

Guía para la generación de valor social y ambiental en Planes de Negocios

Lineamientos
para empresas

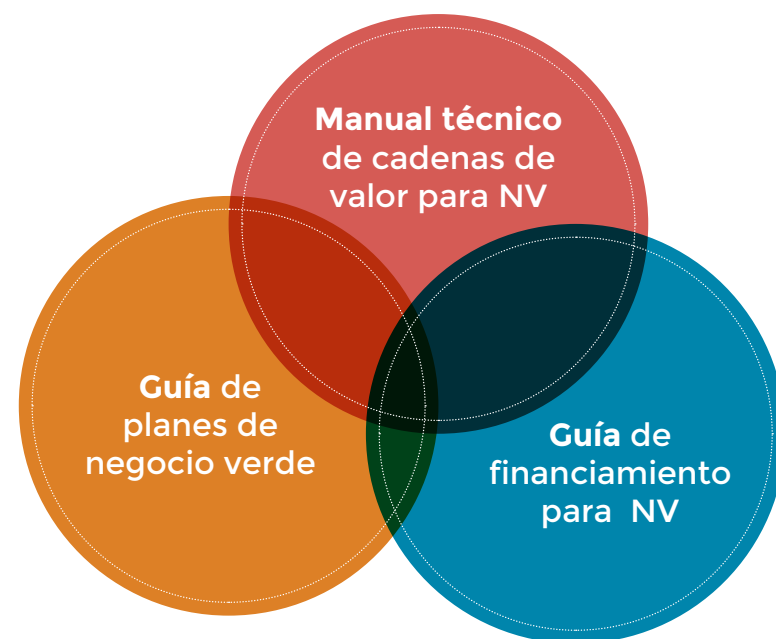
CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

CONTENIDO



La creciente demanda por productos ambientalmente responsables abre nuevas oportunidades para los negocios, pero también plantea desafíos que empujan a las empresas hacia una gestión más responsable a todo nivel, especialmente en lo social y en lo ambiental. ¿Cómo avanzar en esta dirección? Hacer un negocio sostenible más allá de lo económico requiere una mirada cuidadosa de la cadena de valor, un conocimiento profundo de las tendencias que atraviesan el ecosistema en el que la empresa se desarrolla, una perspectiva distinta sobre el negocio que permita trascender lo obvio y lo convencional para adentrarse en lo creativo y novedoso.

El documento que se presenta a continuación es una herramienta aplicativa para mejorar sustancialmente el plan de negocios en algunas de las áreas estratégicas principales de la empresa donde es posible potenciar la generación de valor agregado social y ambiental, tales como Gobernanza, Marketing, Operaciones, Gestión humana y Finanzas. A través de un conjunto de criterios, se verifica en primer lugar la existencia de elementos de valor ambiental en los negocios verdes que dan cuenta de su estado



actual, para luego sugerir la implementación de mejoras y acciones concretas, tales como innovaciones ecológicas y nuevos elementos diferenciadores que van más allá de una mirada de mitigación de impactos o del simple “enverdecimiento” de proyectos.

El documento está alineado con el los documentos de soporte a las instituciones financieras: Manual Técnico de Cadenas Productivas y de Valor en Negocios Verdes y la Guía para Evaluar Créditos en Negocios Verdes, siendo éste un complemento que aporta sugerencias para mejorar la evaluación de la empresa en el proceso de otorgamiento de un crédito para un negocio verde.

- a. **Manual técnico de cadenas de valor:** brinda información sobre sectores y sus rubros en cadenas de valor que presentan oportunidades verdes, en agricultura sostenible, forestal maderable y ecoturismo.
- b. **Guía de financiamiento:** da herramientas para que el banco evalúe, de modo complementario, proyectos o planes de negocio verde con certificaciones o con criterios sociales y ambientales.
- c. **Guía para la generación de valor social y ambiental en planes de negocio:** busca proporcionar a los(as) empresarios(as) y gestores que desean aplicar a un crédito verde, una herramienta de diagnóstico que les permite conocer el estado actual de asimilación de consideraciones ambientales y sociales en la gestión de sus negocios, estableciendo prácticas posibles a implementar.

Adicionalmente, existen otros documentos de apoyo y/o consulta:

- > **Manual General de Rating verde para negocios verdes:** para evaluar y comparar la gestión ASG (Ambiental, Social, Gobierno Corporativo) de las organizaciones.
- > **Manuales y guías de eficiencia energética (EE):** para fortalecer los programas ambientales y sociales de los bancos y mejorar sus capacidades para identificar, evaluar y financiar proyectos de EE.

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA GUÍA Y ALCANCE

La guía busca dotar a los empresarios y gestores que desean aplicar a un crédito verde. Es una herramienta de diagnóstico que permite conocer el estado actual de asimilación de consideraciones ambientales y sociales en la gestión. Por otro lado, la guía permite complementar un plan de negocios convencional en un plan de negocios verde, al brindar recomendaciones prácticas e innovaciones que se pueden introducir en las áreas estratégicas del plan de negocios (Gráfico 1). Aquí encontrará sugerencias para implementar, a partir del estado en el que se encuentre su negocio, innovaciones para elevar sus probabilidades de acceder a un financiamiento verde, tales como la el uso de nuevas tecnologías eco-eficientes, cambios en los procesos, buenas prácticas comunicacionales, apertura a mercados ambientalmente responsables, etc.

HACIA UN PLAN DE NEGOCIOS VERDE

Un plan de negocios es un documento básicamente enfocado en la verificación de la viabilidad financiera de una empresa, para lo cual se describe el negocio, sus productos y servicios, los mercados a los que se dirige, sus procesos principales, el equipo de trabajo a su cargo, sus objetivos y las estrategias necesarias para alcanzarlos. Implica analizar la idea de negocios, visualizar diferentes escenarios, recoger abundante información de mercados y poner las piezas en orden para determinar si el modelo de negocios es o no económicamente viable. La verificación de la viabilidad financiera de su empresa ya está recogida en la evaluación de su solicitud crediticia. De lo que se ocupa este documento, es específicamente de la viabilidad ambiental y social de su negocio, pues con ello se completa la triple visión de generación de valor propia de un plan de negocios verde. Se hace necesaria la revisión detenida de aquellos elementos donde pueden existir oportunidades, tales como características diferenciadoras del producto, posibilidades de innovación, o la apertura a nuevos mercados, así también

como los riesgos, con el fin de corregir una determinada práctica, reemplazar una tecnología, o adelantarse a un escenario futuro de conflicto. El objetivo último del plan de negocios verde es proponer un concepto donde la dimensión económica, social y ambiental sea simultáneamente viables. De ahí que estos sean los criterios que enmarcan las recomendaciones formuladas y los criterios de verificación presentados.

Gráfico 1: Componentes básicos del plan de negocios



PRESENTACIÓN

¿CÓMO USAR ESTA GUÍA?

La guía está dividida en 7 partes. El primer capítulo corresponde a información relacionada con las certificaciones de sostenibilidad tanto internacionales como nacionales que los negocios verdes pueden implementar de acuerdo con sus objetivos estratégicos y las exigencias de sus respectivos mercados. A continuación el documento propone diferentes prácticas que pueden ser incorporadas para optimizar el desempeño sostenible en áreas estratégicas clave, las cuales se estructuran en los siguientes capítulos: 2) Gobernanza y Planeamiento estratégico, 3) Plan de Marketing, 4) Plan de Operaciones, 5) Plan de Gestión Humana y 6) Plan Financiero. Para cada uno de estos capítulos se presenta también una matriz de autoevaluación donde el usuario puede valorar el grado de incorporación de estas prácticas en su gestión actual. Finalmente, se propone un sistema de valoración que consolida los resultados de la autoevaluación y permite conocer en qué situación se encuentra su modelo de negocio y se brindan las recomendaciones finales al usuario que desea empezar a incorporar prácticas sostenibles en la gestión de su negocio.

Dentro de cada uno de los capítulos referidos a los cinco componentes del plan de negocios encontrará tres tipos de información:

- Recomendaciones para la elaboración del plan de negocios verde** hechas a partir de consideraciones sociales y ambientales que se aplican de manera transversal a cada área estratégica del plan: Gobernanza, Marketing, Operaciones, Gestión Humana y Finanzas.
- Una matriz de diagnóstico de elementos de valor social y ambiental.** Se trata de nueve criterios de verificación exigibles para otorgar las condiciones verdes necesarias para acceder al crédito (Gráfico 2) que indagan en la existencia de buenas prácticas en su empresa, sea que estas estén implementadas o que se encuentren en vías de implementación.
- Casos sectoriales** que dan cuenta con casos de buenas prácticas empresariales y arrojan luces sobre posibles mejoras y soluciones a los usuarios sobre sus respectivas realidades empresariales y enlaces de interés a páginas web especializadas.

Gráfico 2: Criterios de verificación



PRESENTACIÓN

ANTES DE EMPEZAR: UNA LLUVIA DE IDEAS

Si usted está a cargo de una empresa, sugerimos que haga previamente una lluvia de ideas que le permita contar con una perspectiva diferente sobre su actual negocio, es decir, “pensar fuera de la caja”. Este ejercicio le ayudará a generar ideas valiosas más allá de lo que esta guía pueda sugerirle como posibles acciones a implementar. Tenga en cuenta que no existe una manera única de hacer las cosas y que redactar un plan de negocios verde supone mucha creatividad, compromiso y una visión de sostenibilidad.

- Tome un papel y lápiz, lance ideas en desorden, según el esquema que le proponemos a continuación. Pregúntese en primer lugar cuáles serían algunos “objetivos verdes” para su proyecto y piense en aquellos elementos que le gustaría desarrollar pero que tal vez aun no lo ha hecho por falta de tiempo, recursos, contactos, etc. Intente trazar un horizonte de tiempo para la consecución de estos objetivos, sean estos a corto, mediano o largo plazo.
- Como segundo paso, reflexione de qué manera su negocio contribuye con objetivos ambientales mayores, tales como la preservación de los recursos, la conservación, la protección del suelo y de la tierra, el ahorro energético, la prevención de la escasez y la contaminación de las aguas, la búsqueda de energías alternativas, las acciones de mitigación frente al cambio climático, etc. Una pregunta evidente en este punto es si su empresa está alineada con la regulación ambiental vigente en su sector y con los estándares internacionales. Pregúntese también qué otros elementos de valor ambiental tiene su negocio e identifique los posibles impactos positivos y negativos de su actividad empresarial sobre el ambiente.
- Como paso final, identifique las buenas prácticas destacables de su sector. ¿Qué hace su competencia que usted también podría hacer por una mejor gestión social y ambiental?, ¿qué nuevas tecnologías están disponibles que lo ayudarían a mejorar sus procesos?

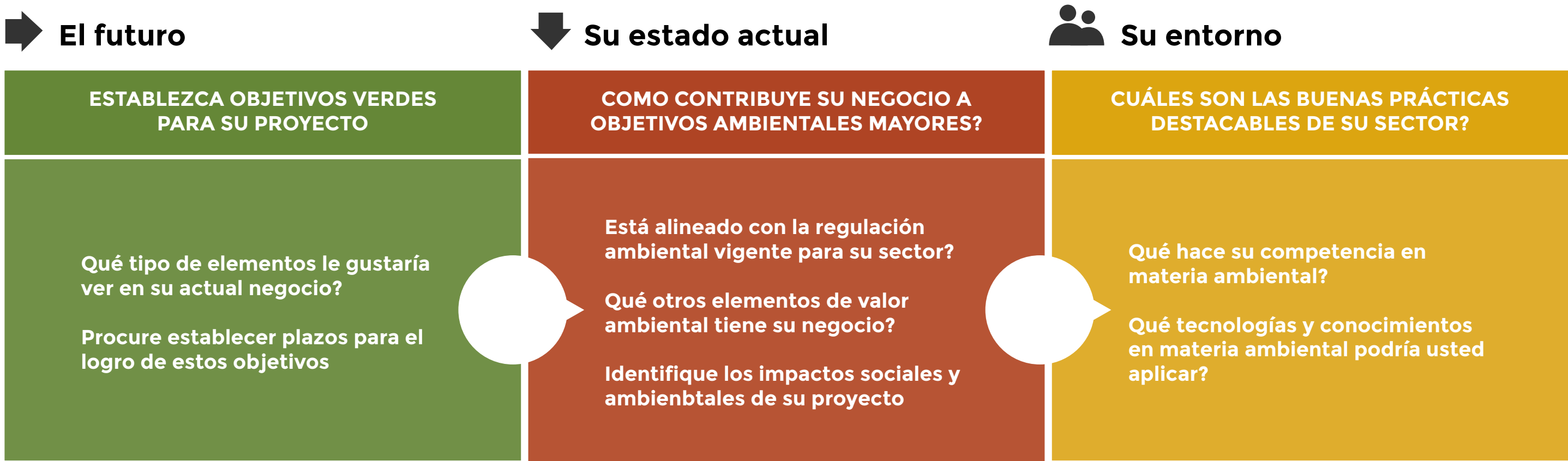
Estas preguntas le ayudarán a encontrar posibles innovaciones y a aprovechar mejor este material. Tome nota de sus respuestas, verá que serán sumamente útiles durante la elaboración del plan de negocios. Una vez completada esta guía vuelva sobre estas ideas, pues es bastante probable que encuentre elementos que no había considerado al resolver las preguntas a lo largo de la guía. Intégrelas ahí donde considere pertinente.



Foto: Pixabay

PRESENTACIÓN

Gráfico 3: Lluvia de ideas





CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

DATOS GENERALES

Inicie su plan de negocios consignando la siguiente información:

Título	
Nombre de la empresa	
Registro tributario	
Web	
Fecha estimada de inicio del proyecto	
Dirección postal	
Responsable del proyecto	
E-mail de contacto	
Teléfono de contacto	

1.1. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Un sello de certificación es básicamente una garantía que brinda una agencia certificadora encargada de verificar que los diversos aspectos de la gestión del negocio y del producto cumplan con determinado estándar o acuerdo internacionales de cuidado ambiental (tales como la protección de los recursos hídricos, la conservación del suelo, la gestión de los desechos, el impacto atmosférico) y de cuidado social (derechos laborales y de minorías étnicas, aspectos de salud y seguridad laboral, equidad de género, desarrollo local, etc.). Tener una certificación de este tipo genera beneficios para todos los actores de la cadena de valor: los proveedores, los trabajadores, las comunidades que viven en los lugares donde las empresas se asientan, los clientes que acceden a productos de calidad y los productores que colocan sus productos en mercados exigentes.

