

LAC-INDIA

Nuevos Horizontes, Nuevas Esperanzas

América Latina y el Caribe e India



LAC-INDIA

Nuevos Horizontes, Nuevas Esperanzas
América Latina y el Caribe e India

Informe especialmente preparado para el diálogo empresarial LAC-INDIA, en ocasión de la visita a Panamá del Sr. Ministro de Asuntos Exteriores de la India, Subrahmanyam Jaishankar.

Título
**LAC-INDIA. América Latina e India.
Nuevos Horizontes, Nuevas Esperanzas.**

Deposito legal: DC2023000289

ISBN: 978-980-422-299-3

Autor: Gustavo Béliz, con la asistencia de Macarena Santolaria.

Publicación coordinada por: Gestión Editorial de la Dirección de Comunicación Estratégica de CAF.

Diseño Gráfico: Good:) Comunicación para el Desarrollo Sostenible

Fotografías: iStock

Las ideas y planteamientos contenidos en la presente edición son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen la posición oficial de CAF.

Estas y otras publicaciones se encuentran disponibles en scioteca.caf.com

Copyright © 2023 Corporación Andina de Fomento

Contenido

04

Hacia una plataforma multidimensional de Integración

08

Diez faros para una nueva Esperanza de Confluencia

10

E+D+S
El desafío de Escalar, Diversificar y Sofisticar el comercio y la inversión

20

Seguridad Alimentaria
Agro-Bio-Economía para nutrir mejor

30

Movilidad Sustentable
Una industria automotriz más amigable con el ambiente

40

Seguridad Energética
Hacia una Transición Sostenible y Justa

50

Tecnologías 4.0
Innovación para la Inclusión Social y Productiva

62

Ciencias de la Vida
Medicina inteligente para promover el bienestar

72

Diplomacia GLocal
Global + Local: el Sur también existe

86

¿Un nuevo Amanecer?

88

¿USD 100.000 millones de comercio en los próximos Cinco Años?

90

Diez faros para la Carta de Navegación del Futuro

Hacia una plataforma multidimensional de Integración



SERGIO DIAZ-GRANADOS
Presidente Ejecutivo CAF-banco de desarrollo de América Latina

La historia de la relación entre América Latina y el Caribe con la India puede conocerse de muchas formas. Una de las más interesantes y elocuentes puede ser, quizás, desde los productos que hacen parte de nuestra cotidianidad. Ejemplo de ello es el banano y el mango, frutas originarias de la India que llegaron a América hace cientos de años generando un impacto en el comercio de la región.

Hoy en día, tres de los primeros cinco exportadores de banano y mango en el mundo son países latinoamericanos. La historia de estos productos sirve como ejemplo en un relato de intercambio que comenzó hace muchos años, pero que puede tener en la actualidad un escenario de evidente potencial y beneficio para millones de personas.

La relación entre India con América Latina y el Caribe ofrece una importante ventana de oportunidad en un planeta de pospandemia, conflictos bélicos y urgencia ambiental. Este grupo de economías, complementarias entre sí, congrega una serie de recursos estratégicos que podrían apalancar el vínculo comercial y de inversiones de modo significativo para el beneficio mutuo.

Es así como, en un mundo que se encuentra tan necesitado de soluciones y esperanza, vemos el siglo XXI como el momento crucial para el relanzamiento de las relaciones entre América Latina y el Caribe e India. Este es el siglo LAC – India.

Se trata de una relación que, sin lugar a dudas, puede promover acciones fundamentales en el impulso de temas claves para el desarrollo de nuestros países. Son diversos y muy importantes los sectores en los que hemos identificado claras oportunidades.

En primer lugar, se encuentra la seguridad alimentaria. La experiencia que tienen América Latina y el Caribe y la India en este aspecto ofrece posibilidades de sinergias muy relevantes. La productividad del sector en muchas naciones de la región constituye una fuente de aprendizaje para la India que, como el país más poblado del planeta, enfrenta el desafío de ampliar fronteras de producción, asegurar prácticas amigables con el medio ambiente y promover aprendizajes en su sector rural.

En el caso de la transición energética y la agenda climática, hay grandes oportunidades de



Desde CAF, aspiramos a constituirnos en una plataforma permanente de integración entre América Latina y el Caribe e India, que contribuya a forjar diálogos productivos en el ámbito público-privado.

agregar valor tecnológico desde la perspectiva de la producción de materiales estratégicos de América Latina y el Caribe –como el litio–, así como desde el impulso común que en materia de energías renovables tanto la India como la región vienen adelantando en el marco de una discusión global de “responsabilidades comunes pero diferenciadas”.

Es también fundamental compartir experiencias en la protección de nuestra biodiversidad, un terreno en el que la India ha tenido logros importantes, como el Proyecto Tigre, lanzado en 1973 y que ha conseguido duplicar la población de tigres en el país desde su mínimo histórico en 2006. Podemos pensar en paralelismos entre esta iniciativa y la urgencia en la protección del jaguar —el gran felino latinoamericano que, infortunadamente, es hoy una especie amenazada y en vías de extinción en algunos países.

Por otra parte, la salud como bien público global, también encuentra a esta relación con enormes potencialidades, como se constató durante la pandemia con la provisión de vacunas, y como se despliega en la nueva frontera tecnológica de los bio-similares.

Estos desarrollos tienen que ver con procesos de industrialización

4.0, la economía del conocimiento y las tecnologías de última generación que impactan en ambos márgenes de la relación de modo vibrante. Se evidencia en esta materia una *cross-fertilization* en el sector nuclear y de satélites de Argentina; la agricultura de precisión y la biotecnología de Brasil; la electromovilidad y las nuevas autopartes en México; y las frutas y agricultura saludable de Chile, que ganan mercados en la clase media india. Por su parte, el istmo de Panamá conecta a América Latina con el mundo.

También debemos tomar en consideración los avances creativos de la industria del entretenimiento en sus múltiples dimensiones y la inclusión financiera a través de medios digitales de pago innovadores.

A su vez, las distancias geográficas pueden superarse con creatividad, empatía y profundización de lazos culturales. La creación artística tiene manifestaciones tanto en la producción de películas vía Bollywood, como en múltiples salas de cine en la India de empresas latinoamericanas y caribeñas. La medicina tradicional –tanto india como latinoamericana–, ofrece también opciones, que son complementarias con los avances tecnológicos en la medicina preventiva.

A pesar de las distancias físicas con la región, India exporta más a Brasil y a Guatemala que a sus vecinos de Camboya, Japón o Tailandia. Por su parte, América Latina y el Caribe exportan más a India que a socios tradicionales como España, Alemania, Francia o Italia. Tenemos ante nosotros un futuro común de convergencia estratégica que resulta realmente promisorio.

Por todo esto, desde CAF ofrecemos este informe, que forma parte del lanzamiento de un ambicioso plan de trabajo que enriquecerá y beneficiará al Sur Global. El vínculo estratégico puede escalar en cantidad y calidad. Los hechos del pasado y el presente así lo demuestran. Como está reseñado en las páginas que siguen, el comercio total entre ambas regiones creció un 145% en 10 años y un 2.000% en 20 años.

Desde CAF, aspiramos a constituirnos en una plataforma permanente de integración entre América Latina y el Caribe e India, que contribuya a forjar diálogos productivos en el ámbito público-privado, a identificar oportunidades de profundizar el intercambio, a movilizar recursos de múltiples fuentes para dinamizar la relación, y a mejorar la infraestructura soft y hard que posibilite negocios. También estamos listos para acompañar la incidencia que, a

nivel geopolítico, los países asociados pueden tener en las más altas agendas de discusión global.

Perseverancia, organización y cultura del encuentro son las claves para forjar una integración profunda y multidimensional. Como institución de desarrollo de la región, estamos convencidos de que afrontar el desafío es posible. Soñar con la construcción de más y mejores puentes de convergencia es hacer realidad el desafío de un genuino desarrollo humano integral.

Para concluir, quisiera traer las palabras del Premio Nobel de Paz, Kailash Satyarthi: “El primer mantra de los Vedas, las escrituras más antiguas de conocimiento y sabiduría, dice que cada uno de nosotros tiene una chispa en su interior. Cada uno de nosotros tiene el potencial en su interior para hacer una sociedad mejor y más hermosa (...) Esa luz de conocimiento y sabiduría debería ser convertida también en una prosperidad compartida, para que todos puedan beneficiarse juntos. Ese es el fundamento de la paz. Ese es el fundamento de la sostenibilidad. Es el fundamento para crear una familia global”. Desde CAF somos promotores de América Latina y el Caribe ante el entorno global y vemos el fortalecimiento de la relación entre la región y la India como una oportunidad idónea para impulsar su desarrollo y, juntos, encender la chispa. ●



En un mundo que se encuentra tan necesitado de soluciones y esperanza, vemos el siglo XXI como el momento crucial para el relanzamiento de las relaciones entre América Latina y el Caribe e India.



Diez Faros

para una nueva **Esperanza**
de **Confluencia**

E+D+S

El desafío de Escalar, Diversificar y Sofisticar el comercio y la inversión

América Latina y el Caribe e India se proyectan crecientemente como ejes centrales de la economía mundial del futuro. En conjunto, presentaron en 2022 un PBI de 8.8 trillones de dólares, con expectativas de crecimiento. Ambas regiones albergan una población de 2.000 millones de personas, con una edad mediana de 28 años en el caso de India y 31 en el caso de América Latina y el Caribe. A pesar de las distancias con la región, India exporta más a Brasil y a Guatemala que a sus vecinos de Camboya, Japón o Tailandia. Un futuro común de convergencia estratégica con crecimiento en cantidad y calidad del vínculo es posible.



Escalar la relación con **Impacto Creativo**

El comercio total entre ambas regiones creció un 145% en 10 años y un 2.000% en 20 años

Resulta notable repasar los números que hablan de la magnitud del intercambio comercial de América Latina y el Caribe e India en el siglo XXI. El volumen se incrementó de USD 1.600 millones en 2001 y USD 22.800 millones en 2010, a USD 42.500 millones en 2021¹.

En 2021, India fue el séptimo destino de exportaciones de la región; el cuarto de las exportaciones de Argentina; y el sexto de Colombia y de Perú. Asimismo, India fue el quinto país importador de Brasil, el séptimo en Colombia y el octavo de Argentina.

Sin embargo, aún hay una promisoriosa ruta por recorrer. En 2021, LAC representó tan solo el 3,5% del comercio total de India, mientras que los países de la ASEAN, la UE y América del Norte representaron el 10%, el 11% y el 13% respectivamente².

En materia de Inversión Extranjera Directa (IED), existe un amplio sendero de mejora.

Tanto en términos nominales como en comparación a otras grandes economías, las inversiones de India en la región son aún modestas. Desde el 2001 al 2022 la región de LAC ha recibido el 6,7% de las inversiones directas extranjeras totales de India (contabilizando capital, préstamos y garantías emitidas): USD 1.800 millones, sobre un total de USD 27.800 millones³.

Asimismo, las inversiones por parte de empresas indias que han desembarcado en la región en los últimos 30 años a través de inversiones *greenfield* o *brownfield* se estimaron entre USD 12.000 y USD 16.000 millones en 2021⁴.

En el sentido inverso, las 50 empresas de LAC que invierten en India lo hacen por un valor de aproximadamente USD 1.500 millones. El 86% de las inversiones es realizada por 30 multilaterales: entre estas, se destacan las inversiones de compañías brasileñas (el 39%); mexicanas (25%); argentinas, chilenas y peruanas (11% cada una)⁵. ●



2.230% aumentó el comercio total entre India y Paraguay en los últimos 20 años.



Las exportaciones de India hacia México son más altas que las destinadas a Canadá o Rusia. Las ventas a Brasil superan las realizadas a Tailandia o Japón. Aun así, hay mucho por avanzar. En 2021, LAC representó apenas el 3,5% del comercio total de India.

15,3 %
Grasas y aceites animales o vegetales

3.725.363
2020: 2.500.152
2019: 2.022.710
2018: 2.189.551

6,8 %
Minerales, escorias y cenizas

1.662.710
2020: 631.135
2019: 1.097.635
2018: 1.975.615

2,2 %
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

527.502
2020: 293.731
2019: 10.959.931
2018: 13.629.917

35,5 %
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación

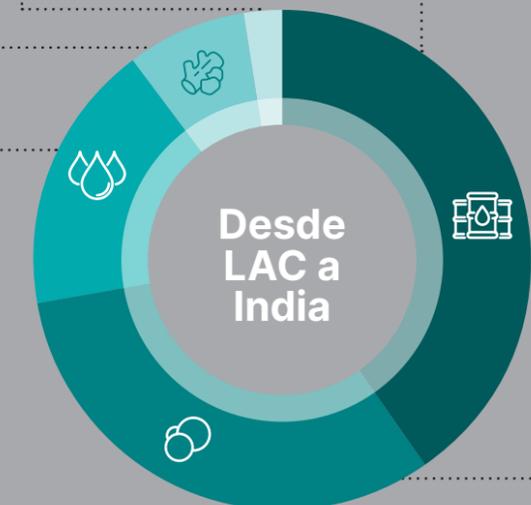
8.621.865
2020: 6.924.883
2019: 10.959.931
2018: 13.629.917

28,0 %
Perlas finas o cultivadas

6.806.967
2020: 3.571.915
2019: 3.927.279
2018: 4.386.314

5 principales exportaciones, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



7,7 %
Productos farmacéuticos

1.420.423
2020: 1.133.187
2019: 966.770
2018: 880.220

7,7 %
Productos químicos orgánicos

1.423.565
2020: 1.206.383
2019: 1.122.298
2018: 1.193.259

8,5 %
Productos químicos diversos

1.566.740
2020: 1.118.649
2019: 1.020.133
2018: 852.318

9,6 %
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación

1.758.937
2020: 1.105.361
2019: 811.640
2018: 193.407

19,7 %
Vehículos y sus partes y accesorios

3.626.595
2020: 2.535.669
2019: 3.267.893
2018: 3.444.950

Diversificar los socios comerciales

Solamente cuatro países concentran el 85% del vínculo total entre LAC e INDIA. Y apenas tres países explicaron el 58% de las salidas de IED de India hacia la región en los últimos 22 años.

Además de escalar el volumen del intercambio comercial, la relación presenta otro desafío: diversificar los socios comerciales de LAC. Los principales 4 socios de India en LAC durante 2021 representaron el 84% del comercio total bilateral: Brasil totalizó el 33% (USD 11.000 millones); México el 24% (8.300 millones), Argentina el 15% (5.162 millones) y Colombia el 12% (4.023 millones).

Dos puntos geográficos supieron tener un mayor intercambio comercial con la India en la década pasada y tienen un gran universo de exportaciones a ampliar: CARICOM y la Comunidad Andina. Existe una frontera de ampliación de las exportaciones de 250% en el caso del primero y del 64% en el caso del segundo, considerando que India comercializa con cada uno 28 y 59 canastas de bienes, respectivamente, sobre un total de 98 que India y cada región comercializan con el resto del mundo.

Tres países explicaron el 58% de las salidas de IED de India hacia la región en los últimos 22 años: Brasil (el 32%); Colombia (14%) y México (11%). India invirtió en otros 19 países de la región, de los cuales Uruguay y Bahamas explicaron el 9% de las inversiones totales cada uno, Cuba

y Chile el 8%, Bolivia el 3% y Perú, Puerto Rico, Venezuela y Guatemala el 1% cada uno⁶.

México es el socio estratégico y comercial más importante de India. Luego de una disminución del intercambio del 25% en la pandemia (2020-2021), las exportaciones indias a México aumentaron un 50% y las exportaciones de México a India se incrementaron en un 67% (2020-2021)⁷. México es el principal inversionista de LAC en la India, en los sectores de autopartes (Nemak, Tremec, Metalsa y Katcon); tecnologías de la información (Softtek), productos industriales (Mexichem y Ruhrpumpen); servicios (Kidzania y Cinépolis); alimentos procesados (Bimbo) y energía⁸.

Está demostrado que la diversificación de socios entre India y LAC puede superar las barreras geográficas. En 2021-2022 las exportaciones indias a Guatemala (11 millones de habitantes) duplicaron a las de Camboya (16 millones de habitantes); las que tuvieron como destino a Honduras (10 millones de habitantes) superaron a las de Kazajistan (19 millones de habitantes); las que tuvieron como destino a Brasil fueron superiores a las de Japón o Tailandia⁹.

5=80%

India tuvo en 2020-2021 a sólo 5 países al tope del 80% de sus importaciones desde LAC: Brasil (24.15 %); Argentina (21.06 %); Perú (12.19 %); Colombia (11.24 %); y Bolivia (9.29 %) ¹⁰.



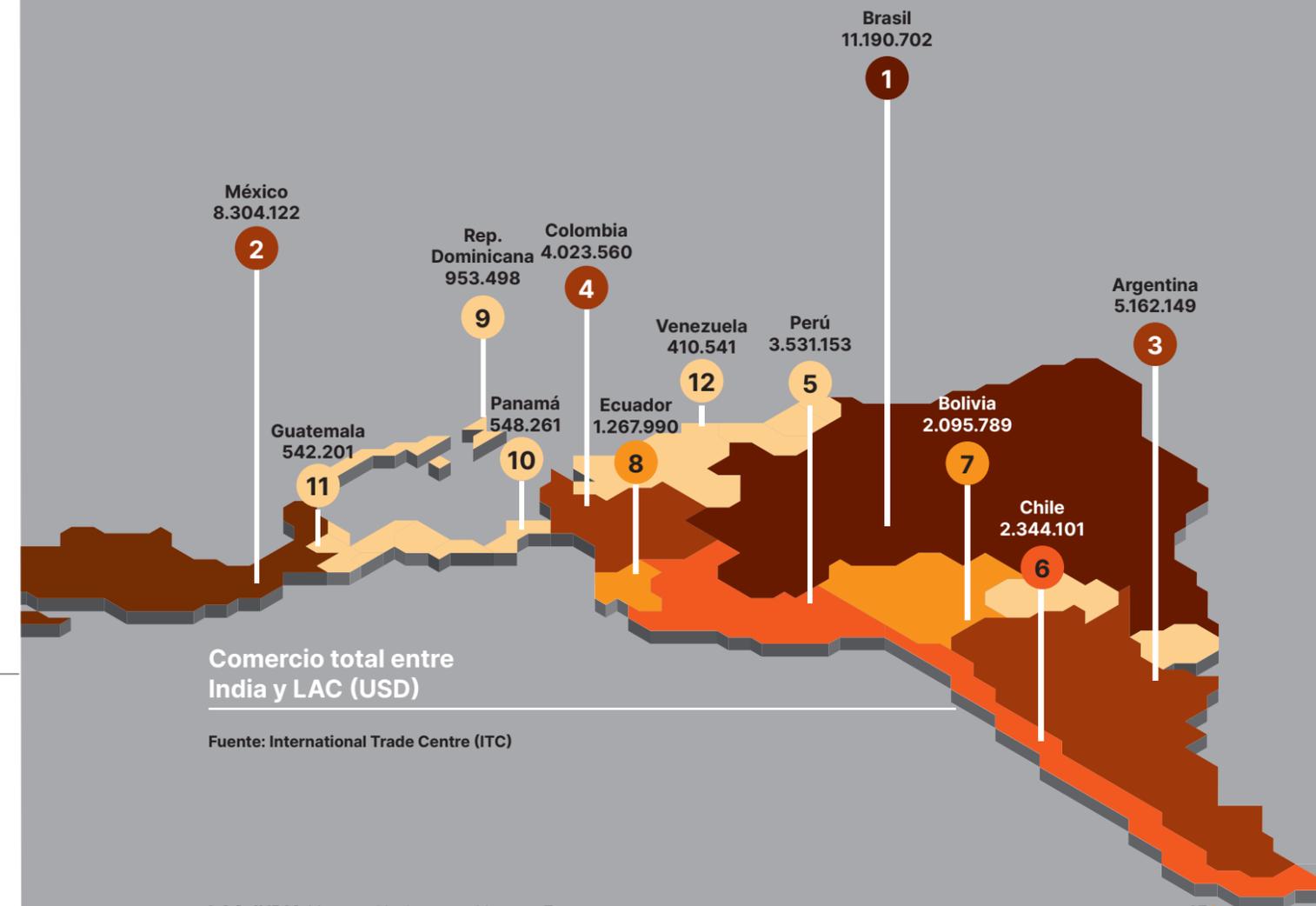
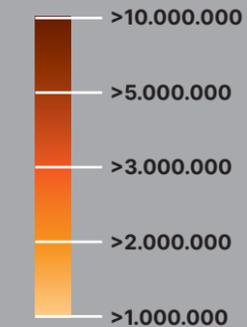
India no sólo exporta productos terminados, sino también materias primas e insumos industriales para las farmacéuticas; y tejidos, fibras e hilados para la industria textil, lo que favorece la competitividad de LAC.

Ranking de relación comercial total con India, América Latina y el Caribe, 2021

(miles de USD)

	Importaciones desde India	Exportaciones hacia India
Brasil	6.262.205	4.928.497
México	4.161.539	4.142.583
Argentina	1.186.970	3.975.179
Colombia	1.317.624	2.705.936
Perú	916.922	2.614.231
Chile	1.128.135	1.215.966
Bolivia	133.657	1.962.132
Ecuador	295.955	972.035
Rep. Dominicana	300.431	653.067
Panamá	334.882	213.379
Guatemala	519.808	22.393
Venezuela	311.922	98.619

Comercio total entre India y LAC



Comercio total entre India y LAC (USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)

Sofisticar el entramado productivo

La relación comercial entre LAC e India es altamente complementaria, aunque aún poco sofisticada por parte de las exportaciones latinoamericanas. Es clave trascender su primarización.

La complementariedad en la relación comercial se basa, a grandes rasgos, en las bondades de LAC en materia de seguridad alimentaria y energética, que resultan proporcionales a las de la India en materia de tecnologías de información y comunicación, automotriz y farmacéutica.

diversos; 4) productos farmacéuticos; 5) máquinas, aparatos mecánicos y reactores nucleares.

Las inversiones indias en la región promueven la industrialización con empleo registrado y alto valor agregado

Aproximadamente 70.000 personas en LAC son empleadas por un total de 134 empresas indias. Los sectores de mayor inversión son el farmacéutico (55 empresas); energético (16 empresas); el automotriz (17 empresas); y el de tecnologías de la información (57 empresas); en estos dos últimos casos empleando a 30.000 y 38.000 personas, respectivamente¹².

Los obstáculos operativos identificados por los capitales indios para invertir en LAC, son: marcos regulatorios y procedimientos administrativos complejos que incrementan los costos de inversión y limitan el comercio; restricciones a la movilidad de talento, poca flexibilidad en los visados y permisos de trabajo; falta de claridad en las normas que regulan el otorgamiento de créditos por parte de la banca nacional de desarrollo de LAC a empresas de capital extranjero; complejas normativas administrativas para aprobar la certificación nacional en la maquinaria provista por empresas extranjeras en áreas como la automotriz, la petroquímica y la electrónica¹³. ●

Las cinco primeras exportaciones de LAC hacia la India en 2021, 88% del total, fueron productos primarios o manufactura basadas en recursos naturales: 1) combustibles y aceites minerales y productos de su destilación; 2) perlas finas y metales preciosos; 3) grasas y aceites animales o vegetales; 4) minerales y cenizas; 5) madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.

La primarización de las exportaciones de LAC hacia la India presenta, entonces, una brecha con el nivel de complejidad de las exportaciones de la región, que en 2020 se explicaron en un 50% por productos manufacturados¹¹.

Por el contrario, la canasta exportadora de la India hacia la región fueron productos con valor agregado y de tecnología media - alta. Las principales cinco exportaciones en 2021 fueron: 1) vehículos automóviles; 2) combustibles minerales, aceites minerales; 3) productos químicos

9 de cada 10 productos LAC exportados a India son primarios o basados en recursos naturales. Los combustibles, los aceites y los metales preciosos encabezan la nómina. Una estrategia comercial de incorporar valor tecnológico y manufacturero resulta clave.



7% creció en promedio en este siglo la economía india, ubicándose como la más dinámica del planeta, luego de China.



16 %
Químicos orgánicos
791.401
2020: 688.092
2019: 619.945
2018: 665.574

12 %
Vehículos distintos del material rodante de vías férreas o similares, y sus partes y accesorios
554.144
2020: 330.064
2019: 385.968
2018: 426.357

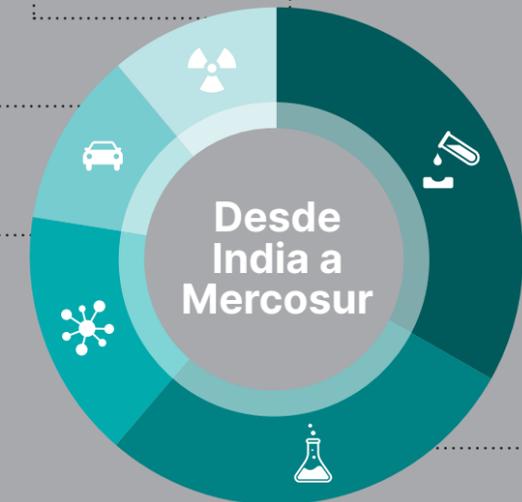
11 %
Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; sus partes
541.605
2020: 325.840
2019: 395.356
2018: 308.737

33 %
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; bituminosas
1.617.200
2020: 1.048.656
2019: 794.123
2018: 176.940

28 %
Productos químicos varios
1.367.432
2020: 933.186
2019: 858.945
2018: 685.474

5 principales intercambios en el ámbito del Mercosur, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



3%
Madera y manufacturas de madera; carbón de leña
254.893
2020: 135.514
2019: 91.176
2018: 84.405

4%
Minerales, escorias y cenizas
273.203
2020: 14.253
2019: 120.980
2018: 427.653

16 %
Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas
1.212.286
2020: 506.087
2019: 542.089
2018: 492.247

28 %
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, bituminosas
2.072.545
2020: 3.526.793
2019: 6.681.248
2018: 8.989.317

49 %
Grasas y aceites animales o vegetales y sus productos
3.722.585
2020: 2.498.793
2019: 2.021.437
2018: 2.188.390

El mercado indio como Trampolín Global

Globant es un unicornio argentino que cuenta con 24.500 empleados y presencia global en 19 países. Fue destacado como caso de estudio en Harvard, MIT y Stanford. Es miembro de The Green Software Foundation (GSF) y Cybersecurity Tech Accord. De acuerdo con su equipo global¹⁴, estos son sus principales desafíos cuando se trata de expandirse en India.

“Iniciamos las operaciones en India en mayo de 2015, a partir de la adquisición de una empresa de tecnología local, Clarice Technologies, con el objetivo de sumar y ampliar nuestro talento, con la posibilidad de crecer rápidamente allí. Clarice tenía 300 personas con ADN similar a Globant. Al año de la adquisición, ya éramos más de 1000. Hoy somos más de 4.000 e India es uno de los mercados más grandes de talento para Globant.

¿Qué desafíos iniciales encontramos?
¿Qué nos llevó a analizar la posibilidad de invertir en el país?
Lo primero que alguien puede plantear es lo cultural, pero ese no fue un desafío en nuestro caso. Encontramos una empresa con un ADN muy similar al de Globant y eso lo hizo muy fácil. Ambos teníamos perspectiva global, pero con un énfasis en el trabajo en equipo.

Si hay que marcar un desafío sería el cambio horario ya que, siendo una empresa nacida en Latinoamérica, era fácil estar alineados con

los Estados Unidos, pero nos adaptamos y pudimos encontrar la manera de trabajar. A medida que los mercados de Globant se iban expandiendo y sumándose por el mundo en el Medio Oriente, Oceanía y Singapur, dejó de ser un desafío. Globant quiere ser la mejor empresa de tecnología que ayude a transformar otras industrias del mundo. Esa parte del mundo todavía no había sido explorada por Globant y en el plan de expansión mundial había que ir. Todos sabemos que India es uno de los más grandes pools de talentos del mundo.

Respecto de los desafíos planteados para la adquisición, fueron múltiples aprobaciones con tiempos muy largos, aproximadamente 6 meses. Globant estructuró la inversión de una forma que no requirió pasar por estos procesos; pero la regla, era pasar por esto. Logramos el gran crecimiento y la integración de este centro de desarrollo a la operación de Globant. Logramos ser un empleador diferente en India, con una propuesta diferente. La consultora Great Place to Work reconoció a Globant en su lista de Top 50 India's Best Workplaces in IT. Outlook for Brands incluyó a Globant en su lista de “Top 10 Software Development Companies in India 2023”.

Afortunadamente, la pandemia no influyó negativamente en nuestro trabajo. Cuando comenzó, Globant siguió online y proveyendo el mismo

o más valor agregado. De hecho, se produjo una aceleración en términos de inversión en tecnología.

