

CAFICULTORES ENTRE DOS MARES

PROTEGIENDO LOS RECURSOS NATURALES
MEDIANTE LA AGRICULTURA SUSTENTABLE

SERIE: PASOS PARA LA INCLUSIÓN

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

3

CAFICULTORES ENTRE DOS MARES

PROTEGIENDO LOS RECURSOS NATURALES
MEDIANTE LA AGRICULTURA SUSTENTABLE

Caficultores entre dos mares es un proyecto PASOS

El programa PASOS para la inclusión busca generar valor a través de proyectos socio-productivos en las zonas de influencia de CAF, que favorezcan a la población latinoamericana más vulnerable a través del fortalecimiento de capacidades y talentos. Este programa proporciona herramientas para que las personas de grupos socio económicamente excluidos mejoren sus ingresos, contribuyendo así a la reducción de pobreza de forma estructural.

PRESENTACIÓN

En 2016, después de 100 años de operación, se inauguró la ampliación del Canal de Panamá que permitirá el paso de buques de mayor tamaño, propiciando ahorros en el sector transporte.

El Canal de Panamá es una importante obra de ingeniería y constituye una infraestructura clave para el comercio internacional. El 6% de todo el comercio mundial pasa por el canal, lo que representa cerca de USD 127.000 millones. Además, conecta 144 rutas marítimas entre 1.700 puertos, en cerca de 160 países. A través del canal se mueve el 35% de la mercancía que se negocia entre Asia y la Costa Este de Estados Unidos. Los principales clientes del Canal de Panamá son Estados Unidos y Chile, éste último, comercializa el 80% de sus exportaciones por esta vía. El Canal es fundamental en la economía de Panamá y una parada obligada para cualquier turista. En 2015, sus servicios generaron ingresos por USD 2.610 millones, equivalente a poco más del 5% del PIB de la nación, y aportó contribuciones fiscales al tesoro panameño por USD 1.043 millones.

En 2016, después de 100 años de operación, se inauguró la ampliación del Canal de Panamá que permitirá el paso de buques de mayor tamaño, propiciando ahorros en el sector transporte. CAF - banco de desarrollo de América Latina, participó en el financiamiento de este proyecto a través de la aprobación de un préstamo de USD 300 millones.

Asimismo, el país cuenta con un conglomerado logístico que incluye varios puertos de escala mundial. Sin embargo, sigue siendo un desafío para Panamá ofrecer servicios que agreguen valor a la carga que transita por la ruta interoceánica. Por ello, deben robustecerse las condiciones de infraestructura así como los servicios para mejorar el desempeño del sector. En este sentido, CAF, mediante su Programa de Desarrollo Logístico Regional para América Latina (CAF-LOGRA), colabora con la visión estratégica de Panamá para avanzar en la consolidación del país como *hub* logístico y de servicios a escala global, mediante la definición de una hoja de rutas a partir del perfil logístico del país, desarrollado por la institución.

Igualmente, CAF apoyó el desarrollo de una herramienta para calcular la huella de carbono de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) y la creación de capacidades para la continuidad de su aplicación a largo plazo dentro de la misma entidad, con el fin de contribuir con la construcción de una estrategia de Ruta Verde de la ACP, que también incluyó el diseño de mecanismos operativos y programas de incentivos para buques de alto desempeño ambiental y el análisis de los principios de Puertos Verdes.

A través de su programa PASOS para la inclusión, CAF procura que sus actividades de negocio cuenten con herramientas de mitigación de realidades sociales adversas, utilizando metodologías probadas de nivelación de ingresos.

Caficultores entre dos mares nutre la intervención integral alrededor de este gran baluarte económico del país, empoderando social y productivamente a pobladores de las zonas cercanas a las cuencas que alimentan el Canal de Panamá, de forma ambientalmente sostenible y económicamente sustentable. Esto lo convierte en una iniciativa de gran impacto y mucho potencial de replicabilidad.