Esta primera parte presenta las principales certificaciones tanto nacionales como internacionales que podrían aplicarse a su sector, pues estas son una forma de demostrar que su negocio presenta condiciones verdes que lo hacen apto para acceder a una línea de crédito de este tipo. Marque con una X aquella (s) que su empresa ya tiene y adjunte esta tabla como parte de los documentos que acompañan su solicitud de crédito. En caso de que usted tenga alguna certificación que no se encuentre en esta lista, indíquelo en su solicitud y presente los documentos sustentatorios.

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales




Orgánicas

Existen varios estándares de certificación orgánica en el mundo, específicos para el mercado de destino del producto. En general, cualquier negocio que participe directamente en la producción de alimentos puede ser certificado, incluyendo los proveedores de semillas, agricultores, procesadores de alimentos. Los requisitos varían de un país a otro, y por lo general implican un conjunto de estándares de producción para el cultivo, almacenamiento, procesamiento, embalaje y envío, que incluyen: 1) No uso de insumos de síntesis química, 2) No uso de semillas genéticamente modificadas, 3) Terrenos de cultivo libres de uso de químicos con varios años de antelación, 4) Llevar registros diferentes que aseguren la trazabilidad de los productos y la no contaminación con químicos, 5) Someterse a verificaciones anuales de terceros.

A continuación se brindan alcances básicos sobre algunos de los estándares más usados. No se trata de una lista restringida, ya que pueden existir otras certificaciones de acuerdo con mercados de destino específicos.


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>USDA Organic</p> 	<p>Estándar establecido por el Departamento Estadounidense de Agricultura para los alimentos que se comercializan en su territorio. Alcanza a productores, procesadores, distribuidores y otros manejadores de alimentos, fibras y productos de cuidado personal. Esta certificación no verifica aspectos vinculados a la seguridad de los alimentos ni a la nutrición.</p> <p>Alcances Ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Protección de los recursos naturales <ul style="list-style-type: none"> Requisitos del terreno Gestión del suelo (semillas y material de siembra, rotación de cultivos) Gestión de plagas, malezas y enfermedades del cultivo. Prevención de mezcla y contacto con una sustancia prohibida. Conservación de la biodiversidad Prevención del uso de insumos prohibidos <ul style="list-style-type: none"> Etiquetado e información de mercado Composición del producto (Porcentaje de ingredientes producidos orgánicamente) Verificación de uso de sustancias permitidas y prohibidas <p>https://www.ams.usda.gov</p>	Aplica	Aplica	Aplica			


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>CEE 834/2007 - 889/2008 - European Union Regulation for Organic Production (EEC)</p> 	<p>Certificación orgánica de la Unión Europea, para productos agrícolas, de recolección silvestre e insumos para la agricultura orgánica bajo las normas EU 834/2007 - EU 889/2008 para el mercado Europeo. La certificación es requisito para exportar a Europa. Es necesario certificarse con una empresa que cumpla con la ISO 65 y que esté acreditada ante la RVA de Holanda.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso responsable de la energía y de los recursos naturales • Mantenimiento de la biodiversidad • Mantenimiento del equilibrio ecológico regional • Mejora de suelos • Mantenimiento de la calidad del agua • Restricción estricta de aditivos, químicos sintéticos y procesos que pueden ser usados • Prohibición del uso de organismos genéticamente modificados (GMOs) <p>https://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming_en</p> <p>No se establecen alcances sociales</p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>JAS - Organic Certification</p> 	<p>Estándar JAS (Japanese Agricultural Organic Standards) para plantas orgánicas y alimentos orgánicos procesados, establecido por el gobierno japonés para la comercialización en su territorio, por lo tanto son obligatorios para quienes deseen exportar su producción a este país. Este certificado no se puede obtener sólo, debe de haber una aprobación previa de un certificado EU, o aplicar para las dos certificaciones a la vez. La certificación se obtiene por mediación de entidades registradas por el gobierno japonés. Se aplica a todos los productos agrícolas y forestales, a excepción de licores, drogas y quasi drogas y cosméticos, así como a productos procesados que contengan productos ganaderos (chocolate con leche por ejemplo). Se debe demostrar adopción de métodos de producción orgánica durante los últimos tres años.</p> <p>Alcances ambientales: (**)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para productos agrícolas, estos deben ser hechos con materia prima orgánica en por lo menos un 95%. 2. Semillas: Deben ser de campos orgánicos, y no pueden ser genéticamente modificadas. En caso inevitable, pueden no ser orgánicas. <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de plagas • Sistemas de transporte, lavado, almacén, etc. • Está prohibida la ionización. <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>JAS - Organic Certification</p> 	<p>3. Materia prima restringida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos agrícolas o procesados certificados y etiquetados orgánicos • Productos agrícolas, ganaderos y marinos que no sean de la misma categoría que los anteriores, ni estén ionizados ni genéticamente modificados. • Aditivos no genéticamente modificados <p>4. Ensamblaje, empaque y otros procesos</p> <p>5. Instalaciones: buenas estructuras e iluminación, almacenes, abastecimiento de agua limpia y un lugar donde se evalúan los resultados de las calificaciones.</p> <p>6. Métodos de Control de Calidad</p> <p>Se exige además:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compostaje de abonos • Zonas de amortiguamiento alrededor de predios manejados ecológicamente • Verificación de insumos • Prohibición de uso de semillas tratadas • Prohibición de ciertos insumos químicos <p>http://www.maff.go.jp/e/policies/standard/jas/law.html</p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Canada Organic / Biologique Canada</p> 	<p>Certificación canadiense para productos orgánicos. Su uso es voluntario y solo se admite en productos con el 95% de insumos o contenido orgánico certificado de acuerdo con las exigencias del Canada Organic Regime.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos específicos de producción orgánica • Composición del producto: 95% debe ser de insumos orgánicos • Mantenimiento de la integridad orgánica durante la limpieza, preparación y transporte • Prohibición de sustancias, materiales y técnicas en la producción orgánica • Requerimientos de tierra para la producción orgánica • Aspectos medio ambientales diversos: Reciclaje, gestión de impactos. • Gestión de semillas y stock de siembra • Fertilidad de suelos y manejo de nutrientes de cosecha • Uso de fertilizantes • Sistema de manejo de plagas, enfermedades y malas hierbas • Sistema de irrigación • Transporte <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica			

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
Canada Organic / Biologique Canada 	http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/labelling-and-general-information/regulating-organic-products/eng/1328082717777/1328082783032 Estándares Canada Organic: http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/programme-program/normes-standards/internet/bio-org/pgng-gpms-eng.html	Aplica	Aplica	Aplica			

Otros sellos orgánicos



<http://www.naturland.de/>



<http://www.bio-suisse.ch/en/home.php>



<http://www.aiab.it/>



<http://austorganic.com/>



<http://www.agencebio.org/>

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)




Comercio Justo

Los sellos de comercio justo se enfocan principalmente verificar que la empresa promueva de manera efectiva el desarrollo de las comunidades de productores en los países en vías de desarrollo, que se brinden condiciones laborales dignas, que no exista trabajo infantil ni forzoso involucrado en el proceso productivo y que el trato comercial establecido con estos productores se de en condiciones de igualdad. Cada sello establece sus propios criterios de verificación, los cuales también abarcan elementos ambientales, más allá de los netamente sociales, pero estos son los grandes temas que este tipo de certificación abarca.

La tenencia de estos sellos brinda múltiples beneficios y oportunidades, tanto a la empresa que lo tramita como a las comunidades que participan de la cadena productiva y a los consumidores finales. Las comunidades productoras reciben un precio que no solo cubre sus costos, sino que les da además un excedente destinado a ser invertido en proyectos de desarrollo acordados de manera comunitaria. El consumidor final se beneficia al obtener productos que son capaces de demostrar respeto por los derechos humanos y el medio ambiente, además de tener la garantía de que no hay mano de obra infantil o forzosa involucrada. Para el productor, el contar con un sello de este tipo le permite la llegada a nuevos mercados y brinda también una guía para la mejora continua de los procesos de gestión en los aspectos alcanzados por los criterios de evaluación. A continuación se presentan los principales sellos usados en el mundo.


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Comercio justo Fair Trade FLO</p> 	<p>Certificación dada por la Organización Internacional de Comercio Justo (FLO en inglés). Los estándares consideran aspectos sociales, ambientales y económicos, así como requerimientos de progresos y términos comerciales.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de prácticas de producción 2. Desarrollo ambiental <ul style="list-style-type: none"> • Manejo ambiental • Manejo de plagas • Suelo y agua • Basura y desechos • Organismos modificados genéticamente (GMO) • Biodiversidad • Energía y emisiones de gases de efecto invernadero (EGI) 3. Comercio <ul style="list-style-type: none"> • Trazabilidad • Abastecimiento <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica		


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Comercio justo Fair Trade FLO</p> 	<p>Alcances sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Condiciones laborales: <ul style="list-style-type: none"> Derecho a la no discriminación Inexistencia de trabajo forzoso y obligatorio Prohibición del trabajo infantil y protección de la infancia Libertad de asociación y negociación colectiva Condiciones de empleo Salud y seguridad laborales Democracia, participación y transparencia Cumplimiento de leyes ambientales y sociales del país y evidenciar un mejoramiento continuo en las inspecciones anuales (auditorías). <p>http://www.fairtrade.net/es/standards/our-standards.html</p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica		


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Certified Fair Trade</p>  <p>CERTIFIED FAIR TRADE FAIRTRADE.ORG</p>	<p>Certificación que busca mejorar las condiciones de trabajo de los agricultores y la calidad de vida de los trabajadores a través de la práctica del comercio justo y el desarrollo comunitario sostenible. Esta certificación permite conectar a productores de calidad con compradores responsables. Se aplica a productos agrícolas, bienes procesados, artesanías y productos cosméticos.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de las especies protegidas • Preservación de los ecosistemas valiosos • Técnicas de gestión sostenible de los residuos • Rotación de cultivos • Reducción al mínimo de la escorrentía • Uso de compost • Uso de las prácticas de protección de cultivos no químicas • Uso limitado de pesticidas con la exclusión de la mayoría de los peligrosos y persistentes <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica			


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Certified Fair Trade</p> 	<p>Alcances sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores formalmente contratados • Salarios decentes de acuerdo a mínimo legal del país • No discriminación • Prohibición del trabajo infantil, exceptuando a aquellos que trabajan en granjas familiares • Inexistencia del trabajo forzado • Salud y seguridad laboral • Sujeción a regulaciones orgánicas • Desarrollo de la comunidad • Integridad del producto: pista de auditoría, inexistencia de ingredientes prohibidos, prevención de mezcla • Etiquetado <p>http://fairtsa.org/</p>	Aplica	Aplica	Aplica			


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>CAFÉ (Coffee And Farmer Equity) Practices-Starbucks</p>  <p>C.A.F.E. Practices</p>	<p>Estándar privado perteneciente a la Starbucks Coffee Company. Comprende criterios de tolerancia cero que deben ser absolutamente cumplidos. Otros criterios se valoran según puntajes y permite que la empresa obtenga la certificación y pueda mejorar su desempeño en los siguientes años.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protección de fuentes de agua • Protección de recursos de agua e irrigación • Minimización de consumo de agua • Reducción de impactos de desechos sobre el agua • Control de la erosión de suelos • Mantenimiento de la productividad del suelo • Mantenimiento de canopy para el café en sombra • Protección de la vida silvestre • Áreas de conservación • Control de plagas y enfermedades • Gestión de granjas y monitoreo • Productividad de largo plazo • Cambio climático • Gestión de desechos <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica					

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>CAFÉ (Coffee And Farmer Equity) Practices-Starbucks</p>  <p>C.A.F.E. Practices</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la energía • Sistemas de gestión y de trazabilidad del proveedor • Gestión de recursos en molinos secos <p>Alcances sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salarios y beneficios sociales • Libertad de asociación laboral y negociación colectiva • Respeto de horarios de trabajo • Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado • No discriminación • Facilidades para el acceso a vivienda, agua potable y servicios sanitarios • Acceso a la educación • Acceso a asistencia médica • Seguridad laboral y entrenamiento <p>http://www.starbucks.com/responsibility/sourcing/coffee</p>	<p>Aplica</p>					

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Otros sellos de Comercio Justo




Foto: Pixabay

Sostenibilidad

Estas certificaciones tienen alcances tanto sociales y ambientales y son aplicables a muchas industrias... Estos sellos informan al consumidor sobre la existencia de procesos productivos sostenibles que implican un trato digno a los actores de la cadena productiva y a los grupos de interés de la empresa, así como el empleo de procedimientos ambientales responsables dentro de una perspectiva ecológica de gestión. Estos sellos contemplan aspectos como la equidad social, la protección ambiental y la viabilidad económica del negocio.


