas informativas y de subsidios a la matriculación?
- ¿En qué medida estas intervenciones afectan otras variables de la empresa (ejemplo: prácticas gerenciales, empleo, activos, ventas, etc.)?

VARIABLES DE IMPACTO:**A corto plazo:**

- Cambios en las perspectivas de los microempresarios respecto a los beneficios potenciales y los costos de la formalización.
- Cambios en las perspectivas de los microempresarios respecto a la utilización de prácticas empresariales exitosas en el futuro cercano (Contratación de nuevos empleados, compra de activos fijos, formar parte de una cadena productiva y solicitud de crédito).

Mediano plazo:

- Medidas de formalización (datos administrativos de Fundempresa).

Largo plazo:

- Medidas de desempeño (utilización de prácticas empresariales exitosas, mejoría en las ventas, etc.)

DISEÑO EXPERIMENTAL

MÉTODO DE ALEATORIZACIÓN

Asignación aleatoria de los microempresarios a dos brazos del estudio. El primero está conformado por aquellos que reciben un descuento de la matrícula de registro e información, mientras que el segundo está conformado por aquellos que reciben información sobre los costos y beneficios de la formalización. La muestra se estratificó por municipio y tamaño.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Evaluación cuantitativa para determinar las diferencias estadísticas entre el grupo que recibe descuentos de la matrícula, el grupo que recibe solo información y el grupo de control. Se utilizarán datos administrativos para las medidas de formalización y una encuesta para la evaluación de percepciones.

LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN

- Encuesta llevada a cabo por fundación ARU.
- Registros Administrativos de registro mercantil (Fundempresa).