CAF apoyó el desarrollo de una herramienta para calcular la huella de carbono de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) y la creación de capacidades para la continuidad de su aplicación a largo plazo dentro de la misma entidad.

TABLA DE CONTENIDO

07 Caficultores entre dos mares

09 Contexto

13 Ejecución del proyecto

21 Actores clave para el proyecto

23 Resultados y testimonios

25 Lecciones aprendidas



CAFICULTORES ENTRE DOS MARES

El objetivo del proyecto fue crear capacidades productivas óptimas en las comunidades de caficultores que bordean las riberas del canal de Panamá, utilizando metodologías de nivelación de ingresos que al mismo tiempo contribuyeran con el cuidado del recurso acuífero y así impulsar la comercialización del café con sello de calidad y denominación de origen.

El problema, o necesidad central de la intervención, era la baja productividad de los campesinos, acompañada de técnicas de siembra que afectaban significativamente el ambiente.

En particular se buscaba:

- Cultivar un tipo de café que aumentara los rendimientos agrícolas – productivos, y que mejorara la calidad de los suelos.
- Desarrollar un producto de alta calidad y con bondades eco-sociales, que los mercados nacionales e internacionales valoren y que se convirtiese en una fuente de ingresos atractiva para los agricultores de la región.

LA IDEA DEL PROYECTO

La región donde nacen las cuencas que generan el agua del canal es una zona de bosques y montañas cuya principal actividad económica es la pequeña agricultura y actividades pecuarias, fundamentalmente, de subsistencia. No obstante, hay rubros

como el café, la naranja, el culantro, las hortalizas y las verduras que son comercializados a baja escala. En ocasiones, los cultivos realizados por los productores de la zona -algunos de los cuales son de “tumba y quema”- conducen a la pérdida de cobertura arbórea, la degradación de los suelos, la erosión y el consecuente deterioro de las aguas.

Esta situación plantea un reto: ¿Cómo lograr que los agricultores sustituyan prácticas poco amigables para el ambiente por otras, cuando su ingreso depende de sus prácticas tradicionales?

Es entonces cuando se crea este proyecto de doble propósito, diseñado con base en una estrategia de sinergias y alineación de intereses: mediante el cultivo de café se logra generar una actividad productiva que mejora la calidad de vida de los habitantes de la región, y a su vez se promueve la protección sustentable del recurso hídrico, el reciclaje de nutrientes, la cobertura arbórea, la emisión de materia prima y el refugio de especies, entre otros.

La caficultura, promovida en la zona por la ACP, Fundación Natura y CAF, consiste en la siembra de café junto a otras especies arbóreas, aprovechando sus bondades productivas, socioeconómicas y medioambientales.

La preservación del canal implica construir una relación ganar-ganar, en donde los agricultores contribuyan con sus actividades económicas a la conservación de las cuencas, y que esta actividad sea en sí misma una fuente de mejoramiento de su calidad de vida.

La intervención se orientó a mejorar las técnicas de producción y selección del café, buscando desarrollar un producto de calidad que sea competitivo en el mercado, y al mismo tiempo, construir un tejido social que propicie la organización cooperativa para una comercialización en bloque para lograr negocios rentables.

Así surgió Caficultores entre dos mares, un caso de estudio cuyo propósito es registrar la experiencia exitosa del proyecto de asistencia técnica “Comercialización de Café en las sub cuencas de Cirí y Trinidad”, financiado por CAF a través de la Oficina de Panamá, que tuvo como fin incorporar a pequeños agricultores de las zonas cercanas a las cuencas que alimentan el Canal de Panamá a iniciativas productivas, inclusivas y económicamente sustentables.

“Para nosotros la cuenca es fundamental. De la cuenca sale el agua que abastece a la ciudad de Panamá, Colón, La Chorrera y Arraiján, y también sale agua para producir electricidad. El agua es la base para el paso de los barcos y, por tanto, es la fuente principal de generación de los recursos económicos para el país. La pregunta que nos planteamos era: ¿Cuál es la mejor forma de manejar el canal y preservarlo para el futuro de forma que sea sustentable y que se pueda proteger este bien que es de todos los panameños?”

