

EL SURGIMIENTO DE LAS MULTINACIONALES BRASILEÑAS

En los 90 las empresas brasileñas contaban con una baja internacionalización. Una ola de reformas económicas en 2000 impulsó a muchas de ellas a incrementar sus inversiones y así, su capacidad de expansión en mercados internacionales.

Durante la década de los 80 en América Latina tuvo lugar una ola de internacionalización que abrió las puertas a la liberalización y desregulación de los mercados. Sin embargo a principios de los 90, en países como Brasil, a falta de un conjunto de activos tecnológicos, gerenciales y financieros, las principales empresas del país no pudieron competir con jugadores de primer nivel, revirtiendo esta tendencia regional.

Considerando sus bajos niveles de competitividad en los mercados internacionales, las empresas brasileñas decidieron concentrarse en los mercados locales, proceso que se afincó aún más con el proceso de privatización de los 90. Es recién hacia finales de esta década cuando se comienza a percibir una mayor participación de inversionistas institucionales y gerentes profesionales en las compañías brasileñas, incrementando las inversiones y la expansión a otros países.

A principios de 2000 las inversiones de las multinacionales brasileñas alcanzaron más de USD 3.000 millones. En cuestión de 6 años llegaron a alcanzar USD 19.000 millones en parte como consecuencia de fusiones y adquisiciones de diversas empresas como Interbrew y Ambev e Inco por Vale respectivamente.

Las multinacionales brasileñas continuaron expandiéndose en nuevos mercados aprovechando las bajas tasas de interés y el exceso de liquidez que se vivían en el país, dando pie a que empresas como Vale, Embraer, y Embraco encabezaran sus respectivos sectores con modelos de negocios que combinaban costos bajos con una gama de productos y servicios atractivos y sistemas logísticos e informáticos adaptados a las necesidades de mercado.

Hoy en día gran cantidad de multinacionales de Brasil cotizan en mercados internacionales compitiendo con empresas OECD de gran magnitud, en gran diversidad de sectores como minería, petróleo, siderurgia, aeroespacial, entre otros. La publicación "[Empresas multinacionales latinoamericanas](#)" indaga con mayor detalle varios de estos casos exitosos de multilatinas brasileñas.

Versión web: <http://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/10/el-surgimiento-de-las-multinacionales-brasilenas/?parent=14258>