



Las pymes en Brasil



CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



SERIE LAS PYMES EN ALC

Las pymes en Brasil

Serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*

© CAF 2023

Desarrollada por la Vicepresidencia del Sector Privado de
CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.

Jorge Arbache, Vicepresidente

Jairo Tiusabá y Rebeca Vidal, Coordinadores

Camille Endo y Álvaro Zapata, Investigadores

Con el apoyo técnico de Sergio Avilés, Diego Barril, Diana Buitrago,
Guillermo Cabral, Guillermo Díaz, Sergio Guerra y Horacio Valencia.

Gestión Editorial: Dirección de Comunicación Estratégica de CAF

Diseño gráfico: CLEIMAN LLC (<https://cleiman.com>)

Adaptación gráfica: Claudia Parra Gabaldón (<https://cayaparra.com/>)

Fotografías: banco de imágenes CAF

Obra digital sin impresión, disponible en la biblioteca virtual de CAF scioteca.caf.com con acceso abierto
bajo la licencia Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente
el punto de vista de CAF ni comprometen a la organización.

Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma
alguna de posición de parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades
o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Nota técnica:

Este documento pertenece a la serie *Las pymes en América Latina y el Caribe*, desarrollada por la
Vicepresidencia del Sector Privado de CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-.
Esta colección busca ofrecer una mirada a la situación del segmento específico de pequeñas y medianas
empresas en los países de la región, así como a los programas de apoyo y principales desafíos que
enfrentan. Cada país cuenta con parámetros propios para la definición de los segmentos de escala
empresarial, por lo que en cada documento podremos encontrar referencias a los siguientes términos,
en correspondencia con las definiciones oficiales:

mypes (micro y pequeñas empresas).

mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

pymes (pequeñas y medianas empresas), que representan el foco principal de análisis.



Contenido



Presentación 4

Resumen ejecutivo 5

Introducción 6

Capítulo 1. Antecedentes 7

1.1. Situación económica 8

1.2. Tejido empresarial brasileño 16

Capítulo 2. Situación de las pymes en Brasil 24

2.1. Características de las pymes 25

2.2. Características de financiamiento de pymes 30

2.3. Tecnología 35

2.4. Sector externo 37

Capítulo 3. Programas de apoyo en Brasil enfocados en pymes 42

Conclusiones y recomendaciones 46

Bibliografía 47



Presentación

Las matrices empresariales de América Latina y el Caribe cuentan con una alta representatividad de empresas pequeñas y medianas (pymes), tal como ocurre también en otras regiones del planeta. No obstante, estas empresas de escala reducida enfrentan una serie de retos para incrementar su productividad y competitividad. De acuerdo con cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en la región las pymes aportan una tercera parte del empleo, proporción similar a la aportada por sus pares europeas; mientras que solamente alcanzan a representar una quinta parte de la producción, muy por debajo del 50 % con que contribuyen las pymes en Europa. De igual manera, el valor de las exportaciones reportadas por pymes de la región latinoamericana y el caribe resulta relativamente escaso, al rondar 5 % del total de las exportaciones, cifra que en Europa alcanza 40 %.

Por estas razones, CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, ha identificado a las pymes como segmento estratégico para las acciones de apoyo financiero y no financiero que dirige a sus países miembros. En el marco de la estrategia de la Vicepresidencia del Sector Privado, orientada a impulsar el desarrollo sostenible y la recuperación económica, las pymes juegan un rol fundamental, pues tienen la capacidad de incidir, en primera instancia, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, referido al trabajo decente y el crecimiento económico, pero tienen además el potencial de ir más allá en sus contribuciones para el logro de todos los ODS, especialmente el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 12 (producción y consumo responsables).

Con el propósito de aportar un mejor entendimiento del segmento pymes, principales retos y las oportunidades de acción para alcanzar su potencial en los países de la región, se pone a disposición la serie **Las pymes en América Latina y el Caribe**. A través de datos oficiales, y de diferentes instituciones públicas y privadas, se ofrece una caracterización del segmento, además de un recorrido por los principales programas de apoyo, sus resultados y espacios de oportunidad para impulsar el impacto y propiciar el desarrollo productivo y competitivo de las pymes de cada país, aportando así a la mejora de la calidad de vida de América Latina y el Caribe en condiciones de equidad y con enfoque sostenible.



Resumen ejecutivo

Las pymes representan un importante grupo de empresas en la economía brasileña. Comprenden 10.7 % de las empresas totales, son responsables de 62 % del empleo y 50 % del valor agregado de Brasil. Su sector formal emplea al 30 % de los ocupados y 33 % de los asalariados. Sus niveles de productividad son ligeramente superiores a los de la región latinoamericana, pero bastante inferiores comparado con economías europeas. Por otro lado, la crisis iniciada en el 2014 ha afectado fuertemente a estas empresas. Si bien la tasa de creación neta de pymes ha sido positiva, se han observado caídas en la generación de valor agregado.

Una de las principales limitantes para las pymes es el acceso a financiamiento. Los recursos provienen principalmente de la banca comercial y en menor medida de la banca estatal. Sin embargo, luego de las medidas tomadas para afrontar la crisis del COVID-19, las tasas de interés han disminuido lo cual es favorable para los préstamos de las pymes. En relación con las medidas de apoyo, es importante resaltar que el foco principal de las políticas se ha concentrado más en las micro y pequeñas empresas que en las medianas empresas.

Los desembolsos para el apoyo de pymes han caído fuertemente desde 2014, pero el gobierno mantiene planes de innovación y apoyo técnico en su agenda. Esto es importante ya que aún existen brechas en innovación y tecnología por tamaño de empresas. En ese sentido, un canal clave para políticas de gobierno debe ser promover las exportaciones de pymes. Actualmente, estas tienen una muy baja participación en el sector externo.





Introducción

La economía brasileña es la más grande de América Latina al representar alrededor del 30 % del PBI de la región. Históricamente el sector servicios aporta aproximadamente 60 % del PBI nacional, el sector industrial 20 % y el sector agrícola -tiene un ligero crecimiento en los últimos años- con una representación total del 6 % del PBI. Sin embargo, la crisis económica iniciada a finales del 2014 e inicios del 2015 ha tenido un fuerte impacto sobre el crecimiento económico, el ambiente empresarial y el desempleo. La recuperación ha sido complicada pues en 2020 la economía global y la sociedad fue golpeada por la crisis del COVID-19.

Considerando estos factores, este trabajo hace una caracterización de las pymes en Brasil en la última década. Para ello, se analizan indicadores de aporte al valor agregado, generación de empleo, limitaciones de financiamiento, adopción tecnológica e innovación. De la misma manera, se analizan las principales instituciones que promovieron al desarrollo de las pymes en los últimos años, como también las políticas de apoyo que surgieron en la crisis de la pandemia.

Los datos para el análisis provienen de las principales instituciones estadísticas del país como el Banco Central de Brasil, el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) y encuestas de empresas especializadas.

Es importante destacar que la legislación para la clasificación de empresas por tamaños en Brasil no es homogénea. Los criterios han cambiado en el tiempo y difieren según la institución y el sector económico. Por ello, se incluye en este trabajo una sección donde se enumeran las diferentes formas de clasificar a las empresas para tener un análisis más preciso.



Capítulo 1. Antecedentes

Esta sección presenta la situación económica de Brasil, haciendo uso de datos oficiales para conocer la evolución de variables macroeconómicas que son determinantes para mantener un entorno empresarial apropiado. En este contexto, se expone el tejido empresarial y el empleo, haciendo énfasis en las diferencias por tamaño de empresa, sectores económicos y diferencias de género.



1.1. Situación económica

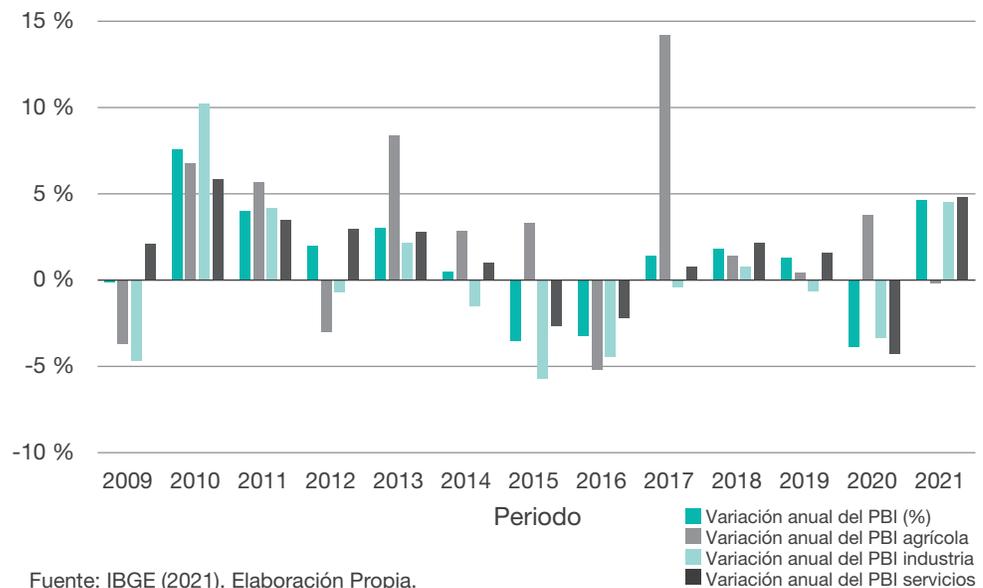
Al inicio de la década del año 2010, le economía brasileña mostraba tasas de crecimiento excepcionales en concordancia con un boom de *commodities* y buen entorno internacional. Sin embargo, a partir de 2014 inicia una desaceleración, seguida de una fuerte crisis económica de 2015-2016, la cual afectó drásticamente todos los sectores. Luego de la crisis el crecimiento ha sido modesto, solamente para ser interrumpido por la crisis global del COVID-19. En 2021 la recuperación fue de 4.6 %, explicado por los sectores de servicios e industriales.

Las expectativas de crecimiento del PBI brasileño en el año 2022 ascendieron de 1.7 % en junio a 2.7 % en septiembre. Al desagregar estos datos por sector, el Banco Central de Brasil cambió sus proyecciones de 1.2 % a 2.4 % para el sector industrial y de 2.1 % a 3.4 % para el sector de servicios. Por otro lado, las proyecciones de crecimiento del sector agrícola disminuyeron de 2.2 % a 0 %.

