

# INICIATIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL

## CAF y Empresas B: Un nuevo sentido del éxito

Somos un banco de desarrollo comprometido con mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos. Nuestras acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración de la región.

Ofrecemos asesoramiento y apoyo financiero a los sectores público y privado de nuestros países accionistas. Movilizamos recursos desde los mercados internacionales hacia América Latina.

### Nuestros países accionistas son:

Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

**Nuestros productos y servicios** llegan a toda América Latina en forma de: préstamos, cofinanciamientos y préstamos A/B, líneas de crédito, financiamiento estructurado, avales y garantías, servicios de banca de inversión y asesoría financiera, participaciones accionarias, fondos de cooperación y asistencia técnica.

### La innovación social como un imperativo en América Latina

América Latina es una de las regiones más ricas del mundo y es también una de las regiones donde un gran número de personas se encuentra todavía sumido en la pobreza, sin acceso a los frutos del progreso de las sociedades a las que pertenecen. Todavía no es posible afirmar que los resultados del buen crecimiento económico de los últimos años estén beneficiando a las grandes mayorías. Si bien las estadísticas indican que se ha logrado aliviar la pobreza, ni las señales de una disminución de la exclusión social, ni las pautas estructurales del desarrollo están favoreciendo una reconstitución de la cohesión social en la región.

Existen experiencias de cómo enfrentar nuevos problemas así como viejos desafíos, con soluciones novedosas. En ellas están comprometidos actores sociales, capaces de idear y gestionar cambios y de asumir riesgos, personas que trabajan desde la propia comunidad, la sociedad civil, la empresa privada y el Estado. Sin embargo, las innovaciones en el campo social a menudo no se difunden más allá del ámbito local en que se originan, porque no cuentan con un ecosistema favorable, ni poseen la fuerza para multiplicar el número de sus beneficiarios.

La falta de una respuesta adecuada a los problemas que nos afectan ha llevado a considerar la innovación social – nuevas ideas a necesidades no resueltas – como un imperativo del siglo XXI para promover el desarrollo en la región, parte intrínseca de la misión de CAF.



Fruandes, Colombia. Empresa B, producción de frutas orgánicas y comercio justo.



Triciclos, Chile. Empresa B, reciclaje.

## ¿Qué entendemos en CAF por innovación social?

Se ha escrito mucho sobre la innovación empresarial y tecnológica, pero todavía muy poco sobre la innovación social. Las definiciones sobre innovación social son múltiples y su aplicación varía de contexto en contexto. Concebimos la innovación social como nuevas ideas que funcionan para resolver una problemática social. La innovación social surge principalmente en el ámbito local, de la mano de la sociedad civil, y adquiere su pleno sentido cuando se difunde y se multiplica.

## En CAF creemos que la innovación Social:

- Requiere de múltiples actores de diversos sectores.
- Evoluciona continuamente, lo que implica obligatoriamente procesos de co creación flexibles y dinámicos de trabajo que presuponen riesgo y niveles de incertidumbre.
- Exige inversión de capital de riesgo y horizontes de tiempo de mediano plazo.
- Incorpora valores de solidaridad, cooperación, responsabilidad compartida y ética, así como capacidades de empatía y de confianza creativa.
- Incluye un enfoque holístico de medición que contempla las dimensiones objetiva y subjetiva del bienestar.

## ¿Cómo promovemos la innovación social en CAF?

Un multilateral como CAF tiene una gran oportunidad para promover la innovación social dados su posicionamiento y prestigio regionales, su capacidad de financiar y de catalizar recursos, su habilidad de incidir en política pública y su poder para conectar y asociar a distintos actores, de distintos sectores y disciplinas que sumen para generar impacto colectivo. El gran desafío de la región y de la innovación social es que las soluciones a problemas sociales lleguen a muchos; lograr la escala en lo social es un reto urgente para América Latina.



## Algunos ejemplos de oportunidades de innovación social:

- **Con el sector privado:** La promoción del modelo de empresa de triple impacto que asegura impacto social y ambiental sin dejar de maximizar utilidades financieras. Este modelo supera el concepto de responsabilidad social corporativa y apoya a un sector privado orientado a construir sociedades más humanas y sostenibles.
- **Con los más vulnerables:** La generación y fortalecimiento de empleo productivo y negocios inclusivos en grupos poblaciones tradicionalmente excluidos del mercado, por ejemplo, reclusos y discapacitados.
- **Con las comunidades rurales:** En la construcción de capacidades que empoderen a la comunidad para superar la pobreza y mejorar sus condiciones de vida, así como para fortalecer el tejido social y profundizar la democracia en lo local, por ejemplo, la radio y bancos comunales como herramientas innovadoras de organización comunitaria y educación aplicada.

## CAF, B Lab, Sistema B: La fuerza del mercado al servicio de lo social y ambiental

En alianza con B Lab y Sistema B, CAF contribuye a promover y articular el movimiento global de Empresas B, así como a construir un ecosistema favorable para ellas en América Latina. Sistema B, socio estratégico para el desarrollo del modelo de B Lab en la región, cataliza actores clave -inversores de impacto, proveedores públicos y privados, académicos, agentes de política pública, líderes de opinión, ONG y consumidores - impulsando un entorno propicio para que este nuevo paradigma empresarial se convierta en la manera convencional de hacer negocios. Todo esto con la visión de una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, la sociedad y el medio ambiente.

## ¿Qué son las Empresas B?

Las Empresas B son una nueva clase de organización que, además de maximizar rentabilidad financiera crean un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente, impacto que se mide por normas de terceros. Se distinguen de empresas tradicionales en razón de su propósito, responsabilidad y transparencia. El movimiento B engloba a 1.040 empresas en 34 países, de las cuales hay 110 registradas en América Latina, mientras que otras 200 están en proceso de formación en la región.

## ¿Cómo funcionan las Empresas B?

Desde su modelo de negocio, políticas y prácticas, la Empresa B genera impacto positivo aspirando a ser la mejor empresa para el mundo y no sólo del mundo. Mediante mandato vinculante (ampliando la responsabilidad fiduciaria más allá de los accionistas), toma decisiones que maximizan el valor para todos sus públicos de interés (sus trabajadores, comunidades en las que operan, su cadena de valor - desde proveedores hasta clientes y accionistas- y el medio ambiente).

La Empresa B cumple con un proceso de evaluación integral corporativa posibilitando la certificación de B Lab, auditorías aleatorias y certificaciones bianuales. Además, utiliza la herramienta de Evaluación de Impacto B desarrollada por B Lab para aquellas organizaciones que quieren medir su transparencia y desempeño socio-ambiental. Una vez certificada, la Empresa B se incorpora a una comunidad global de Empresas B con una identidad legal y de mercado claras, que le permite redefinir el sentido de éxito de los negocios según variables medibles en el ámbito social, ambiental y financiero. De esta manera, la Empresa B se convierte, individual y colectivamente, en un actor que aporta a la innovación económica y social de modo más inclusivo y sustentable.

Ovis XXI, Patagonia Argentina. Empresa B, rentabilidad ganadera y regeneración de pastizales.

## ¿Por qué las Empresas B son importantes?

- Porque los esfuerzos del Estado y las ONG son insuficientes para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.
- Porque el sector privado puede ser muy eficiente en la implementación de iniciativas sociales innovadoras y, en los casos en que han logrado incorporar políticas de inclusión social en sus cadenas de producción y comercialización, han logrado escalar el impacto de su acción.
- Porque la empresa privada tiene el poder de generar beneficio público.