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Rainforest Alliance</p> 	<p>AGRICULTURA (Normas de producción y estándares establecidos por la Red de Agricultura Sostenible (RAS), integrada por organizaciones no gubernamentales de conservación y desarrollo rural):</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación de la biodiversidad 2. Mejora de vidas y bienestar 3. Conservación de recursos naturales: <ul style="list-style-type: none"> • Conservación y eficiencia del uso de agua • Manejo del suelo y del agua y prevención de contaminación • Prevención de la erosión de suelos • Reducción de amenazas al medio ambiente y la salud humana 4. Planeamiento efectivo y sistemas de manejo de fincas <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de desechos • Manejo integrado de plagas <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Rainforest Alliance</p> 	<p>Alcances sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Salarios justos 2. Vivienda digna 3. Disponibilidad de agua potable 4. Facilidades sanitarias 5. Seguridad en espacio laboral 6. Acceso de trabajadores y familiares a escuelas, sistemas de salud, transporte y comunicación. <p>FORESTAL MADERABLE:</p> <p>Alcances Ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de especies en peligro y áreas de conservación de bosque de alto valor 2. Reservas de bosque <p>Alcances Sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Salarios decentes y duración de la jornada laboral 2. Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva de los trabajadores 3. Protocolos de seguridad laboral y condiciones de las viviendas de los trabajadores. 4. Respeto a derechos de comunidades locales y poblaciones indígenas <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Rainforest Alliance</p> 	<p>TURISMO:</p> <p>Alcances Ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de ecosistemas cercanos 2. Uso apropiado de recursos naturales 3. Mitigación de cambio climático <p>Alcances Sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beneficios para el desarrollo social y cultural de las comunidades vecinas <p>Se requiere cumplir con la legislación nacional y convenciones internacionales reconocidas por su país.</p> <p>www.rainforest-alliance.org</p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>UTZ Kapeh Certified</p> 	<p>Establece un Código de Conducta estricto. Brinda a los productores entrenamiento en prácticas agrícolas, condiciones laborales y gestión ambiental que son verificados por terceros.</p> <p>Prácticas de Producción Agrícola (*)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas para optimizar el rendimiento • Sistema de gestión interna para grupos, con responsabilidades que incluyen: • Arreglar las inspecciones internas anuales • Mantenimiento de registros • Evaluaciones de riesgo • Formación y sensibilización • Grabación de los volúmenes en el sistema de seguimiento de Certificado UTZ <p>Alcances Sociales (*)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de leyes nacionales y convenciones OIT con respecto a los salarios y las horas de trabajo, incluyendo el concepto de salario digno para las explotaciones individuales • Inexistencia de trabajo forzado o trabajo infantil • Libertad de asociación y la negociación colectiva • Condiciones de trabajo seguras y saludables (Ropa de protección para el trabajo con productos químicos, Entrenamiento de seguridad de los trabajadores en su propio idioma) • Equidad de género <p><i>(Continúa)</i></p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>UTZ Kapeh Certified</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • No discriminación • Libertad de expresión cultural • Acceso a la educación para los niños • Acceso a una vivienda digna, agua potable y asistencia sanitaria para los trabajadores y sus familias <p>Alcances Ambientales: (*)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente de agua y energía • Gestión de residuos • Promoción de la diversidad ecológica • Protección de la naturaleza • No deforestación de bosques primarios • Respeto a áreas protegidas • Protección a especies en peligro • Reducción y prevención de erosión • Medidas de adaptación al cambio climático <p>http://www.utzcertified.org/</p>	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Global GAP</p> 	<p>Programa de buenas prácticas agrícolas enfocado en aspectos de manejo responsable de agroquímicos, seguridad alimenticia y sostenibilidad. Establece normas voluntarias para la certificación de productos agrícolas. Es muy solicitado en Europa por cadenas de supermercados que exigen a sus proveedores estar certificados según los lineamientos de esta norma.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inocuidad alimentaria y trazabilidad • Medio ambiente (incluyendo biodiversidad) • Salud, seguridad y bienestar del trabajador • El bienestar animal • Incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) <p>http://www.globalgap.org/es/</p>				<p>Aplica</p>		

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
Veriflora	<p>Veriflora es una certificación en agricultura sustentable y un programa de etiqueta ecológica, el más reconocido las industrias de floricultura y horticultura. Está a cargo del Scientific Certification Systems (SCS), certificador para medio ambiente, sustentabilidad agrícola y calidad. Se da a empresas de floricultura y horticultura por su gestión en innovación ambiental, responsabilidad social y calidad. Se aplica a productores, distribuidores, proveedores y comercializadores que participan de la cadena de valor.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Producción sostenible <ul style="list-style-type: none"> Gestión de plagas y enfermedades Salud del agro ecosistema: salud y conservación del suelo, control de la erosión y biodiversidad Manejo de la cosecha: variedades, semillas y patrones de siembra Manejo y protección del ecosistema <ul style="list-style-type: none"> Protección del hábitat Protección del ecosistema Manejo del recurso agua Manejo de recursos energéticos Minimización del recurso de empaquetado <p><i>(Continúa)</i></p>				Aplica		

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
Veriflora	<p>3. Manejo integral de desechos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de agroquímicos, desechos y otros químicos peligrosos • Manejo de residuos de cosecha, del producto y otros no químicos <p>Alcances sociales:</p> <p>1. Prácticas de trabajo justas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de contratación y empleo • Condiciones del lugar de trabajo • Acceso del trabajador y su familia a servicios <p>2. Beneficios de la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impactos locales y regionales • Apoyo local y regional • Viabilidad económica <p><i>(Continúa)</i></p>				Aplica		


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
Veriflora	<p>3. Calidad, seguridad y pureza del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Inocuidad • Manejo de residuos contaminantes <p>4. Exigencias de sostenibilidad ambiental, social y económica para el intermediario</p> <p>http://www.veriflora.com/es/</p> <p>Estándares Veriflora: http://www.scscertified.com/docs/SCS_STN_Veriflora_V3-1_100912_SPAN.pdf</p>				Aplica		


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Forest Stewardship Council - FSC Manejo de Bosques</p> 	<p>La certificación para sector forestal verifica que la operación cumpla con las exigencias establecidas por FSC, de hacerlo se emite un certificado por cinco años y la empresa está sujeta a monitoreos anuales para verificar que se mantengan los estándares. Si la empresa además desea vender productos certificados, se necesita la siguiente certificación de Cadena de Custodia.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las leyes y principios FSC • Beneficios del bosque • Valores e Impacto ambiental: biodiversidad, restauración del ecosistema, manejo de recursos y paisajes • Plan de gestión • Monitoreo y logro de objetivos • Valores de conservación de bosques • Manejo de plantaciones de acuerdo a principios FSC • Actividades de implementación y gestión <p>Alcances sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos laborales y condiciones de empleo • Derechos de las poblaciones indígenas • Relaciones comunitarias <p>https://ic.fsc.org/en/certification</p> <p>Estándares: https://ic.fsc.org/preview.fsc-principles-and-criteria-for-forest-stewardship-fsc-std-01-001-v5-2-enwebversion.a-4844.pdf</p>					Aplica	

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Forest Stewardship Council - FSC Cadena de Custodia</p> 	<p>La certificación se aplica a fabricantes, procesadores y comerciantes de productos que tienen la certificación FSC de Manejo de Bosques. Aquí se verifica el cumplimiento de criterios de sostenibilidad en la cadena de valor. En cada etapa de la cadena de procesamiento y transformación, se requiere la certificación de Cadena de Custodia para asegurar que los productos que tienen la certificación de manejo de bosques FSC se manejan separadamente de los productos no certificados o que son mezclados bajo formas previamente aprobadas.</p> <p>Aplican los mismos alcances que en la certificación de manejo de bosques.</p> <p>https://ic.fsc.org/en/certification</p>					Aplica	

Otras certificaciones



CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)




Foto: Pixabay

Ecoturismo

Se trata de certificaciones exclusivamente aplicables al sector turismo y todos sus actores: transportistas, operadores hoteleros, articuladores, agencias de viaje y demás operadores. En la misma lógica de los sellos precedentes, se evalúa aquí el desempeño de la empresa en sus procesos productivos, la gestión de los recursos y la gestión social. Las empresas certificadoras brindan además asesoría técnica para orientar a las empresas que están en proceso de certificarse y que puedan optimizar su desempeño en los principios que cada sello propone. La tenencia de estos sellos permite llegar a nuevos mercados que valoran no solo la calidad del servicio sino también la repercusión que este tiene sobre el medio ambiente y la responsabilidad hacia las personas que participan de la cadena de valor.

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Green Globe</p> 	<p>Certificación que evalúa aspectos de la gestión del negocio turístico y de su cadena productiva. Se compone de 44 criterios y 380 indicadores que varían según la ubicación geográfica. Se actualiza cada dos años.</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Desempeño Ambiental <ul style="list-style-type: none"> Conservación de recursos Políticas de compras Bienes consumibles Consumo energético Consumo de agua Reducción de la contaminación (Gases de efecto invernadero (GEI), desechos de agua, existencia de plan de gestión de desechos, reciclaje, gestión de sustancias peligrosas) Conservación de la biodiversidad, vida silvestre y paisajes <p>Alcances sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Gestión Sostenible <ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión Cumplimiento legal Entrenamiento del personal Satisfacción del cliente <p><i>(Continúa)</i></p>						<p>Aplica</p>


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Green Globe</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Veracidad del material promocional • Gestión del área local, diseño y construcción • Interpretación • Estrategia de comunicación • Salud y seguridad laboral <p>2. Patrimonio cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código de conducta • Gestión de artefactos históricos • Protección de lugares • Incorporación de la cultura <p>3. Desempeño social y económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo comunitario • Empleo local • Comercio justo • Apoyo al emprendimiento local • Respeto a comunidades locales • Explotación (infantil, mujeres y minorías étnicas) • Contratación equitativa • Protección laboral • Servicios básicos <p>http://Greenglobe.com</p>						<p>Aplica</p>


CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>Earthcheck</p> 	<p>EarthCheck es una certificadora y empresa asesora en la industria de viajes y turismo. Sus criterios de evaluación abarcan aspectos sociales y ambientales. Se basa en diez criterios:</p> <p>Alcances ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) • Eficiencia energética, conservación y manejo • Gestión del agua potable y recursos de aguas pluviales • Conservación y gestión de ecosistemas • Ordenamiento del territorio y gestión • Protección de la calidad del aire y control de ruidos • Gestión de aguas residuales • Gestión de residuos sólidos • Gestión de sustancias perjudiciales para el medio ambiente <p>Alcances sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de asuntos sociales y culturales <p>http://www.earthcheck.org/</p> <p>Estándares: https://es.earthcheck.org/media/21189/earthcheck-certified-in-spanish-2016.pdf</p>						<p>Aplica</p>

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Nombre / Logo	Descripción	Café y cacao	Granos andinos	Frutas y hortalizas	Flores y follajes	Forestales maderables	Ecoturismo
<p>TourCert</p> 	<p>TourCert es una empresa certificadora alemana que brinda la asesoría en la gestión de RSE y turismo sostenible a empresas que desean adquirir esta certificación. Trabaja con operadores turísticos, hospedajes, destinos y agencias de viaje. La variante TourCert Andina se implementa en Perú y Ecuador. Evalúa diez indicadores en la cadena de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la empresa • Datos económicos • Clientes • Empleados • Ecología corporativa • Derechos humanos y participación de la comunidad • Competencia leal y responsabilidad social en la producción de la cadena de servicios • Plan de mejoramiento <p>http://www.tourcert.org</p>						<p>Aplica</p>

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Tabla 1: Certificaciones internacionales (continuación)

Otras certificaciones





Fuente: www.ecolabelindex.com y páginas web reseñadas.

Elaboración: Propia




CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

1.2. CERTIFICACIONES NACIONALES

Nombre / Logo	Descripción	Sitio Web
Colombia		
<p>ICONTEC (Buenas Prácticas Agrícolas)</p> 	<p>El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia y otorga normas técnicas y certificaciones de calidad para las empresas en este país. La institución es representante de organismos internacionales de normalización como la ISO y establece normas y certificaciones para los sectores de agricultura, alimentos, turismo, ocio, entre otros. La entidad ofrece certificaciones con el Sello de Calidad ICONTEC para productos, procesos, servicios y también certificaciones agroalimentarias. Dichos sellos permiten a la empresa demostrar que sus productos, procesos y servicios cumplen con un referencial técnico y cuentan con sistemas de producción y control confiables y eficaces.</p>	<p>www.icontec.org</p>
<p>Sello Ambiental Colombiano</p> 	<p>Etiqueta ecológica que se obtiene de forma voluntaria y que es otorgada por un organismo de certificación independiente acreditado por el Organismo Nacional de Acreditación -ONAC y autorizado por la Autoridad de Licencias Ambientales-ANLA. Los bienes y servicios que cumplan con los requisitos pre establecidos para su categoría pueden optar por esta certificación y solicitarla. Su uso se enmarca dentro de una estrategia comercial, ya que su tenencia otorga una ventaja competitiva a la empresa. Esta etiqueta se alinea con las disposiciones del Subsistema Nacional de la Calidad y a las Normas ISO 1402 de Colombia, relativas a las etiquetas y declaraciones ecológicas.</p>	<p>http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=366:plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19</p>

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

Nombre / Logo	Descripción	Sitio Web
Ecuador		
<p>Flor Ecuador</p> 	<p>FlorEcuador® Certified es un esquema de certificación para empresas dedicadas al cultivo y/o exportación de flores en el territorio ecuatoriano. Establece requisitos sociales y ambientales como la Conservación de recurso agua y sistemas de riego; conservación de recurso suelo y fertilización; uso seguro y eficaz de plaguicidas; derechos y bienestar laboral; seguridad y salud en el trabajo; manejo de desechos y normativa nacional y local.</p>	<p>http://www.expoflores.com/index.php/servicios/flor-ecuador</p>
<p>Programa Nacional de Certificación de Ecoturismo (PRONEC)</p>	<p>El PRONEC es una herramienta que apoya el desarrollo sostenible del Ecoturismo en Ecuador y ayuda tanto a empresarios como a comunidades a optimizar el manejo de sus recursos naturales, acceder al mercado y mejorar la gestión de los costos de energía, agua, insumos y materiales. Esta certificación abarca a los sectores de alojamiento para Ecoturismo, alimentos y bebidas para Ecoturismo, transporte para Ecoturismo y guianza para ecoturismo. Está basado en una norma técnica local.</p>	<p>http://www.bio-nica.info/biblioteca/Andrade2003CertificacionDeEcoturismo.pdf</p>
Perú		
<p>Certificación ARES (Semillas)</p>	<p>El Área de regulación en Semillas (ARES) de este país brinda el servicio de certificación de semillas de papa, quinua, cereales y leguminosas de grano. El servicio se da en cumplimiento de las etapas contenidas en el Reglamento Técnico de Certificación de Semillas (Decreto Supremo N° 024-2005-AG) y en las Normas de Producción, Certificación y Comercialización por Especie o Grupo de Especies. En este proceso se verifica la identidad de las semillas, la producción, el acondicionamiento y la calidad, de conformidad con lo establecido en la Ley.</p>	<p>http://www.inia.gob.pe/ente-rector/autoridad-en-semillas/129-cat-ente-rector-peas/577-servicio-de-certificacion-brindado-por-el-peas-a-nivel-nacional</p>
<p>Sello de calidad turística</p>	<p>El Sello de Calidad Turística PERÚ es otorgado por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para distinguir a los prestadores de servicios turísticos que aplican los estándares establecidos en las Normas Técnicas Peruanas aprobadas por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia, y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI</p>	<p>http://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/plan-nacional-de-calidad-turistica/</p>

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD



Foto: CAF

1.3. CERTIFICACIONES EN TRÁMITE Y CERTIFICACIONES POR INICIAR

Es posible que aún no tenga ninguna certificación o que se encuentre tramitando alguna. De ser el caso, adjunte a su solicitud un documento donde indique cuál de las certificaciones expuestas está tramitando y su estado de avance.