Para 2023, el Banco Central de Brasil proyectó un crecimiento de 1 % del PBI. Esta desaceleración está explicada por la estimación en la caída de la demanda interna, influenciada por la desaceleración global y la política monetaria interna (Banco Central de Brasil, 2022). Para el sector industrial y de servicios se estimó un crecimiento de 0.4 % y 0.6 % respectivamente, mientras que para el sector agropecuario se proyectó una recuperación de 7.5 %.



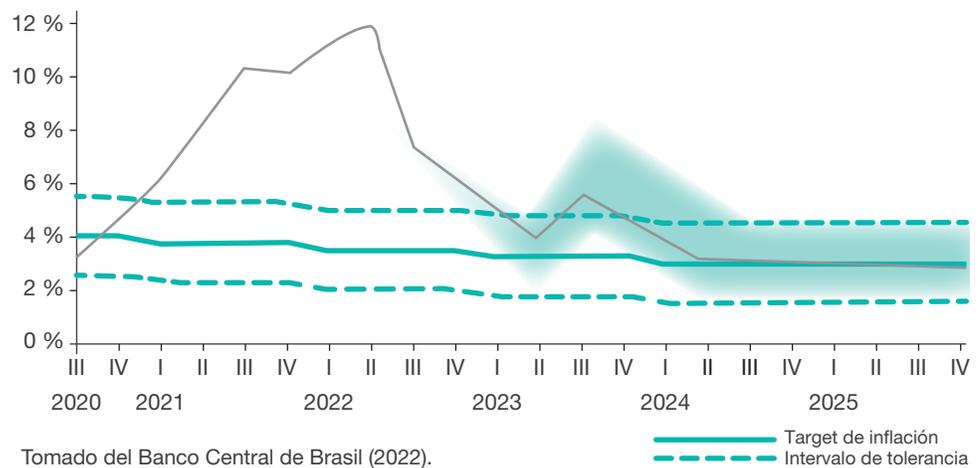
Gráfico 1: Variación del PBI anual por sector 2009-2021



Fuente: IBGE (2021). Elaboración Propia.

La inflación se ubicó fuera de su rango meta en el primer semestre de 2021 y se mantuvo hasta mediados de 2022. En su reporte de política monetaria de septiembre de 2022, el Banco Central de Brasil proyectó un descenso de la inflación para inicios de 2023 y un regreso a su rango base a partir del año 2024.

Gráfico 2: Proyección de inflación



Tomado del Banco Central de Brasil (2022).



En la última década, la economía brasileña se ha caracterizado por tener un sector de servicios que ha alcanzado 60 % del valor agregado. Mientras que el sector industrial ha tenido una ligera tendencia negativa en la representatividad de la producción brasileña. De 2011 a 2021 este sector ha tenido una variación en la participación de 23.1 % a 18.9 %. El sector agropecuario, a pesar de su bajo aporte relativo al PBI, muestra un ligero aumento en su representatividad en la economía en los últimos años.

Gráfico 3: Participación de los sectores económicos en el producto bruto interno (PBI) de 2011-2021

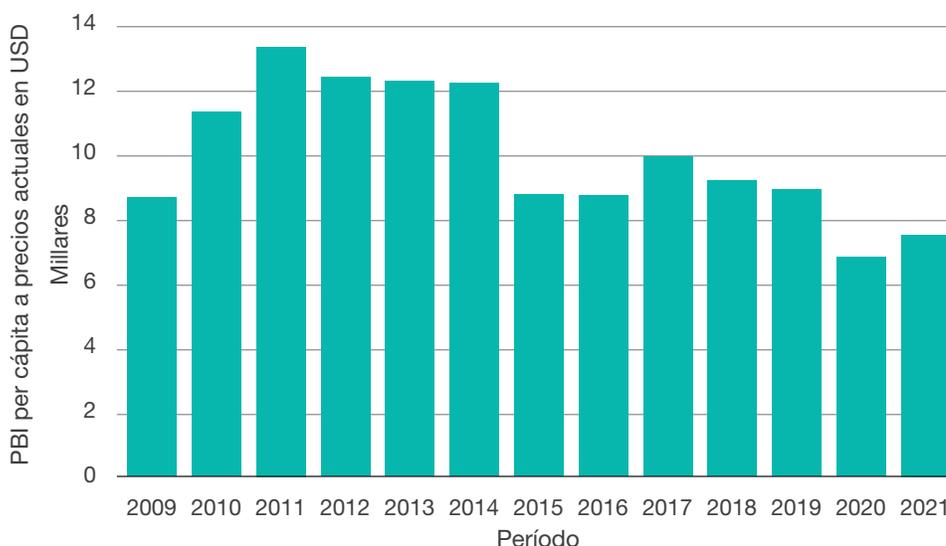


La caída del crecimiento y la desaceleración de la economía brasileña ha repercutido en el PBI per cápita, el cual ha tenido una constante caída desde 2014. En 2021, el PBI per cápita en precios actuales se encuentra en USD 7541. Esto representa una caída de 61 % con respecto al periodo previo a la crisis de 2014 y a la crisis del COVID-19, donde el PBI ha alcanzado niveles similares a los vistos en 2008.

La caída del crecimiento y la desaceleración de la economía brasileña ha repercutido en el PBI per cápita, el cual ha tenido una constante caída desde 2014



Gráfico 4: PBI per cápita a precios actuales (USD)

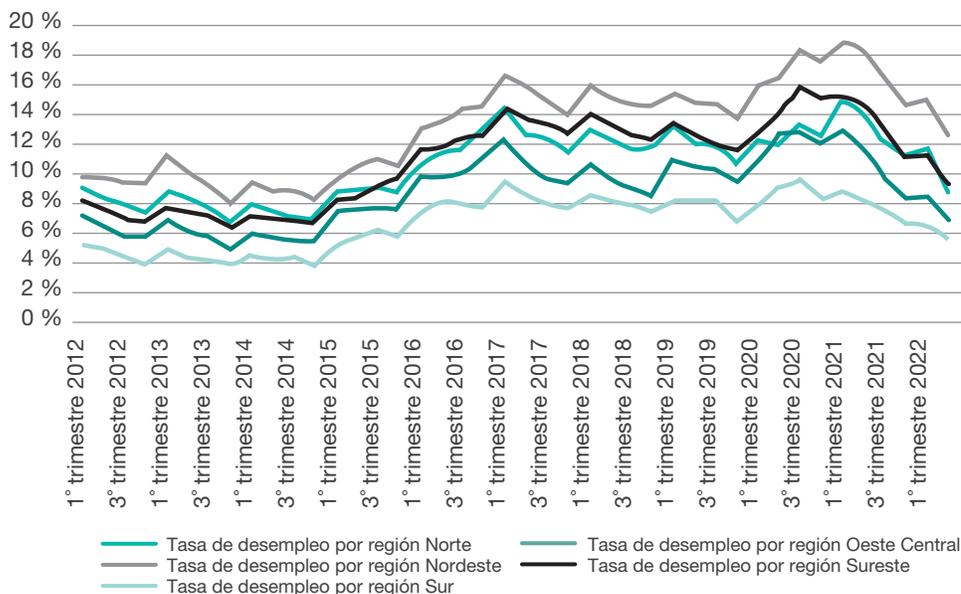


Fuente: Banco Central de Brasil BCB-Depec (2021). Elaboración propia.

Considerando la alta heterogeneidad del territorio brasileño, es importante también reconocer el desempeño diferenciado entre regiones. Esto se puede observar en la diferencia en tasas de desempleo por regiones. En primer lugar, el desempleo ha aumentado tendencialmente desde el primer trimestre de 2015 agravado por la crisis económica. Se observa que, anterior a la crisis de finales de 2014, las tasas de desempleo rondaban valores cercanos a 6 %. Luego de la crisis, el desempleo por territorio ha expandido sus brechas y se ubicaba en 8 % para las regiones del sur, mientras que ascendieron a 14 % en las regiones del noreste. A partir de 2021, donde se alcanzaron los niveles más altos de desempleo, las tasas han empezado a converger a valores previos. La región Sur y Oeste Central han tenido las menores tasas de desempleo históricas, mientras que el Nordeste supera considerablemente los promedios nacionales.



Gráfico 5: Tasa de desempleo trimestral por Gran Región 2012-2021



Fuente: IBGE (2022). Elaboración propia.

Desagregando el desempleo por sexo, se observa una brecha que se amplía a partir de la crisis del COVID-19. Sin embargo, esta tiende a acotarse a partir de la recuperación del empleo en 2021. Los datos apuntan a una vulnerabilidad laboral mayor por el lado de las mujeres en comparación con los hombres.





Gráfico 6: Tasa de desempleo trimestral por sexo 2012-2022



Fuente: IBGE (2022). Elaboración propia.

Otro eje central de la economía brasileña es su informalidad laboral. Las estadísticas del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) utilizan la definición de trabajo informal propuesta por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como: “todo trabajo remunerado (tanto autoempleo como empleo asalariado) que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos” (OIT, 2020).

La estructura del trabajo informal no ha variado en los últimos años, aunque presentó un ligero aumento entre los años 2017 y 2019. En promedio el trabajo informal ronda el 39 % del total. La diferencia de este tipo de trabajo no varía significativamente entre el sexo de las personas. Estos valores están por debajo de las tasas de 50 % de informalidad de la región latinoamericana.

En promedio el trabajo informal ronda el 39 % del total. La diferencia de este tipo de trabajo no varía significativamente entre el sexo de las personas.



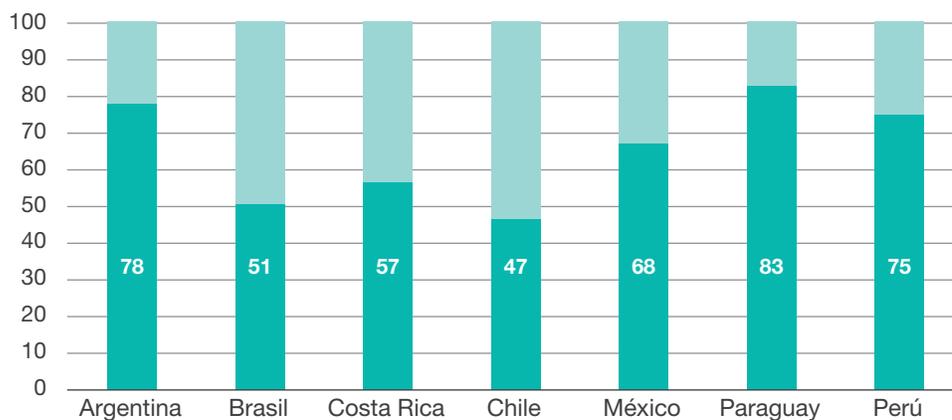
Tabla 1: Trabajo formal e informal por sexo en % de la PEA ocupada

Período	HOMBRE		MUJER	
	Formal	Informal	Formal	Informal
2015	61.8	38.2	60.6	39.4
2016	61.2	38.8	61.1	38.9
2017	59.5	40.5	59.4	40.6
2018	59	41	58.4	41.6
2019	58.8	41.2	58.3	41.7
2020	61.1	38.9	61.5	38.5

Fuente: IBGE (2020).