Arturo Cerezo
Vicepresidente Ejecutivo de Ambiente, Agua y Energía de la Autoridad del Canal de Panamá



CONTEXTO



Desde el 2009, la ACP ha desarrollado el **Programa de Incentivos Económicos Ambientales (PIEA)**, en coordinación con el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente) y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), el cual promueve el uso sustentable de la cuenca mediante la protección, aumento de la cobertura boscosa y la promoción del uso adecuado de la tierra en áreas claves de intervención. Todo ello con el fin de proteger el recurso hídrico, el cual es indispensable tanto para el Canal de Panamá como para la provisión de agua potable de los pobladores del país.

Por su parte, la Fundación Natura tiene más de 25 años invirtiendo en esta cuenca, mediante el Fideicomiso Ecológico de Panamá, en pro del mismo objetivo: la conservación de la cuenca.

El **PIEA** abarca un área de 20 mil hectáreas en la cuenca del canal con base en **tres modelos**:

- **La modalidad agroforestal** que se basa en la integración de especies forestales con cultivos agrícolas, especialmente el café bajo sombra.
- **El modelo silvopastoril**, el cual se desarrolla con base en la siembra de pastos mejorados, la división de potreros, el uso de cercas vivas, la construcción de bebederos y vados, entre otras buenas prácticas de ganadería.
- **El modelo de reforestación comercial** que consiste en el desarrollo de plantaciones comerciales en tierras nacionales destinadas a la producción de madera.

“Estos son los proyectos que nos gusta replicar, estos que estando cerca de nuestras intervenciones crediticias, mejoran directamente la vida de los pobladores mediante el fortalecimiento de capacidades y talentos de la población latinoamericana vulnerable”.

Silvia Oteyza
Directora de
Sostenibilidad
Social de CAF

En el marco de esta iniciativa, en 2013, Fundación Natura y ACP hicieron una propuesta de alianza a CAF, para la creación de un modelo de comercialización del café, en la cuenca del Canal de Panamá, con la Asociación de Caficultores de las Subcuencas de los Ríos Cirí Grande y Trinidad del Canal de Panamá (ACACPA).

La propuesta de Fundación Natura generó mucho interés a CAF, en primer lugar, porque representaba una oportunidad de empoderar socio-productivamente a las comunidades cercanas a la ejecución de las obras de ampliación del Canal de Panamá, en el marco del préstamo por USD 300 millones al país. Por otra parte, dado que se trataba de una intervención ecológicamente sustentable, que contribuía con la conservación del recurso hídrico, consolidó una sólida relación con la ACP.

Susana Pinilla, Directora Representante de CAF en Panamá, recordó cuando conocieron a los potenciales beneficiarios: “Nos impresionó el grupo de personas. Eran personas muy decididas, con mucho afán de aprender, organizarse, unirse y deseo de salir adelante”.



“No tiene por qué haber un dilema entre obtener beneficios y conservar el ambiente”.

Arturo Cerezo
Vicepresidente
Ejecutivo de
Ambiente, Agua
y Energía de la
Autoridad del Canal
de Panamá

Si bien era una novedad para CAF trabajar con experiencias socio-productivas agrícolas en Panamá, fue a partir de la visita que, en palabras de Pinilla, conocieron “la fuerza de los participantes, el interés, la capacidad de empuje individual y vocación organizacional colectiva, vimos que había condiciones de éxito y confiamos en Natura”.

La iniciativa fue apoyada por CAF en el marco del programa PASOS para la inclusión, que tiene por objetivo desarrollar proyectos de empoderamiento socio productivo en comunidades vulnerables cercanas a las operaciones de crédito de CAF.



