



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Colombia. <https://www.mincit.gov.co>

FORTALECIMIENTO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COLOMBIANAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA CREECE

Lecciones de una evaluación experimental de la efectividad del Programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización (CREEce) sobre la adopción de prácticas gerenciales y la mejora en el desempeño de micro y pequeñas empresas parcialmente formalizadas en Colombia

Lecciones de política

- *El programa CREEce no impulsó un cambio transversal en la forma en que operan las empresas, pero sí provocó mejoras en ciertas prácticas de las empresas más pequeñas y con propietarios menos educados.*
- *El programa CREEce mejoró las expectativas de reanudación de actividades de negocios no operativos.*
- *Los hallazgos parecen indicar que puede ser más conveniente ofrecer este tipo de programas a empresas más pequeñas con propietarios menos educados porque probablemente tengan menores conocimientos y experiencia gerencial para desarrollar su negocio.*
- *La posibilidad de que CREEce haya contribuido a desestimular el cierre definitivo de las empresas se constituye como un criterio adicional de focalización por su potencial para minimizar las tasas de mortalidad en segmentos empresariales más vulnerables (teniendo cuidado en no contemplar empresas de subsistencia).*

MOTIVACIÓN

La informalidad empresarial de las micro y pequeñas empresas es uno de los retos económicos más importantes de Colombia. Según datos de la Encuesta de Micronegocios, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, se estima la existencia de 5.776.091 de pequeñas empresas en el país. De estas, se estima que la mayoría no cumple con aspectos relevantes de la formalidad, como: el registro mercantil de la empresa; la afiliación de los trabajadores a esquemas de salud, pensión y riesgos laborales; la adopción estándares en materia de procesos productivos; y la declaración y pago de impuestos asociados a su actividad económica. Tal como revela la evidencia existente sobre el tema, los establecimientos informales poseen bajos niveles de productividad, lo que les dificulta competir con empresas formales y limitan su transición hacia la formalidad. Por su parte, la extensión de la informalidad se encuentra asociada a bajos niveles de ingresos per cápita, educación y esperanza de vida y, por consiguiente, a altos niveles de pobreza. Dada la cantidad de pequeñas empresas colombianas en condición de informalidad, luce coherente que diversas medidas de productividad muestren que Colombia posee niveles de productividad inferiores al promedio de América Latina y el resto del mundo.

LA INTERVENCIÓN

Para abordar las diversas dimensiones de la informalidad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomercio), de la mano con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y las cámaras de comercio regionales, ha venido desarrollando desde el año 2019 el Programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización (CREEce), diseñado con el propósito de apoyar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas colombianas para potenciar el avance en su proceso hacia la formalización. Para ello, el programa se ha propuesto ejecutar actividades de capacitación, asistencia técnica especializada, mentorías y otras herramientas de gestión para que las empresas mejoren sus prácticas gerenciales y, por consiguiente, puedan aumentar su productividad y crecer.

El modelo de intervención de CREEce fusiona diferentes modalidades de fortalecimiento empresarial, las cuales quedaron plasmadas en la siguiente ruta de actividades:

1. Identificación y selección de micros y pequeñas empresas con potencial de crecimiento
2. Realización del diagnóstico de entrada de la empresa (1 hora)
3. Definición del plan por empresa (2 horas)
4. Acompañamiento técnico individual (6 horas)
5. Desarrollo de laboratorios y talleres (24 horas de laboratorios y 8 de talleres)
6. Realización de ruedas de negocios/espacios de relacionamiento (4 horas)
7. Ejecución de mentorías (4 horas)

En paralelo, se abordaron temáticas agrupadas en cinco grandes frentes de trabajo:

1. Aplicación de normas de bioseguridad: incorporación a los procesos de producción y comercialización aspectos vinculados con normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales, etc.
2. Aspectos comerciales: transformación digital, ampliación de servicios y planes de mercadeo.
3. Mejora de oferta de valor: identificación de oportunidades de crecimiento al interior de la unidad productiva relacionadas con los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios propios del sector en el que operan las empresas beneficiarias.
4. Mejoramiento productivo: gestión de inventarios, costos de producción, etc.
5. Aspectos contables y financieros: registros contables, la rentabilidad de los productos y el acceso a financiamiento por parte de las empresas.