Paralelamente a ello, la recuperación del empleo total en Brasil luego de la crisis del COVID-19 se explica en 51 % por el empleo informal. Esta dinámica ha sido relativamente menor comparada con los países de la región latinoamericana, donde la mayoría de la recuperación del empleo ha sido explicada por el empleo informal (OIT, 2022).

Gráfico 7: Contribución a la recuperación del empleo total por tipo de empleo



Fuente: Extraído de OIT (2022).

■ Informal
■ Formal



“ ”

Según los datos de la Demografía de Empresas del IBGE, el número de empresas formales totales empezó a decaer en 2014 y se mantuvo con tasas negativas hasta 2018.



1.2 Tejido empresarial brasileño

La crisis económica experimentada desde 2014 ha tenido repercusiones significativas en el empresariado brasileño. Esto se evidencia en las tasas de creación de empresas. Una de las principales bases de datos proviene de Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), el cual clasifica a las empresas usando los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En ese sentido, una empresa es entendida como la unidad legal que produce servicios y productos y puede estar conformada por varios establecimientos (OCDE, 2008). Según los datos de la Demografía de Empresas del IBGE, el número de empresas formales totales empezó a decaer en 2014 y se mantuvo con tasas negativas hasta 2018. A partir del año 2019 hubo una tasa positiva de crecimiento de 6 %. En 2020 el número total de empresas formales supera los máximos de 2013 y alcanzó la cifra de 4.8 millones de empresas registradas.

Otra fuente de datos sobre las empresas en Brasil es el Mapa de Empresas elaborado por el Ministerio de Economía. El Mapa de Empresas es una herramienta que brinda información mensual sobre creación y cierre de empresas por actividad económica, ubicación territorial y tamaño. Esta base utiliza datos administrativos de registros de empresas activas y tiene información desde el 2020 en adelante. A diferencia con los datos de la Demografía de Empresas, el Mapa de Empresas analiza a nivel de establecimientos puesto que está basado en información administrativa. Esta fuente del gobierno brasileño indica que hay 20 millones de empresas activas en la economía en 2022. El crecimiento comparado con 2021 fue de 3.1 %. Adicionalmente, los registros indican que el tiempo de apertura de una empresa en Brasil demora un día en promedio, proceso que duraba casi tres días en el año 2020.

Del total de empresas, 18 millones son catalogadas como microempresas y 1 millón como empresas pequeñas. Los criterios de clasificación no son reportados por el portal y no distingue empresas medianas y grandes, grupo que tiene 1,2 millones de empresas en el territorio nacional. La mayoría de las empresas se concentran en la región sureste y se dedican a actividades relacionadas al comercio y servicios.



Las pequeñas empresas están más concentradas en Sao Paulo y se dedican a actividades de comercio, construcción y servicios. El resto de las empresas (medianas y grandes) también tienen la misma concentración geográfica, pero están asociadas al sector de servicios como actividades inmobiliarias y financieras.

Gráfico 8: cantidad de empresas formales



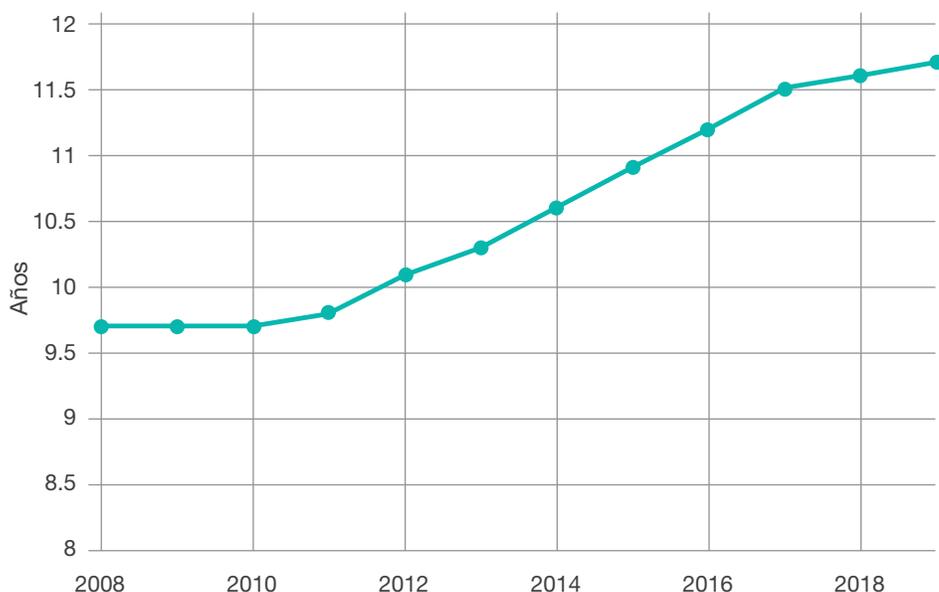
Fuente: IBGE - Demografia das Empresas. Elaboración propia.

■ Cantidad
— Tasa%

En cuanto al tiempo de vida de las empresas, los datos de IBGE mostraron que este aumentó en la última década. El promedio de edad de las empresas aumentó de 9 a 11.5 años. Este factor es favorable ya que el valor y el rendimiento de las empresas brasileñas se ha relacionado de forma positiva con la edad en el periodo de 2002 a 2009 (Leite & Carvalho, 2016). Los autores explican que las empresas más antiguas tienen mejores prácticas de gestión.



Gráfico 9: Promedio de edad de empresa en años



Fuente: IBGE - Demografia das Empresas. Elaboración propia.

La tasa de supervivencia es una variable importante para conocer la dinámica de las empresas de un país.

La tasa de supervivencia es una variable importante para conocer la dinámica de las empresas de un país. En 2010 nacieron 797 993 locales de empresas en Brasil. En la Tabla 2 se muestran las tasas de supervivencia de estas empresas en un periodo de 10 años por nivel regional. En el ámbito nacional, más de 50 % de las empresas nacidas en el año 2010 sobrevivieron, mientras que la supervivencia fue 21 % en el total de periodos. La región con mayores tasas de supervivencia fue la Región Sur donde esta variable supera el promedio nacional (24 %). Como se ha mencionado antes, el Sur y el Sureste son las zonas empresariales más dinámicas y lo demuestran con las mayores tasas de supervivencia de sucursales y mayores nacimientos. Por otro lado, la región con menores tasas de supervivencia es el Norte (16.8 %). Además, esta fue la región con menor cantidad de nacimientos en 2010.

Tabla 2: Sucursales y tasas de supervivencia de las sucursales nacidas en 2010, por años de observación, Grandes Regiones y Unidades Federales - 2010-2020

Grandes Regiones y Unidades Federales	Sucursales locales nacidas en 2010	Tasa de supervivencia por años									
		1er año 2011 (%)	2do año 2012 (%)	3er año 2013 (%)	4to año 2014 (%)	5to años 2015 (%)	6to año 2016 (%)	7mo año 2017 (%)	8vo año 2018 (%)	9no año 2019 (%)	10mo año 2020 (%)
Brasil	797 993	75.4	63.3	54.2	44.9	39.3	34.4	30.4	26.6	23.9	21.3
Norte	36 409	67.9	56.1	46.6	37	32	27.7	24.3	21.3	19	16.8
Rondônia	6 259	70.4	58.7	50.1	40.6	35	31	27.2	24.2	21.6	19
Acre	2 263	53.4	42.5	34.5	26.2	22.5	20.1	17.9	15.9	14.4	12.9
Amazonas	7 489	62.3	50.5	40.9	30.5	26.2	22.1	19.3	16.6	14.8	13.3
Roraima	1 122	63.4	54.1	46.4	36.2	31.6	28.4	25.2	22.1	20.6	18
Pará	12 833	71.1	59.6	49.4	39.9	34.5	29.7	26	22.7	20	17.8
Amapá	2 072	67.3	52	41.7	33.5	28.8	24.5	21.1	18.4	16	13.7
Tocantins	4 371	73.1	61.6	51.5	42.3	36.8	32.1	28.2	24.7	22.2	19.7
Noreste	135 289	74.1	61.9	52.4	42.2	37	32.4	28.5	24.7	21.8	19.1
Maranhão	12 046	73.6	62	51.7	40.4	35.2	30.5	26.9	23.3	20.3	17.7
Piauí	6 338	78.9	68.3	58.8	49.3	44	39.3	35.8	32	29.1	25.4
Ceará	23 817	73.5	61.3	52.2	41.3	36	31.5	27.3	23.7	20.8	18.2
Rio Grande do Norte	9 777	76.2	63.4	53.5	43.6	38.5	33.9	29.5	25.4	22.3	19.4
Paraíba	8 485	75.1	61.8	53	42.8	38.6	34.2	30.3	26.9	23.9	21.5
Pernambuco	23 321	74.1	61.6	52.3	42.1	36.6	31.8	27.5	24	21.1	18.4
Alagoas	6 448	75	64	53.6	44.7	38.4	33.6	28.8	24.8	21.3	18.7
Sergipe	4 296	79	67.2	57.7	49.1	44.1	39.2	34.5	30.2	27.5	24.7
Bahia	40 761	72.4	60	50.7	40.7	35.7	31.3	27.7	23.9	20.9	18.3
Sureste	393 614	76.3	64	54.9	45.7	39.8	34.6	30.5	26.8	24.1	21.4
Minas Gerais	84 287	76.8	64	54.9	45.1	39.5	34.8	31	27.3	24.6	21.8
Espírito Santo	15 079	75.1	63.4	55.2	46	40.7	36	31.9	28.1	25.3	22.4
Rio de Janeiro	59 936	73.3	61.5	53	44.5	39.4	34.8	30.6	26.8	24.1	21.1
São Paulo	234 312	77	64.7	55.5	46.3	40	34.3	30.1	26.5	23.9	21.3
Sur	165 423	75.5	63.7	55.1	46.6	41.3	36.8	32.8	29.1	26.6	23.9
Paraná	64 633	76.4	64.8	56.3	47.6	42.3	37.5	33.4	29.4	26.6	23.8
Santa Catarina	37 085	76.6	65.6	57.6	50.1	44.6	40.1	36.3	32.7	30.1	27.6
Rio Grande do Sul	63 705	74	61.5	52.5	43.4	38.2	34	30.3	26.8	24.5	22
Oeste Central	67 258	76.6	64.4	55.1	45.9	39.9	35.1	30.7	26.3	23.6	20.9
Mato Grosso do Sul	9 907	76.6	64.2	56	47	42	37.6	33.6	29.1	26.2	23.5
Mato Grosso	15 102	74.7	63.4	54.4	45.5	39.8	35.4	31	26.4	23.8	21.2
Goiás	27 628	76.6	64	54.4	45.1	39.3	34.6	30.3	26.3	23.5	20.7
Distrito Federal	14 621	78.5	66.3	56.4	47	39.7	33.9	29	24.5	21.8	19.1

Fuente: IBGE (2022).