EJECUCIÓN DEL PROYECTO



“Estos panameños del campo representan el futuro productivo de la nación, con este proyecto no solo acompañamos a nuestros clientes en sus planes sociales, sino que contribuimos con el patrimonio económico y humano del país”.

Gloria Maduro
Ejecutiva País CAF

Este proyecto establece un modelo de producción y comercialización de café en la cuenca del Canal de Panamá, para reducir la vulnerabilidad socio-económica de los productores, aumentar la sostenibilidad del cultivo, favorecer la preservación de la cobertura boscosa y la conservación del recurso hídrico.

El objetivo general era fortalecer a los miembros de la Asociación de Caficultores de las Subcuencas de los Ríos Cirí Grande y Trinidad del Canal de Panamá (ACACPA) para la puesta en marcha del plan de negocio de comercialización de café, el cual beneficiaría a unas 90 familias (400 personas) de estas subcuencas, al tiempo en que se contribuiría a la conservación del agua.

Para alcanzar este objetivo, se plantearon los siguientes **objetivos específicos**:

1. Fortalecer el esquema asociativo de la Asociación de Caficultores de las Subcuencas de los Ríos Cirí Grande y Trinidad del Canal de Panamá (ACACPA), a través de la capacitación y asesoría.
2. Integrar los modelos productivo y comercial de los miembros de la asociación, con miras a emprender la operación agroindustrial sostenible de ACACPA:
 - a. Desarrollar los mecanismos de control de calidad para los procesos de cosecha y post cosecha de ACACPA.
 - b. Mejorar las capacidades de 90 productores miembros de ACACPA en técnicas relacionadas al manejo post cosecha del café.
 - c. Definir y validar estándares de control de calidad y puntos críticos de control en la cosecha y post cosecha de café.

La Fundación Natura y la ACP han apoyado el cultivo de 1.800 hectáreas de café en la región, con lo cual el éxito del proyecto -en términos de consolidación de las técnicas de cultivo y el establecimiento de un modelo de comercialización- tiene un gran efecto multiplicador. La cifra es elocuente en este sentido: Se ha logrado una mejora del 50% en el rendimiento de la producción.

CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN

El proyecto es un eslabón en una cadena de acciones que se han desarrollado para la conservación de la cuenca del Canal de Panamá, mediante la implementación de cultivos que contribuyan con el ambiente, pero también con la calidad de vida de los habitantes de la zona.

2001

La ACP desarrolla las primeras acciones a través de la siembra de parcelas de café bajo sombra, y reforestación con especies nativas de la zona.

2005

La Fundación Natura complementa los esfuerzos de la ACP con el establecimiento de parcelas de café bajo sombra y la reforestación de riberas de los cursos de agua.

2009

La ACP profundiza su apoyo a través de:

- Asesorías de organización a los caficultores.
- Estudios de mercado para la comercialización en la región.
- Desarrollo de listas de productos de los agricultores de la zona.
- Diagnóstico de la cadena de valor de la producción de café.
- Diseño de modelos de organización y comercialización de los caficultores de las subcuencas de los ríos Ciri Grande y Trinidad.

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



2012

La ACP Promueve la conformación de la Asociación de Caficultores de las Subcuencas de los Ríos Cirí Grande y Trinidad del Canal de Panamá (ACACPA), que se constituye el 13 de septiembre de 2012.

2013

- El Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) otorga personería a ACACPA el 13 de junio de 2013.
- ACACPA comienza a trabajar con sede en la comunidad de Las Gaitas, Corregimiento de Cirí Grande.
- La Fundación Natura y la ACP proponen a CAF una alianza para la creación de un modelo de comercialización de café con ACACPA.

El objetivo general de ACACPA es mejorar y fortalecer la actividad productiva de café, incorporando buenas prácticas, y técnicas que fortalezcan la producción del área.

El objetivo general de ACACPA es mejorar y fortalecer la actividad productiva de café, incorporando buenas prácticas, y técnicas que fortalezcan la producción del área, para acceder al mercado de manera sostenible, competitiva y amigable con el ambiente.