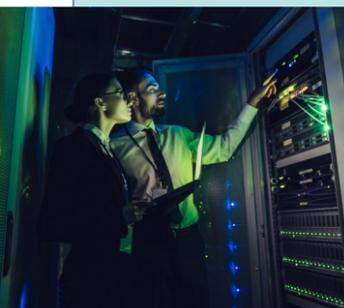
Fundamentalmente India es utilizado para proveer servicios en otros mercados. Vamos a seguir expandiéndonos a otras ciudades de India y en menor medida iremos vendiendo algunos servicios localmente. Globant sigue enfocado en una oferta de valor 360 con servicios tecnológicos diversos para que sus clientes tengan una transformación digital duradera. El talento indio posee capacidades diversas en todas las verticales que demanda la industria. El mercado de talento es dinámico y tiene penetración alta en la inteligencia artificial.

India es un mercado con escala muy superior a Latinoamérica. La disponibilidad de talento es infinita. Técnicamente, Latinoamérica compite muy bien con India, si bien el costo laboral es más alto.

¿Cómo influye el marco regulatorio e impositivo? India posee mecanismos llamados Special Economic Zones que reducen la carga impositiva, y en términos regulatorios es muy estable. Es un mercado necesario para cualquier empresa que quiera ser realmente global. Clientes globales piden muchas veces parte del delivery desde India. Actualmente el país es nuestro tercer mercado de talento, con más de 4.000 Globers. Durante 2022 fue el mercado de mayor crecimiento en términos de empleados. ●

Hitos clave para el Futuro

- ▶ Estudiar las características culturales del consumidor indio y su enorme diversidad de lenguas y regiones, es un factor importante para la inserción de nuevos mercados.
- ▶ La oportunidad que brinda una clase media creciente en el país más poblado del planeta supone enfrentar una vibrante competencia de otras regiones.
- ▶ La paciencia del vínculo y la relación de mediano plazo público-privada también cuentan.
- ▶ La constitución en la Agencia de Inversiones Invest India de una oficina permanente dedicada a América Latina y el Caribe, favorecería el incremento del intercambio.
- ▶ La región podría potenciar su vínculo comercial si removieran barreras comerciales superfluas en sectores claves primarios y secundarios.



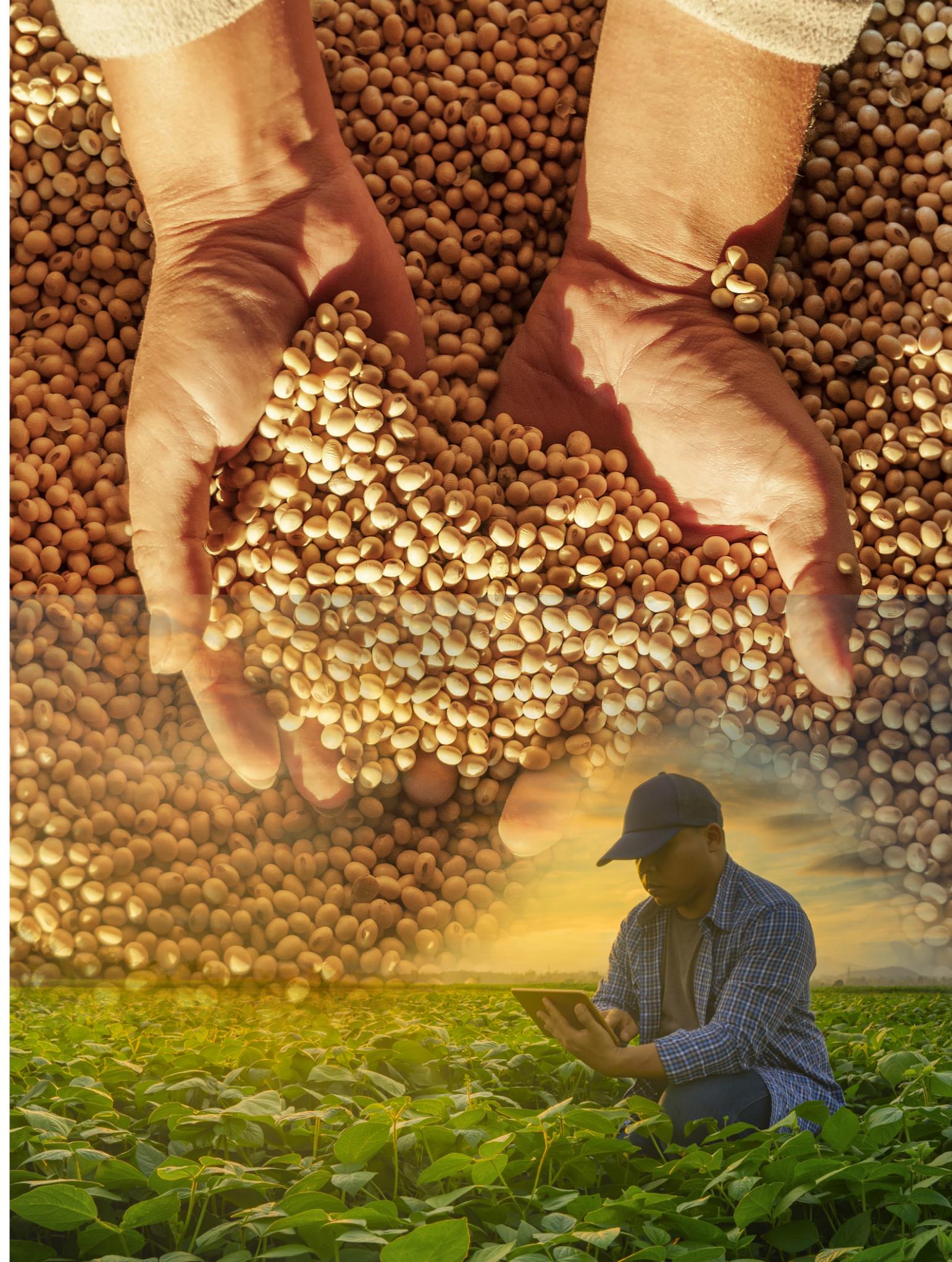
1º.

India es el primer país con más empleados de Globant fuera de América Latina y el Caribe, alcanzando los 4.000.

Seguridad Alimentaria

Agro-Bio-Economía para nutrir mejor

El país más poblado del planeta y la región con mejor dotación de recursos naturales para la alimentación, hacen de India, América Latina y el Caribe socios estratégicos en el panorama internacional. Las empresas latinoamericanas alimenticias también tienen trayectorias exitosas en la India, como fuente de inversión extranjera con potencia de mano de obra e inclusión social. Los niveles arancelarios existentes presentan oportunidades de mejora como modo de incorporar valor agregado a las exportaciones regionales y evitar el sesgo hacia la primarización. La incorporación de tecnologías digitales y exponenciales también puede permitir un salto de productividad indispensable de cara al futuro.



Potenciar la Convergencia más allá del aceite de soja

Los patrones nutricionales de la India representan una oportunidad para agregar valor y diversificar la canasta exportadora regional.



19% de las exportaciones totales de LAC hacia India en 2021 se explicaron por el aceite de soja.

LAC puede contribuir a un salto de productividad en el sector de la India, que aún cuenta con deficiencias importantes: el 40% de sus agricultores sólo disponen de un tractor; el 86% tiene menos de 2 hectáreas que conforman el 50% de la superficie cultivada del país; encontrándose el 55% de los suelos con deficiencia de nitrógeno; y el 44% con deficiencia de fósforo¹⁵. Aunque en el pasado medio siglo la India pasó de ser importador a productor de alimentos, su agricultura continúa siendo especialmente vulnerable al cambio climático debido a la escasez estacional de agua, las altas temperaturas y las sequías frecuentes¹⁶.

Las exportaciones de alimentos procesados y manufacturas basadas en el agro de LAC a India alcanzaron en 2022 la suma de USD 6.582 millones y se explicaron mayoritariamente por la exportación de aceite de soja, que llegó a representar un 85% del total con un valor de USD 5.603 millones. Los siguientes productos exportados fueron aceite de girasol (USD 631 millones); azúcar de caña (228 millones) y *oilcake* (74 millones).

Debido a la composición de esta canasta exportadora, Argentina

y Brasil son los principales socios comerciales de India en el segmento agrícola y alimenticio. Argentina fue el tercer país que más exportó alimentos procesados y manufacturas basadas en el agro a India en el mundo (USD 3.796 millones en 2022) y Brasil el sexto (USD 2.632 millones).

La evolución más significativa en el caso de la Argentina se dio entre los años 2009-2010, cuando debido a la caída de la demanda china, dicha nación triplicó la exportación de soja a la India, lo cual además llevó a profundizar la relación a través de un acuerdo de cooperación que se orienta a la biotecnología, clonación y actividad ictícola, entre otras áreas¹⁷.

Asimismo, India fue el primer destino de exportación de alimentos procesados y manufacturas basadas en el agro de Argentina y de Brasil en 2022. Esto llevó a que Argentina representara el 57% de las exportaciones de LAC y Brasil el 39%.

Por su parte, India exportó a LAC alimentos procesados y manufacturas basadas en el agro por USD 101 millones en 2022, siendo los principales rubros las preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales y cebollas secas (USD 16 millones

cada uno). Claramente, el destino prioritario de la exportación agrícola de la India se ubica en África y países de Medio Oriente. La participación del sector agrícola en el PBI de la India fue del 18.8% en el 2022, con un incremento del 3,6 % en 2020-21 y del 3,9 % en 2021-22, lo cual sin embargo no llega a

alcanzar el nivel de participación en la economía nacional que tenía hacia la década del 50, cuando rondaba el 50% y el 40% de las exportaciones. Las exportaciones agrícolas han crecido un 19,92% durante 2021-22, habiéndose incrementado las ventas externas de trigo en un 273% en el mismo período¹⁸. ●

Barreras para superar en el comercio

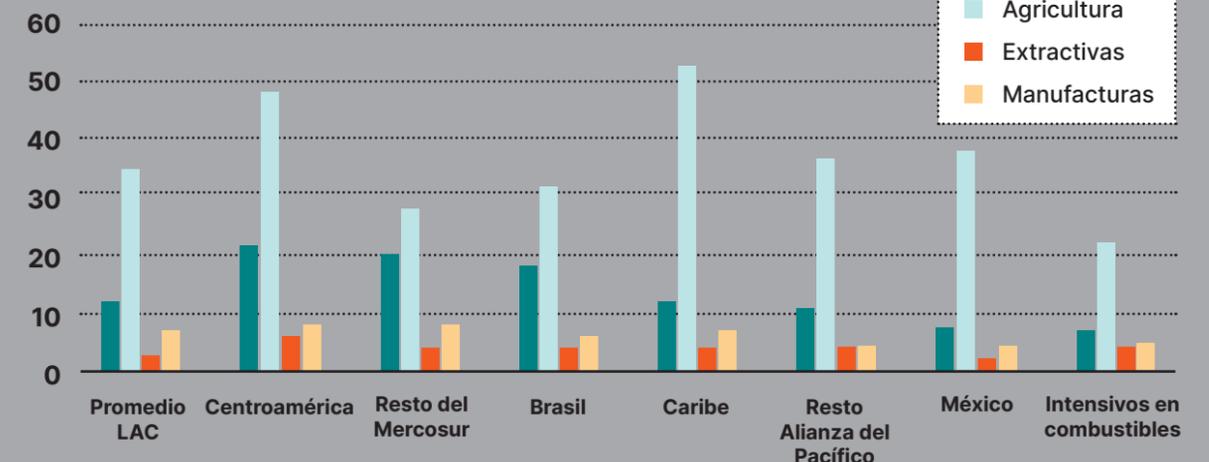
La estructura arancelaria de la India es clave para analizar el potencial acceso de productos latinoamericanos y caribeños a uno de los mercados más importantes del mundo, ya que aranceles altos actúan en la práctica como barreras a la entrada del comercio.

Una evaluación de los aranceles promedio que enfrentan los exportadores de América Latina y el Caribe muestra un promedio del 12%. Sin embargo, existe una gran dispersión según el sector y el país en cuestión. A modo de ejemplo, el grupo de países intensivos en combustibles y energía y México enfrentan aranceles promedio más bajos, en torno al 8%. Otros países de la Alianza

del Pacífico y el Caribe se encuentran con aranceles promedio de 12%, mientras que, por ejemplo, en Brasil llegan al 16%, en el resto del Mercosur a 20% y en Centroamérica a 22%. A nivel sectorial, los países de la región enfrentan aranceles más elevados en productos agrícolas, donde la tasa promedio oscila entre el 21% y el 52%.

En tanto, la India enfrenta aranceles más uniformes en las diversas subregiones, así como también en materia sectorial. En general, y a modo de ejemplo de esta disparidad, los países miembros del Mercosur cuentan con aranceles más elevados para manufacturas, mientras que los países centroamericanos aplican mayores restricciones en agricultura.

Aranceles de la India sobre bienes de origen en la región



Nota: Promedio ponderado de aranceles por el valor del comercio de productos y países. Fuente: CESifo, Banco Mundial y BID.



El intercambio comercial bilateral total ha aumentado significativamente en los últimos 2 años debido al incremento proporcional del aceite de soja, que pasó a ser el principal bien primario exportado desde LAC hacia India en 2021.

La Oportunidad vegetariana

A pesar del entorno de cultura nutricional propicio, solo un 10% de las legumbres secas que LAC exportó en 2021 a todo el mundo, fueron a India.



+400 millones de personas siguen algún tipo de dieta vegetariana en India.

India ha sido históricamente el país con la mayor población vegetariana en el mundo debido al sistema de creencias y valores religiosos predominantes en el país. A pesar de que la proporción de la población que no come pescado, pollo o carne ha disminuido, alcanzando el 16% de los hombres y el 29% de las mujeres, estos valores representan a un total de 400 millones de personas¹⁹.

La inseguridad alimentaria y los niveles nutricionales en India continúan siendo unos de los mayores desafíos de política pública, agravados notablemente por la situación bélica a partir de 2022. Durante el período 2019 - 2021, el 67% de los niños de 6 a 59 meses tuvieron anemia; el 27% y el 35% de los niños y niñas menores de 5 años presentaron algún nivel de malnutrición y algún tipo de retraso en el crecimiento respectivamente²⁰.

El patrón del consumo alimenticio de la población de India, así como las particularidades de la dieta vegetariana extendida en el país apuntalan la importancia de las legumbres y las nueces, importante fuente de nutrientes y alimentos actualmente poco consumidos en el país. El país consume menos de nueces, legumbres, vegetales y frutas (3 gramos por día, 25

gramos, 168 gramos y 35 gramos respectivamente) que el promedio mundial y que el nivel recomendado por EAT - Lancet Commission, estipulado en 25 gramos, 100 gramos, 300 y 200 respectivamente²¹.

Algunas de las políticas públicas que se han formulado en India en pos de aumentar tanto el consumo como la oferta de legumbres han sido la ampliación de la cobertura del producto en el marco del Plan de Apoyo a los Precios (PSS); la creación del Fondo de Estabilización de Precios (PSF) para la adquisición de legumbres y la importación libre de impuestos de legumbres procedentes de Mozambique, Malawi y Myanmar²². Sin embargo, el abastecimiento de este alimento esencial sigue estando en falta en India. En este sentido, LAC podría cumplir un rol hoy ausente: en 2021 las exportaciones de legumbres secas a India fueron de USD 111 millones, representando tan sólo el 10% de las legumbres secas exportadas desde LAC hacia el mundo²³.

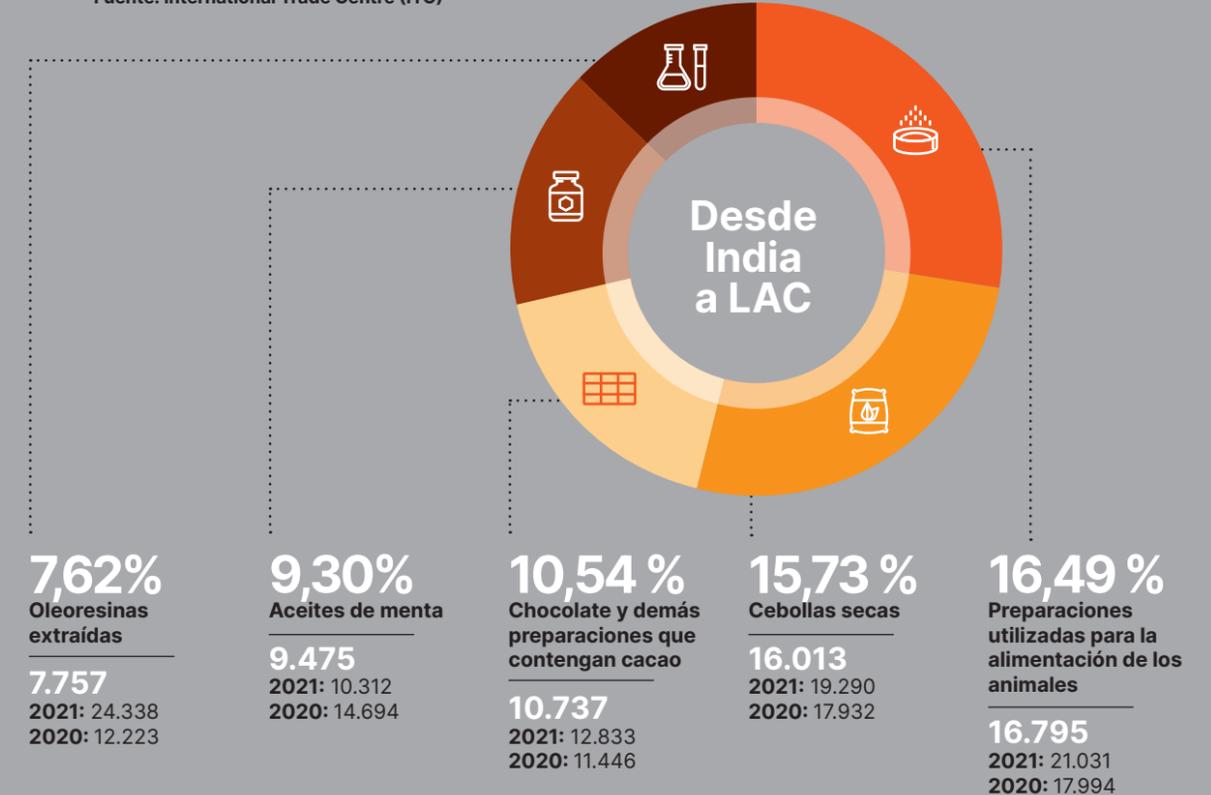
La clase media india también es una ventana de oportunidad en el escenario post pandemia

La atención a los sectores urbanos de mayor capacidad adquisitiva, el

En el período 2019 - 2021, el 67% de los niños de hasta 5 años en India tuvo anemia, el 27% algún nivel de malnutrición y el 35% algún tipo de retraso en el crecimiento.



Fuente: International Trade Centre (ITC)



destino gourmet como canal emergente tras la pandemia, el factor cultural y religioso que influye en ofrecer frutas y frutos secos como regalo en las celebraciones, un incipiente desarrollo del comercio electrónico que permite llegar a comercios barriales, y el carácter contra cíclico de los cultivos con respecto al hemisferio norte, son factores que permiten desarrollar una estrategia clara de ampliación de la canasta exportadora.

Un ejemplo de todo esto se expresa en el caso de Chile, donde tras la firma del acuerdo sanitario con India en 2017, y merced a un trabajo conjunto con la Asociación de Exportadores de Frutas, el país andino incrementó en un año en un 70% las ventas a la India. En el período interanual 2020-2021 se incrementaron las ventas en un 133.07% interanual (manzanas, kiwis, peras, cerezas, arándanos, uva de mesa, ciruelas y paltas)²⁴. Aun teniendo en cuenta esta dinámica, el camino por delante sigue siendo desafiante: Chile tiene 43 aperturas a productos agrícolas sobre un total de 636 registrados en la canasta exportadora por el Servicio Agrícola y Ganadero; 23 de la industria forestal de un total de 388; y 9 pecuarios de un total de 528. De los 1.105 productos negociados con preferencias, actualmente Chile exporta 186 productos²⁵.

Programa de incubación transfronterizo Matri-Indo Brasil Agri Tech: cómo la cooperación bilateral en agricultura y tecnología puede impulsar una nueva área de intercambio

Otro hito notable de la relación bilateral entre India y la región es el programa coordinado en conjunto con

Brasil con el objetivo de promover la incubación y la transferencia de tecnología, innovación, investigación y colaboración comercial entre nuevas empresas agrícolas de ambos países. El mismo está apoyado por el Departamento de Ciencia y Tecnología de India, la Embajada de Brasil en India y ICAR - Indian Institute of Millets Research (IIMR) y es implementado por Pusa Krishi Incubator. La incubación consiste en la reunión de cinco startups brasileñas e indias del sector del agritech seleccionadas para recibir formación en India y Brasil durante un período de 6 meses.

El programa atravesó su primera fase en 2019, en donde se construyeron diálogos entre nuevas empresas agritech indias y brasileñas. Se organizaron sesiones de aprendizaje y tutoría que llevaron a varias pruebas piloto y generación de oportunidades para la colaboración entre las empresas participantes. En esta edición participaron empresas tales como las indias Naturacropcare (desarrolladora de productos biológicos y botánicos para satisfacer la demanda de productos sin residuos), Satyukt (especializada en análisis de datos, detección remota y gestión de recursos hídricos y agrícolas) y Aegipan (enfocada en la inseminación artificial (IA) en cabras para la conservación de un buen germoplasma de razas caprinas autóctonas) y las brasileñas TNS Nanotechnology (nanotecnología enfocada hacia la agricultura), Decoy Smart Control (desarrollador de soluciones biológicas para el control de plagas) y 4milk (desarrollo de aplicaciones para la gestión ganadera lechera), entre otras²⁶. ●

Los Gigantes de la industria alimenticia

Una empresa de América Latina es la productora más grande de pan en toda la India.



▶ **42%**
de las exportaciones de India a Centroamérica se concentraron en Guatemala en 2021.

Entre todas las empresas latinoamericanas con presencia en India, las alimenticias son las que presentan las trayectorias más exitosas. En la actualidad hay 4 empresas del rubro en India. Grupo Bimbo (México), Grupo AJE (Perú), Namastrade y Piporé (Argentina).

Entre estas, las dos primeras han construido una marcada presencia en el mercado indio a través de inversiones de USD 87 millones y USD 20 millones, respectivamente. Luego de haber adquirido Modern Foods, que concentraba el 40% del mercado nacional de pan, el Grupo Bimbo superó a su principal competidor Britannia Industries en 2020 y se convirtió en el productor de pan más grande de la India. El grupo AJE, que inició operaciones en India en 2011, actualmente es un actor fuerte en la industria, con una capacidad de producción de 40.000 botellas por hora en su planta de bebidas de Patalganga y una fuerte competitividad por la importante demanda de su producto estrella Big Cola. Si bien ambas empresas ingresaron inicialmente por la magnitud del mercado consumidor indio, su expansión en el país las ha llevado a invertir en más de 40 plantas manufactureras en conjunto. Todo lo anterior demuestra que no

resulta imposible pensar en potenciar una vibrante industria a partir de las mutuas necesidades de los socios comerciales. Si bien la relación comercial y de inversión en sectores alimenticios tradicionales ha llevado al desarrollo de exitosas trayectorias de negocios, aún existen productos actualmente poco comercializados así como nuevos entrecruces entre la agricultura y la tecnología que permitirán profundizar la relación LAC - India en este sentido.

En el caso de los aceites especiales -como los de palta y oliva- también se pueden abrir oportunidades de exportación más sofisticadas, reemplazando a los tradicionales de girasol, palma y soja. El impulso de fondos de comercialización que permitan insertar a las empresas en el mercado indio minorista -a través de las cadenas de alimentación Reliance Fresh, Big Bazaar y Aditya Birla's More- tiene que ver con una hoja de ruta sistemática de diplomacia comercial. Atender al mercado premium de la India con productos lácteos de alto valor agregado a partir de razas autóctonas, que incluso tienen presencia en Brasil y Paraguay -como la Bos Indicus-, pueden abrir la oportunidad de emprendimientos conjuntos con las cooperativas lácteas de LAC²⁷. ●



Chile es el primer exportador de frutas comestibles y nueces de LAC hacia la India. Desde hace más de 10 años que sus exportaciones explican consistentemente más del 80% del total de frutas exportadas de la región hacia India.



Make in India lanzó 7 Mega Parques de alimentos de 5.000 empleos cada uno beneficiando a 25.000 agricultores, con 135 cadenas de frío integradas, y con una política de simplificación de trámites de formalización de inversiones y reformas aduaneras²⁸.

Más Proteínas y más Agro-Tech

Arvejas desde una Pyme de Argentina

Namastrade, una Pyme de la provincia de Santa Fe, Argentina, que es parte de la empresa familiar BYO alimentos, ha sido capaz de exportar a la India -desde hace tres años-, arveja amarilla para su uso como proteína vegetal en la producción de alimentos. El producto se vende a granel a la industria para fabricar salchichas y hamburguesas. En la fase inicial e instalación en India, los obstáculos que tuvieron que atravesar consistieron, principalmente, en los trámites para crear una empresa con todos accionistas extranjeros, lo cual requiere apoyarse principalmente en estudios de abogados y contadores indios.

Así detalla Raúl Pastorini²⁹, Director de Namastrade y Director del Capítulo Binacional Argentina -India, los principales desafíos prácticos:

“A la hora de exportar commodities agrícolas hacia la India, se encuentran dificultades domésticas: formas de retenciones o derechos de exportación y problemáticas microeconómicas locales. Desde el lado de la India, encontramos desafíos tales como altos derechos de importación y diferentes barreras arancelarias/para-arancelarias; así como apertura o cierre volátil e imprevistos de los mercados por diferentes variables (de tipo políticas en años electorales para aumentar votos de agricultores o por superávit de cosechas locales). Cuotas o cupos son otras problemáticas que surgen a la hora de exportar productos en la India.

Un aspecto técnico, pero de gran relevancia a la hora del comercio bilateral de productos agrícolas, es la prohibición india para el ingreso de productos genéticamente modificado (GMO). Este tipo de medida, a clasificarse casi como una barrera comercial, se registra de manera inconsistente: la importación de aceites vegetales -de soja cruda específicamente-, proviene de soja GMO. Este producto es importado en grandes cantidades por la India. Sin embargo, la harina de soja GMO, derivada de la misma soja con la cual se produce aceite, no tiene permitido el ingreso al país. Se detecta una inconsistencia problemática a la hora de exportar productos agrícolas.

El rol fundamental de las asociaciones, iniciativas y herramientas birregionales entre el sector industrial de la India y LAC es muy importante. Joint Ventures tales como los establecidos entre la Cámara de Legumbres de la República Argentina (CLERA) y el *India Pulses and Grains Association* (IPGA) son solo un ejemplo de iniciativas que avanzan con éxito en el ámbito relacionado a los negocios agrícolas”.

Un proveedor mundial ingresando a LAC

Resulta interesante repasar los desafíos que desde el lado de India se presentan para instalarse en LAC. UPL Ltd. es un proveedor mundial de productos y soluciones para la agricultura sostenible, con unos ingresos anuales que superan los 5.000 millones de dólares. Como una de las 5 principales empresas de soluciones agrícolas del mundo, su cartera consta de productos biológicos y soluciones tradicionales de protección de cultivos con más de 13.600 registros. Con presencia en más de 130 países y más de 10.000 empleados en todo el mundo, llega a más del 90% de la canasta de alimentos mundial. Su presencia en LAC comienza con su desembarco en México en 1994. Al día de hoy cuentan con 7 plantas productivas en la región (sin contar a Brasil):

Colombia, Costa Rica, Argentina y México, siendo los líderes de mercado en varios de ellos, y empleando a más de 12.000 personas directamente y a otros tantos miles de manera indirecta.

De acuerdo a Jagdish Nainwal³⁰, Director Regional UPL América Latina y Presidente del Consejo de Comercio India México, los desafíos operacionales son los siguientes: “A la hora de invertir, desarrollar y montar negocios y empresas en LAC, nos encontramos sorpresivamente con un amplio espectro de similitudes culturales -impensado para India y LAC. Pasada la barrera idiomática, logramos introducirnos de manera más rápida y sencilla en una primera instancia.

En una segunda instancia, comienzan nuevos desafíos, entre los cuales se ubican la amplia diferencia regulatoria entre los países, lo cual implica para las empresas un costo muy elevado de entrada por la gran regulación y sus diferentes variaciones país a país. Si bien el mercado LAC es muy grande, su potencial se fragmenta con este tipo de variaciones. Otras dificultades están dadas por los requerimientos de visado, cuyos tiempos y condiciones varían país a país; y por la restricción para la libre circulación de capital.

Los flujos relacionados a las cadenas globales de suministros se vieron ampliamente afectados por el COVID. Las dinámicas en LAC se vieron expuestas a un cambio radical: a través del *friendshoring* y *nearshoring* surgió la oportunidad para la región de convertirse en un hub productivo/manufacturero. Este desplazamiento, con un foco gradual en México por su proximidad a los mercados de América del Norte, conjugado al crecimiento de compañías indias y el aumento de su demanda, genera amplias posibilidades de sinergias para todos los sectores productivos. El modelo indio de transición digital en métodos de pago y su ecosistema de unicornios presentan otras oportunidades para sinergias con la región. La carrera por la digitalización es un pilar en el cual el ecosistema indio -con su expertise- puede brindar gran apoyo a las comunidades locales”.