Si uno de sus objetivos del plan es certificarse, y usted está solicitando el crédito para ello, indique en un documento adjunto a qué certificaciones aspira lograr y cómo piensa hacerlo. Puede consultar las siguientes páginas reseñadas en el cuadro anterior y contactar a las agencias certificadoras en su país.

GOBERNANZA Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Esta parte del plan de negocios está referida a los principios rectores de la organización, aquellos que marcan la pauta de su crecimiento y donde se hace explícita su filosofía de trabajo y sus principales objetivos de largo plazo. Comúnmente el plan estratégico se compone de:

- > **Misión y Visión**
- > **Valores corporativos**
- > **Objetivos Estratégicos**
- > **Análisis FODA**

RECOMENDACIONES VERDES:

- > **La misión** resume la filosofía de base del negocio, su razón de ser, a quién vende y los medios de los que se vale para crear valor. Se trata de una oportunidad para demostrar de manera consistente y clara el compromiso de la empresa con estos valores. Enuncie aquí consideraciones de sostenibilidad ambiental y social.
- > **La visión** recoge aquello en lo que su negocio aspira a convertirse, marca el objetivo mayor hacia el cual toda la empresa se encamina y es también una herramienta importante para integrar a los nuevos miembros de la empresa. Enfatice sus aspiraciones de desarrollo sostenible, ¿en qué tipo de organización desea convertirse?

MISIÓN Y VISIÓN DE CANDELA PERÚ

MISIÓN:

“Candela es una organización líder en el desarrollo de mercados éticos de productos orgánicos de calidad con énfasis en el fortalecimiento de las cadenas de valor amazónicas y andinas a través del empoderamiento de las capacidades de los productores rurales, haciendo uso sostenible de los ecosistemas de donde provienen” - Candela Perú

VISION:

“Perú y el mundo consumen productos saludables y sostenibles de la biodiversidad amazónica y andina”.



CANDELA



GOBERNANZA Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

> Valores corporativos

¿Cuenta usted con una Carta ética ambiental, una declaración de responsabilidad social, declaración de valores o algún otro compromiso explícito de tipo ambiental y social (Pacto Global, por ejemplo). Si es así, ¿difunde estos materiales activamente entre el personal?

Considere también liderar acciones de responsabilidad social corporativa y dé a conocer sus alcances y logros.

> Objetivos estratégicos

Pregúntese ¿Cuáles son los compromisos y objetivos de su empresa? Defina claramente por lo menos tres objetivos estratégicos que involucren consideraciones sociales o ambientales, los cuales deberán ser realistas, medibles y tener un horizonte de tiempo para su logro. Proyéctese a largo plazo: ¿De qué manera su negocio podría impactar en el entorno social y ambiental para generar cambios positivos?

Por ejemplo, algunos de sus objetivos estratégicos podrían ser:

- *A partir del segundo año trabajaremos exclusivamente con proveedores con certificación ambiental*
- *Para el tercer año capacitaremos al 100% de nuestros trabajadores en programas de educación ambiental*
- *Reduciremos en 70% el uso de papel impreso en todas nuestras áreas de gestión al cabo del tercer año.*
- *Nos convertiremos en un modelo de gestión sostenible y lograremos una certificación de buenas prácticas ambientales al cabo del tercer año.*



Foto: Pixabay

GOBERNANZA Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

> Análisis FODA

Tras establecer sus objetivos, haga su análisis FODA. Evalúe su entorno e identifique aquellos aspectos vinculados a factores políticos, legales, económicos, tecnológicos, demográficos, socioculturales y aquellos ligados a sus proveedores, su competencia o sus clientes, para determinar las principales oportunidades y amenazas verdes que presenta su proyecto. Luego analice su negocio y determine sus fortalezas y debilidades internas que no dependen de circunstancias ajenas a la empresa. Complete la siguiente tabla, con por lo menos cinco ítems para cada cuadrante:



GOBERNANZA Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

> Reporting y auditoría

¿Ha considerado la elaboración de una memoria de sostenibilidad, una carta ética ambiental o una declaración de valores y de responsabilidad social? Estas son herramientas útiles que no solamente son parte de la identidad de su empresa, sino que también motivan a su personal y a sus clientes hacia el compromiso social y ambiental. Un sistema de reporting y auditoría le permite hacer seguimiento de sus objetivos sociales y ambientales, prevenir casos de corrupción interna y externa, prácticas anticompetitivas y riesgos financieros, operativos y legales. Uno de los sistemas de reporte más empleados es el de Global Reporting Initiative, que organiza sus criterios de evaluación siguiendo la lógica de stakeholders o grupos de interés. A continuación se presentan dos ejemplos sobre ello.

Foto: PROMPERÚ - Krist Landauro



Reporte de Sostenibilidad de la empresa Peruvian Nature:

<http://www.peruviannature.com/assets/reportes-2015.pdf>



Reporte de Sostenibilidad de la empresa Eco Andino:

<http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2015/786aa0ff773cf5503dcb48844f1dab0f.pdf>

ECO

CASOS

PLAN DE OPERACIONES



En esta sección se deben elaborar las estrategias que dan cuenta de cómo el negocio opera, lo cual abarca los procesos de producción, venta y distribución de los bienes y servicios elaborados. Es muy importante desarrollar principios, políticas y estrategias operativas firmemente alineadas con compromisos sociales y ambientales y con la misión y visión del negocio. Es en esta sección donde se concentran la mayor cantidad de impactos sobre estos aspectos, y también es aquí donde están los principales requisitos para acceder a las condiciones verdes por parte del evaluador financiero, los cuales se recogen en el Manual Técnico de Cadenas de Valor en Negocios Verdes y en la Guía para el financiamiento de Negocios Verdes. Los elementos a considerar en esta sección son los siguientes:

- > **Objetivos operativos**
- > **Procesos**
- > **Infraestructura**
- > **Insumos y gestión de proveedores**
- > **Políticas**

RECOMENDACIONES VERDES PARA EL PLAN DE OPERACIONES

Tenga en cuenta las siguientes consideraciones al momento de elaborar su plan de operaciones.

PLAN DE OPERACIONES

RECOMENDACIONES VERDES PARA EL PLAN DE OPERACIONES

Componentes del plan de operaciones	Recomendaciones Verdes
Objetivos operativos	<p>Pregúntese de qué manera puede hacer sus procesos más eficientes y reducir sus impactos sobre el agua, el aire, el suelo y la biodiversidad. La mayoría de estas consideraciones, así como aquellas de infraestructura y políticas que las respaldan ya se encuentran recogidas en la matriz de criterios de verificación que sigue aquí mismo. Revíselas detalladamente y plantee objetivos concretos y medibles a partir de ello.</p> <p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reducimos nuestra huella de carbono en X%</i> • <i>Implementamos un sistema de control de humos en el segundo año de operaciones</i> • <i>Reducimos nuestro consumo mensual de agua y lo mantenemos en X litros cúbicos a partir del próximo año.</i>
Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Considere algunas medidas para mejorar sus procesos: • Mitigue impactos acústicos internos y externos por sistema de control de decibeles, así como impactos olfativos • Establezca cuotas de atención de visitantes a ecosistemas frágiles y conozca la capacidad de carga (turismo) • Medición de huellas ambientales (hídrica, energética, carbono) <p>Evite malas prácticas ambientales como las que se listan aquí y establezca a partir de ello objetivos para su reversión o su reemplazo, así como políticas explícitas que ayuden a prevenir su re incidencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener animales silvestres en cautiverio bajo condiciones no reguladas por la norma local • Introducir especies foráneas en áreas verdes • Alimentar directamente a animales silvestres • Cazar y consumir especies endémicas • Plantar especies ornamentales exóticas • Quemar desechos de manera regular • Usar publicidad exterior en paneles gigantes

PLAN DE OPERACIONES

Componentes del plan de operaciones	Recomendaciones Verdes
Infraestructura	<p>Implemente algunas de estas medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adapte espacios para habilitar contenedores de reciclaje • Reemplace surtidores de agua comunes por surtidores de chorro controlado • Reemplace inodoros por aquellos de 1.6 galones por descarga • Implemente sistemas de iluminación inteligente y reemplace focos comunes por focos eco eficientes <p>Implemente las siguientes medidas para mejorar el clima laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilite espacios para estacionamiento de bicicletas • Emplee luz natural para iluminar espacios ahí donde sea posible • Emplee plantas para la decoración interior • Evite el uso excesivo de etiquetado corporativo, reduzca la contaminación visual al mínimo y haga los ambientes más cálidos • Emplee materiales sostenibles de construcción
Insumos y gestión de proveedores	<p>Establezca una nueva política de proveedores y selección de insumos que tome en cuenta criterios sociales y ambientales tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones de sostenibilidad y/o cumplimiento de estándares de responsabilidad social y ambiental • Comercio justo con microempresas, empresas sociales, asociaciones productivas de base comunitaria • Negociaciones consensuadas de precios y condiciones de negocio • Prueba de no emplear a menores de edad y de respetar los derechos humanos • Antecedentes de buenas relaciones comunitarias <p>Implemente medidas con sus proveedores y otros intermediarios para la optimización de su gestión ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apóyelos para que puedan formalizarse con préstamos, donaciones o asesorías técnicas • Transfírales tecnologías eco eficientes que usted ya venga usando. Implementen sistemas de distribución eco eficientes • Otorgue préstamos, alquileres o entregue donaciones de equipamiento eco eficiente • Brinde capacitaciones y asesorías técnicas

PLAN DE OPERACIONES

CÓMO VERIFICAR ELEMENTOS DE VALOR AMBIENTAL EN EL PLAN DE OPERACIONES

Analice y chequee que tan presentes están en su negocio los siguientes elementos y considere medidas de incorporarlas o mantenerlas si es que ya las tiene, si algún elemento no se aplica a su negocio no los considere:

Elementos Operacionales	Lista de Chequeo
Medio Ambiente	
Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	
¿Qué compromisos u objetivos ha planteado su empresa para limitar y reducir el consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas?	
Objetivos explícitos de reducción de consumo eléctrico	
Objetivos explícitos de reducción de huella de carbono	
Compromisos recogidos a través de políticas, Carta Ética o Carta de Responsabilidad Social Corporativa	
Compromisos recogidos y sustentados en un Informe Anual de Responsabilidad Social o de Sostenibilidad	
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para limitar, reducir, mitigar y prevenir su producción de Gases de Efecto Invernadero (GEI)?	
Medición anual de huella de carbono organizacional y de productos a lo largo del ciclo de vida	
Plan de contingencia frente a eventuales emisiones tóxicas	
Sistema de control de humos y otras emisiones gaseosas	
Eliminación de compuestos clorofluorcarbonados (CFC) de destrucción del ozono en el proceso productivo	
Compra de bonos de carbono	

PLAN DE OPERACIONES

Elementos Operacionales	Lista de Chequeo
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para reducir el consumo energético?	
Mantenimiento preventivo de instalaciones eléctricas, refrigeración, sistemas de ventilación, aire acondicionado y aparatos eléctricos.	
Uso de equipo de aire acondicionado eco - eficiente con controles automáticos de encendido y apagado	
Registro y monitoreo del consumo mensual de energía frente a alzas inesperadas	
Uso de focos eco eficientes, fluorescentes compactos o iluminación led o sistemas de iluminación por sensores	
Reducción de consumo de combustibles líquidos	
¿Cuáles de las siguientes energías renovables se han incorporado en los procesos productivos?	
Eólica	
Biomasa	
Biodigestores	
Geotérmica	
Solar térmica o fotovoltaica	
Minihidráulica	
Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	
¿Qué compromisos u objetivos ha planteado su empresa para proteger los recursos hídricos y reducir el consumo de agua?	
Objetivos explícitos de reducción de huella hídrica (consumo de agua, reducción de aguas residuales y de reutilización de agua)	
Compromisos recogidos a través de políticas, Carta Ética o Carta de Responsabilidad Social Corporativa	
Compromisos recogidos y sustentados en un Informe Anual de Responsabilidad Social o de Sostenibilidad	

PLAN DE OPERACIONES

Elementos Operacionales	Lista de Chequeo
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para reducir el consumo de agua en todos los eslabones de la cadena productiva?	
Mantenimiento mensual de tuberías y prevención de fugas	
Uso de materias primas que generan un impacto mínimo sobre la calidad del agua	
Plan de contingencia frente a la eventualidad de derrames tóxicos	
Registro y monitoreo del consumo mensual de agua frente a alzas inesperadas	
Reutilización de sábanas y toallas (operaciones turísticas)	
Educación a los clientes sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua que no se usan (operaciones turísticas)	
Sistema de control de uso de agua por medidores de caudal en cada área o instancia operativa	
Instalación de grifos de chorro controlado, válvulas limitadoras de flujo y/o pistolas de chorro mecánico	
Uso de inodoros de 1.6 galones o menos por descarga	
Uso de electrodomésticos eco eficientes	
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para la reducción de las aguas residuales y reutilización del agua?	
Sistema de tratamiento y reutilización de aguas residuales, aguas grises y aguas negras con alta concentración de residuos de plaguicidas	
Captación de agua de lluvia para limpieza de instalaciones y riego de jardines	
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para la reducción de las aguas residuales y reutilización del agua?	
Inversión en infraestructura para el almacenamiento y preservación según variabilidad hídrica	
Uso de limpiadores biodegradables e insumos de origen orgánico	
Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	