Como fue señalado en la sección de datos macroeconómicos, dos tercios del PBI provienen del sector de servicios, mientras que 18 % es aportado por el sector industrial. Dicha estructura puede verse reflejada en el número de empresas por sector y en la cantidad de trabajadores que cada uno de ellos adopta.

De los casi 40 millones de empleados, 11 millones se desempeñan en el sector comercial y 7 millones en el sector industrial. El sector de servicios emplea a una cantidad considerable de trabajadores con 7 millones. El sector agropecuario formal, que contribuye con 6 % del PBI, emplea a 500 mil personas.

Notablemente, los sectores con mayor número de trabajadores son aquellos con mayor número de empresas. De las 4.8 millones de empresas formales totales, 37 % se encuentra en el sector comercial, 8.5 % en actividades profesionales, científicas y técnicas, y 8.2% en actividades industriales.

Gráfico 10: Estructura empresarial 2020



Fuente: IBGE - Demografia das Empresas. Elaboración propia.

■ Número de empresas
■ Empleados



Los criterios para clasificar el tamaño de una empresa en Brasil varían mucho ya que esta depende de la institución que publica los datos y la legislación que rige cada institución

Para caracterizar mejor la estructura empresarial brasileña es crucial analizar el factor del tamaño de las empresas y como se distribuyen en la economía. Sin embargo, los criterios para clasificar el tamaño de una empresa en Brasil varían mucho ya que esta depende de la institución que publica los datos y la legislación que rige cada institución. Para un análisis más riguroso es necesario combinar bases de datos y esto dificulta una estimación precisa.

Por ello, se procede a exponer los criterios utilizados por las instituciones, tanto nacionales como internacionales, para la clasificación del tamaño de las empresas en Brasil con lo que se logra un análisis más preciso del tejido empresarial brasileño.

La legislación brasileña indica que el factor para determinar el tamaño de las empresas es el monto de ventas anuales en reales R\$. Según la Ley N° 123 de 2006 para ser clasificadas como microempresas, estas deben presentar ventas hasta R\$ 360 mil (USD 68 mil), las pequeñas empresas entre R\$ 360 mil y R\$ 3,6 millones (USD 680 mil), y las medianas empresas 3,6 millones R\$ a 300 millones (USD 57 millones). Sin embargo, el criterio para las pequeñas empresas fue modificado en 2016 en la Ley Complementaria N° 155, donde se establece que una empresa pequeña debe estar en el rango de ventas de R\$ 360 mil hasta R\$ 4,8 millones (USD 900 mil). Cabe señalar que esta clasificación es usada por el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SERBAE), pero solo hasta los rangos de pequeñas empresas y menores.

Tabla 3: Clasificación de empresas Ley 123 (2006)

Tamaño	Ventas anuales en reales brasileños R\$	Ventas anuales en dólares americanos del 2006 (USD)
Micro	Hasta 360 mil	Hasta 168 mil
Pequeña	360 mil - 4,8 millones	168 mil – 2,2 millones
Mediana	4,8 millones - 300 millones	2.2 millones - 140 millones
Grande	Más de 300 millones	Mas de 140 millones

Fuente: Ley 123 (2006). Cálculos propios.



La Ley N° 123 también utiliza el criterio de tamaño de empresa por número de trabajadores en tanto estos datos sean más accesibles que el monto de ventas anuales. Sin embargo, para este criterio existen diferencias dependiendo del sector donde se encuentre la empresa. El resumen de dicha clasificación se encuentra en la siguiente tabla.

Tabla 4: Clasificación de empresas en Brasil Ley 123 (2006)

Clasificación	Personal ocupado	
	Industria	Comercio y servicios
Micro	Hasta 19	Hasta 9
Pequeña	20 - 99	10 - 49
Mediana	100 - 499	50 - 99
Grande	500 o más	100 o más

Fuente: Tomado del Dini et al. (2021)

Finalmente, la clasificación utilizada por la OCDE para las empresas es homogeneizar los criterios al considerar el número de trabajadores en las empresas. Esta clasificación facilita la comparación internacional. Para la elaboración de la base de datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) se clasifica por varios rangos de número de empleados. Estos datos pueden ser convertidos a la clasificación internacional.

Tabla 5: Clasificación de empresas en Brasil Ley 123 (2006)

Tamaño	Trabajadores
Micro	0 a 9
Pequeña	10 a 49
Mediana	50 a 249
Grande	250 o más

Fuente: Ley 123



Dado que la mayoría de los datos utilizan exclusivamente el número de trabajadores y no se incluye el valor de ventas, se utilizará solo el número de trabajadores para las bases de datos. En casos contrarios se especificarán qué criterios usaron los autores del estudio.

Usando los criterios del IBGE, la estructura de empresas formales brasileñas está resumida en la Tabla 6. En primer lugar, las microempresas representan la gran mayoría de las empresas en la economía brasileña. En general las mipymes abarcan el 99.6 % del total de empresas. Sin embargo, estas empresas absorben un poco más de la mitad del total de ocupados. Las pymes representan el 10.7 % del tejido empresarial. Son las grandes empresas las que concentran la mayor cantidad de ocupados y personal asalariado. Por otro lado, se observa que la proporción de asalariados aumenta según el tamaño de empresa. Los asalariados por sexo no tienen diferencias muy marcadas según el tamaño de la empresa con excepción de las grandes empresas, donde hay más representación femenina.

Tabla 6: Tejido empresarial por tamaño 2020

Tamaño	Número de empresas	Ocupados	Asalariados	Asalariado masculino	Asalariado femenino
Micro	88.9 %	22.1 %	12.2 %	12.1 %	12.4 %
Pequeña	9.5 %	17.8 %	18.4 %	19.5 %	16.9 %
Mediana	1.2 %	12.8 %	14.6 %	16.2 %	12.5 %
Grande	0.4 %	47.3 %	54.8 %	52.2 %	58.2 %
TOTAL	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Fuente: IBGE, Dirección de Investigación, Coordinación de Registros y Clasificaciones, Registro Central de Empresas (2020).



Capítulo 2.

Situación de las pymes en Brasil

- 2.1. Características de las pymes
- 2.2. Características de financiamiento de pymes
- 2.3. Tecnología
- 2.4. Sector externo



Capítulo 2. Situación de las pymes en Brasil

El sector pymes tiene un importante papel en la economía brasileña. En su mayoría son pequeñas empresas. Este sector ha recibido un fuerte impacto desde 2014 y aún presenta limitantes en el acceso a crédito debido a altas tasas de interés en los últimos años. A pesar de ello, su productividad es relativamente alta en la región, pero presentan poca participación en las exportaciones.



2.1 Características de las pymes

Las pymes son responsables de 62 % del empleo, 50 % del valor agregado y 10.7 % del total de empresas (OCDE, 2020). Estos valores se concentran en el sector industria y no tanto en el área de servicios a diferencia de los países de la OCDE (OCDE, 2020).

En el periodo del 2015 a 2019, caracterizado por la crisis económica del país, la tasa de crecimiento de empresas por tamaño fue ligeramente mayor en empresas medianas que pequeñas. Por otro lado, el aporte al valor agregado para todas las empresas de menor tamaño disminuyó considerablemente. De igual manera, el excedente bruto de explotación cayó con mayor magnitud en empresas medianas. Esta última variable mide el excedente derivado de los procesos de producción antes de deducir cualquier gasto de activos tangibles no producidos necesarios para llevar a cabo el proceso de producción y puede calcularse a partir del valor agregado a coste de los factores, menos los costes de personal.



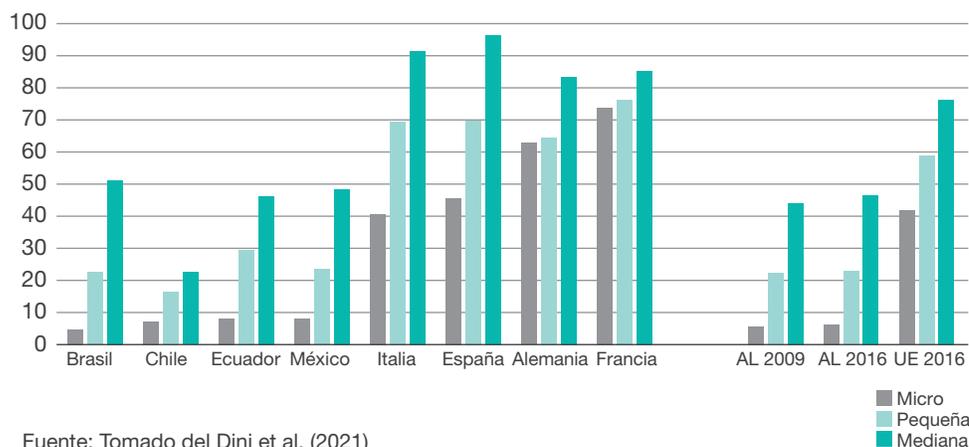
Tabla 7: Crecimiento 2015-2019

Tamaño	Número de empresa	Valor agregado	Excedente bruto de explotación
MiPymes	3.9 %	-15.2 %	-14.4 %
Pequeñas	3.7 %	-15.5 %	-13.9 %
Medianas	5.0 %	-15.1 %	-16.8 %
Total	3.9 %	-15.2 %	-14.7 %

Fuente: Estadísticas de la OCDE. Elaboración propia.