Hitos clave para el Futuro

- ▶ Construir una “acupuntura” del intercambio de bienes, con negociaciones comerciales y preferenciales de alcance específico y bien focalizadas, que permitan diversificar el comercio, como ha sido el caso de la yerba mate de Argentina o las paltas y los arándanos en el caso de Chile.
- ▶ Promover misiones comerciales permanentes, no como esfuerzos aislados sino como asientos institucionales en India -siguiendo los ejemplos de Pro-Chile, Pro-Perú y Pro-Colombia- que permitan promover inversiones y el acceso a nuevos productos.
- ▶ Destruir barreras no arancelarias y a su vez sensibilizar acerca de la importancia de disminuir barreras arancelarias que aparecen como no justificadas en el panorama general del intercambio.
- ▶ Profundizar las sinergias científicas en materia de bioagricultura (algodón, biofertilizantes, biopesticidas, bioestimulantes), sector que tiene en la India un 13% de peso específico en el marco de la biotecnología en general, en comparación con el 68% de la incidencia de los biofármacos.
- ▶ Profundizar acciones de integración de los sistemas científicos y tecnológicos, aprovechando la Estrategia Nacional de Desarrollo de Biotecnología India 2021-25, y su relacionamiento con marcos estratégicos similares en LAC.

▶ 12.000

personas son empleadas por UPL en Colombia, Costa Rica, Argentina y México.

Movilidad Sustentable

Una industria automotriz más amigable con el ambiente

El sector automotriz ha sido un pilar fundamental en la industrialización tanto de India como de LAC. En 2021 el intercambio total de vehículos automotores alcanzó los USD 3.670 millones, posicionándose como el principal bien exportado de India hacia LAC. India, México y Brasil estuvieron entre los 10 principales productores de vehículos a motor -en el cuarto, séptimo y octavo puesto, respectivamente-, durante 2021. Sin embargo, la relación presenta dimensiones susceptibles de mejora, a saber: innovar la producción y exportación de autopartes de LAC a partir de la dimensión ambiental; diversificar los socios comerciales en el vínculo; y profundizar la inserción del segmento motociclista de la India en LAC.



Innovar en autopartes a través de la electrificación

El segmento autopartista, que monopoliza las exportaciones de LAC hacia la India en el segmento automotriz, está atravesando fuertes transformaciones.

LAC se ha posicionado en las últimas décadas como un importante centro de producción autopartista internacional. Las exportaciones de autopartes constituyeron la tercera exportación del segmento automotriz de la región hacia el mundo, según valor en 2021: alcanzaron los USD 33.000 millones, posicionándose luego de las motocicletas (USD 44.000 millones) y vehículos para el transporte de bienes (USD 36.000 millones).

Este segmento cobra aún más relevancia cuando se trata de la relación comercial con la India: las autopartes explicaron el 94% de las exportaciones automotrices hacia el país en 2021, mientras que el 7% restante estuvo explicado por carrocerías, remolques, motocicletas y automóviles. Por ende, resulta primordial evaluar las transformaciones que este segmento atraviesa y atravesará con creces a partir de la electrificación de la industria.

Los vehículos eléctricos presentarán una arquitectura mucho más simple que aquellos a combustión: se estima que cuentan con 2000 componentes menos³¹. Esto implica, naturalmente, que un gran número de piezas y accesorios vinculados al motor, la transmisión y los alternadores producidos y exportados en la región serán menos demandados a medida que avance la electrificación en la industria automotriz.

Baterías de litio: una pieza clave a incluir en el segmento autopartista de LAC

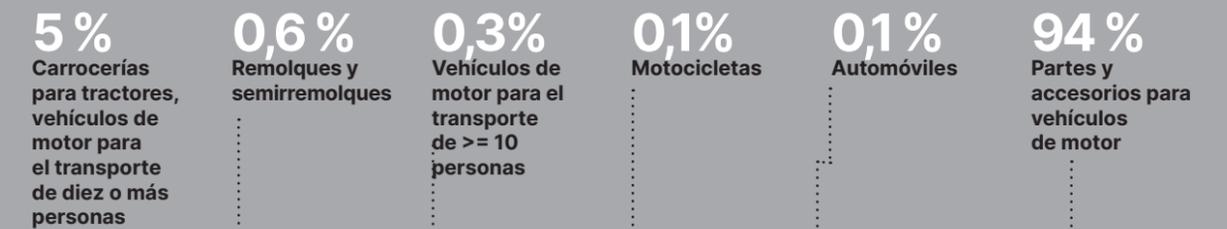
A pesar de lo anterior, la región latinoamericana presenta recursos estratégicos que le permiten posicionarse como un polo global de la transición energética tanto para el mundo como para la India. En particular, la electrificación apunta a la relevancia de la batería del vehículo, que constituye entre el 30% y el 40% del valor del automóvil eléctrico³² y cuyo principal componente es el litio.

A pesar de que las cadenas de suministro estén actualmente concentradas en China -donde se producen más de tres cuartos de todas las baterías de iones de litio³³-, las mayores reservas de este mineral se encuentran en América Latina. De los 23 países con yacimientos de litio comprobados, 6 son de América Latina y 3 concentran el 53% de las reservas totales: Bolivia (21 millones de toneladas); Argentina (20 millones de toneladas) y Chile (11 millones de toneladas)³⁴.

Este recurso estratégico, así como la posible fabricación de otros componentes eléctricos como cargadores, motores y sistemas eléctricos, abre un conjunto de oportunidades para el segmento autopartista, con procesos que implican mayor inversión en I+D y la generación de empleos de mayor calificación. ●

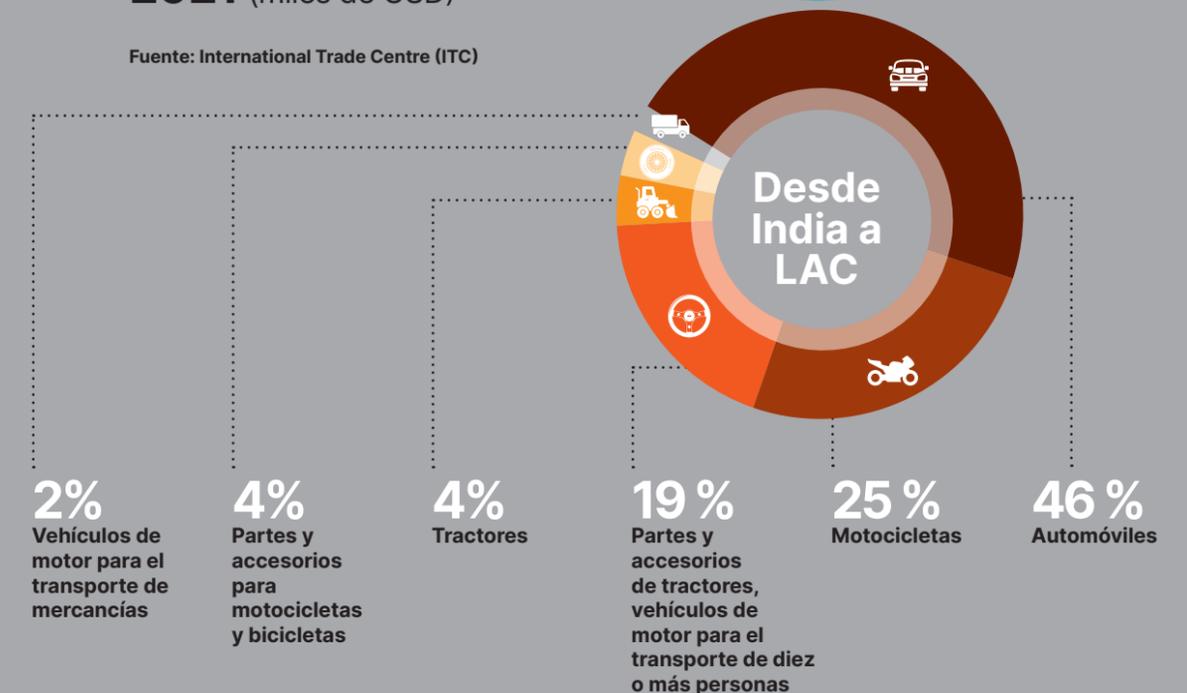


94% de las exportaciones del segmento automotriz de LAC hacia la India en 2021 consistieron en autopartes.



6 principales exportaciones en el sector automotriz, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



Más de 9 de cada 10 productos de la industria automotriz de LAC exportados a India corresponden al sector autopartes. Sólo un 7% se conforma por motocicletas, automóviles, carrocerías y remolques. La digitalización futura impactará decisivamente en este ámbito.

Ampliar la geografía del intercambio

La relación comercial y de inversión está concentrada en México y Brasil, pero la descarbonización permitirá diversificar nuevos horizontes.



95% de las exportaciones automotrices desde LAC a India en 2021 estuvieron concentradas en México y Brasil.

Tanto el comercio como las inversiones del sector automotriz de India en la región se encuentran centralizadas geográficamente en Brasil y México. Esta concentración se explica, naturalmente, por el nivel de producción de los tres países: India, México y Brasil se posicionaron entre los 10 principales productores de vehículos a motor; en el cuarto, séptimo y octavo puesto respectivamente, en 2021³⁵.

En términos comerciales, México y Brasil explicaron el 57% de las exportaciones regionales de vehículos hacia el mundo y el 95% de las exportaciones hacia India en 2021. En el sentido inverso, México captó el 38% de las exportaciones de India hacia la región y se posicionó como el segundo destino de las exportaciones de la India hacia el mundo. Colombia, Chile y Brasil le siguieron con importaciones menores a los USD 450 millones. En términos de inversión, el patrón de concentración anterior se profundiza: de un total de 38 plantas manufactureras de empresas indias en la región, 27 se encuentran en México, 10 en Brasil y 1 en Argentina³⁶.

Hacia el futuro, la descarbonización de la industria automotriz brinda oportunidades para la desconcentración del comercio

e inversión entre India y LAC. La centralidad del litio permitirá expandir la relación hacia el Sur, particularmente hacia el triángulo del litio compuesto por Bolivia, Argentina y Chile, mientras que el hidrógeno verde ofrecerá horizontes de vinculación con países como Colombia, Costa Rica, Chile, Argentina y Uruguay, que en 2021 presentaron 11, 3, 28, 7 y 2 proyectos en desarrollo o en operación, respectivamente³⁷.

Las oportunidades que brinda la diversidad geográfica de los recursos naturales estratégicos de la transición energética, sin embargo, deben ser acompañadas por iniciativas regionales de gran escala. En este sentido, el informe para la Transición de la Industria Automotriz en México elaborado por el Gobierno de México y Universidad de California (2022) concluye que es esencial la construcción de una alianza multilateral Latinoamericana para proteger las cadenas de valor y el suministro entre países productores de minerales estratégicos utilizados en la producción de vehículos eléctricos e impulsar una política exterior proactiva para así elaborar un marco de gobernanza basado en el intercambio de conocimientos, tecnología y buenas prácticas en la industria de la minería. ●

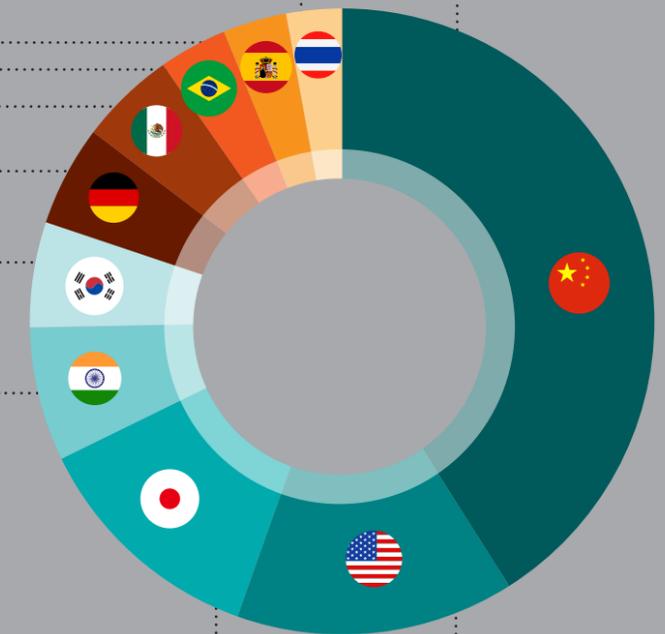
Las ventas de vehículos eléctricos a dos y tres ruedas podrían representar un 50 y un 70% respectivamente de las ventas totales en India para 2030. El litio y el hidrógeno verde también ofrecen fuentes alternativas de energía en la industria de la movilidad.



5% México	4% Brasil	3% España	2% Tailandia	41% China
3.145.653	2.248.253	2.098.133	1.685.705	26.082.220
Autos: 708.242	Autos: 1.707.851	Autos: 1.662.174	Autos: 594.690	Autos: 21.407.962
Vehículos comerciales: 2.437.411	Vehículos comerciales: 540.402	Vehículos comerciales: 435.959	Vehículos comerciales: 1.091.015	Vehículos comerciales: 4.674.258

10 principales países productores de vehículos automotores, 2021 (unidades anuales)

Fuente: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)



5% Alemania	6% Corea del Sur	7% India	12% Japón	14% Estados Unidos
3.308.692	3.462.404	4.399.112	7.846.955	9.167.214
Autos: 3.096.165	Autos: 3.162.727	Autos: 3.631.095	Autos: 6.619.242	Autos: 1.563.060
Vehículos comerciales: 212.527	Vehículos comerciales: 299.677	Vehículos comerciales: 768.017	Vehículos comerciales: 1.227.713	Vehículos comerciales: 7.604.154

Electrificación a dos ruedas

Los automóviles y las motocicletas constituyen el eje central de las exportaciones automotrices de India hacia LAC, aunque presentan orígenes y evoluciones distintas.

India es un polo de producción y distribución de automóviles y motocicletas a escala global. Este patrón no es distinto cuando se trata de su relación con LAC. Las exportaciones de automóviles y motocicletas del país hacia la región en 2021 alcanzaron un valor de USD 2.500 millones y explicaron el 46% y el 25% del total respectivamente.

Independientemente del volumen, el origen de los bienes presenta naturalezas bien distintas: mientras que la mayoría de los autos fabricados y exportados hacia la región pertenecen a marcas de origen estadounidense, europeo o japonés, casi la totalidad de las motocicletas exportadas pertenecen a compañías indias tales como TVS Motors, Bajaj Auto, Hero MotoCorp y Royal Enfield³⁸. Asimismo, mientras que las exportaciones de automóviles de India hacia LAC han disminuido un 33% en los últimos 5 años, las exportaciones de motocicletas se han incrementado en un 91%.

La inserción del segmento motociclista en India puede profundizarse a través de la descarbonización de la industria

Además de exportar, la mayoría de las empresas indias mencionadas

han realizado inversiones en la región a través de plantas de ensamble y manufactura. Hero Motors, Royal Enfield y Bajaj tienen plantas de producción en Colombia, Argentina y México, y Bajaj ha anunciado la construcción de una planta de ensamble en Brasil para el futuro próximo.

Debido al costo final y la accesibilidad económica del consumidor en India, la electrificación de los vehículos a dos y tres ruedas es susceptible de avanzar a pasos más rápidos que en los de cuatro ruedas y grandes vehículos comerciales: las ventas de la versión eléctrica de los primeros podrían representar un 50 y un 70% respectivamente de las ventas totales para 2030, mientras que se estima que los segundos representen entre un 15% y 10% respectivamente³⁹. La similitud entre los consumidores de ambos ámbitos podría ofrecer un escenario similar en la región, en donde grandes mercados motociclistas -como Brasil y Colombia- han visto un aumento en la demanda de vehículos eléctricos del orden del 257% y 69% en 2021⁴⁰.

El nivel de penetración de estas compañías en la región latinoamericana, así como la presencia de recursos estratégicos y la creciente demanda de transportes sostenibles en LAC, ofrece una clara oportunidad de expandir los vínculos industriales de la mano de la innovación y la sostenibilidad. ●

Reciclaje de baterías, censo y reconversión de proveedores, estandarización de cargadores, instalación de electrolineras en carreteras, e instalación de redes de 5G, son algunas de las recomendaciones de la industria automotriz de México⁴¹.

Obstáculos y oportunidades a la hora de Invertir

Las motocicletas

Hero Motocorp es la compañía de motocicletas y scooters más grande de la India tanto en fabricación como en volumen de ventas. La compañía cuenta con una presencia global en 40 países de Asia, África y América Latina. En particular, tiene sede en 14 países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú y República Dominicana. Su primera planta de producción internacional fue en Colombia, la cual brinda empleo a más de 2000 personas y tiene una capacidad de producción de 150.000 unidades.

Francisco Fonseca⁴², Regional Head LATAM Markets, Hero MotoCorp LTD, identifica esta hoja de ruta para dinamizar la producción:

“Las empresas indias productoras de motocicletas que exportan e invierten en LAC se enfrentan a una serie de retos específicos del sector. Uno de los principales obstáculos son las limitadas redes de distribución de motocicletas en determinados países, que pueden dificultar la comercialización de los productos. Otro reto es la competencia de los fabricantes nacionales ya establecidos (marcas japonesas y marcas blancas de origen chino). Además, aunque la

región en su conjunto representa un mercado importante, los distintos países pueden tener mercados relativamente pequeños que no resulten atractivos para algunas empresas. Las empresas también pueden enfrentarse a retos relacionados con las diferencias culturales y lingüísticas al intentar hacer negocios en la región.

Colombia, Bolivia y México han tenido el mayor crecimiento en términos de ventas de motocicletas. Algunos de los factores clave de este crecimiento se pueden atribuir a políticas gubernamentales favorables a la inversión extranjera, fuertes asociaciones locales y redes de distribución, y un clima económico favorable. Además, la popularidad de las motocicletas en ciertas regiones puede estar impulsada por factores culturales, como la preferencia por los vehículos de dos ruedas como medio de transporte más asequible y cómodo.

Otros factores que pueden favorecer un crecimiento son:

- Reglamentos uniformes sobre emisiones y otros vehículos en toda la región
- Políticas de localización transparentes
- Incentivos para promover los vehículos eléctricos (VE) con el fin de compensar los elevados costes iniciales y las inversiones,



Top 5

Guatemala y Perú, entre el top 5 de países importadores de motocicletas en LAC desde India.



2.500 millones de USD es el valor que alcanzaron conjuntamente las exportaciones de automóviles y motocicletas de India hacia LAC en 2021.



tanto a nivel de cliente como de fabricante de equipos originales (derechos de importación más bajos, IVA más bajo, etc.).

- Incentivos al despliegue de infraestructuras de recarga para los fabricantes de equipos originales
- Eliminación de las normativas que solo cumplen con el combustible flex en determinados países.
- Acceso más fácil a los visados de trabajo y de negocios.
- Las dos regiones podrían desarrollar programas de capacitación y educación que ayuden a construir las habilidades y conocimientos necesarios para apoyar soluciones de transporte sostenible.
- En materia ambiental, Hero Motocorp Ltd, lanzará la cartera VIDA en Colombia, México, Costa Rica y Argentina”.



▶ **64 %**

de las exportaciones de motocicletas de LAC hacia la India fueron explicadas por Colombia.

Las autopartes

Motherson es una empresa fabricante global de componentes de autopartes con unos ingresos anuales de USD 12.000 millones. Opera en 41 países como proveedor de primer nivel para los principales fabricantes de equipos originales (OEMs) en el segmento de la movilidad. Tiene una presencia significativa en la región desde 2009. Cuenta en México con 18 centros de fabricación y más de 21.000 empleados. En conjunto, México, Brasil y Argentina, países con presencia en la región, cuentan con 25 centros de fabricación y más de 26.000 empleados directos.

Para Aditya Jain⁴³, General Manager y Chairman’s Office Americas, las negociaciones comerciales a nivel de países resultan decisivas:

“En términos de crecimiento, México ha sido el país de la región en el cual nos hemos desarrollado y crecido en mayor medida. Este crecimiento lo asociamos principalmente al incremento de demanda en el mercado de movilidad de América del Norte y al acuerdo comercial T-MEC / USMCA, que le permite a México ser el destino de fabricación preferencial para abastecer la demanda proveniente de América del Norte. La proximidad a los principales fabricantes de equipos originales y a los mercados de alta demanda, junto a la alta disponibilidad de mano de obra calificada local, ha también apoyado al crecimiento de la fabricación de productos automotrices en el país.

Desde el punto de vista de la industria manufacturera, creemos

que más colaboraciones tecnológicas y acuerdos comerciales bilaterales, destinados a relajar los aranceles sobre componentes y servicios entre India y LAC, ayudarían definitivamente a la industria automotriz y sus derivados.

Dada la existencia de un gran potencial de crecimiento para el desarrollo de negocios entre ambos mercados, cualquier herramienta, apoyo gubernamental o asociación estratégica con el fin de simplificar y facilitar los negocios para las empresas, sería bienvenido y aportaría una ayuda, generando un impacto directo en todo el segmento industrial de la movilidad y sus derivados, tales como la fabricación de vehículos comerciales, la maquinaria agrícola, construcción, así como los sistemas de transporte público.

La filosofía empresarial de Motherson se traduce en la inversión y operación en el terreno, desde el país en el que brindamos servicios a nuestros clientes, contribuyendo de tal manera al desarrollo de la comunidad y la economía regional, creando puestos de trabajo, habilidades tecnológicas y productivas para el beneficio de la comunidad. A pesar de ciertos desafíos en la región en los últimos años (alta volatilidad del mercado automovilístico, la volatilidad monetaria) hemos estado comprometidos ampliando nuestras inversiones, apoyando a nuestros clientes y a la comunidad local con el objetivo de impulsar el crecimiento”.

Hitos clave para el Futuro

- ▶ La exploración y procesamiento de nuevos minerales y fuentes energéticas, como el litio y el hidrógeno verde, brindan oportunidades para diversificar la relación de India con LAC, a la par que incidir en la agenda global industrial-ambiental.
- ▶ La recalificación de personal especializado en habilidades digitales aplicadas a la industria de la nueva movilidad también puede dar lugar a iniciativas de intercambio en ámbitos de excelencia bi-regionales.
- ▶ La descarbonización de la industria automotriz en LAC podría ser liderada por las compañías indias del segmento de motocicletas, dada su presencia diversificada en la región, así como la mayor velocidad de electrificación en vehículos en dos y tres ruedas.
- ▶ El establecimiento de alianzas estratégicas en las fases de diseño y desarrollo de vehículos eléctricos entre el sector privado y público de India y LAC resulta fundamental para que ambas regiones participen de las etapas de mayor valor agregado del proceso.
- ▶ La industria ferroviaria india, la cuarta más extensa del mundo y la principal empleadora del país, también ofrece en materia de reconversión sostenible (propulsada por el compromiso de cero emisiones hacia 2030) oportunidades de cooperación con LAC.

Seguridad Energética

Hacia una Transición Sostenible y Justa

La seguridad energética en India y LAC presenta trayectorias históricas y desafíos hacia el futuro de marcada similitud. Desde el lado de la demanda, ambas regiones tienen el reto de garantizar acceso asequible y seguro a la electricidad y promover, simultáneamente, un estilo de vida sano en las poblaciones. Desde el lado de la oferta, la renovabilidad de las matrices energéticas se conjuga con los compromisos asumidos en materia ambiental, cuyo abordaje está unificado en el concepto de “responsabilidades comunes pero diferenciadas”. La transición energética centrada en el ser humano es el pilar de una justicia climática para el desarrollo integral.



Desafíos en la demanda energética de un nuevo Estilo de Vida

Además de la cobertura: la importancia de atender la pobreza energética.

El principal desafío de India y los países de LAC consiste, simultáneamente, en garantizar que las poblaciones tengan un acceso pleno y seguro a la energía y promover un estilo de vida sustentable entre las mismas. Ambas dimensiones son necesarias para que la transición, además de efectiva, sea justa. A pesar de los enormes esfuerzos y avances realizados en las últimas dos décadas, ambas regiones aún presentan una deuda con su población en términos de oferta energética. La misión ya no consiste únicamente en alcanzar una cobertura plena de energía, sino también que ésta sea asequible, segura y sostenible.

En este sentido, a pesar de que ambas regiones presentan una tasa de cobertura de electricidad de más de 98%, entre 58% y 73% de los hogares de cinco países de LAC no tuvieron acceso a uno o más servicios energéticos necesarios; mientras que entre 1% y 23% de los hogares se encontraron en condición de pobreza energética severa en 2022⁴⁴. En la misma línea, el 65% de los hogares de India presentaron niveles de pobreza energética medios y severos durante 2020⁴⁵. La situación anterior implica que la mayoría de las personas

tanto en India como en LAC aún no acceden a la cantidad y calidad de servicios energéticos necesarios para la satisfacción de necesidades materiales y físicas como la cocción, la refrigeración de alimentos, la iluminación o la comunicación.

Paralelamente, en ambas regiones se presenta otro desafío: promover la acción colectiva de la población en pos de un estilo sano y sustentable para con el ambiente

La India es un faro a nivel mundial sobre cómo el cambio en los patrones de consumo y comportamentales pueden ser fundamentales en la lucha contra el cambio climático. La iniciativa LiFE (Lifestyle for Environment) lanzada en la COP26, apunta a este horizonte de transformación. Según la modelización de la Agencia Internacional de Energía -IEA-, la adopción en todo el mundo de los tipos de acciones y medidas propuestas desde LiFE reduciría las emisiones mundiales anuales de dióxido de carbono (CO₂) en más de 2.000 millones de toneladas (Gt) para 2030.

La economía india es un 10% más eficiente energéticamente que la



60%
del comercio total entre LAC e India se componía por combustibles y aceites minerales en 2013, cifra que disminuyó al 23% en 2021.



Desde 2019, India ha apoyado junto a LAC la constitución de la Coalición de la Infraestructura Resiliente a los Desastres -CDRI, que promueve innovación financiera, métricas de monitoreo y esquemas de manejo del riesgo.

media mundial y que los países del G20⁴⁶: en 2021 presentó un consumo de energía per cápita del orden de 0,7 tep y un consumo de electricidad per cápita de 920

kWh, representando sólo la mitad y un tercio de la media asiática, respectivamente⁴⁷, de carbono (CO₂), en más de 2000 millones de toneladas (Gt) en 2030. ●

Acciones propuestas desde LiFE

En un escenario de mil millones de indios, el impacto de las acciones de LiFE puede ser significativo, como se demuestra a continuación con ejemplos seleccionados:



Proceso de impacto de acciones climáticas desde la demanda en la lucha contra el cambio climático

Como programa global, Mission LIFE prevé tres cambios fundamentales en nuestro enfoque colectivo hacia la sostenibilidad.



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente, Bosques y Cambio Climático del Gobierno de India (2022)

Responsabilidades comunes pero diferenciadas, el reclamo de una **Transición Justa**

A pesar de ser los países que menos CO2 emiten y menos energía consumen per cápita, India y LAC están expuestas a las consecuencias más extremas del cambio climático.



33% de la matriz energética de LAC está compuesta por gas natural; el 30% por petróleo; el 5% por carbón; y el 1% por energía nuclear.

La participación tanto de India como de los países de LAC en la emisión acumulada de emisiones de dióxido de carbono (CO2) resulta notablemente escasa. Cada uno, individualmente, explica el 3% de las emisiones per cápita totales desde 1750 hasta la fecha, mientras que Estados Unidos, la Unión Europea y China representan el 25%, 22% y el 13%, respectivamente⁴⁸. Esta misma contribución diferenciada se repitió en 2021: las emisiones per cápita de India se encontraron en el orden de las 1 a 2 toneladas y las de LAC entre las 1 y 5 toneladas, mientras que gran parte de las economías desarrolladas presentan emisiones per cápita mayores a las 10 y 20 toneladas⁴⁹.

A pesar de lo anterior, ambas son de las regiones que más sufren las consecuencias del cambio climático. La desigualdad es evidente. El 17% de todos los sucesos meteorológicos extraordinarios relacionados con el clima entre 1970 y 2022 sucedieron en LAC y 13 de los 50 países identificados como los más afectados por la emergencia climática se encuentran en la región⁵⁰. Hacia el futuro, además, se prevé un aumento en la frecuencia e intensidad de los fenómenos climáticos extremos: esto implica mayores temperaturas, precipitaciones extremas, sequías, acidificación de lagos y marejadas ciclónicas que la infraestructura

regional no podrá sobrellevar airoosamente.

El posicionamiento conjunto y contundente entre ambas regiones en la asignación de responsabilidades es fundamental para garantizar una transición energética justa para el Sur Global. El principio de "responsabilidades comunes pero diferenciadas" incluido en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) ofrece un concepto central para la negociación climática.