PLAN DE OPERACIONES

Elementos Operacionales	Lista de Chequeo
¿Qué compromisos u objetivos ha iniciado la empresa para reducir los impactos rutinarios y accidentales sobre el suelo y para prevenir la contaminación?	
Objetivos explícitos de reducción de residuos, cambio de procesos productivos o adquisición de nuevas tecnologías eco eficientes.	
Acciones de investigación y desarrollo para la implementación de mejoras ambientales en los procesos productivos	
Compromisos recogidos a través de políticas, Carta Ética o Carta de Responsabilidad Social Corporativa	
Compromisos recogidos y sustentados en un Informe Anual de Responsabilidad Social o de Sostenibilidad	
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para reducción de impactos sobre el suelo, la erosión y la prevención de la contaminación?	
Sistema de tratamiento integral de residuos sólidos y de seguimiento de emisiones	
Uso de equipamiento no contaminante y eco eficiente para optimización de procesos	
Sistema de segregación de desechos en la cadena operativa (Plásticos, cartón, vidrio, metal)	
Plan de contingencia ante eventuales daños al suelo	
Reemplazo de sustancias perjudiciales tales como agroquímicos, plaguicidas, materiales de limpieza, desinfectantes y sustancias de alta toxicidad (Arsénico, mercurio, triclosan, cloro, benceno, nitrobenceno, formaldehído, kerosén, naftaleno, hidróxido de sodio, fenol, xileno y lauril sulfato de sodio) por métodos no contaminantes (abonos orgánicos, limpiadores naturales y productos inocuos)	
Prácticas de agricultura orgánica	
Aumento de materia orgánica mediante prácticas de compostaje	
Disposición de empaquetaduras reciclables, recuperables o de material reciclado	

PLAN DE OPERACIONES

Elementos Operacionales	Lista de Chequeo
Se evita el uso de polietireno o espuma en los empaques	
Implementación de mecanismos para impulsar y gestionar la devolución de empaques y embalajes o su reciclaje por parte de los clientes o usuarios	
Se cuenta con políticas internas para regular el consumo de materiales de impresión y evitar el uso de papel blanqueado y de tintas tóxicas	
Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales	
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para la conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales?	
Inversión en el fomento y mantenimiento de infraestructuras ecológicas	
Inversión en programas de protección de especies vulnerables o amenazadas	
Inversión en reforestación, conservación de hábitats naturales o reposición de cobertura vegetal	
Generación de beneficios ambientales	
¿Su producto o servicio genera alguno de los siguientes beneficios y servicios ambientales a lo largo de su ciclo productivo?	
Mantenimiento de la biodiversidad de la zona donde se produce	
Preservación de los recursos genéticos y enriquecimiento del bosque con especies valiosas	
Recuperación de terrenos deforestados y generación de suelos fértiles	
Recuperación y conservación de especies nativas	
Protección contra desastres naturales	
Control del ciclo del agua (Reduce probabilidad de inundaciones y sequías, conservación de cuencas)	
Control de plagas	

PLAN DE OPERACIONES

Elementos Operacionales	Lista de Chequeo
Belleza paisajística	
Conservación de hábitats para fauna silvestre	
Desplaza cultivos con alto impacto ambiental	
Alienta el uso de métodos orgánicos de cultivo	
Conservación del patrimonio histórico y cultural (para empresas de ecoturismo)	
¿Cuáles son las medidas tomadas por la empresa para la conservación del patrimonio histórico y cultural?	
El diseño de edificios y construcciones acorde con requisitos locales de zonificación, patrimonio y áreas protegidas	
Actividades de restauración del patrimonio arqueológico, histórico o arquitectónico en las zonas de operaciones y en zonas de influencia directa	
Determinación de cuota de visitantes diaria a los lugares de especial vulnerabilidad en coordinación con autoridades locales y legislación vigente	
Protección a lugares de relevancia histórica y arqueológica a través de proyectos de restauración y conservación.	
¿De qué manera el bien o servicio contribuye al uso, preservación o difusión de conocimientos tradicionales, identidad cultural y patrimonio inmaterial?	
Difusión de código de comportamiento para orientar a los visitantes a los sitios cultural y ambientalmente vulnerables	
Pone en valor tradiciones, usos y costumbres locales a través de su comercialización y la justa retribución a los actores productivos (gastronomía, artesanía, mitos, lengua, arte, etc).	
Brinda información oral, impresa y digital a los usuarios sobre la cultura local y patrimonio y sobre los comportamientos recomendables para su cuidado y respeto.	

PLAN DE MARKETING



Foto: Shutterstock

El plan de marketing contiene numerosos aspectos donde es posible generar valor de tipo ambiental e importantes diferenciales de marca. Según el producto o servicio que se tenga, una propuesta de valor asociada a consideraciones de este tipo permite construir un posicionamiento sólido frente a la competencia. Además, los productos y servicios que den a los consumidores la posibilidad de contribuir con impactos sociales positivos generan lealtad y apertura hacia nuevos mercados.

Un buen plan de marketing verde debe describir todas las acciones que se llevarán a cabo para diferenciar los productos o servicios, darlos a conocer y venderlos. Por lo tanto, debe incluir en esencia los siguientes puntos:

- **Análisis del mercado:** Resume los hallazgos de su investigación de mercados fundamentales para trazar las estrategias.
- **Segmentación de mercado**
- **Identificación de competidores**
- **Posicionamiento y propuesta de valor**
- **Objetivos de marketing**
- **Mezcla de marketing:** Producto, Precio, Promoción y Plaza
- **Relaciones públicas**
- **Políticas de marketing**

PLAN DE MARKETING

RECOMENDACIONES VERDES PARA EL PLAN DE MARKETING

A continuación algunos aspectos a tener en cuenta al momento de elaborar el plan de marketing:

Componentes del plan de marketing	Recomendaciones Verdes
<p>Segmentación del mercado Detalle los segmentos de mercado a los que se dirige su producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifique a sus clientes y determine sus características Enfatice los criterios ambientales y la existencia de nichos que valoren los atributos verdes de sus productos y servicios: Ubicación, nivel socio económico, rasgos psicográficos (estilos de vida, personalidad, gustos), conductuales (hábitos de compra, frecuencia, disposición de pago), etc. <p><i>Ejemplo: El segmento está determinado por mujeres que residen en la ciudad de Bogotá, tienen entre 30 y 50 años, son económicamente autónomas, mayoritariamente vegetarianas o siguen un régimen alimenticio saludable, valoran los atributos saludables del producto y participan de espacios educativos y de activismo en pro de causas ambientales y sociales.</i></p>
<p>Identificación de competidores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Haga una matriz de Benchmarking (*) e identifique las fortalezas y debilidades sociales y ambientales de sus competidores ¿De qué manera usted puede aprovecharlos para elevar su competitividad ambiental? ¿Puede desarrollar ventajas diferenciales a partir de ello? <p>(*) El benchmarking busca identificar información específica sobre productos, métodos, procesos y resultados de la competencia desde una perspectiva comparativa con la empresa.</p>
<p>Posicionamiento y propuesta de Valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> Determine qué propuesta de valor entrega su negocio y las necesidades ambientales y sociales a las que responde Asegúrese de mantener una orientación ecológica coherente con el modelo de negocios propuesto.

PLAN DE MARKETING

Componentes del plan de marketing	Recomendaciones Verdes
<p>Objetivos de Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plantee objetivos relacionados al mercado, al posicionamiento, a las ventas, la distribución, el desarrollo de productos, la promoción, estrategias de precio o de distribución. En ellos debe quedar claro las medidas que usted tomará para diferenciarse de su competencia, crear lealtad entre sus clientes y asegurar el crecimiento de su negocio. • Declare por lo menos tres objetivos de marketing que encierren compromisos socio ambientales, estos deben ser realistas, medibles y tener un horizonte temporal. Estos deben ser coherentes con la misión y la visión planteadas. <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Producto: Todos nuestros envases son de material reciclable desde el primer año de operaciones.</i> • <i>Producto: El 100% de nuestros ingredientes son orgánicos al cabo del segundo año de operaciones.</i> • <i>Promoción: Lanzamos una campaña de marketing con causa social en alianza estratégica con una ONG local para impulsar la reforestación del área protegida X en el segundo año de operaciones.</i> • <i>Relaciones públicas: Compartimos nuestras experiencias y buenas prácticas de gestión ambiental en por lo menos cinco eventos académicos y sectoriales anuales.</i>
<p>Producto La descripción de su producto o servicio abarca el nombre, el logo y la empaquetadura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifique tendencias ambientales de mercado con las que su producto o servicio se alinea • Comunique a sus clientes los atributos sociales y ambientales y del proceso y del producto o servicio • Brinde información detallada y fidedigna sobre los impactos del consumo del producto o servicio sobre la salud • Ofrezca a sus clientes mecanismos para compensar la huella de carbono generada por el uso o consumo del producto o servicio • Use empaquetadura reciclable o con elementos reciclados • Disponga de un sistema para el reciclaje, recolección y tratamiento de los desechos generados por su producto o servicio • Evite usar empaques de espuma o polietireno • Evite el uso de animales para el testeo de sus productos o servicios • Considere la posibilidad de realizar alianzas estratégicas con comunidades rurales, campesinas o indígenas bajo un esquema de comercio justo para la producción

PLAN DE MARKETING

Componentes del plan de marketing	Recomendaciones Verdes
<p>Precio El precio que usted fije puede definir el tipo de mercado al que se dirige. Con frecuencia los productos verdes tienen precios ligeramente superiores a sus similares no ecológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describa su estructura de precios en relación a otras propuestas competidoras. • Asegúrese de que exista coherencia entre su estructura de costos, los precios de la competencia y los elementos de valor del producto. • Considere llevar a cabo campañas de marketing con causa social para destinar parte del precio de sus productos a financiar iniciativas sociales o ambientales
<p>Promoción Describa aquí las principales estrategias de comunicación verde que su negocio pondrá en marcha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunique los atributos ambientales de su producto • Desarrolle elementos de comunicación que sensibilicen a los usuarios y consumidores sobre la sostenibilidad de su consumo • Emplee canales eco eficientes de comunicación (digitales, uso de hosting web ecológico, por ejemplo)
<p>Plaza Describa los mecanismos de distribución que empleará, los canales e intermediarios de los que se valdrá para llevar su producto a sus clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Participa de ferias de sostenibilidad nacionales o internacionales o en espacios de distribución de productos orgánicos? • ¿Transfiere tecnologías ecoeficientes, conocimientos o algún tipo de apoyo para mejorar el proceso de distribución de sus productos con sus intermediarios?
<p>Relaciones Públicas Las relaciones públicas pueden ser una excelente manera de concientizar a la ciudadanía sobre las preocupaciones ambientales y las alternativas de consumo responsable existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emprenda acciones de educación ambiental • Considere participar en espacios académicos donde pueda compartir sus experiencias y buenas prácticas de gestión social y ambiental • Participe en redes y asociaciones de productores para el intercambio de experiencias y conocimientos de su sector • Auspicie investigaciones y publicaciones de índole social y ambiental en coordinación con entidades académicas e investigador@s.
<p>Políticas de marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elabore políticas internas de comunicación verde para regular el consumo de materiales de impresión y evitar el uso de papel blanqueado y de tintas tóxicas • Establezca políticas para evitar el uso de lenguaje discriminatorio y de publicidad sexista, racista o violenta

PLAN DE MARKETING

CÓMO VERIFICAR ELEMENTOS DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL PLAN DE MARKETING

Analice y chequee que tan presentes están en su negocio los siguientes elementos y considere medidas de incorporarlas o mantenerlas si es que ya las tiene, si algún elemento no se aplica a su negocio no los considere:

Criterios de Marketing	Lista de Chequeo
Medio Ambiente	
Sobre la biodiversidad	
¿Adopta alguna de las siguientes medidas como parte de sus estrategias de precio?	
Se destina una parte del precio pagado por su producto para financiar causas sociales o ambientales (Marketing con causa social)	
Se destina parte de los ingresos generados por la venta del bien o servicio a la conservación de parques naturales	
Socio Cultural	
Sobre la salud y el bienestar humano	
¿Cuál de estos elementos de generación de valor agregado ambiental tiene su producto o servicio?	
Comporta beneficios para la salud (nutricionales, físicos, psicológicos)	
Brinda alternativa ecológica a segmentos atendidos por productos convencionales	
Brinda información detallada y fidedigna al cliente o usuario final sobre los impactos del consumo del producto o servicio sobre la salud	
Evita por completo el uso de organismos transgénicos o genéticamente modificados	
Evita por completo el testeo de productos en animales	
Se emplean materiales reciclados en la producción del bien o servicio	

PLAN DE MARKETING

Criterios de Marketing	Lista de Chequeo
Se emplean ingredientes orgánicos en la producción del bien o servicio	
Se llevan a cabo acciones de investigación para el desarrollo de valor agregado ambiental de los productos o servicios	
Equidad de género y étnica	
¿Cuáles de las siguientes políticas de comunicación tiene su empresa para evitar la publicidad sexista, racista o cualquier otra forma discriminatoria?	
Políticas explícitas de prohibición del uso de lenguaje peyorativo hacia la mujer	
Políticas explícitas de prohibición de uso de imágenes de personas semi desnudas o en situaciones de maltrato, sometimiento o violencia tanto o psicológica como física	
Políticas explícitas de diversidad étnica en la selección de modelos publicitarios	
Empleo local	
¿Realiza alianzas estratégicas con comunidades rurales, campesinas o indígenas bajo un esquema de comercio justo?	
Las comunidades participan como proveedoras de servicios mediante acuerdos formales	
Las comunidades participan como socias directas del negocio mediante acuerdos formales	
¿De qué manera el bien o servicio contribuye al uso, preservación o difusión de conocimientos tradicionales, identidad cultural y patrimonio inmaterial?	
Pone en valor tradiciones, usos y costumbres locales a través de su comercialización y la justa retribución a los actores productivos (gastronomía, artesanía, mitos, lengua, arte, etc)	
Brinda información oral, impresa y digital a los usuarios sobre la cultura local y patrimonio y sobre los comportamientos recomendables para su cuidado y respeto	

PLAN DE MARKETING

ECO

CASOS

BUENAS PRÁCTICAS DE MARKETING:

EL MARKETING CON CAUSA VERDE:

¿Ha considerado alguna vez destinar parte del precio de venta de sus productos a financiar iniciativas de marketing de causas sociales o ambientales? (Cause related marketing) Este tipo de estrategia busca vincular un producto a una proyecto ambiental a través de la donación de parte de su precio de ventas. El mecanismo funciona a través de una alianza estratégica entre la empresa y una ONG u organización dedicada a proyectos ambientales y que cuenta con el expertise técnico para llevar a cabo intervenciones de conservación, reforestación, flora y fauna silvestre, educación ambiental, entre otros tipos de proyecto. En los últimos años este mecanismo se ha popularizado sobre todo en los supermercados, a través de la retención consultada del vuelto del cliente para destinarlo a un proyecto ambiental o social con el que la tienda tiene una alianza estratégica. Las ventajas de este mecanismo son enormes, pues por un lado, permite a la empresa generar elementos de posicionamiento verde con alta visibilidad y por otro, permite a la organización receptora de la donación contar con ingresos para la ejecución de sus iniciativas.