En términos de productividad de las pymes, el informe Dini et al. (2021) para la CEPAL hace una importante comparación de la productividad relativa de Brasil por tamaño de empresas de la región con países de la Unión Europea (UE). Se evidencia que la productividad de las pequeñas empresas brasileñas está dentro del promedio de la región, mientras que las empresas medianas lo superan ligeramente. Sin embargo, los niveles de productividad en comparación con países europeos siguen siendo bastante bajos.

Gráfico 11: Productividad relativa en América Latina y Unión Europea por tamaño de empresa



Fuente: Tomado del Dini et al. (2021)



Según su último reporte sobre pymes en Brasil, la OCDE (2022) llega a las siguientes conclusiones:

- Solo 4 % de pequeñas empresas realizan investigación y desarrollo, comparado con 18 % de medianas empresas y 34 % de grandes empresas.
- Las pymes son responsables de 21 % de la inversión en innovación.
- Las políticas orientadas a empresas priorizan las pequeñas y microempresas y consideran poco a las medianas empresas.
- El crédito directo es la política de apoyo más común. Garantías de crédito son poco comunes.
- La región del Sur y Sureste concentran la mayor actividad económica y tienen altos niveles de innovación en pymes.

La Tabla 8 desagrega la información de Cantidad de pymes por Unidad Federal (UF) y actividades económicas principales. Esta información deriva del Mapa de Empresas del gobierno brasileño. Como se ha mencionado anteriormente, la unidad de análisis del Mapa de Empresas son las sucursales o locales de una compañía. Asimismo, esta base de datos no distingue entre medianas y grandes empresas, siendo el foco de análisis las pequeñas empresas y sus locales.

Se evidencia que la mayoría de pequeñas empresas se concentra en las Unidades Federales del Sur. Sao Paulo figura como la localidad con mayor cantidad de empresas en todas las categorías de tamaños.





Tabla 8: Principales regiones y actividades por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	5 principales regiones		5 principales actividades	
	Unidad Federal	Cantidad	Actividad	Cantidad
Microempresa	Sao Paulo	5 089 502	Comercio textil	1 051 371
	Minas Gerais	2 000 333	Salón de belleza	834 766
	Rio de Janeiro	1 655 796	Promoción de ventas	574 342
	Paraná	1 332 642	Albañería	542 041
	Rio Grande do Sul	1 197 576	Venta minorista alimentos	449 155
Total activas	18 260 149			
Pequeña empresa	Sao Paulo	357 664	Comercio textil	32 431
	Minas Gerais	86 524	Construcción	32 191
	Rio Grande	75 523	Transporte de carga	27 729
	Rio de Janeiro	75 523	Apoyo administrativo	23 300
	Paraná	64 669	Restaurantes	22 665
Total activas	1,056,113			
Mediana y grande	Sao Paulo	443 109	Inmobiliarias	22 665
	Minas Gerais	117 271	Holding financiero	75 382
	Rio de Janeiro	104 426	Venta de combustible	32 372
	Paraná	89 942	Venta de propiedades	31 466
	Rio Grande do Sul	88 669	Alquiler de propiedades	30 748
Total activas	1 278 301			

Fuente: Mapa de Empresas (2022).



“”

Las principales fuentes de financiamiento de las pymes brasileñas son los bancos comerciales.



2.2 Características financieras

Las pymes se enfrentan a altas tasas de interés lo cual puede significar una limitación a su financiamiento. En los últimos años, las pymes brasileñas han necesitado mejores condiciones de acceso a crédito (CAF, 2019). A partir de la crisis brasileña originada en 2014, las pymes afrontaron un empeoramiento de las condiciones de crédito. Entre 2007 y 2017 los préstamos tomados por pymes disminuyeron de 55 % a 36 % (OCDE, 2022). En 2017, la tasa de interés promedio para pymes era de 25 %. A partir de 2020 esta tasa cayó a 6 % lo cual es muy aproximado a la tasa de interés de 5.9 % de las grandes empresas. En concreto esto se debe al lanzamiento de programas de emergencia de crédito debido a la crisis del COVID-19.

En el reporte de Morfín Maciel (2018) para la CEPAL se analiza el rol de la banca de desarrollo y la inclusión financiera de pymes en Brasil y Colombia.

En el reporte de Morfín Maciel (2018) para la CEPAL se analiza el rol de la banca de desarrollo y la inclusión financiera de pymes en Brasil y Colombia. En el reporte se expone que el mercado de créditos en Brasil sigue una política de intervención directa en los mercados, que incluye topes a las tasas de interés, cajones de crédito y condicionamiento de este a la adquisición de insumos determinados en empresas previamente autorizadas (Morfín Maciel, 2018).

Los bancos gubernamentales son proveedores de financiamiento de 37 % de las pequeñas empresas y 27 % de las medianas empresas (Morfín Maciel, 2018). Por otro lado, las principales fuentes de financiamiento de las pymes brasileñas son los bancos comerciales. Utilizando los datos Corporación Financiera Internacional (CFI), los autores elaboraron la Tabla 9. En los resultados, destaca que entre mayor sea el tamaño de la empresa en Brasil, esta declara como principal limitación el acceso a crédito.



Tabla 9: Brecha financiera en Brasil

Tamaño*	Brasil				
	Informal	Micro	Muy pequeña	Pequeña	Mediana
Número de empresas (en unidades)	12 122 524	2 968 495	523 852	364 732	50 741
Porcentaje del total de MIPyMEs	75,6	18,5	3,3	2,3	0,3
Con cuenta de cheques	49,0	97,0	95,0	97,0	100,0
Con sobregiro	12,0	79,0	78,0	80,0	88,0
Con crédito actual	13,0	49,0	55,0	60,0	73,0
Con acceso a crédito	13,0	82,0	82,0	86,0	92,0
Con acceso a financiamiento como barrera principal o muy importante		40,0	49,0	50,0	50,0
Que no necesita crédito ^b	47,0	12,0	9,0	6,0	3,0
Que está desatendida ^c	40,0	6,0	9,0	8,0	5,0
Que está subatendida ^d	9,0	55,0	66,0	75,0	80,0
Que está bien atendida ^e	4,0	26,0	16,0	11,0	12,0
Tamaño de préstamo - tamaño promedio por ingreso		13,0	11,0	9,0	8,0
Tasa de rechazo de crédito ^f		27,0	16,0	20,0	20,0
Con el banco comercial como principal fuente de financiamiento		37,0	52,0	59,0	70,0
Con el banco de gobierno como principal fuente de financiamiento		63,0	42,0	37,0	27,0
Con una institución financiera no bancaria como principal fuente de financiamiento		0	4,0	3,0	2,0
Con otra fuente de financiamiento		0	1,0	1,0	2,0
Brecha promedio de crédito por empresa (en dólares)	8 247	18 238	26 308	95 508	683 922
Valor de la brecha de crédito total (en millones de dólares)	99 970	54 140	13 781	34 835	34 703
Brecha promedio de depósitos por empresa (en dólares)	5 360	0	762	3 243	5 860
Brecha total de depósitos (en millones de dólares)	64 978	0	399	1 183	297

Fuente: IFC.
^a Los tamaños de las empresas se definen como sigue: micro: 1-4 empleados; muy pequeña: 5-9 empleados; pequeña: 10-49 empleados; mediana: 50-250 empleados.
^b No necesita ni desea crédito.
^c Necesita crédito, pero no tiene acceso a ninguno.
^d Cuenta con un crédito o línea de crédito, pero el financiamiento es una restricción.
^e Necesita crédito, pero esa necesidad está satisfecha.
^f Porcentaje de empresas cuyas solicitudes de crédito más recientes fueron rechazadas en el último año fiscal completo.

Fuente: Tomado de Morfín Maciel (2018).

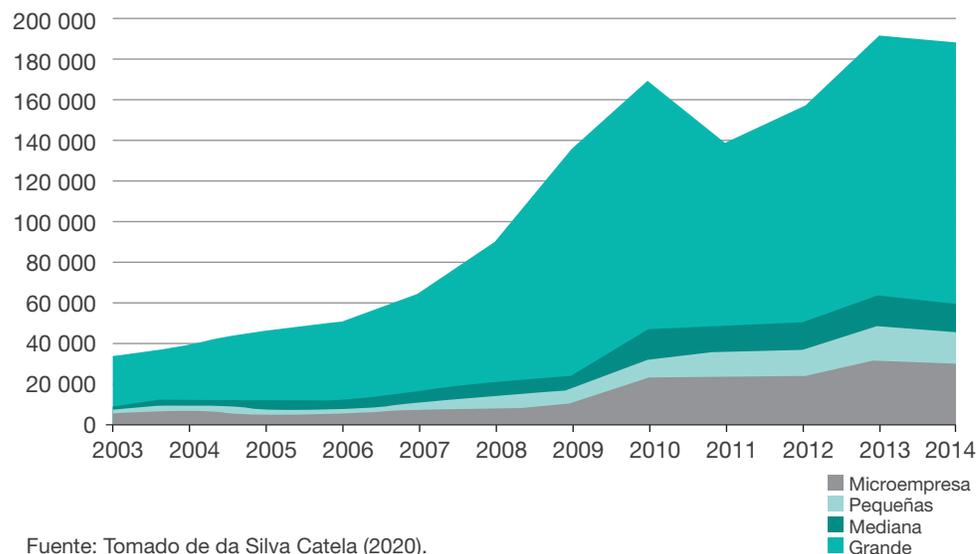




Por otro lado, los bancos del gobierno son los principales proveedores de recurso para las microempresas. En ese sentido, el principal banco para este tipo de financiamientos es el BNDES ya que 80.5 % de sus operaciones son con mipymes. Este banco tiene una red de 64 instituciones financieras en todo el país.

Con respecto a los montos desembolsados, la gran mayoría está destinado a las grandes empresas. Previo a la crisis de 2014, los valores totales ascendían a 190 mil millones de reales (USD 26 mil millones). Sin embargo, al analizar este desembolso por tamaño de empresas, se llegan a observaciones interesantes. Los desembolsos destinados a las mipymes representaban 0,59 % del PIB en 2003; presentaron un máximo de 1,2 % del PIB en 2010 y tuvieron un apoyo del BNDES que en la gran mayoría del período representó menos de la mitad de valor desembolsado para las grandes empresas (da Silva Catela, 2020).