Por su parte, el proyecto con CAF promueve la integración de los modelos productivos y comerciales con miras a emprender la operación agroindustrial sostenible de ACACPA, fortaleciendo las técnicas de organización asociativa y empresarial.

¿Quiénes son los beneficiarios directos?

Se trata de un grupo de 90 productores, dueños de entre 1 y 2 hectáreas de cultivo de café, ubicados en las subcuencas de los ríos Cirí Grande y Trinidad, y organizados por la ACP y Fundación NATURA. Al inicio de estas intervenciones, tan solo 51% de ellos tenía alguna experiencia en el cultivo de café, y contaban con poco conocimiento sobre técnicas óptimas de cultivo. Esto implicaba una gran resistencia, además, “había preocupación en los agricultores de que les fueran a quitar las tierras”, afirmó Arturo Cerezo de la ACP.

Esta resistencia fue vencida cuando los agricultores se percataron de las bondades del trabajo conjunto, pues éste conducía a la mejora de sus cultivos y de su finca, logrando así una mayor calidad de vida. “La Fundación Natura nos ha ayudado a comprar las semillas y nos apoyan con conocimientos en sus visitas diarias cuando vienen a ver cómo marchan los trabajos”, contó Antonio Vargas, uno los beneficiarios.

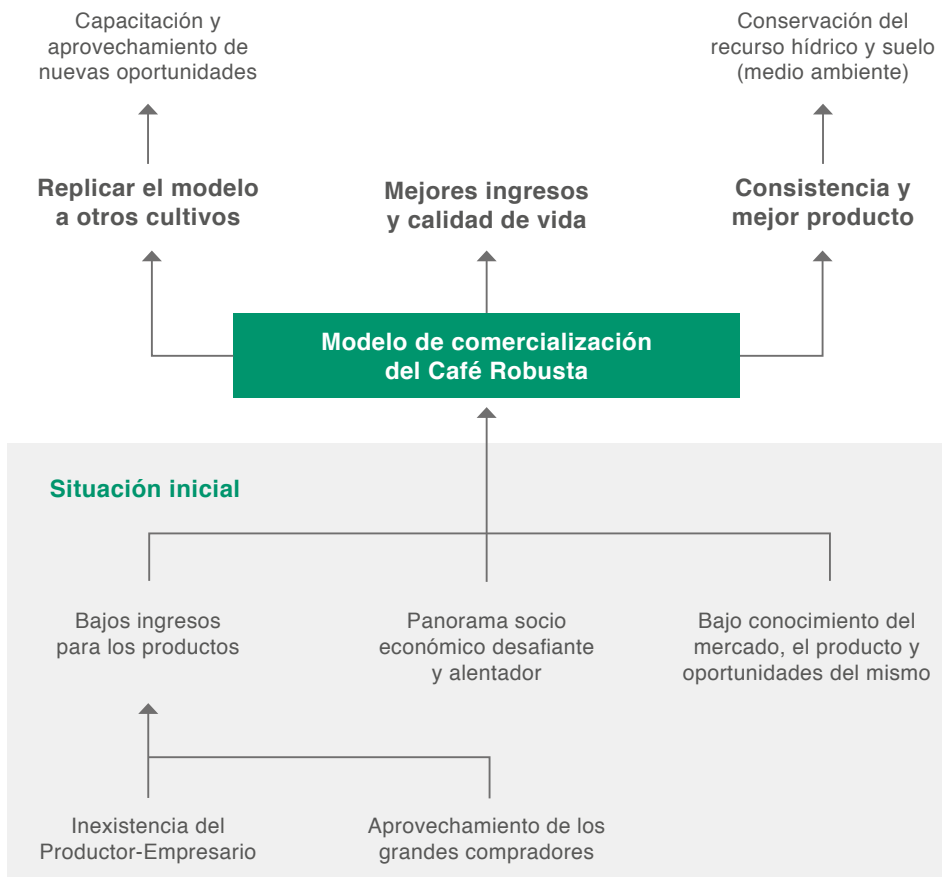
La clave era, en palabras de Cerezo, el “desarrollo con conservación y conservación con desarrollo”. Es decir, promover con credibilidad estrategias ganar-ganar en donde se lograra el objetivo de la protección de la cuenca, mediante actividades económicas sustentables y rentables.