ENLACE DE INTERÉS

RAINFOREST ALLIANCE Y SU CAMPAÑA “JUST FOLLOW THE FROG” PARA PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE DE SUS PRODUCTOS CERTIFICADOS.



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?TIME_CONTINUE=179&V=ZEPFLL8CCDG](https://www.youtube.com/watch?time_continue=179&v=zepfll8ccdG)

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA



Foto: CAF

En este capítulo se desarrollan las principales estrategias de recursos humanos para el logro de objetivos organizacionales, por lo que se incluyen los siguientes componentes:

- > **Objetivos y estrategias**
- > **Organigrama: representación gráfica de la estructura de la empresa**
- > **Descripción de puestos y funciones**
- > **Políticas de equipo humano (reclutamiento, selección, capacitación, motivación, educación ambiental, desarrollo de línea de carrera, entorno laboral, despidos)**

Es en el diseño de puestos y funciones, así como en las políticas donde es posible desarrollar muchos elementos de valor social y ambiental. La tabla de criterios a continuación plantea las buenas prácticas a considerar en el diseño de políticas para cada una de los ámbitos de la gestión humana.

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

RECOMENDACIONES VERDES PARA EL PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Componentes del plan Organización y Gestión Humana	Recomendaciones Verdes
Objetivos operativos	<ul style="list-style-type: none"> • Considere dentro de sus objetivos menciones a la mejora del desempeño de su empresa en ámbitos como los derechos humanos y los derechos de las minorías étnicas. • Establezca objetivos sobre capacitación y desarrollo humano orientados a la evolución profesional de su personal • Plantee también objetivos sobre diversidad de género y diversidad étnica en la contratación • Algunos objetivos pueden estar orientados a la mejora de sus relaciones con las comunidades vecinas, el incremento del desarrollo local a través del empleo y la reversión de malas prácticas <p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Para el segundo año de operaciones el personal administrativo contratado es de 50% para mujeres y hombres</i> • <i>Las denuncias por quejas de las comunidades por las operaciones de la empresa se mantienen en cero para el año corriente de operaciones</i> • <i>Se imparte un programa de educación ambiental al personal durante el próximo año</i> • <i>Se implementa un programa de manejo del estrés para el personal el próximo año</i>
Descripción de puestos y funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Considere en el diseño de puestos la adjudicación de responsabilidades de carácter social y ambiental a sus empleados que les permita ser conscientes de que es parte de su trabajo hacer cumplir los objetivos verdes del área.
Políticas de equipo humano	<p>Ambiente laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establezca mecanismos para prevenir la discriminación dentro de la empresa y con sus stakeholders • Tome medidas para hacer del ambiente laboral un espacio agradable y estimulante para su personal: emplee plantas, iluminación natural, diseño interior funcional y artístico. • Verifique la ergonomía de las condiciones de trabajo y habilite espacios de distensión para el personal. • Elimine elementos de contaminación visual y sonora, tales como carteles intrusivos, el excesivo etiquetado corporativo o la repetición de sonidos comerciales o de maquinarias incesantes que aturden a sus trabajadores y desfavorecen la productividad.

Continúa

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Componentes del plan Organización y Gestión Humana	Recomendaciones Verdes
<p>Políticas de equipo humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revise lo que ofrece el comedor. Asegúrese de contar con ambientes cálidos y un menú balanceado con opciones saludables y vegetarianas. • Establezca un sistema de bonificación por áreas en aspectos de buena gestión ambiental (Ahorro del consumo energético, ahorro del consumo de papel y de tintas. • Promueva el transporte compartido entre su personal y disponga de bicicletas gratuitas. <p>Motivación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulse acciones de educación ambiental entre su personal • Brinde bonificaciones de contratación a personas que hagan o hayan hecho voluntariados de tipo social y ambiental • Apoye y reconozca iniciativas surgidas del propio personal para el cuidado ambiental, la atención de problemas sociales o iniciativas de tipo cultural y artístico • Promueva programas de voluntariado corporativo que se contabilicen dentro de las horas laborales del personal • Involucre a sus gerentes y directores en dichos programas de voluntariado <p>Reclutamiento y selección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establezca políticas para la contratación equitativa de mujeres y hombres • Establezca políticas para la contratación de personal local de la zona donde se asientan sus operaciones • Considere bonos por especializaciones de tipo social y ambiental <p>Capacitación y desarrollo profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brinde capacitación a sus empleados en temas de riesgo, estrés laboral y producción eco eficiente • Apoye a su personal a través de becas y programas de capacitación para la mejora de sus competencias en ámbitos sociales y de gestión ambiental relevantes para su negocio

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

CÓMO VERIFICAR ELEMENTOS DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Analice y chequee que tan presentes están en su negocio los siguientes elementos y considere medidas de incorporarlas o mantenerlas si es que ya las tiene, si algún elemento no se aplica a su negocio no los considere:

Criterios de Organización y Gestión Humana	Lista de Chequeo
Medio Ambiente	
Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	
¿Capacita a su personal periódicamente en los siguientes aspectos?	
Gestión de prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad	
Uso de medidas para el ahorro energético y producción eco eficiente	
¿Promueve o ejecuta algunas de las siguientes medidas de transporte eco eficiente entre su personal?	
Mecanismos para animar al personal a compartir su propio transporte con otros colegas de la empresa (carpooling)	
Disposición de bicicletas para el transporte gratuito del personal desde y hacia su vivienda	
Movilidad colectiva diaria facilitada por la empresa para el transporte del personal desde y hacia su vivienda	
Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	
¿Implementa con su personal alguna de las siguientes medidas para la reducción de desechos sólidos?	
Reutilización de hojas de impresión en oficina	
Uso de papel de oficina del tipo PCW (Post-Consuming-Waste)	

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Criterios de Organización y Gestión Humana	Lista de Chequeo
Disposición de contenedores para la segregación de desechos en áreas administrativas	
Reciclaje de desechos de oficina	
Se evita el uso de papel blanqueado y de tintas tóxicas	
Sensibilización para el uso de estos sistemas	
Sistema de recompensas y reconocimientos por la implementación de las medidas previamente señaladas	
¿Cuáles de las siguientes características arquitectónicas y de diseño orientadas a hacer del espacio de trabajo más amable para los trabajadores se cumplen en empresa?	
El diseño de edificios y construcciones brinda facilidades para personas con necesidades especiales	
Uso de plantas interiores	
Iluminación natural en la mayor cantidad de espacios	
Cascadas artificiales o naturale	
Empleo de piedra, madera u otros materiales naturales en la infraestructura cuya demanda no implique poner en riesgo el recurso	
¿Cuáles de los siguientes métodos emplea para promover y monitorear el desempeño ambiental de sus trabajadores?	
Manual de funciones de puesto con énfasis en aspectos de manejo ambiental	
Reconocimiento a trabajadores por méritos ambientales de eficiencia	
Retroalimentación a los trabajadores por desempeño ambiental	

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Criterios de Organización y Gestión Humana	Lista de Chequeo
Socio Cultural	
Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas	
¿Qué compromisos u objetivos ha definido la empresa para garantizar los derechos fundamentales y los derechos de las minorías étnicas?	
La empresa es signataria del Pacto Global, de la Declaración Universal de Derechos Humanos u otro acuerdo internacional sobre el tema	
Compromisos recogidos a través de políticas, Carta Ética o Carta de Responsabilidad Social Corporativa	
Compromisos recogidos y sustentados en un Informe Anual de Responsabilidad Social o de Sostenibilidad	
Política explícita de respeto al derecho de pueblos indígenas, campesinos y tradicionales para el desarrollo de sus actividades sociales, económicas y culturales y elabore un código de conducta para el trabajo sus territorios.	
¿Cuáles son los dispositivos de prevención de violaciones y de protección de derechos fundamentales y de las minorías étnicas en los proyectos implementados por la empresa?	
Se realiza la consulta previa a las comunidades donde la empresa interviene sobre acciones que tendrán lugar en su territorio	
Se establecen mecanismos de consulta a disposición de las comunidades vecinas y canales de comunicación abiertos para atender sus sugerencias y reclamos	
Sistemas de alerta temprana de conflictos	
Plan de manejo de conflictos y relaciones comunitarias	
Se cuenta con un equipo especializado integrado por antropólogos, comunicadores, sociólogos o afines dedicados al trato con comunidades	
Se evita que las demandas hídricas de la empresa entren en conflicto con las demandas de la comunidad o con otras actividades productivas	
Se llevan a cabo acciones de educación y cultura ambiental dirigidos a la comunidad	

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Criterios de Organización y Gestión Humana	Lista de Chequeo
Salud y bienestar humano	
¿Cómo se protege al personal ante sustancias y procesos peligrosos para garantizar su seguridad y protección de su integridad física y salud?	
Se imparten capacitaciones periódicas sobre el manejo, uso y disposición de sustancias y equipos peligrosos	
Se proporciona equipamiento para salud ocupacional y protección en el uso de sustancias peligrosas	
Se cuenta con un plan de acción frente a la eventualidad de accidentes de trabajo, enfermedades y desastres naturales, donde se han identificado y categorizado previamente los riesgos potenciales de la operación.	
Se realizan monitoreos periódicos de salud y se lleva un registro de enfermedades entre el personal para detectar posibles daños derivados de la actividad productiva	
Se hacen periódicamente auditorías de riesgos profesionales y de seguridad interna	
Se realizan simulacros y se cuenta con un plan de evacuación ante incendios y terremotos	
Se hacen respetar las disposiciones de 'NO FUMAR' en espacios cerrados	
Se cuenta con programas para la gestión del estrés y actividades de distensión para el personal (deportes, yoga, etc.)	
Equidad de Género	
¿Qué medidas se han tomado para equilibrar los salarios y garantizar la igualdad de oportunidades entre trabajadoras y trabajadores tanto fijos como temporales?	
Se cuenta con escalas de pago con criterios explícitos basados en competencias y experiencia	
Se realizan campañas de sensibilización al personal contratante para erradicar estereotipos de género típicos en procesos de contratación	
Se realizan auditorías para monitoreo de pagos equitativos dentro de categorías de trabajo similares	

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Criterios de Organización y Gestión Humana	Lista de Chequeo
Se mantiene la contratación equitativa de hombres y mujeres en cargos gerenciales	
Se establecen cuotas de trabajadores por género y por área	
Facilidades de horarios y modalidades de trabajo a madres gestantes y personas que recientemente han tenido hijos más allá de las exigencias legales	
¿Qué medidas se han tomado para prevenir la discriminación y el acoso?	
Existencia protocolos escritos de sanción a la discriminación y al acoso	
Campañas internas y talleres de sensibilización sobre el tema	
Instancias de recepción de quejas internas y denuncias ante situaciones de acoso sexual y abuso de autoridad (Ombudsman)	
Seguridad laboral	
¿Qué medidas se han tomado para proteger a los empleados?	
Todos los trabajadores están formalmente contratados	
Todos los trabajadores son mayores de edad	
Se informa a los empleados sobre sus derechos laborales y se hacen explícitos en los contratos	
Se apoya de manera explícita a sindicatos	
Políticas explícitas contra la explotación infantil y sexual y el trabajo forzado	
Se cumple la ley en materia laboral y ambiental aplicable en el país	
Se cuenta con programas de gestión social	

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

Criterios de Organización y Gestión Humana	Lista de Chequeo
La empresa brinda a sus trabajadores mecanismos de apoyo para su desarrollo cultural, social, educativo, deportivo, recreativo y de vivienda	
La cafetería de la empresa dispone de menús saludables bajo supervisión nutricional profesional	
¿Cuál de las siguientes medidas adopta la empresa para aumentar su mano de obra calificada en el marco verde?	
Se brinda apoyo al desarrollo de líneas de carrera en temas ambientales pertinentes al negocio	
Se brinda educación ambiental al personal	
Se valora positivamente el voluntariado ambiental del personal al momento de la contratación y en la evaluación del desempeño	
Se brindan becas de especialización en temas ambientales para el personal	



Foto: PROMPERU

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

RECOMENDACIÓN VERDE: ¿DESEA TENER BUENAS RELACIONES COMUNITARIAS?

Si las operaciones de una empresa carecen de un planeamiento que prevea la gestión de los impactos ambientales, es muy probable que estos no sean adecuadamente manejados y que deriven en malas relaciones con las comunidades vecinas. Un buen plan de negocios debe contemplar medidas orientadas a la construcción de relaciones armónicas con las comunidades vecinas y aspirar tener una ciudadanía corporativa ejemplar. A continuación se brindan tres temáticas clave sobre las cuales usted puede actuar y que pueden hacer una gran diferencia en este punto.