Gráfico 12: Desembolso de BNDES por tamaño de empresa 2003-2014

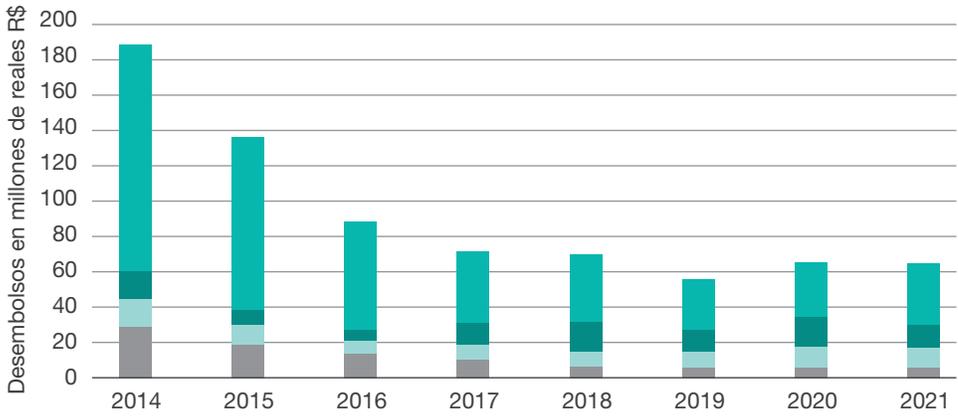




A partir del inicio de la crisis brasileña en 2014, los créditos del BNDES resultaron fuertemente afectados. En el año previo a la crisis del COVID-19, el total de desembolso para financiamiento cayó un 70 % con respecto a 2014. A pesar de ello los montos luego de la crisis de la pandemia se mantuvieron alrededor de los R\$ 60 mil millones (USD 11 mil millones). Algo a destacar es que las pymes han aumentado en estos dos últimos años su proporción como receptores de estos recursos. En 2020 el crédito a mipymes fue superior al de grandes empresas, por primera vez, en los registros del BNDES. Según su último reporte anual, en 2021, 15.75 % de los desembolsos fueron destinados a pequeñas empresas y 21.63 % a medianas empresas (BNDES, 2021). En cambio, en 2014, del total de R\$ 180 mil millones (USD 25 mil millones) de desembolsos en créditos, 8.5 % fueron destinados a pequeñas empresas y 7.9 % fueron recibidos por medianas empresas.

En el año previo a la crisis del COVID-19, el total de desembolso para financiamiento cayó un 70 % con respecto a 2014.

Gráfico 13: Desembolso de créditos por tamaño de empresas 2014 - 2021



Fuente: BNES (2021).
 ■ Desembolso de BNDES Micro ■ Desembolso de BNDES Medianas
 ■ Desembolso de BNDES Pequenas ■ Desembolso de BNDES Grandes

El BNES ofrece información bastante completa sobre sus desembolsos de crédito a empresas según el tamaño, sector económico y región de la empresa receptora. En su portal web se puede visualizar esta información desde 1995 a 2022. En la Tabla 10 se observan los datos del año 2021 sobre el desembolso de créditos por tamaño de empresa, sus principales Unidades Federales y



principales sectores económicos por UF. Se evidencia que, para todos los tamaños de empresas, la región del Sur fue el principal destino de los créditos. Adicionalmente, el crédito fue destinado principalmente al sector agropecuario en las micro y pequeñas empresas. En cambio, los sectores económicos de los créditos fueron más diversos en las medianas empresas. En estos territorios, la mayoría de los créditos fueron de manera indirecta, mientras que las operaciones con grandes empresas fueron de manera directa.

Tabla 10: Desembolsos de créditos del BNDES por tamaño, región y sector económico 2021

Tamaño de empresa	Región	% Desembolso	Subsector	Desembolso millones de Reales	Desembolso millones de USD (2021)
Microempresa	Paraná	28.60 %	Agropecuario Comercio y Servicios	1348 181	239 32
	Rio Grande do Sul	27.50 %	Agropecuario Comercio y Servicios	1375 108	243 19
	Santa Catalina	15.70 %	Agropecuario Comercio y Servicios	674 125	119 22
Total Desembolso	5 694 millones de reales			Total USD 1 008	
Pequeña empresa	Paraná	19.60 %	Agropecuario Comercio y Servicios	1610 201	285 36
	Rio Grande do Sul	17.40 %	Agropecuario Comercio y Servicios	1375 197	243 35
	Sao Paulo	12.50 %	Comercio y Servicios Agropecuario	683 408	121 72
Total Desembolso	10 125 millones de reales			Total USD 1 792	
Mediana y grande	Sao Paulo	19.20 %	Transporte Comercio y Servicios	906 855	160 151
	Minas Gerais	12.90 %	Comercio y Servicios Transporte	618 480	109 85
	Mato Grosso	12.50 %	Agropecuario Transporte	1458 160	258 28
Total Desembolso	13 908 millones de reales			Total USD 2462	

Fuente: Estadísticas Operacionales del Sistema BNDES (2022).

Por otro lado, en las UF del Norte, más del 50 % de los créditos fueron destinados a grandes empresas que pertenecen al sector energético. Por el lado de las pymes en esta región, casi 60 % del financiamiento fue al sector agropecuario y 20 % al sector de servicios. Lo más destacable es que 20 millones de reales (USD 3.56 millones) fueron otorgados de manera directa y 888 millones de Reales (USD 160 millones) de manera indirecta



a través de entidades financieras intermediarias.

2.3 Tecnología

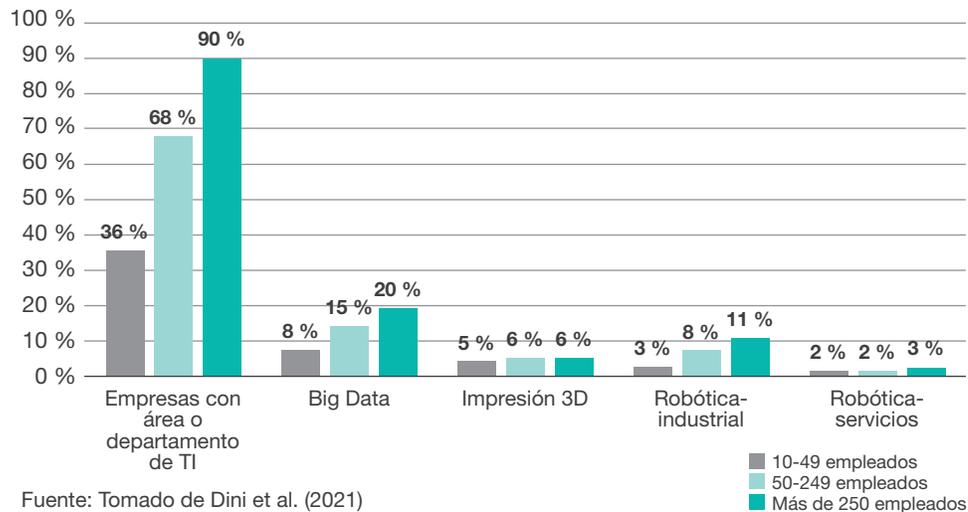
Dada la importancia de la tecnología para aumentar la productividad y el desarrollo de las empresas, es clave analizar su situación de cara a la transformación digital. Dini et al. (2021) analizaron la encuesta sobre adopción de tecnologías en cuatro países de América Latina. Para el caso brasileño se utilizó la encuesta TIC Empresas 2019 del Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información que abarcó a 7 000 empresas a nivel nacional con más de 10 trabajadores (Cetic.br, 2020).

En su análisis los autores no utilizaron el concepto de pymes dado que de acuerdo con la Ley N123 de 2006, esta clasificación varía por sector. Dicha información no está contemplada en la encuesta por lo que los autores solo clasificaron de acuerdo con el número de empleados. Sin embargo, el rango de empleados corresponde a la clasificación internacional.

En cuanto a los niveles de adopción de las tecnologías de última generación la encuesta abarcó aquellas empresas que cuentan con un área o departamento de tecnologías de la información (TI). Los resultados apuntaron que, a mayor tamaño, mayor es la proporción de adopción tecnológica. Por un lado, las diferencias por tamaño fueron notables en empresas que tienen un departamento de TI. Casi todas las grandes empresas tienen un área de TI (90 %), mientras que 68 % y 36 % de las empresas medianas y pequeñas tienen dicha área. En el caso de uso de Big Data y robótica industrial, existen ligeras diferencias por tamaño. Por el contrario, pocas empresas usan tecnologías de robótica de servicios e impresiones 3D en términos absolutos y no hay diferencias significativas por tamaño de empresa.

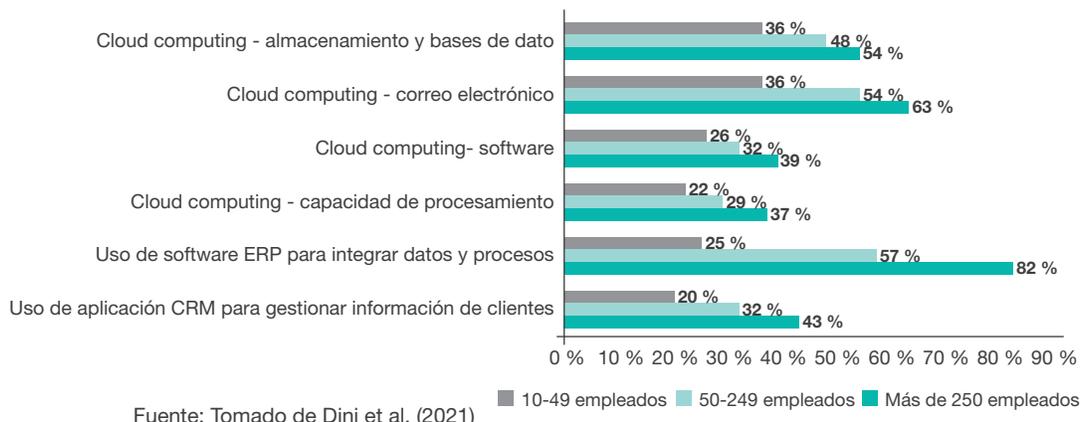


Gráfico 14: Uso de últimas tecnologías según tamaño de empresa 2019



En cuanto a usos avanzados de internet, como sistemas de Cloud, las grandes empresas con más de 250 empleados declararon usar más de dichos sistemas en relación con las medianas, y con mayor diferencia con las pequeñas empresas. Los resultados fueron bastante homogéneos en el uso de tecnologías como almacenamiento de datos y correo electrónico en la nube. Sin embargo, hubo diferencias notables en el uso de software de Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) la cual está asociada a la plataforma interna de la empresa.