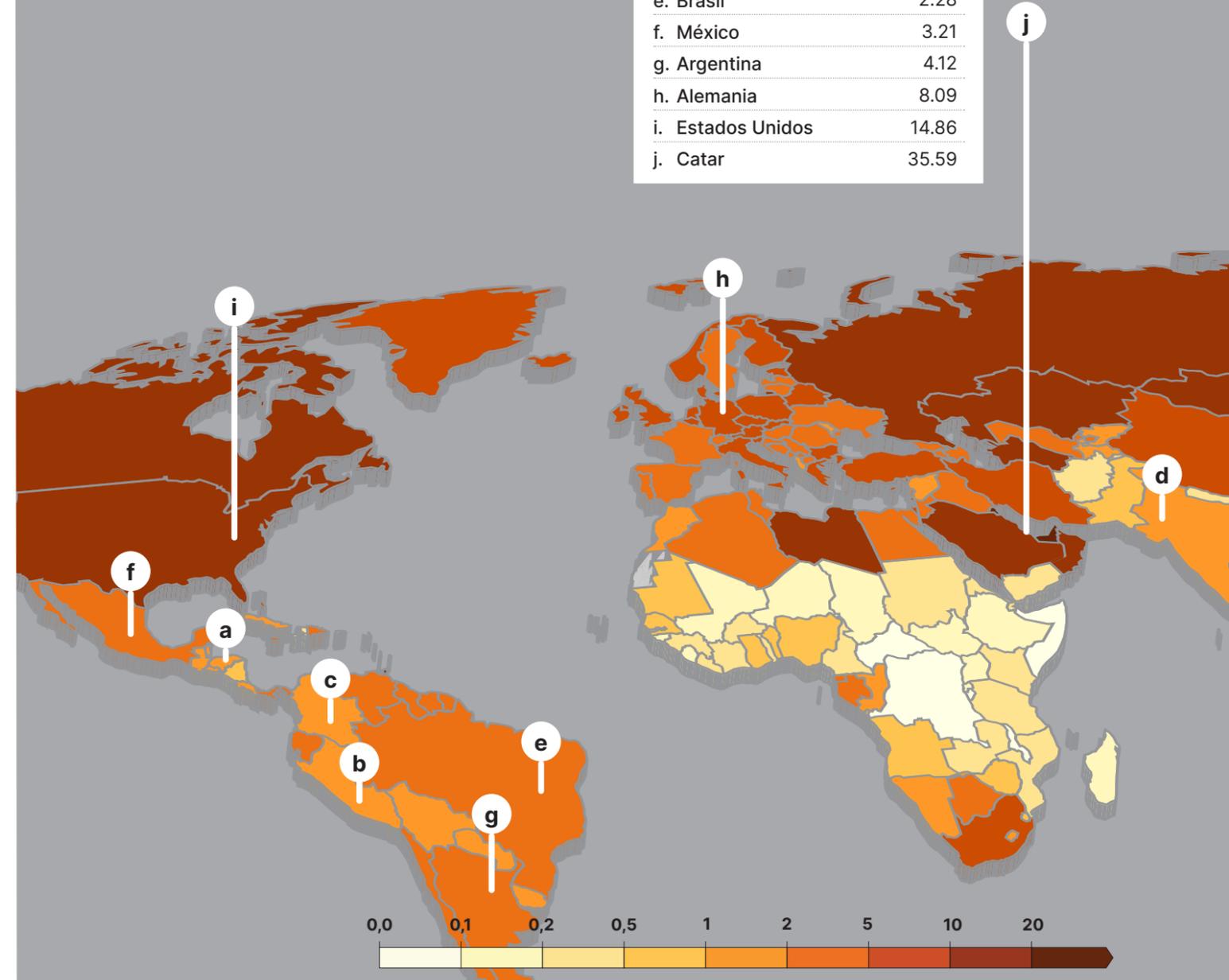
Para fortalecer la contundencia del principio, se vuelve esencial que exista una voz fuerte y unificada a nivel bi-regional. Sin embargo, actualmente existen una multiplicidad de coaliciones y foros internacionales tales como Coalición de Naciones con Bosques Tropicales (CfRN); Grupo de Integridad Ambiental (EIG - GIA); Asociación Independiente de América Latina y el Caribe (AILAC); o Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID); los cuales, a pesar de realizar enormes aportes en la transición energética de LAC, requieren mayor nivel de articulación. Hacia el futuro, considerando que ambas exhiben una trayectoria similar en materia energética y que presentan economías y poblaciones vibrantes, la creación de una acción climática coordinada y permanente entre India y LAC podría apuntalar su rol en la discusión ambiental global. ●

Ranking

Emisiones per cápita de CO2 en 2021

Fuente: Our World in Data (2022)

Emisiones de CO2 per cápita (T), países seleccionados	
a. Honduras	1.06
b. Perú	1.67
c. Colombia	1.78
d. India	1.93
e. Brasil	2.28
f. México	3.21
g. Argentina	4.12
h. Alemania	8.09
i. Estados Unidos	14.86
j. Catar	35.59



2 billones de toneladas menos podría ser la reducción de emisiones de carbono globales si se adoptaran las medidas propuestas por LIFE a nivel mundial. Desde 1750 a la fecha, la contribución individual de India y LAC a la emisión de carbono acumulada global es del 3%.

La evolución rumbo a la **Energía Verde**

La renovabilidad de las matrices energéticas de ambas regiones es esencial para que el intercambio sectorial vuelva a tener el mismo calibre que hace 10 años.

El intercambio de combustibles y aceites minerales y productos entre India y LAC ha sido uno de los principales pilares del comercio bilateral entre ambas regiones. A pesar de que las exportaciones de aceite de petróleo y otros minerales han disminuido significativamente en los últimos años, este producto continúa siendo el principal bien individual exportado recíprocamente entre India y LAC. La exportación de aceites de petróleo de India hacia LAC alcanzó un pico de USD 5.300 millones en 2012 y disminuyó a USD 1.694 millones en 2021; mientras que LAC alcanzó un pico de USD 24.400 millones en 2013 y disminuyó a USD 8.283 millones en 2021.

LAC cuenta actualmente con una de las matrices energéticas más verdes a nivel global. La diferencia entre los niveles de adopción de energías renovables entre LAC y el mundo resulta notable: mientras que las energías renovables representaron el 13% del suministro total de energía a nivel mundial en 2021⁵¹, el porcentaje fue del 33% en LAC. En particular, las fuentes renovables como biocombustibles, energía solar, eólica y geotérmica constituyeron el 24% del total en la región, mientras que la hidroeléctrica representó el 9%, cifras ampliamente superiores a los 6% y 7% respectivos a nivel mundial⁵².

Por su parte, India presenta un perfil productivo más dependiente de los fósiles. En 2021, el carbón explicó el 46% de la matriz energética del país; el petróleo el 23%; la biomasa el 21%; el gas el 6%; y el resto de las fuentes primarias (como hidráulica, nuclear, solar y eólica) solo el 4%⁵³. Teniendo en cuenta lo anterior, el ecosistema energético nacional está emprendiendo iniciativas mayúsculas que acompañan uno de los objetivos estipulados en su NDC (Nationally Determined Contribution) de 2022: reducir la intensidad de emisiones a un 45% por debajo de los niveles de 2005⁵⁴.

La transición energética trae oportunidades para que India y LAC sean portavoces internacionales de segmentos como el litio, el hidrógeno o la energía solar

Alrededor del 60% del litio identificado en el mundo se encuentra en el "triángulo del litio" conformado por Bolivia, Argentina y Chile, y se prevé que su demanda se multiplique por 40 en las próximas dos décadas, atendiendo al avance de la electrificación en la industria automotriz⁵⁵. En cuanto a



50% de la capacidad instalada de energía eléctrica de India estará basada en recursos renovables hacia 2030, según el compromiso del país.

53% de las reservas mundiales de litio se encuentran en tres países de América Latina: Bolivia, Argentina y Chile, que están impulsando iniciativas para agregarle valor a dicha materia prima estratégica, clave para la transición de la movilidad.

la producción de hidrógeno verde para 2030: aunque se encuentran en diferentes grados de avance, ya hay 13 proyectos operativos en la región y más de 70 en desarrollo⁵⁶.

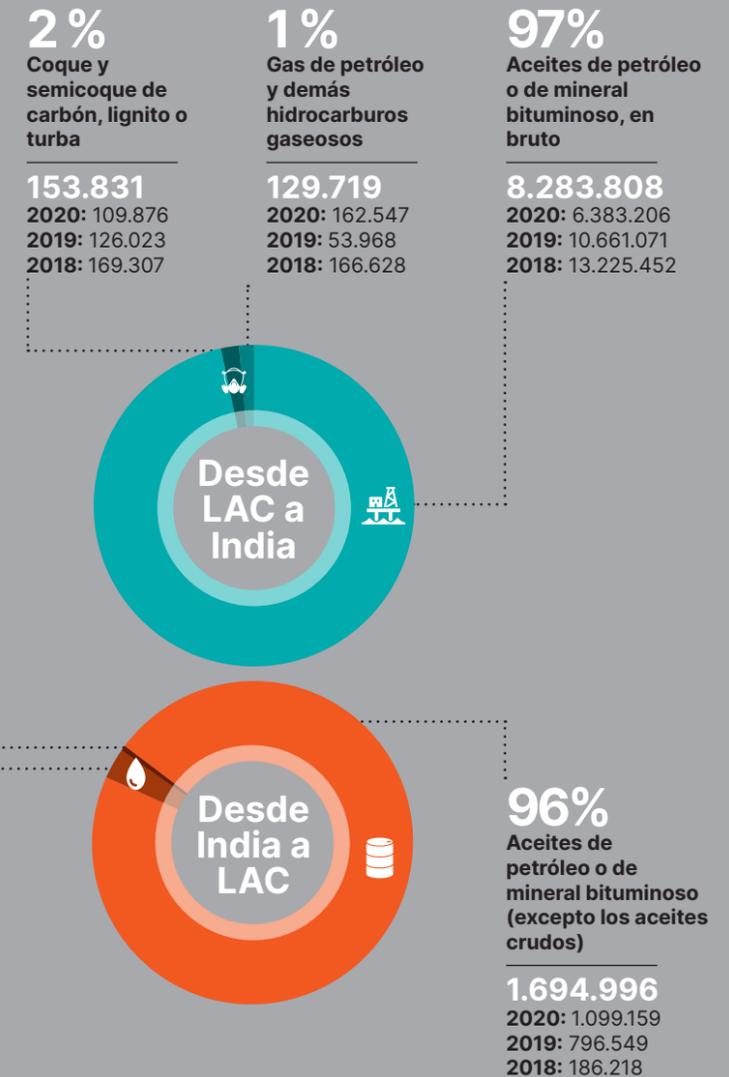
Los recursos fósiles se encuentran fuertemente concentrados en Venezuela: LAC presenta el 19% de las reservas mundiales probadas de petróleo y el 4% de gas natural, y Venezuela explica individualmente el 17% y el 3% de las mismas fuentes renovables como la hidroenergía o los biocombustibles

presentan una composición mucho más diversa en donde países como Brasil, Argentina y Colombia se destacan.

En el caso de la India, el país está impulsando la agenda climática en energía solar a partir de la creación de la International Solar Alliance (ISA), una plataforma de colaboración internacional cuyo objetivo es movilizar inversiones para proporcionar acceso a la energía limpia a 1.000 millones de personas hacia el 2030, e instalar 1000 GW de capacidad de energía solar⁵⁸.

3 principales combustibles minerales comerciados entre India y LAC, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



Energía para fomentar el Trabajo y la Producción

Kalpataru Power Transmission Limited (KPTL) es una de las principales empresas indias de ingeniería, suministro y construcción (EPC) de líneas de transmisión e infraestructura de energía, mayoritariamente de petróleo y gas. En las últimas tres décadas ha desarrollado iniciativas en más de 63 países, y en LAC impulsó proyectos por más de USD 600 millones. De acuerdo con su presidente Ramesh Bhootra⁵⁹, estos son los principales desafíos a atender para profundizar la relación:

“Las historias de éxito de empresas indias que hacen negocios en LAC demuestran que, una vez superadas las barreras de entrada, el potencial de negocio está al alcance de los empresarios. El mayor crecimiento lo hemos experimentado en Chile: es una economía relativamente estable, abierta y altamente conectada, con un entorno justo, transparente y favorable a los negocios. El país está en camino de convertirse en líder en energías renovables. El 45% de la energía chilena procede de fuentes verdes y Chile tiene el objetivo de alcanzar el 70% de energía renovable en 2030. Chile tiene la ventaja de contar con fuertes vientos y un sol fiable. Hemos invertido cinco años para entender el país, sus necesidades y alinear nuestros esfuerzos para tener éxito en la debida diligencia. También encontramos enormes oportunidades de crecimiento en

Brasil, que está invirtiendo mucho en el sector de la transmisión de energía en la próxima década. Perú tiene un gran potencial, una vez superada la inestabilidad política. Las próximas oportunidades de expansión también pueden surgir en Venezuela cuando se abra y se levanten las sanciones económicas.

Otros puntos importantes para dinamizar el intercambio son:

- Flexibilización de las restricciones de visados y viajes, que hoy generan demoras en muchos países.
- Acuerdo para evitar la doble imposición.
- Tratado de Seguridad Social / Pensiones, para que no se perjudique a los trabajadores que deben hacer aportes, pero no reciben los beneficios de la seguridad social.
- Permitir el comercio basado en la rupia para impulsar los negocios bilaterales.
- Acuerdos comerciales de trueque sin dinero, por ejemplo, petróleo por oro, metal por proyectos energéticos, etc.
- Ampliación de la cobertura de productos bajo el acuerdo Mercosur. Actualmente, los principales productos incluidos en la lista de la oferta india son la carne, los productos químicos orgánicos e inorgánicos, los tintes y pigmentos, las pieles en bruto, los artículos de cuero, la lana,

los hilados de algodón, el vidrio y la cristalería, los artículos de hierro y acero, la maquinaria y sus artículos, los equipos eléctricos, los aparatos ópticos, fotográficos y cinematográficos.

- Avanzar en el establecimiento de Acuerdos de Libre Comercio como se ha hecho recientemente con Australia. El Gobierno de India ha realizado tres rondas de negociaciones preliminares con Perú. Ha habido algunas conversaciones iniciales con Ecuador sobre preferencias comerciales y libre comercio. También es necesario profundizar el libre comercio con Brasil, Chile, Colombia y México.
- Extender la Línea de Crédito y el Crédito al Comprador del Eximbank, en la financiación de los sectores clave de proyectos de Energía e Infraestructuras.
- Generar condiciones competitivas en las licitaciones públicas sin excesivas cargas de garantías o contenido local.
- Fomentar el ingreso de india a la banca regional de desarrollo LAC, de modo que las empresas indias puedan participar de las licitaciones y concursos internacionales para las obras de infraestructura.
- Las agencias de promoción pueden ayudar a corregir los fallos del mercado y servir de catalizadores facilitando los contactos entre empresarios y consumidores de estas regiones y culturas distantes”. ●



▶ **24.700** millones de dólares fue el valor de las exportaciones de aceites y combustibles de petróleo de LAC hacia la India en 2013 el valor total de las exportaciones de LAC hacia la India en 2021.

Hitos clave para el Futuro

- ▶ Priorizar la agenda climática con justicia social, a través de emprendimientos tecnológicos conjuntos que agreguen tecnología a los recursos naturales estratégicos. Más del 58% y del 68% de la población de India y LAC presentó algún tipo de pobreza energética en los últimos años.
- ▶ Fortalecer la International Solar Alliance (ISA) y la Iniciativa para Atender los Desastres Naturales impulsada por India y con adhesión de varios países de LAC, a través de financiamiento verde de la banca de desarrollo de ambas regiones -CAF en primer lugar, en línea con los compromisos ambientales asumidos en el contexto de las cumbres climáticas.
- ▶ Promover una acción de política ambiental y energética común a nivel de los foros internacionales, que potencie el impacto en las negociaciones como Sur Global. A pesar de ser los países que menos CO₂ emiten y menos energía consumen per cápita, India y LAC están expuestas a las consecuencias más extremas del cambio climático.

Tecnologías 4.0

Innovación para la Inclusión Social y Productiva

El crecimiento exponencial y transversal de las tecnologías de información y comunicación ha impactado directamente en el comercio y la inversión entre LAC e India. El país asiático es el tercer mayor ecosistema de startups del mundo y el segundo país en calidad de la innovación. Del top 10 de empresas que ofrecen servicios IT en el mundo, 5 son indias y una es argentina: Tata Consulting Services (3°); Infosys (4°); Wipro (5°); HCL (6°); Tech Mahindra (7°); y Globant (10°). A su vez, LAC también promueve inversiones de calidad en India a través de unicornios regionales y presenta oportunidades de acceder a nuevos mercados a partir de dicha inserción.



Políticas “INN”

Industrialización + Innovación se tradujeron en agendas públicas proactivas que apalancaron la iniciativa privada para aprovechar las tecnologías exponenciales.

Competitividad de los costos, mano de obra calificada y políticas industriales en tecnologías de la información proactivas por parte de los gobiernos, son algunos de los puntos comunes que distinguen a los nodos de innovación presentes tanto en India como en LAC. Por estos factores, así como por la complementariedad horaria de ambas regiones, la relación comercial y de inversión entre India y LAC en el sector IT se desarrolló tempranamente en los 2000 con epicentro en los servicios de *software factory*. Ese camino iniciado hace dos décadas hoy presenta varias ventanas de oportunidad.

Los flujos de inversión han sido uno de los pilares en la relación. Entre todas las empresas indias en instalarse en la región, las tecnológicas fueron de las primeras en desembarcar y actualmente son el sector que más emplea personal, incluso por encima de la industria automotriz o la energética: 38.000 personas⁶⁰.

La relación comercial bilateral resulta compleja de estimar debido a la ausencia de datos estadísticos rigurosos que afecta el comercio de servicios a nivel global y la dificultad que las propias cuentas nacionales de los países presentan frente al registro dinámico de los cambios tecnológicos. Pero puede afirmarse,

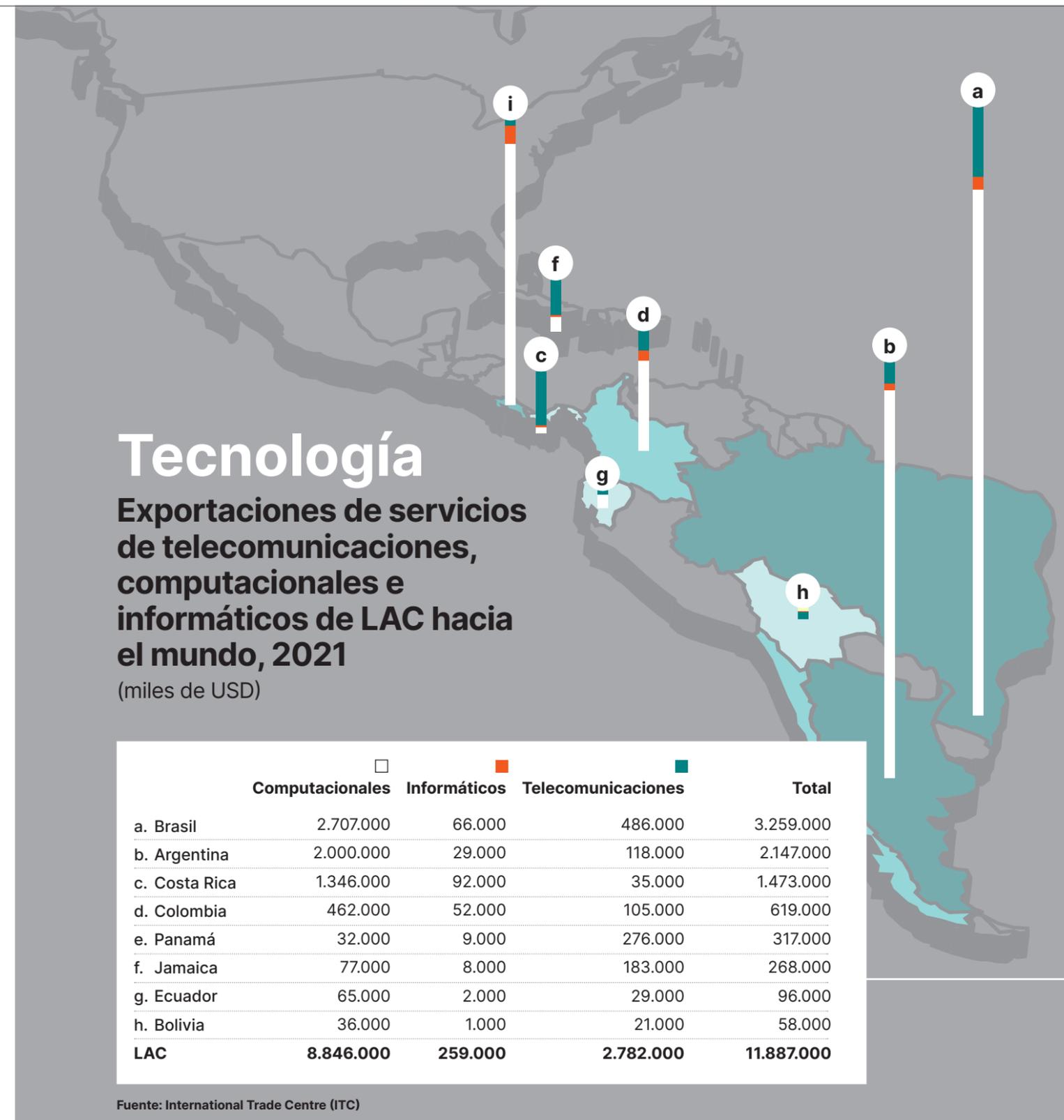
en términos generales, que durante la última década el intercambio ha aumentado considerablemente su volumen y ha presentado una balanza comercial negativa para LAC, excepto para Brasil. Con referencia a la canasta exportadora de cada región, mientras que India ha exportado mayoritariamente servicios IT, LAC ha exportado en mayor medida servicios empresariales habilitados por IT⁶¹. Esta tendencia pasada coincide con la composición del ecosistema de innovación latinoamericano actual: de los 32 unicornios creados hasta 2022 en la región, el 44% de ellos correspondieron al sector Fintech, mientras que la proporción a nivel mundial es del 22%⁶².

En el contexto de la relación estratégica entre ambas regiones también resulta importante enfatizar la intersección entre tecnología exponencial, inversión en capital de riesgo y la agenda climática, ámbito donde el universo de startups de India tiene espacio considerable para profundizar su atención. En el período 2016-2021 la inversión en este rubro se ubicó en USD 1 billón en el país, comparados con los USD 15 billones en Europa, USD 20 en China y USD 50 de Estados Unidos⁶³. Las instituciones de financiamiento -tanto en LAC como en India- podrían impulsar asociaciones estratégicas que contribuyan a cerrar estas brechas y mejorar bienes públicos globales. ●



x15

se multiplicó el sistema de startups indio en el período 2015-2022.



“Está lloviendo... Unicornios”, fue la expresión en India ante el surgimiento de 44 tecnológicas de esas características en 2021, en áreas tales como pagos digitales, agricultura de precisión, redes inteligentes y eficacia energética.

Talento emprendedor de Clase Mundial

La competitividad del recurso humano empresarial de frontera permitió una inserción exportadora vibrante.

La participación del sector de los servicios habilitados por las tecnologías de la información en el PIB de India fue del 8% en 2022 y se exportaron más de USD 178.000 millones en el mismo año, incluyendo servicios IT (USD 95.000 millones); business process management (USD 39.000 millones); ingeniería e I+D (USD 36.000 millones) y productos software (USD 7.000 millones). El sector emplea a 5 millones de profesionales calificados sólo en India y cuenta con una de las tasas de participación femenina más altas en la industria: 36%⁶⁴. El país ha sido constantemente el segundo mayor exportador de servicios de tecnologías de la información, numéricos y de telecomunicaciones en el mundo en los últimos 5 años, sólo por detrás de Irlanda. Las exportaciones de India en este segmento han crecido a un ritmo de 30% en dicho período.

Todo lo anterior no resulta ajeno al incremento en la calificación de su oferta laboral, que se ha expandido también a otros rincones del planeta. En los Estados Unidos, por ejemplo, aproximadamente el 70% de los permisos laborales emitidos para extranjeros son para ingenieros de software indios. Se estima que India concentra el 25% de los graduados

universitarios de todo el planeta, lo cual le brinda un rol protagónico en las tecnologías exponenciales que puedan contribuir a reducir brechas sociales y geográficas, impulsando la industria 4.0 y la innovación en múltiples sectores⁶⁵.

Un ejemplo de esta expansión en LAC es Tata Consultancy Services (TCS), que aterrizó en Uruguay, en 2002. Hoy tiene oficinas en 16 ciudades latinoamericanas de nueve países -Argentina, México, Brasil, Ecuador, Guatemala, Perú, Colombia, Uruguay y Chile- y cuenta con 25.000 empleados locales, casi el 5% de su plantilla mundial. Una idea de la dimensión de este sector empresarial está expresada en el hecho de que TCS cuenta con más de 446.000 empleados en 46 países.

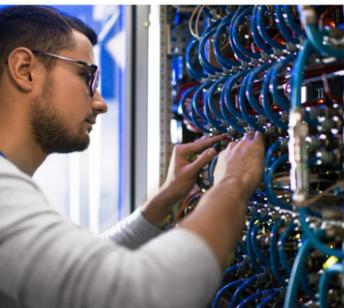
Como elemento a considerar, también debe señalarse la necesidad de que India mejore sus niveles de inversión en I+D, que se ubican en el 0.7% de su PBI, con una baja participación del sector privado y una alta concentración de la inversión pública: el 46% se destina al 9% de instituciones del gobierno central⁶⁶.

LAC también cuenta con numerosos puntos de innovación en el sector TIC. En 2021, aproximadamente USD 20.000

millones de capital de riesgo fueron a 952 negocios digitales en América Latina⁶⁷. En la región, Brasil y Argentina se destacan. Los dos países alcanzan un ecosistema tecnológico de valor de USD 50.000 millones, concentrando el 59% de los startups, el 68% del capital invertido y 86% del valor acumulado de la región⁶⁸.

Las exportaciones de servicios de tecnologías de la información,

numéricos y de telecomunicaciones de LAC hacia el mundo alcanzaron los USD 11.900 millones en 2021, expandiéndose a una tasa de crecimiento anual compuesto -CAGR- de 25% en los últimos 5 años. Brasil, Argentina y Costa Rica concentraron el 57% de las exportaciones totales, con una contribución de USD 3.200 millones, USD 2.400 millones y USD 1.400 millones, respectivamente. ●



▶ 10.000

millones de USD es el valor de las compañías globales denominadas Decacornios. India poseía 4 de las 46 empresas mundiales en dicha condición, a julio de 2022.



La vinculación entre innovación tecnológica y agenda climática es un elemento muy importante a la hora de identificar espacios de mejora del sistema de inversión de capital de riesgo entre los startups de la India.

Tecnología

Exportaciones de servicios de telecomunicaciones, computacionales e informáticos de India hacia el mundo, 2021

(miles de USD)

	Computacionales	Informáticos	Telecomunicaciones	Total
India	78.611.000	345.000	3.070.000	82.026.000

Fuente: International Trade Centre (ITC)

Ecosistema de Unicornios

Confluencia de creatividad para transformar el sistema productivo.

India representa el tercer ecosistema mundial de startups, con más de 77.000 reconocidos en 656 distritos del país, en 56 sectores industriales, que incluyen las tecnologías de la información (13%); ciencias de la vida y cuidado de la salud (9%); educación (7%); servicios profesionales y comerciales (5%); agricultura (5%); y alimentos y bebidas (5%)⁶⁹.

El período pandemia y postpandemia significó en el país un aumento vertiginoso de iniciativas. La tasa de crecimiento anual de unicornios a partir del período 2017-2018 fue del 66%. Hasta septiembre de 2022 India era sede de 107 unicornios con una valuación de USD 340.790 millones. En el contexto de dicho proceso innovador, 44 unicornios fueron creados en 2021 con una valuación de USD 93.000 millones. Hasta el período 2016-2017, solamente un unicornio nacía cada año en India. Considerando el período 2015-2022, se multiplicó por 9 el número de inversores y por 7 el número de incubadoras tecnológicas. Bengaluru es la capital de los unicornios indios, seguido por Delhi y Mumbai.

Los factores que explican este impresionante fenómeno están dados por el crecimiento del sistema

de pagos digitales, el extendido uso de teléfonos inteligentes, el modelo de primeros negocios digitales, las tiendas digitales y el Fintech. Se evidenció también un cambio en el modo tradicional de financiamiento, evolucionando actualmente el sistema hacia la micro financiación (*crowdfunding*), préstamos bancarios, deuda de riesgo y financiamiento basado en ganancias.

Como parte del camino a celebrar los 100 años de su independencia, el sector privado indio ha realizado un ejercicio de prospectiva de aquí a 2047, que plantea 9 clústeres estratégicos de innovación: energía limpia; movilidad inteligente; adaptación de agua; ciencias de la vida; fronteras digitales (metaverso, inteligencia artificial machine learning); electrónica; tecnología espacial; materiales de nueva generación; y computación cuántica⁷⁰.

Un caso paradigmático que vincula el cambio tecnológico y el bienestar social está dado por la aplicación de la inteligencia artificial en el sector salud. India plantea inversión USD 11.780 millones de aquí al 2025, integrando algoritmos predictivos para el diagnóstico de enfermedades como el cáncer, retinopatías diabéticas y

cardiopatías. La estrategia apunta prioritariamente a la población rural -el 65% del país en 2021, según el Banco Mundial-, como modo de paliar el déficit de infraestructura y de recursos humanos. India posee un promedio de 64 médicos por

cada 100.000 habitantes, mientras el promedio mundial es de 150⁷¹. La sinergia con LAC en este terreno también resulta muy importante de considerar en el marco tanto de la cooperación técnica como de inversiones birregionales. ●



7.3 horas diarias pasa un indio promedio conectado a su smartphone. El país tiene 780 millones de usuarios de internet⁷².