1. IMPLEMENTE LAS SIGUIENTES MEDIDAS

- > Mantenga una política explícita de respeto al derecho de pueblos indígenas, campesinos y tradicionales para el desarrollo de sus actividades sociales, económicas y culturales y elabore un código de conducta para el trabajo sus territorios.
- > Elabore un plan de manejo de conflictos y relaciones comunitarias
- > Constituya un equipo especializado integrado por antropólogos, comunicadores, sociólogos o afines dedicados al trato con comunidades
- > Establezca mecanismos de consulta a disposición de las comunidades vecinas y canales de comunicación abiertos para atender sus sugerencias y reclamos
- > Coordine con las comunidades e instituciones locales de salud para trabajar de manera preventiva temas de seguridad
- > Evite que sus demandas hídricas entren en conflicto con las demandas de la comunidad o con otras actividades productivas
- > Lleve a cabo acciones de educación y cultura ambiental dirigidos a la comunidad

2. CONTRIBUYA A LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y AL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNITARIOS

- > Participe en asociaciones locales orientadas al desarrollo sostenible de su zona
- > Ceda sus instalaciones para la celebración de reuniones de trabajo locales
- > Colabore con las gestiones de grupos de la comunidad ante terceros para la consecución de logros de desarrollo local
- > Comparta experiencias de buenas prácticas ambientales con su comunidad.
- > Imparta capacitaciones a la comunidad sobre buenas prácticas ambientales.
- > Auspicie financieramente iniciativas locales de desarrollo y capacitaciones
- > Mantenga una política abierta de pasantes locales
- > Brinde becas especializadas a personas de la comunidad
- > Invierta en proyectos de desarrollo comunitario social y de infraestructura (educación, vivienda, saneamiento, salud, etc.)

3. APOYE AL EMPRENDEDURISMO LOCAL

- > Establezca una política de compra de bienes y servicios locales y de comercio justo ambientalmente amigables para su uso como insumos de fabricación, bienes de capital, etc.
- > Brinde capacitaciones de emprendimiento a las personas locales
- > Apoye la articulación comercial con proveedores de servicios locales

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN HUMANA

ECO
CASOS

INKATERRA: COMPROMISO AMBIENTAL Y SOCIAL

Inkaterra es una empresa peruana establecida en 1975, internacionalmente reconocida por ser pionera del ecoturismo y el desarrollo sostenible en Perú con una vocación hacia la responsabilidad social y en especial hacia la conservación. Cuenta con cinco hoteles, dos de los cuales se ubican en Amazonía Peruana y los otros tres están en los bosques de nubes de Machu Picchu, en Cusco y en el Valle Sagrado de los Incas. Su propuesta de valor se basa en el lujo ecológico y ofrece experiencias de viaje basadas en la preservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Sus construcciones son hechas de materiales nativos y con diseños eco amigables inspirados en la arquitectura tradicional. La Asociación INkaterra es su brazo operativo para el manejo de iniciativas de conservación, entrenamiento y educación ambiental. Algunas de sus actividades más destacadas son las siguientes:

- **Conservación e Investigación:** Desde 1978 se trabaja en la investigación científica y en la definición de áreas naturales en las zonas donde se asientan sus hoteles. Se elaboran estudios de flora y fauna para determinar la línea de base a partir de la cual se evalúa el impacto ambiental de las operaciones. En sus alrededores se han identificado una gran variedad de especies de aves, hormigas y mariposas, así como especies nuevas para la ciencia en lo que respecta a orquídeas, anfibios, bromelias, mariposas y una liana tropical.
- **Entrenamiento del personal local y oportunidades laborales:** La empresa ha entrenado a más de 4 mil personas de las comunidades locales desde su fundación, a quienes contrata para sus proyectos agroforestales, para brindar servicios de interpretación y para atender puestos de hotelería.
- **Educación ambiental:** Inkaterra organiza conferencias y talleres con las comunidades locales para generar consciencia sobre el cuidado ambiental.

Inkaterra es la primera empresa peruana en ser declarada carbono neutro (1989). Su actividad mitiga los efectos de la deforestación en la Amazonía y contribuye con el secuestro de carbono al proteger una concesión ecológica privada de más de 10 mil hectáreas de bosque virgen.

Inkaterra Trailer:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=-2wa9N2EyJc



INKATERRA
AUTHENTIC NATURE TRAVEL IN PERU
SINCE 1975

PLAN FINANCIERO

Foto: Pixabay



El plan financiero es una de las partes más críticas del Plan de Negocios verde, pues consolida la reflexión hecha en los capítulos precedentes y la expresa en números que dan cuenta de los costos, los resultados esperados y los requerimientos de dinero para impulsar el proyecto durante los tres primeros años de operaciones. Básicamente en el plan de finanzas se incluye la siguiente información:

- **Supuestos de base que sustentan las cifras empleadas en las proyecciones**
- **Presupuesto general del proyecto**
- **Flujo de caja proyectado**
- **Análisis del punto de equilibrio**
- **Estado de resultados proyectado**
- **Balance general proyectado**
- **Indicadores financieros**
- **Estrategia de financiamiento**

PLAN FINANCIERO

RECOMENDACIONES VERDES PARA EL PLAN FINANCIERO

A continuación se reseñan los principales beneficios financieros de implementar medidas de sostenibilidad social y ambiental en el plan de negocios. ¿Cuánto ahorro implican para su empresa en términos monetarios y cuántos ingresos le reportan? Haga una estimación empleando estos indicadores y proponga al final otros que le permitirán cuantificar financieramente el impacto de sus iniciativas.

Beneficios financieros	Indicador	Monto
<p>Aumento de ingresos y reducción de costos operativos</p> <p>Beneficio generado por la mejora del proceso productivo y la eficiencia en el uso de los recursos, el reemplazo de los insumos actuales por otros de tipo ecológico o de bajo impacto ambiental y la implementación de planes de reducción de emisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro del consumo mensual promedio de energía y de agua por incorporación de tecnologías limpias y políticas implementadas (tanto en planta como en oficina) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro del consumo mensual promedio en combustibles por incorporación de equipamiento eco eficiente tanto en planta como en oficina 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro mensual de agua por reutilización de aguas residuales en toda la cadena productiva, reciclaje y/o la recuperación adecuada 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro anual de papel por reutilización de hojas de impresión 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro anual de materia prima por utilización de materiales no contaminantes que reemplazan a los convencionales 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro en la producción de desechos y costos de contaminación asociados a su tratamiento, almacenamiento o destrucción 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos anuales generados por servicios ambientales: volumen de carbono capturado por proyectos de reforestación 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos anuales generados por la inversión en proyectos ambientales diversos 	

PLAN FINANCIERO

Beneficios financieros	Indicador	Monto
<p>Reducción de costos de multas, reclamos y medidas correctivas Beneficio generado por la implementación de medidas de prevención temprana de accidentes ambientales potenciales o de conflictos sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro anual de costos por paralizaciones de carreteras y otras amenazas sociales Ahorro anual de costos de acciones correctivas por incidencia de accidentes por contaminación Ahorro anual de importes de determinados seguros Ahorro anual de multas generadas en aspectos sociales y ambientales Ahorro anual de costos de denuncias, trámites judiciales, demandas de seguro y otras penalizaciones en aspectos sociales o ambiental Ahorro anual de tratamiento de emisiones, vertidos o residuos 	
<p>Aumento de la productividad y menores costos laborales Beneficios generados por la confianza, la lealtad, las buenas relaciones y la valoración de los trabajadores por el interés y acciones de la empresa en temas sociales y ambientales. Esto crea un entorno de cooperación que es favorable al momento de enfrentar desafíos en materia de innovación y de conflicto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro anual de la inversión en personal capacitado por la empresa y que deserta Ahorro anual en horas de ausentismo por incidencia de trabajadores enfermos Ahorro anual de tiempos muertos por desmotivación del personal Ahorro anual de costos de control interno Ahorro anual de multas, demandas judiciales y otras penalizaciones en aspectos laborales 	
<p>Aumento de ingresos por ampliación de mercados Beneficio generado por la tenencia de certificaciones de comercio justo, sostenibilidad, orgánicas, o por la implementación de acciones orientadas a su consecución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos por ventas anuales en nuevos mercados y llegada a consumidores sensibles con temas ecológicos y sociales Ahorro generado por la superación de barreras a la entrada de diverso tipo 	

PLAN FINANCIERO

Beneficios financieros	Indicador	Monto
<p>Reducción de riesgos reputacionales y costos asociados Beneficio generado por la buena ciudadanía corporativa, la construcción de una imagen de responsabilidad y las buenas relaciones con los agentes del ecosistema en el que la empresa opera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro anual de costos de negociación y de compensación en situaciones de conflicto Ahorro anual costos de marketing por publicidad gratuita generada en medios (entrevistas, notas de prensa y demás presencia mediática) 	
<p>Reducción de costos tributarios Beneficios que podrían generarse por determinadas exenciones legales que varían según cada sector y cada país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro anual de impuestos por donaciones hechas a terceros 	
<p>Otros indicadores</p>		

Foto: Pixabay



RESUMEN A PRESENTAR CUANDO SOLICITE UN CRÉDITO VERDE Y NO TIENE CERTIFICACIONES



- a. El banco, por intermedio de sus agentes u oficiales de crédito, revisará y verificará la consistencia de su auto valoración y respuestas, la evidencia que presenta como verificador de la valoración y las medidas que propone para alcanzar la situación deseada para cumplir con los requisitos verdes del banco, para ello se apoyará en su plan de negocios verde (en el que se plantea la propuesta de negocio verde según las recomendaciones y elementos anteriores).
- b. En cuanto al procedimiento de uso de la matriz que resume los principales criterios sociales y ambientales, los pasos son los siguientes:
 - > Aplicar los criterios verdes (basado en preguntas) por lo que se debe responder de manera positiva o negativa.
 - > Según la posición "positiva o negativa" se debe detallar la respuesta fundamentada muy breve, incluyendo referenciar a los contenidos de su plan de negocios verdes.
 - > Una vez fundamentada la respuesta, se anotará la evidencia según el documento que se adjuntará como anexo numerado al plan de negocio. Es posible que la evidencia sea útil para una o más respuestas, se debe dejar constancia de esta situación. El Banco, para una evaluación positiva el cliente debe obtener al menos 15
 - > valoraciones positivas (SI), si tuviera la situación negativa en las otras en la última columna plantee como piensa superarla y ponga la referencia donde se incluye en su plan de negocios.

SISTEMA DE VALORACIÓN

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES SOSTENIBLES

Elementos y prácticas ambientales sostenibles		SI	NO	Detalle su respuesta	Evidencia	Medidas a desarrollar
Recursos hídricos y consumo de Agua						
1	¿Cuenta con prácticas para proteger los recursos hídricos de la contaminación y de la sobreexplotación?					
2	¿Garantiza la gestión efectiva del consumo de agua? (Por ejemplo: utilizar y desarrollar soluciones y tecnologías eficaces para ahorrar agua, promover y sensibilizar sobre el ahorro de agua, reciclar el agua)					
3	¿Reduce y trata los residuos que impactan la calidad del agua (residuos líquidos, etc.)?					
Biodiversidad						
4	¿Identifica las operaciones que generan impactos sobre la biodiversidad e implementa dispositivos para evaluar la calidad / salud de los ecosistemas afectados? (Por ejemplo: uso de plantas exóticas, deforestación, desaparición/amenaza de especies animales, prácticas agrícolas no sustentables, erosión de los suelos)					
5	¿Evita o reduce la explotación de áreas / ecosistemas / flora / organismos sensibles?					
6	¿Tiene prácticas para rehabilitar zonas impactadas?					

SISTEMA DE VALORACIÓN

Elementos y prácticas ambientales sostenibles		SI	NO	Detalle su respuesta	Evidencia	Medidas a desarrollar
Energía y Emisiones atmosféricas asociadas						
7	¿Garantiza una gestión efectiva del consumo de energía primaria y secundaria, a través de tecnologías energéticamente eficientes?					
8	¿Sus procesos incluyen energías renovables?					
9	¿Evita o reduce las emisiones atmosféricas generadas por el consumo de energía? (Por ejemplo: emisiones de compuestos de CO ² , SO ² , NO _x , etc.)					
Residuos y contaminación de suelos						
10	¿Gestiona sus residuos? (Por ejemplo: reduce el volumen de los residuos generados por el proyecto, la toxicidad de los residuos generados, y sobre todo de los residuos peligrosos; promueve el reúso, la reparación y el reciclaje de los residuos; reduce el impacto ambiental respecto al packaging de los bienes y servicios producidos)					
11	¿Previene y controla la contaminación accidental y de las emisiones atmosférica? (Por ejemplo: identificar, evaluar y atenuar los riesgos de contaminación accidental del suelo, del agua y del aire; garantizar la gestión efectiva de las emisiones contaminantes no vinculadas con el consumo de energía, como los compuestos de NO _x , SO _x , las micro partículas, gases nefastos para la capa de ozono, efluentes)					
12	¿Reduce el impacto del transporte sobre el medio ambiente? (Por ejemplo: reduce el consumo de hidrocarburos, oportuno mantenimiento de vehículos; racionaliza el flujo del transporte; favorece medios de transporte con impacto reducido tanto para los bienes y servicios, como para los empleados)					

SISTEMA DE VALORACIÓN

Elementos y prácticas sociales sostenibles		SI	NO	Detalle su respuesta	Evidencia	Medidas a desarrollar
Seguridad Laboral						
13	¿Todos sus empleados cuentan con contratos que cumplen con la legislación laboral nacional vigente?					
14	¿Sus empleados tienen derecho a la libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva? (Por ejemplo: se cumple el derecho de los empleados a organizarse, se garantiza que no hay restricciones a la libertad de asociación, se promueve la negociación colectiva)					
15	¿Cuenta con principios de no discriminación? (Por ejemplo: se hallan definidas las instancias ante las que se exponen posibles casos de discriminación o de no respetar la equidad de género; existe un sistema de recolección y gestión de reclamos vinculados con la discriminación)					
Respeto y mejoramiento de las condiciones de salud y de seguridad de los empleados						
16	¿Cuenta con medidas para asegurar condiciones de salud y seguridad? (Por ejemplo: se definen y mejoran continuamente los sistemas de salud física y mental y de seguridad, se tienen sistemas para prevenir accidentes y enfermedades laborales)					
17	¿Respetar y gestiona los horarios laborales? (Por ejemplo: se respetan los derechos de los empleados al tomar vacaciones y tiempo de ocio, se proporcionan medidas compensatorias para los empleados que tengan horarios atípicos o que trabajan horas extras)					

SISTEMA DE VALORACIÓN

Elementos y prácticas sociales sostenibles		SI	NO	Detalle su respuesta	Evidencia	Medidas a desarrollar
Contribución al desarrollo local						
18	¿Contribuye a la generación de empleo local? (Por ejemplo: promueve el empleo en las comunidades locales, promueve empleos estables, acompaña en el desarrollo de formación de líderes locales)					
19	¿Contribuye al desarrollo social de las comunidades locales? (Por ejemplo: respeta el derecho fiscal y contribuye a las finanzas públicas locales, reduce impactos sociales relativos al cierre y/o restructuración de terrenos donde se conducen operaciones productivas, participa en el desarrollo de las capacidades en el territorio con capacitación, asociación con escuelas y universidades)					
Seguridad de los productos, información transparente y relación responsable con los usuarios/clientes						
20	¿Tiene protocolos para asegurar la seguridad de sus productos? (Por ejemplo: garantiza al consumidor la inocuidad de los productos; implementa un sistema de gestión para los incidentes relativos a la seguridad de los productos)					
21	¿La información a los clientes es transparente? (Por ejemplo: garantiza la veracidad de los mensajes publicitarios, cumple con las reglas de venta, proporciona toda la información completa y precisa)					
22	¿Integra prácticas equitativas para el abastecimiento de sus productos? (Por ejemplo: negociaciones de precios, distribución de beneficios monetarios y no monetarios, contratos consensuados)					



Foto: Shutterstock

Hacer un plan de negocios verdes es una tarea desafiante, pues exige creatividad, esfuerzo, tiempo y la necesidad de ir más allá de lo obvio para encontrar nuevos elementos de valor social y ambiental en cada negocio. Contar con un buen plan de negocios es fundamental para llevar a cabo una gestión sostenible y socialmente responsable, así como para evidenciar ante potenciales inversionistas la factibilidad de su empresa y sus perspectivas de crecimiento, lo que amplía sus posibilidades de conseguir financiamiento.