Mejoras en la comercialización

Para aumentar los ingresos por el cultivo de café era importante mejorar la calidad del producto –mediante cambios y optimizaciones en las técnicas de producción-, sin dejar de lado los esfuerzos comerciales, porque esto podría incidir en la mejora del valor agregado del producto.

Modelo de comercialización

El eje principal de la actuación se basa en atender problemas clave para lograr mejoras directas en la calidad de vida de los beneficiarios.



Por ello, el proyecto promueve la asistencia técnica organizacional, empresarial y productiva para poner en marcha un modelo de comercialización rentable y sostenible, que permita:

- Garantizar un mejor y más consistente producto.
- La conservación del recurso hídrico y suelo.
- Mejorar los niveles de ingreso y la calidad de vida de los productores.

Una vez establecido el modelo, se generaron alianzas con más productores del rubro para establecer una nueva dinámica comercial de café, gestionada por los mismos productores, y lograr una presencia importante en el mercado nacional de café con características especiales, como denominación de origen o certificaciones similares. Una vez demostradas las ventajas del modelo, se podría replicar para otros cultivos, ya que la capacitación permitiría el aprovechamiento de nuevas oportunidades en otras áreas.

Actividades

Fortalecer el esquema asociativo de ACACPA a través de la capacitación y asesoría.

Se ejecutó y diseñó un programa de capacitación y asesoría dirigido a:

- Capacitar en gestión organizacional para juntas directivas, dictada para todos los miembros de la asociación, en espacios de intercambio de experiencias.
- Transferir y fortalecer las capacidades técnicas de los miembros de la asociación, con la participación de caficultores líderes que se identifiquen con el proyecto.
- Transferir y fortalecer las capacidades en gestión empresarial de la asociación.

Elaborar y validar con los miembros de la asociación, los procedimientos internos de acuerdo con las necesidades y realidades de la organización.

Diseñar y establecer un sistema administrativo-contable, para capacitar a los miembros de la asociación.

Identificar oportunidades de colaboración para la asociación, establecer acuerdos con instituciones del sector cafetalero nacional e internacional. Asesorar y acompañar a la asociación en el seguimiento al plan de negocio a cinco años.

Integrar los modelos productivo y comercial con los miembros de la asociación, con miras a emprender la operación agroindustrial sostenible de ACACPA

Se asistió en la integración del modelo productivo y comercial con los miembros de la asociación, para lograr:

- Validar estándares de producción (plantación, cosecha y postcosecha) y capacitar a asociados.
- Elaborar material de consulta y referencia para cada asociado: resumen del plan de negocios de la asociación y de los estándares para venta de productos diferenciados correspondientes.
- Asesorar y acompañar a la asociación en el establecimiento de acuerdos de trabajo con organizaciones locales para la comercialización del café.



En toda la gestión, la asociación fue acompañada de la contribución de los productores a través de su mano de obra, cuidado de las fincas e inversiones en equipos o materiales menores. Además se contó con el acompañamiento del Ministerio de Desarrollo Agropecuario, ente rector del sector en el país.



ACTORES CLAVE PARA EL PROYECTO

ACP

La Autoridad del Canal de Panamá es la encargada de administrar, mantener, usar y conservar los recursos hídricos del Canal de Panamá, y tiene como misión contribuir de forma sostenible a la prosperidad de Panamá, conectando la producción con los mercados globales para aportar valor a sus clientes. Además, realizó todos los diagnósticos, estableció las prioridades y en conjunto con la Fundación Natura ejecutó las actividades del proyecto.