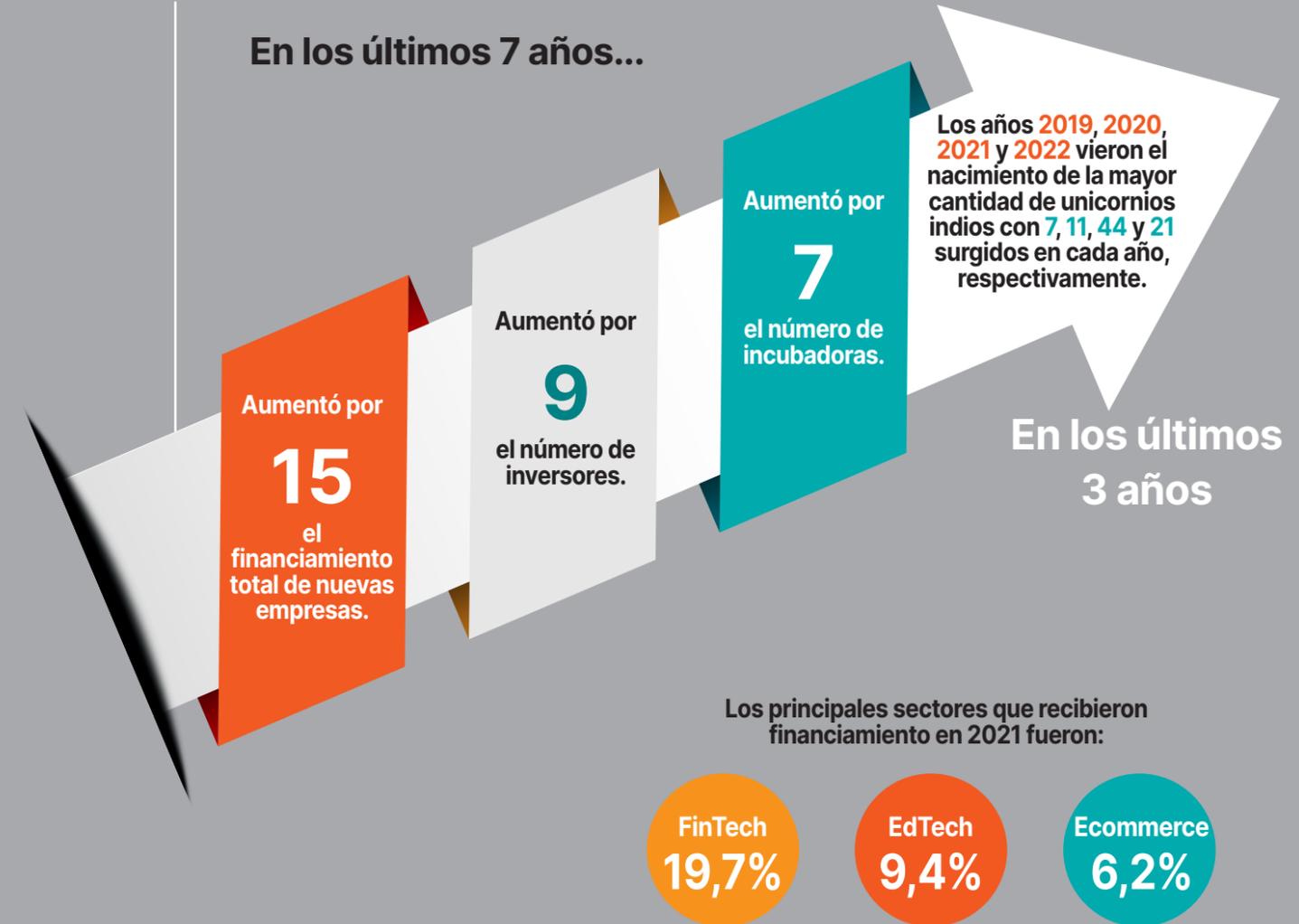


India, Brasil, México y Argentina, junto con la Unión Europea y Estados Unidos, entre otros, integran el Global Partnership on Artificial Intelligence (GPAI), que promueve el uso práctico y ético de la inteligencia artificial para pequeñas y medianas empresas, el mundo del trabajo y el bienestar social.



Exponencialidad innovadora

En los últimos 7 años...



Fuente: Invest India (2022)

Unicornios que surgieron en 2019, 2020, 2021 y 2022 en el ecosistema de India

Fuente: Invest India (2022)

En 2022:

En 2021:

En 2020:

En 2019:

Economía del Conocimiento e Inteligencia Artificial

El dinamismo del sector tecnológico y economía 4.0 en materia de generación de oportunidades laborales se ubica incluso por encima del sector manufacturero e industrial más clásico, como el automotriz o la energía. El esfuerzo transversal por movilizar recursos humanos altamente calificados constituye un desafío común tanto en la India como en todos los países de LAC.

Softtek

Softtek es una de las primeras empresas de LAC en brindar servicios IT a nivel local. Nacida en México en 1982, la compañía fue la primera en introducir el modelo Nearshore. Hoy está presente en más de 20 países y cuenta con más de 15.000 profesionales a nivel global. Actualmente ofrece servicios tales como Business Process Outsourcing (BPO), desarrollo de aplicaciones, transformación digital, DevOps, automatización y seguridad informática en todos los sectores productivos. La empresa presenta una posición líder en India, en donde anunció una expansión de sus capacidades digitales y de control de calidad, así como la integración 5000 personas a su oficina de Bangalore para 2025.



4X

El valor de las transacciones digitales de India es 4 veces más grande que el de EE.UU., Gran Bretaña, Alemania y Francia juntas.

Interface, un sistema que permite al ciudadano tener en una aplicación varias cuentas bancarias. Esto ha logrado que en 2022 el 40% de todos los pagos sean digitales (el 50% de ellos clasificados como pagos micro o chicos)⁷³ y que el valor de las transacciones digitales en India (de USD 1.5 trillones) sea 4 veces más grande que las transacciones combinadas de EE.UU., Gran Bretaña, Alemania y Francia juntas⁷⁴.

Manipal Technologies

Manipal Technologies Limited (MTL) es una empresa india líder en tecnología financiera, soluciones empresariales, medios digitales e inclusión financiera. Cuenta con más de 28 patentes en diversas áreas tecnológicas y millones de usuarios diarios debido a su desarrollo de tarjetas bancarias y no bancarias físicas y virtuales, medios de transacciones de pago seguras y soluciones de detección de riesgo y fraude. En 2008 la empresa india se asoció a la firma colombiana Thomas Greg & Sons y a la tailandesa Chanwanich Security Printing Co para constituir MCT Cards Technology, una compañía que se ha posicionado como uno de los mayores fabricantes de tarjetas bancarias e inteligentes de la India⁷⁵.

Corporación Nacional de Pagos de la India (NPCI)

La Corporación Nacional de Pagos de la India (NPCI), iniciativa del Banco de la Reserva de la India (RBI) y la Asociación de Bancos de la India (IBA), es una asociación público-privada sin fines de lucro que engloba el sistema de pagos minoristas y de liquidación en la India de manera innovadora. En 2016 NPCI lanzó UPI, Unified Payments

VENG Argentina

VENG es una empresa de servicios y desarrollos tecnológicos de alto valor agregado con especialidad en la actividad espacial cuyo accionista mayoritario es la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) de Argentina. En los últimos años se ha expandido internacionalmente debido a la demanda de las imágenes satelitales de los satélites radar SAOCOM 1A y SAOCOM 1B. En febrero de 2023 la empresa firmó un convenio con la startup india Suhora Space Analytics para comercializar las imágenes satélite en India, África y otros mercados de Asia, las cuales brindarán datos para infraestructura, monitoreo de desastres naturales y agricultura.



INVAP

INVAP es una empresa pública argentina que desarrolla tecnología de avanzada en diferentes campos de la industria, la ciencia y la investigación aplicada en áreas como la nuclear, espacial, de defensa, seguridad y ambiente, y sistemas médicos. La empresa, tras haber ganado una licitación internacional, puso en marcha una Planta de Producción de Radioisótopos para la Junta de Radiación y Tecnología Isotópica (BRIT) del Departamento de Energía Atómica de India con el objetivo de producir molibdeno-99, una herramienta esencial para la atención médica con fines diagnósticos en medicina nuclear.

Tech Mahindra

La compañía, con sede en la India, es una de las 15 entidades mundiales

de mayor crecimiento en el sector informático. Cuenta con 158.000 empleados en más de 90 países y ofrece una multiplicidad de servicios informáticos, desde soluciones de red y móviles a infraestructura de telecomunicaciones y planificación de proyectos. En América Latina, la empresa cuenta con más de 4.000 empleados los cuales se encuentran en Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Panamá y Perú. Las agencias de promoción de exportaciones en Brasil, México y Colombia han sido muy receptivas con Tech Mahindra y han ofrecido una variedad de beneficios para establecer sus operaciones en estos países.

HCL Technologies

HCL Technologies es una multinacional india enfocada en la consultoría y servicios de IT que cuenta con oficinas en 52 países y más de 210.966 empleados a nivel global. En LAC, la empresa cuenta con 4066 empleados en Brasil, Guatemala, Colombia y México. HCL realiza sus operaciones clave en Guatemala, en donde emplea a más de 2230 empleados y se enfoca en innovar en una amplia gama de servicios empresariales para mejorar los procesos organizacionales en toda la región.

Wipro

Wipro es una de las empresas informáticas líderes de la India y se enfoca en brindar servicios de IT tales como Software-as-a-Service (SaaS), almacenamiento en la nube, infraestructura de telecomunicación, business processing outsourcing (BPO), entre otros. LAC ha sido

un mercado clave para Wipro desde 2007, cuando inició sus operaciones en la región con un centro de entrega estratégico en Monterrey, México. Actualmente tienen una fuerte presencia en LAC a través de múltiples oficinas con más de 2500 empleados en Brasil, Colombia, México, Costa Rica, Perú y Colombia.

Infosys

Infosys es una empresa india líder a nivel mundial en consultoría y servicios digitales para compañías de diversas industrias. Cuenta con 40 años de trayectoria y presencia en más de 50 países. Infosys BPM, el brazo de gestión de procesos comerciales de Infosys anunció en 2022 la incorporación de 400 trabajadores calificados en servicios al cliente en Costa Rica, el tercer país exportador de servicios de telecomunicaciones, computacionales e informáticos de LAC. Además, la empresa presenta más de 2.000 empleados en Brasil, México, Chile y Perú.

SalaryFits

Salary Fits es una empresa brasileña que busca incluir financieramente a trabajadores en todo el mundo a través de la integración de los sueldos de individuos a sistemas de instituciones financieras. Este modelo cuenta con 20 años y ha alcanzado a más de 5 millones de personas en Brasil, México, Italia, Reino Unido, Portugal, India y más países. La empresa mantiene una marcada presencia en India, en donde fue nominada en 2017 a los India FinTech Awards (IFTA) y se asoció con la startup india WishFin para el lanzamiento de créditos innovadores en 2019, además de integrar la Confederación de la Industria India (CII). ●

Hitos clave para el Futuro

- ▶ Formar talento digital en la base de la pirámide social, como modo de incorporar a los sectores más desfavorecidos y profundizar intercambios en materia de fintech e inclusión social, a partir de la experiencia universalmente reconocida de la India sobre la Corporación Nacional de Pagos de la India (NPCI).
- ▶ Profundizar esfuerzos compartidos para la formación de recursos humanos de excelencia en materia de inteligencia artificial aplicada a iniciativas de bien común.
- ▶ Impulsar acciones conjuntas en ámbitos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio, para flexibilizar y universalizar el uso de patentes en materia de innovaciones tecnológicas que tengan que ver con la salud global y el cuidado del ambiente, tal cual se propició en materia de vacunas durante el Covid-19.
- ▶ Financiar cooperativamente startups en base a iniciativas público-privadas, que convoquen la participación de la banca nacional y regional de desarrollo, en sectores estratégicos como el cambio climático, la industria de satélites, el uso pacífico de la energía nuclear, y la inclusión educativa y financiera.

Ciencias de la Vida

**Medicina inteligente para
promover el bienestar**

El comercio total bilateral de productos farmacéuticos alcanzó los USD 1.500 millones en 2021, representando un aumento del 253% en los últimos 10 años. El sector, intensivo en capital y en actividades vinculadas al I+D, todavía tiene grandes horizontes por conquistar. La masificación de los biosimilares puede aumentar la accesibilidad de ciertos tratamientos médicos. La medicina tradicional puede ofrecer soluciones ancestrales y locales a problemáticas contemporáneas y globales. El mayor intercambio comercial y de inversión de vacunas puede contribuir a la prevención de enfermedades y epidemias locales. Como eje transversal, la inteligencia artificial y la innovación tecnológica impregnan todo el escenario.



Biosimilares para aumentar la accesibilidad a la salud

India y LAC aún representan un porcentaje pequeño del abastecimiento mundial de biosimilares, pero ambos los aprueban de manera significativa.



Un biosimilar es un medicamento biológico equivalente en estructura, función y calidad a cierto medicamento biológico. Este segmento de la industria farmacéutica resulta fundamental para consolidar sistemas de salud inclusivos y efectivos: los biosimilares representan una mayor accesibilidad -y en ocasiones la única vía de obtención-, a medicinas y tratamientos particulares para gran parte de la población mundial. Si bien India y LAC representan el 8.1% y el 6.5% de la manufactura biofarmacéutica actual, respectivamente⁷⁶, ambas tienen factores estructurales que podrían apuntalar su posición en este segmento.

Actualmente, tanto el consumo como la producción de biosimilares en LAC ofrecen una perspectiva notable de escalamiento hacia el futuro. En todo el continente se han aprobado un total de 94 biosimilares: 44 en Argentina, México y Brasil; 17 en Chile, Uruguay y Paraguay; 14 en la Comunidad Andina y 19 en Centro América⁷⁷. Este nivel de adopción resulta notable considerando que, a octubre de 2022, en Estados Unidos y en la Unión Europea se han aprobado 39 y 73 biosimilares respectivamente⁷⁹. Asimismo, varios actores locales producen y distribuyen biosimilares. Este es el caso de empresas como

Grupo Insud o Bagó en Argentina, que exportan biosimilares en la región y en Asia; o de Libbs y Bionovis en Brasil, que proveen un biosimilares a precios ampliamente inferiores al original⁸⁰.

El ecosistema de biosimilares en India se encuentra aún más desarrollado: las empresas indias producen entre USD 500 y USD 600 millones en el segmento y se han aprobado más de 127 biosimilares en el país⁸¹. Apalancadas sobre la posición dominante a nivel nacional en el segmento de genéricos, varias compañías líderes en la industria como Biocon, Instas Pharma y Zydus Cadila, en conjunto con otras, han lanzado un total de 98 biosimilares a nivel local. Sin embargo, dada la diferencia regulatoria a nivel internacional, India solo abasteció al 1,5% de la demanda mundial de biosimilares en 2021⁸².

Dada la efectividad de las drogas biológicas en ciertos tratamientos particulares, así como la mayor asequibilidad de los biosimilares, se espera que el mercado mundial de biosimilares pueda alcanzar un valor aproximado de USD 66.200 millones en 2030 y que crezca un 17,5% CAGR de 2021 a 2030⁸³, posicionándose como el componente con mayor expectativa de crecimiento en todo el sector bio farmacéutico. Además, el lanzamiento de nuevos biosimilares en

127 y 94 es el número de biosimilares que han sido aprobados en India y LAC, respectivamente, hasta 2022.



Con pleno respeto a principios éticos y experimentaciones rigurosas, India y LAC pueden convertirse en polos globales de producción y distribución de biosimilares, componente con una proyección de alcanzar USD 66.200 millones en 2030.

la próxima década podría ahorrar a los consumidores hasta USD 250.000 millones hacia 2025⁸⁴.

Se estima que India tiene el potencial para suministrar entre el 15% y el 20% (USD 5.000 millones) del mercado de biosimilares en la próxima década.

Sobre la base de las ventajas comparativas estructurales de ambas economías, una mayor vinculación a través de joint ventures, cooperaciones de transferencia de tecnologías y reducciones

arancelarias bilaterales en biosimilares, podrían avanzar el posicionamiento tanto de India como de LAC a nivel internacional. Una demostración de las virtudes de un mayor acercamiento es el vínculo construido entre la empresa india Biocon y el Centro de Inmunología Molecular (CIM) de Cuba, quienes en 2010 desarrollaron conjuntamente la droga biológica Nimotuzumab, un anticuerpo monoclonal contra el cáncer, que luego fue aprobada por sus respectivas autoridades regulatorias como tratamiento contra el COVID-19. ●



Medicina Tradicional con impacto desde el sur global

El Ayurveda en la India y las tradiciones médicas ancestrales de pueblos originarios en LAC representan dos faros para el apuntalamiento de la medicina tradicional.



En la última década se ha acrecentado el interés por la implementación y regulación de la medicina tradicional. El ecosistema global de salud y ciencias de la vida está adoptando cada vez más medicinas, tratamientos, prácticas y estilos propios de sistemas de salud tradicionales y no occidentales. La OMS estima que alrededor del 80% de la población mundial utiliza algún tipo de medicina tradicional, como mezclas de hierbas, acupuntura, yoga, medicina ayurvédica y terapias indígenas⁸⁵, las cuales han sido reportadas por 170 de 194 estados miembros de la organización.

Tanto India como LAC tienen un gran universo de conocimientos a aportar en esta materia. El Ayurveda, sistema de medicina tradicional ancestral en la India, representa un faro para el desarrollo de esta área a nivel internacional. La práctica, que consiste en una medicina centrada en la persona y enfocada en la prevención de enfermedades, el diagnóstico precoz y el tratamiento personalizado, ya cuenta con más de 40.000 médicos registrados en la India⁸⁶.

En la misma sintonía, la totalidad de los países de LAC cuentan con un gran volumen de prácticas médicas ancestrales originarias de las

poblaciones indígenas del continente. Las prácticas de los Qaquidores y Milluris en Bolivia; la figura del Yachac en Ecuador; la práctica del Temazcal de Guatemala y practicantes de medicina tradicional como las comadronas y parteras, los hueseros, los herboristas y los yerbateros en todo el continente latinoamericano, son sólo una pequeña porción del conocimiento acumulado en medicina tradicional.

El primer y principal desafío de la medicina tradicional es el de construir una masa crítica de evidencia y datos respecto a sus procedimientos y beneficios. En este sentido, el nuevo Centro Global de Medicina Tradicional creado por la Organización Mundial de la Salud -OMS- en 2022, con una inversión de USD 250 millones del gobierno indio en el estado de Gujarat, representa un primer paso. El estudio, la validación científica y la difusión de la medicina tradicional tanto de la India como de LAC representa un área plena de sinergias y oportunidades hacia el futuro, con amplio impacto social.

India y LAC representan el 8.1 y el 6.5% de la manufactura biofarmacéutica actual, respectivamente. Si a esta capacidad instalada se le puede potenciar la medicina tradicional, las oportunidades de transformación son por demás promisorias. ●

El 80% de la población mundial utiliza algún tipo de medicina tradicional, como mezclas de hierbas, acupuntura, yoga, medicina ayurvédica y terapias indígenas.

Vacunas para la oportuna prevención

Son el tercer bien farmacéutico comercializado bilateralmente y el intercambio podría escalar significativamente.



Las vacunas son un segmento relevante de la relación comercial y de inversión farmacéutica entre India y LAC. En 2021, India presentó exportaciones de vacunas hacia la región del orden de los USD 107 millones e importaciones desde LAC de USD 3 millones, ubicándose como el tercer bien farmacéutico comercializado bilateralmente.

Sin embargo, todavía hay un amplio sendero de profundización. El intercambio podría escalar significativamente considerando que los fabricantes indios de vacunas contribuyen al 40% de los productos vacunales precalificados por la Organización Mundial de la Salud (OMS)⁸⁷ en el mundo y las importaciones de vacunas indias en la región representaron el 16% sobre el total en 2021. Este patrón se explica también por la canasta de importación farmacéutica de los países de LAC: casi dos tercios corresponden a drogas sintéticas, un cuarto a drogas biológicas y sólo un 10% se explica por ingredientes farmacéuticos activos -APIs- y vacunas conjuntamente⁸⁸, segmento en el que India tiene la mayor presencia.

La posibilidad de la profundización del vínculo ha quedado demostrada durante la pandemia. En uno de los momentos más críticos causado por la falta de vacunas contra el Covid-19 a nivel mundial, India fue una pieza fundamental en las campañas de vacunación de los países de ingresos bajos y de los países de LAC: dos centros farmacéuticos indios de excelencia, -Serum Institute of India y Bharat Biotech-, enviaron más de 14 millones de dosis durante 2020 a la región.

La vacuna Covishield, desarrollada por el Serum Institute de India, fue esencial en las campañas de vacunación de Argentina, Bolivia, Brasil, Honduras y Nicaragua, en donde la vacuna fue aprobada⁸⁹. Brasil fue el primer país en el mundo en vacunar con la vacuna Covishield fuera de India, en marzo de 2021, cuando el gobierno asiático envió un total de 2 millones de dosis al país latinoamericano. Además, India demostró su compromiso solidario con la región al donar un total de 1.6 millones de vacunas a 20 países de LAC, alcanzando un total de 500.000 dosis para Jamaica, 600.000 para Guatemala, Nicaragua, Guyana y Barbados y 200.000 para Paraguay⁹⁰.

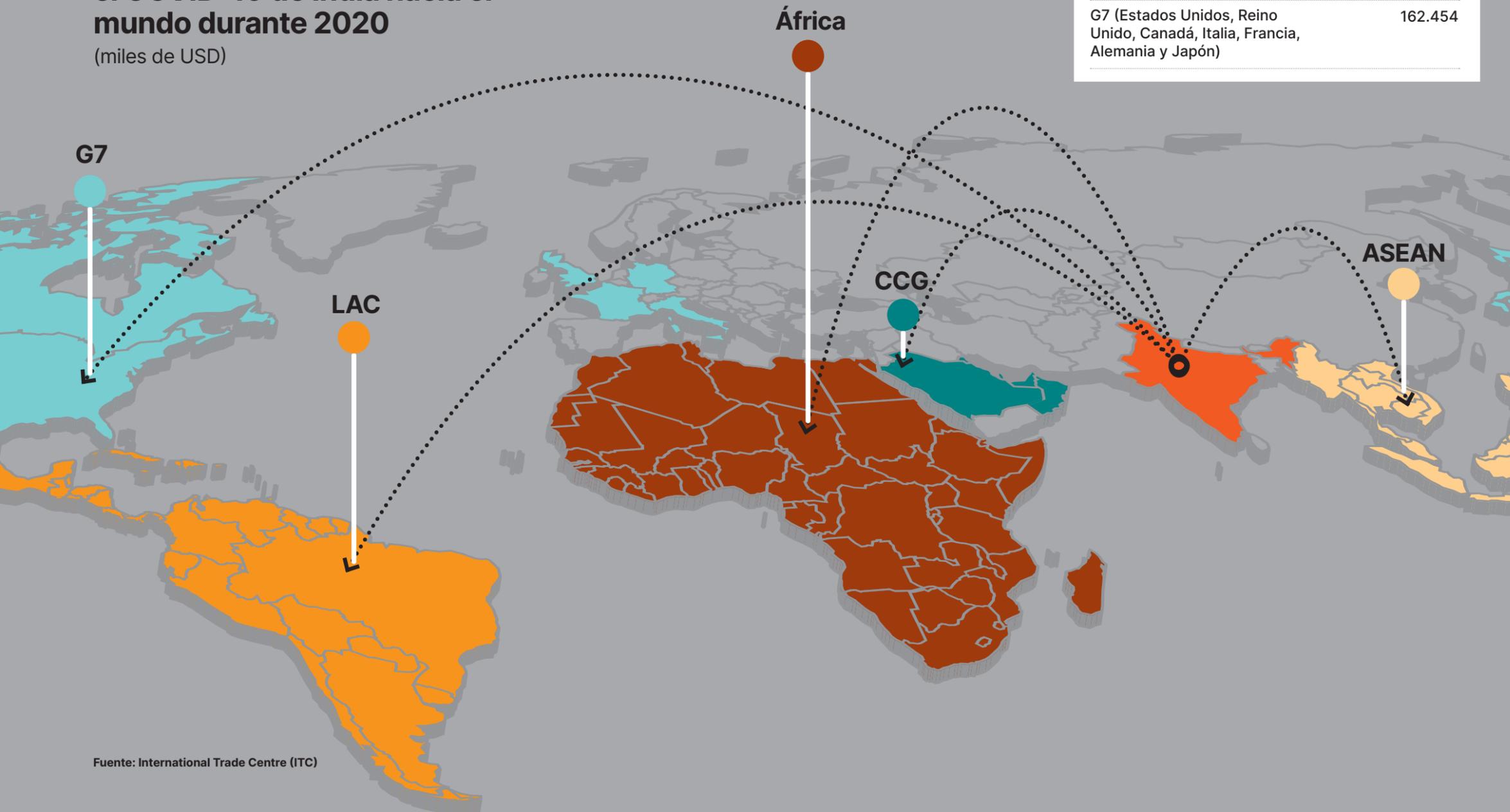
40% De los productos vacunales precalificados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) a nivel mundial son proveídos por India.

La inteligencia artificial también aporta oportunidades de intercambio con India. Tata Medical Centre y el Instituto Indio de Tecnología lanzaron un Banco de Imágenes de Cáncer. NITI Aayog, un *think tank* vinculado al gobierno, promueve el uso de IA uso para complicaciones diabéticas.

Movilización en la emergencia

Exportaciones de vacunas, tests e instrumentos contra el COVID-19 de India hacia el mundo durante 2020

(miles de USD)



Fuente: International Trade Centre (ITC)

Exportaciones de India hacia el bloque o la región durante 2020 (miles de USD)

África	373.934
LAC	227.283
Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG)	30.970
Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN)	100.575
G7 (Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Italia, Francia, Alemania y Japón)	162.454

Tanto India como LAC proyectan en el segmento de vacunas un terreno promisorio y fértil de iniciativas conjuntas

Luego de los biosimilares, las vacunas son el segundo productivo con mayor expectativa de crecimiento en la industria biofarmacéutica con una tasa CAGR de 10.5%⁹¹ hacia 2026. Apuntaladas por la pandemia, las vacunas se encuentran hoy en un lugar central de las agendas de gobiernos y la industria bio-farmacéutica. Asimismo, las capacidades de producción local tanto en India como en varios países de LAC han aumentado significativamente debido a los esfuerzos extraordinarios que conllevó la pandemia.

A medida que las nuevas empresas farmacéuticas indias y mundiales incluyen las vacunas como parte clave de sus carteras, y gracias a la mayor aceptación de plataformas con el ARNm, la industria india de vacunas podría pasar de USD 2.000 millones a 5.000 millones en 2026⁹². En LAC, el escenario también es promisorio: actualmente hay más 70 vacunas en distintos estados de desarrollo, la mayoría de ellas de primera y segunda generación, aunque en México, Brasil y Argentina también se están desarrollando vacunas de ácido nucleico⁹³.

La cooperación entre Bharat Biotech y los gobiernos de Costa Rica y Paraná para la ejecución del ensayo clínico de Fase II/III de una vacuna contra el chikungunya, es una clara demostración de cómo la profundización del vínculo bilateral podría mejorar sustantivamente la calidad de vida de las poblaciones a través de la prevención de enfermedades y epidemias locales. Acciones como esta, joints ventures, acuerdos bilaterales de transferencia de tecnología por parte de empresas e institutos de I+D en la industria y acuerdos comerciales preferenciales en este segmento son vías posibles y deseables para la profundización India-LAC en un área fundamental de las ciencias de la vida. ●

El sector **Farmacéutico** como protagonista estratégico

Dr. Reddy's Laboratories es una cadena de farmacias de capitales indios con amplia presencia en LAC. De acuerdo a Deepak Sapra⁹⁴, CEO de API y Servicios Farmacéuticos de la empresa, las oportunidades de expansión pueden continuar.

“La industria ha experimentado un crecimiento significativo en la última década, con una fuerte demanda nacional y regional que estuvo unida al aumento del gasto sanitario. Existe un amplio espacio para la colaboración. Una de las principales áreas es la producción de medicamentos genéricos e ingredientes farmacéuticos activos (API). India tiene una sólida base manufacturera y puede producir medicamentos e ingredientes de alta calidad a costes más bajos, lo que ha permitido a los países latinoamericanos reducir sus gastos sanitarios. Los pacientes de LAC consumen distintos tipos de medicamentos producidos en India, incluidos los de cuidados intensivos. Asimismo, los principios activos fabricados en India sirven a un gran número de empresas farmacéuticas que producen medicamentos localmente en LAC.