Dependiendo del tamaño de su empresa, del sector productivo y de la etapa del ciclo de vida en la que se encuentre, es posible que usted ya venga implementando más de una de las sugerencias que se plantean en esta guía y pueda tomar a partir de ella nuevas recomendaciones para hacer de su empresa un emprendimiento aún más sostenible. Es posible también que se encuentre en una fase inicial, o que no tenga implementada ninguna de las medidas propuestas. En este caso, ¿por donde empezar a hacer sostenible su negocio? No se deje abrumar por la cantidad de sugerencias dadas aquí, recuerde que este es un proceso y que lo óptimo es fijarse objetivos realistas y alcanzables de acuerdo a sus posibilidades y capacidades. A continuación le brindamos algunas recomendaciones de base para empezar a trabajar en esta línea de sostenibilidad.

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

- 1. Compromiso de la alta dirección y de sus trabajadores.** Es importante comprometer a la alta dirección y a su plana gerencial de la importancia de avanzar hacia una gestión responsable. Establezca por escrito estos compromisos y haga una declaración de valores que pueda socializar con todos sus trabajadores. Emprenda acciones de comunicación interna para transmitir esto a sus trabajadores y lograr su apoyo, sin que ello despierte suspicacias o temores.

- 2. Establezca objetivos.** Determine objetivos ambientales y prevea acciones para llegar a ellos. Sugiera acciones concretas. Por ejemplo: apagar luces al salir de las habitaciones, establecer cuotas máximas de uso de papel, implementar medidas para el ahorro energético. Recuerde que está migrando hacia la construcción de nuevas dinámicas, hábitos, formas de relacionamiento y procesos que le permitan construir una cultura laboral de sostenibilidad. Deberá ser paciente, entrenar a su personal, buscar ayuda especializada y monitorear el avance en el logro de sus objetivos.
- 3. Reduzca el consumo de energía y agua.** Estime sus gastos operativos y sus requerimientos de energía, agua e insumos. Considere el reemplazo de focos y el mantenimiento de sistemas de ventilación y electricidad. Establezca metas para el consumo de energía en la iluminación, calefacción, aire acondicionado, equipos de almacenamiento de alimentos, computadoras y aparatos de audio.
- 4. Calcule sus emisiones de CO².** Determine cuantos gases de efecto invernadero (GEI) produce su negocio y sus productos. Usted puede hacer su propio cálculo, y hay varios sitios web que ofrecen la manera de saber cuánto se contribuye a la contaminación. Es recomendable también buscar ayuda especializada para realizar esta evaluación.
- 5. Implemente un programa de clasificación de desechos.** Busque apoyo de especialistas e impleméntelo a todo nivel de la empresa.
- 6. Elija proveedores ecológicos.** Haga un análisis de sus actuales proveedores. ¿Cuántos de ellos trabajan bajo criterios de cuidado ambiental?, ¿Están certificados o envías de estarlo?, ¿En qué casos posible generar valor con insumos ambientalmente responsables?. Establezca un plan para la optimización ambiental de su cadena de suministro, transmita esta prioridad a sus proveedores actuales y vea de qué manera puede usted contribuir a que ellos también se sumen a este proceso en sus propias empresas. Considere la transferencia de tecnología como una opción.

- 7. Comunique sus acciones.** Trace un plan de comunicaciones para destacar sus logros y sus objetivos verdes. Comunique a sus clientes sus esfuerzos y logros hacia una gestión sostenible.
- 8. ¡Certifíquese!** Revise la tabla de certificaciones al inicio de esta guía y determine cuál de ellas se ajusta mejor a las características y posibilidades de su negocio. Infórmese sobre los requerimientos para la certificación. Recuerde que es conveniente por los múltiples beneficios que implica para su empresa, para su entorno y para sus stakeholders: apertura a nuevos mercados, motivación de los trabajadores, reducción del impacto ambiental negativo, contribución al bienestar social, entre otros.



Foto: PROMPERU




- > **Becerra M.T.** 2002. Plan de aprovechamiento y uso de recursos naturales: Guía para empresarios de Biocomercio. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá , Colombia 2002. 48p.
- > **CAF, Banco de Desarrollo de América Latina.** Manual General: Metodología de evaluación ASG para rating verde. VigeoEiris Enterprise.
Disponible en: www.vigeo.com, www.eiris.org
- > **CAF, Banco de Desarrollo de América Latina.** Modelo de gestión empresarial para micro y pequeñas empresas basadas en Negocios Verdes.
Disponible en: http://publicaciones.caf.com/media/42957/modelo_gestion_negocios_verdes.pdf
- > **Global Reporting Initiative.** Guía para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>
- > **Green For All.** The Green Business Plan Guide.
Disponible en : http://www.greenforall.org/resource_the_green_business_plan_guide
- > **Instituto Ethos (Brasil).** Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial.
Disponible en: http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-bbe2011_Indic_ETHOS_ESP.pdf
- > **Ministerio de Ambiente de Colombia.** Guía de evaluación y verificación de criterios de negocios verdes. Enero de 2016.
Disponible en: http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/criterios_negocios_verdes/criterios_actualizado_2016/Guia_Verificaci%C3%B3n_Criterios_NV_V12_26_01_2016.pdf
- > **Rainforest Alliance.** Buenas prácticas para el turismo sostenible.
Disponible en: http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf


ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
Canada Organic / Biologique Canada 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Aspectos medio ambientales diversos: Reciclaje, gestión de impactos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de irrigación 	<p>Requerimientos de tierra para la producción orgánica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de fertilizantes • Sistema de manejo de plagas, enfermedades y malas hierbas • Fertilidad de suelos y manejo de nutrientes de cosecha 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de semillas y stock de siembra 	<p>Composición orgánica de insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la integridad orgánica durante la limpieza, preparación y transporte • -Prohibición de sustancias, materiales y técnicas en producción orgánica 					

ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
Certified Fair Trade 			<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de gestión sostenible de los residuos • Rotación de cultivos • Reducción al mínimo de la escorrentía • Uso de compost • Uso de las prácticas de protección de cultivos no químicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de las especies protegidas • Preservación de los ecosistemas valiosos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso limitado de pesticidas con la exclusión de la mayoría de los peligrosos y persistentes • Etiquetado • Integridad producto: • Sujeción a regulaciones orgánicas 	<ul style="list-style-type: none"> • No discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios decentes de acuerdo a mínimo legal del país • Trabajadores formalmente contratados 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición del trabajo infantil, exceptuando a aquellos que trabajan en granjas familiares • Inexistencia del trabajo forzado


ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
Comercio justo Fair Trade FLO 	<ul style="list-style-type: none"> Energía y emisiones de gases de efecto invernadero (EGI) 	<ul style="list-style-type: none"> Suelo y agua 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de prácticas de producción: suelo y agua, manejo ambiental, manejo de plagas, basura y desechos 	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> Organismos modificados genéticamente (GMO) 	<ul style="list-style-type: none"> Derecho a la no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de empleo Salud y seguridad laborales 		<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de leyes ambientales y sociales del país y evidenciar un mejoramiento continuo en las inspecciones anuales (auditorías) 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de trabajo forzoso y obligatorio Prohibición del trabajo infantil Libertad de asociación y negociación colectiva Democracia, participación y transparencia

ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
CAFÉ (Coffee And Farmer Equity) Practices- Starbucks 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de fuentes de agua • Protección de recursos de agua e irrigación • Minimización de consumo de agua • Reducción de impactos de desechos sobre el agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Control de la erosión de suelos • Mantenimiento de la productividad del suelo • Mantenimiento de canopy para el café en sombra • Gestión de desechos • Control de plagas y enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de la vida silvestre • Áreas de conservación • Cambio climático 		<ul style="list-style-type: none"> • No discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad laboral y entrenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios y beneficios sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades para el acceso a vivienda, agua potable y servicios sanitarios • Acceso a la educación • Acceso a asistencia médica 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de gestión y de trazabilidad del proveedor • Libertad de asociación laboral y negociación colectiva • Respeto de horarios de trabajo • Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado



ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
Rainforest Alliance 		<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y eficiencia del uso de agua • Manejo del suelo y del agua y prevención de contaminación • Disponibilidad de agua potable 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de desechos • Manejo integrado de plagas • Prevención de la erosión de suelos 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la biodiversidad • Protección de ecosistemas cercanos • Uso apropiado de recursos naturales • Mitigación de cambio climático • Protección de especies en peligro y áreas de conservación de bosque de alto valor • Reservas de bosque 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de amenazas al medio ambiente y la salud humana 		<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades sanitarias • Protocolos de seguridad laboral y condiciones de las viviendas de los trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios justos y duración de jornada laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de vidas y bienestar • Acceso de trabajadores y familiares a escuelas, sistemas de salud, transporte, comunicación y vivienda digna. • Beneficios para el desarrollo social y cultural de las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva de los trabajadores • Respeto a derechos de comunidades locales y poblaciones indígenas



ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
UTZ Kapeh Certified 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente de energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente del agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos • Reducción y prevención de erosión 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la diversidad • Protección de la naturaleza • No deforestación de bosques • Respeto a áreas protegidas • Protección especies en peligro • Medidas adaptación al cambio climático 		<ul style="list-style-type: none"> • Equidad de género • No discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de trabajo seguras y saludables 	<ul style="list-style-type: none"> • Salario digno y horas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la educación para los niños • Acceso a vivienda digna, agua potable y asistencia sanitaria para los trabajadores y sus familias 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de trabajo forzado o trabajo infantil • Libertad de asociación y la negociación colectiva • Libertad de expresión cultural


ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
			<ul style="list-style-type: none"> Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) 	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar animal Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> Inocuidad alimentaria y trazabilidad 		<ul style="list-style-type: none"> Salud, seguridad y bienestar del trabajador 			
Forest Stewardship Council - FSC Manejo de Bosques 			<ul style="list-style-type: none"> Manejo de plantaciones de acuerdo a principios FSC Plan de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad, restauración del ecosistema, manejo de recursos y paisajes Valores de conservación de bosques 			<ul style="list-style-type: none"> Derechos laborales y condiciones de empleo 			<ul style="list-style-type: none"> Derechos de las poblaciones indígenas Relaciones comunitarias

ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
 <p>Green Globe</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consumo energético Reducción de Gases de efecto invernadero 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de agua Gestión de desechos de agua 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de plan de gestión de desechos Reciclaje Gestión de sustancias peligrosas 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de recursos, de la biodiversidad, vida silvestre y paisajes 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Contratación equitativa 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad laboral Entrenamiento del personal Protección laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo local 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo comunitario Comercio justo Apoyo al emprendimiento local Servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto a comunidades locales Prohibición de explotación (infantil, mujeres y minorías étnicas)
 <p>EARTHCHECK</p>	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Eficiencia energética, conservación y manejo Protección de la calidad del aire y control de ruidos 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del agua potable y recursos de aguas pluviales Gestión de aguas residuales 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos sólidos Gestión de sustancias perjudiciales para el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación y gestión de ecosistemas Ordenamiento del territorio y gestión 						<ul style="list-style-type: none"> Gestión de asuntos sociales y culturales

ALCANCES DE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN ESTA GUÍA

Certificación	Gestión del consumo de energía y de las emisiones atmosféricas asociadas	Protección de los recursos hídricos y reducción del consumo de agua	Prevención y control de impactos de residuos y contaminación de los suelos	Conservación del paisaje y de los ecosistemas naturales (Bio diversidad)	Salud y bienestar humano	Equidad de Género y étnica	Seguridad laboral	Promoción del empleo local	Distribución de beneficios	Respeto de derechos humanos fundamentales y los derechos de minorías étnicas
			<ul style="list-style-type: none"> Plan de mejoramiento 	<ul style="list-style-type: none"> Ecología corporativa 						<ul style="list-style-type: none"> Derechos humanos y participación de la comunidad

CRÉDITOS

Manual Técnico de Cadenas de Valor de Negocios Verdes

Editor: CAF

Dirección Corporativa de Ambiente y Cambio Climático (DACC)

Ligia Castro de Doens, directora corporativa

Dirección Sectores Productivo y Financiero Región Norte (VSPF)

Mauricio Salazar, director

Autor:

Omicron Consultores SRL

Coordinación y edición general

Marisela Vega Zuleta, Consultora

Jaily Gómez (VSPF)

René Gómez García (DACC)

Diseño Gráfico y Diagramación:

Tundra Taller Creativo | tundra.pe

Fotos:

Pixabay.com

Shutterstock