VOLUMEN DE BENEFICIARIOS

La edición 2020 del programa se llevó a cabo con una inversión aproximada de \$ 5.000 millones de pesos colombianos (USD 1,3 millones aproximadamente), entre recursos de cooperación de la Unión Europea, el Gobierno nacional y las cámaras de comercio de Cali, Cartagena, Barranquilla y Medellín; siendo atendidas 1.980 empresas ubicadas en estos municipios (580 en Cali, 500 en Cartagena, 500 en Barranquilla y 400 en Medellín). Para la realización de la evaluación de impacto del programa se contó con un grupo de control de 760 empresas.

CARACTERÍSTICAS DE LOS BENEFICIARIOS

El 58% de los propietarios de esta edición del programa fueron mujeres. El nivel educativo de los propietarios se distribuyó de la siguiente manera: posgrado (11%), universitario (35%), técnico (19%), tecnólogo (12%), bachillerato (20%) y primaria (2%). La antigüedad de las empresas presentó el siguiente patrón: 2 a 5 años (40%), de 5 a 6 años (24%) y más de 10 años (36%). La mayor proporción de las empresas participantes pertenecieron a los sectores gastronomía (43%), comercio (18%) y moda (17%).

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para evaluar el impacto de CREEce se utilizaron fuentes de información primaria y datos administrativos. Para el levantamiento de los datos primarios, se diseñaron cuestionarios con preguntas en torno a: niveles de venta, empleo e inversiones, desarrollo de prácticas gerenciales, entre otros. Dos de estos cuestionarios fueron aplicados antes de iniciar el programa, mientras que el último de estos cuestionarios fue aplicado un año después de implementado el programa para así identificar los efectos atribuibles a CREEce. Los datos administrativos correspondieron a la implementación del programa y sirvieron para tener una medida de la exposición de los beneficiarios a los contenidos del programa.

METODOLOGÍA

Para poder identificar los efectos atribuibles a CREEce, la evaluación de impacto se estructuró bajo un diseño experimental. En concreto, se siguió un proceso de asignación aleatoria por estratos, que consistió en asignar a los potenciales beneficiarios del programa a lo interno de cada ciudad, tamaño de empresa y cohorte de inscripción semanal. Esta forma de asignar aleatoriamente a los beneficiarios permitió maximizar la equivalencia entre tratados y controles antes de implementarse el programa, lo que facilitó que las diferencias en variables de resultados medidas luego de culminada la intervención fueran interpretadas como atribuibles a la incidencia de CREEce.

RESULTADOS

La evaluación de impacto del programa encontró que CREEce no impulsó un cambio transversal en la forma en que operan las empresas, a excepción de un efecto moderado en sus expectativas de crecimiento, innovación de productos y propensión a concretar una fracción de sus ventas a través de plataformas digitales. No obstante, al analizar los efectos del programa en función a diferentes características de las empresas, se encontraron efectos positivos en los empresarios menos educados: sus expectativas de crecimiento aumentaron y experimentaron cambios favorables en dimensiones como inversiones en inventario físico, probabilidad de poseer redes sociales comerciales, ventas a través de plataformas digitales y acceso a financiamiento formal.

Por su parte, se encontraron impactos positivos en las empresas más pequeñas (con menos de 5 empleados) en términos de sus expectativas de crecimiento e inversión, acceso a fuentes de financiamiento formal, innovación de productos y servicios, y mayor volumen de ventas a través de plataformas digitales. Adicionalmente, las estimaciones mostraron que CREEce jugó un rol importante en las expectativas de cierre y reapertura de las empresas, puesto que las empresas no operativas consideraron que su cierre era de carácter temporal (en comparación con las empresas del grupo de control) y tenían intenciones en incursionar en nuevos negocios o en reformular su oferta de valor antes de retomar con las operaciones del negocio.

De estos resultados se desprenden algunas consideraciones de política relevantes: puede resultar más conveniente ofrecer estos programas a empresas muy pequeñas en manos de personas con niveles educativos más bajos, dado que estos propietarios probablemente tengan menores conocimientos y experiencia gerencial para desarrollar un negocio. Además, dado el efecto que tuvo CREEce en el desestimulo del cierre definitivo de las empresas, un criterio de focalización adicional pudiera estar en los segmentos empresariales con mayor probabilidad de cierre, teniendo cuidado en no beneficiar a empresas de subsistencia.

Efectos del programa sobre prácticas gerenciales, expectativas y productividad