Fundación Natura

Es una organización no gubernamental panameña, fundada en 1991, que trabaja en la conservación de los recursos naturales, atendiendo la pérdida de ecosistemas y su biodiversidad, en cuencas hidrográficas priorizadas, con énfasis en la cuenca del Canal de Panamá, cuenca de Chiriquí Viejo y la cuenca del Río Santamaría. Se encargó de la ejecución del proyecto.

CAF

En el marco del préstamo para la ampliación de Canal de Panamá, por USD 300 millones, CAF como socio financista, y en el marco de su política de desarrollo sostenible y de sus prioridades estratégicas de impulsar la sostenibilidad social y ambiental, de las comunidades en las áreas de influencia de sus proyectos, promueve el proyecto de los Caficultores entre dos mares.

El proyecto contribuyó con el desarrollo sostenible de las comunidades que viven en la cuenca del Canal de Panamá, mediante el fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales como caficultores y asociación. La intervención duró 18 meses, con una inversión de USD 168.000, de los cuales CAF financió el 39% y el restante 61% fue financiado por la ACP y Fundación Natura. Esta inversión forma parte del apoyo de CAF a Panamá, que ha estado relacionado tanto con actividades de financiamiento, como con aportes de asistencia técnica en materia socio-productiva, logística y de conocimiento.



RESULTADOS Y TESTIMONIOS

“Ya nosotros adquirimos los conocimientos de lo que estamos haciendo, cómo debemos hacer para sacar provecho y productos de buena calidad”.

José Vargas
Beneficiario
del proyecto

Caficultores entre dos mares, es un ejemplo de cómo se puede optimizar la productividad caficultora, protegiendo el medio ambiente y mejorando los ingresos de comunidades vulnerables próximas a nuestros préstamos. El programa PASOS para la inclusión, busca potenciar el impacto de CAF, sumando acciones positivas para el desarrollo territorial de los países, en este caso, generando capacidades para la productividad en las zonas cercanas a nuestros créditos.

Con este proyecto, los pequeños productores de café de las cuencas del Canal adquirieron competencias y habilidades, que les permitieron mejorar su productividad, organizarse para negociar y aumentar sus ventas, protegiendo el recurso hídrico que surte las principales ciudades y al Canal de Panamá.

Estos productores hoy, cosechan bajo estándares de calidad certificados en las etapas de: selección de los mejores frutos, cosecha, post cosecha, transporte y comercialización.

Entre los principales resultados destacan:

- Aumento de 215% en la producción de café pilado para la zafra 2015-2016.
- Aumento de 210% en el ingreso de café pilado para la zafra 2015-2016.
- Aumento del 100% en comercialización anual de café molido y empacado para el 2016.
- Aumento del 9% en el precio del quintal de café pilado para la zafra 2016-2017, debido a las mejoras en la calidad (el precio pasó de USD 137 a USD 150).
- Aumento del mercado en 250%.
- En 2017, el café robusta de ACACPA alcanza puntajes por encima de 85/100 puntos, posicionando el café de la Cuenca del Canal con potencial de exportación.

Este proyecto abrió las puertas para otro tipo de iniciativas, tales como, la promoción del agroturismo en las cuencas del Canal de Panamá, a través de las siguientes actividades:

“Mis ingresos han aumentado, ¡Cómo no! Ahora produzco mayores cantidades. Todos estos últimos años hemos sembrado más café”.

Gregorio Gil Mendoza
Beneficiario
del proyecto

- Desarrollo de una propuesta para la ruta de turismo en las subcuencas de los ríos Cirí Grande y Trinidad.
- Desarrollo 10 jornadas de agroturismo en las subcuencas de los ríos Cirí Grande y Trinidad.
- Movilización, por parte de la ACP, de 450 empleados a las subcuencas de los ríos Cirí Grande y Trinidad, para difundir la importancia de los sistemas agroforestales basado en café.
- Movilización, por parte de la ACP, de 90 empresas a la zona para divulgar las acciones que se realizan en conjunto para mejorar las condiciones de vida de los agricultores ubicados en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá.