Dr Reddy's Laboratories adquirió en 2005 una planta de fabricación de API en Cuernavaca, México y además ha desarrollado capacidades de marketing, reglamentación y calidad a lo largo de todo el continente, con presencia

directa en Brasil, Chile, Colombia y Venezuela, además de centros de fabricación en México. Para superar las barreras y mejorar la colaboración, es necesaria una mayor cooperación entre las autoridades reguladoras. Tanto India como LAC tienen sus propios marcos regulatorios. Trabajando de manera conjunta, ambas regiones pueden desarrollar un enfoque unificado para el desarrollo de fármacos y la aprobación tanto de medicamentos innovadores como genéricos. Esto puede contribuir a agilizar los procesos de aprobación y reducir los tiempos y costos asociados.

La ampliación del alcance de los acuerdos comerciales, como el Acuerdo de Libre Comercio Mercosur-India, que se está negociando actualmente, podría brindar la oportunidad de aumentar el comercio y la inversión entre India y los países del Mercosur. También la Alianza del Pacífico ha expresado su interés en estrechar lazos con India en el ámbito sanitario. La Alianza del Pacífico es una integración regional que representa la octava economía más grande del mundo. Con una población de 225 millones de habitantes, este bloque representa el 38% del PIB de la región, el 50% de su comercio total, y además atrae el 45% de la inversión extranjera directa (IED).

El comercio entre India y LAC se enfrenta a retrasos en los procedimientos que aumentan significativamente el coste de hacer negocios. La reducción de los impuestos a las importaciones y la flexibilización de las barreras aduaneras y arancelarias generarían un impacto en cascada. Otro aspecto para mejorar es el logístico. La conectividad aérea directa entre India y América Latina es imprescindible para permitir una circulación más fluida de personas y mercancías, lo que supondría un impulso adicional para el comercio. El comercio actual entre los continentes está creciendo, pero el potencial de crecimiento sigue siendo gigantesco. Muchas de las barreras pueden superarse con la motivación, la voluntad y la apertura adecuadas por ambas partes” ●



▶ 3º y 4º.

Cuba y El Salvador fueron el tercer y cuarto exportador de medicamentos en dosis de LAC hacia India en 2021.

Hitos clave para el **Futuro**

- ▶ Los biosimilares y las vacunas son los dos segmentos de la biofarmacéutica con mayor prospección de crecimiento en la próxima década. India y LAC presentan ecosistemas biotecnológicos de excelencia que pueden participar de toda la cadena de valor de ambos productos. Una mayor asociación entre ambas regiones permitiría apuntalar la posición de cada una en este mercado.
- ▶ La pandemia ha demostrado que las capacidades de producción e intercambio de productos farmacéuticos entre ambas regiones están a disponibilidad de ser utilizadas. El intercambio de vacunas, medicamentos y suministros farmacéuticos podría escalar significativamente si existe una iniciativa como la observada durante 2020.
- ▶ El elevado porcentaje de la población mundial que practica algún tipo de medicina tradicional, así como la avidez del ecosistema global de salud de abordar científicamente este conocimiento ancestral, ofrece un claro horizonte de vinculación entre India y LAC, así como una posibilidad de liderazgo conjunto en la materia.

Diplomacia *GLocal*

**Global + Local:
el Sur también existe**

La dinámica de diálogos políticos y de acuerdos comerciales entre LAC e India ha adquirido un nuevo impulso en la postpandemia, ratificando una tendencia que ya venía perfilándose en el pasado inmediato. Las próximas cumbres del G-20, durante 2023 y 2024, con India y Brasil como presidentes, respectivamente, constituyen una plataforma para incidir en la agenda de cambios estructurales a nivel mundial. En paralelo, las instancias locales de intercambio presentan desafíos donde la continuidad de los vínculos, el foco en los detalles para superar barreras, la sistematización de las relaciones y el “soft power”, cobran singular importancia.



Foros Geoeconómicos

Vigorizar acuerdos comerciales en aspectos arancelarios y también laborales, burocráticos e impositivos.

En materia de acuerdos comerciales, el panorama es dispar según se mire desde la perspectiva de relaciones bilaterales o regionales, apareciendo en todos los casos la preeminencia del sector privado para avanzar en relaciones de intercambio, más allá de las distintas iniciativas estatales⁹⁵

El acuerdo de preferencias comerciales India-Mercosur fue suscripto en 2004, entrando en vigor en 2009, pero tiene un bajo nivel de alcance y cobertura, no superando las 500 líneas arancelarias por cada parte, sin cronograma de desgravación⁹⁶. En 2021 se acordó su relanzamiento y negociaciones para su ampliación.

La relación con Brasil no sólo resulta significativa en términos de intercambio, sino que también constituye un punto de referencia en múltiples dimensiones geopolíticas. Brasil sucederá a India en el 2024 como Presidencia del G-20. A su vez, Brasil e India forman parte de los BRICS, junto a Rusia, Sudáfrica y China. Y más específicamente, India, Brasil y Sudáfrica constituyen el grupo IBSA, establecido en 2003 como la iniciativa trilateral del desarrollo de las tres democracias más grandes del mundo.

Las relaciones con América Central a través de SICA se iniciaron en el 2004, mediante el establecimiento de un

Mecanismo de Cooperación y Diálogo Político, que continuó con la segunda reunión de ministros de Relaciones Exteriores en 2008 en Nueva Delhi, donde se profundizaron vínculos de cooperación en agricultura, pequeñas y medianas empresas, turismo, energías renovables y manejo de desastres naturales. Se crearon, por ejemplo, centros de excelencia en tecnologías de información y entrenamiento vocacional para mujeres campesinas en Guatemala, promoviendo su graduación como ingenieras en el uso de la energía solar y facilitando el comercio justo de café y cacao⁹⁷.

México es el socio estratégico y comercial más importante de India. Luego de una disminución del intercambio del 25% en la pandemia (2020-2021), las exportaciones indias a México aumentaron un 50% y las exportaciones de México a India se incrementaron en un 67% (2020-2021)⁹⁸. México es el principal inversionista de LAC en la India, en los sectores de autopartes (Nemak, Tremec, Metalsa y Katcon); tecnologías de la información (Softtek); productos industriales (Mexichem y Ruhrpumpen); servicios (Kidzania y Cinépolis); alimentos procesados (Bimbo) y energía⁹⁹.

Con Perú se desarrollaron en los últimos años 5 rondas de negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio, que incluye

bienes, servicios e inversiones, en la búsqueda de diversificar la canasta exportadora. El país andino exporta oro como materia prima esencial, a través de una joint venture de 2012 entre MMTC, empresa pública india y PAMP, con sede en Suiza. El incremento interanual en volumen de exportaciones fue del 15.5% entre febrero 2021-2022, siendo India el principal destino (34.3%). En 2018 Perú se convirtió en el segundo más grande proveedor de uvas a la India, y estuvo entre los 10 primeros vendedores de cacao en grano.

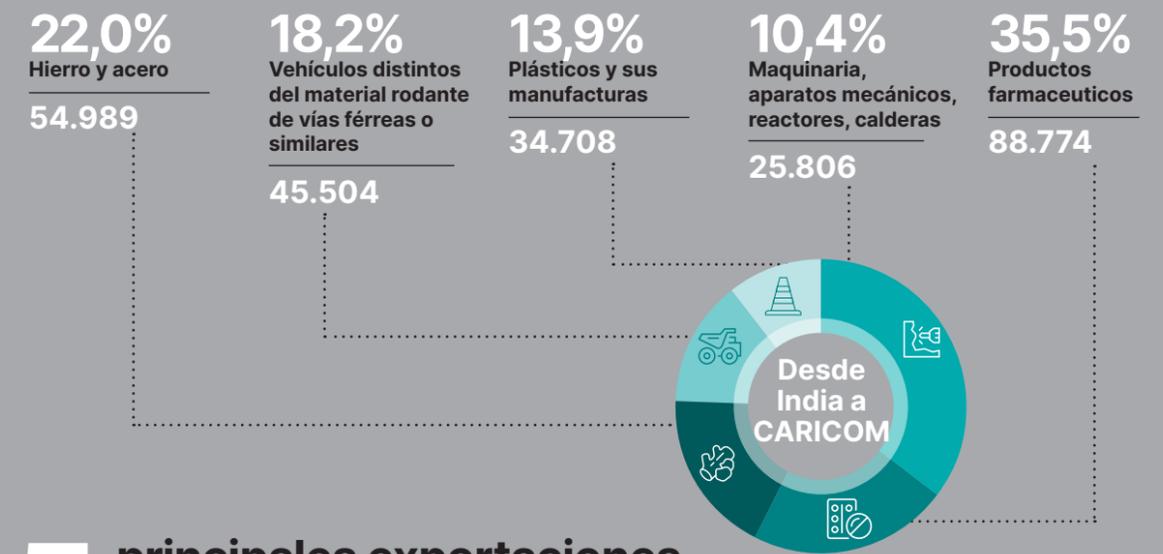
Con Chile, el acuerdo de preferencias comerciales fue suscripto en 2006 y renovado en 2017. Entre otros logros, exhibe: el 92.8% de las exportaciones del país hacia la India posee alguna preferencia arancelaria; el incremento de productos exportados no cobre de 115 a 194 en el período 2007-2017, con una expansión en 4,9 veces del valor exportado entre 2007-2019; el aumento medio anual de 18.1% en el caso de los envíos silvoagropecuarios y de pesca. Aun teniendo en cuenta esta dinámica, el camino por delante sigue siendo desafiante: Chile tiene 43 aperturas a productos agrícolas sobre un total de 636 registrados en la canasta exportadora¹⁰⁰. ●



114% aumentó el número de empresas chilenas exportadoras a India, tras la firma del acuerdo de preferencias comerciales de 2007.

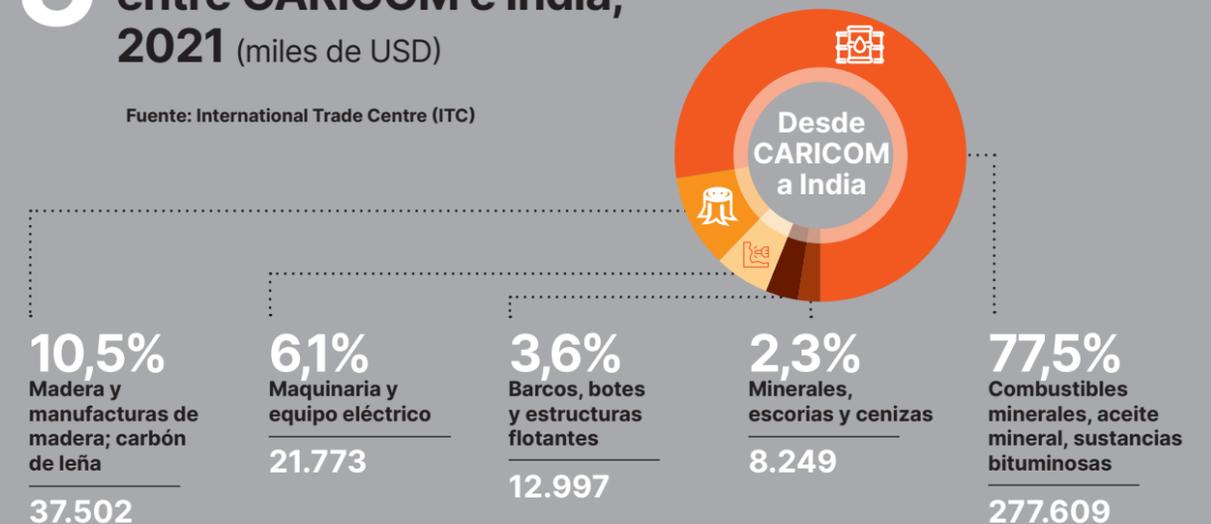


Las relaciones comerciales entre LAC e India poseen dos características distintivas: han sido realizadas sobre todo a nivel país-a-país, más allá de los bloques regionales; y tienen un fuerte impulso dinamizador desde las empresas privadas, más allá de las gestiones estatales.



5 principales exportaciones entre CARICOM e India, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



Financiamiento con oportunidades de mejora

El Eximbank, CAF y los Bancos Nacionales de Desarrollo como actores cruciales.

Entre 1997-2019, con la creación del FOCUS-LAC, India buscó promover un mayor nivel de financiamiento hacia la región. El programa IDEAS (*Indian Development and Economic Assistance Scheme*), se creó para compartir experiencias con otros países en desarrollo, particularmente en las áreas de infraestructura, construcción de capacidades nacionales y promoción de comercio bilateral de bienes y servicios. Las líneas de crédito concesionales se canalizan mayoritariamente a través del EximBank, que otorgó en la década 2005-2015 un total de USD 269,72 millones, que representa sólo el 3.8% de lo prestado en dicho lapso, habiéndose canalizado los recursos mayoritariamente a Nicaragua (25%); Honduras (21%) y Cuba (5%).

Entre los proyectos más emblemáticos cabe destacar la construcción de una planta de procesamiento de leche en Cuba; las obras para la ruta Banco Este-Costa Este, el estadio de cricket y un hospital, en Guyana; el desarrollo de subestaciones eléctricas, en Nicaragua; y un proyecto para la mejora de la productividad de la agricultura y la compra de equipamientos médicos, en Honduras. Cuba recibió 160 millones de dólares en crédito en 2016 de manos de India

para el desarrollo de biotecnología, farmacéuticos y energía. También se financiaron proyectos de energía termoeléctrica, eólica e hidroeléctrica en países con afinidad histórica, cultural y lingüística (Guyana, Surinam y Jamaica)¹⁰¹.

Desde el 2006 el Eximbank lideró con el apoyo de UNCTAD la conformación de la Red Mundial de Bancos de Exportación-Importación e Instituciones de Financiación del Desarrollo - G-NEXID, que cuenta entre sus miembros a CAF, el BID y el BNDES de Brasil-. También ingresó en 2017 a la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo -ALIDE- constituyéndose en un socio estratégico para articular y apalancar futuros emprendimientos con mayor volumen. Las instancias de acuerdos con varias contrapartes nacionales -como el ya citado BNDES (Brasil); Bancomext (México); BICE (Argentina); y Mercantil (Venezuela), constituyen un punto para tener en cuenta de cara a potenciar el financiamiento.

Las zonas económicas especiales (SEZ) -hay 358 áreas aprobadas en toda India- constituyen otra herramienta para atraer inversiones extranjeras y promover alianzas

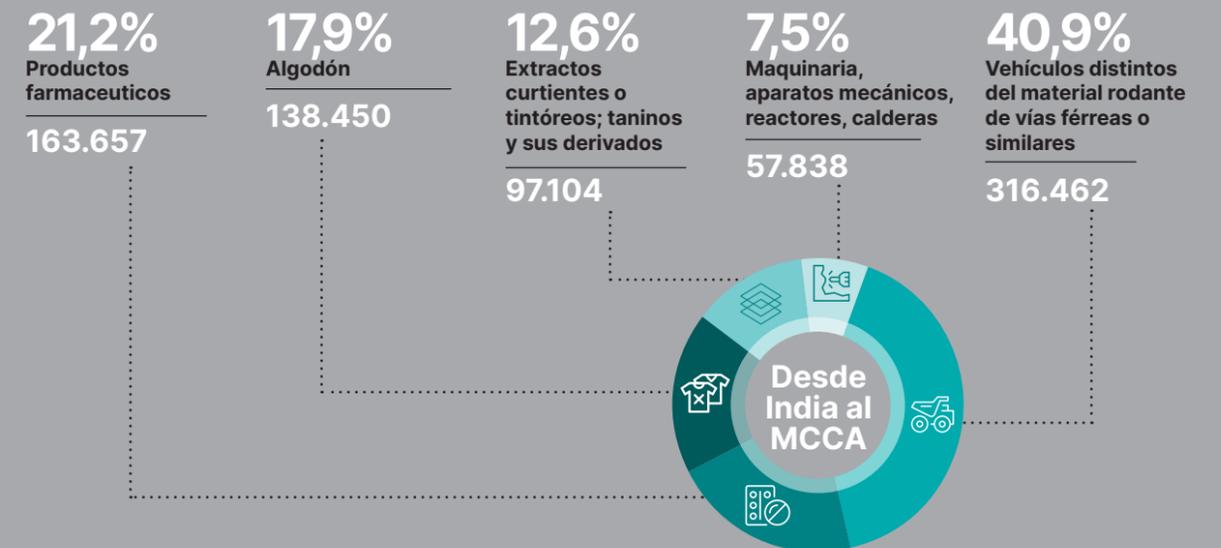


69% de las exportaciones de madera y artículos de madera de Centroamérica hacia la India en 2021 fueron explicadas por Costa Rica.

La Red de Bancos Centrales y Supervisores para un Sistema Financiero Verde (NGFS) ofrece una plataforma para innovar en financiamiento climático, entre India y LAC, junto a la Banca de Desarrollo Regional, que también ha comprometido métricas de préstamos dirigidos al sector.

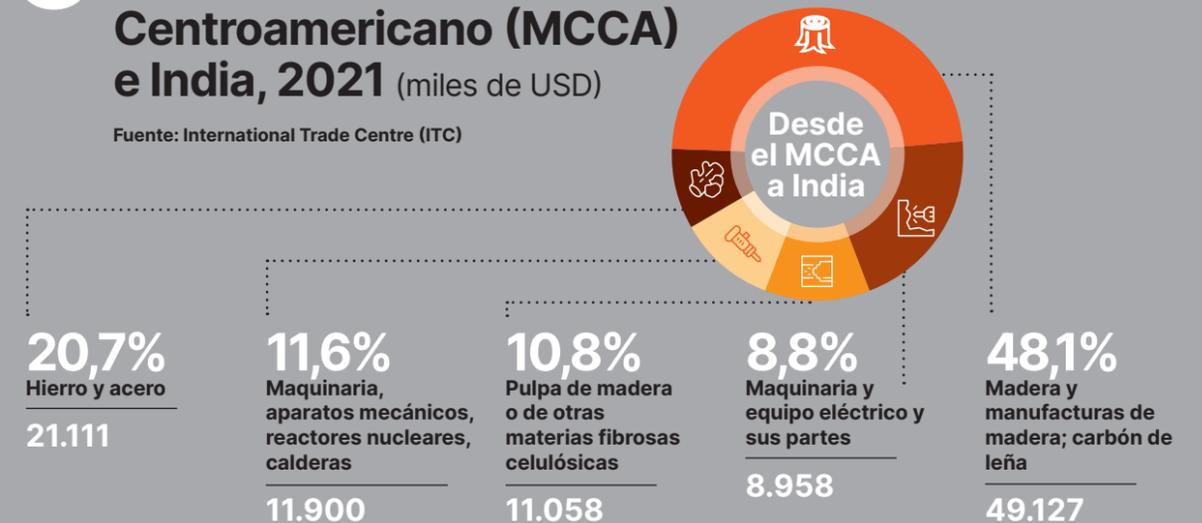
con empresas locales, ofreciendo beneficios a las compañías residentes, a través de la construcción de infraestructura de calidad, exportaciones libres de impuestos, incentivos fiscales, simplificación administrativa y otras medidas diseñadas para facilitar la realización de negocios en la India

y promover sus exportaciones de valor agregado. Incluye una variada gama de sectores productivos, tales como la electrónica, el automotriz, la química y farmacéutica, procesamiento de alimentos, línea blanca de electrodomésticos, paneles solares, semiconductores, baterías y variantes de acero¹⁰².



5 principales exportaciones entre el Mercado Común Centroamericano (MCCA) e India, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



LAC como “Cuarto Círculo Concéntrico”

Los grandes temas de la postpandemia y de la realidad bélica ofrecen puentes de mayor integración multidimensional.

En los nuevos horizontes de intercambio, una interesante aproximación llama a seguir superando la pasada “negligencia benigna” de la India hacia la región¹⁰³, lo cual supone pensar un “cuarto círculo concéntrico” en cuanto a las relaciones exteriores del país con respecto a LAC¹⁰⁴. En este marco de análisis, el primer círculo lo integra Asia del Sur; el segundo, el Este de Asia, Sudeste de Asia, Asia Central Medio Oriente y el Océano Indico, buscando contener la influencia de China; el tercero está conformado por el resto del mundo, involucrando a los Estados Unidos y Rusia¹⁰⁵. Asimismo, los conceptos de autonomía y diversificación¹⁰⁶, así como también el de evolución del no-alineamiento al multi-alineamiento¹⁰⁷, ofrecen un marco teórico que actualiza los profundos cambios que se han dado en la política exterior India desde la década del 90, cuando se iniciaron los pasos de mayor apertura.

El Diálogo CELAC-INDIA se inició en 2012 con la Primera Reunión de la Troika de ministros de Relaciones Exteriores de la CELAC-India en Nueva Delhi. Desde entonces, se han sucedido varios encuentros (2014, 2015, 2016, 2017, respectivamente). El Plan de Acción de Quito (aprobado en la IV Cumbre de la CELAC, enero

2016) determinó que “la CELAC deberá establecer una priorización de los temas de la agenda bilateral con India destacando entre ellos el interés de incrementar este relacionamiento a través de los Foros propuestos por India en Negocios, Energía, Ciencia y Tecnología”. Asimismo, la Declaración Conjunta estableció el Mecanismo Permanente de Diálogo Político y Cooperación entre la CELAC y la República de la India, que contempla: diálogo político en cuestiones regionales y de orden mundial; cooperación en áreas de mutuo interés; impulso al incremento, la diversificación del comercio y la inversión birregional en las áreas de industria farmacéutica, turismo, agricultura, minería y energía, entre otras. Bajo la Presidencia Pro-Tempore de Argentina en 2022 se relanzó dicho mecanismo permanente, con el propósito de trabajar en: la recuperación social postpandemia; la ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la inclusión; la seguridad alimentaria y energética; y la cooperación en foros multilaterales.

El Raisina Dialogue es la principal conferencia de la India sobre geopolítica y geoconomía organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la India y la ORF Foundation. Desde 2016, cada año, líderes de la política, los



1º.

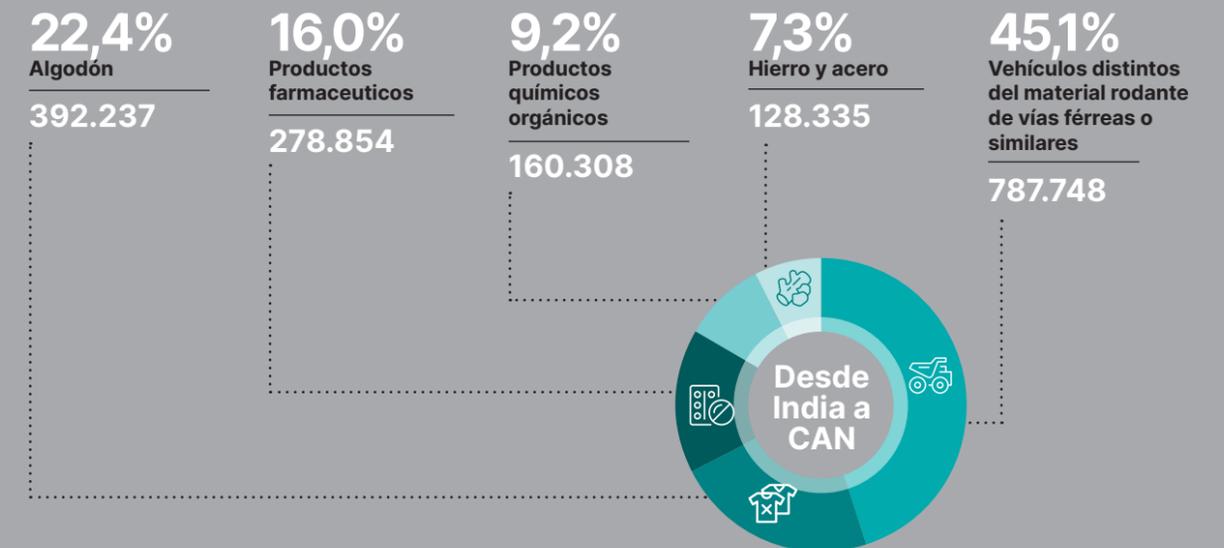
India fue el primer destino de las exportaciones latinoamericanas de aceite vegetal, el tercero de oro y el cuarto de petróleo crudo.



La incorporación de India como país miembro de CAF podría apalancar recursos financieros y de conocimiento de LAC para fomentar la relación en sectores productivos de mutuo interés y abrir oportunidades de mayor inserción a las empresas privadas en ambos países.

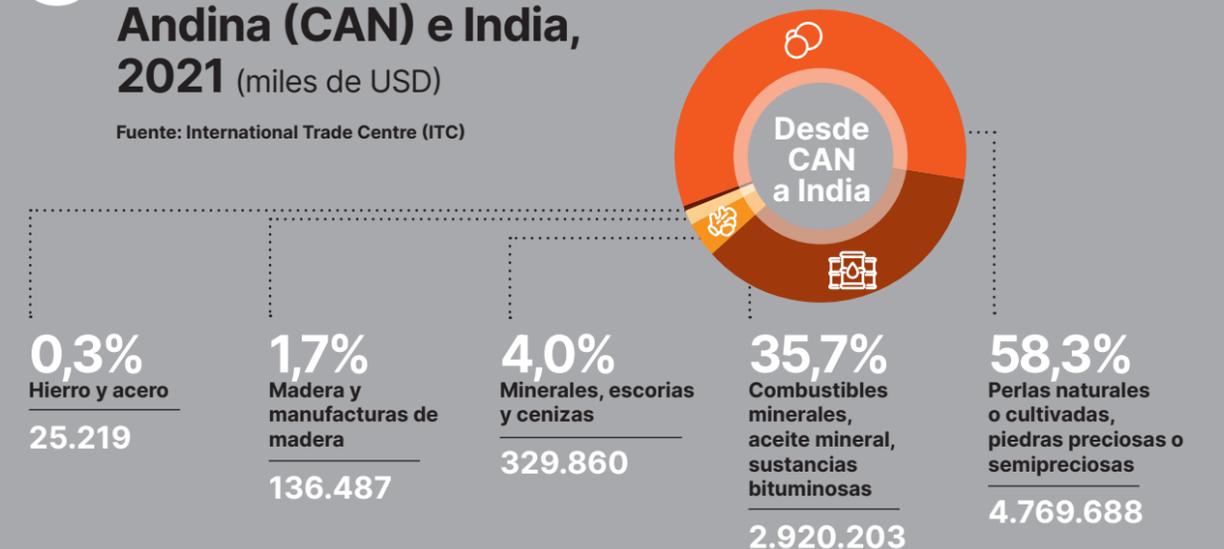
negocios, los medios y la sociedad civil se reúnen en Nueva Delhi para discutir y explorar oportunidades de cooperación en una amplia gama de asuntos. El Diálogo está estructurado como una discusión intersectorial de múltiples partes interesadas, en la que participan jefes de estado, ministros del gabinete y funcionarios del gobierno local, a quienes se unen líderes de opinión del sector privado, los medios y la academia. En la edición 2023, bajo

el lema disparador “Provocación, incertidumbre, turbulencia: ¿un faro en la tempestad?”, los temas abordados se concentraron en 5 pilares: i) insurgencia, geografías, dominios y ambiciones; ii) mosaico amoral: protesta, cooperación o cancelación; iii) códigos caóticos: soberanía, seguridad y sociedad; iv) pasaportes dañinos: clima, comunes, ciudadanos; y v) rinocerontes grises: democracia, dependencia y trampas de deuda. ●



5 principales exportaciones entre la Comunidad Andina (CAN) e India, 2021 (miles de USD)

Fuente: International Trade Centre (ITC)



La Biodiversidad como tesoro común

En el diálogo diplomático estratégico el tema es clave para un concepto multidimensional del desarrollo, que brinde nuevas oportunidades productivas a partir del respeto de la naturaleza.

LAC e India resultan aliados naturales cuando se trata de encaminar acciones análogas en materia de preservación de la biodiversidad, lo cual permite impulsar una agenda de trabajo conjunto que cobre relevancia *glocal*, tomando debida cuenta de los recientes pasos dados en esta materia a nivel universal.

El marco más apropiado para desplegar esta confluencia está dado por los resultados de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica -COP 15-, que reunió en 2022 a 188 gobiernos del mundo, y suscribió un acuerdo histórico para orientar acciones mundiales en favor de la naturaleza de aquí a 2030, dando lugar al Marco mundial Kunming-Montreal de la diversidad biológica, cuyos cuatro objetivos generales son: i) detener la extinción inducida por los seres humanos de las especies en peligro de extinción y, para 2050, reducir a la décima parte el ritmo y el riesgo de la extinción de todas las especies; ii) utilizar y gestionar la diversidad biológica de manera sostenible y valorar, mantener y mejorar las contribuciones de la naturaleza a las personas, tales como las funciones y los servicios de los ecosistemas; iii) Compartir en forma justa y equitativa todo beneficio de la utilización de los recursos genéticos e información

de secuencias digitales sobre los recursos genéticos; y iv) los medios de implementación adecuados para aplicar plenamente el Marco son accesibles de manera equitativa, especialmente a los países en desarrollo y los pequeños Estados insulares en desarrollo.¹⁰⁸

En dicha ocasión, precisamente se lanzó BIOCAF, iniciativa de CAF que busca respaldar la acción climática y de preservación de biodiversidad de LAC, enfocando -entre otras- el financiamiento de mipymes de negocios basados en la naturaleza; clústeres y paisaje productivos para la seguridad alimentaria; economía azul y salud oceánica; y ciudades sostenibles. Asimismo, CAF destinará USD 25.000 millones a financiamiento verde para nuevos proyectos que busquen preservar la biodiversidad de la región en los próximos cinco años.