Gráfico 15: Usos avanzados de internet según tamaño de empresa

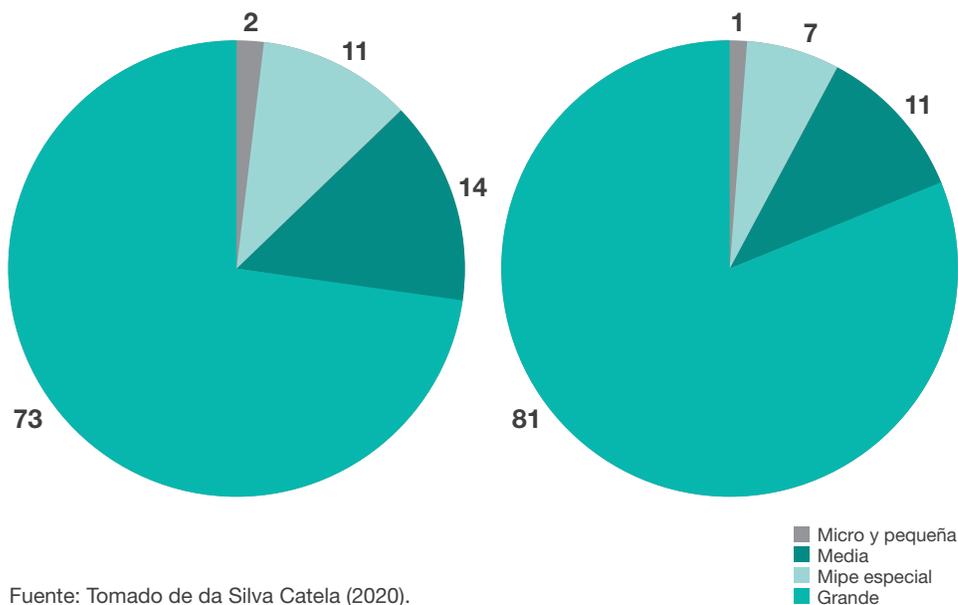




2.4 Sector Externo

Las pymes han tenido un rol relativamente pequeño en el comercio internacional. En 2014 las mipymes concentraron 12 % del valor agregado de las exportaciones. La gran mayoría de este agregado provino de las medianas empresas (11 %) y solo 1 % de las pequeñas y microempresas. Esta poca representación de las pequeñas empresas no ha variado del 2009 al 2017 (SEBRAE, 2017). En el 2016 las pymes contribuyeron con 5.8 % del total de exportaciones. Adicionalmente, 70 % del comercio internacional se concentra en Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Paraná, y Santa Catarina (OECD, 2020). Como se observa en el gráfico, la representatividad de las pymes ha disminuido desde el año 2003 frente al crecimiento de las grandes empresas brasileñas en las exportaciones hasta 2014.

Gráfico 16: Participación en las exportaciones por tamaño de empresa 2003-2014



Fuente: Tomado de da Silva Catela (2020).



Dado que hubo una gran depreciación de la moneda nacional a partir de la crisis de 2015, existe una necesidad para que las pymes puedan aumentar su participación en las exportaciones. En 2015 la depreciación de la moneda nacional frente al dólar americano fue de 47 %.

Las Tablas 11 y 12 resumen los cambios en cantidad de empresas y valor de exportación por tamaño de empresa en el periodo de 2009 a 2017. Se observa que la cantidad de pymes exportadoras no varió mucho e incluso disminuyó su cantidad en un periodo de ocho años. Esta dinámica es similar al observar el valor de las exportaciones en el mismo periodo.

Por otro lado, la cantidad y el valor exportado de las microempresas ha tenido un constante crecimiento en esos años. Se debe contrastar esto con la alta concentración en la participación en el sector externo de las grandes empresas. A pesar de representar un quinto de las empresas exportadoras, estas acapararon más de 95 % del valor de las exportaciones.

Tabla 11: Cantidad de empresas exportadoras según tamaño 2009 - 2017

Tamaño de empresa	2009	2012	2016	2017
Micro	2800	2342	3472	3856
Pequeña	4651	4227	4958	5007
Mediana	7220	6328	6708	6565
Pymes	11 871	10 555	11 666	11 572
Grande	4369	5130	5384	5251
Total	19 040	18 027	20 522	20 679

Fuente: SEBRAE (2018).



Tabla 12: Valor exportado según tamaño de empresa (USD millones) 2009 - 2017

Tamaño de empresa	2009	2012	2016	2017
Micro	254	264	386	410
Pequeña	634	778	684	756
Mediana	6474	6284	5661	6186
Pymes	7108	7062	6345	6942
Grande	143 147	230 331	168 815	197 370
Total	150 509	237 657	175 546	204 722

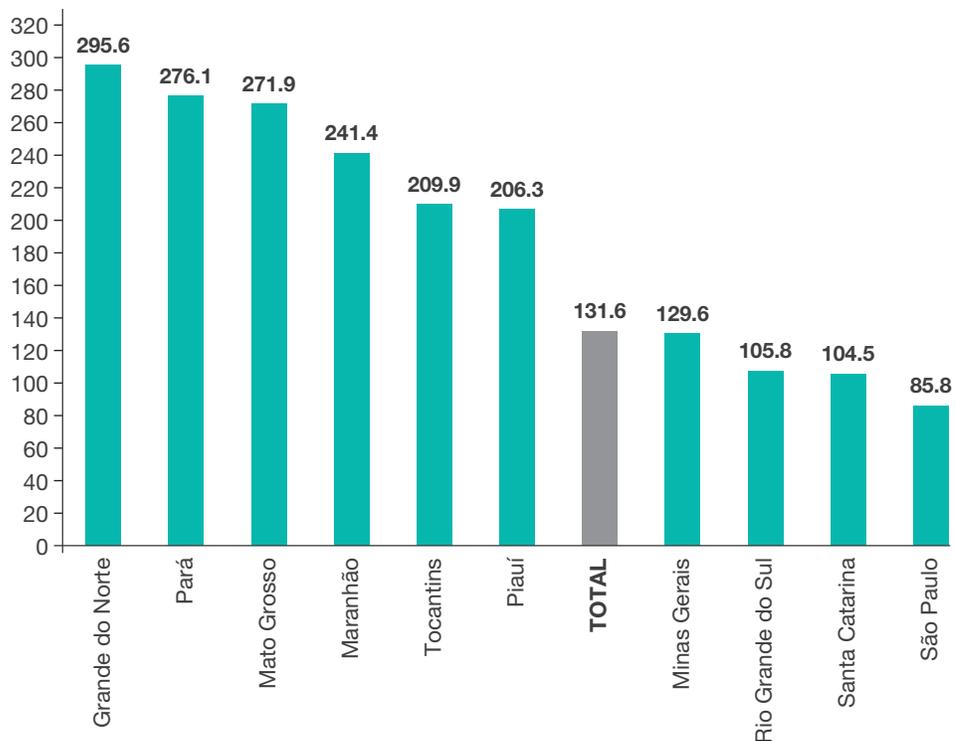
Fuente: SEBRAE (2018).

Al considerar las diferencias por regiones, Rio Grande do Norte, Pará y Mato Grosso fueron las zonas con el valor promedio de exportaciones más alto en 2017, considerablemente más alto que el promedio nacional. Destaca que las dos primeras UF se encuentran geográficamente en la región Norte de Brasil, donde la actividad empresarial es mucho menor que el Sur. Por otro lado, las UF ubicadas en el Sur tuvieron los promedios más bajos. Sin embargo, en el agregado total de exportaciones la figura es distinta.





Gráfico 17: Valor medio exportado (USD miles) por mypes según UF 2017

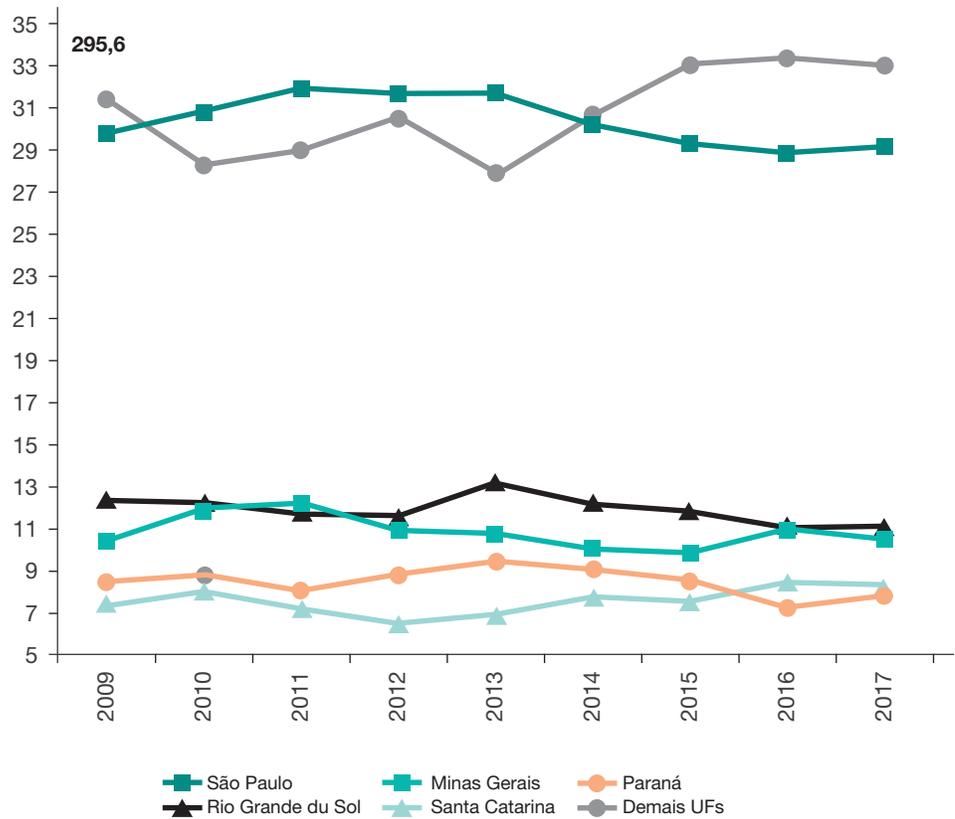


Fuente: SEBRAE (2018)

En el agregado Sao Paulo sigue siendo la UF exportadora más importante ya que, en el periodo de análisis, las mypes ha participado en casi un tercio del valor exportado a nivel nacional. Con ello se evidencia una amplia distancia entre esta región y las demás UF del Sur. Por su parte, el resto de UF del Sur participaron en aproximadamente el 10 % del valor exportado cada una, sin ninguna tendencia de cambio significativa. Cabe señalar que la participación conjunta del resto de UF aumentó desde 2013 y superó la participación de Sao Paulo hasta 2017.