LECCIONES APRENDIDAS

“Con estas capacitaciones se nos abrió un panorama muy diferente. Y justamente es ese el camino que se busca seguir desarrollando”.

Josefina Pérez
Beneficiaria
del proyecto

Si bien este proyecto ha tenido éxito en muchos aspectos, también se han detectado dificultades que hay que atender.

Por ejemplo, a pesar de los avances en la cosecha hay que seguir trabajando en la mejora de la calidad y las técnicas de transporte. También se debe mejorar la infraestructura de secadores, despulpe y lavado del café, para tener mayor control del proceso para agregar valor al producto y mejorar su clasificación.

FACTORES DE ÉXITO

La clave para asegurar el éxito de este proyecto se basó en su capacidad de contribuir en la construcción de sinergias y alcanzar la promesa de mejoras en la situación de los agricultores, mediante mejores técnicas de cultivo y organización.

Se pueden destacar los siguientes aspectos del proyecto:

- **La claridad en el objetivo del proyecto y la estrategia para lograrlo**, con base en un planteamiento ganar-ganar, resultó un principio fundamental para la sostenibilidad de la iniciativa. En este sentido, el proyecto se enmarca dentro de una iniciativa con acciones sucesivas y una orientación a largo plazo.
- **La experiencia y conocimiento del territorio, por parte del organismo ejecutor y de la institución responsable de la zona geográfica**, fue clave para la ejecución del proyecto.
- **La creación de nuevas capacidades productivas en los caficultores** generó un impacto directo en las oportunidades de mercado de un producto que no se cultivaba de manera comercial.
- **El desarrollo de habilidades asociativas y empresariales** resolvió problemas de acción colectiva, y propició la construcción de un bien público mediante la generación de beneficios externos –en las comunidades y la cuenca- que van más allá de los beneficios privados obtenidos.
- **El entendimiento de las necesidades y preocupaciones de los beneficiarios** generó confianza y permitió alcanzar los resultados propuestos. Esto se logró a través de la comunicación directa y consulta permanente con los productores.

A pesar de los avances en la cosecha hay que seguir trabajando en la mejora de la calidad y las técnicas de transporte.

El esquema propuesto promueve relaciones transparentes porque los beneficios del productor, si bien no son inmediatos, se traducen en mayores ingresos por las mejoras en la calidad del producto y el aumento en las cantidades de producción.

Título:

Caficultores entre dos mares, protegiendo los recursos naturales mediante la agricultura sustentable

ISBN: 978-980-422-079-1

Editor: CAF

Vicepresidencia de Desarrollo Social
José Carrera, Vicepresidente Corporativo
Silvia Oteyza, Directora de Sostenibilidad Social

Autores:

Richard Obuchi, consultor principal
y María Eugenia Miquilena, CAF

Este trabajo fue realizado con la colaboración de:

Susana Pinilla, Gloria Maduro, Lucía Meza, Sandra Conde,
Camilo Rojas, Mauricio Reves, Andrea Rousset,
María Andreina Cantele y María Fernanda Giraldo.

Diseño gráfico e impresión: Gatos Gemelos Comunicación

Bogotá, Colombia

La versión digital de este libro se encuentra en:

scioteca.caf.com

© 2017 Corporación Andina de Fomento
Todos los derechos reservados

CAFICULTORES ENTRE DOS MARES

PROTEGIENDO LOS RECURSOS NATURALES
MEDIANTE LA AGRICULTURA SUSTENTABLE

PASOS PARA LA INCLUSIÓN

Es una serie de documentos que busca difundir experiencias y casos de éxito, de emprendimiento productivo en comunidades vulnerables cercanas a las operaciones de crédito de CAF para generar y divulgar conocimiento, así como fomentar su replicabilidad en contextos semejantes.