Adecuadamente empleado, el potencial de desarrollo en esta materia resulta inmenso. La biodiversidad terrestre y marina de LAC abarca aproximadamente el 60-70% de todas las especies conocidas; 11 de los 14 biomas de la tierra; alrededor del 25% de los bosques tropicales del planeta; los más grandes humedales del mundo que proporcionan el 30% del agua dulce disponible; y la selva

Con una adecuada estrategia de preservación, India duplicó el número de felinos registrados desde 2006, cuando tenía 1.411, cumpliendo el objetivo planteado en la Cumbre Global del Tigre de 2010. La tarea fue posible merced a alianzas público-privadas y una fuerte acción de concientización.

amazónica, el hábitat con mayor biodiversidad del planeta.

India, por su parte, posee también un enorme patrimonio natural. Con solo el 2,4% de la superficie terrestre, el país alberga alrededor del 8% de las especies en el mundo. Alcanzando más de 96.000 especies animales y 47.000 especies de plantas, India forma parte de los 17 países megadiversos en el planeta¹⁰⁹. Entre los 16 restantes, 6 megadiversos se encuentran en América Latina y el Caribe: Perú, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Venezuela. La región representa más del 40% de la biodiversidad mundial¹¹⁰.

Aves y Felinos, tarea común

Teniendo en cuenta todo lo anterior, pueden encontrarse acciones convergentes en dos ámbitos particulares: iniciativas de protección de los felinos y las aves, como temas prioritarios.

Los felinos son una parte esencial de ambos ecosistemas. En el caso de LAC, un hito fundamental en la estrategia de preservación regional fue la presentación de la Hoja de Ruta de Conservación Jaguar 2030 para las Américas, en la 14ª Conferencia del Convenio sobre la Diversidad Biológica, con el objetivo de asegurar 30 rutas y ecosistemas de los jaguares desde México hasta Argentina. En 2023, Brasil será la sede de una reunión entre todos los países con presencia del felino para delinear nuevos pasos en la Hoja de Ruta y desarrollar una plataforma para la cooperación intergubernamental.

En la misma línea, el gobierno de India lanzó en abril de 2023 la Alianza Internacional de Grandes Felinos (IBCA) con el objetivo de luchar por la preservación de siete grandes felinos en todo el mundo: el tigre, el león, el leopardo, el leopardo de

las nieves, el guepardo, el jaguar y el puma. A través de la cooperación entre gobiernos, expertos, el sector privado y asociaciones civiles conservacionistas de todo el mundo, esta plataforma funcionará como una convergencia de conocimientos y mejores prácticas, en pos de la preservación de estas especies felinas en los 97 países en donde se encuentran localizadas¹¹¹. India ha sido históricamente el hogar por excelencia de tigres y felinos: el país cuenta con el 70% de la población de tigres salvajes que queda en el mundo¹¹².

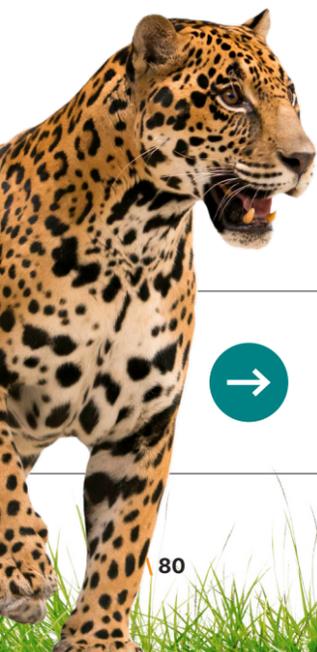
Las aves, así como las rutas que transitan son, también, una pieza fundamental de los ecosistemas de LAC e India. El continente americano alberga tres de las ocho principales rutas migratorias de aves en el mundo y existen al menos 559 especies de aves de LAC en peligro de extinción: la trascendencia de la región en la preservación de las aves a nivel mundial ha llevado a que BirdLife International, la Sociedad Nacional Audubon y CAF - banco de desarrollo de América Latina- se hayan unido en 2022 para identificar y conservar más de 30 rutas migratorias, terrestres y marinas, de las aves en las Américas¹¹³.

En el mismo espíritu de preservación, en 2022 India asignó la categoría de importancia internacional a 26 nuevos humedales. Algunos de ellos como Pallikaranai, Suchindrum y Yashwant Sagar alojan individualmente a más de 100 especies de aves, y presentan una relevancia estratégica en la reproducción y anidación para aves migratorias¹¹⁴.

Tanto por la gran biodiversidad en sus ecosistemas, así como por el calibre de los proyectos actualmente en desarrollo, la elaboración de iniciativas conjuntas entre India y LAC en los puntos de convergencia anteriormente señalados representaría un avance sustancial para la preservación de la biodiversidad del Sur Global. ●



800 millones
De hectáreas de bosques vírgenes tiene LAC, y 700 millones de hectáreas de tierras potencialmente cultivables.



1/8
Una de cada 8 especies de aves a nivel mundial se encuentra en peligro de extinción



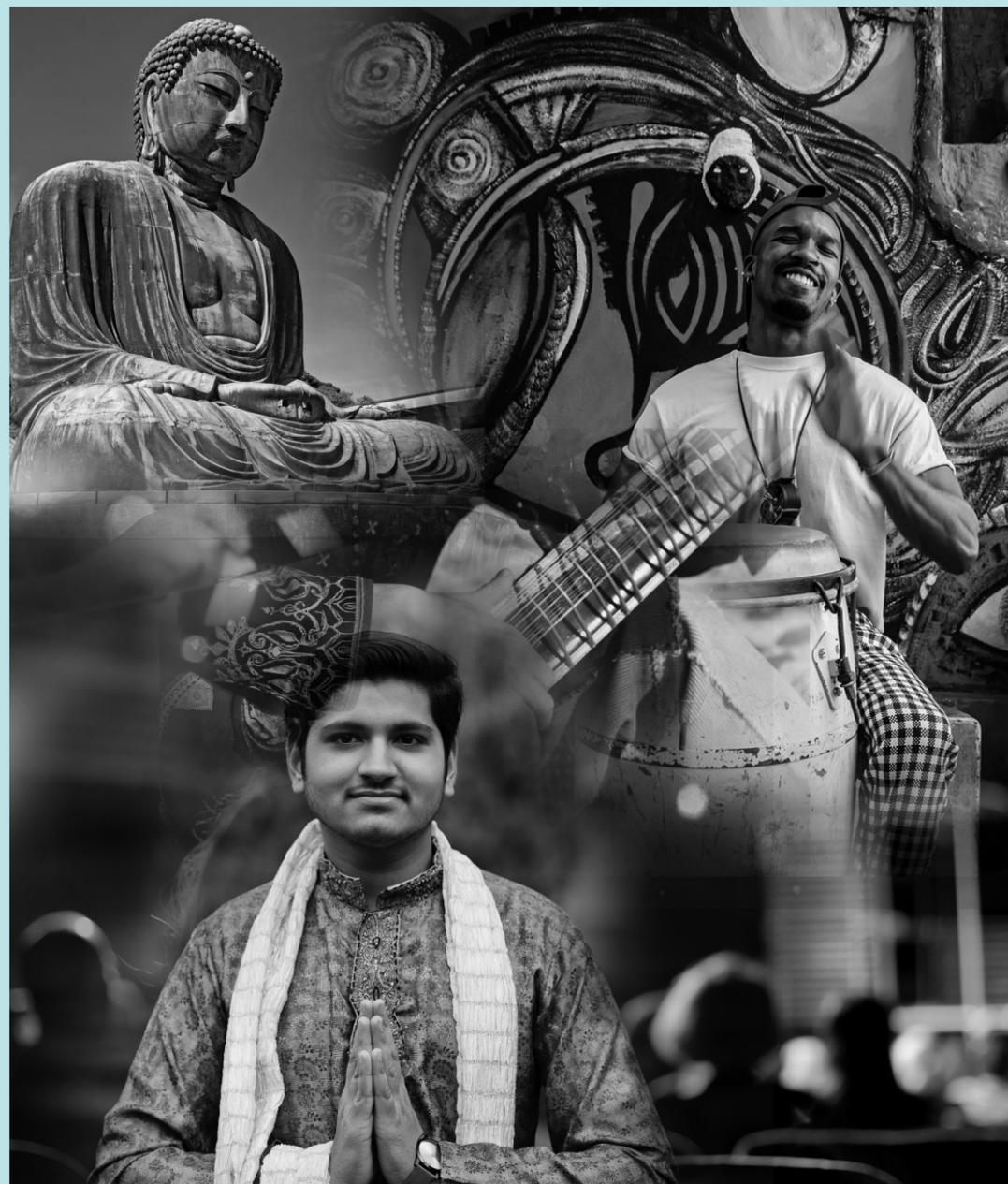
El Soft Power es un gran creador de riqueza

“Una Tierra, una Familia, un Futuro”

La consigna de la India frente al G-20 2023 tiene una dimensión dual, pues no sólo se refiere a la agenda relativa a temas sustantivos del hardware¹¹⁵ de la política exterior (crisis financiera, seguridad alimentaria, crisis climática, violencia terrorista y guerra en Ucrania), sino que incluye asimismo como ejes transversales cuestiones culturales y filosóficas relativas al yoga, la medicina Ayurveda, la diáspora india y la religión hinduista. El soft power y la cultura de la integración también comprende temas emocionales y de amistad recíproca. Por ejemplo, casi 100 futbolistas LAC actúan en equipos indios, existiendo interés en el desarrollo de academias sudamericanas en el país.

La industria del entretenimiento

Cinépolis es una empresa mexicana dedicada a la exhibición de películas fundada en 1971, operando en 19 países, posicionándose como la compañía de exhibición cinematográfica más grande de México y América Latina, ocupando el tercer lugar en el mundo en número de salas, el segundo lugar en número de boletos vendidos y la cadena que más boletos por sala vende en el mundo. La empresa



ingresó al mercado indio en 2007, abriendo su primer cine en 2009. Su decisión por comenzar a operar en el subcontinente indio se debe a su posición como líder en volumen de mercado mundial, tanto en número de películas producidas como en número de boletos vendidos. La oferta de salas modernas en la India era sumamente baja, por lo cual el potencial comercial identificado era aún más valioso.

India era y continúa siendo, dentro de las 20 economías más grandes del mundo, el país con menor cantidad de salas por habitantes e irónicamente a la vez, uno de los países con mayor consumo de cine, y de boleta per cápita más grande del mundo.

Pocas salas, gran afición al cine, población joven y una economía estable y creciente fueron los principales ingredientes identificados para motivar el desembarco de Cinépolis en la India.

Según fuentes de información especializada en la industria del entretenimiento, se estima que Cinépolis ha invertido a lo largo de su presencia en la India más de 200 millones de dólares, creando una plantilla de 5.000 colaboradores más otros tantos miles de empleos indirectos generados a lo largo de estos 16 años.

Los desafíos de trabajo identificados por Javier Sotomayor¹¹⁶, Director General para Asia y Oriente Medio - Cinépolis Corporativo, son:

- “La multiculturalidad del país. Los hábitos de consumo varían de manera importante a lo largo de las diferentes regiones de

la India. El modelo de negocio a adoptar debe de tal manera no solo considerar al país, sino también a las diferentes regiones del país.

- Burocracia y habilitaciones. Cada cine debe cumplir con más de 30 permisos o licencias a diferentes niveles de administración nacional, subnacional, municipal, con diferentes tiempos de duración, lo cual supone una traba de alta complejidad burocrática.
- Dificultades con autoridades fiscales y lentitud del sistema judicial, que generan una gran cantidad de gastos, tiempo e inversión adicional.
- Inmensas oportunidades: el mercado de la India puede sonar muy lejano, poco natural y exótico para una empresa con deseos de expandirse. Sin embargo, es un mercado sumamente relevante en la actualidad y cada vez mayor en el futuro, con un potencial para la mayoría de las industrias. A la hora de un análisis de inversión y proyección de negocios es imprescindible que sea considerado como una opción prioritaria. Esta recomendación también se replica para los gobiernos y tomadores de decisión de LAC. Es necesario otorgarle a la India un espacio prioritario en sus agendas bilaterales.
- De los 19 países donde la empresa se encuentra operando, la India es el país con las mayores tasas de ocupación en sus salas, esta variable manteniéndose a lo largo del tiempo. Las ocupaciones de sala representan más del doble que en América Latina”.

+200

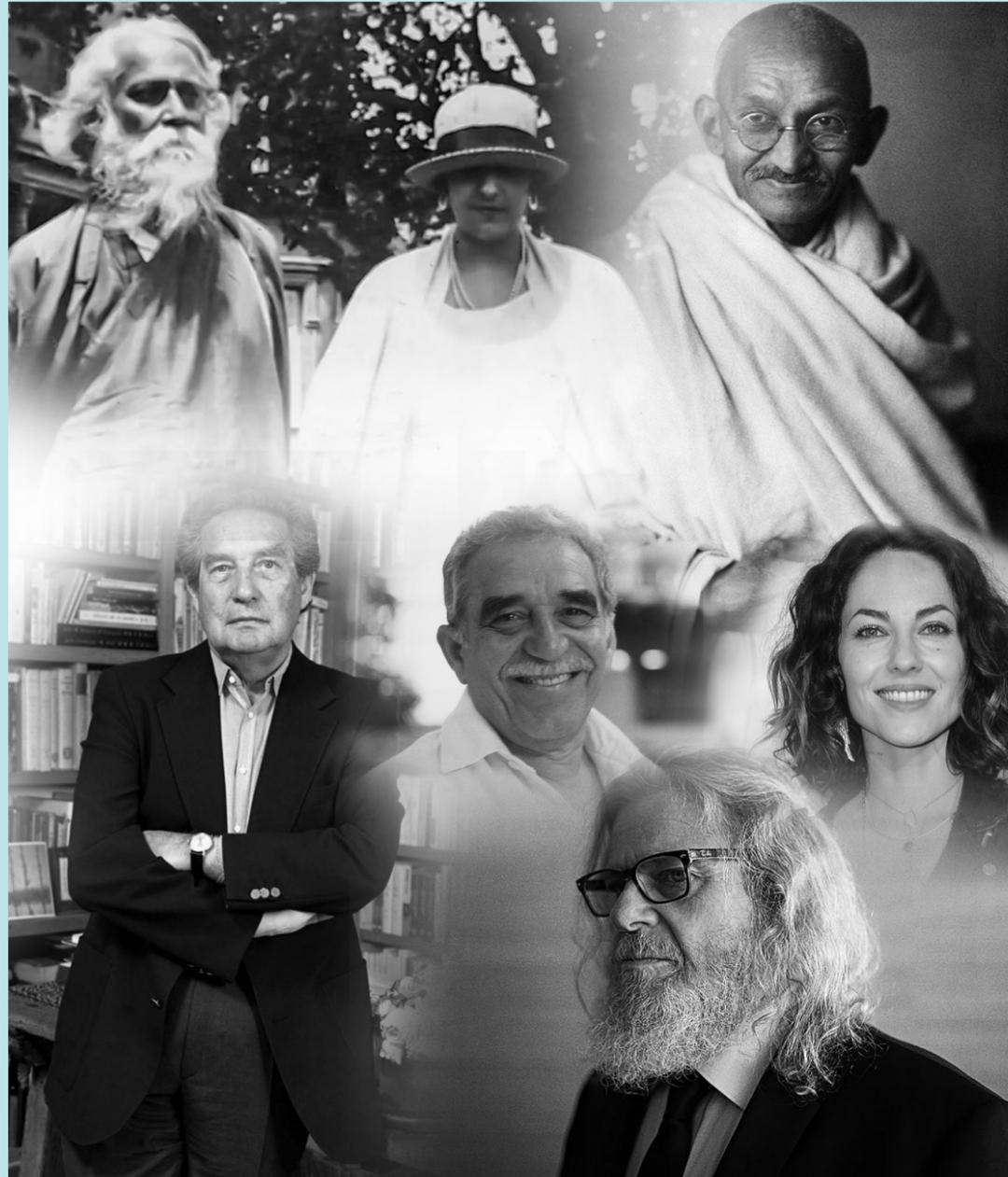
millones de dólares ha sido la inversión de Cinépolis en India, en donde cuenta con más de 5.000 colaboradores.

La producción artística

Bollywood, en el campo de la producción cinematográfica de India, es una herramienta clave de política exterior y también de cultura productiva. El país es el mayor creador de films del mundo con los mayores márgenes de ganancia en la industria global¹¹⁷. En 2019, la recaudación de la industria superó los USD2.500 millones de dólares en el país, impactando en el sector servicios que representa el 50% de la economía nacional y generando un crecimiento postpandemia del 196%¹¹⁸. La industria tiene efectos derrame no solo en Mumbai, donde está basada, sino también en otras economías locales como Chennai, Hyderabad, Karnataka, Kolkata y Kerala¹¹⁹.

Rengaraj Viswanathan, embajador retirado de India en Brasil, Venezuela, Argentina, Uruguay y Paraguay, detalla algunos de los intercambios culturales entre India y LAC más destacados de las últimas dos décadas:

- La actriz mexicana Bárbara Mori actuó como heroína en la película de Bollywood Kites, estrenada en 2010. Seis actrices brasileñas han actuado en películas de Bollywood.
- Mathew Kodath, de Kerala, afincado en Honduras, produjo la película española "Amor y Frijoles" (2009) y otra "Quién Paga La Cuenta" (2013). Su productora Guacamaya Films también produce contenidos televisivos, como series y telenovelas, para dos de los canales de televisión más importantes de Honduras.
- Prabhakar Sharan, afincado en Costa Rica, ha actuado como protagonista en la película costarricense "Enredados, La



Confusión". Se trata de la primera película española al estilo Bollywood. Animado por el éxito, Sharan planea actuar y producir más películas en español.

- Toonz Animation Ltd, de Trivandrum, en colaboración con Illusion Studios, de Buenos Aires, ha coproducido una película de dibujos animados titulada "Gaturro", basada en un personaje de dibujos animados creado por el dibujante argentino Nick. La película estrenada en septiembre de 2010 fue un éxito de taquilla. Team Toon Studio de Barranquilla (Colombia) ha realizado una película de dibujos animados para un productor indio en 2017.
- El director argentino Pablo César realizó un largometraje titulado "Unicornio, el jardín de las frutas" en 1996 en coproducción con la India. Su nueva película "Thinking of Him" basada en la romántica historia del encuentro de Tagore con Victoria Ocampo en Buenos Aires se estrenó en 2017 en el Festival de Cine de Goa.
- El músico argentino Gustavo Santaolalla compuso la música de la película de Amir Khan "Dhobi Ghat", estrenada en enero de 2011. Alfonso Cuarón, director de cine mexicano y ganador de un Oscar, apoyó y asesoró al cineasta indio, Chaitanya Tamnaha, en el rodaje de la película "El discípulo". Los canales de televisión indios han emitido telenovelas latinoamericanas como Ugly Betty, Second Chance y Total Dreamer. Zee TV tiene un canal en español, ZeeMundo, con películas de Bollywood para los espectadores latinoamericanos.
- "Cien años de soledad", la novela de Gabriel García Márquez, fue un éxito de ventas en Kerala. El libro tuvo varias ediciones en malayalam. Hay margen para el negocio de la publicación de traducciones de libros latinoamericanos en lenguas indias y de libros indios en español y portugués¹²⁰. ●

Hitos clave para el Futuro

- ▶ La superación de barreras "hard" y "soft" para promover el trabajo e intercambio de bienes y servicios resulta estratégico. Por ejemplo: Simplificar el otorgamiento de visas laborales; remover trabas burocráticas aduaneras; promover ventanillas únicas de intercambio; y mejorar la infraestructura, estableciendo vuelos directos entre las principales capitales LAC y Nueva Delhi.
- ▶ La cros-fertilización académica y la generación de una red de especialistas en los vínculos LAC-India, constituye una herramienta fundamental para otorgar evidencia científica a la relación.
- ▶ Aprovechar aspectos culturales en materia de música, cine, religión, deporte, literatura y la amplia gama de afinidades que a partir de la diáspora india se puede promover en el ámbito regional.
- ▶ Líneas de crédito que promuevan la innovación tecnológica, mejoren los procesos de logística y conservación de alimentos y abran puertas de comercialización minorista en las regiones indias, constituyen herramientas decisivas para un nuevo impulso comercial.
- ▶ La constitución de una Plataforma Permanente de Integración, que convoque diálogos tripartitos Gobierno-Empresas-Sociedad Civil y ponga en marcha un Plan Estratégico con metas y acciones destinadas a simplificar procesos, movilizar financiamiento público-privado y potenciar cooperación en sectores con alto nivel de complementariedad.

¿Un nuevo Amanecer?

El reciente impulso de los lazos entre India y América Latina muestra el creciente interés de Nueva Delhi por una región que durante mucho tiempo fue considerada auxiliar en su cálculo estratégico. Relegada al último de los tres círculos concéntricos de la política exterior india, América Latina ha recibido tradicionalmente escasa atención por parte de India como región de importancia geopolítica y geoeconómica. Sin embargo, las visitas del ministro de Asuntos Exteriores, Dr. S. Jaishankar, a México, Argentina, Brasil, Paraguay, Panamá, República Dominicana, Guyana y Colombia son emblemáticas de una seria recalibración.

La reciente remodelación de la maquinaria diplomática india ha supuesto que las relaciones de India con Argentina, Brasil y México pasen a ser gestionadas directamente por el ministro de asuntos exteriores, a diferencia de lo que ocurría anteriormente. Esto se debe a la pertenencia de estos países al G20 y a la presidencia india del mismo en 2023, pero también al deseo de profundizar los lazos económicos con la región. Así lo demuestra el crecimiento del comercio entre India y América Latina desde principios del siglo XXI, que ha pasado de apenas 2.000 millones de dólares a un máximo de 50.000 millones en 2022. Esto ha llevado a subrayar la importancia de hacer de América

Latina un importante centro de negocios para India mediante más compromisos, contactos y reuniones con las partes interesadas de la vasta región.

Sin embargo, el compromiso político de India con la región ha ido a menudo a la zaga del de su sector privado. Ni ha firmado acuerdos de libre comercio con ningún país latinoamericano ni ha mostrado ninguna inclinación hacia los mismos a pesar de la importante presencia de empresas indias en la región. Incluso los acuerdos comerciales preferenciales que India tiene con Chile y Mercosur son de alcance limitado, cubren un pequeño porcentaje del comercio bilateral y aún mantienen ciertos aranceles.

Hasta hace poco, las empresas indias han asumido la responsabilidad de profundizar los vínculos económicos de India con la región. El sector privado indio, aunque con una presencia limitada, ha prosperado en América Latina, tanto a través del comercio como de las inversiones. Se calcula que las inversiones indias en la región ascienden a 16.000 millones de dólares, la mayor parte en sectores de valor añadido como el farmacéutico, el automovilístico, el de las tecnologías de la información (TI), el de la energía y la transmisión de potencia, y el manufacturero, que, como consecuencia, están creando muchos más puestos de

HARSH V PANT.

Vicepresidente de Estudios y Política Exterior de la Observer Research Foundation (ORF) y Profesor de Relaciones Internacionales en el King's College de Londres.

trabajo en la región. América Latina sigue siendo uno de los principales destinos de las exportaciones indias de automóviles, motocicletas, productos farmacéuticos, productos químicos orgánicos e inorgánicos y textiles. El hecho de que las exportaciones de India a Brasil sean superiores a las que realiza a Japón, Corea del Sur, Australia o Tailandia -países con los que India disfruta de acuerdos de libre comercio- es indicativo de la fortaleza de su sector privado en la región. En determinados sectores, como el farmacéutico, el informático y el automovilístico, las empresas indias están tan arraigadas que a menudo superan en competencia incluso a China, el mayor comerciante e inversor en numerosos países latinoamericanos.

Con una regulación del mercado inferior a la de los mercados más desarrollados y un PIB per cápita similar al del sudeste asiático, América Latina es uno de los principales mercados emergentes de la escena mundial. India podría descubrir que muchos de los problemas de América Latina - mitigación de la pobreza, desarrollo de infraestructuras y constantes ciclos electorales -

son muy similares a los suyos. La cooperación Sur-Sur entre ambos países en estos ámbitos puede abrir la puerta a un mayor compromiso económico en el futuro. También es vital tener en cuenta que América Latina es la fuente de importaciones de productos básicos esenciales: alrededor del 15 y 20% de las importaciones de petróleo crudo de India provienen de la región, así como cantidades importantes de minerales como el cobre, la plata y el oro, y aceites vegetales.

Superar estos obstáculos, delinear una política clara hacia América Latina y aprovechar el compromiso con sus socios latinoamericanos del G20 son herramientas que Nueva Delhi puede utilizar para desbloquear un nuevo nivel de compromiso económico con esta región en su conjunto. ●



Se calcula que las inversiones indias en la región ascienden a 16.000 millones de dólares, la mayor parte en sectores de valor añadido que, como consecuencia, están creando muchos más puestos de trabajo en LAC.

¿USD 100.000 millones de comercio en los próximos **Cinco Años?**

EMBAJADOR R. VISWANATHAN

Director Independiente de Caplin Point Ltd;
Consultor de Kalpataru Power Transmissions Ltd

En su búsqueda de la diversificación estratégica de los mercados y la reducción de la excesiva dependencia de China, los latinoamericanos miran a India no sólo como un mercado grande y en crecimiento, sino también como un mercado benigno en el que se sienten cómodos y seguros.

A los indios les resulta fácil establecer vínculos con los latinoamericanos, que tienen similitudes emocionales y culturales. Ambas partes, que tienen retos comunes en materia de desarrollo, están aprendiendo mutuamente de sus historias de éxito y de sus mejores prácticas, así como de sus fracasos. Inspirada por la historia pionera del programa brasileño de etanol combustible, India ha empezado a mezclar etanol en la gasolina. HAL -el fabricante indio de aviones-, tiene mucho que aprender del éxito de Embraer.

Lo que India necesita hacer

- India debería considerar abrir embajadas en Bolivia, Ecuador, Costa Rica, Honduras, El Salvador y Nicaragua.
- Es necesario que India firme acuerdos de libre comercio o preferenciales con México, Colombia y Perú, donde los exportadores indios están en desventaja arancelaria frente a los competidores que tiene LAC con estos países. India necesita ampliar y profundizar el acuerdo preferencial con Mercosur.

- El Ministerio de Comercio de India debería considerar reactivar proactivamente el programa Focus-LAC.
- El Cónclave Empresarial India-América Latina debería organizarse cada año con los recursos adecuados y una mayor participación de ambas partes.
- India debería considerar convertirse en miembro de la Banca Regional de Desarrollo para que las empresas indias puedan participar en las licitaciones de dichas instituciones.
- India necesita aumentar sus líneas de crédito a LAC. En la actualidad, la cantidad acumulada es inferior a USD 1.000 millones.
- El EximBank de India debería abrir una oficina en América Latina. Los bancos indios deberían abrir sucursales en Sao Paulo y Ciudad de México.
- China cuenta con más de 60 centros de estudios latinoamericanos, pero India solo tiene uno. Alrededor de 80 universidades chinas tienen departamentos de español, mientras que menos de seis universidades indias ofrecen cursos de español.
- Los chinos celebran reuniones anuales del Foro Académico y del Foro de Grupos de Reflexión, además de varios otros foros de encuentro con América Latina. India no ha establecido estos canales de intercambio.
- El Foro China-América Latina y la Cumbre Empresarial China-

América Latina se celebran cada año a gran escala con una planificación y actividades sistemáticas. El Foro India-CELAC y la Cumbre Empresarial India-LAC están inactivos.

América Latina y su amplio camino por recorrer

Mientras que las empresas indias han estado explorando y entrando en el mercado latinoamericano con más vigor y seriedad, las empresas latinoamericanas no han mostrado el mismo entusiasmo e iniciativas.

Las embajadas latinoamericanas en India deberían centrarse en la diplomacia económica y contar con diplomáticos más expertos en negocios para llegar a las empresas del sector privado.