Gráfico 18: Distribución del valor de las exportaciones de las pymes según Unidad Federal 2009 – 2017



Fuente: SEBRAE (2018).



Capítulo 3.

Programas de apoyo en Brasil enfocados en pymes



Capítulo 3. Programas de apoyo en Brasil enfocados en pymes

Los planes de apoyo a pymes y sus respectivas instituciones tienen una larga historia en Brasil. En 1972 se creó el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE). Esta institución es una entidad sin fines de lucro que se financia con las contribuciones mensuales de las empresas inscritas al Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS). La contribución es de 0.3 % sobre la nómina de empleados de las empresas. Como su nombre lo indica el énfasis de esta institución son las micro y pequeñas empresas. Los servicios ofrecidos por la SEBRAE no incluyen a las medianas empresas. Entre la variedad de servicios ofrecidos a pequeñas empresas está la educación enfocada en los negocios, digitalización de negocios e innovación (Sebraetec, ALI, Arriba Digital), búsqueda de financiamiento (EmConta), asesorías (Sebrae na sua empresa, PNBOX) y plataformas de divulgación de negocios (Mercado Azul).

El apoyo en temas de innovación en pymes es gestionado principalmente por la Empresa Brasileña de Investigación e Innovación Industrial EMBRAPPII

El apoyo en temas de innovación en pymes es gestionado principalmente por la Empresa Brasileña de Investigación e Innovación Industrial EMBRAPPII, entidad que funciona desde el año 2013. A la fecha EMBRAPPII ha apoyado a más de 1 700 proyectos de innovación e investigación con una inversión total de R\$ 2,4 billones (USD 453 mil millones). El apoyo equivale a la participación de EMBRAPPII de un tercio del negocio para reducir costos y riesgo.

Otra gran institución influyente en la promoción del desarrollo de pymes es el BNDES, que a través de su canal MiPymes con hasta 50 socios ofrecen soluciones crediticias y de gestión financiera de manera digital. Su servicio más reconocido es la tarjeta BNDES la cual provee a los empresarios con un crédito de R\$ 2 millones (USD 380 mil) para compras del negocio. En 2016 se estimó que el 80 % de las operaciones provinieron de mipymes y que el 8 % de los desembolsos del BNDES fueron a través de esta tarjeta (Morfin Maciel, 2018). Esta tarjeta tiene intereses iguales a la tasa de interés de largo plazo del Banco Central de Brasil.



También destaca el apoyo de Fintech para mejorar la operatividad de las pymes. En este caso OMEI es una Fintech del BNDES dirigida a pequeñas y medianas empresas la cual brinda un sistema de gestión con inteligencia artificial para facturación y control financiero.

A lo largo de los años, los gobiernos han ofrecido una gran variedad de políticas de apoyo para pymes sobre todo en la época de crisis y luego de la pandemia del COVID-19. Para fomentar el comercio exterior en las pymes, la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) implementó coberturas de créditos para empresas con ingresos brutos menores a R\$ 300 millones (USD 57 millones) y con exportaciones hasta 3 millones (USD 567 mil).

La mayoría de las políticas implementadas no diferencian tanto entre las pequeñas y las microempresas. Es por ello que, para facilitar el crédito a estos grupos de empresas, en 2019 se aprobó la Ley n°167 que permitió la creación de Empresas Simple de Crédito. Estas entidades son creadas en las municipalidades y son destinadas a brindar crédito y financiamiento para micro y pequeñas empresas.

En el contexto del COVID-19 las políticas de apoyo fueron clave para la sostenibilidad de las empresas en Brasil. La gran mayoría de estas políticas fueron canalizadas por el SEBRAE y apuntada a micro y pequeñas empresas, pero también existieron políticas exclusivas de las pymes. Un total de 19 planes de apoyo se gestionaron hasta diciembre de 2020 (Dini & Heredia Zurita, 2021).





Tabla 13: Políticas de apoyo a mypes durante la pandemia del COVID-19

Eje de acción	Cantidad
Liquidez	8
Financiamiento	5
Empleo	4
Apoyo productivo	2

Fuente: adaptado de Dini & Heredia Zurita (2021).

Según la Ley 13.999 del 18 de mayo de 2020, el PRONAMPE, uno de los principales bancos de Brasil, ofreció garantías de financiamiento para créditos de empresas que enfocaban a pymes según su rango de ventas anuales. Estas garantías correspondían al 30 % del capital reportado en el 2019 con periodo de pagos hasta por 36 meses a tasas igual a la SELIC.

Por otro lado, también se implementó prestación de garantías a través del Fondo de Garantía de Inversiones (PEAC-FGI) dirigido a pymes con ingresos brutos en 2019 entre R\$ 300 mil (USD 57 mil) y R\$ 300 millones (USD 57 millones). El periodo de pago del crédito varió desde 12 a 60 meses.

Una política de apoyo al pago de planillas fue la PESE (Ley 14.043, 19 de agosto 2020) que tenía como objetivo las pymes con ingresos anuales entre R\$ 360 mil (USD 68 mil) y R\$ 10 millones (USD 1.89 millones). Esta línea de crédito cubría el pago de personal por cuatro meses con montos de dos sueldos mínimos a los empleados. La tasa de interés fue de 3.75 % y con un periodo de pago hasta de 36 meses.



Conclusiones y recomendaciones

El ambiente empresarial brasileño ha sufrido un fuerte golpe a partir de la crisis económica iniciada en 2014. Con ello, las pymes han desacelerado su aporte al valor agregado y adopción de empleo. Para garantizar el dinamismo y crecimiento de estas empresas se recomienda seguir con los planes de apoyo en financiamiento, asistencia técnica y planes de apoyo a la innovación. También es necesario promover planes que mejoren la participación de las pymes en el ambiente internacional. Esto puede lograrse con la exportación de sus productos y servicios.

Las Unidades Federales (UF) ubicadas en las regiones del Sur y el Sureste son las más dinámicas de Brasil. Estas zonas presentan las tasas de supervivencia más altas, tienen la mayor concentración de pymes y reciben la mayor cantidad de apoyo financiero por parte del BNDES. Por otro lado, las UF en el Norte y Noreste tiene las tasas de supervivencia más bajas a nivel nacional, no concentran muchas pymes y registran pocas operaciones de apoyo del BNDES.

Es importante destacar que en los últimos años las políticas de apoyo han favorecido a las pequeñas y microempresas. Las medianas empresas no han sido un foco central en el diseño de políticas. Esto se debe principalmente a la estructura empresarial del país. Sin embargo, se recomienda repasar los determinantes de crecimiento y limitaciones de este grupo de empresas dado que, si bien representan cerca del 1 % del total de empresas, constituyen el 12 % de los ocupados formales, generan el 11 % del valor agregado de las exportaciones y tienen niveles de productividad superiores a los promedios regionales.



Bibliografía

Banco Central do Brasil. (2022). *Inflation Report September 2022*.

BNDES. (2020). *Evolución del desembolso de BNDES*. Desempeño.

https://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_es/Institucional/Relacion_con_Inversionistas/desempeno.html#:~:text=MiPyMEs%20%E2%80%93%20Entre%20enero%20y%20junio%2C%20BNDES%20ha,realizaron%20con%20este%20segmento%20de%20compa%C3%B1%C3%ADas%20m%C3%A1s%20peque%C3%B1as.

BNDES. (2022). *Annual Report 2021*.

BNDES. (2022). *Estadísticas Operacionales del Sistema BNDES*.

<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/transparencia/estatisticas-desempenho>

CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*.

CAF. (2019, November 20). *Las pequeñas y medianas empresas brasileñas necesitan un mejor entorno empresarial y un mayor acceso al crédito*. Las Pequeñas y Medianas Empresas Brasileñas Necesitan Un Mejor Entorno Empresarial y Un Mayor Acceso al Crédito.

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/11/las-pequenas-y-medianas-empresas-brasilenas-necesitan-un-mejor-entorno-empresarial-y-un-mayor-acceso-al-credito/>

Cetic.br. (2020). TIC Empresas 2019. *Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas Brasileiras*.

da Silva Catela, Y. (2020). Las micro, pequeñas y medias empresas brasileñas en el período reciente: pérdida de profundidad productiva y exportadora en un período de dinamismo de política industrial. In *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos* (pp. 79–134). CEPAL.

Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). Transformación digital de las mipymes: Elementos para el diseño de políticas. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/99)*.

Dini, M., & Heredia Zurita, A. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe*.



IBGE. (2020). *Demography of Enterprises*. Demography of Enterprises.

<https://www.ibge.gov.br/en/statistics/economic/services/16853-demography-of-enterprises.html?=&t=destaques>

Leite, R., & Carvalho, A. (2016). Firm age, value, performance and corporate governance in Brazil. *Corporate Ownership and Control*, 13(4).

<https://doi.org/10.22495/cocv13i4p1>

Ministério da Economia. (2022, September 27). *Mapa de Empresas Boletim do 2o quadrimestre de 2022*. Mapa de Empresas.

Morfin Maciel, A. (2018). Banca de desarrollo e inclusión financiera de las pymes en Colombia y el Brasil. *Naciones Unidas, CEPAL*, 248.

OECD. (2008). *Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics*. OECD.

<https://doi.org/10.1787/9789264041882-en>

OECD. (2020). *SME and Entrepreneurship Policy in Brazil 2020*. OECD.

<https://doi.org/10.1787/cc5feb81-en>

OECD. (2022). *Financing SMEs and Entrepreneurs 2022*. OECD.

<https://doi.org/10.1787/e9073a0f-en>

OIT. (2020). *Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Tercera edición*.

OIT. (2022). *Un crecimiento débil y crisis global frenan la recuperación del empleo en América Latina y el Caribe*.

Pessoa de Matos, M., & Arroio, P. (2011). Políticas de apoyo a micro y pequeñas empresas en Brasil: avances recientes y perspectivas. In C. Ferraro (Ed.), *Apoiando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe* (pp. 77–158). CEPAL.

SEBRAE. (2017). Exportação. Unidade de Gestão Estratégica Do Sebrae Nacional.

<https://datasebrae.com.br/exportacao-das-micro-e-pequenas-empresas/#quantidadeMPE>

SEBRAE. (2018). *As micro e pequenas empresas na exportação brasileira. Brasil: 2009-2017*.

Statista. (2021). *Brazil: Share of economic sectors in the gross domestic product (GDP) from 2011 to 2021*.

<https://www.statista.com/statistics/254407/share-of-economic-sectors-in-the-gdp-in-brazil/>