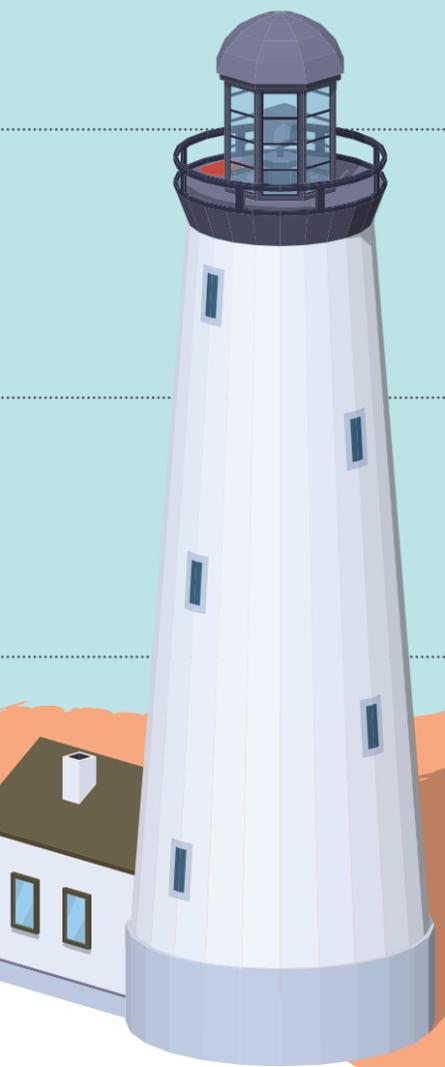
El visado de negocios es el mayor obstáculo para los empresarios indios que quieren visitar América Latina. Algunas embajadas latinoamericanas tienen procedimientos burocráticos complicados e innecesarios. Por ejemplo, algunas embajadas insisten en exigir certificados de antecedentes penales incluso a los altos ejecutivos de reputadas empresas indias

que facturan cientos de millones de dólares. En cambio, India ha introducido visados electrónicos fáciles para los latinoamericanos, junto con la mayoría de las demás nacionalidades del mundo.

- Honduras y Nicaragua deberían abrir embajadas en India.
- Es necesaria una mayor participación latinoamericana en las ferias comerciales y eventos empresariales indios. Más delegaciones empresariales latinoamericanas deberían visitar India.
- Los gobiernos latinoamericanos deberían impulsar un acuerdo preferencial o de libre comercio con India para obtener ventajas arancelarias para sus productos de exportación.
- Organizaciones latinoamericanas como la CEPAL, CAF y el BID deberían celebrar eventos y seminarios empresariales en India y preparar estudios de mercado sobre las oportunidades en India para las empresas latinoamericanas.
- Las escuelas latinoamericanas de MBA deberían prestar atención a India e incluir el estudio del mercado indio. Deberían organizar programas de intercambio con sus homólogos indios.
- Las empresas latinoamericanas deberían aprovechar el auge del consumo y la demanda de productos variados por parte de la amplia y creciente clase media india. ●



India tiene dos acuerdos preferenciales de comercio con Mercosur y con Chile, pero ningún acuerdo de libre comercio con un país latinoamericano.



▶ **Más recursos Financieros**
Apalancando la banca de desarrollo regional LAC con el Eximbank y los créditos de India, priorizando una infraestructura resiliente a los desastres naturales y la agenda de transición climática en su perspectiva multidimensional.

▶ **Más Tecnología humanitaria**
Uniando planes nacionales de biotecnología, inteligencia artificial, movilidad sostenible e hidrógeno verde, a partir de la formación de capacidades entre los sistemas nacionales de tecnología e investigación de ambas regiones.

▶ **Más Integración Inteligente**
Negociando acuerdos comerciales sin aranceles injustificados ni obstáculos burocráticos en visados, impuestos, estándares, sanidad y habilitación y funcionamiento de empresas.

▶ **Más Geopolítica y Goeconomía**
Potenciando el foro del G20 en una agenda climática de “responsabilidades comunes pero diferenciadas”, priorizando la defensa de la biodiversidad y aunando esfuerzos para la nueva arquitectura financiera internacional.

▶ **Más Salud Comunitaria**
Impulsando biosimilares, medicina tradicional, vacunas e inteligencia artificial para una mejor accesibilidad sanitaria en poblaciones rurales y sectores más desfavorecidos.

▶ **Más Alimentos Saludables**
Mejorando componentes nutricionales y transfiriendo tecnología que permita aumentar la productividad y capacitación de pequeños agricultores en prácticas sustentables, tanto ecológica como socialmente.

▶ **Más Energías Verdes**
Confluyendo en un esfuerzo común en la Alianza Solar Internacional para las fuentes renovables y en el respaldo de startups para soluciones climáticas y la agregación de valor a los intercambios comerciales.

▶ **Más Cultura Cooperativa**
Incrementando el intercambio artístico, cinematográfico, deportivo, literario, idiomático y religioso, aprovechando la riqueza de la diáspora india en LAC y las tradiciones de mutua empatía.

▶ **Más Diálogo Público-Privado**
Construyendo plataformas de intercambio de buenas prácticas, oportunidades comerciales y generación de alianzas productivas entre empresas grandes, pequeñas y medianas y Estados nacionales y regionales.

▶ **Más Expertos Permanentes**
Dinamizando la apertura de nexos India-LAC en múltiples espacios territoriales: embajadas y delegaciones diplomáticas, oficinas de agencias de inversión, sedes de instituciones financieras y centros académicos de excelencia.



Diez Faros

para la **Carta de Navegación del Futuro**

Referencias bibliográficas

1. International Trade Centre (ITC) en base a UN COMTRADE y Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística del Gobierno de India (consultado en 2023). A menos que se haga una mención explícita a una fuente alternativa, todas las estadísticas comerciales entre India y LAC del informe corresponden a esta fuente.
2. EXIMBANK India (2023). Tradestat. Disponible en: <https://tradedstat.commerce.gov.in/eidb/default.asp>
3. Ministerio de Finanzas de India, Departamento de Asuntos Económicos (2023). Overseas Direct Investment Data Fact Sheet December 2022. Disponible en: <https://dea.gov.in/overseas-direct-investment>
4. Seshasayee, H. (2022). Latin America's tryst with the other Asian Giant, India. Woodrow Wilson Center, Latin American Program. Disponible en: <https://www.wilsoncenter.org/publication/latin-americas-tryst-other-asian-giant-india>
5. Seshasayee, H. (2021). Latin American Investments in India: Successes and Failures. Observer Research Foundation.
6. Ministerio de Finanzas de India, Departamento de Asuntos Económicos (2023). Overseas Direct Investment Data Fact Sheet December 2022. Disponible en: <https://dea.gov.in/overseas-direct-investment>
7. Ministerio de Finanzas de India, Departamento de Comercio (2023). Trade Statistics. Disponible en: <https://commerce.gov.in/trade-statistics/>
8. Baroni, P. A., & Seshasayee, H. (2020). La India y la Alianza del Pacífico: oportunidades y desafíos. Agenda Internacional, 27(38), 141-164. <https://doi.org/10.18800/agenda.202001.006>
9. Viswanathan, R. (2023) América Latina e India: La oportunidad para generar valor agregado más allá de los negocios. Contribución realizada especialmente para el presente Informe.
10. Ministerio de Finanzas de India, Departamento de Comercio (2023). Trade Statistics. Disponible en: <https://commerce.gov.in/trade-statistics>
11. CELAC (2022). Statistical Yearbook for Latin America and the Caribbean. Disponible en: <https://digitallibrary.un.org/record/3981423?ln=es>
12. Seshasayee, H. (2022). Latin America's tryst with the other Asian Giant, India. Woodrow Wilson Center, Latin American Program. Disponible en: <https://www.wilsoncenter.org/publication/latin-americas-tryst-other-asian-giant-india>
13. FICCI - Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry - (2020). India- Latin America & Caribbean Knowledge Report. Disponible en <https://ficci.in/spdocument/23365/India-LAC-Knowledge-Report.pdf>
14. Globant (2023). Entrevista exclusiva realizada para el presente informe.
15. FICCI - Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry - & McKinsey (2022) India's Century - Achieving sustainable, inclusive growth. Disponible en <https://ficci.in/pressrelease-page.asp?nid=4625>
16. FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - (2022). Invertir en la población rural. Disponible en: <https://www.ifad.org/es/web/operations/w/pais/india>
17. Haro Navejas, F. (2021). India-América Latina, relaciones diferenciadas y posibilidades para salir del ensimismamiento indio. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/354714430_India-America_Latina_relaciones_diferenciadas_y_posibilidades_para_salir_del_ensimismamiento_indio
18. Invest India (2023). Agriculture & Forestry. Disponible en <https://www.investindia.gov.in/sector/agriculture-forestry>
19. Hussain, S (2023). Cómo puede la India ser autosuficiente en legumbres. Disponible en: <https://reporteasia.com/opinion/2023/02/21/como-puede-india-ser-autosuficiente-legumbres/>
20. Ministerio de la Salud y el Bienestar Familiar de India (2021). Encuesta Nacional de Salud Familiar (ENSF) 2019-21, Indian Fact Sheet. Elaborado por el International Institute for Population Sciences, Deemed University. Disponible en: http://rchiips.org/nfhs/NFHS-5_FCTS/India.pdf
21. Global Nutrition Report (2021). Country Nutrition Profiles, India. Disponible en: <https://globalnutritionreport.org/resources/nutrition-profiles/asia/southern-asia/india/>
22. Hussain, S (2023). Cómo puede la India ser autosuficiente en legumbres. Disponible en: <https://reporteasia.com/opinion/2023/02/21/como-puede-india-ser-autosuficiente-legumbres/>
23. International Trade Centre (ITC) en base a UN COMTRADE y Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística del Gobierno de India (consultado en 2023).
24. Asociación de Exportadores de Fruta de Chile (2021). Avance de temporada 2020-2021: 133% crecen exportaciones de frutas frescas chilenas a India. Disponible en: <https://www.asoex.cl/component/content/article/25-noticias/984-avance-de-temporada-2020-2021-133-crecen-exportaciones-de-frutas-frescas-chilenas-a-india.html>
25. Subsecretaría de Relaciones Internacionales de Chile (2021). Estudio Chile-India. Disponible en: https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/otros-documentos/estudio_chile_india_vf-20-04-21.pdf?sfvrsn=a90fa855_1
26. Ministerio de Asuntos Exteriores de India (2021). India - Brazil brief. Disponible en https://mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Brazil_Bilateral_Brief_june_2021.pdf
27. Ramaswamy, D. (2017) Sinergias en la Producción Agrícola. Latindia, INTAL BID. Disponible en <https://publications.iadb.org/handle/11319/8726>
28. Make in India (2023). Página web. Disponible en <https://www.makeinindia.com>
29. Pastorini, R. (2023). Director de Namastrade y Director del Capítulo Binacional Argentina -India de la Cámara de Comercio Argentina para Asia y el Pacífico. Entrevista exclusiva realizada para el presente Informe.
30. Nainwal, J. (2023). Director Regional UPL América Latina y Presidente del Consejo de Comercio India México. Entrevista exclusiva realizada para el presente Informe.
31. Fundar (2022). Electromovilidad en la Argentina: oportunidades y barreras para su desarrollo. Elaborado por Baruj, G., Bril Mascarenhas, T., Gutman, M., Gottig, A., Porta, F., Rubio, J., Vázquez, D. y Ubogui, M. Buenos Aires: Fundar. Disponible en <https://fund.ar/publicacion/electromovilidad-en-la-argentina/>
32. International Energy Association - IEA (2022) Global EV Outlook 2022. Disponible en <https://iea.blob.core.windows.net/assets/ad8fb04c-4f75-42fc-973a-6e54c8a4449a/GlobalElectricVehicleOutlook2022.pdf>
33. International Energy Association - IEA (2022) Global EV Outlook 2022. Disponible en <https://iea.blob.core.windows.net/assets/ad8fb04c-4f75-42fc-973a-6e54c8a4449a/GlobalElectricVehicleOutlook2022.pdf>
34. Servicio Geológico de Estados Unidos (USGS) (2022). Lithium. Disponible en: <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2023/mcs2023-lithium.pdf>
35. OICA - International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (2021). Disponible en: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2021-statistics/>
36. Seshasayee, H. (2022). Latin America's tryst with the other Asian Giant, India. Woodrow Wilson Center, Latin American Program. Disponible en: <https://www.wilsoncenter.org/publication/latin-americas-tryst-other-asian-giant-india>
37. H2LAC (2022). Estado del hidrógeno verde en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://h2lac.org/publicaciones/infografia-sobre-el-estado-del-hidrogeno-verde-en-america-latina-y-el-caribe>
38. Seshasayee, H. (2021). India and Latin America in the global automotive value chain, en Ed. de Hurtado, S.Z., Gangopadhyay, A., Hurtado Briceño, A.J. (2021) India-Latin America: Trade and investment relationship.
39. McKinsey (2022). The future of mobility: Transforming to be ahead of the opportunity. Disponible en <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/the-future-of-mobility-transforming-to-be-ahead-of-the-opportunity#/>
40. Fundar (2022). Electromovilidad en la Argentina: oportunidades y barreras para su desarrollo. Elaborado por Baruj, G., Bril Mascarenhas, T., Gutman, M., Gottig, A., Porta, F., Rubio, J., Vázquez, D. y Ubogui, M. Buenos Aires: Fundar. Disponible en <https://fund.ar/publicacion/electromovilidad-en-la-argentina/>
41. Secretaría de Relaciones Exteriores de México & Alianza México de la Universidad de California (2023) Diagnóstico y Recomendaciones para la Transición de la Industria Automotriz. Disponible en <https://www.gob.mx/sre/documentos/grupo-de-trabajo-para-la-electricacion-del-transporte?state=published>
42. Fonseca, F (2023). Director para Latinoamérica, Global Business en Hero MotoCorp. Entrevista exclusiva realizada para el presente informe.
43. Jain, A. (2023). General Manager y Chairman's Office Americas de Motherson Group. Entrevista exclusiva realizada para el presente informe.
44. BID (2023). Pobreza energética en los hogares y su relación con otras vulnerabilidades en América Latina: el caso de Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay. Elaborado por Schimer Soares, Raiana; Weiss, Mariana; Lampis, Andrea; Bermann, Celio; Carvalho Metanias Hallack, Michelle. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/pobreza-energetica-en-los-hogares-y-su-relacion-con-otras-vulnerabilidades-en-america-latina-el>
45. Gupta, S; Eshita Gupta y Gopal K. Sarangi (2020) Household Energy Poverty Index for India: An analysis of inter-state differences. Energy Policy, Volume 144, 2020, 111592, ISSN 0301-4215, <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2020.111592>
46. International Energy Association - IEA (2023). LIFE lessons from India. The benefits of advancing the Lifestyle for Environment (LiFE) initiative through the G20. Disponible en <https://www.iea.org/reports/life-lessons-from-india>
47. Enerdata (2022). India Energy Information. Disponible en <https://www.enerdata.net/estore/>

- energy-market/india/
48. Our World in Data (2019). Who has contributed most to global CO2 emissions? Disponible en <https://ourworldindata.org/contributed-most-global-co2>
 49. Our World in Data (2022). Per capita CO2 emissions, 2021. Disponible en <https://ourworldindata.org/grapher/co-emissions-per-capita>
 50. OCDE, CEPAL, CAF y UE (2022). Perspectivas económicas de América Latina 2022: hacia una transición verde y justa. Disponible en <https://www.oecd.org/dev/americas/economic-outlook/LEO-2022-Overview-SP.pdf>
 51. OCDE, CEPAL, CAF y UE (2022). Perspectivas económicas de América Latina 2022: hacia una transición verde y justa. Disponible en <https://www.oecd.org/dev/americas/economic-outlook/LEO-2022-Overview-SP.pdf>
 52. OCDE, CEPAL, CAF y UE (2022). Perspectivas económicas de América Latina 2022: hacia una transición verde y justa. Disponible en <https://www.oecd.org/dev/americas/economic-outlook/LEO-2022-Overview-SP.pdf>
 53. Enerdata (2022). India Energy Information. Disponible en <https://www.enerdata.net/estore/energy-market/india/>
 54. UNFCCC (2023) NDC Registry. Disponible en <https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-08/India%20Updated%20First%20Nationally%20Determined%20Contrib.pdf>
 55. WEF (2023). Lithium and Latin America are key to the energy transition. Disponible en <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/lithium-latin-america-energy-transition/>
 56. H2LAC (2022). Estado del hidrógeno verde en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://h2lac.org/publicaciones/infografia-sobre-el-estado-del-hidrogeno-verde-en-america-latina-y-el-caribe/>
 57. OLADE - Organización Latinoamericana de Energía (2022). Panorama energético de América Latina y el Caribe 2022. Disponible en <https://www.olade.org/publicaciones/panorama-energetico-de-america-latina-y-el-caribe-2021-2/>
 58. International Solar Alliance (2023). Página web. Disponible en <https://isolaralliance.org/>
 59. Bhootra, R. (2023) Presidente de Kalpataru Power Transmission Limited (KPTL). Entrevista exclusiva realizada para el presente Informe.
 60. Seshasayee, H. (2022). Latin America's tryst with the other Asian Giant, India. Woodrow Wilson Center, Latin American Program. Disponible en: <https://www.wilsoncenter.org/publication/latin-americas-tryst-other-asian-giant-india>. Gonzalo, M. (2023). India from Latin America: Peripherisation, State Building and Demand-led growth. Routledge India, ISBN 9780367542023
 61. CELAC & CII (2021). IT enabled services in the post-pandemic economy. New opportunities for relations between India and Latin America. Redactado por Paridhi Pardeshi; Aravind Krishnan, Nanno Mulder; Alejandro Patiño y Prachi Agarwal. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47812>
 62. Latinometrics (2022). Of LatAm's 32 unicorns, 14 are in Fintech, and 17 are in Brazil. Disponible en https://es.linkedin.com/posts/latinometrics_of-latams-32-unicorns-14-are-in-fintech-activity-6968189305248718849-TX1j?trk=public_profile_like_view
 63. Suri, A. (2023) A Comprehensive Framework for India's Climate Finance Strategy. Carnegie India. <https://carnegieindia.org/2023/03/16/comprehensive-framework-for-india-s-climate-finance-strategy-pub-89270>
 64. Ministerio de Tecnologías Electrónicas y de la Información de India (2023). IT/Software Sector Disponible en: <https://www.meity.gov.in/content/software-and-services-sector>
 65. Beliz, G; Estevadeordal, A. (2017). LATINDIA: El futuro de la cooperación de India y América Latina. Revista Integración & Comercio, INTAL BID. Disponible en <https://publications.iadb.org/en/integration-and-trade-journal-volume-21-no-43-december-2017-latindia-future-cooperation-between>
 66. NITI Aayog & DMEQ - Development Monitoring and Evaluation Office Government of India (2022). Using Research & Development for Improving scheme outcomes and fostering innovation. Disponible en https://dmeo.gov.in/sites/default/files/2022-06/Thematic%20Report_Research%20and%20Development_02062022.pdf
 67. CB Insights (2022). State Of Venture 2021, Global Full Report. Disponible en: <https://www.cbinsights.com/research/report/venture-trends-2021>
 68. BID (2021). Tecnolatinas 2021: the LAC startup ecosystem comes of age. Reporte realizado por Ignacio Peña. IDB-MG-905
 69. Invest India (2022). The Indian Unicorn Landscape. Disponible en <https://www.investindia.gov.in/indian-unicorn-landscape>
 70. Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) & McKinsey (2022) India's Century - Achieving sustainable, inclusive growth. Disponible en <https://ficci.in/press-release-page.asp?nid=4625>
 71. WEF - World Economic Forum (2022). AI in healthcare: India's trillion-dollar opportunity. Disponible en <https://www.weforum.org/agenda/2022/10/ai-in-healthcare-india-trillion-dollar/>
 72. Redseer Strategy Consultants (2023). Looking Back at India's Internet Economy in 2022. Disponible en <https://redseer.com/newsletters/looking-back-at-indias-internet-economy-in-2022/>
 73. National Payment Corporation of India (2023). Statistics. Disponible en <https://www.npci.org.in/statistics>
 74. New York Times (2023). Where Digital Payments, Even for a 10-Cent Chai, Are Colossal in Scale. Disponible en <https://www.nytimes.com/2023/03/01/business/india-digital-payments-upi.html>
 75. Seshasayee, H. (2021). Latin American Investments in India: Successes and Failures. Observer Research Foundation.
 76. Kearney y Confederación de Industrias de India - CII (2021). Taking India's life sciences industry to the global stage. Disponible en <https://www.kearney.com/covid-19/article/-/insights/taking-indias-life-sciences-industry-to-the-global-stage>
 77. Ortiz-Prado, E.; Jorge Ponce-Zea; Jorge E Vasconez; Diana Castillo; Diana C Checa-Jaramillo; Nathalia Rodríguez-Burneo; Felipe Andrade; Damaris P Intriago-Baldeón; Claudio Galarza-Maldonado (2020). Current trends for biosimilars in the Latin American market. Generic and Biosimilars Initiative Journal.
 78. Rathore, A.S. & Bhargava, A. (2021) Regulatory considerations in biosimilars: Latin America region, Preparative. *Biochemistry & Biotechnology*, 51:2, 201-206, DOI: 10.1080/10826068.2021.1876729
 79. Amgen (2022). 2022 Biosimilar Trends Report. Disponible en: <https://www.amgenbiosimilars.com/commitment/-/media/Themes/Amgen/amgenbiosimilars-com/Amgenbiosimilars-com/pdf/USA-CBU-81397-2022-Amgen-Biosimilars-Trend-Report-Oct-2022.pdf>
 80. Vargas, V, Martín Rama y Rucheta Singh (2022). Pharmaceuticals in Latin America and the Caribbean. Players, access, and innovation across diverse models.
 81. Bloomberg (2021). India Tops the Chart for Approved Biosimilars and Clinical Trials Surpassing USA and Europe: 10th Annual Pharma IPR India. Disponible en <https://www.bloomberg.com/press-releases/2021-09-24/india-tops-the-chart-for-approved-biosimilars-and-clinical-trials-surpassing-usa-and-europe-10th-annual-pharma-ipr-india>
 82. Kearney y Confederación de Industrias de India - CII (2021). Taking India's life sciences industry to the global stage. Disponible en <https://www.kearney.com/covid-19/article/-/insights/taking-indias-life-sciences-industry-to-the-global-stage>
 83. BioSpace (2022). Biosimilar Market Size to Worth Around USD 66.2 Billion by 2030. Disponible en: <https://www.biospace.com/article/biosimilar-market-size-to-worth-around-usd-66-2-billion-by-2030/>
 84. Association for Accessible Medicines (2018). Why Biosimilars Are Important for Patients. Disponible en <https://biosimilarscouncil.org/resource/why-biosimilars-are-important-for-patients/#:~:text=Biosimilars%20are%20important%20because%20they,an%20era%20of%20biologic%20medicine>
 85. OMS (2022). WHO establishes the Global Centre for Traditional Medicine in India. Disponible en: <https://www.who.int/news/item/25-03-2022-who-establishes-the-global-centre-for-traditional-medicine-in-india>
 86. Patwardhan, B. (2014) Bridging Ayurveda with evidence-based scientific approaches in medicine. doi: 10.1186/1878-5085-5-19
 87. Kearney y Confederación de Industrias de India - CII (2021). Taking India's life sciences industry to the global stage. Disponible en <https://www.kearney.com/covid-19/article/-/insights/taking-indias-life-sciences-industry-to-the-global-stage>
 88. Vargas, V, Martín Rama y Rucheta Singh (2022). Pharmaceuticals in Latin America and the Caribbean. Players, access, and innovation across diverse models.
 89. ASCOA - American Society Council of the Americas (2022). Timeline: Tracking Latin America's Road to Vaccination. Disponible en: <https://www.as-coa.org/articles/timeline-tracking-latin-americas-road-vaccination>
 90. Malacalza, B. (2022). ¿Empatía o cálculo? Un análisis crítico de la geopolítica de las vacunas en América Latina. *Foro int vol.62 no.1 Ciudad de México ene./mar. 2022 Epub 28-Mar-2022.* DOI: <https://doi.org/10.24201/fi.v62i1.2866>
 91. Kearney y Confederación de Industrias de India - CII (2021). Taking India's life sciences industry to the global stage.
 92. Kearney y Confederación de Industrias de India - CII (2021). Taking India's life sciences industry to the global stage.
 93. Vargas, V, Martín Rama y Rucheta Singh (2022). Pharmaceuticals in Latin America and the Caribbean. Players, access, and innovation across diverse models.
 94. Sapra, D (2023). Dr. Reddy's Laboratories, CEO de API y Servicios Farmacéuticos. Entrevista exclusiva realizada para el presente Informe.
 95. Departamento de Comercio, Ministerio de Finanzas de India (2021). Annual report 2021 - 2022. Disponible en <https://commerce.gov.in/wp-content/uploads/2022/02/English-Annual-Report-2021-22-Department-of-Commerce.pdf>
 96. Bartesaghi, I.; Bhojwani, D.. (2016) La negociación Mercosur-India: una aproximación a la ampliación del Acuerdo. Working paper. Disponible en <https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/negociaci%C3%B3n-mercosur-india-fce.pdf>

97. Barefoot College (2022). What we do. Disponible en <https://www.barefootcollege-guatemala.org/>
98. Ministerio de Finanzas de India, Departamento de Comercio (2023). Trade Statistics. Disponible en: <https://commerce.gov.in/trade-statistics>
99. Baroni, P. A., & Seshasayee, H. (2020). La India y la Alianza del Pacífico: oportunidades y desafíos. *Agenda Internacional*, 27(38), 141-164. <https://doi.org/10.18800/agenda.202001.006>
100. Subsecretaría de Relaciones Internacionales de Chile (2021). Estudio Chile-India. Disponible en: https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/otros-documentos/estudio_chile_india_vf-20-04-21.pdf?sfvrsn=a-90fa855_1
101. Malacalza, Bernabé (2019). "La política de la cooperación Sur-Sur. China, India y Brasil en América Latina y el Caribe". *Colombia Internacional* (98): 67-103. doi: <https://doi.org/10.7440/colombiaint98.2019.03>
102. Departamento de Comercio, Ministerio de Finanzas de India (2022) List of Notified SEZs. Disponible en: <http://sezindia.nic.in/upload/uploadfiles/files/Notified%20SEZs%20358.pdf>
103. Baroni, P. (2021) América Latina: Una deuda pendiente de la política exterior de India. *Revista Relaciones Internacionales*, 94(1), doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ri.94-1.3>
104. Carrasco Hernández, P. (2021) .Encuentro entre América Latina e India hacia el "Cuarto Círculo Concéntrico": cooperación entre bloques en el contexto de la pandemia del COVID-19. Observatorio Asia Pacífico. Disponible en: https://www.observatorioasiapacifico.org/images/2021/DT_00121_Carrasco.pdf
105. Seshasayee, H. (2020) The Ebb and Flow of India-Latin America Ties: Exploring Opportunities with Colombia. Observatorio América Latina Asia Pacífico.
106. Rubiolo, M. F. (2017) Diversificación y autonomía: ejes en la aproximación argentina al Sudeste de Asia. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Disponible en https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/CONICETDig_c7723b984dfc4d-6ffd37d202e51651a2
107. Gonzalo, M. (2022). India from Latin America: Peripherisation, State Building and Demand-led growth. Routledge India, ISBN 9780367542023.
108. ONU (2022). Acuerdo sobre la diversidad biológica. Disponible en <https://www.cbd.int/doc/c/2c37/244c/133052cddb1ff4d5556ffac94/cop-15-l-25-es.pdf>
109. United Nations Development Program (2018). India Biodiversity Awards, 2018. Disponible en <https://www.undp.org/india/india-biodiversity-awards-2018>
110. [BID (2023). Naturaleza para la prosperidad de América Latina y el Caribe. Disponible en <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/en/nature-for-latin-america-and-the-caribbeans-prosperity/>
111. [Ministerio de Medio Ambiente, Bosques y Cambio Climático (2023). Alianza Internacional de Grandes Felinos. Disponible en <https://pib.gov.in/PressReleaseFramePage.aspx?PRID=1915372>
112. World Wildlife Fund (2022). The CATS, Report 2022. Disponible en https://www.wwfindia.org/news_facts/wwf_publications/?20622/The-CATS-Report-2022-10-years-of-Conservation-Assured-Tiger-Standards
113. CAF (2022). Nueva iniciativa protegerá los flujos migratorios de las aves en las Américas. Disponible en <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/12/nueva-iniciativa-protectera-los-flujos-migratorios-de-las-aves-en-las-americas/>
114. Ramsar (2022). La India designa otros 26 Humedales de Importancia Internacional. Disponible en <https://www.ramsar.org/es/nuevas/la-india-designa-otros-26-humedales-de-importancia-internacional>
115. Baroni, P. & Spagnolo, T. (2022) La política exterior de India hacia Asia del sur y el océano Índico ante el impacto de la nueva ruta de la seda. OASIS N° 35, 2022. Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4007592>
116. Sotomayor, J. (2023) Cinépolis Corporativo, Director General para Asia y Oriente Medio. Entrevista exclusiva realizada para el presente Informe.
117. Hong, Y. (2022) The power of Bollywood: A study on opportunities, challenges, and audiences' perceptions of Indian cinema in China <https://orcid.org/0000-0002-8802-7640>. Volume 6, Issue 2, doi: <https://doi.org/10.1177/20594364211022605>
118. Statista (2022). Value of the film industry in India from financial year 2014 to 2019, with forecasts until 2024 <https://www.statista.com/statistics/235837/value-of-the-film-industry-in-india/>
119. Dastidar, G. & Elliott, C. (2020) The Indian film industry in a changing international market. *Journal of Cultural Economics* 44(5). DOI:10.1007/s10824-019-09351-6
120. Viswanathan, R. (2023) América Latina e India: La oportunidad para generar valor agregado más allá de los negocios. Contribución realizada especialmente para el presente Informe.

